

## 沖縄県優良県産品推奨 申請書

沖縄県知事殿

記入例

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 事業者名 | 見本株式会社                   |
| 住所   | 沖縄県〇〇市〇〇 1-2-3<br>〇〇ビル1階 |
| 代表者  | 代表取締役 見本 太郎              |
| 電話番号 | 098-xxx-xxxx             |

沖縄県優良県産品推奨規程第4条により、下記製品について推奨品の認定を受けたいので、申請いたします。

|                    |  |  |                        |  |
|--------------------|--|--|------------------------|--|
| 申請する部門に○           | ※各区分の定義は募集要項を確認すること。申請製品の特性、価格帯、販路等を踏まえて選択すること。  |  |                        |  |
|                    | ①一般部門<br>定番商品  | ②一般部門<br>高価格帯商品  | ③工業系製品部門<br>小売製品       | ④工業系製品部門<br>製法・工法製品  |
| 申請区分               | 新規（新たに申請する製品）  |  | 継続（既に推奨されている製品）        |  |
| 申請製品の名称            | 琉球王朝マドレーヌ  |  | 申請製品の規格                | 50g×10個  |
| 申請製品の特徴            | 琉球王朝時代、中国からの使者である冊封使をもてなす際や、江戸城を訪問する際に様々な菓子が献上された歴史が残っています。このマドレーヌは歴史には存在しないけれど、今、琉球王朝時代にタイムスリップすることができれば、当時の人々を熱狂させたであろうという願いを込めて「琉球王朝マドレーヌ」と名付けました。琉球菓子では、卵黄を多く使うことから、沖縄県産の卵にこだわり、小麦粉も伊江島産を利用して、琉球王朝時代でも作ることでできたレシピで仕上げています。 |  |                        |  |
| 申請製品の販売開始年月日       | 2010年 2月   | 標準小売価格   | 1,000                  | 円  |
| 申請製品の供給能力          | 20,000個/月  |  |                        |  |
| 申請製品の販売時期          | ※季節性（季節限定）がある場合は、販売時期、供給可能期間を記入すること  |  |                        |  |
|                    | 販売時期   | 通年販売・販売可能期間___月～___月                                       |                        |  |
|                    | 季節性（季節限定）  | 有 <input checked="" type="radio"/> 無                       | 毎年の販売予定                | <input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無 |
| 県内製造要件の確認          | 主たる製造所所在地  | 沖縄県〇〇市〇〇 1-2-3 〇〇ビル1階                                      |                        |  |
|                    | 主たる製造所の名称  | 見本株式会社   |                        |  |
|                    | 営業の種類  | 菓子製造   |                        |  |
|                    | 営業許可番号   | 〇〇〇〇〇〇   |                        |  |
|                    | 県内で行う主たる製造工程   | 全て県内製造   |                        |  |
|                    | 県外製造工程の有無  | 有 <input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> |                        |  |
| PL保険（生産物賠償責任保険）の加入 | 加入している <input checked="" type="radio"/> 加入していない <input type="radio"/>  |  |                        |  |
| 申請製品の売上            | 直近1年間の売上額  |  | 5,000,000 円            |  |
|                    | 直近1年間の売上構成比  | 県内 60 %  | 県外 40 %                |  |
| 申請製品の予定販売ルート       | 自社店舗、ECのみで販売   | 県内向け   | 卸販売・EC販売・その他（ ）        |  |
|                    |  | 県外向け   | 卸販売・EC販売・その他（香港・台湾 輸出） |  |
| 市場別で目標とする販売割合      | ※目標とする販売割合を記入すること  |  |                        |  |
|                    | 県内消費者向け 40 %   | 県内消費者向け 30 %   | 観光客向け 20 %             |  |
| 連絡担当者              | 見本 花子  | 所属部署・役職  | 商品開発担当                 |  |
| 電話番号               | 098-xxx-xxxx   | メールアドレス  | 〇〇@〇〇.co.jp            |  |
| U-22枠での申請          | 申請する <input checked="" type="radio"/> 申請しない <input type="radio"/>  | U-22対象者名   |                        |  |
|                    |  | 対象者の年齢   | 歳                      |  |

