

令和5年度観光統計実態調査

沖縄県文化観光スポーツ部

<目次>

1. 調査の概要	1
1-1. 調査の背景と目的	1
(1) 県外客の旅行内容と観光収入の推計	1
(2) 主要離島における観光動態や観光消費単価の把握	1
1-2. 調査の構成	2
2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計	5
2-1. 県外客の属性と旅行内容	5
(1) 県外客の属性と旅行内容	5
(2) 訪問地域	14
(3) 宿泊地域	14
(4) 訪れた観光地・観光施設タイプ	16
(5) 購入した土産品	16
(6) 65歳以上の方	17
(7) 移動に制約のある方	17
(8) 修学旅行での沖縄来訪有無	17
2-2. 観光収入の推計	18
(1) 入域観光客数	19
(2) 観光収入の推計	20
2-3. 旅行前の意識	24
(1) 旅行の情報源	24
(2) 来訪の一番の目的	25
(3) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的	25
2-4. LCC利用者の分析	26
(1) 属性と旅行内容	27
(2) 消費単価	28
3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容	29
3-1. 八重山圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内容）マーケットと観光消費単価に関する分析	29
(1) 八重山圏域外客の属性と旅行内容	29
(2) 八重山圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容	39
(3) 宿泊した島での平均泊数	41
(4) 八重山圏域における立ち寄り先	42
(5) 購入した土産品	42
(6) 八重山圏域以外の訪問地域	43
(7) 八重山圏域旅行の情報源	44
(8) 八重山来訪の一番の目的	45
(9) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的	45
(10) 八重山圏域における圏域外客の消費単価	46
3-2. 宮古圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内容）マーケットと観光消費単価に関する分析	47
(1) 宮古圏域外客の属性と旅行内容	47

(2)	宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容	57
(3)	宮古圏域における立ち寄り先.....	60
(4)	購入した土産品.....	60
(5)	宮古圏域以外の訪問地域	61
(6)	宮古旅行の情報源	62
(7)	宮古来訪の一番の目的.....	63
(8)	避寒や花粉症等の症状緩和の目的	63
(9)	宮古圏域における圏域外客の消費単価	64
3-3.	久米島の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析 ...	65
(1)	久米島圏域外客の属性と旅行内容	65
(2)	久米島における県外客と圏域外県内客の旅行内容.....	75
(3)	久米島における立ち寄り先	77
(4)	購入した土産品	77
(5)	久米島以外の訪問地域	78
(6)	久米島旅行の情報源	79
(7)	久米島来訪の一番の目的.....	80
(8)	避寒や花粉症等の症状緩和の目的	80
(9)	久米島における圏域外客の消費単価	81
4.	満足度に関する分析	83
4-1.	旅行の満足度	83
(1)	沖縄旅行の満足度	83
(2)	離島旅行の満足度	86
4-2.	旅行の期待度	89
(1)	沖縄旅行の期待度	89
(2)	離島旅行の期待度	89
4-3.	今後5年間の再訪意向	91
(1)	沖縄への今後5年間の再訪意向	91
(2)	各離島への今後5年間の再訪意向	93
4-4.	人への推奨意向	95
(1)	沖縄旅行の人への推奨意向	95
(2)	各離島旅行の人への推奨意向.....	97
4-5.	「安全・安心の島」沖縄に関する意識.....	99
(1)	沖縄旅行の「安全・安心の島」沖縄に関する意識.....	99
(2)	各離島旅行の「安全・安心の島」沖縄に関する意識	101
4-6.	「持続可能な観光」を推進するための取組に関する意識.....	102
(1)	沖縄旅行の「持続可能な観光」を推進するための取組に関する意識.....	102
(2)	各離島旅行の「持続可能な観光」を推進するための取組に関する意識	104
4-7.	「持続可能な観光」の推進に関わるような活動	105
(1)	沖縄旅行の「持続可能な観光」の推進に関わるような活動	105
(2)	各離島旅行の「持続可能な観光」の推進に関わるような活動.....	107

5. 資料編.....	109
5-1. 航空乗客アンケート設問一覧（那覇空港）.....	109
5-2. 航空乗客アンケート設問一覧（石垣空港）.....	116
5-3. 航空乗客アンケート設問一覧（宮古空港）.....	126
5-4. 航空乗客アンケート設問一覧（下地島空港）.....	135
5-5. 航空乗客アンケート設問一覧（久米島空港）.....	144
5-6. 推計値の精度について.....	149
(1) 沖縄圏域における推計値の精度について.....	149
(2) 八重山圏域における推計値の精度について.....	150
(3) 宮古圏域における推計値の精度について.....	151
(4) 久米島における推計値の精度について.....	152

1. 調査の概要

1. 調査の概要

1-1. 調査の背景と目的

(1) 県外客の旅行内容と観光収入の推計

県経済の自立的な成長にとって観光産業の重要性は増してきており、観光産業を振興するため、また、戦略的な観光施策や観光地づくりを進めていくうえで、観光客の属性や行動、観光消費単価などの観光統計を継続的に整理することが求められる。

こうした中、沖縄県は国内線を利用して出域する観光客を対象とした航空乗客アンケート調査を毎年実施することで、旅行者の属性、旅行内容、消費額等を四半期毎に整理し、観光消費単価と観光収入の推計を行っている。平成26年度からは石垣空港、宮古空港において、令和2年度からは下地島空港においても調査を実施し、離島空港から直接県外に出域する県外客マーケットや消費額の状況も調査している。

(2) 主要離島における観光動態や観光消費単価の把握

観光収入1.2兆円を目指していく中では、沖縄本島だけでなく主要離島においても県外客の受け入れを増やしていくことが求められている。そのためには、主要離島ごとに、沖縄本島などの圏域外から来訪する県内客も含めた、圏域外客の観光動態を把握することが必要である。平成26年度からは、石垣空港、宮古空港、久米島空港において、令和2年度からは下地島空港において、八重山圏域（石垣市、竹富町、与那国町）、宮古圏域（宮古島市、多良間村）、久米島における圏域外客（県外客及び圏域外県内客）の観光動態及び観光消費単価について調査している。

1-2. 調査の構成

図表 1-1 調査の構成（航空乗客アンケート）

調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ 旅行者の属性（居住地、性年代、旅行回数等） ・ 旅行内容（活動、同行者、宿泊日数、消費額等） ・ 旅行の満足度
調査期間	<p>○那覇空港</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 第1回 令和5年5月12日（金）～6月30日（金） ・ 第2回 令和5年7月1日（土）～9月30日（土） ・ 第3回 令和5年10月1日（日）～12月31日（日） ・ 第4回 令和6年1月1日（月）～3月31日（日） <p>○石垣空港</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 第1回 令和5年5月12日（金）～6月30日（金） ・ 第2回 令和5年7月1日（土）～9月30日（土） ・ 第3回 令和5年10月1日（日）～12月31日（日） ・ 第4回 令和6年1月1日（月）～3月31日（日） <p>○宮古空港</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 第1回 令和5年5月12日（金）～6月30日（金） ・ 第2回 令和5年7月1日（土）～9月30日（土） ・ 第3回 令和5年10月1日（日）～12月31日（日） ・ 第4回 令和6年1月1日（月）～3月20日（水） <p>○下地島空港</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 第1回 令和5年5月12日（金）～6月30日（金） ・ 第2回 令和5年7月1日（土）～9月30日（土） ・ 第3回 令和5年10月1日（日）～12月31日（日） ・ 第4回 令和6年1月1日（月）～3月26日（火）
実施空港	那覇空港、石垣空港、宮古空港、下地島空港
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> ・ 航空機（直行便）を利用して県外へ出域する日本人客を対象とする。 ・ 修学旅行生及び調査対象地域居住者は調査対象者から除いている。
調査方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ インターネット上にアンケート回答サイトを作成し、サイトにアクセスできるURL及びQRコードを記載したポスター等を各空港の待合室の座席背面、壁、柱等に掲示し、待合室利用者に回答への協力を促した。
回収数	<ul style="list-style-type: none"> ・ 21,717 票 ○那覇空港：11,341 票（第1回1,587票、第2回3,187票、第3回3,117票、第4回3,450票） ○石垣空港：6,280 票（第1回1,091票、第2回1,979票、第3回1,625票、第4回1,585票） ○宮古空港：3,095 票（第1回634票、第2回948票、第3回851票、第4回662票） ○下地島空港：1,001 票（第1回174票、第2回361票、第3回274票、第4回192票）

図表 1-2 調査の構成（主要離島来訪者アンケート）

調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ 旅行者の属性（居住地、性年代、旅行回数等） ・ 旅行内容（活動、同行者、宿泊日数、消費額等） ・ 満足度
調査期間	<p>○石垣空港</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 第1回 令和5年5月12日（金）～6月30日（金） ・ 第2回 令和5年7月1日（土）～9月30日（土） ・ 第3回 令和5年10月1日（日）～12月31日（日） ・ 第4回 令和6年1月1日（月）～3月31日（日） <p>○宮古空港</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 第1回 令和5年5月12日（金）～6月30日（金） ・ 第2回 令和5年7月1日（土）～9月30日（土） ・ 第3回 令和5年10月1日（日）～12月31日（日） ・ 第4回 令和6年1月1日（月）～3月20日（水） <p>○久米島空港</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 第1回 令和5年5月12日（金）～6月30日（金） ・ 第2回 令和5年7月1日（土）～9月30日（土） ・ 第3回 令和5年10月1日（日）～12月31日（日） ・ 第4回 令和6年1月1日（月）～3月31日（日） <p>○下地島空港</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 第1回 令和5年5月12日（金）～6月30日（金） ・ 第2回 令和5年7月1日（土）～9月30日（土） ・ 第3回 令和5年10月1日（日）～12月31日（日） ・ 第4回 令和6年1月1日（月）～3月26日（火）
実施空港	石垣空港、宮古空港、久米島空港、下地島空港
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> ・ 航空機を利用して圏域外へ出域する日本人客（県外客・圏域外県内客）を対象とする。（県外への直行便利用者は除く） ・ 修学旅行生及び調査対象地域居住者は調査対象者から除いている。
調査方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ インターネット上にアンケート回答サイトを作成し、サイトにアクセスできるURL及びQRコードを記載したポスター等を各空港の待合室の座席背面、壁、柱に掲示し、待合室利用者に回答への協力を促した。
回収数	<p>○石垣空港：7,855票（第1回1,372票、第2回2,455票、第3回2,064票、第4回1,964票）</p> <p>○宮古空港：4,058票（第1回836票、第2回1,225票、第3回1,118票、第4回879票）</p> <p>○久米島空港：1,576票（第1回239票、第2回586票、第3回368票、第4回383票）</p> <p>○下地島空港：1,123票（第1回187票、第2回401票、第3回314票、第4回221票）</p>

2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計

【推計方法】

- 調査時期別の構成比及び消費単価は、市場構成に合わせるため、那覇空港・石垣空港・宮古空港・下地島空港から県外に出域する県外客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
- 年度の構成比及び消費単価は、市場構成に合わせるため、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
- 暦年の消費単価の算出は、令和4年度第4回調査～令和5年度第3回調査の調査結果を用いて推計した。そのうえで、各回の消費単価を、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計

2-1. 県外客の属性と旅行内容

(1) 県外客の属性と旅行内容

(県外客の属性・旅行内容の概略)

居住地では、「関東」が42.0%と最も多く、続いて「近畿」(20.5%)、「中部」(14.9%)、の順番となっている。

性別は、「女性」が56.4%、「男性」が43.2%となり、女性の比率の方が高かった。

年代では、「50代」の比率が最も高く、25.3%であった。次いで「40代」の比率が21.9%と高く、「40代」と「50代」で全体の約半分を占める。

世帯年収では、「400～600万円未満」が最も多く22.4%であった。

来訪回数では、「5～9回目」が最も多く23.9%、次に「10～19回目以上」の14.5%となった。「初めて」は13.5%であり、リピーター比率は86.5%である。

前回の来訪時期については、「1年以内」が最も多く44.4%であった。また、10年以内に沖縄を訪れたことのある比率は76.5%となった。

同行者では、「夫婦」が27.6%と最も多く、次に「1人」の18.3%となった。

旅行先では、78.5%が「沖縄本島」を訪れている。続いて「石垣島及び周辺離島」(15.3%)、「宮古島及び周辺離島」(11.7%)、「沖縄本島周辺の離島」(4.4%)の順番となった。

宿泊施設では、「リゾートホテル」が55.1%と最も多く、次いで「シティホテル」(28.7%)、「ビジネスホテル」(20.5%)の順番となった。

活動では、「観光地めぐり」が最も多く71.3%であった。続いて、「沖縄料理を楽しむ」(47.4%)、「海水浴・マリッジジャー」(30.2%)、「ショッピング」(27.3%)、「保養・休養」(23.2%)、の順番となった。調査時期別に見ると、「観光地めぐり」は全4回の調査の内いずれにおいても最も多い活動となった。第2回調査(7-9月)では他の調査時期よりも「海水浴・マリッジジャー」が多かった。

交通機関では、「レンタカー」が最も多く64.8%であった。続いて、「モノレール」(30.2%)、「路線バス」(20.5%)の順番となった。

旅行形態では、「個人旅行」が最も多く73.1%となった。

平均泊数は3.06泊で、調査時期別に見ると第2回調査(7-9月)が3.42泊と長い。(図表2-1)

訪問地域については、「那覇市」が最も多く62.0%となった。続いて、「本部半島」(32.3%)、「中部西海岸」(32.0%)、「南部」(30.1%)の順番となった。(図表2-3)

宿泊地域については、「那覇」が最も多く58.1%となった。(図表2-4)

図表 2-1 県外客の属性と旅行内容

		R5年度年間値	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)
居住地	北海道	3.0	2.7	2.2	3.1	3.9
	東北	3.1	2.4	3.1	3.6	3.3
	関東	42.0	41.1	44.2	41.4	41.2
	中部	14.9	14.2	14.6	15.6	15.3
	近畿	20.5	21.6	21.0	19.6	19.9
	中国・四国	5.9	6.2	5.3	5.7	6.4
	九州	10.6	11.8	9.7	11.0	10.1
性別	男性	43.2	42.9	43.1	42.9	44.1
	女性	56.4	56.8	56.6	56.8	55.6
	その他	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
年代	10代	2.7	1.0	4.1	2.4	3.2
	20代	16.1	14.3	18.1	15.6	16.1
	30代	19.5	20.3	20.1	19.9	17.6
	40代	21.9	21.2	25.4	21.9	19.0
	50代	25.3	25.7	23.0	25.7	26.9
	60代	12.4	15.1	8.0	12.7	14.2
	70代	2.0	2.3	1.1	1.7	2.9
	80代以上	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
世帯年収	400万円未満	20.7	22.9	17.9	20.7	21.5
	400～600万円未満	22.4	24.2	19.7	23.2	22.8
	600～800万円未満	17.3	17.4	18.6	17.1	16.0
	800～1,000万円未満	15.6	14.6	16.3	15.4	15.8
	1,000～1,500万円未満	15.7	12.9	18.1	15.9	15.7
	1,500万円以上	8.3	8.0	9.5	7.5	8.3
来訪回数	初めて	13.5	13.5	12.5	14.3	13.7
	2回目	14.3	13.5	13.8	14.7	15.0
	3回目	11.5	11.7	11.5	10.7	12.1
	4回目	8.4	8.3	8.5	8.3	8.3
	5～9回目	23.9	24.1	24.8	23.2	23.5
	10～19回目	14.5	13.9	15.6	14.7	13.7
	20回目以上	14.0	15.0	13.4	14.2	13.5
	前回来訪時期	1年以内	44.4	46.1	43.3	45.2
3年以内		11.4	10.3	11.1	11.0	13.2
5年以内		12.4	12.7	14.6	11.6	10.5
10年以内		8.3	7.4	8.8	8.4	8.4
10年よりも前		10.0	10.0	9.7	9.6	10.9
初めて		13.5	13.5	12.5	14.3	13.7
同行者	1人	18.3	20.0	14.2	19.7	19.5
	夫婦	27.6	30.0	23.7	28.7	28.2
	子ども連れ家族	17.0	11.0	27.6	13.7	15.2
	三世代家族	2.9	2.1	3.7	2.8	3.0
	その他家族	8.9	8.7	7.6	8.9	10.5
	友人・知人	11.6	12.2	10.3	12.0	12.1
	恋人	7.9	9.2	8.4	7.4	6.8
	仕事仲間	4.8	6.2	3.8	5.6	3.8
	地域などの団体	0.6	0.4	0.4	0.8	0.6
	その他	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2
旅行先	本島	78.5	77.0	75.7	79.6	82.1
	本島周辺離島	4.4	3.9	6.0	4.5	3.3
	宮古島および周辺離島	11.7	11.9	13.2	11.6	10.1
	石垣島および周辺離島	15.3	16.0	16.1	14.9	14.3
泊数	1泊	7.9	10.0	4.7	8.7	8.3
	2泊	34.2	39.9	27.0	33.6	37.0
	3泊	31.8	29.5	34.5	31.9	31.4
	4泊	12.6	9.9	16.8	12.3	11.2
	5泊	5.0	3.2	6.8	5.5	4.2
	6泊	2.9	2.1	4.0	2.7	2.9
	7泊以上	3.8	2.6	5.5	3.6	3.5
	日帰り	1.7	2.7	0.8	1.8	1.6

(注1) 構成比は無回答を除く総数に対するもの(以下同じ) ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-1 県外客の属性と旅行内容（つづき）

		R5年度年間値	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)
宿泊施設	リゾートホテル	55.1	56.8	57.7	53.4	52.4
	シティホテル	28.7	27.6	27.5	29.2	30.4
	ビジネスホテル	20.5	20.3	18.2	21.7	22.1
	民宿・ペンション	4.5	3.7	5.9	4.7	3.8
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	2.9	2.8	3.1	2.9	2.9
	ウィークリーマンション	0.8	0.6	0.7	1.0	0.9
	実家・親戚知人宅	3.5	2.0	4.4	3.3	4.2
	その他	8.4	7.1	9.4	8.9	8.2
活動	観光地めぐり	71.3	69.0	68.9	72.6	74.9
	保養・休養	23.2	22.6	23.4	23.4	23.3
	海水浴・マリンレジャー	30.2	32.8	55.2	21.7	9.5
	ダイビング	6.6	7.3	10.1	5.7	3.0
	ゴルフ	1.5	1.4	1.0	1.8	1.9
	釣り	1.4	1.0	1.7	1.5	1.4
	スパ・エステ	1.6	1.5	1.4	1.8	1.8
	スポーツ大会等	1.7	0.7	1.7	2.6	1.8
	エコツアー	6.7	5.7	7.9	6.3	6.8
	伝統工芸・芸能体験	5.4	4.6	6.0	5.4	5.6
	ショッピング	27.3	25.4	29.3	26.9	27.5
	戦跡地参拝	5.1	4.9	4.5	5.2	6.0
	沖縄料理を楽しむ	47.4	46.4	49.6	45.7	47.9
	イベント	2.5	1.5	1.9	3.6	2.9
	伝統行事	2.6	1.9	2.9	2.5	2.9
	コンサート	1.7	1.3	1.0	2.8	1.5
	新婚旅行	3.4	3.5	4.1	4.0	2.0
	ウエディング	1.7	1.1	1.7	2.7	1.4
	帰省・親戚等の訪問	3.6	3.3	4.1	3.3	3.8
	友人・知人訪問	7.4	7.0	8.0	7.4	6.9
	会議・研修	2.1	2.5	1.6	2.7	1.7
	仕事	5.4	5.5	5.1	5.8	5.3
	ワーケーション	1.5	1.8	1.2	1.7	1.2
プロスポーツキャンプ見学	2.0	0.0	0.1	0.0	8.3	
空手	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	
その他	2.5	2.7	1.6	3.1	2.9	
交通機関	路線バス	20.5	21.1	20.3	19.3	21.3
	観光バス	9.4	11.5	6.5	9.6	10.2
	貸切タクシー	2.0	1.9	2.3	2.0	1.8
	一般タクシー	17.2	15.9	20.3	17.3	15.0
	モノレール	30.2	28.9	27.3	31.5	33.2
	レンタカー	64.8	60.1	69.1	64.8	64.8
	自家用車・法人車	6.2	5.0	7.2	6.0	6.3
	航空機(県内)	13.8	13.7	14.5	14.0	13.2
	船(県内)	11.6	11.3	13.9	10.9	10.1
	自転車	5.1	5.3	5.7	4.5	4.7
	その他	1.9	1.6	2.0	2.3	1.6
旅行形態	団体旅行	3.5	4.6	2.2	4.1	3.2
	パッケージ旅行	5.0	5.8	3.1	5.0	6.3
	フリープラン	18.4	19.6	20.0	16.4	17.5
	個人旅行	73.1	70.0	74.8	74.4	72.9
平均泊数(泊)		3.06	2.77	3.42	3.03	2.98

