

II 調査結果

1. 観光客との接点
2. 沖縄観光に対する意識
3. 観光産業に対する意識
4. 観光施策の重要度・達成度
5. 観光客来訪による影響
6. 観光税の導入に対する意識
7. 持続可能な観光に対する意識
8. 将来の沖縄観光のあり方や観光行政に関する意見

1. 観光客との接点

(1) 観光客を見かける頻度

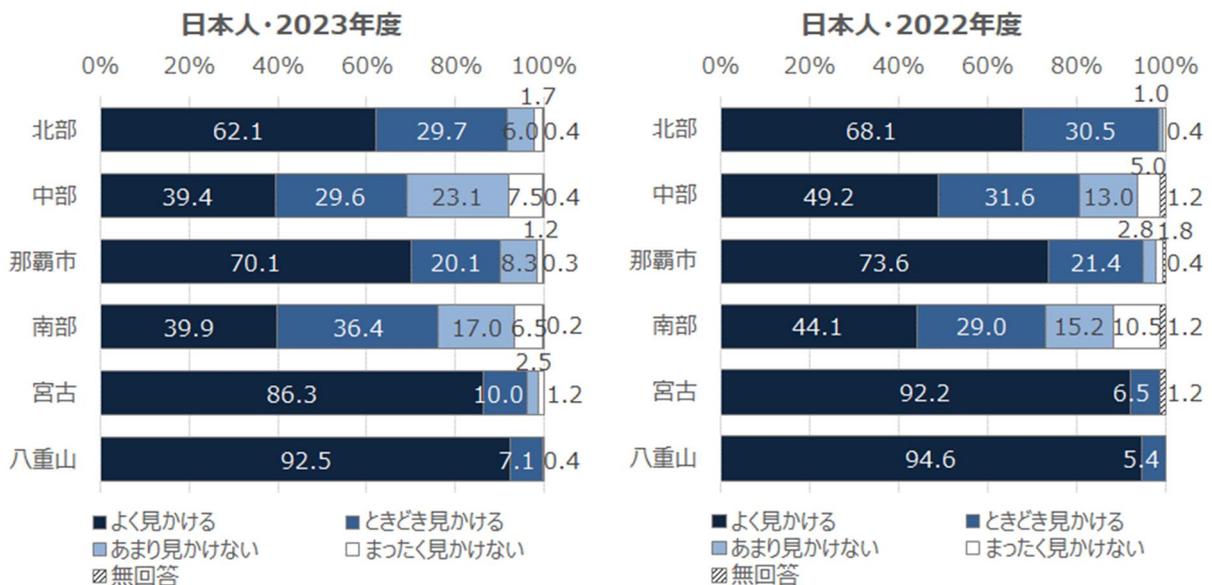
Q1 あなたがお住まいの地域（市町村）で観光客を見かけたことがありましたか。

- 観光客を「よく見かける」割合は、日本人 51.9%、外国人 40.2% と日本人が外国人を上回る。前回調査と比べると、外国人観光客を見かける頻度が増加している。
- 地域別にみると、日本人は“八重山”、“宮古”で「よく見かける」割合が高く、“中部”、“南部”で低い。前回調査と比べると、すべての地域において「よく見かける」割合が減少している。一方、外国人は“那覇市”、“八重山”で「よく見かける」割合が高いものの、日本人と比較すると全体的に低い。前回調査と比べると、“那覇市”、“八重山”、“宮古”、“南部”において「よく見かける」割合が増加している。
- 性別にみると、男女で大きな差はみられない。
- 年代別にみると、“40代”以降は年代が上昇するほど「よく見かける」割合が低くなる傾向にある。