# 「沖縄県優良県産品」事業計画書

## 1. 事業概要

|      |            |          |         |       |
|------|------------|----------|---------|-------|
| 事業概要 | 操業開始年月     | 常用雇用労働者数 | 年間売上高   | 資本金   |
|      | 2000年7月20日 | 10       | 1,000万円 | 100万円 |

沖縄の伝統的な食文化を伝える「琉球料理传承人」であるオーナーが、琉球・沖縄の食文化の歴史に基づいて再現したお菓子を展開する菓子メーカー  
 自社工場で製造した菓子を自社の国際通り2店舗および県内デパートで販売している。  
 沖縄の伝統的なお土産菓子としては、老舗として認知されているが、長く愛される定番商品のみではなく、琉球王朝時代の東道盆をモチーフにした化粧箱入りの  
 高価格帯商品や、その場で食べられる個包装の菓子などを販売している。

記入例

## 2. 申請製品情報

|         |                                   |   |                         |                  |            |
|---------|-----------------------------------|---|-------------------------|------------------|------------|
| 製品名(カナ) | リュウキウオウチヨウマドレーヌ                   | 規格<br>(内容量等)  | 50g×10個                 | 販売年月日            | 2010年2月14日 |
| 製品名     | 琉球王朝マドレーヌ                         |   |                         |                  |            |
| 単位      | 製造価格                              | 卸売価格  | 希望小売価格                  | 利益率              |            |
| 個       | 社外秘                               | 500円  | 1,000円                  | 50%              |            |
| 主な販売店   | 県内デパート3社、道の駅(南城市)、那覇空港、首里城公園、自社店舗 |   |                         |                  |            |
| ターゲット   | 性別                                | 女性  | 商標取得の有無<br>(または取得予定の有無) | 予定有り             |            |
|         | 年齢層                               | 30代～60代   | 販売市場                    | 県内・県外・観光客・海外・その他 |            |
|         | その他<br>特筆事項                       | 琉球の歴史文化に興味のある県内30代～60代の女性をターゲットに、琉球の歴史文化を学んだ後に気軽に持って帰れる、仲の良いお友達や会社の同僚にプレゼントするシーンで利用していただくことを想定。かつての健康長寿の島で食べられていた琉球料理のレシピを見ながら、琉球王朝の文化に思いを馳せる時間を楽しむためのお菓子 |                         |                  |            |

## 3. 販売計画及び事業計画

### ①. 申請製品について

| 1年目の目標値                     |           | 2年目の目標値                     |           | 3年目の目標値                              |           | 4年目の目標値                              |           | 5年目の目標値   |           |
|-----------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------|---|-----------|
| 販売数量                        | 販売額       | 販売数量                        | 販売額       | 販売数量                                 | 販売額       | 販売数量                                 | 販売額       | 販売数量  | 販売額       |
| 5,500                       | 5,500,000 | 6,000                       | 6,000,000 | 6,500                                | 6,500,000 | 7,000                                | 7,000,000 | 7,500   | 7,500,000 |
| 生産可能<br>数量                  | 20,000    | 生産可能<br>数量                  | 20,000    | 生産可能<br>数量                           | 20,000    | 生産可能<br>数量                           | 20,000    | 生産可能<br>数量  | 20,000    |
| 販売先(想定・希望)                  |           | 販売先(想定・希望)                  |           | 販売先(想定・希望)                           |           | 販売先(想定・希望)                           |           | 販売先(想定・希望)  |           |
| 観光施設の売店<br>県内おみやげ品店<br>自社店舗 |           | 観光施設の売店<br>県内おみやげ品店<br>自社店舗 |           | 県外物産展<br>観光施設の売店<br>県内おみやげ品店<br>自社店舗 |           | 県外物産展<br>観光施設の売店<br>県内おみやげ品店<br>自社店舗 |           | 那覇空港国際線・国内線売店、<br>県外物産展、観光施設の<br>売店、県内おみやげ品店、自社<br>店舗 |           |