(注1) 構成比は無回答を除く総数に対するもの(以下同じ) ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		1,764.1	100.0	2.77	4,887	100.0	1,899.3	100.0	3.42	6,496	100.0
居住地	北海道	47.9	2.7	3.05	146	3.0	41.5	2.2	3.85	160	2.5
	東北	42.0	2.4	3.04	128	2.6	58.0	3.1	3.54	205	3.2
	関東	724.7	41.1	2.81	2,038	41.8	839.3	44.2	3.55	2,976	45.7
	中部	250.9	14.2	2.79	699	14.3	276.9	14.6	3.38	937	14.4
	近畿	381.7	21.6	2.63	1,006	20.6	399.3	21.0	3.36	1,343	20.6
	中国・四国	109.1	6.2	2.79	304	6.2	100.6	5.3	3.49	351	5.4
	九州	207.8	11.8	2.69	559	11.5	183.7	9.7	2.93	538	8.3
性別	男性	756.4	42.9	2.82	2,134	43.7	818.4	43.1	3.44	2,812	43.3
	女性	1,001.7	56.8	2.72	2,724	55.8	1,074.9	56.6	3.40	3,654	56.2
	その他	6.1	0.3	4.01	24	0.5	5.9	0.3	5.18	31	0.5
年代	10代	17.4	1.0	2.76	48	1.0	78.6	4.1	3.62	284	4.4
	20代	251.9	14.3	2.50	630	12.9	344.6	18.1	3.19	1,101	16.9
	30代	358.1	20.3	2.72	972	19.9	381.1	20.1	3.35	1,277	19.7
	40代	373.2	21.2	2.68	1,001	20.5	483.4	25.4	3.53	1,704	26.2
	50代	453.2	25.7	2.87	1,300	26.6	436.8	23.0	3.43	1,499	23.1
	60代	266.5	15.1	3.03	807	16.5	151.7	8.0	3.52	534	8.2
	70代	41.3	2.3	2.81	116	2.4	21.1	1.1	4.25	90	1.4
	80代以上	2.5	0.1	2.15	5	0.1	1.9	0.1	3.50	7	0.1
世帯年収	400万円未満	404.3	22.9	3.11	1,257	25.8	339.6	17.9	3.32	1,129	17.4
	400～600万円未満	427.0	24.2	2.66	1,136	23.4	373.9	19.7	3.50	1,307	20.2
	600～800万円未満	306.3	17.4	2.58	791	16.3	353.5	18.6	3.34	1,180	18.2
	800～1,000万円未満	258.4	14.6	2.79	720	14.8	309.1	16.3	3.36	1,038	16.0
	1,000～1,500万円未満	227.8	12.9	2.57	585	12.0	343.5	18.1	3.40	1,168	18.0
	1,500万円以上	140.4	8.0	2.66	374	7.7	179.7	9.5	3.65	656	10.1
来訪回数	初めて	238.8	13.5	2.67	637	13.0	236.5	12.5	3.26	772	11.9
	2回目	239.0	13.5	2.79	667	13.7	262.2	13.8	3.20	838	12.9
	3回目	205.6	11.7	2.52	518	10.6	218.0	11.5	3.18	693	10.7
	4回目	146.5	8.3	2.66	390	8.0	161.4	8.5	3.14	506	7.8
	5～9回目	424.3	24.1	2.90	1,232	25.2	470.6	24.8	3.36	1,580	24.3
	10～19回目	244.5	13.9	2.76	675	13.8	295.5	15.6	3.63	1,073	16.5
	20回目以上	265.4	15.0	2.88	763	15.6	255.0	13.4	4.03	1,029	15.8
前回 来訪時期	1年以内	812.4	46.1	2.76	2,246	46.0	821.7	43.3	3.65	3,000	46.1
	3年以内	181.8	10.3	2.79	508	10.4	211.6	11.1	3.39	718	11.0
	5年以内	224.0	12.7	2.68	599	12.3	276.6	14.6	3.21	888	13.7
	10年以内	131.3	7.4	2.55	335	6.9	167.9	8.8	3.17	532	8.2
	10年よりも前	175.7	10.0	3.18	559	11.4	185.0	9.7	3.20	591	9.1
	初めて	238.9	13.5	2.67	637	13.0	236.5	12.5	3.26	772	11.9
同行者	1人	352.5	20.0	2.88	1,016	20.8	270.0	14.2	3.62	977	15.1
	夫婦	528.5	30.0	3.04	1,607	32.9	449.6	23.7	3.55	1,597	24.6
	子ども連れ家族	193.3	11.0	2.73	527	10.8	523.9	27.6	3.63	1,899	29.3
	三世大家族	36.5	2.1	2.83	103	2.1	70.5	3.7	3.47	244	3.8
	その他家族	153.7	8.7	2.47	380	7.8	143.8	7.6	3.15	453	7.0
	友人・知人	214.5	12.2	2.62	562	11.5	196.3	10.3	3.00	590	9.1
	恋人	162.0	9.2	2.44	396	8.1	159.9	8.4	2.98	476	7.3
	仕事仲間	109.1	6.2	2.27	247	5.1	71.6	3.8	2.99	214	3.3
	地域などの団体	7.8	0.4	2.63	21	0.4	6.7	0.4	2.45	16	0.3
	その他	6.2	0.4	3.81	24	0.5	7.0	0.4	3.01	21	0.3
旅行先	本島	1,358.5	77.0	3.04	4,131	84.5	1,437.1	75.7	3.78	5,434	83.7
	本島周辺離島	68.0	3.9	5.09	346	7.1	114.8	6.0	5.17	593	9.1
	宮古島および周辺離島	210.3	11.9	3.08	649	13.3	250.9	13.2	4.11	1,032	15.9
	石垣島および周辺離島	282.1	16.0	3.74	1,056	21.6	306.3	16.1	4.16	1,276	19.6
泊数	1泊	176.3	10.0	1.00	176	3.6	88.5	4.7	1.00	88	1.4
	2泊	704.3	39.9	2.00	1,409	28.9	512.2	27.0	2.00	1,024	15.7
	3泊	520.4	29.5	3.00	1,561	32.0	654.4	34.5	3.00	1,963	30.2
	4泊	174.2	9.9	4.00	697	14.3	318.8	16.8	4.00	1,275	19.6
	5泊	56.7	3.2	5.00	284	5.8	129.0	6.8	5.00	645	9.9
	6泊	37.7	2.1	6.00	226	4.6	75.6	4.0	6.00	453	7.0
	7泊以上	46.3	2.6	11.29	523	10.7	104.9	5.5	10.07	1,056	16.2
	日帰り	48.2	2.7	0.00	0	0.0	16.0	0.8	0.00	0	0.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	1,001.7	56.8	2.88	2,889	59.2	1,096.7	57.7	3.33	3,652	56.2
	シティホテル	487.7	27.6	2.88	1,402	28.7	523.2	27.5	3.48	1,823	28.1
	ビジネスホテル	358.0	20.3	2.71	971	19.9	344.9	18.2	3.62	1,247	19.2
	民宿・ペンション	65.2	3.7	3.87	252	5.2	111.4	5.9	4.19	466	7.2
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	48.8	2.8	5.12	250	5.1	58.1	3.1	4.49	261	4.0
	ウィークリーマンション	11.1	0.6	7.92	88	1.8	13.8	0.7	7.72	107	1.6
	実家・親戚知人宅 その他	35.3 125.4	2.0 7.1	6.95 4.46	245 559	5.0 11.5	84.4 178.9	4.4 9.4	5.61 4.48	473 801	7.3 12.3
活動	観光地めぐり	1,217.1	69.0	2.78	3,387	69.4	1,307.7	68.9	3.40	4,451	68.5
	保養・休養	398.4	22.6	3.05	1,214	24.9	444.5	23.4	3.83	1,700	26.2
	海水浴・マリンレジャー	578.2	32.8	3.15	1,823	37.4	1,047.8	55.2	3.53	3,699	56.9
	ダイビング	128.8	7.3	3.36	433	8.9	192.1	10.1	3.79	729	11.2
	ゴルフ	24.1	1.4	3.82	92	1.9	18.7	1.0	3.64	68	1.0
	釣り	18.3	1.0	3.75	69	1.4	32.6	1.7	4.88	159	2.4
	スパ・エステ	25.6	1.5	3.03	78	1.6	26.4	1.4	3.87	102	1.6
	スポーツ大会等	12.2	0.7	3.14	38	0.8	31.4	1.7	2.98	94	1.4
	エコツアー	100.3	5.7	3.49	350	7.2	149.5	7.9	3.87	578	8.9
	伝統工芸・芸能体験	80.5	4.6	2.91	234	4.8	113.6	6.0	4.20	477	7.3
	ショッピング	447.5	25.4	2.80	1,251	25.6	557.0	29.3	3.49	1,945	29.9
	戦跡地参拝	87.1	4.9	4.14	361	7.4	85.4	4.5	4.12	352	5.4
	沖縄料理を楽しむ	818.6	46.4	2.78	2,273	46.6	942.6	49.6	3.49	3,289	50.6
	イベント	26.1	1.5	2.63	69	1.4	36.7	1.9	4.05	149	2.3
	伝統行事	33.2	1.9	5.69	189	3.9	55.4	2.9	4.88	270	4.2
	コンサート	23.3	1.3	2.63	61	1.3	18.9	1.0	4.22	80	1.2
	新婚旅行	61.4	3.5	3.91	240	4.9	78.1	4.1	4.04	315	4.9
	ウエディング	19.3	1.1	3.52	68	1.4	31.8	1.7	4.19	133	2.0
	帰省・親戚等の訪問	58.3	3.3	3.16	184	3.8	78.4	4.1	4.49	352	5.4
	友人・知人訪問	122.7	7.0	3.30	405	8.3	152.5	8.0	4.24	647	10.0
	会議・研修	44.1	2.5	2.53	112	2.3	30.9	1.6	3.06	95	1.5
	仕事	96.6	5.5	3.01	290	6.0	96.0	5.1	4.33	416	6.4
	ワーケーション	31.2	1.8	7.27	227	4.6	23.6	1.2	5.71	135	2.1
プロスポーツキャンプ見学	0.0	0.0	-	0	0.0	1.5	0.1	2.00	3	0.0	
空手	2.8	0.2	3.33	9	0.2	2.7	0.1	4.03	11	0.2	
その他	47.0	2.7	2.02	95	1.9	30.0	1.6	3.33	100	1.5	
交通機関	路線バス	373.0	21.1	3.25	1,212	24.8	386.1	20.3	3.76	1,451	22.3
	観光バス	203.6	11.5	2.69	547	11.2	123.8	6.5	3.27	405	6.2
	貸切タクシー	34.2	1.9	2.98	102	2.1	44.0	2.3	3.41	150	2.3
	一般タクシー	279.7	15.9	2.82	789	16.2	385.4	20.3	3.77	1,451	22.3
	モノレール	509.8	28.9	2.82	1,435	29.4	519.3	27.3	3.88	2,016	31.0
	レンタカー	1,060.9	60.1	2.87	3,043	62.3	1,312.4	69.1	3.44	4,509	69.4
	自家用車・法人車	87.9	5.0	3.78	332	6.8	136.8	7.2	4.71	644	9.9
	航空機（県内）	242.1	13.7	3.29	797	16.3	274.6	14.5	3.93	1,079	16.6
	船（県内）	199.6	11.3	3.77	753	15.4	263.3	13.9	4.25	1,120	17.2
	自転車	93.0	5.3	3.32	309	6.3	109.2	5.7	3.86	421	6.5
	その他	27.9	1.6	4.12	115	2.4	37.4	2.0	3.73	139	2.1
旅行形態	団体旅行	80.5	4.6	2.45	197	4.0	41.8	2.2	2.88	120	1.9
	パッケージ旅行	102.6	5.8	2.66	272	5.6	58.7	3.1	2.96	174	2.7
	フリープラン	346.1	19.6	2.74	947	19.4	379.0	20.0	3.10	1,173	18.1
	個人旅行	1,235.0	70.0	2.81	3,465	71.0	1,419.8	74.8	3.54	5,031	77.4

（注1）構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。

（注2）四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

	10-12月期						1-3月期				
	観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数			
	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
全体	1,841.5	100.0	3.03	5,580	100.0	1,764.2	100.0	2.98	5,257	100.0	
居住地	北海道	57.6	3.1	3.67	211	3.8	69.4	3.9	3.60	250	4.7
	東北	66.4	3.6	3.28	218	3.9	57.9	3.3	3.55	205	3.9
	関東	762.0	41.4	3.20	2,436	43.7	726.2	41.2	3.11	2,257	42.9
	中部	286.8	15.6	2.87	824	14.8	269.1	15.3	2.81	756	14.4
	近畿	361.4	19.6	2.82	1,019	18.3	350.2	19.9	2.79	975	18.5
	中国・四国	105.0	5.7	3.05	320	5.7	113.4	6.4	2.98	338	6.4
	九州	202.4	11.0	2.71	548	9.8	178.0	10.1	2.72	485	9.2
性別	男性	789.7	42.9	3.03	2,393	42.9	778.4	44.1	3.03	2,358	44.9
	女性	1,046.2	56.8	3.03	3,170	56.9	980.1	55.6	2.94	2,881	54.8
	その他	5.6	0.3	2.15	12	0.2	5.6	0.3	3.06	17	0.3
年代	10代	44.1	2.4	3.08	136	2.4	56.3	3.2	3.00	169	3.2
	20代	287.5	15.6	3.06	879	15.8	283.5	16.1	3.05	863	16.4
	30代	366.1	19.9	3.09	1,132	20.3	310.0	17.6	2.95	915	17.4
	40代	402.6	21.9	2.86	1,150	20.6	335.5	19.0	2.89	970	18.4
	50代	473.6	25.7	2.99	1,418	25.4	473.9	26.9	2.90	1,374	26.1
	60代	234.5	12.7	3.27	766	13.7	250.8	14.2	3.05	764	14.5
	70代	30.9	1.7	2.90	90	1.6	51.4	2.9	3.64	187	3.6
	80代以上	2.1	0.1	3.81	8	0.1	2.9	0.2	4.86	14	0.3
世帯年収	400万円未満	381.9	20.7	3.03	1,157	20.7	379.5	21.5	3.09	1,172	22.3
	400～600万円未満	427.7	23.2	2.95	1,263	22.6	401.6	22.8	2.95	1,185	22.6
	600～800万円未満	315.1	17.1	3.09	972	17.4	282.2	16.0	2.93	828	15.8
	800～1,000万円未満	284.4	15.4	3.03	863	15.5	278.5	15.8	2.81	781	14.9
	1,000～1,500万円未満	293.3	15.9	2.95	867	15.5	276.6	15.7	3.17	876	16.7
	1,500万円以上	139.0	7.5	3.32	461	8.3	145.6	8.3	2.81	410	7.8
来訪回数	初めて	262.9	14.3	2.87	755	13.5	242.5	13.7	2.76	670	12.7
	2回目	270.9	14.7	2.97	805	14.4	265.5	15.0	2.84	754	14.3
	3回目	196.6	10.7	2.99	587	10.5	214.0	12.1	3.02	647	12.3
	4回目	152.6	8.3	3.05	466	8.4	147.0	8.3	2.68	395	7.5
	5～9回目	426.9	23.2	2.88	1,228	22.0	415.1	23.5	2.97	1,235	23.5
	10～19回目	270.8	14.7	3.22	872	15.6	242.3	13.7	3.17	768	14.6
	20回目以上	260.7	14.2	3.32	864	15.5	237.8	13.5	3.31	787	15.0
	前回	832.0	45.2	3.16	2,627	47.1	762.5	43.2	3.20	2,443	46.5
来訪時期	3年以内	202.2	11.0	3.01	610	10.9	232.7	13.2	2.92	679	12.9
	5年以内	214.3	11.6	2.99	641	11.5	186.0	10.5	2.89	538	10.2
	10年以内	154.0	8.4	2.81	433	7.8	147.7	8.4	2.65	392	7.5
	10年よりも前	176.2	9.6	2.91	512	9.2	192.8	10.9	2.78	536	10.2
	初めて	262.8	14.3	2.87	755	13.5	242.5	13.7	2.76	670	12.7
	同行者	1人	363.2	19.7	2.97	1,077	19.3	344.1	19.5	2.98	1,025
夫婦		527.7	28.7	3.37	1,779	31.9	498.2	28.2	3.17	1,581	30.0
子ども連れ家族		252.7	13.7	3.05	770	13.8	268.2	15.2	3.00	804	15.3
三世大家族		51.0	2.8	3.12	159	2.9	52.9	3.0	2.94	156	3.0
その他家族		163.4	8.9	2.98	486	8.7	185.0	10.5	2.65	490	9.3
友人・知人		220.7	12.0	2.64	583	10.4	214.3	12.1	2.89	619	11.8
恋人		135.8	7.4	2.80	380	6.8	119.4	6.8	2.80	335	6.4
仕事仲間		104.0	5.6	2.73	284	5.1	67.4	3.8	2.92	197	3.7
地域などの団体		15.0	0.8	2.62	39	0.7	11.0	0.6	4.13	46	0.9
その他		7.9	0.4	2.85	23	0.4	3.7	0.2	3.51	13	0.2
旅行先	本島	1,465.1	79.6	3.34	4,900	87.8	1,448.8	82.1	3.22	4,670	88.8
	本島周辺離島	82.4	4.5	4.66	384	6.9	58.0	3.3	3.79	219	4.2
	宮古島および周辺離島	213.4	11.6	3.85	821	14.7	177.8	10.1	3.75	667	12.7
	石垣島および周辺離島	274.4	14.9	3.75	1,030	18.5	252.3	14.3	3.72	938	17.8
泊数	1泊	159.9	8.7	1.00	160	2.9	146.1	8.3	1.00	146	2.8
	2泊	618.4	33.6	2.00	1,237	22.2	653.1	37.0	2.00	1,306	24.8
	3泊	587.3	31.9	3.00	1,762	31.6	553.1	31.4	3.00	1,659	31.6
	4泊	225.6	12.3	4.00	902	16.2	196.7	11.2	4.00	787	15.0
	5泊	101.4	5.5	5.00	507	9.1	73.8	4.2	5.00	369	7.0
	6泊	50.0	2.7	6.00	300	5.4	50.3	2.9	6.00	302	5.7
	7泊以上	65.9	3.6	10.77	710	12.7	62.5	3.5	11.01	688	13.1
	日帰り	32.9	1.8	0.00	0	0.0	28.6	1.6	0.00	0	0.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	982.9	53.4	3.12	3,066	55.0	924.7	52.4	3.01	2,781	52.9
	シティホテル	538.6	29.2	3.11	1,676	30.1	536.9	30.4	3.06	1,643	31.3
	ビジネスホテル	399.7	21.7	3.14	1,253	22.5	389.9	22.1	3.07	1,199	22.8
	民宿・ペンション	86.0	4.7	4.45	383	6.9	67.1	3.8	3.74	251	4.8
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	52.9	2.9	3.35	177	3.2	51.7	2.9	3.20	165	3.1
	ウィークリーマンション	18.3	1.0	8.09	148	2.7	15.0	0.9	10.77	162	3.1
	実家・親戚知人宅	60.7	3.3	4.71	286	5.1	73.5	4.2	4.94	363	6.9
	その他	164.4	8.9	4.24	697	12.5	145.0	8.2	3.73	542	10.3
活動	観光地めぐり	1,336.6	72.6	3.05	4,074	73.1	1,320.6	74.9	2.99	3,947	75.1
	保養・休養	430.9	23.4	3.40	1,466	26.3	410.5	23.3	3.50	1,438	27.4
	海水浴・マリンレジャー	399.8	21.7	3.47	1,387	24.9	167.8	9.5	3.24	543	10.3
	ダイビング	104.8	5.7	3.59	376	6.7	53.5	3.0	3.59	192	3.6
	ゴルフ	33.9	1.8	3.38	115	2.1	33.8	1.9	4.02	136	2.6
	釣り	28.3	1.5	3.84	108	1.9	25.3	1.4	4.48	113	2.2
	スパ・エステ	33.6	1.8	3.75	126	2.3	31.9	1.8	4.23	135	2.6
	スポーツ大会等	47.6	2.6	3.11	148	2.7	31.0	1.8	4.73	147	2.8
	エコツアー	116.2	6.3	3.70	430	7.7	120.0	6.8	3.30	396	7.5
	伝統工芸・芸能体験	99.6	5.4	3.28	327	5.9	98.1	5.6	3.32	326	6.2
	ショッピング	495.8	26.9	3.14	1,556	27.9	485.6	27.5	3.10	1,506	28.6
	戦跡地参拝	96.6	5.2	3.37	325	5.8	105.1	6.0	3.24	340	6.5
	沖縄料理を楽しむ	840.9	45.7	3.09	2,602	46.7	844.8	47.9	3.02	2,548	48.5
	イベント	66.6	3.6	3.35	223	4.0	51.7	2.9	3.17	164	3.1
	伝統行事	46.2	2.5	4.09	189	3.4	50.6	2.9	3.38	171	3.3
	コンサート	51.3	2.8	2.90	149	2.7	27.1	1.5	3.28	89	1.7
	新婚旅行	73.7	4.0	4.12	304	5.5	36.1	2.0	3.75	135	2.6
	ウエディング	49.1	2.7	3.84	188	3.4	25.0	1.4	3.37	84	1.6
	帰省・親戚等の訪問	60.7	3.3	4.07	247	4.4	67.3	3.8	4.21	283	5.4
	友人・知人訪問	136.6	7.4	3.65	499	8.9	122.5	6.9	3.78	464	8.8
	会議・研修	49.7	2.7	2.63	131	2.3	30.3	1.7	2.73	83	1.6
	仕事	106.2	5.8	3.25	345	6.2	93.8	5.3	3.21	302	5.7
	ワーケーション	31.6	1.7	4.29	136	2.4	21.9	1.2	4.58	100	1.9
	プロスポーツキャンプ見学	0.7	0.0	2.63	2	0.0	145.9	8.3	3.46	505	9.6
空手	4.0	0.2	3.25	13	0.2	1.3	0.1	1.67	2	0.0	
その他	57.9	3.1	2.70	156	2.8	50.5	2.9	2.91	147	2.8	
交通機関	路線バス	355.3	19.3	3.34	1,188	21.3	375.6	21.3	3.32	1,245	23.7
	観光バス	176.9	9.6	2.94	519	9.3	179.3	10.2	2.83	508	9.7
	貸切タクシー	36.7	2.0	3.03	111	2.0	32.0	1.8	2.94	94	1.8
	一般タクシー	317.9	17.3	3.13	996	17.9	265.0	15.0	3.16	837	15.9
	モノレール	580.9	31.5	3.20	1,859	33.4	585.9	33.2	3.22	1,887	35.9
	レンタカー	1,193.5	64.8	3.13	3,738	67.1	1,142.5	64.8	3.01	3,439	65.4
	自家用車・法人車	110.9	6.0	3.81	423	7.6	111.7	6.3	3.95	441	8.4
	航空機（県内）	257.6	14.0	3.59	925	16.6	232.3	13.2	3.55	825	15.7
	船（県内）	201.5	10.9	3.76	757	13.6	177.5	10.1	3.78	671	12.8
	自転車	83.0	4.5	3.58	297	5.3	83.8	4.7	3.88	325	6.2
その他	42.1	2.3	4.65	196	3.5	28.4	1.6	3.92	111	2.1	
旅行形態	団体旅行	76.2	4.1	2.49	190	3.4	57.2	3.2	2.76	158	3.0
	パッケージ旅行	92.8	5.0	2.89	268	4.8	111.6	6.3	2.72	303	5.8
	フリープラン	302.3	16.4	2.90	875	15.7	308.9	17.5	2.76	851	16.2
	個人旅行	1,370.2	74.4	3.09	4,238	76.1	1,286.5	72.9	3.07	3,944	75.0