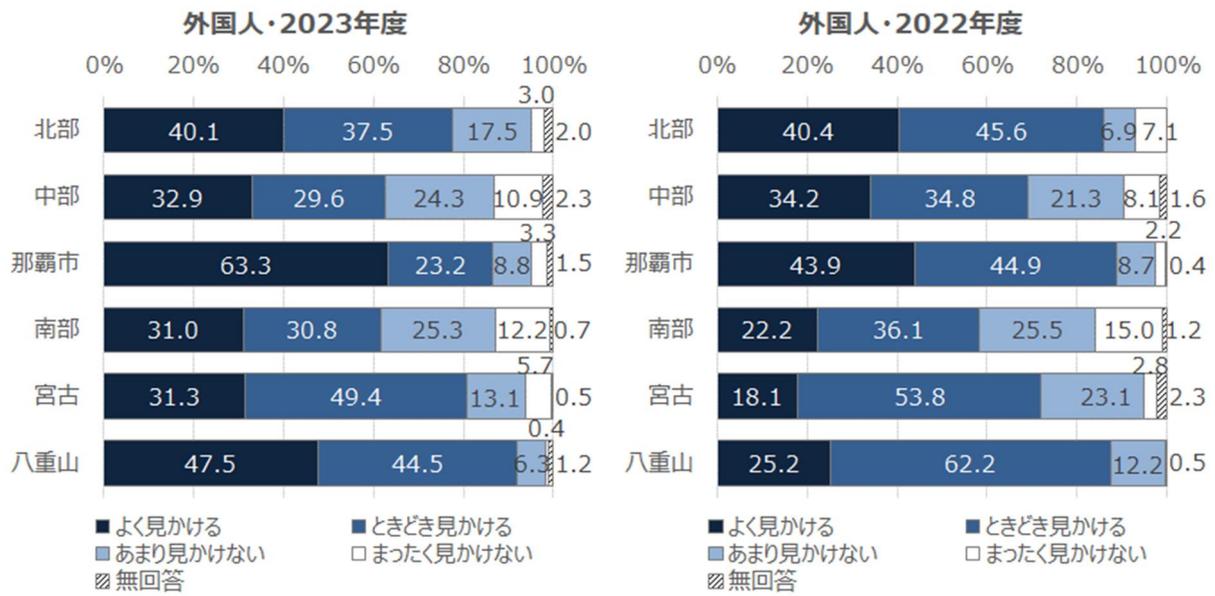
図表 1-1-1 観光客を見かける頻度



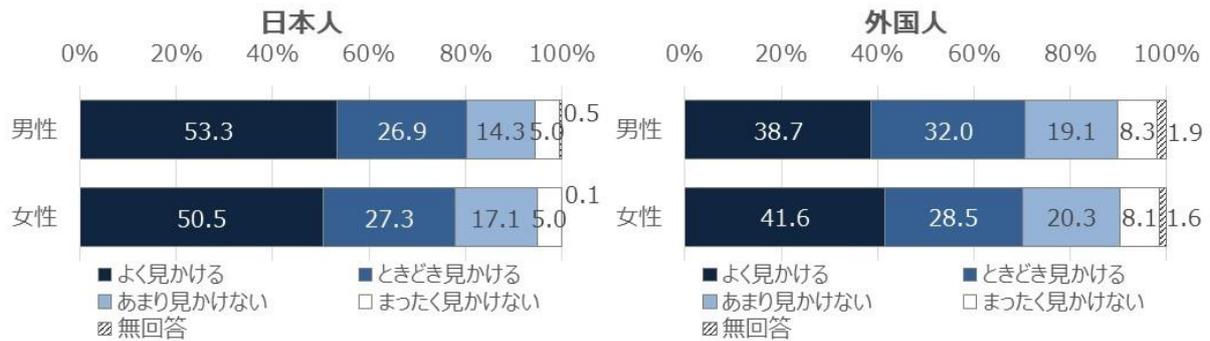
図表 1-1-2 日本人観光客を見かける頻度（地域別）



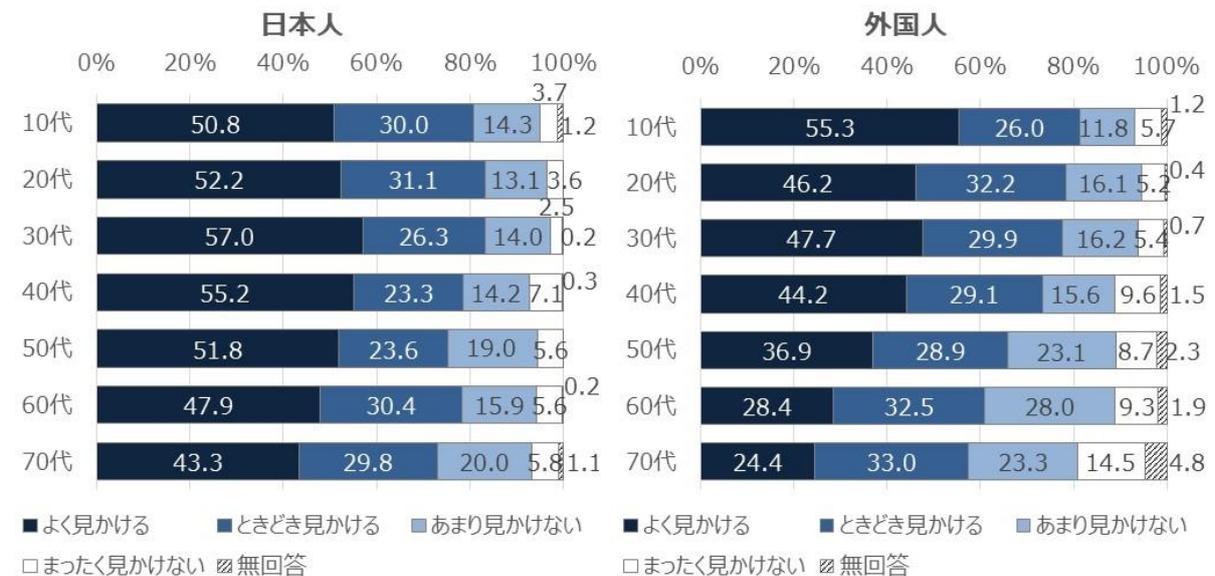
図表 1-1-3 外国人観光客を見かける頻度（地域別）



図表 1-1-4 観光客を見かける頻度（性別）



図表 1-1-5 観光客を見かける頻度（年代別）

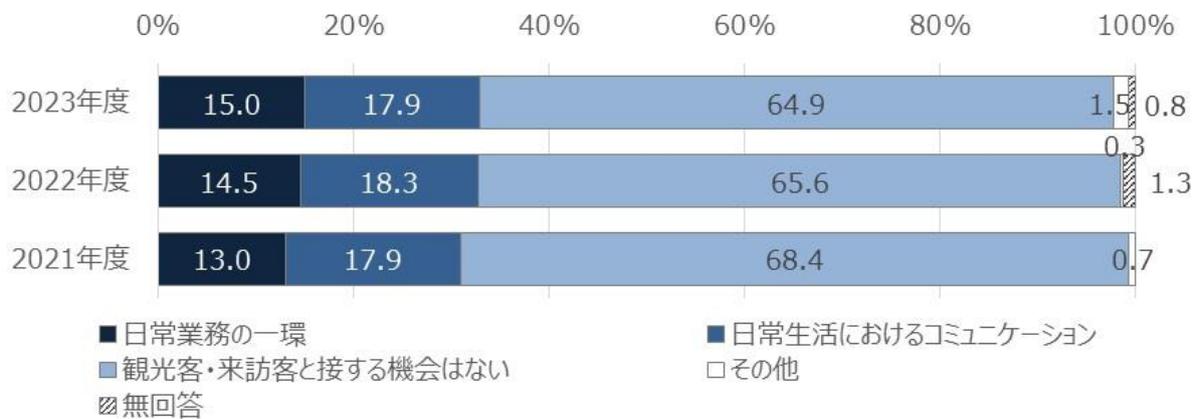


(2) 観光客と接する機会

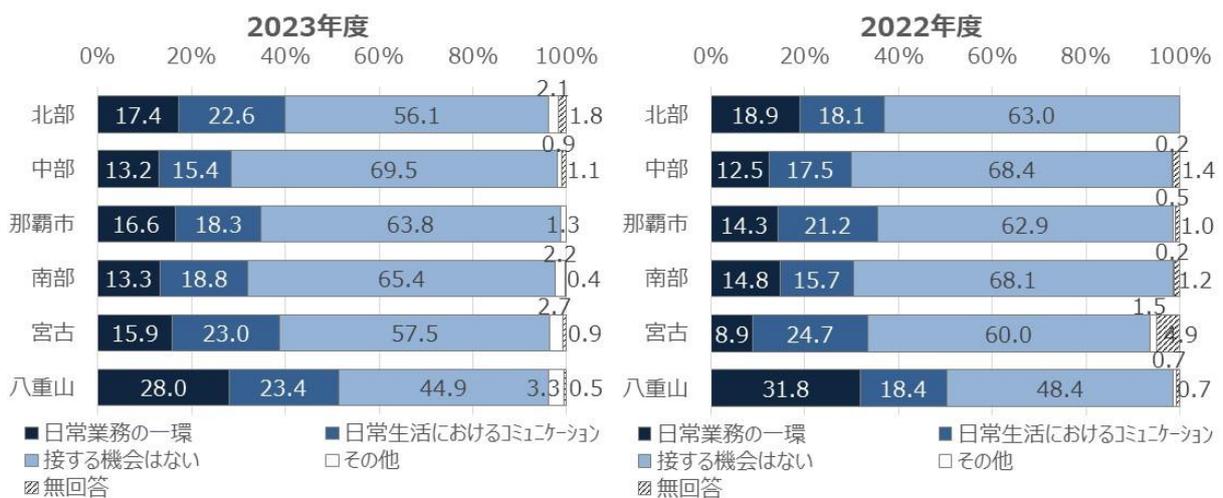
Q2 あなたは、沖縄県内で観光客と接する機会がありますか。

- 観光客と接する機会は、「日常業務の一環で接している」が 15.0%、「日常生活におけるコミュニケーションで接している」が 17.9%、「接する機会はない」が 64.9%であった。
- 地域別にみると、“八重山”で「日常業務の一環」が 28.0%と比較的高い。“八重山”以外のすべての地域において、「接する機会はない」が「日常業務の一環で接している」と「日常生活におけるコミュニケーションで接している」の合計を上回った。
- 性別にみると、男女で大きな差はみられない。
- 年代別にみると、“10代”で「接する機会はない」が比較的高いほか、40代以降は年代が上昇するほど観光客と接する機会が少なくなる傾向にある。