### ②. 申請製品も含めた会社全体の売上高(目標値)を記入

| 1年目の目標値   |              | 2年目の目標値   |              | 3年目の目標値   |              | 4年目の目標値   |              | 5年目の目標値   |              |
|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| 全体<br>売上高 | 220,000 (千円) | 全体<br>売上高 | 240,000 (千円) | 全体<br>売上高 | 280,000 (千円) | 全体<br>売上高 | 320,000 (千円) | 全体<br>売上高 | 350,000 (千円) |
|           |              |           |              |           |              |           |              |           |              |

## 4. 優良県産品推奨の活用計画：優良県産品推奨を御社事業にどのように活用されるのかをご記入下さい。

自社の経営理念である「沖縄の美味しいお菓子を安全・安心に消費者に届ける」を実現するために、沖縄県の推奨する「優良県産品」として、アピールする。「マドレーヌ」は、多くの消費者にとって馴染みのあるお菓子であり、どのような味かを想像することができるため、手にとってもらえる可能性が高い。一方で、本来はバターを使用して焼き上げる西洋菓子のため、「沖縄」「琉球料理」というイメージからは、大きく離れることになる。そこで「優良県産品」のマークを付けることで、沖縄の伝統的な食文化、琉球文化を活用した商品であることを直感的に消費者に理解してもらうことで、販路拡大に活かす。また、沖縄県文化観光スポーツ部文化振興課が推進する「琉球料理传承人」を合わせてアピールすることで、沖縄の食文化全体のアピールと自社の老舗菓子メーカーとしてのブランド価値を強化する。

## 5. SDG s への取組について：申請製品に関するSDG s の取り組みがあればご記入下さい。

SDGs 8-9「2030年までに、地方の文化や産品を広め、働く場所をつくりだす持続可能な観光業を、政策をつくり、実施していく。」を実現するため、沖縄独自の食文化、琉球料理の紹介を行います。具体的には、「琉球王朝マドレーヌ」のなかに、ランダムで1枚「琉球料理担い手講座HP」で紹介されているレシピを記載したカードを入れ、同HPに掲載されているレシピのQRコードを添付する。

# 「沖縄県優良県産品」製品情報

## 製品情報詳細

| 食品・工業製品共通 |     |                |       |     |     |             |   |             |   |        |    |
|-----------|-----|----------------|-------|-----|-----|-------------|---|-------------|---|--------|----|
| JANコード    |     | 1234567890123  |       |     |     | メーカー・ブランド   |   | 〇〇〇         |   |        |    |
| ITFコード    |     | 12345678901234 |       |     |     | 商品番号        |   | 〇〇〇         |   |        |    |
| 販売者       | 名称  | 株式会社〇〇         |       |     |     | 内容量         |   | 500         | g | 税率     | 8% |
|           | 住所  | 沖縄県〇〇市〇〇 1-2-3 |       |     |     | 内容量 (1個あたり) |   | 50          | g |        |    |
| 商品サイズ     | 荷姿名 | 縦 (奥行)         | 横 (幅) | 高さ  | 総重量 | 入り数         |   | 発注単位        |   | 1 ケース  |    |
|           | ピース | 150            | 200   | 70  | 500 | 10          | 個 | 納品リードタイム[日] |   | 4日     |    |
|           | ボール |                |       |     |     |             |   | 生産数 (日産)    |   | 1,000個 |    |
|           | ケース | 1,500          | 2,000 | 700 | 600 | 100         | 個 | 受注可能数量      |   | 50ケース  |    |
| 注意事項      |     |                |       |     |     |             |   |             |   |        |    |