（注1）構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
（注2）四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		R5年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		7269.1	100.0	3.06	22,220	100.0
居住地	北海道	216.3	3.0	3.54	766	3.4
	東北	224.3	3.1	3.37	756	3.4
	関東	3052.3	42.0	3.18	9,706	43.7
	中部	1083.7	14.9	2.97	3,219	14.5
	近畿	1492.6	20.5	2.91	4,343	19.5
	中国・四国	428.1	5.9	3.07	1,314	5.9
	九州	771.8	10.6	2.76	2,130	9.6
性別	男性	3142.9	43.2	3.09	9,712	43.7
	女性	4102.9	56.4	3.03	12,432	55.9
	その他	23.3	0.3	3.63	85	0.4
年代	10代	196.4	2.7	3.24	636	2.9
	20代	1167.5	16.1	2.98	3,479	15.7
	30代	1415.3	19.5	3.04	4,302	19.4
	40代	1594.7	21.9	3.03	4,832	21.7
	50代	1837.5	25.3	3.04	5,586	25.1
	60代	903.5	12.4	3.18	2,873	12.9
	70代	144.8	2.0	3.33	482	2.2
	80代以上	9.4	0.1	3.62	34	0.2
世帯年収	400万円未満	1505.4	20.7	3.13	4,712	21.3
	400～600万円未満	1630.3	22.4	3.00	4,891	22.1
	600～800万円未満	1257.1	17.3	3.00	3,771	17.0
	800～1,000万円未満	1130.4	15.6	3.01	3,402	15.3
	1,000～1,500万円未満	1141.2	15.7	3.06	3,492	15.8
	1,500万円以上	604.7	8.3	3.14	1,899	8.6
来訪回数	初めて	980.7	13.5	2.89	2,834	12.8
	2回目	1037.6	14.3	2.95	3,061	13.8
	3回目	834.3	11.5	2.93	2,444	11.0
	4回目	607.5	8.4	2.89	1,756	7.9
	5～9回目	1737.1	23.9	3.04	5,281	23.8
	10～19回目	1053.1	14.5	3.22	3,391	15.3
	20回目以上	1018.9	14.0	3.38	3,444	15.5
前回 来訪時期	1年以内	3228.5	44.4	3.20	10,331	46.5
	3年以内	828.3	11.4	3.04	2,518	11.3
	5年以内	900.9	12.4	2.96	2,667	12.0
	10年以内	600.9	8.3	2.82	1,695	7.6
	10年よりも前	729.7	10.0	3.01	2,196	9.9
	初めて	980.7	13.5	2.89	2,834	12.7
同行者	1人	1329.8	18.3	3.08	4,096	18.4
	夫婦	2003.9	27.6	3.28	6,573	29.6
	子ども連れ家族	1238.2	17.0	3.23	3,999	18.0
	三世代家族	210.9	2.9	3.14	662	3.0
	その他家族	645.9	8.9	2.80	1,809	8.1
	友人・知人	845.8	11.6	2.78	2,351	10.6
	恋人	577.1	7.9	2.75	1,587	7.1
	仕事仲間	352.1	4.8	2.68	944	4.2
	地域などの団体	40.6	0.6	3.01	122	0.5
	その他	24.9	0.3	3.23	80	0.4
旅行先	本島	5709.5	78.5	3.35	19,127	86.1
	本島周辺離島	323.2	4.4	4.77	1,542	6.9
	宮古島および周辺離島	852.3	11.7	3.72	3,171	14.3
	石垣島および周辺離島	1115.1	15.3	3.86	4,304	19.4
泊数	1泊	570.7	7.9	1.00	571	2.6
	2泊	2488.0	34.2	2.00	4,976	22.4
	3泊	2315.2	31.8	3.00	6,945	31.3
	4泊	915.3	12.6	4.00	3,661	16.5
	5泊	361.0	5.0	5.00	1,805	8.1
	6泊	213.6	2.9	6.00	1,282	5.8
	7泊以上	279.6	3.8	10.65	2,977	13.4
	日帰り	125.8	1.7	0.00	0	0.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		R5年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	4006.0	55.1	3.09	12,378	55.6
	シティホテル	2086.4	28.7	3.14	6,551	29.5
	ビジネスホテル	1492.4	20.5	3.13	4,671	21.0
	民宿・ペンション	329.6	4.5	4.10	1,351	6.1
	ドミトリー <small>(簡易宿泊施設・YH等)</small>	211.5	2.9	4.04	854	3.8
	ウィークリーマンション	58.3	0.8	8.66	505	2.3
	実家・親戚知人宅	254.0	3.5	5.39	1,369	6.2
	その他	613.7	8.4	4.23	2,596	11.7
活動	観光地めぐり	5182.0	71.3	3.06	15,857	71.3
	保養・休養	1684.3	23.2	3.45	5,811	26.1
	海水浴・マリッジ	2193.6	30.2	3.40	7,458	33.5
	ダイビング	479.3	6.6	3.61	1,730	7.8
	ゴルフ	110.5	1.5	3.72	411	1.8
	釣り	104.5	1.4	4.30	449	2.0
	スパ・エステ	117.6	1.6	3.75	441	2.0
	スポーツ大会等	122.2	1.7	3.49	426	1.9
	エコツアー	486.1	6.7	3.61	1,755	7.9
	伝統工芸・芸能体験	391.7	5.4	3.48	1,363	6.1
	ショッピング	1985.8	27.3	3.15	6,255	28.1
	戦跡地参拝	374.2	5.1	3.68	1,377	6.2
	沖縄料理を楽しむ	3446.9	47.4	3.11	10,720	48.2
	イベント	181.1	2.5	3.34	605	2.7
	伝統行事	185.4	2.6	4.42	819	3.7
	コンサート	120.6	1.7	3.14	379	1.7
	新婚旅行	249.3	3.4	3.99	995	4.5
	ウエディング	125.1	1.7	3.78	473	2.1
	帰省・親戚等の訪問	264.8	3.6	4.03	1,067	4.8
	友人・知人訪問	534.4	7.4	3.77	2,015	9.1
	会議・研修	155.0	2.1	2.71	420	1.9
	仕事	392.7	5.4	3.45	1,355	6.1
	ワーケーション	108.3	1.5	5.51	597	2.7
プロスポーツキャンプ見学	148.1	2.0	3.44	509	2.3	
空手	10.8	0.1	3.27	35	0.2	
その他	185.3	2.5	2.69	499	2.2	
交通機関	路線バス	1490.1	20.5	3.42	5,096	22.9
	観光バス	683.5	9.4	2.90	1,982	8.9
	貸切タクシー	146.9	2.0	3.11	457	2.1
	一般タクシー	1247.9	17.2	3.26	4,068	18.3
	モノレール	2195.9	30.2	3.28	7,203	32.4
	レンタカー	4709.4	64.8	3.13	14,740	66.3
	自家用車・法人車	447.3	6.2	4.11	1,839	8.3
	航空機(県内)	1006.6	13.8	3.60	3,624	16.3
	船(県内)	841.9	11.6	3.92	3,300	14.8
	自転車	369.0	5.1	3.66	1,351	6.1
	その他	135.7	1.9	4.14	562	2.5
旅行形態	団体旅行	255.8	3.5	2.60	665	3.0
	パッケージ旅行	365.6	5.0	2.78	1,016	4.6
	フリープラン	1336.3	18.4	2.88	3,849	17.3
	個人旅行	5311.5	73.1	3.14	16,678	75.1

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

(2) 訪問地域

図表 2-3 訪問地域 (複数回答)

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇	62.0	61.3	57.9	63.6	65.4
本部半島	32.3	29.9	32.5	32.7	34.1
中部西海岸	32.0	30.3	31.2	32.9	33.7
南部	30.1	28.5	27.2	32.2	32.7
北部西海岸	28.4	27.1	28.2	28.6	29.6
中部東海岸	17.8	15.7	16.4	18.8	20.5
石垣島と周辺離島	15.3	16.0	16.1	14.9	14.3
宮古島と周辺離島	11.7	11.9	13.2	11.6	10.1
北部東海岸	10.8	9.3	9.4	11.6	12.8
やんばる	10.2	9.2	9.4	10.3	11.9
久米島以外の本島周辺離島	3.5	3.3	5.0	3.2	2.2
久米島	1.1	0.6	1.0	1.4	1.4
その他	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5

(注) 移動で通過しただけの場所は除く。構成比は無回答割戻し後(以下同じ)。

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(3) 宿泊地域

図表 2-4 宿泊地域 (複数回答)

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇	58.1	57.9	54.3	59.4	61.1
中部西海岸	30.3	28.6	29.6	31.2	32.0
南部	29.1	27.1	26.5	31.3	31.6
本部半島	27.5	25.4	28.0	28.0	28.3
北部西海岸	26.1	24.7	26.0	26.8	26.9
中部東海岸	17.2	15.1	15.5	18.1	20.0
石垣島と周辺離島	15.0	15.8	15.9	14.7	13.7
宮古島と周辺離島	11.5	11.7	13.2	11.2	9.9
北部東海岸	10.1	8.5	8.8	11.0	12.1
やんばる	9.7	9.0	8.8	10.0	11.3
久米島以外の本島周辺離島	3.1	2.8	4.3	3.1	2.2
久米島	1.1	0.5	1.0	1.5	1.4
その他	1.0	1.1	1.2	1.0	0.9

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(参考) 宿泊地域別の平均泊数及び宿泊施設タイプ

図表 2-5 宿泊地域別の平均泊数

	(泊)				
	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
石垣島と周辺離島	3.06	2.92	3.48	2.88	2.82
宮古島と周辺離島	2.80	2.60	3.15	2.70	2.59
久米島	2.38	2.39	2.80	2.06	1.97
那覇	1.50	1.36	1.59	1.48	1.56
本部半島	1.10	0.96	1.23	1.14	1.04
北部西海岸	1.08	0.96	1.22	1.10	1.05
中部西海岸	0.92	0.76	1.00	0.95	0.98
やんばる	0.83	0.96	0.80	0.86	0.71
久米島以外の本島周辺離島	0.77	0.57	1.01	1.06	0.40
北部東海岸	0.57	0.42	0.70	0.60	0.53
南部	0.52	0.59	0.54	0.54	0.41
中部東海岸	0.45	0.27	0.55	0.52	0.44
その他	1.33	0.88	1.38	1.59	1.46

※年度の平均泊数は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 2-6 宿泊地域別の宿泊施設タイプ (複数回答) ※平均泊数が多い順

	宿泊施設タイプ															(%)
	リゾートホテル	シティホテル	ビジネスホテル	民宿	ペンション	ドミトリ	ウーリーマンション	実家・親戚知人宅	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	タイムシェア	貸別荘・コンドミニアム	会員制宿泊施設	民泊	その他	
石垣島と周辺離島	54.6	20.2	16.7	8.4	2.2	3.4	0.2	1.4	0.1	0.7	0.1	2.0	0.0	1.0	2.0	
宮古島と周辺離島	61.4	14.5	11.8	2.8	1.9	2.1	1.3	2.4	0.3	0.7	0.2	6.2	0.0	0.8	1.3	
久米島	65.0	4.6	5.3	11.6	0.6	1.3	0.0	3.4	0.0	0.6	0.0	4.0	0.0	0.7	0.0	
那覇	20.1	42.7	31.6	0.5	0.1	3.4	0.9	1.9	0.1	0.4	0.2	1.4	0.1	0.3	0.8	
本部半島	62.2	16.1	11.3	2.1	1.8	1.8	0.4	1.5	0.1	0.7	2.9	6.7	0.2	0.9	0.5	
北部西海岸	79.6	7.9	5.2	0.7	1.1	0.7	0.3	1.0	0.2	0.2	0.3	2.8	0.1	1.1	0.6	
中部西海岸	70.3	10.0	8.6	0.5	0.7	1.4	0.5	3.6	0.2	0.6	0.2	3.7	0.1	0.5	0.4	
やんばる	67.4	7.6	6.1	3.8	1.4	1.3	1.0	4.5	0.9	1.2	1.1	5.2	0.0	0.7	1.2	
久米島以外の本島周辺離島	24.1	4.3	6.7	33.4	16.2	5.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	2.4	0.3	2.6	7.0	
北部東海岸	60.1	12.8	9.1	0.4	0.3	1.4	1.0	4.1	0.2	0.4	0.5	3.8	0.0	1.9	1.5	
南部	54.5	16.1	12.2	1.2	0.9	0.7	0.3	8.1	0.2	1.5	0.1	2.9	0.2	0.5	2.0	
中部東海岸	55.6	13.7	12.8	2.2	0.2	1.5	0.7	7.6	0.3	0.5	0.1	2.8	0.1	1.2	1.8	
その他	20.5	7.4	14.7	20.0	5.2	4.7	0.0	7.4	0.9	0.0	0.0	3.8	0.8	1.3	3.2	

(参考) 出張・業務旅行の内容

図表 2-7 会議・研修、仕事の内容 (複数回答)

	(%)				
	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
会議・打ち合わせ	52.0	53.9	58.2	46.0	49.8
研修・セミナー	21.9	22.9	19.0	24.6	21.3
学会・国際会議	12.1	17.5	8.2	13.5	9.5
展示会・見本市	6.2	6.4	5.5	7.9	4.8
インセンティブ旅行	2.3	1.7	2.3	1.8	3.2
その他ビジネス	22.1	18.3	22.5	22.3	25.2

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(4) 訪れた観光地・観光施設タイプ

図表 2-8 四半期別訪れた観光地・観光施設のタイプ

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
ショッピングエリア・商店街(国際通り、公設市場、美浜アメリカンビレッジ、瀬長島ウミカジテラスなど)	55.8	56.0	55.4	55.9	55.9
海・ビーチ・海浜リゾート	51.3	50.2	66.0	48.3	39.8
道の駅	42.8	42.1	41.6	43.2	44.5
海洋博公園	33.7	32.3	34.0	34.9	33.5
世界文化遺産(首里城、識名園、城跡等)	28.5	28.7	21.8	30.3	33.6
ショッピングモール・百貨店(デパートりうぼう、あしびなー、イオンモール沖縄ライカム、パルコシティ、イース沖縄豊崎など)	28.1	28.2	27.9	27.3	29.2
景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	18.9	19.4	16.7	19.8	19.8
DFS(おもろまち、那覇空港)	18.3	17.2	17.8	19.0	19.1
農水産物の直売所	17.1	18.8	17.3	16.0	16.4
植物園・動物園・水族館(海洋博公園以外)	13.5	12.2	12.5	15.2	13.9
テーマパーク型施設(琉球村、玉泉洞等)	12.2	12.2	10.3	13.0	13.3
博物館・美術館・民俗資料館	11.4	10.1	9.9	13.1	12.6
工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	9.8	8.6	10.0	10.4	10.0
世界自然遺産(沖縄島北部および西表島の一部地域)	9.7	8.8	8.4	10.3	11.3
戦跡地	8.1	7.1	7.1	9.0	9.1
原生林やマングローブ林	7.6	6.2	7.9	8.2	8.2
琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	5.4	6.1	3.9	6.3	5.6
その他	2.1	1.7	1.6	2.3	2.9

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(5) 購入した土産品

図表 2-9 購入した土産品

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	93.5	92.3	94.3	93.9	93.5
雑貨・衣類	37.5	34.9	43.7	36.0	34.9
沖縄食材	36.8	36.2	36.3	36.8	37.7
酒類	36.3	37.1	37.2	36.2	34.9
工芸品	20.8	19.3	21.9	21.0	21.0
果物類	19.1	24.2	26.3	13.5	12.5
ブランド品	4.8	4.9	4.8	5.2	4.4
その他	1.6	1.4	1.6	1.7	1.8

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(6) 65歳以上の方

図表 2-10 65歳以上の同行者の有無

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
いる	13.3	14.8	9.5	13.6	15.7
いない	86.7	85.2	90.5	86.4	84.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(7) 移動に制約のある方

図表 2-11 移動に制約のある同行者の有無

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
いる	1.2	1.2	0.9	1.6	1.2
いない	98.8	98.8	99.1	98.4	98.8

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(8) 修学旅行での沖縄来訪有無

図表 2-12 修学旅行での沖縄来訪有無

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
来たことがある	16.0	14.9	17.3	16.3	15.2
来たことはない	84.0	85.1	82.7	83.7	84.8

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

2-2. 観光収入の推計

令和5年(暦年)の入域観光客数は823.54万人で、対前年比44.5%の増加となった。令和5年度の入域観光客数は853.26万人で、対前年度比25.9%の増加となった。

県外客については、令和5年度は726.91万人で、対前年度比は10.6%増、69.46万人の増加となった。(図表2-13)

観光客全体消費単価は、県外客と外国人客の消費単価及び観光客数の加重平均で算出される。なお、旅行会社に支払われるツアー参加費には、宿泊費や娯楽・入場費などの県内消費分が含まれるため、ツアー参加費のうちの県内消費分については、参加費に含まれている旅行会社収入、県外交通費(以上県外に漏出)、県内交通費、宿泊費、飲食費、入場料・娯楽費を既存統計及び本調査結果を利用して推計を行っている。

令和5年(暦年)の観光客全体消費単価は試算で100,997円となり対前年比3.4%の減少、観光収入は試算で8,316億円となり対前年比39.7%の増加となった。(図表2-14、図表2-18)

また、令和5年度の観光客全体消費単価は試算で99,699円となり対前年度比3.9%の減少となった。観光収入は試算で8,507億円となり、対前年度比21.3%の増加となった。(図表2-14、図表2-19)

令和5年度の消費単価を調査時期別に見ると、総消費単価は7-9月期が最も高く、1-3月期が最も低い結果となった。(図表2-15)

県外客消費単価の昨年度からの変動を費目別に見ると、「県内交通費」及び「飲食費」以外の項目で減少した。(図表2-17)

属性・旅行内容別の県外客消費単価を見ると、居住地では「東北」及び「北海道」の消費単価が高く、「九州」の消費単価は低い傾向にある。性別では「女性」、年代別では「80代以上」の消費単価が高い。同行者では、「夫婦」、「子ども連れ家族」及び「三世代家族」の消費単価が特に高く、逆に「1人」の消費単価は低い傾向にある。旅行先では、沖縄本島と比較すると「石垣島と周辺離島」や「宮古島と周辺離島」など離島の消費単価が高い傾向にある。活動では、「新婚旅行」や「ゴルフ」、「スパ・エステ」において15万円以上の消費単価となった。旅行形態では、「フリープラン(フリープラン型のパッケージ旅行)」で最も消費単価が高く、「個人旅行」は低い傾向にある。(図表2-17)