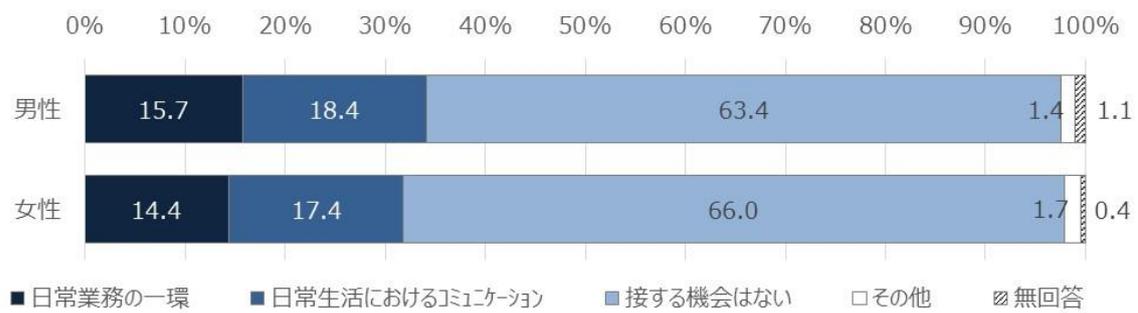
図表 1-2-1 観光客と接する機会



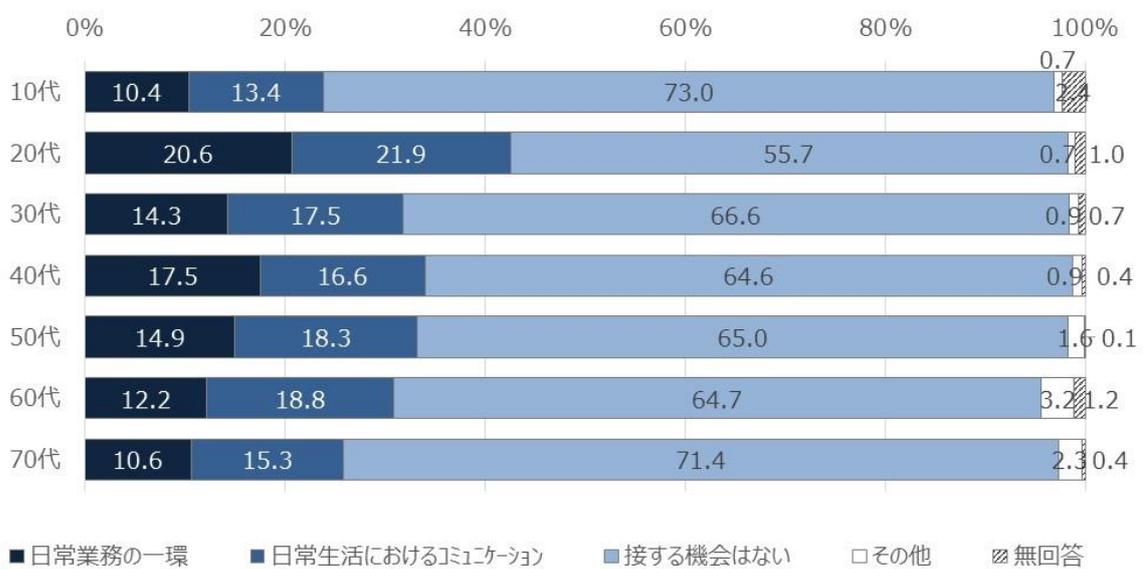
図表 1-2-2 観光客と接する機会（地域別）



図表 1-2-3 観光客と接する機会（性別）



図表 1-2-4 観光客と接する機会（年代別）



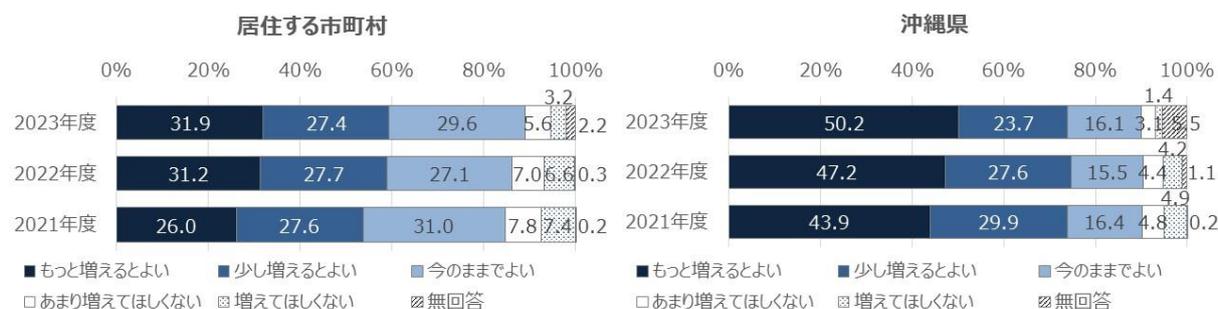
2. 沖縄観光に対する意識

(1) 日本人観光客の来訪に対する考え

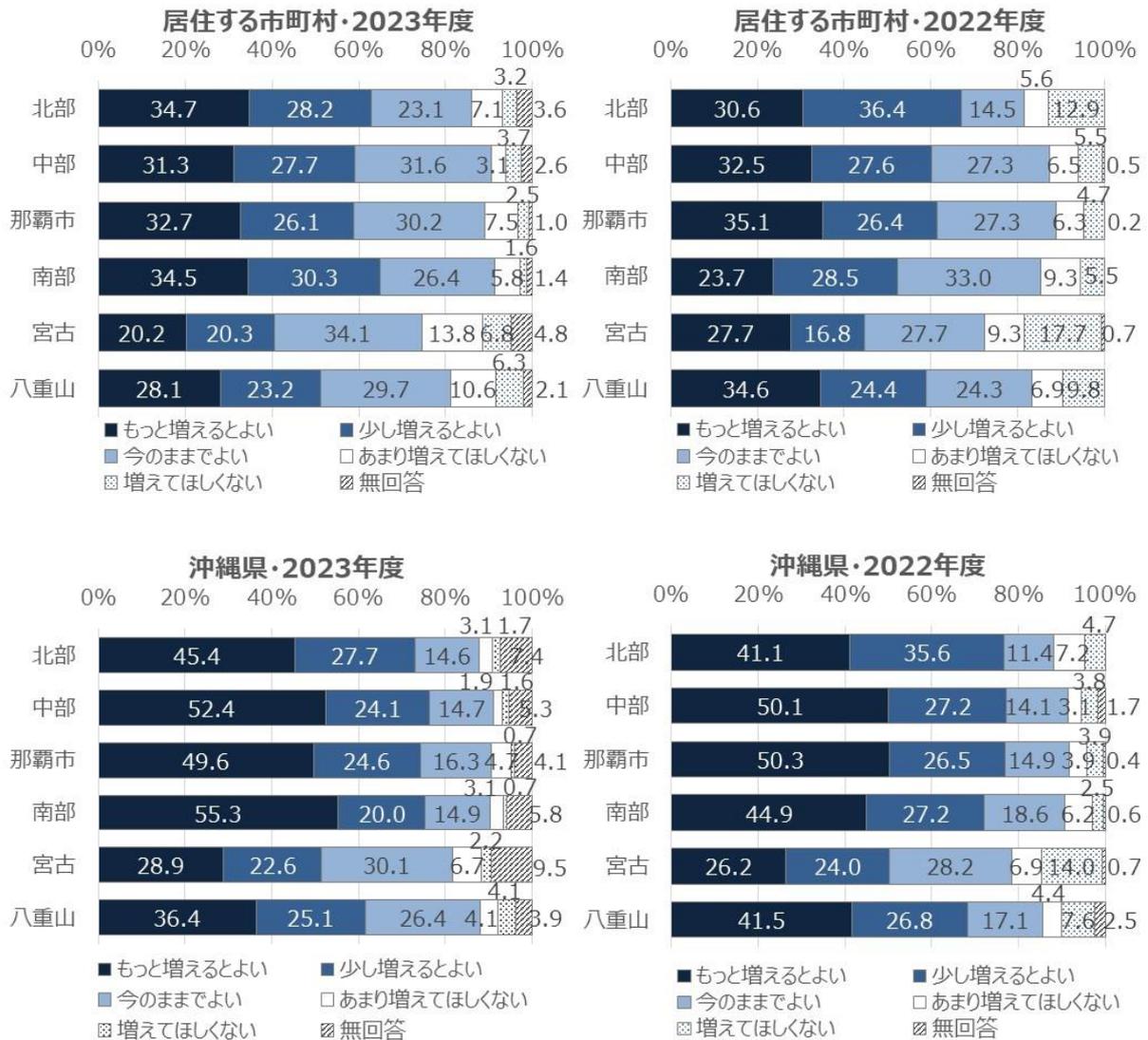
Q11 あなたがお住まいの地域や沖縄県を訪れる日本人観光客が、今後もっと増えるとよいと思いますか。

- 日本人観光客の来訪に関して、沖縄県全体としては「増えてほしい層（もっと増えるとよい＋少し増えるとよい）」が73.9%を占めるのに対し、自分が居住する市町村については「増えてほしい層」は59.3%に留まる。沖縄県全体としては増えてほしいが、居住市町村は今のままでよい、というギャップがみられた。前回調査と比べると、居住市町村、沖縄県ともに「増えてほしい層」に大きな変動はないが、「もっと増えるとよい」はやや増加した。
- 地域別にみると、居住市町村への来訪に対して「もっと増えるとよい」と回答した割合は、“北部”で34.7%と最も高く、次いで“南部”の34.5%であった。また、沖縄県への来訪に対しても、「もっと増えるとよい」と回答した割合は、“南部”で55.3%と最も高く、次いで“中部”の52.4%であった。いずれの地域も居住市町村への来訪と比べると、高い割合となった。なお、前回調査と比べると「増えてほしい層」は、居住市町村、沖縄県ともに“北部”、“中部”、“那覇市”、“八重山”で減少し、“南部”で増加している。
- 性別では、居住市町村、沖縄県ともに、“男性”のほうが、「増えてほしい層」がやや多い。
- 年代別では、居住市町村への来訪、沖縄県への来訪ともに“10代”や“70代”で「増えてほしい層」がやや多い。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務の一環”で接している層で「増えてほしい層」がやや高い。
- 観光客を見かける頻度別にみると、居住市町村への来訪に対しては“よく見かける”人ほど「増えてほしい層」が多く、見かける頻度の低下にともない、増加希望意向も低下している。一方、沖縄県への来訪に対しては、“まったく見かけない”人で「増えてほしい層」が比較的多い。