| 食品のみ           |   |  |      |          |    |
|----------------|---|--|------|----------|----|
| 賞味期限           | 製造日を含めて   |  | 30 日 | 製造日表示の有無 | 有  |
| 保存方法           | 直射日光、高温多湿の場所を避けて常温で保存   |  |      | 流通温度帯    | 常温 |
| コンタミネーション表示の有無 | 有   |  |      |          |    |
| コンタミネーション表示内容  | 本品製造工場では、落花生、ごまを含む製品を生産しています。   |  |      |          |    |
| 一括表示           | <p>表示内容 (文字) が確認できるサイズで貼り付けてください。</p> <p>表示内容 (文字) が確認できないサイズの場合は、画像を別途ご提出をお願いいたします。</p>                    |  |      |          |    |
|                | <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; font-size: 2em; font-weight: bold; color: red;">記入例</div> |  |      |          |    |
| 自主表示           | 一括表示以外の自主表示事項   |  |      |          |    |

|        | 項目    | 成分値   |      | 項目 | 成分値 |  | 表示単位 | 1食あたり |  |
|--------|-------|-------|------|----|-----|--|------|-------|--|
|        |       |       |      |    |     |  | 項目   | 成分値   |  |
| 栄養成分規格 | エネルギー | 113   | kcal |    |     |  |      |       |  |