(1) 入域観光客数

図表 2-13 入域観光客数の推移

	県外客数(人)	外国人客数(人)		入域観光客数(人)	対前年比 (%)	
		うち国際航空 外客数(人)	うち国際船舶 外客数(人)			
平成31/令和元 暦年	7,233,900	2,930,000	1,682,400	1,247,600	10,163,900	3.2
令和2 暦年	3,479,700	256,900	176,000	80,900	3,736,600	▲ 63.2
令和3 暦年	3,016,800	0	0	0	3,016,800	▲ 19.3
令和4 暦年	5,650,100	47,700	47,700	0	5,697,800	88.9
令和5 暦年	7,248,800	986,600	807,800	178,800	8,235,400	44.5
平成31/令和元 年度	6,978,800	2,490,400	1,427,200	1,063,200	9,469,200	▲ 5.3
令和2 年度	2,583,600	0	0	0	2,583,600	▲ 72.7
令和3 年度	3,274,300	0	0	0	3,274,300	26.7
令和4 年度	6,574,500	200,100	187,000	13,100	6,774,600	106.9
令和5 年度	7,269,100	1,263,500	952,500	311,000	8,532,600	25.9
■四半期データ						
平成31年 1-3月期	1,713,200	696,500	431,200	265,300	2,409,700	7.0
平成31/令和元年 4-6月期	1,737,400	817,100	480,400	336,700	2,554,500	3.3
令和元年 7-9月期	1,989,700	804,400	444,800	359,600	2,794,100	2.4
令和元年 10-12月期	1,793,600	612,000	326,000	286,000	2,405,600	0.6
令和2年 1-3月期	1,458,100	256,900	176,000	80,900	1,715,000	▲ 28.8
令和2年 4-6月期	265,400	0	0	0	265,400	▲ 89.6
令和2年 7-9月期	707,700	0	0	0	707,700	▲ 74.7
令和2年 10-12月期	1,048,500	0	0	0	1,048,500	▲ 56.4
令和3年 1-3月期	562,000	0	0	0	562,000	▲ 67.2
令和3年 4-6月期	620,700	0	0	0	620,700	133.9
令和3年 7-9月期	743,500	0	0	0	743,500	5.1
令和3年 10-12月期	1,090,600	0	0	0	1,090,600	4.0
令和4年 1-3月期	819,500	0	0	0	819,500	45.8
令和4年 4-6月期	1,254,300	0	0	0	1,254,300	102.1
令和4年 7-9月期	1,743,200	100	100	0	1,743,300	134.5
令和4年 10-12月期	1,833,100	47,600	47,600	0	1,880,700	72.4
令和5年 1-3月期	1,743,900	152,400	139,300	13,100	1,896,300	131.4
令和5年 4-6月期	1,764,100	214,300	191,600	22,700	1,978,400	57.7
令和5年 7-9月期	1,899,300	318,200	231,500	86,700	2,217,500	27.2
令和5年 10-12月期	1,841,500	301,700	245,400	56,300	2,143,200	14.0
令和6年 1-3月期	1,764,200	429,300	284,000	145,300	2,193,500	15.7

(2) 観光収入の推計

図表 2-14 消費単価と観光収入

	県外客消費単価(円)	外国人客消費単価		観光客全体消費単価(円)	対前年比(%)	県外客消費額(百万円)	外国人客消費額(百万円)		観光収入(百万円)	対前年比(%)	
		国際航空搭乗客単価(円)	国際船舶搭乗客単価(円)				国際航空搭乗客消費額(百万円)	国際船舶搭乗客消費額(百万円)			
平成31/令和元年 暦年	76,882	98,143	21,734	73,632	▲ 0.1	556,157	165,116	27,115	192,231	748,388	3.1
令和2 暦年	79,640	103,446	15,005	79,264	7.6	287,200	18,100	1,200	19,300	306,500	▲ 59.0
令和3 暦年	94,278	-	-	94,278	18.9	273,300	-	-	-	273,300	▲ 10.8
令和4 暦年	104,523	-	-	105,388	11.8	590,566	4,885	-	4,885	595,451	117.9
令和5 暦年	102,014	109,225	22,614	100,997	▲ 3.4	739,479	88,232	3,900	92,132	831,611	39.7
平成31/令和元年 年度	76,987	102,528	19,886	74,425	1.4	537,277	146,328	21,143	167,472	704,745	▲ 4.0
令和2 年度	99,956	-	-	99,956	34.3	248,500	-	-	-	248,500	▲ 64.7
令和3 年度	91,555	-	-	91,555	▲ 8.4	292,400	-	-	-	292,400	17.7
令和4 年度	103,922	93,497	-	103,706	13.3	683,235	17,909	197	18,106	701,341	139.9
令和5 年度	101,530	111,605	20,440	99,699	▲ 3.9	738,035	106,304	6,370	112,674	850,709	21.3
■四半期データ											
平成31年 1-3月期	64,598	85,795	27,089	64,261	▲ 1.2	110,669	36,995	7,187	44,181	154,850	5.7
平成31/令和元年 4-6月期	74,702	97,638	20,676	71,894	6.2	129,787	46,905	6,962	53,867	183,653	9.7
令和元年 7-9月期	95,642	107,536	21,271	87,964	▲ 1.4	190,299	47,832	7,649	55,481	245,780	1.0
令和元年 10-12月期	69,918	102,406	18,596	68,219	▲ 3.1	125,405	33,384	5,318	38,703	164,108	▲ 2.6
令和2年 1-3月期	62,950	103,446	15,005	64,844	0.9	91,787	18,206	1,214	19,420	111,207	▲ 28.2
令和2年 4-6月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年 7-9月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年 10-12月期	102,850	-	-	102,850	50.8	107,838	-	-	-	107,838	▲ 34.3
令和3年 1-3月期	94,557	-	-	94,557	45.8	53,141	-	-	-	53,141	▲ 52.2
令和3年 4-6月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 7-9月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 10-12月期	94,134	-	-	94,134	▲ 8.5	102,663	-	-	-	102,663	▲ 4.8
令和4年 1-3月期	88,123	-	-	88,123	▲ 6.8	72,217	-	-	-	72,217	35.9
令和4年 4-6月期	98,767	-	-	98,767	-	123,883	-	-	-	123,883	-
令和4年 7-9月期	118,703	-	-	118,703	-	206,923	-	-	-	206,923	-
令和4年 10-12月期	102,309	-	-	102,309	8.7	187,543	-	-	-	187,543	82.7
令和5年 1-3月期	94,550	93,497	-	94,472	7.2	164,885	13,024	-	13,024	177,910	146.4
令和5年 4-6月期	90,150	106,358	-	91,366	▲ 7.5	159,034	20,378	469	20,848	179,881	45.2
令和5年 7-9月期	121,449	119,037	24,668	117,413	▲ 1.1	230,668	27,557	2,139	29,696	260,364	25.8
令和5年 10-12月期	100,403	111,136	19,450	99,505	▲ 2.7	184,892	27,273	1,095	28,368	213,260	13.7
令和6年 1-3月期	92,643	109,493	18,357	89,904	▲ 4.8	163,441	31,096	2,667	33,763	197,204	10.8

(注1) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注2) 令和4年(暦年)の観光収入は、外国空路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(外国空路客)を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

(注3) 令和4年度の観光収入は、外国空路客の令和4年度4-6月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年度4-6月期から令和5年度4-6月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年度同期の外国空路客及び外国海路客の一人当たり消費額を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

(注4) 令和5年(暦年)の観光収入は、外国海路客の令和5年1-3月期及び令和5年4-6月期の調査が中止となったことから、調査が実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(海路)を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

(注5) 令和5年度の観光収入は、外国海路客の令和5年4-6月期の調査が中止となったことから、調査が実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(海路)を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

図表 2-15 観光客全体消費単価(四半期別)

	観光客全体消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和5年度	99,699	35,984	13,280	19,642	20,608	9,071	1,113
令和5年 4-6月期	91,366	32,256	12,586	18,207	18,775	8,690	852
令和5年 7-9月期	117,413	45,241	15,617	20,294	23,024	11,894	1,343
令和5年 10-12月期	99,505	35,044	13,090	20,551	20,742	8,793	1,284
令和6年 1-3月期	89,904	30,907	11,832	19,441	19,842	6,921	960

(注1) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注2) 令和5年度4-6月期の外国海路客調査は中止となったことから、同期全体の費目別県内消費額は、国内客と外国客(空路)の費目別消費額をもとに算出。

図表 2-16 県外客消費単価(四半期別)

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和5年度	101,530	38,294	13,499	17,854	20,618	9,978	1,286
令和5年 4-6月期	90,150	33,198	12,462	16,487	18,076	8,984	944
令和5年 7-9月期	121,449	48,369	15,877	18,864	23,525	13,253	1,561
令和5年 10-12月期	100,403	36,998	13,160	18,606	20,618	9,526	1,494
令和6年 1-3月期	92,643	33,897	12,331	17,350	20,031	7,917	1,116

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-18 観光収入の推移【暦年】

年次	観光客数 (人)	一人当たりの観光客全体消費単価(円)							観光収入 (百万円)	対前年比(%)		
		観光客全体消費単価								観光 客数	観光消 費単価	観光 収入
		総消費単価	宿泊費	県内 交通費	土産・ 買物費	飲食費	娯楽・ 入場費	その他				
S47	443,692	73,132	11,608	8,330	32,925	4,320	10,576	5,373	32,448	-	-	-
S48	742,644	61,919	11,047	8,317	21,382	4,449	8,266	8,458	45,984	167.4	84.7	141.7
S49	805,255	71,656	19,990	16,276	18,396	4,302	9,897	2,795	57,701	108.4	115.7	125.5
S50	1,558,059	80,727	21,119	11,697	21,289	10,803	8,017	7,802	125,777	193.5	112.7	218.0
S51	836,108	68,149	18,300	11,949	18,100	10,900	5,315	3,585	56,980	53.7	84.4	45.3
S52	1,201,156	72,889	19,800	14,089	17,700	12,900	5,060	3,340	87,552	143.7	107.0	153.7
S53	1,502,410	73,912	22,800	12,603	17,300	12,900	5,290	3,019	111,045	125.1	101.4	126.8
S54	1,807,941	81,745	23,300	14,268	20,900	13,500	6,273	3,504	147,789	120.3	110.6	133.1
S55	1,808,036	82,698	23,900	14,030	21,400	13,800	6,150	3,418	149,521	100.0	101.2	101.2
S56	1,930,023	84,697	24,700	14,327	21,200	14,700	6,386	3,384	163,467	106.7	102.4	109.3
S57	1,898,216	87,242	25,600	15,694	20,800	15,200	6,498	3,449	165,605	98.4	103.0	101.3
S58	1,851,994	89,458	26,600	16,230	20,800	15,700	6,665	3,463	165,676	97.6	102.5	100.0
S59	2,053,500	91,664	27,700	16,705	21,200	16,000	6,827	3,232	188,232	110.9	102.5	113.6
S60	2,081,900	91,746	27,800	16,824	21,000	15,900	6,928	3,295	191,006	101.4	100.1	101.5
S61	2,028,800	91,854	27,900	16,883	21,000	15,900	6,911	3,260	186,353	97.4	100.1	97.6
S62	2,250,700	92,060	27,900	16,943	21,000	16,100	6,893	3,225	207,200	110.9	100.2	111.2
S63	2,395,400	90,107	27,900	15,100	21,000	16,100	6,818	3,190	215,843	106.4	97.9	104.2
H元	2,671,100	90,189	27,900	14,624	21,100	16,300	7,017	3,247	240,904	111.5	100.1	111.6
H2	2,958,200	90,897	28,400	14,684	21,000	16,500	7,102	3,211	268,892	110.7	100.8	111.6
H3	3,014,500	91,323	28,600	14,565	20,900	16,800	7,237	3,221	275,292	101.9	100.5	102.4
H4	3,151,900	88,897	28,200	14,446	19,100	16,600	7,367	3,184	280,195	104.6	97.3	101.8
H5	3,186,800	86,721	26,800	14,743	18,600	15,700	7,597	3,281	276,362	101.1	97.6	98.6
H6	3,178,900	87,491	27,300	12,306	19,200	17,500	7,767	3,418	278,126	99.8	100.9	100.6
H7	3,278,900	87,683	27,000	12,841	19,100	17,700	7,881	3,161	287,505	103.1	100.2	103.4
H8	3,459,500	87,659	27,100	12,781	18,900	17,900	7,939	3,038	303,256	105.5	100.0	105.5
H9	3,867,200	87,130	26,800	12,900	18,800	17,800	7,744	3,086	336,951	111.8	99.4	111.1
H10	4,126,500	85,461	25,700	12,187	18,500	17,700	8,242	3,132	352,655	106.7	98.1	104.7
H11	4,558,700	83,519	26,800	11,355	17,900	17,400	8,043	2,021	380,737	110.5	97.7	108.0
H12	4,521,200	83,863	29,536	11,573	17,906	14,742	8,076	2,030	379,161	99.2	100.4	99.6
H13	4,433,400	76,463	26,491	7,841	21,000	13,527	5,103	2,501	338,992	98.1	91.2	89.4
H14	4,834,500	71,704	24,595	7,760	17,622	13,834	5,664	2,228	346,632	109.0	93.8	102.3
H15	5,084,700	73,831	27,847	6,746	16,838	13,977	5,769	2,654	375,415	105.2	103.0	108.3
H16	5,153,200	70,490	25,152	8,855	15,916	12,429	6,684	1,455	363,152	101.3	95.5	96.7
H17	5,500,100	72,421	24,466	8,099	18,653	13,178	6,088	1,936	398,367	106.7	102.7	109.7
H18	5,637,800	72,797	24,306	7,962	17,627	14,512	6,250	2,140	410,408	102.5	100.5	103.0
H19	5,869,200	72,239	23,310	7,907	18,838	14,349	5,981	1,854	423,984	104.1	99.2	103.3
H20	6,045,500	72,209	23,461	7,825	19,155	14,123	6,162	1,483	436,462	103.0	100.0	102.9
H21	5,650,800	69,094	21,305	7,558	18,191	14,166	6,321	1,553	390,432	93.5	95.7	89.5
H22	5,855,100	69,515	21,080	8,195	17,021	14,424	7,415	1,379	407,016	103.6	100.6	104.2
H23	5,415,500	68,962	19,193	9,561	16,704	14,737	7,544	1,223	373,464	92.5	99.2	91.8
H24	5,835,800	66,924	18,358	9,571	16,021	14,332	7,091	1,550	390,555	107.8	97.0	104.6
H25	6,413,700	67,659	17,762	9,908	16,114	15,273	6,969	1,633	433,945	109.9	101.1	111.1
H26	7,058,300	73,238	21,788	11,065	15,835	16,594	6,409	1,547	516,936	110.1	108.2	119.1
H27	7,763,000	76,171	23,588	10,442	17,321	16,676	6,768	1,376	591,315	110.0	104.0	114.4
H28	8,613,100	75,763	22,943	10,346	16,461	16,893	6,925	2,195	652,554	111.0	99.5	110.4
H29	9,396,200	73,945	22,660	10,000	17,243	15,690	6,485	1,867	694,802	109.1	97.6	106.5
H30	9,847,700	73,691	23,096	9,817	16,615	15,996	7,033	1,133	725,687	104.8	99.7	104.4
H31/R元	10,163,900	73,632	22,800	9,379	17,600	16,175	6,618	1,061	748,388	103.2	99.9	103.1
R2	3,736,600	79,264	27,812	9,529	15,173	17,661	7,010	2,079	306,500	36.8	107.6	41.0
R3	3,016,800	94,278	33,597	11,594	15,777	19,790	9,356	4,164	273,300	80.7	118.9	89.2
R4	5,697,800	104,505	39,466	13,344	17,557	20,709	11,025	2,405	595,449	188.9	110.8	217.9
R5	8,235,400	100,997	36,705	13,505	19,566	20,518	9,364	1,340	831,611	144.5	96.6	139.7

(注1) 推計方法の改訂等で、昭和51年から平成13年までの観光収入と消費単価を選及修正した。

(注2) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注3) 令和2年の観光収入は、国内客の4-6月期、7-9月期及び外国客の4-6月期、7-9月期、10-12月期の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については令和元年4-6月期、7-9月期の一人当たり消費額(国内客)を用いて試算。

(注4) 令和3年の観光収入は、国内客の4-6月期、7-9月期の調査及び外国客の令和3年(1-12月)の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については令和元年4-6月期、7-9月期の一人当たり消費額(国内客)を用いて試算。

(注5) 令和4年(暦年)の観光収入は、外国空路客の令和4年1-3月期から10-12月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(外国空路客)を用いて試算。

(注6) 令和5年(暦年)の観光収入は、外国海路客の令和5年1-3月期及び令和5年4-6月期の調査が中止となったことから、調査が実施できなかった期間については、令和元年同期の一人当たり消費額(海路)を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

図表 2-19 観光収入の推移【年度】

年度	観光客数 (人)	一人当たりの観光客全体消費単価(円)							観光収入 (百万円)	対前年度比(%)		
		総消費単価	宿泊費	県内 交通費	土産・ 買物費	飲食費	娯楽・ 入場費	その他		観光 客数	観光消 費単価	観光 収入
H19	5,892,300	72,795	23,834	7,787	19,324	13,933	5,971	1,945	428,939	103.3	101.7	105.1
H20	5,934,300	72,458	23,215	7,887	19,390	14,324	6,192	1,449	429,882	100.7	99.5	100.2
H21	5,690,000	66,403	20,460	7,154	17,520	13,852	6,085	1,333	377,832	95.9	91.6	87.9
H22	5,705,300	70,553	21,164	8,500	16,920	14,739	7,836	1,395	402,526	100.3	106.3	106.5
H23	5,528,000	68,427	18,444	9,816	16,526	14,791	7,602	1,247	378,264	96.9	97.0	94.0
H24	5,924,700	67,459	18,310	9,847	16,002	14,336	7,206	1,757	399,674	107.2	98.6	105.7
H25	6,580,300	68,062	18,347	9,922	16,079	15,626	6,647	1,441	447,868	111.1	100.9	112.1
H26	7,169,900	74,502	22,317	10,897	16,378	16,830	6,604	1,476	534,172	109.0	109.5	119.3
H27	7,936,300	75,881	23,217	10,298	17,149	16,791	6,986	1,440	602,214	110.7	101.9	112.7
H28	8,769,200	75,297	22,766	10,350	16,436	16,711	6,667	2,367	660,294	110.5	99.2	109.6
H29	9,579,900	72,853	22,269	9,861	17,320	15,304	6,271	1,827	697,924	109.2	96.8	105.7
H30	10,004,300	73,374	23,241	9,841	16,056	16,129	7,178	929	734,056	104.4	100.7	105.2
H31/R元	9,469,200	74,425	23,398	9,265	17,702	16,387	6,647	1,026	704,745	94.7	101.4	96.0
R2	2,583,600	99,956	37,748	11,343	16,360	20,349	9,596	4,561	248,500	27.3	134.3	35.3
R3	3,274,300	91,555	32,754	11,520	15,595	19,240	9,291	3,155	292,400	126.7	91.6	117.7
R4	6,726,900	75,816	38,759	13,438	18,089	20,597	10,515	2,288	524,254	205.4	82.8	179.3
R5	8,532,600	99,699	35,984	13,280	19,642	20,608	9,071	1,113	850,709	126.8	131.5	162.3

(注1) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注2) 令和2年度及び令和3年度の観光収入は、国内客については各年度の4-6月期、7-9月期の調査、外国客については、各年度(4-3月)の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年4-6月期、7-9月期の一人当たりの消費額(国内客)を用いて試算。

(注3) 令和4年度の観光収入は、外国空路客の令和4年度4-6月期から10-12月期までの調査及び外国海路客の令和4年度4-6月期から1-3月期までの調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年度同期の外国空路客及び外国海路客の一人当たり消費額を用いて試算。

(注4) 令和5年度の観光収入は、外国海路客の令和5年4-6月期の調査が中止となったことから、調査が実施できなかった期間については、令和元年度同期の一人当たり消費額(海路)を用いて試算。このため、四半期毎の観光収入の合計値と一致しない。

2-3. 旅行前の意識

(1) 旅行の情報源

旅行先として沖縄を選んだ際の情報源では、「SNS (Instagram や Twitter など)」が最も多く 36.4%で、続いて「以前訪問した際の自身の経験」が 28.6%、「旅行ガイドブック」が 27.3%となっている。

(図表 2-20)

情報源ではない項目（「以前訪問した際の自身の経験」、「特にない」）を除いた上で集計した来訪回数別の情報源を見ると、全ての訪問において「SNS (Instagram や Twitter など)」が最も多かった。(図表 2-21)

図表 2-20 四半期別旅行先として沖縄を選んだ際に決め手となった情報源（複数回答）

	(%)				
	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
SNS (InstagramやTwitterなど)	36.4	33.5	38.6	36.8	36.2
以前訪問した際の自身の経験	28.6	27.6	30.0	28.6	27.9
旅行ガイドブック	27.3	25.8	29.4	26.0	27.6
家族や友人・知人等の紹介	24.1	22.5	24.7	25.2	23.7
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	23.8	23.2	25.0	23.2	23.7
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	18.4	18.2	18.0	18.4	19.0
宿泊施設のウェブサイト	16.1	15.6	18.6	15.1	14.6
宿泊予約・比較サイト	14.1	14.2	15.6	13.8	12.8
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	13.9	13.9	14.2	13.8	13.7
旅行会社のウェブサイト	12.7	15.5	12.9	10.5	12.1
個人ブログ	10.2	10.6	10.3	10.6	9.6
航空会社のウェブサイト	9.6	11.9	9.2	8.5	9.1
テレビや映画	9.0	8.7	10.1	8.6	8.7
旅行会社のパンフレット	7.5	8.0	6.7	7.1	8.3
旅行ガイドブック以外の情報誌	3.5	3.1	3.8	3.4	3.7
旅行会社の店員	2.3	2.8	2.3	2.4	1.8
特にない	3.4	3.5	2.8	4.1	3.1
その他	1.7	1.7	1.6	2.0	1.4