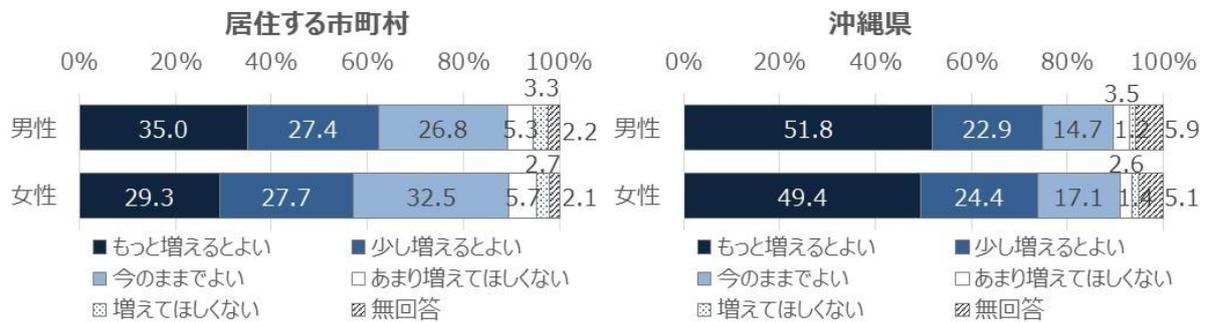
図表 2-1-1 日本人観光客の来訪に対する考え



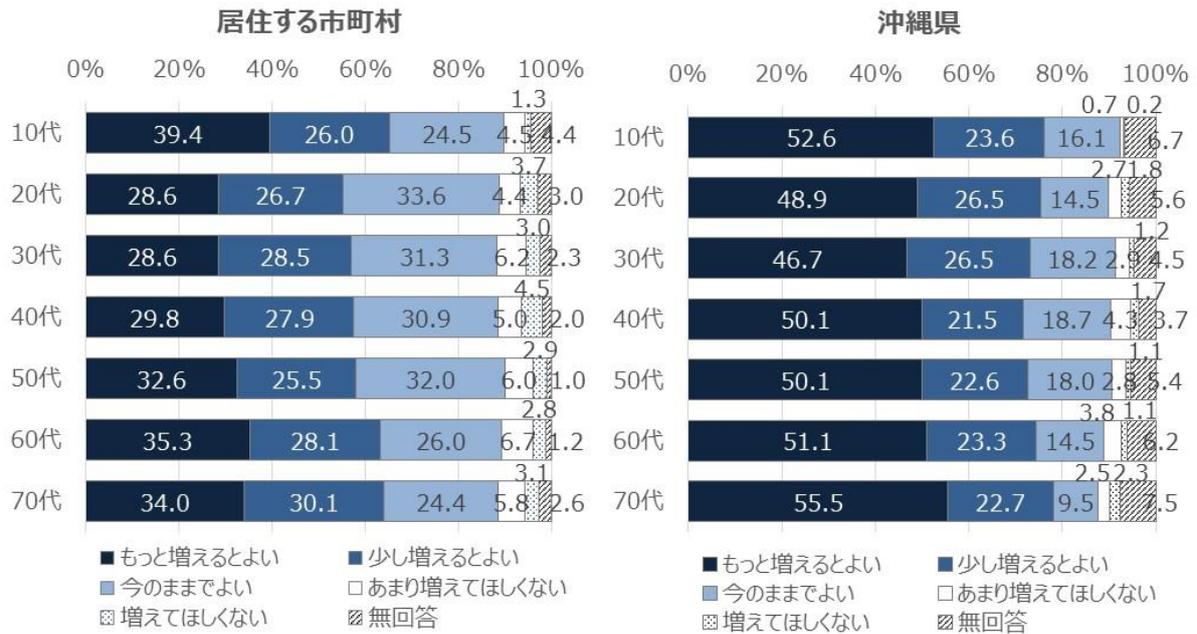
図表 2-1-2 日本人観光客の来訪に対する考え（地域別）



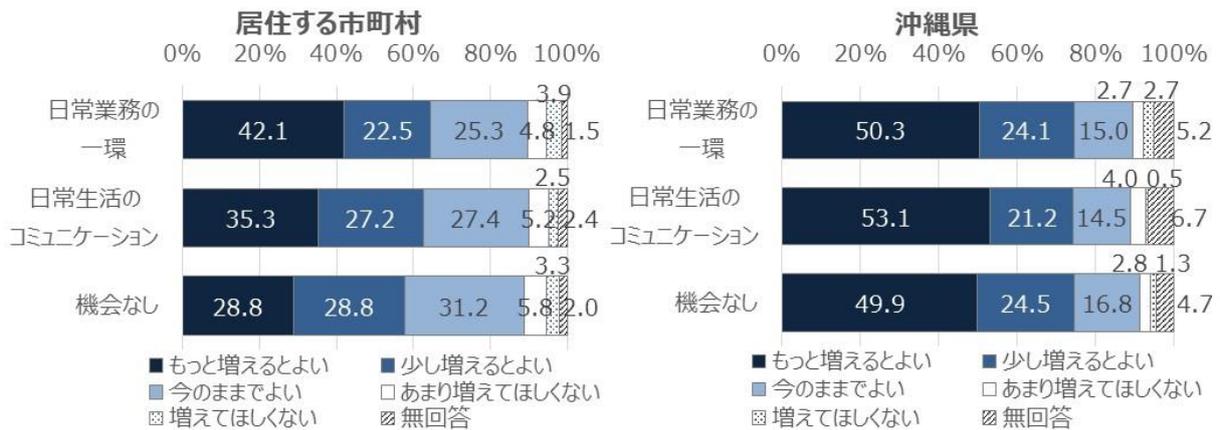
図表 2-1-3 日本人観光客の来訪に対する考え（性別）



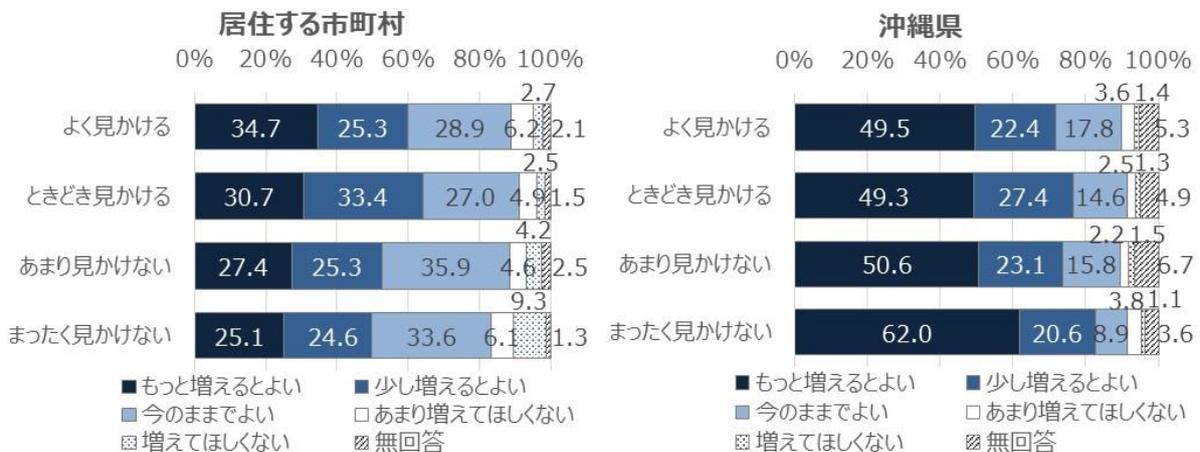