|        | たんぱく質 | 1.68  | g    |    |     |  |      |       |  |
|        | 脂質    | 7.57  | g    |    |     |  |      |       |  |
|        | 炭水化物  | 10.12 | g    |    |     |  |      |       |  |
|        | 食塩相当量 | 0.07  | g    |    |     |  |      |       |  |
|        |       |       |      |    |     |  |      |       |  |
|        |       |       |      |    |     |  |      |       |  |

|             |   |        |                 |
|-------------|---|--------|-----------------|
| 栄養成分表示の有無   | 有 | 品質保持剤名 | 脱酸素剤 (インジゲーター付) |
| 栄養成分強調表示の有無 | 無 |        |                 |
| 品質保持剤の有無    | 無 |        |                 |



# 使用材料調書

製品名：

規格：

| 品名             | 主材料                  | 副材料 | 特許又は<br>伝産指定<br>の有無 | JIS規格<br>の有無 |
|----------------|----------------------|-----|---------------------|--------------|
| 布<br>棒<br>樹脂顔料 | 綿・レーヨン混合<br>杉材<br>顔料 | 添加剤 |                     |              |

記入例

### 製造工程表 (記入例)

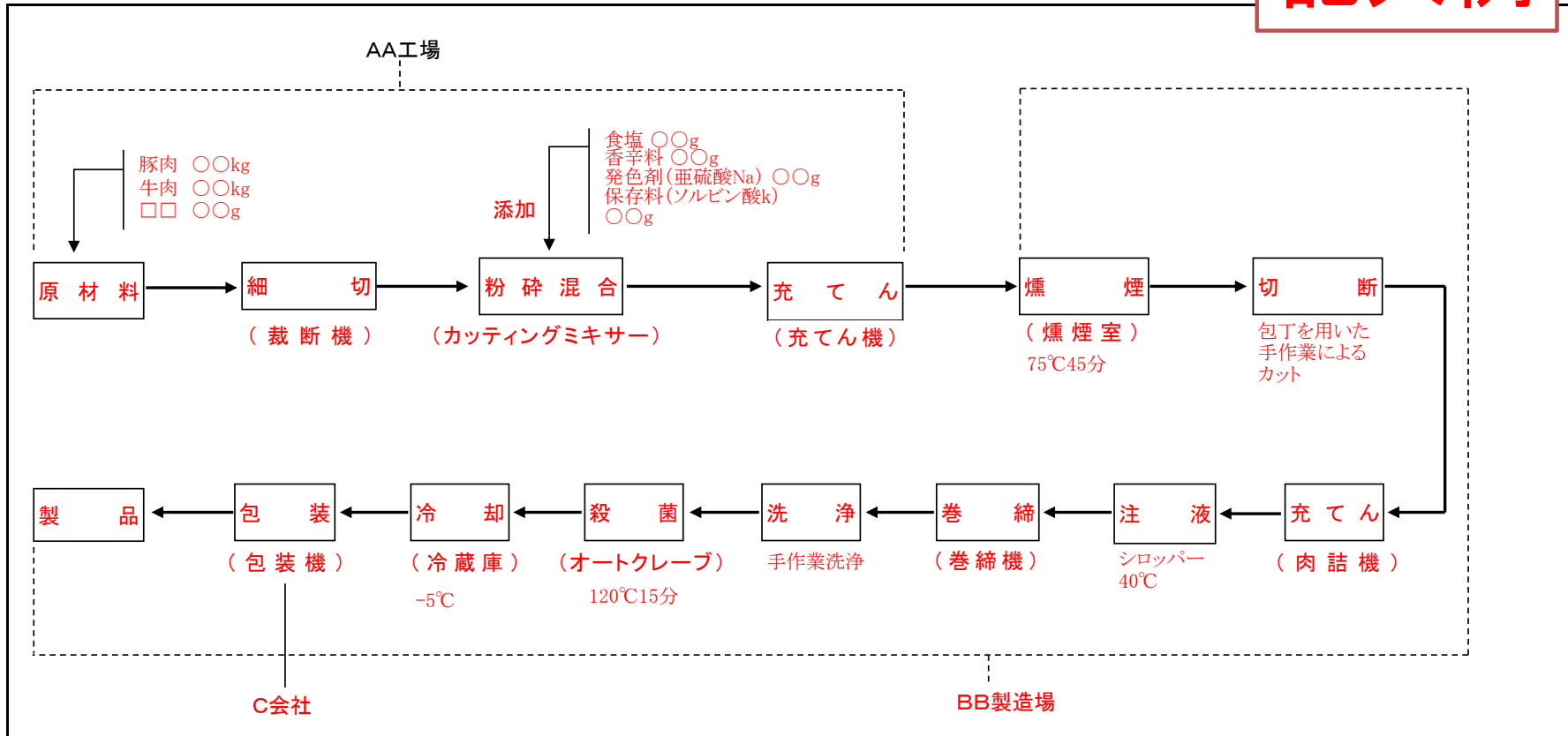
製品名： ○○ウィンナー 規格： ○○g(○g×□本)