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 2-21 来訪回数別の決め手となった情報源（複数回答）

	(%)								
	R5年度	初めて	2回目	3回目	4回目	5~9回目	10~19回目	20回目以上	
SNS (InstagramやTwitterなど)	36.4	40.9	40.9	40.8	41.1	37.2	35.0	29.0	
旅行ガイドブック	27.3	34.5	36.4	33.8	32.5	28.1	20.3	13.7	
家族や友人・知人等の紹介	24.1	33.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	23.8	22.8	23.6	24.6	27.9	25.4	25.3	22.9	
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	18.4	19.6	22.5	20.0	18.7	19.4	18.8	13.7	
宿泊施設のウェブサイト	16.1	13.4	14.3	16.2	17.2	18.4	18.2	16.5	
宿泊予約・比較サイト	14.1	12.2	13.7	13.2	14.6	16.1	16.9	13.9	
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	13.9	12.2	13.0	12.9	14.6	15.2	17.0	14.9	
旅行会社のウェブサイト	12.7	14.2	14.7	13.5	14.0	14.6	11.9	8.8	
個人ブログ	10.2	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
航空会社のウェブサイト	9.6	5.9	7.2	8.2	9.0	10.3	12.3	16.6	
テレビや映画	9.0	10.1	9.1	9.6	8.3	10.1	9.0	8.3	
旅行会社のパンフレット	7.5	11.0	11.9	10.5	8.8	6.7	4.7	2.4	
旅行ガイドブック以外の情報誌	3.5	2.5	2.6	3.5	3.4	4.3	4.5	3.8	
旅行会社の店員	2.3	4.8	3.7	2.6	2.7	1.8	1.2	0.9	
その他	1.7	2.2	2.2	2.2	1.7	1.5	1.3	1.3	

(注) 情報源ではない項目（「以前訪問した際の自身の経験」、「特にない」）を除いた上で集計している。

(2) 来訪の一番の目的

沖縄県を来訪した一番の目的では、「観光地めぐり」が29.8%と最も多く、続いて「海水浴・マリンスポーツ」が14.3%、「保養・休養」が13.6%、「沖縄料理を楽しむ」が7.9%の順となった。(図表2-22)

図表 2-22 四半期別沖縄県を来訪した一番の目的

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
観光地めぐり	29.8	30.5	21.2	31.2	36.7
海水浴・マリンスポーツ	14.2	14.6	29.2	8.6	3.4
保養・休養	13.6	14.4	12.2	13.8	14.2
沖縄料理を楽しむ	7.9	9.6	6.0	7.4	8.9
ワーケーション	4.3	4.4	4.1	4.8	4.1
ダイビング	3.9	4.5	5.8	3.6	1.7
友人・知人訪問	3.1	2.8	2.8	3.6	3.0
帰省・親戚等の訪問	2.9	2.4	3.3	2.8	3.2
新婚旅行	2.6	2.6	3.1	3.1	1.4
エコツアー	1.9	1.7	2.1	1.6	2.1
プロスポーツキャンプ見学	1.6	0.0	0.0	0.1	6.4
会議・研修	1.5	1.9	1.1	1.8	1.4
ショッピング	1.5	1.5	1.1	1.7	1.5
スポーツ大会等	1.5	0.7	1.5	2.4	1.3
ウエディング	1.4	0.8	1.4	2.1	1.3
イベント	1.4	0.9	1.0	2.1	1.6
コンサート	1.1	1.2	0.5	2.0	1.0
戦跡地参拝	0.8	1.0	0.4	0.9	0.9
ゴルフ	0.7	0.5	0.3	1.0	1.1
伝統工芸・芸能体験	0.5	0.6	0.2	0.5	0.5
仕事	0.4	0.6	0.2	0.5	0.4
釣り	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4
伝統行事	0.4	0.2	0.5	0.4	0.4
スパ・エステ	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
空手	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
その他	2.4	2.1	1.5	3.2	2.8

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(3) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

避寒や症状緩和等を目的とした来島者の割合は14.4%となり、調査時期別にみると1-3月期が避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。(図表2-23)

図表 2-23 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	14.4	8.5	7.3	16.2	26.2
そうではない	85.6	91.5	92.7	83.8	73.8

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

2-4. LCC 利用者の分析

(LCC 利用者の属性・旅行内容等の概略)

既存大手航空会社（以降、フルサービスキャリア）利用者と比較しながら、LCC（格安航空会社：Low Cost Carrier）利用者の属性及び旅行内容について概略する。

フルサービスキャリア利用者と比較した LCC 利用者の特徴は以下のとおり。（**図表 2-24、図表 2-25**）

居住地では、「北海道」、「中部」、「近畿」、「九州」の割合がフルサービスキャリア利用者よりも高い。

年代では、「20代」、「30代」の割合がフルサービスキャリア利用者よりも高い。

世帯年収では、「400万円未満」、「400～600万円未満」、「600～800万円未満」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

来訪回数では、「初めて」や「2回目」、「3回目」、「4回目」、「5～9回目」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

前回来訪時期では、「初めて」、「3年以内」、「10年以内」、「10年より前」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

同行者では、「1人」、「友人・知人」、「恋人」の割合がフルサービス利用者よりも高い。

宿泊施設では、特に「民宿・ペンション」「ドミトリー」などの利用割合がフルサービス利用者よりも高い。

活動では、特に「観光地めぐり」、「沖縄料理を楽しむ」、「海水浴・マリンレジャー」などの割合がフルサービス利用者よりも高い。

交通機関では、特に「船（県内）」や「路線バス」の利用割合がフルサービス利用者よりも高い。

旅行形態では、「個人旅行」が 84.5%を占めており、フルサービスキャリア利用者よりも割合が高い。

平均泊数は 2.97泊で、フルサービスキャリア利用者（3.07泊）よりやや短い。

消費単価は 85,312円 で、フルサービスキャリア利用者（103,539円）より低い。費目別に見ると、消費単価は、「その他」以外の全ての費目においてフルサービスキャリア利用者より低い。

(1) 属性と旅行内容

図表 2-24 LCC利用者及びフルサービスキャリア利用者の属性と旅行内容

		LCC利用者 構成比(%)	フルサービス キャリア利用者 構成比(%)			LCC利用者 構成比(%)	フルサービス キャリア利用者 構成比(%)	
居住地	北海道	6.4	2.4	泊数	1泊	8.3	7.8	
	東北	1.3	3.4		2泊	37.8	33.6	
	関東	29.4	44.2		3泊	30.3	32.1	
	中部	15.0	14.9		4泊	11.9	12.7	
	近畿	33.3	18.3		5泊	4.6	5.0	
	中国・四国	1.7	6.6		6泊	2.2	3.1	
	九州	12.9	10.2		7泊以上	3.7	3.9	
性別	男性	38.7	44.1	宿泊施設	日帰り	1.4	1.8	
	女性	61.1	55.6		リゾートホテル	45.0	57.0	
	その他	0.2	0.3		シティホテル	30.3	28.4	
年代	10代	2.0	2.8		ビジネスホテル	22.2	20.3	
	20代	25.5	14.3		民宿・ペンション	6.2	4.2	
	30代	23.4	18.8		ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	6.9	2.2	
	40代	19.0	22.5		ウィークリーマンション	0.8	0.8	
	50代	19.8	26.3		実家・親戚知人宅	4.1	3.4	
	60代	8.7	13.1		その他	10.7	8.0	
	70代	1.3	2.1		活動	観光地めぐり	78.5	70.0
	80代以上	0.1	0.1			保養・休養	20.5	23.7
世帯年収	400万円未満	29.8	19.1			海水浴・マリンスポーツ	33.5	29.5
	400～600万円未満	24.9	22.0			ダイビング	9.1	6.1
	600～800万円未満	17.5	17.3			ゴルフ	0.6	1.7
	800～1,000万円未満	13.0	16.0	釣り		1.4	1.4	
	1,000～1,500万円未満	10.9	16.6	スパ・エステ		1.4	1.7	
	1,500万円以上	3.9	9.1	スポーツ大会等		1.3	1.8	
来訪回数	初めて	17.0	12.8	エコツアー		8.1	6.4	
	2回目	17.0	13.8	伝統工芸・芸能体験		5.5	5.4	
	3回目	13.5	11.1	ショッピング		28.3	27.1	
	4回目	8.8	8.3	戦跡地参拝		4.9	5.2	
	5～9回目	24.4	23.8	沖縄料理を楽しむ		50.3	46.9	
	10～19回目	11.6	15.0	イベント		2.8	2.4	
	20回目以上	7.7	15.2	伝統行事	2.6	2.5		
	前回来訪時期	1年以内	40.3	45.2	コンサート	1.8	1.6	
3年以内		12.1	11.3	新婚旅行	2.8	3.5		
5年以内		11.6	12.5	ウエディング	1.4	1.8		
10年以内		8.6	8.2	帰省・親戚等の訪問	3.3	3.7		
10年より前		10.4	10.0	友人・知人訪問	8.3	7.2		
初めて		17.0	12.8	会議・研修	1.5	2.2		
同行者		1人	20.0	18.0	仕事	3.4	5.8	
	夫婦	22.2	28.5	ワーケーション	1.3	2.1		
	子ども連れ家族	14.1	17.6	プロスポーツキャンプ見学	1.5	2.1		
	三世代家族	1.9	3.1	空手	0.2	0.1		
	その他家族	8.3	9.0	その他	2.3	2.6		
	友人・知人	16.7	10.7	交通機関	路線バス	26.9	19.4	
	恋人	14.4	6.8		観光バス	7.2	9.8	
	仕事仲間	1.9	5.4		貸切タクシー	1.7	2.1	
	地域などの団体	0.3	0.6		一般タクシー	16.0	17.4	
その他	0.3	0.4	モノレール		31.7	30.0		
旅行先	沖縄本島	78.5	78.7		レンタカー	65.8	64.6	
	本島周辺離島	4.4	4.5		自家用車・法人車	6.1	6.2	
	宮古島と周辺離島	3.4	13.0		航空機(県内)	4.3	15.5	
	石垣島と周辺離島	21.2	14.3		船(県内)	17.8	10.5	
					自転車	7.5	4.6	
					その他	2.1	1.8	
					旅行形態	団体旅行	0.6	4.0
			パッケージ旅行			2.5	5.5	
			フリープラン			12.3	19.5	
			個人旅行	84.5		71.0		
				平均泊数(泊)	2.97泊	3.07泊		

(2) 消費単価

図表 2-25 LCC利用者及びフルサービスキャリア利用者の消費単価

		県外客消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
平成26年度	LCC利用者	60,526	20,002	8,973	9,146	14,829	6,467	1,108
	フルサービスキャリア利用者	74,006	22,991	11,311	14,345	16,875	6,841	1,642
平成27年度	LCC利用者	61,535	20,779	8,512	9,701	14,261	7,088	1,194
	フルサービスキャリア利用者	75,622	23,955	10,803	15,042	16,963	7,459	1,400
平成28年度	LCC利用者	56,906	17,930	7,938	10,465	13,343	5,952	1,277
	フルサービスキャリア利用者	76,673	25,517	10,825	14,277	17,225	7,474	1,355
平成29年度	LCC利用者	62,644	20,260	8,906	11,199	14,205	5,778	2,295
	フルサービスキャリア利用者	73,153	24,275	10,502	14,050	15,919	7,220	1,186
平成30年度	LCC利用者	62,847	22,194	8,411	9,994	14,360	6,654	1,233
	フルサービスキャリア利用者	78,305	26,997	10,656	13,522	17,190	8,632	1,308
平成31/令和元年度	LCC利用者	65,767	20,518	8,879	11,581	16,601	7,069	1,119
	フルサービスキャリア利用者	78,008	26,749	10,046	14,530	17,819	7,469	1,395
令和2年度	LCC利用者	85,633	32,267	9,880	15,857	17,296	6,060	4,274
	フルサービスキャリア利用者	99,768	37,681	11,412	16,437	20,253	9,238	4,746
令和3年度	LCC利用者	84,005	29,548	10,238	12,123	17,947	7,134	7,017
	フルサービスキャリア利用者	91,747	32,861	11,571	15,892	19,237	9,477	2,709
令和4年度	LCC利用者	89,595	31,798	11,869	15,635	18,718	9,955	1,619
	フルサービスキャリア利用者	104,888	39,532	13,767	18,290	20,907	10,433	1,959
令和5年度	LCC利用者	85,312	29,899	11,860	14,550	18,273	9,298	1,432
	フルサービスキャリア利用者	103,539	39,352	13,786	18,375	20,922	9,854	1,251

3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容

【推計方法】

- 年度の構成比及び消費単価は、市場構成に合わせるため、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容

3-1. 八重山圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析

（1） 八重山圏域外客の属性と旅行内容

（八重山圏域（石垣市、竹富町、与那国町）を訪れた圏域外客属性・旅行内容の概略）

居住地では、「関東」が46.6%と最も多く、「沖縄」は3.1%となっている。

性別では「女性」（53.5%）、年代では「50代」（25.5%）と「40代」（21.4%）がそれぞれ多い。

世帯年収では、「400～600万円未満」（22.1%）、「400万円未満」（18.1%）が多い。

八重山への来訪回数では、「初めて」が42.0%と最も多く、リピーターは58.0%となっている。リピーターの八重山への前回来訪時期を見ると、全来訪者のうち27.7%が「1年以内」に来訪している。

同行者では、「夫婦」（31.0%）が最も多く、「1人」（18.3%）、「子ども連れ家族」（15.0%）が続く。

来訪した島では、「石垣島」が最も多く95.5%で、続いて「竹富島」が45.9%、「西表島」が31.0%となっている。宿泊した島でも「石垣島」（91.2%）が最も多く、「西表島」（13.0%）、「竹富島」（11.9%）、「小浜島」（11.0%）が続く。宿泊施設では、「リゾートホテル」（56.6%）が最も多く、「シティホテル」（21.3%）、「ビジネスホテル」（17.8%）が続く。

活動では、「観光地めぐり」（74.2%）が最も多く、「沖縄料理を楽しむ」（46.9%）、「海水浴・マリレジャー」（40.0%）、「ショッピング」（25.3%）が続く。

交通機関では、「船（圏域内）」が最も多く71.7%、「レンタカー」は58.6%が利用している。

旅行形態では、「個人旅行」が74.4%で最も多い。

平均泊数は、3.01泊となった。調査時期別に見ると、最も平均泊数が長いのは第2回調査（7～9月期）で3.44泊、最も短いのは第4回調査（1～3月期）で2.78泊となっている。（**図表3-1**）

離島においては、県外客のみならず圏域外からの県内客の動態を把握することも必要である。そこで、県外客と圏域外県内客（八重山圏域以外に居住している県民客）の旅行内容についてそれぞれ分析を行う。なお、回収件数の状況から、県外客については調査時期別及び年度の構成比を表記し、圏域外県内客については年度の構成比を表記している。

世帯年収では、県外客は「400～600万円未満」が最も多く21.8%、次いで「1,000～1,500万円未満」が17.6%であったが、県内客は「400万円未満」が32.4%、「400～600万円未満」が27.9%であった。

同行者では、県外客は「夫婦」が31.3%と最も多いのに対し、圏域外県内客で多いのは「1人」（24.7%）、「仕事仲間」（20.5%）である。

宿泊施設では、県外客は「リゾートホテル」が最も多く57.7%、圏域外県内客は「ビジネスホテル」が最も多く36.1%となっている。

活動では、県外客は「観光地めぐり」が最も多く75.1%で、続いて「沖縄料理を楽しむ」が48.2%、「海水浴・マリレジャー」が41.4%、「ショッピング」が25.9%となっている。圏域外県内客で最も多いのも「観光地めぐり」（57.1%）であり、続いて「仕事」（31.4%）となっている。（**図表3-3**）

宿泊した島での平均泊数は、「石垣島」が 2.8 泊と最も長く、続いて「与那国島」が 2.1 泊、「小浜島」と「西表島」が 1.8 泊となっている。（**図表 3-4**）

八重山圏域における立ち寄り先を見ると、「ユーグレナモール」（石垣島）が最も多く 66.6%となっている。続いて、「川平湾」（石垣島）が 61.0%、「石垣市公設市場」（石垣島）が 39.4%となった。（**図表 3-5**）

八重山圏域以外の訪問地域について、県外客による八重山旅行の前後で八重山圏域以外への訪問有無を見ると、「該当無し」（往復ともに県外ー石垣間で直行便を利用）が 68.1%、「訪問無し」（沖縄県内の空港で乗り継ぎしたが、八重山圏域以外には訪問無し）が 21.1%、「訪問有り」が 10.7%となった。（**図表 3-7**）

「訪問有り」の回答者が訪問した地域のうち、もっとも多く選択されたのは「那覇市」で 40.9%、次いで「本部半島」が 11.4%であった。（**図表 3-8**）

八重山圏域以外の訪問地域における泊数のうち、最も多いものは 1 泊（27.6%）であった。また、日帰りは 20.5%であった。（**図表 3-9**）

旅行先として八重山を選んだ際の情報源では、「SNS（Instagram や Twitter など）」が最も多く 34.7%で、続いて「旅行ガイドブック」が 29.4%となっている。（**図表 3-10**）

来訪の一番の目的では、「観光地めぐり」が最も多く 32.0%で、続いて「海水浴・マリンスポーツ」が 18.2%、「保養・休養」が 13.9%となっている。（**図表 3-11**）

令和 3 年度より、避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者に関する設問を追加した。避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者の割合は 14.1%となり、調査時期別にみると 1-3 月期に避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。（**図表 3-12**）

令和 5 年度の圏域外客消費単価は 107,969 円であった。調査時期別に見ると、総消費単価は 7-9 月期が最も高く、4-6 月期が最も低かった。（**図表 3-13**）