図表 2-1-4 日本人観光客の来訪に対する考え（年代別）



図表 2-1-5 日本人観光客の来訪に対する考え（観光客と接する機会別）



図表 2-1-6 日本人観光客の来訪に対する考え（日本人観光客を見かける頻度別）

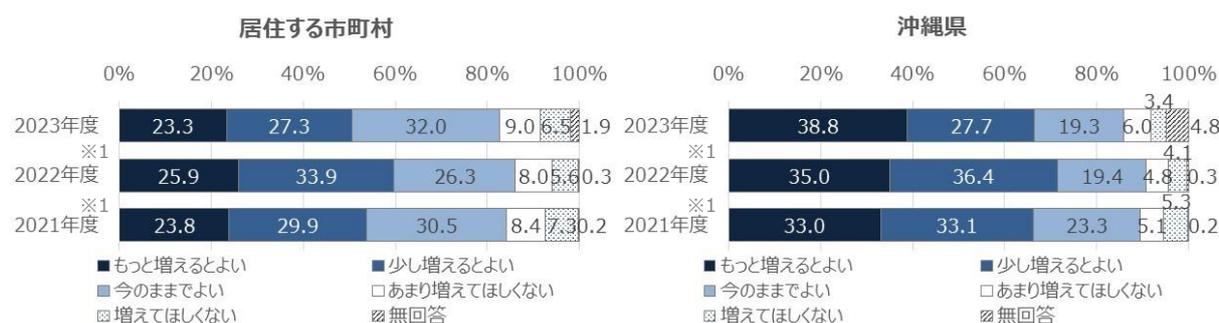


(2) 外国人観光客の来訪に対する考え

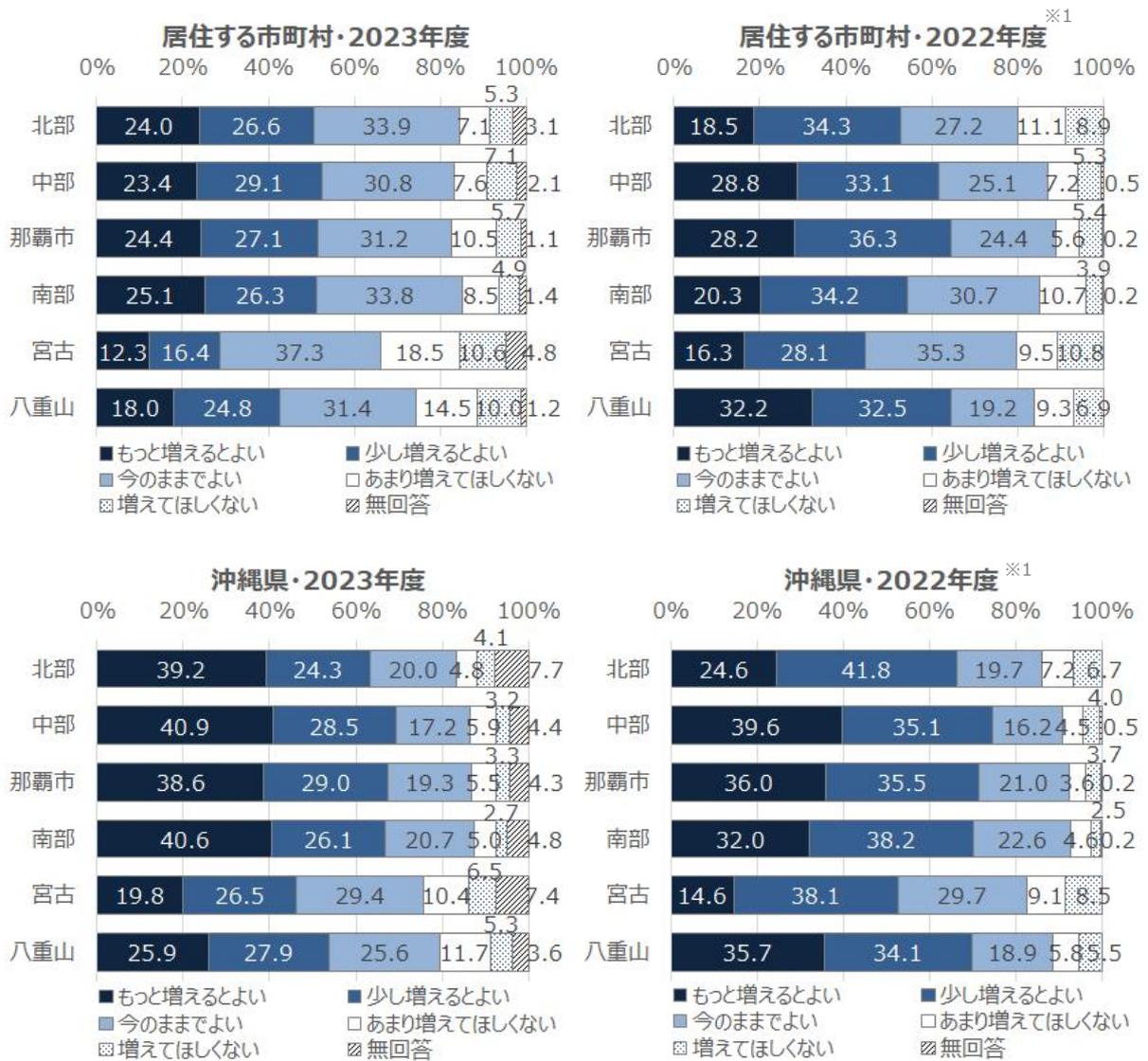
Q12 あなたがお住まいの地域や沖縄県へ外国人観光客が訪れることについてどうお考えですか。