\* 製造工程が複数にまたがる場合は、工程表中にも、製造所名を記入すること。

|      |       |      |              |
|------|-------|------|--------------|
| 製造所名 | AA工場  | 所在住所 | ○○市△町××-□    |
| 製造所名 | BB製造場 | 所在住所 | △△県○○市□□-×-× |
| 製造所名 | C会社   | 所在住所 | □□市○○-×-△    |

|            |                          |
|------------|--------------------------|
| HACCPの取組状況 | HACCPの考え方を取り入れた衛生管理      |
| HACCPの手引き  | 小規模なハム・ソーセージ・ベーコン製造事業者向け |

記入例



製造工程の一部を県外で行った場合の理由  
 製造工程の一部である○○○は、○○○○のため県外の○○○○製造所で行った。

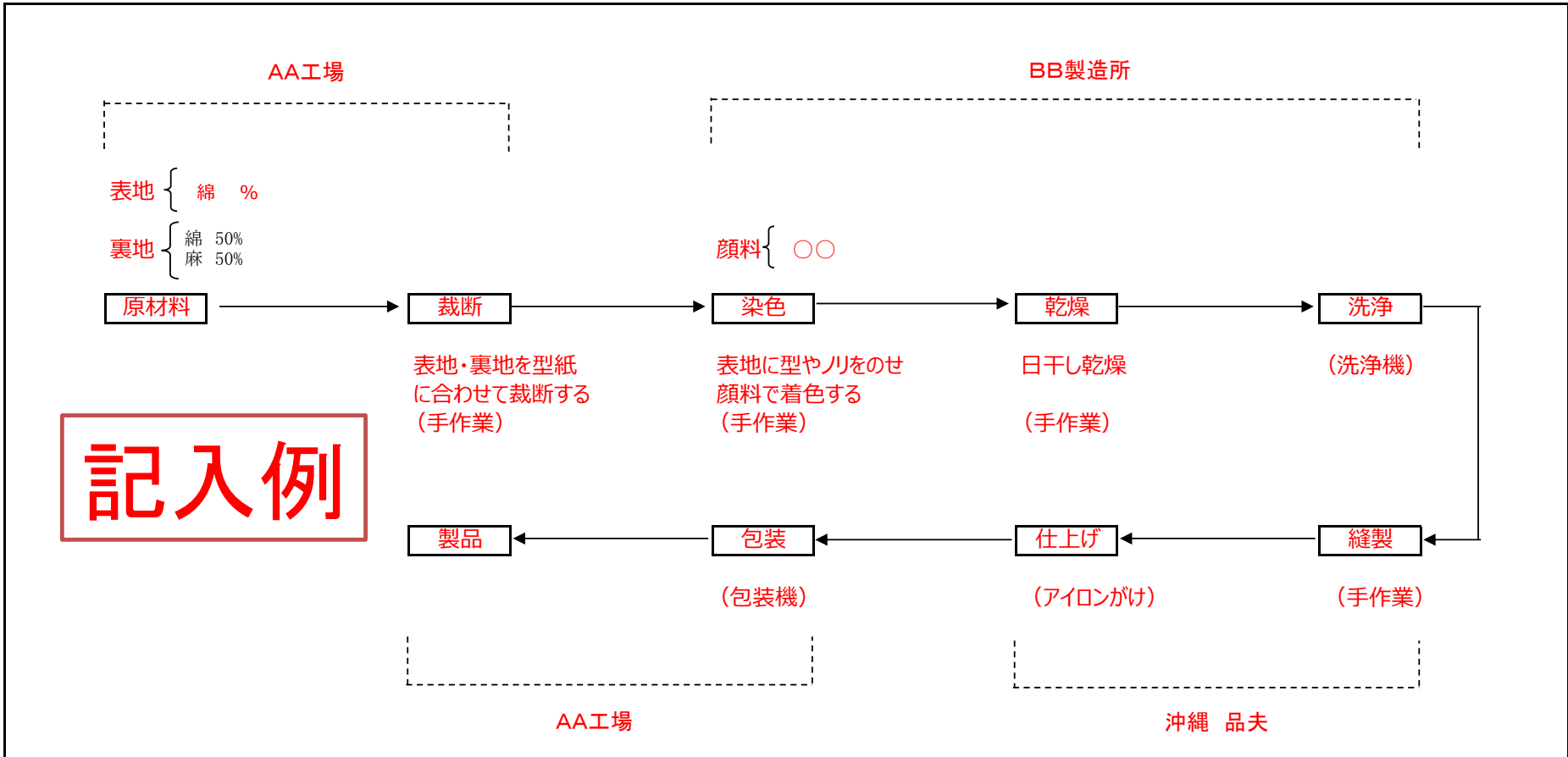
- ①基本的な製造過程を詳細に記入すること（特に機械を用いている場合は、その「機械名」を記入し、手作業で行っている場合は「手作業」と記入すること。）。  
 例：ジャムを容器に詰める工程では「充てん（充填機）」もしくは「充てん（手作業）」と具体的に記入すること。
- ②原料及び添加物については、通常一回の工程で使用される量を記入すること。
- ③製造所が複数にまたがる場合は、工程表の各段階で製造所名を記入すること。

### 製造工程表 (記入例)

製品名： ○○ウェア      規格：   メンズ L

\* 製造工程が複数にまたがる場合は、工程表中にも、  
製造所名を記入すること。

|      |       |      |            |
|------|-------|------|------------|
| 製造所名 | AA工場  | 所在住所 | 沖縄県○○市○○   |
| 製造所名 | BB製造所 | 所在住所 | ○○県○○町○○○○ |
| 製造所名 | 沖縄 品夫 | 所在住所 | 沖縄県○○村○○○○ |



**記入例**

製造工程の一部を県外で行った場合の理由      製造工程の一部である○○○は、○○○○のため県外の○○○○製造所で行った。

- ① 基本的な製造過程を詳細に記入すること。
- ② 使用材料調書に記入された主材料及び副材料が工程のどの段階で使用されるか明示すること。
- ③ 製造所が複数にまたがる場合は、工程表の各段階で製造所名を記入すること。