県外客の消費単価は、圏域外県内容の消費単価と比較して、総消費単価で 2 倍程度高額となる傾向がみられた。（**図表 3-14**）

調査時期別に県外客の消費単価を見ると、7-9 月期の総消費単価が高く、135,058 円となった。（**図表 3-15**）

図表 3-1 八重山圏域における圏域外客の属性と旅行内容

		R5年度		第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	
居住地	北海道	2.5	38	2.8	42	1.7	34	1.6	74	3.8	
	東北	2.0	31	2.3	35	1.4	43	2.1	46	2.3	
	関東	46.6	625	45.6	1183	48.2	937	45.4	918	46.7	
	中部	14.7	227	16.5	382	15.6	296	14.3	245	12.5	
	近畿	20.1	258	18.8	531	21.6	448	21.7	356	18.1	
	中国・四国	4.1	55	4.0	94	3.8	95	4.6	82	4.2	
	九州	6.9	105	7.7	119	4.8	138	6.7	169	8.6	
	沖縄	3.1	33	2.4	69	2.8	73	3.5	74	3.8	
	男性	46.3	629	45.8	1117	45.5	953	46.2	934	47.6	
	女性	53.5	741	54.0	1333	54.3	1107	53.6	1024	52.1	
その他	0.2	2	0.1	5	0.2	4	0.2	6	0.3		
年代	10代	2.4	15	1.1	111	4.5	34	1.6	40	2.0	
	20代	16.4	223	16.3	415	16.9	341	16.5	311	15.8	
	30代	18.5	273	19.9	495	20.2	354	17.2	330	16.8	
	40代	21.4	263	19.2	647	26.4	448	21.7	352	17.9	
	50代	25.5	349	25.4	545	22.2	546	26.5	553	28.2	
	60代	13.7	211	15.4	221	9.0	296	14.3	325	16.5	
	70代	2.0	35	2.6	20	0.8	44	2.1	52	2.6	
	80代以上	0.1	3	0.2	1	0.0	1	0.0	1	0.1	
	世帯年収	400万円未満	18.1	288	22.0	350	15.0	354	18.0	342	18.3
400～600万円未満		22.1	314	24.0	466	20.0	458	23.3	409	21.9	
600～800万円未満		16.8	228	17.4	375	16.1	327	16.6	321	17.2	
800～1,000万円未満		16.1	200	15.3	394	16.9	324	16.5	294	15.7	
1,000～1,500万円未満		17.1	171	13.0	463	19.9	317	16.1	344	18.4	
1,500万円以上		9.7	110	8.4	278	12.0	187	9.5	161	8.6	
八重山への来訪回数	初めて	42.0	572	41.7	989	40.3	891	43.2	848	43.2	
	2回目	17.9	249	18.1	429	17.5	383	18.6	345	17.6	
	3回目	9.5	139	10.1	248	10.1	181	8.8	176	9.0	
	4回目	5.7	81	5.9	144	5.9	99	4.8	122	6.2	
	5～9回目	13.4	158	11.5	355	14.5	277	13.4	270	13.7	
	10～19回目	6.4	105	7.7	164	6.7	123	6.0	110	5.6	
	20回目以上	5.0	68	5.0	126	5.1	110	5.3	93	4.7	
	1年以内	27.7	423	30.8	661	26.9	554	26.8	525	26.7	
八重山への前回来訪時期	3年以内	10.6	127	9.3	228	9.3	255	12.4	230	11.7	
	5年以内	8.6	121	8.8	278	11.3	141	6.8	139	7.1	
	10年以内	5.3	66	4.8	162	6.6	108	5.2	90	4.6	
	10年よりも前	5.7	63	4.6	137	5.6	115	5.6	132	6.7	
	今回が初めて	42.0	572	41.7	989	40.3	891	43.2	848	43.2	
	同行者	1人	18.3	319	23.3	302	12.3	394	19.1	390	19.9
夫婦		31.0	457	33.3	671	27.3	638	30.9	646	32.9	
子ども連れ家族		15.0	114	8.3	651	26.5	221	10.7	239	12.2	
三世大家族		2.4	30	2.2	74	3.0	29	1.4	56	2.9	
その他家族		8.1	100	7.3	165	6.7	184	8.9	188	9.6	
友人・知人		12.6	192	14.0	276	11.2	294	14.2	223	11.4	
恋人		8.1	102	7.4	228	9.3	175	8.5	137	7.0	
仕事仲間		3.5	49	3.6	64	2.6	105	5.1	62	3.2	
地域などの団体		0.5	6	0.4	17	0.7	12	0.6	8	0.4	
その他		0.5	3	0.2	7	0.3	12	0.6	15	0.8	
八重山での泊数		1泊	7.3	117	8.5	101	4.1	184	8.9	164	8.4
	2泊	31.5	443	32.3	559	22.8	726	35.2	721	36.7	
	3泊	32.3	447	32.6	852	34.7	623	30.2	617	31.4	
	4泊	13.8	169	12.3	464	18.9	255	12.4	216	11.0	
	5泊	5.1	62	4.5	175	7.1	79	3.8	89	4.5	
	6泊	3.0	38	2.8	94	3.8	62	3.0	45	2.3	
	7泊以上	3.5	33	2.4	152	6.2	55	2.7	46	2.3	
	日帰り	3.4	61	4.5	58	2.4	78	3.8	65	3.3	
	来訪した島	石垣島	95.5	1226	95.2	2323	96.0	1942	95.2	1855	95.5
竹富島		45.9	571	44.3	1092	45.1	926	45.4	938	48.3	
黒島		4.6	59	4.6	120	5.0	84	4.1	90	4.6	
小浜島		15.1	202	15.7	327	13.5	302	14.8	321	16.5	
西表島		31.0	417	32.4	731	30.2	616	30.2	606	31.2	
波照間島		7.9	121	9.4	224	9.3	136	6.7	120	6.2	
新城島		1.4	22	1.7	50	2.1	15	0.7	19	1.0	
鳩間島		4.9	63	4.9	142	5.9	82	4.0	91	4.7	
与那国島		6.2	79	6.1	125	5.2	125	6.1	143	7.4	
宿泊した島		石垣島	91.2	1207	92.3	2208	92.2	1774	89.5	1717	90.5
		竹富島	11.9	149	11.4	284	11.9	237	12.0	235	12.4
	黒島	1.5	23	1.8	35	1.5	27	1.4	29	1.5	
	小浜島	11.0	147	11.2	245	10.2	225	11.4	218	11.5	
	西表島	13.0	181	13.8	334	14.0	263	13.3	207	10.9	
	波照間島	3.4	48	3.7	96	4.0	68	3.4	44	2.3	
	鳩間島	0.6	10	0.8	24	1.0	4	0.2	10	0.5	
	与那国島	3.4	38	2.9	69	2.9	64	3.2	82	4.3	
	その他	0.6	11	0.8	14	0.6	13	0.7	9	0.5	

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-1 八重山圏域における圏域外客の属性と旅行内容（つづき）

	R5年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査			
	構成比 (%)	回答数 (件)	構成比 (%)	回答数 (件)	構成比 (%)	回答数 (件)	構成比 (%)	回答数 (件)	構成比 (%)		
宿泊施設	リゾートホテル	56.6	737	56.6	1370	57.6	1129	57.3	1037	54.9	
	シティホテル	21.3	258	19.8	536	22.5	415	21.1	405	21.5	
	ビジネスホテル	17.8	249	19.1	399	16.8	323	16.4	357	18.9	
	ペンション・民宿	10.8	134	10.3	301	12.6	210	10.7	176	9.3	
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	4.1	64	4.9	82	3.4	91	4.6	67	3.5	
	ウィークリーマンション	0.6	5	0.4	14	0.6	19	1.0	10	0.5	
	実家・親戚知人宅	1.7	20	1.5	44	1.8	23	1.2	40	2.1	
	その他	5.8	68	5.2	193	8.1	99	5.0	87	4.6	
活動	観光地めぐり	74.2	957	70.2	1753	71.7	1549	75.8	1535	79.1	
	保養・休養	23.1	291	21.3	511	20.9	504	24.7	496	25.6	
	海水浴・マリレジャー	40.0	633	46.4	1610	65.8	586	28.7	331	17.1	
	ダイビング	9.8	152	11.1	323	13.2	190	9.3	105	5.4	
	ゴルフ	0.6	8	0.6	5	0.2	16	0.8	18	0.9	
	釣り	2.8	23	1.7	104	4.3	49	2.4	49	2.5	
	スパ・エステ	2.0	29	2.1	46	1.9	44	2.2	35	1.8	
	スポーツ大会等	1.1	10	0.7	4	0.2	11	0.5	58	3.0	
	エコツアー	15.7	201	14.7	466	19.1	278	13.6	285	14.7	
	伝統工芸・芸能体験	4.4	47	3.4	126	5.2	91	4.5	87	4.5	
	ショッピング	25.3	321	23.5	667	27.3	513	25.1	480	24.7	
	戦跡地参拝	0.8	8	0.6	14	0.6	17	0.8	23	1.2	
	沖縄料理を楽しむ	46.9	606	44.4	1230	50.3	957	46.8	884	45.5	
	イベント	1.2	13	1.0	25	1.0	35	1.7	25	1.3	
	伝統行事	1.7	16	1.2	41	1.7	46	2.3	36	1.9	
	コンサート	0.7	8	0.6	21	0.9	14	0.7	11	0.6	
	新婚旅行	4.7	80	5.9	121	4.9	90	4.4	70	3.6	
	ウエディング	0.9	16	1.2	8	0.3	18	0.9	23	1.2	
	帰省・親戚等の訪問	1.1	13	1.0	27	1.1	15	0.7	31	1.6	
	友人・知人訪問	4.2	65	4.8	102	4.2	94	4.6	69	3.6	
	会議・研修	0.6	6	0.4	14	0.6	17	0.8	13	0.7	
	仕事	3.7	52	3.8	78	3.2	90	4.4	72	3.7	
	ワーケーション	1.3	19	1.4	27	1.1	31	1.5	22	1.1	
	プロスポーツキャンプ見学	0.9	0	0.0	1	0.0	0	0.0	62	3.2	
	空手	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	
	その他	1.8	25	1.8	50	2.0	34	1.7	35	1.8	
	交通機関	路線バス	36.8	553	40.8	870	35.7	700	34.3	712	36.7
		観光バス	9.7	143	10.5	172	7.1	212	10.4	216	11.1
		貸切タクシー	2.8	33	2.4	85	3.5	45	2.2	56	2.9
		一般タクシー	20.2	259	19.1	667	27.4	375	18.4	290	15.0
		レンタカー	58.6	718	52.9	1510	62.0	1196	58.7	1158	59.7
		自家用車・法人車	3.5	44	3.2	87	3.6	76	3.7	66	3.4
航空機(圏域内)		4.4	53	3.9	108	4.4	90	4.4	89	4.6	
船(圏域内)		71.7	942	69.5	1770	72.7	1438	70.6	1423	73.4	
自転車		22.1	287	21.2	571	23.4	417	20.5	442	22.8	
レンタバイク		3.4	49	3.6	88	3.6	75	3.7	52	2.7	
その他		2.2	26	1.9	50	2.1	64	3.1	33	1.7	
旅行形態		団体旅行	2.2	38	2.8	31	1.3	66	3.2	33	1.7
		パッケージ旅行	6.0	91	6.6	107	4.4	136	6.6	131	6.7
	フリープラン	17.4	267	19.5	476	19.4	309	15.0	309	15.7	
	個人旅行	74.4	976	71.1	1841	75.0	1552	75.2	1489	75.9	
平均泊数(泊)	3.01		2.92		3.44		2.83		2.78		

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット

	4-6月期					7-9月期				
	観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体	283,634	100.0	2.92	828	100.0	354,268	100.0	3.44	1,219	100.0
居住地										
北海道	7,856	2.8	3.29	26	3.1	6,061	1.7	4.02	24	2.0
東北	6,409	2.3	3.80	24	2.9	5,051	1.4	3.89	20	1.6
関東	129,206	45.6	3.06	395	47.8	170,712	48.2	3.54	604	49.6
中部	46,928	16.5	2.73	128	15.5	55,124	15.6	3.47	191	15.7
近畿	53,336	18.8	2.70	144	17.4	76,626	21.6	3.35	257	21.1
中国・四国	11,370	4.0	3.07	35	4.2	13,565	3.8	3.61	49	4.0
九州	21,707	7.7	2.62	57	6.9	17,172	4.8	3.02	52	4.3
沖縄	6,822	2.4	2.64	18	2.2	9,957	2.8	2.14	21	1.8
性別										
男性	130,033	45.8	2.88	374	45.3	161,188	45.5	3.44	554	45.6
女性	153,187	54.0	2.94	451	54.7	192,358	54.3	3.44	662	54.4
その他	413	0.1	5.50	2	0.3	722	0.2	4.00	3	0.2
年代										
10代	3,101	1.1	3.27	10	1.2	16,018	4.5	3.37	54	4.4
20代	46,101	16.3	2.66	123	14.8	59,886	16.9	3.07	184	15.1
30代	56,437	19.9	3.01	170	20.5	71,431	20.2	3.39	242	19.8
40代	54,370	19.2	2.88	156	18.9	93,365	26.4	3.57	334	27.4
50代	72,149	25.4	2.73	197	23.8	78,646	22.2	3.47	273	22.4
60代	43,620	15.4	3.10	135	16.3	31,891	9.0	3.59	115	9.4
70代	7,236	2.6	4.74	34	4.1	2,886	0.8	5.75	17	1.4
80代以上	620	0.2	2.67	2	0.2	144	0.0	7.00	1	0.1
世帯年収										
400万円未満	62,309	22.0	3.51	219	26.6	53,308	15.0	3.45	184	15.2
400～600万円未満	67,934	24.0	2.74	186	22.6	70,975	20.0	3.32	236	19.5
600～800万円未満	49,328	17.4	2.77	137	16.6	57,115	16.1	3.29	188	15.5
800～1,000万円未満	43,270	15.3	2.64	114	13.9	60,009	16.9	3.37	202	16.7
1,000～1,500万円未満	36,996	13.0	2.85	106	12.9	70,519	19.9	3.56	251	20.7
1,500万円以上	23,798	8.4	2.55	61	7.4	42,342	12.0	3.53	149	12.4
八重山への 来訪回数										
初めて	118,250	41.7	2.91	344	41.6	142,717	40.3	3.18	454	37.2
2回目	51,476	18.1	2.61	134	16.2	61,907	17.5	3.55	220	18.1
3回目	28,736	10.1	2.97	85	10.3	35,788	10.1	3.26	117	9.6
4回目	16,745	5.9	2.89	48	5.8	20,780	5.9	3.45	72	5.9
5～9回目	32,663	11.5	2.86	93	11.3	51,228	14.5	3.61	185	15.2
10～19回目	21,707	7.7	3.18	69	8.3	23,666	6.7	3.93	93	7.6
20回目以上	14,058	5.0	3.76	53	6.4	18,182	5.1	4.31	78	6.4
八重山への 前回 来訪時期										
1年以内	87,447	30.8	3.03	265	32.0	95,385	26.9	3.68	351	28.8
3年以内	26,255	9.3	2.67	70	8.5	32,901	9.3	3.36	110	9.1
5年以内	25,014	8.8	2.79	70	8.4	40,117	11.3	3.52	141	11.6
10年以内	13,644	4.8	2.95	40	4.9	23,377	6.6	3.77	88	7.2
10年よりも前	13,024	4.6	2.95	38	4.6	19,770	5.6	3.74	74	6.1
今回が初めて	118,250	41.7	2.91	344	41.6	142,717	40.3	3.18	454	37.2
同行者										
1人	65,947	23.3	3.02	199	24.1	43,580	12.3	3.33	145	11.9
夫婦	94,476	33.3	3.06	289	34.9	96,828	27.3	3.56	345	28.3
子ども連れ家族	23,567	8.3	3.04	72	8.7	93,942	26.5	3.61	339	27.8
三世家族	6,202	2.2	2.93	18	2.2	10,679	3.0	3.51	38	3.1
その他家族	20,673	7.3	2.63	54	6.6	23,810	6.7	3.16	75	6.2
友人・知人	39,692	14.0	2.79	111	13.4	39,828	11.2	3.17	126	10.4
恋人	21,086	7.4	2.64	56	6.7	32,901	9.3	3.34	110	9.0
仕事仲間	10,130	3.6	2.14	22	2.6	9,235	2.6	2.81	26	2.1
地域などの団体	1,240	0.4	3.50	4	0.5	2,453	0.7	4.18	10	0.8
その他	620	0.2	4.00	2	0.3	1,010	0.3	4.71	5	0.4
八重山での 泊数										
1泊	24,223	8.5	1.00	24	2.9	14,575	4.1	1.00	15	1.2
2泊	91,715	32.3	2.00	183	22.2	80,666	22.8	2.00	161	13.2
3泊	92,543	32.6	3.00	278	33.6	122,948	34.7	3.00	369	30.3
4泊	34,988	12.3	4.00	140	16.9	66,957	18.9	4.00	268	22.0
5泊	12,836	4.5	5.00	64	7.8	25,253	7.1	5.00	126	10.4
6泊	7,867	2.8	6.00	47	5.7	13,565	3.8	6.00	81	6.7
7泊以上	6,832	2.4	13.30	91	11.0	21,934	6.2	9.05	198	16.3
日帰り	12,629	4.5	0.00	0	0.0	8,370	2.4	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した島	石垣島	269,981	95.2	3.00	809	97.7	340,209	96.0	3.49	1,186	97.3
	竹富島	125,741	44.3	2.98	374	45.2	159,926	45.1	3.53	565	46.3
	黒島	12,993	4.6	4.27	55	6.7	17,574	5.0	4.68	82	6.7
	小浜島	44,483	15.7	3.30	147	17.7	47,890	13.5	3.78	181	14.9
	西表島	91,829	32.4	3.56	327	39.5	107,057	30.2	3.88	415	34.1
	波照間島	26,646	9.4	3.83	102	12.3	32,805	9.3	4.34	142	11.7
	新城島	4,845	1.7	5.91	29	3.5	7,323	2.1	5.34	39	3.2
	鳩間島	13,873	4.9	4.19	58	7.0	20,796	5.9	4.78	99	8.2
与那国島	17,397	6.1	3.63	63	7.6	18,307	5.2	3.90	71	5.9	
宿泊した島	石垣島	261,733	92.3	3.09	808	97.7	326,743	92.2	3.54	1,157	95.0
	竹富島	32,310	11.4	3.39	110	13.2	42,027	11.9	3.89	163	13.4
	黒島	4,987	1.8	5.91	29	3.6	5,179	1.5	4.80	25	2.0
	小浜島	31,876	11.2	3.38	108	13.0	36,255	10.2	3.75	136	11.1
	西表島	39,249	13.8	4.52	177	21.4	49,426	14.0	4.31	213	17.5
	波照間島	10,409	3.7	4.71	49	5.9	14,206	4.0	4.85	69	5.7
	鳩間島	2,168	0.8	8.90	19	2.3	3,552	1.0	5.83	21	1.7
	与那国島	8,240	2.9	4.63	38	4.6	10,211	2.9	4.46	46	3.7
その他	2,385	0.8	3.45	8	1.0	2,072	0.6	2.86	6	0.5	
宿泊施設	リゾートホテル	160,552	56.6	2.92	469	56.6	203,927	57.6	3.43	700	57.5
	シティホテル	56,204	19.8	2.98	168	20.3	79,785	22.5	3.71	296	24.3
	ビジネスホテル	54,243	19.1	3.09	168	20.3	59,392	16.8	3.58	213	17.5
	ペンション・民宿	29,191	10.3	3.42	100	12.1	44,804	12.6	4.32	194	15.9
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	13,942	4.9	3.92	55	6.6	12,206	3.4	5.17	63	5.2
	ウィークリーマンション	1,089	0.4	29.75	32	3.9	2,084	0.6	4.86	10	0.8
	実家・親戚知人宅	4,357	1.5	6.50	28	3.4	6,549	1.8	4.91	32	2.6
	その他	14,813	5.2	3.06	45	5.5	28,728	8.1	4.91	141	11.6
八重山活動	観光地めぐり	199,001	70.2	2.85	567	68.5	253,897	71.7	3.48	883	72.5
	保養・休養	60,511	21.3	3.22	195	23.5	74,011	20.9	3.78	280	23.0
	海水浴・マリンレジャー	131,628	46.4	3.33	439	53.0	233,185	65.8	3.66	853	70.0
	ダイビング	31,607	11.1	3.66	116	14.0	46,782	13.2	4.03	189	15.5
	ゴルフ	1,664	0.6	3.13	5	0.6	724	0.2	4.40	3	0.3
	釣り	4,783	1.7	3.65	17	2.1	15,063	4.3	4.38	66	5.4
	スパ・エステ	6,030	2.1	3.21	19	2.3	6,662	1.9	3.63	24	2.0
	スポーツ大会等	2,079	0.7	3.10	6	0.8	579	0.2	2.25	1	0.1
	エコツアー	41,797	14.7	3.74	156	18.9	67,493	19.1	3.89	263	21.6
	伝統工芸・芸能体験	9,773	3.4	3.49	34	4.1	18,249	5.2	4.17	76	6.3
	ショッピング	66,750	23.5	3.04	203	24.5	96,605	27.3	3.74	361	29.6
	戦跡地参拝	1,664	0.6	15.75	26	3.2	2,028	0.6	4.21	9	0.7
	沖縄料理を楽しむ	126,013	44.4	3.04	384	46.4	178,148	50.3	3.58	638	52.4
	イベント	2,703	1.0	3.15	9	1.0	3,621	1.0	3.20	12	1.0
	伝統行事	3,327	1.2	4.06	14	1.6	5,938	1.7	4.10	24	2.0
	コンサート	1,664	0.6	7.00	12	1.4	3,042	0.9	5.67	17	1.4
	新婚旅行	16,635	5.9	3.48	58	7.0	17,525	4.9	3.79	66	5.5
	ウエディング	3,327	1.2	3.31	11	1.3	1,159	0.3	4.25	5	0.4
	帰省・親戚等の訪問	2,703	1.0	3.54	10	1.2	3,911	1.1	3.89	15	1.2
	友人・知人訪問	13,516	4.8	4.27	58	7.0	14,773	4.2	4.30	64	5.2
	会議・研修	1,248	0.4	2.17	3	0.3	2,028	0.6	3.29	7	0.5
	仕事	10,813	3.8	4.80	52	6.3	11,297	3.2	3.63	41	3.4
	ワーケーション	3,951	1.4	8.72	34	4.2	3,911	1.1	4.07	16	1.3
	プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	145	0.0	2.00	0	0.0
空手	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-	
その他	5,199	1.8	2.96	15	1.9	7,242	2.0	3.04	22	1.8	
八重山交通機関	路線バス	115,671	40.8	3.21	372	44.9	126,524	35.7	3.64	461	37.8
	観光バス	29,911	10.5	2.74	82	9.9	25,014	7.1	3.29	82	6.8
	貸切タクシー	6,903	2.4	2.88	20	2.4	12,362	3.5	3.40	42	3.4
	一般タクシー	54,175	19.1	3.11	169	20.4	97,002	27.4	3.60	349	28.7
	レンタカー	150,184	52.9	2.92	439	53.1	219,600	62.0	3.55	780	64.0
	自家用車・法人車	9,203	3.2	4.63	43	5.1	12,652	3.6	4.16	53	4.3
	航空機(県内)	11,086	3.9	3.25	36	4.3	15,706	4.4	3.76	59	4.8
	船(県内)	197,038	69.5	3.18	626	75.7	257,411	72.7	3.58	922	75.7
	自転車	60,032	21.2	3.29	197	23.9	83,041	23.4	3.73	310	25.4
	レンタバイク	10,249	3.6	4.82	49	6.0	12,798	3.6	4.39	56	4.6
	その他	5,438	1.9	2.77	15	1.8	7,272	2.1	3.80	28	2.3
	旅行形態	団体旅行	7,856	2.8	2.34	18	2.2	4,473	1.3	3.81	17
パッケージ旅行		18,812	6.6	2.82	53	6.4	15,441	4.4	2.94	45	3.7
フリープラン		55,197	19.5	2.97	164	19.8	68,689	19.4	3.21	221	18.1
個人旅行		201,769	71.1	2.93	592	71.5	265,665	75.0	3.52	936	76.8

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		286,861	100.0	2.83	811	100.0	335,921	100.0	2.78	935	100.0
居住地	北海道	4,725	1.6	3.09	15	1.8	12,657	3.8	3.03	38	4.1
	東北	5,976	2.1	4.37	26	3.2	7,868	2.3	3.11	24	2.6
	関東	130,227	45.4	3.02	394	48.6	157,014	46.7	2.81	442	47.3
	中部	41,139	14.3	2.80	115	14.2	41,905	12.5	2.92	122	13.1
	近畿	62,264	21.7	2.62	163	20.1	60,890	18.1	2.85	173	18.5
	中国・四国	13,203	4.6	2.63	35	4.3	14,025	4.2	2.84	40	4.3
	九州	19,180	6.7	2.49	48	5.9	28,906	8.6	2.44	70	7.5
	沖縄	10,146	3.5	1.52	15	1.9	12,657	3.8	1.92	24	2.6
性別	男性	132,451	46.2	2.79	370	45.6	159,751	47.6	2.78	444	47.6
	女性	153,854	53.6	2.86	441	54.4	175,144	52.1	2.79	488	52.4
	その他	556	0.2	1.00	1	0.1	1,026	0.3	3.50	4	0.4
年代	10代	4,725	1.6	3.09	15	1.8	6,842	2.0	2.90	20	2.1
	20代	47,393	16.5	2.69	127	15.7	53,193	15.8	2.82	150	16.0
	30代	49,200	17.2	2.92	144	17.7	56,443	16.8	2.92	165	17.6
	40代	62,264	21.7	2.77	172	21.2	60,206	17.9	2.80	168	18.0
	50代	75,885	26.5	2.72	206	25.5	94,585	28.2	2.68	254	27.1
	60代	41,139	14.3	3.10	128	15.7	55,588	16.5	2.67	149	15.9
	70代	6,115	2.1	3.11	19	2.3	8,894	2.6	3.27	29	3.1
	80代以上	139	0.0	2.00	0	0.0	171	0.1	3.00	1	0.1
世帯年収	400万円未満	51,626	18.0	2.80	145	17.9	61,403	18.3	2.74	168	18.0
	400～600万円未満	66,793	23.3	2.80	187	23.1	73,432	21.9	2.84	208	22.3
	600～800万円未満	47,689	16.6	2.95	141	17.4	57,633	17.2	2.70	156	16.7
	800～1,000万円未満	47,251	16.5	2.83	134	16.5	52,785	15.7	2.77	146	15.6
	1,000～1,500万円未満	46,230	16.1	2.75	127	15.7	61,762	18.4	2.86	177	18.9
	1,500万円以上	27,271	9.5	2.80	76	9.4	28,906	8.6	2.70	78	8.4
八重山への 来訪回数	初めて	123,834	43.2	2.65	328	40.4	145,041	43.2	2.72	395	42.2
	2回目	53,231	18.6	2.86	152	18.8	59,009	17.6	2.70	159	17.0
	3回目	25,156	8.8	2.83	71	8.8	30,103	9.0	2.94	89	9.5
	4回目	13,759	4.8	2.82	39	4.8	20,867	6.2	2.84	59	6.3
	5～9回目	38,498	13.4	2.93	113	13.9	46,181	13.7	2.88	133	14.2
	10～19回目	17,095	6.0	3.10	53	6.5	18,814	5.6	2.97	56	6.0
	20回目以上	15,288	5.3	3.61	55	6.8	15,907	4.7	2.76	44	4.7
八重山への 前回 来訪時期	1年以内	76,997	26.8	3.07	236	29.1	89,796	26.7	2.93	263	28.2
	3年以内	35,441	12.4	3.09	110	13.5	39,339	11.7	2.74	108	11.5
	5年以内	19,597	6.8	2.72	53	6.6	23,774	7.1	2.69	64	6.8
	10年以内	15,010	5.2	2.70	41	5.0	15,394	4.6	2.90	45	4.8
	10年よりも前	15,983	5.6	2.73	44	5.4	22,577	6.7	2.67	60	6.4
	今回が初めて	123,834	43.2	2.65	328	40.4	145,041	43.2	2.72	395	42.2
同行者	1人	54,759	19.1	2.80	154	18.9	66,705	19.9	2.74	183	19.5
	夫婦	88,671	30.9	2.99	265	32.7	110,491	32.9	2.92	323	34.5
	子ども連れ家族	30,715	10.7	2.80	86	10.6	40,878	12.2	2.91	119	12.7
	三世家族	4,031	1.4	2.97	12	1.5	9,578	2.9	2.96	28	3.0
	その他家族	25,573	8.9	2.58	66	8.1	32,155	9.6	2.77	89	9.5
	友人・知人	40,861	14.2	2.79	114	14.1	38,142	11.4	2.57	98	10.5
	恋人	24,322	8.5	2.95	72	8.9	23,432	7.0	2.64	62	6.6
	仕事仲間	14,593	5.1	2.33	34	4.2	10,604	3.2	2.27	24	2.6
	地域などの団体	1,668	0.6	2.50	4	0.5	1,368	0.4	2.50	3	0.4
	その他	1,668	0.6	2.83	5	0.6	2,566	0.8	2.20	6	0.6
八重山での 泊数	1泊	25,598	8.9	1.00	26	3.2	28,065	8.4	1.00	28	3.0
	2泊	101,000	35.2	2.00	202	24.9	123,382	36.7	2.00	247	26.4
	3泊	86,670	30.2	3.00	260	32.1	105,585	31.4	3.00	317	33.9
	4泊	35,475	12.4	4.00	142	17.5	36,963	11.0	4.00	148	15.8
	5泊	10,990	3.8	5.00	55	6.8	15,230	4.5	5.00	76	8.1
	6泊	8,625	3.0	6.00	52	6.4	7,701	2.3	6.00	46	4.9
	7泊以上	7,651	2.7	9.80	75	9.2	7,872	2.3	9.30	73	7.8
	日帰り	10,851	3.8	0.00	0	0.0	11,123	3.3	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	石垣島	273,080	95.2	2.87	783	96.5	320,707	95.5	2.82	903	96.6
	竹富島	130,212	45.4	2.94	383	47.2	162,169	48.3	2.93	475	50.8
	黒島	11,812	4.1	4.38	52	6.4	15,560	4.6	4.19	65	7.0
	小浜島	42,467	14.8	3.25	138	17.0	55,497	16.5	3.19	177	18.9
	西表島	86,621	30.2	3.36	291	35.8	104,770	31.2	3.04	318	34.1
	波照間島	19,124	6.7	4.04	77	9.5	20,747	6.2	3.68	76	8.2
	新城島	2,109	0.7	5.73	12	1.5	3,285	1.0	4.47	15	1.6
	鳩間島	11,531	4.0	5.21	60	7.4	15,733	4.7	4.21	66	7.1
	与那国島	17,577	6.1	3.79	67	8.2	24,723	7.4	3.38	84	8.9
宿泊した 島	石垣島	256,757	89.5	2.95	759	93.5	304,047	90.5	2.91	884	94.5
	竹富島	34,302	12.0	3.47	119	14.7	41,614	12.4	3.08	128	13.7
	黒島	3,908	1.4	4.33	17	2.1	5,135	1.5	4.03	21	2.2
	小浜島	32,565	11.4	3.17	103	12.7	38,603	11.5	3.12	121	12.9
	西表島	38,065	13.3	3.67	140	17.2	36,656	10.9	3.33	122	13.1
	波照間島	9,842	3.4	4.29	42	5.2	7,792	2.3	4.23	33	3.5
	鳩間島	579	0.2	13.25	8	0.9	1,771	0.5	5.10	9	1.0
	与那国島	9,263	3.2	4.55	42	5.2	14,521	4.3	4.28	62	6.6
	その他	1,882	0.7	3.23	6	0.7	1,594	0.5	3.22	5	0.5
宿泊施設	リゾートホテル	164,483	57.3	2.89	475	58.5	184,507	54.9	2.80	516	55.2
	シティホテル	60,461	21.1	2.99	181	22.3	72,059	21.5	2.87	207	22.1
	ビジネスホテル	47,057	16.4	2.73	128	15.8	63,519	18.9	2.87	183	19.5
	ペンション・民宿	30,595	10.7	3.95	121	14.9	31,315	9.3	3.82	120	12.8
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	13,258	4.6	3.79	50	6.2	11,921	3.5	3.22	38	4.1
	ウィークリーマンション	2,768	1.0	8.16	23	2.8	1,779	0.5	5.00	9	1.0
	実家・親戚知人宅	3,351	1.2	3.65	12	1.5	7,117	2.1	4.43	31	3.4
	その他	14,423	5.0	4.03	58	7.2	15,479	4.6	3.48	54	5.8
	八重山活動	217,391	75.8	2.86	622	76.7	265,656	79.1	2.83	751	80.3
保養・休養	70,733	24.7	3.18	225	27.7	85,841	25.6	3.00	257	27.5	
海水浴・マリンレジャー	82,241	28.7	3.29	270	33.3	57,285	17.1	3.01	172	18.4	
ダイビング	26,665	9.3	3.78	101	12.4	18,172	5.4	3.77	69	7.3	
ゴルフ	2,245	0.8	2.81	6	0.8	3,115	0.9	2.83	9	0.9	
釣り	6,877	2.4	4.00	28	3.4	8,480	2.5	3.51	30	3.2	
スパ・エステ	6,175	2.2	3.52	22	2.7	6,057	1.8	3.03	18	2.0	
スポーツ大会等	1,544	0.5	2.50	4	0.5	10,038	3.0	2.83	28	3.0	
エコツアー	39,015	13.6	3.54	138	17.0	49,324	14.7	3.28	162	17.3	
伝統工芸・芸能体験	12,771	4.5	3.44	44	5.4	15,057	4.5	3.14	47	5.1	
ショッピング	71,996	25.1	2.95	212	26.2	83,072	24.7	2.99	249	26.6	
戦跡地参拝	2,386	0.8	2.88	7	0.8	3,981	1.2	2.87	11	1.2	
沖縄料理を楽しむ	134,308	46.8	2.86	384	47.3	152,990	45.5	2.95	451	48.2	
イベント	4,912	1.7	2.88	14	1.7	4,327	1.3	2.92	13	1.4	
伝統行事	6,456	2.3	3.58	23	2.8	6,230	1.9	3.50	22	2.3	
コンサート	1,965	0.7	3.31	6	0.8	1,904	0.6	3.27	6	0.7	
新婚旅行	12,631	4.4	3.30	42	5.1	12,115	3.6	2.89	35	3.7	
ウエディング	2,526	0.9	3.39	9	1.1	3,981	1.2	2.87	11	1.2	
帰省・親戚等の訪問	2,105	0.7	2.87	6	0.7	5,365	1.6	3.45	19	2.0	
友人・知人訪問	13,192	4.6	3.26	43	5.3	11,942	3.6	3.09	37	3.9	
会議・研修	2,386	0.8	2.71	6	0.8	2,250	0.7	3.00	7	0.7	
仕事	12,631	4.4	2.51	32	3.9	12,461	3.7	2.88	36	3.8	
ワーケーション	4,351	1.5	4.33	19	2.3	3,807	1.1	4.76	18	1.9	
プロスポーツキャンプ見学	0	0.0	-	-	-	10,730	3.2	3.44	37	3.9	
空手	0	0.0	-	-	-	173	0.1	4.00	1	0.1	
その他	4,772	1.7	2.65	13	1.6	6,057	1.8	2.60	16	1.7	
八重山交 通機関	路線バス	98,529	34.3	3.06	301	37.1	123,350	36.7	3.01	371	39.7
	観光バス	29,840	10.4	2.66	79	9.8	37,421	11.1	2.61	98	10.4
	貸切タクシー	6,334	2.2	3.13	20	2.4	9,702	2.9	2.82	27	2.9
	一般タクシー	52,784	18.4	3.06	162	19.9	50,241	15.0	2.93	147	15.8
	レンタカー	168,344	58.7	2.93	494	60.9	200,617	59.7	2.85	572	61.2
	自家用車・法人車	10,697	3.7	3.23	35	4.3	11,434	3.4	3.24	37	4.0
	航空機(県内)	12,668	4.4	3.46	44	5.4	15,419	4.6	3.22	50	5.3
	船(県内)	202,407	70.6	3.08	624	77.0	246,527	73.4	2.95	728	77.8
	自転車	58,695	20.5	3.15	185	22.8	76,574	22.8	2.99	229	24.5
	レンタバイク	10,557	3.7	3.89	41	5.1	9,009	2.7	3.87	35	3.7
	その他	9,008	3.1	3.09	28	3.4	5,717	1.7	2.85	16	1.7
旅行形態	団体旅行	9,177	3.2	2.45	23	2.8	5,650	1.7	2.21	12	1.3
	パッケージ旅行	18,911	6.6	2.74	52	6.4	22,429	6.7	2.67	60	6.4
	フリープラン	42,967	15.0	2.73	117	14.5	52,905	15.7	2.71	143	15.3
	個人旅行	215,806	75.2	2.87	620	76.4	254,937	75.9	2.82	719	76.9

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R5年度				
		観光客数		平均泊数 (泊)	宿泊客数	
		実数 (人)	構成比 (%)		延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		1,260,684	100.0	3.01	3,795	100.0
居住地	北海道	31,299	2.5	3.30	103	2.7
	東北	25,303	2.0	3.74	95	2.5
	関東	587,160	46.6	3.13	1,838	48.4
	中部	185,096	14.7	3.01	557	14.7
	近畿	253,117	20.1	2.91	737	19.4
	中国・四国	52,163	4.1	3.04	159	4.2
	九州	86,964	6.9	2.61	227	6.0
	沖縄	39,582	3.1	2.00	79	2.1
性別	男性	583,423	46.4	2.98	1,739	46.0
	女性	674,544	53.6	3.03	2,044	54.0
	その他	2,717	0.2	3.43	9	0.2
年代	10代	30,686	2.4	3.21	99	2.6
	20代	206,574	16.4	2.83	585	15.4
	30代	233,511	18.5	3.08	719	19.0
	40代	270,205	21.4	3.08	832	21.9
	50代	321,264	25.5	2.90	932	24.6
	60代	172,238	13.7	3.05	525	13.8
	70代	25,131	2.0	3.94	99	2.6
	80代以上	1,075	0.1	3.22	3	0.1
世帯年収	400万円未満	228,646	18.1	2.99	684	18.3
	400～600万円未満	279,135	22.1	2.93	818	21.9
	600～800万円未満	211,764	16.8	2.93	620	16.6
	800～1,000万円未満	203,315	16.1	2.93	596	15.9
	1,000～1,500万円未満	215,507	17.1	3.06	659	17.6
	1,500万円以上	122,318	9.7	2.98	365	9.7
八重山への 来訪回数	初めて	529,842	42.0	2.87	1,521	40.1
	2回目	225,622	17.9	2.95	666	17.6
	3回目	119,782	9.5	3.02	362	9.5
	4回目	72,151	5.7	3.02	218	5.7
	5～9回目	168,570	13.4	3.11	524	13.8
	10～19回目	81,282	6.4	3.33	271	7.1
	20回目以上	63,435	5.0	3.63	230	6.1
八重山への 前回 来訪時期	1年以内	349,625	27.7	3.19	1,115	29.4
	3年以内	133,936	10.6	2.97	398	10.5
	5年以内	108,502	8.6	3.02	328	8.6
	10年以内	67,425	5.3	3.17	214	5.6
	10年よりも前	71,354	5.7	3.03	216	5.7
	今回が初めて	529,842	42.0	2.87	1,521	40.1
同行者	1人	230,992	18.3	2.95	681	18.0
	夫婦	390,467	31.0	3.13	1,222	32.2
	子ども連れ家族	189,103	15.0	3.25	615	16.2
	三世代家族	30,489	2.4	3.15	96	2.5
	その他家族	102,212	8.1	2.78	284	7.5
	友人・知人	158,523	12.6	2.83	449	11.8
	恋人	101,742	8.1	2.94	299	7.9
	仕事仲間	44,563	3.5	2.38	106	2.8
	地域などの団体	6,730	0.5	3.30	22	0.6
	その他	5,864	0.5	3.00	18	0.5
八重山での 泊数	1泊	92,460	7.3	1.00	92	2.4
	2泊	396,763	31.5	2.00	794	20.9
	3泊	407,746	32.3	3.00	1,223	32.3
	4泊	174,384	13.8	4.00	698	18.4
	5泊	64,310	5.1	5.00	322	8.5
	6泊	37,758	3.0	6.00	227	6.0
	7泊以上	44,290	3.5	9.88	438	11.5
	日帰り	42,973	3.4	0.00	0	0.0

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-2 八重山圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R5年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	石垣島	1,203,977	95.5	3.06	3,684	97.1
	竹富島	578,048	45.9	3.11	1,798	47.4
	黒島	57,939	4.6	4.39	254	6.7
	小浜島	190,337	15.1	3.38	643	17.0
	西表島	390,276	31.0	3.46	1,350	35.6
	波照間島	99,322	7.9	4.01	398	10.5
	新城島	17,561	1.4	5.38	94	2.5
	鳩間島	61,933	4.9	4.58	284	7.5
	与那国島	78,004	6.2	3.65	285	7.5
宿泊した 島	石垣島	1,149,279	91.2	3.14	3,609	95.1
	竹富島	150,252	11.9	3.46	520	13.7
	黒島	19,210	1.5	4.79	92	2.4
	小浜島	139,300	11.0	3.36	468	12.3
	西表島	163,395	13.0	3.99	652	17.2
	波照間島	42,248	3.4	4.57	193	5.1
	鳩間島	8,070	0.6	7.03	57	1.5
	与那国島	42,234	3.4	4.45	188	5.0
	その他	7,932	0.6	3.20	25	0.7
宿泊施設	リゾートホテル	713,469	56.6	3.03	2,162	57.0
	シティホテル	268,509	21.3	3.17	851	22.4
	ビジネスホテル	224,212	17.8	3.08	691	18.2
	ペンション・民宿	135,905	10.8	3.93	534	14.1
	ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)	51,327	4.1	4.02	206	5.4
	ウィークリーマンション	7,720	0.6	9.59	74	2.0
	実家・親戚知人宅	21,374	1.7	4.88	104	2.7
	その他	73,444	5.8	4.06	298	7.9
	八重山活 動	観光地めぐり	935,946	74.2	3.02	2,827
保養・休養		291,096	23.1	3.29	958	25.2
海水浴・マリレジャー		504,339	40.0	3.44	1,735	45.7
ダイビング		123,226	9.8	3.85	474	12.5
ゴルフ		7,748	0.6	3.04	24	0.6
釣り		35,203	2.8	4.00	141	3.7
スパ・エステ		24,925	2.0	3.36	84	2.2
スポーツ大会等		14,240	1.1	2.81	40	1.1
エコツアー		197,629	15.7	3.64	719	19.0
伝統工芸・芸能体験		55,851	4.4	3.61	202	5.3
ショッピング		318,423	25.3	3.22	1,025	27.0
戦跡地参拝		10,058	0.8	5.27	53	1.4
沖縄料理を楽しむ		591,460	46.9	3.14	1,857	48.9
イベント		15,563	1.2	3.01	47	1.2
伝統行事		21,951	1.7	3.77	83	2.2
コンサート		8,574	0.7	4.85	42	1.1
新婚旅行		58,906	4.7	3.41	201	5.3
ウエディング		10,992	0.9	3.27	36	0.9
帰省・親戚等の訪問		14,084	1.1	3.50	49	1.3
友人・知人訪問		53,423	4.2	3.76	201	5.3
会議・研修		7,911	0.6	2.85	23	0.6
仕事		47,202	3.7	3.40	160	4.2
ワーケーション		16,020	1.3	5.45	87	2.3
プロスポーツキャンプ見学		10,875	0.9	3.42	37	1.0
空手		173	0.0	4.00	1	0.0
その他		23,269	1.8	2.83	66	1.7
八重山交 通機関		路線バス	464,074	36.8	3.24	1,504
	観光バス	122,186	9.7	2.79	341	9.0
	貸切タクシー	35,300	2.8	3.09	109	2.9
	一般タクシー	254,201	20.2	3.25	826	21.8
	レンタカー	738,745	58.6	3.09	2,283	60.2
	自家用車・法人車	43,987	3.5	3.79	167	4.4
	航空機(県内)	54,879	4.4	3.44	189	5.0
	船(県内)	903,383	71.7	3.21	2,900	76.4
	自転車	278,342	22.1	3.31	921	24.3
	レンタバイク	42,613	3.4	4.26	182	4.8
	その他	27,435	2.2	3.17	87	2.3
旅行形態	団体旅行	27,157	2.2	2.59	70	1.9
	パッケージ旅行	75,593	6.0	2.78	210	5.5
	フリープラン	219,758	17.4	2.94	646	17.0
	個人旅行	938,177	74.4	3.06	2,871	75.6

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

(2) 八重山圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

図表 3-3 八重山圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

		県外客					圏域外県内容	
		R5年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
居住地	北海道	2.5	2.8	1.8	1.7	3.9	-	-
	東北	2.0	2.3	1.5	2.2	2.4	-	-
	関東	48.2	46.7	49.6	47.1	48.6	-	-
	中部	15.1	17.0	16.0	14.9	13.0	-	-
	近畿	20.9	19.3	22.3	22.5	18.8	-	-
	中国・四国	4.3	4.1	3.9	4.8	4.3	-	-
	九州	7.0	7.8	5.0	6.9	8.9	-	-
	沖縄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73	100.0
	性別	男性	45.8	45.6	45.0	45.6	47.0	45
	女性	54.0	54.3	54.8	54.2	52.6	28	38.4
	その他	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0	0.0
年代	10代	2.6	1.0	4.5	1.7	2.1	1	1.4
	20代	16.4	16.3	16.9	16.1	16.0	20	27.4
	30代	18.4	20.0	20.1	17.1	16.6	14	19.2
	40代	21.5	18.5	26.4	21.4	17.5	22	30.1
	50代	25.5	25.6	22.2	26.9	28.1	10	13.7
	60代	13.6	15.7	9.1	14.6	16.9	6	8.2
	70代	1.9	2.6	0.7	2.2	2.8	0	0.0
	80代以上	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0	0.0
世帯年収	400万円未満	17.5	21.8	14.6	17.5	18.0	22	32.4
	400～600万円未満	21.8	23.8	19.8	23.1	21.5	19	27.9
	600～800万円未満	16.8	17.3	16.4	16.7	17.2	9	13.2
	800～1,000万円未満	16.3	15.4	17.0	16.7	15.8	7	10.3
	1,000～1,500万円未満	17.6	13.3	20.2	16.3	18.7	7	10.3
	1,500万円以上	10.0	8.5	12.1	9.6	8.8	4	5.9
沖縄県への 来訪回数	初めて	11.1	11.0	10.3	12.2	11.1	-	-
	2回目	14.6	15.1	14.9	13.7	14.7	-	-
	3回目	13.2	13.2	13.4	13.4	12.8	-	-
	4回目	9.4	10.3	8.9	8.7	9.9	-	-
	5～9回目	26.8	25.0	27.3	26.5	27.9	-	-
	10～19回目	13.7	13.2	14.6	13.6	13.1	-	-
	20回目以上	11.2	12.2	10.5	11.8	10.6	-	-
	沖縄県への 前回 来訪時期	1年以内	47.3	50.4	45.0	48.3	46.9	-
	3年以内	12.7	11.4	11.6	13.4	14.1	-	-
	5年以内	12.7	13.2	16.9	9.5	10.5	-	-
	10年以内	8.0	7.2	9.5	7.3	7.5	-	-
	10年よりも前	8.2	6.8	6.6	9.3	10.0	-	-
	今回が初めて	11.1	11.0	10.3	12.1	11.1	-	-
八重山来 訪回数	初めて	42.8	42.1	40.9	44.2	44.3	10	13.7
	2回目	17.9	18.1	17.5	18.5	17.7	14	19.2
	3回目	9.4	10.2	10.1	8.5	8.7	12	16.4
	4回目	5.7	5.8	5.8	4.8	6.2	3	4.1
	5～9回目	13.3	11.6	14.4	12.9	13.5	20	27.4
	10～19回目	6.3	7.6	6.7	5.8	5.2	7	9.6
	20回目以上	4.6	4.5	4.6	5.2	4.2	7	9.6
八重山前 回来訪時 期	1年以内	26.8	30.4	26.4	25.7	25.8	42	57.5
	3年以内	10.7	9.3	9.2	12.6	11.7	5	6.8
	5年以内	8.7	8.8	11.4	6.9	7.0	4	5.5
	10年以内	5.3	4.8	6.5	5.0	4.5	9	12.3
	10年よりも前	5.7	4.6	5.6	5.6	6.7	3	4.1
	今回が初めて	42.8	42.1	40.9	44.2	44.3	10	13.7
	同行者	1人	17.6	22.9	11.8	18.9	19.7	18
	夫婦	31.3	34.1	27.6	31.6	33.7	9	12.3
	子ども連れ家族	15.8	8.4	26.8	10.8	12.3	5	6.8
	三世代家族	2.4	2.2	3.1	1.4	2.8	1	1.4
	その他家族	8.2	7.5	6.7	8.8	9.8	8	11.0
	友人・知人	12.6	14.0	11.4	14.3	11.2	9	12.3
	恋人	8.2	7.2	9.6	8.5	6.9	6	8.2
	仕事仲間	3.0	3.1	2.1	4.5	2.4	15	20.5
	地域などの団体	0.5	0.4	0.6	0.5	0.4	2	2.7
	その他	0.5	0.2	0.3	0.6	0.8	0	0.0
八重山で の泊数	1泊	6.4	8.2	3.1	7.8	7.7	29	39.7
	2泊	31.0	32.5	22.5	35.1	36.3	27	37.0
	3泊	33.0	32.8	35.4	31.1	32.0	4	5.5
	4泊	14.4	12.6	19.4	12.6	11.4	4	5.5
	5泊	5.3	4.5	7.3	4.0	4.7	0	0.0
	6泊	3.1	2.8	3.9	3.1	2.3	0	0.0
	7泊以上	3.7	2.4	6.2	2.8	2.4	0	0.0
	日帰り	3.1	4.1	2.1	3.5	3.1	9	12.3
来訪した 島	石垣島	95.6	95.1	96.4	95.2	95.5	66	95.7
	竹富島	46.5	44.7	45.7	46.1	49.1	17	24.6
	黒島	4.6	4.6	5.0	4.2	4.5	1	1.4
	小浜島	15.2	15.8	13.7	15.0	17.0	6	8.7
	西表島	31.2	32.9	30.4	30.6	31.8	12	17.4
	波照間島	7.9	9.5	9.3	6.7	6.2	4	5.8
	新城島	1.4	1.7	2.1	0.8	1.0	0	0.0
	鳩間島	4.9	5.0	5.7	3.9	4.7	5	7.2
	与那国島	6.1	6.3	4.9	6.0	7.4	6	8.7

※年度の構成比は、第1～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-3 八重山圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容(つづき)

		県外客					圏域外県内客	
		R5年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
立ち寄り先	平久保崎灯台	25.0	23.9	25.0	23.4	27.3	6	9.1
	玉取崎展望台	26.2	25.1	25.0	24.4	30.2	9	13.6
	石垣島鍾乳洞	16.8	16.2	14.8	18.0	18.4	5	7.6
	バナナ公園	20.4	21.3	17.3	20.9	23.3	14	21.2
	石垣市公設市場	39.7	38.8	37.2	40.2	42.9	21	31.8
	石垣市立八重山博物館	2.9	3.1	2.4	3.0	3.1	1	1.5
	宮良殿内	1.9	2.1	1.4	1.8	2.6	4	6.1
	ユーグレナモール	67.3	66.1	69.3	66.2	67.0	25	37.9
	唐人墓	7.1	7.6	4.9	7.8	8.5	3	4.5
	石垣島天文台	4.3	3.3	3.9	4.9	5.0	4	6.1
	名蔵アンパル	5.7	5.6	5.4	6.0	5.7	3	4.5
	石垣やいま村	14.1	12.9	11.7	15.4	16.5	6	9.1
	御神崎灯台	14.2	14.3	12.3	14.7	15.9	4	6.1
	川平湾	61.6	60.3	61.1	61.8	62.8	25	37.9
	米原ビーチ	17.9	17.4	24.4	14.8	13.4	2	3.0
	ヤエヤマヤシ群生	11.7	10.7	10.5	11.6	14.0	3	4.5
	石垣島その他	7.3	5.9	7.7	7.9	7.0	5	7.6
	コンドイ浜	35.1	33.5	35.8	33.5	36.8	12	18.2
	カイジ浜	30.6	28.6	28.0	30.4	35.3	10	15.2
	なごみの塔	22.7	20.5	20.2	22.2	27.8	6	9.1
	竹富島その他	7.2	7.1	6.4	8.6	6.8	3	4.5
	仲本海岸	3.8	4.0	4.1	3.5	3.5	1	1.5
	黒島その他	1.6	1.0	1.9	1.4	1.9	0	0.0
	大岳	5.3	5.4	3.5	6.4	6.5	3	4.5
	はいむるぶし	9.5	9.7	8.7	9.3	10.5	4	6.1
	小浜島	3.0	2.6	2.8	3.4	3.2	2	3.0
	仲間川	17.0	17.6	13.7	17.0	20.6	4	6.1
	浦内川	4.8	4.4	4.5	5.3	4.9	2	3.0
	ピナイサーラの滝	5.6	4.8	7.6	5.2	4.2	2	3.0
	由布島	18.2	17.4	14.6	19.4	22.0	6	9.1
	西表島その他	5.9	7.5	7.3	4.4	4.5	6	9.1
	最南端の碑	6.5	7.5	7.4	5.7	5.3	3	4.5
	星空観測センター	2.7	3.6	2.8	2.8	2.0	2	3.0
	ニシハマ	6.4	7.1	8.0	5.6	4.6	2	3.0
	波照間島その他	0.9	1.4	0.8	0.8	0.7	0	0.0
	新城島	0.8	1.0	1.2	0.6	0.5	0	0.0
	鳩間島	2.0	2.4	3.5	0.9	0.9	1	1.5
	与那国島	5.5	5.4	4.4	5.5	7.0	5	7.6
	立寄その他	1.1	1.6	1.5	0.5	0.8	1	1.5
	宿泊した島	石垣島	91.2	92.2	92.5	89.5	90.6	58
竹富島		12.0	11.3	11.8	12.0	12.5	7	10.9
黒島		1.5	1.7	1.4	1.4	1.4	0	0.0
小浜島		11.2	11.3	10.3	11.6	11.9	3	4.7
西表島		13.1	14.1	14.0	13.2	11.1	10	15.6
波照間島		3.4	3.7	4.0	3.4	2.4	3	4.7
鳩間島		0.7	0.8	1.0	0.2	0.5	0	0.0
与那国島		3.2	3.0	2.7	3.1	4.3	4	6.3
その他		0.6	0.9	0.6	0.6	0.5	1	1.6
宿泊施設		リゾートホテル	57.7	57.2	58.5	58.1	56.4	20
	シティホテル	21.4	19.7	22.6	21.1	21.4	13	21.3
	ビジネスホテル	17.1	18.8	16.2	15.8	18.3	22	36.1
	ペンション・民宿	10.9	10.3	12.7	10.8	9.0	3	4.9
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	4.0	4.9	3.5	4.6	3.6	4	6.6
	ウィークリーマンション	0.6	0.4	0.6	1.0	0.5	0	0.0
	実家・親戚知人宅	1.4	1.3	1.7	1.0	1.6	4	6.6
	その他	6.0	5.3	8.1	5.0	4.7	3	4.9

※年度の構成比は、第1~4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-3 八重山圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容(つづき)

		県外客					圏域外県内客	
		R5年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
八重山活動	観光地めぐり	75.1	70.5	72.6	76.4	80.1	40	57.1
	保養・休養	23.5	21.3	21.2	25.3	26.0	5	7.1
	海水浴・マリレジャー	41.4	47.1	67.2	29.2	17.5	9	12.9
	ダイビング	10.1	11.3	13.5	9.4	5.6	5	7.1
	ゴルフ	0.6	0.6	0.2	0.8	1.0	0	0.0
	釣り	2.9	1.7	4.3	2.4	2.6	2	2.9
	スパ・エステ	2.0	2.2	1.9	2.2	1.9	0	0.0
	スポーツ大会等	1.0	0.6	0.1	0.5	2.8	2	2.9
	エコツアー	16.0	15.0	19.2	14.0	15.0	2	2.9
	伝統工芸・芸能体験	4.6	3.4	5.2	4.5	4.7	2	2.9
	ショッピング	25.9	23.9	27.8	25.5	25.2	9	12.9
	戦跡地参拝	0.8	0.6	0.5	0.8	1.2	1	1.4
	沖縄料理を楽しむ	48.2	44.9	51.3	47.8	46.8	14	20.0
	イベント	1.2	0.8	1.0	1.7	1.1	1	1.4
	伝統行事	1.7	1.2	1.5	2.2	1.6	2	2.9
	コンサート	0.7	0.6	0.8	0.7	0.5	1	1.4
	新婚旅行	4.8	6.0	5.1	4.6	3.7	0	0.0
	ウエディング	0.8	1.2	0.3	0.9	1.2	1	1.4
	帰省・親戚等の訪問	0.9	0.8	0.9	0.7	1.3	1	1.4
	友人・知人訪問	4.1	4.6	4.1	4.6	3.1	4	5.7
	会議・研修	0.5	0.4	0.5	0.7	0.5	4	5.7
仕事	2.8	3.1	2.2	3.4	2.7	22	31.4	
ワーケーション	1.3	1.4	1.1	1.5	1.1	1	1.4	
プロスポーツキャンプ見学	0.8	0.0	0.0	0.0	3.2	0	0.0	
空手	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0	0.0	
その他	1.8	1.9	2.0	1.6	1.8	3	4.3	
八重山交通機関	路線バス	36.7	40.8	36.0	34.4	37.2	23	31.9
	観光バス	9.7	10.7	7.2	10.6	11.4	4	5.6
	貸切タクシー	2.9	2.5	3.5	2.3	2.8	0	0.0
	一般タクシー	20.6	19.3	27.7	18.3	15.0	16	22.2
	レンタカー	59.2	52.9	62.2	59.1	60.1	35	48.6
	自家用車・法人車	3.0	2.9	3.1	3.2	2.9	14	19.4
	航空機(圏域内)	4.4	3.9	4.4	4.4	4.7	3	4.2
	船(圏域内)	72.7	70.4	73.5	71.6	74.4	30	41.7
	自転車	22.6	21.5	23.9	21.1	23.3	3	4.2
	レンタバイク	3.5	3.7	3.7	3.8	2.7	1	1.4
	その他	2.3	2.0	2.0	3.2	1.8	1	1.4
旅行形態	団体旅行	2.0	2.6	1.2	3.0	1.5	7	9.7
	パッケージ旅行	6.0	6.7	4.3	6.8	6.8	1	1.4
	フリープラン	17.6	19.9	19.6	15.3	16.0	5	6.9
	個人旅行	74.4	70.8	74.9	75.0	75.6	59	81.9
平均泊数	3.06	2.92	3.48	2.88	2.82	249	1.96	

※年度の構成比は、第1~4回調査の結果を集計して算出した。

(3) 宿泊した島での平均泊数

図表 3-4 八重山圏域における宿泊した島別の平均泊数

	R5年度	(泊)			
		第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
石垣島	2.8	2.7	3.1	2.7	2.6
与那国島	2.1	1.1	2.0	2.2	2.4
小浜島	1.8	1.8	1.8	1.7	1.8
西表島	1.8	2.4	1.8	1.6	1.3
波照間島	1.3	1.0	1.6	1.5	0.8
鳩間島	1.1	1.0	1.0	0.5	1.9
黒島	1.1	0.7	1.4	1.2	1.0
竹富島	0.7	0.5	0.7	0.7	0.6
その他	0.3	0.6	0.0	0.5	0.0

※年度の平均泊数は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(4) 八重山圏域における立ち寄り先

図表 3-5 八重山圏域における立ち寄り先

	(%)				
	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
ユーグレナモール	66.6	65.6	68.7	65.2	66.3
川平湾	61.0	60.1	60.7	61.1	62.0
石垣市公設市場	39.4	38.5	37.2	39.9	42.2
コンドイ浜	34.6	33.3	35.4	33.0	36.1
カイジ浜	30.1	28.4	27.6	29.9	34.4
玉取崎展望台	26.0	24.9	24.7	24.0	29.9
平久保崎灯台	24.7	23.5	24.8	23.0	27.0
なごみの塔	22.4	20.4	20.0	21.8	27.3
パンナ公園	20.9	22.0	17.3	20.9	23.6
由布島	18.0	17.2	14.6	19.0	21.5
米原ビーチ	17.4	17.2	24.0	14.4	13.1
仲間川	16.9	17.4	13.6	16.6	20.1
石垣島鍾乳洞	16.6	16.4	14.6	17.7	17.9
御神崎灯台	14.1	14.2	12.2	14.4	15.6
石垣やいま村	13.9	13.0	11.7	15.2	16.1
ヤエヤマヤシ群生	11.5	10.6	10.4	11.4	13.7
はいむるぶし	9.4	9.5	8.6	9.2	10.2
石垣島その他	7.3	6.1	7.8	7.9	7.2
竹富島その他	7.1	7.1	6.4	8.5	6.8
唐人墓	7.0	7.5	4.9	7.7	8.3
最南端の碑	6.4	7.4	7.3	5.7	5.2
ニシハマ	6.3	7.0	8.0	5.6	4.5
西表島その他	6.0	7.4	7.4	4.6	4.5
名蔵アンバル	5.7	5.8	5.4	6.0	5.7
与那国島	5.6	5.3	4.7	5.6	7.0
ピナイサーラの滝	5.4	4.7	7.5	5.1	4.1
大岳	5.3	5.3	3.5	6.3	6.2
浦内川	4.7	4.4	4.5	5.2	4.8
石垣島天文台	4.3	3.3	3.8	4.9	5.1
仲本海岸	3.8	4.0	4.2	3.4	3.5
小浜島	3.0	2.7	2.7	3.4	3.2
石垣市立八重山博物館	2.9	3.0	2.4	3.0	3.1
星空観測センター	2.8	3.6	2.8	2.8	2.0
黒島その他	2.7	1.0	1.8	1.3	1.9
宮良殿内	2.0	2.1	1.4	2.0	2.5
鳩間島	1.9	2.3	3.4	0.9	0.9
波照間島その他	0.9	1.4	0.8	0.8	0.7
新城島	0.8	0.9	1.2	0.5	0.5
その他	1.1	1.6	1.5	0.5	0.9

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

(5) 購入した土産品

図表 3-6 購入した土産品

	(%)				
	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	91.3	90.3	92.2	90.8	91.7
雑貨・衣類	40.2	37.2	45.5	39.3	37.8
酒類	38.5	38.5	39.4	37.3	38.6
沖縄食材	37.9	38.5	37.8	38.5	36.8
果物類	24.1	34.5	30.4	17.3	14.3
工芸品	21.9	21.3	24.6	21.5	19.8
ブランド品	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5
その他	1.4	0.9	1.7	1.7	1.5

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(6) 八重山圏域以外の訪問地域

図表 3-7 八重山圏域以外の訪問の有無（県外客）

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
該当無し	68.1	66.7	68.5	68.0	69.1
訪問無し	21.1	22.2	22.0	20.7	19.6
訪問有り	10.7	11.1	9.5	11.3	11.3

※往復ともに県外から石垣まで直行便を利用した場合は「該当無し」とした。
 ※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-8 八重山圏域以外の訪問地域（県外客・八重山圏域以外の訪問有り）

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	40.9	43.8	39.9	43.3	37.6
本部半島	11.4	12.3	11.6	11.2	10.6
南部	10.3	10.0	9.7	9.9	11.7
中部西海	8.5	6.5	9.7	9.4	8.1
北部西海	7.4	5.8	7.2	7.2	9.0
宮古島及び周辺離島	6.7	6.5	7.7	7.8	5.0
中部東海	4.4	3.5	5.3	2.9	5.6
やんばる	4.2	4.6	2.9	4.5	5.0
北部東海	3.2	3.1	3.6	1.9	4.1
久米島	1.5	2.3	1.0	1.1	1.6
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	1.4	1.5	1.4	0.8	1.8
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-9 八重山圏域以外の訪問地域における泊数の分布（県外客・八重山圏域以外の訪問有り）

(%)

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
1泊	27.6	26.4	27.0	29.2	27.9
2泊	21.0	19.4	19.1	24.5	21.2
3泊	12.2	11.1	14.4	12.0	11.1
4泊	8.1	7.6	9.8	6.0	8.7
5泊	2.1	0.0	2.8	2.8	2.4
6泊	3.5	2.8	4.2	3.7	3.4
7泊以上	5.0	3.5	3.7	4.2	8.2
日帰り	20.5	29.2	19.1	17.6	17.3

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(7) 八重山圏域旅行の情報源

図表 3-10 旅行先として八重山を選んだ際に決め手となった情報源

	R5年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
SNS (InstagramやTwitterなど)	34.7	31.3	35.4	36.2	34.5
旅行ガイドブック	29.4	26.7	32.4	28.3	28.8
旅行情報サイト(ウェブメディアなど)	25.9	25.5	28.2	25.1	24.1
以前訪問した際の自身の経験	23.4	25.3	26.0	21.5	20.7
家族や友人・知人等の紹介	22.7	21.9	23.1	22.6	22.7
動画サイト(YouTubeやTikTokなど)	18.0	15.9	18.2	17.2	20.1
宿泊施設のウェブサイト	16.1	16.9	18.6	14.4	14.3
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	15.4	15.6	16.1	15.2	14.6
旅行会社のウェブサイト	12.4	14.0	12.6	11.8	11.8
宿泊予約・比較サイト	12.3	12.8	12.9	11.5	11.9
個人ブログ	11.4	12.9	11.8	11.4	9.9
テレビや映画	9.1	9.1	8.9	9.2	9.0
旅行会社のパンフレット	8.7	9.6	7.6	8.4	9.7
航空会社のウェブサイト	8.4	9.7	7.9	7.5	8.9
旅行ガイドブック以外の情報誌	4.2	4.5	4.5	3.6	4.2
旅行会社の店員	2.0	1.9	1.9	2.3	1.7
特になし	2.4	2.3	2.1	2.6	2.6
その他	1.5	1.4	1.3	1.9	1.4

※年度の構成比は、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。