- 居住する市町村への外国人観光客の来訪に関しては、「増えてほしい層（もっと増えるとよい＋少し増えるとよい）」50.6%、「増えてほしくない層（あまり増えてほしくない＋増えてほしくない）」15.5%であった。沖縄県全体としては「増えてほしい層」が66.5%を占めた。日本人観光客同様、外国人観光客についても、沖縄県全体と居住市町村とではギャップがみられた。前回調査と比べると、沖縄県全体、居住市町村ともに「増えてほしい層」が減少しているが、沖縄県への来訪に対しての「もっと増えるとよい」は増加した。
- 地域別にみると、居住する市町村への来訪に対して「増えてほしい層」が最も多いのは“中部（52.5%）”であり、最も少ないのは“宮古（28.7%）”であった。“宮古”では「増えてほしくない層（29.1%）」も他地域に比べて多い。一方、沖縄県への来訪に対しても、“宮古”で「増えてほしい層」が少なく（46.3%）、「増えてほしくない層」が多い（16.9%）。前回調査と比べると、居住市町村、沖縄県ともに全ての地域で「増えてほしい層」が減少している。
- 性別では、居住市町村、沖縄県ともに“男性”のほうが「増えてほしい層」がやや多い。
- 年代別では、居住市町村、沖縄県ともに“10代”や“70代”の「増えてほしい層」が多い。
- 観光客と接する機会別では、居住市町村、沖縄県ともに“日常業務の一環”と“日常生活のコミュニケーションで接している”人で「増えてほしい層」が多い。
- 外国人観光客を見かける頻度別にみると、居住する市町村への来訪に対しては、“よく見かける”人ほど「増えてほしい層」が多く、見かける頻度の低下にともない、「増えてほしい層」が減少する傾向にある。

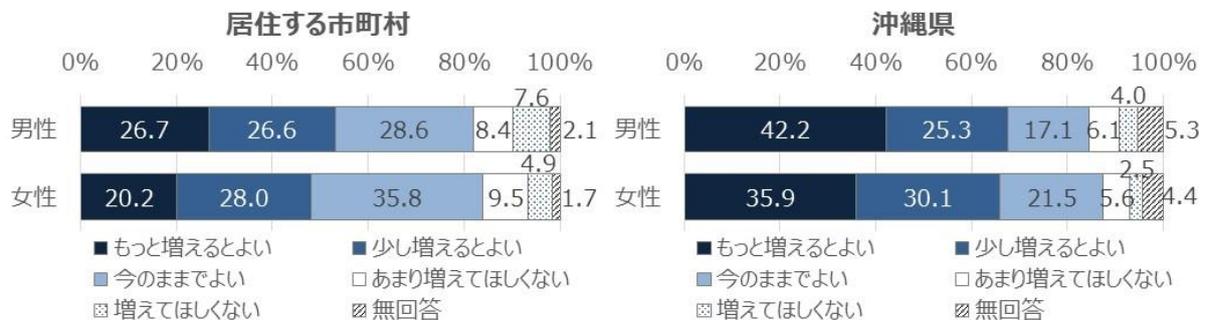
図表 2-2-1 外国人観光客の来訪に対する考え



図表 2-2-2 外国人観光客の来訪に対する考え（地域別）

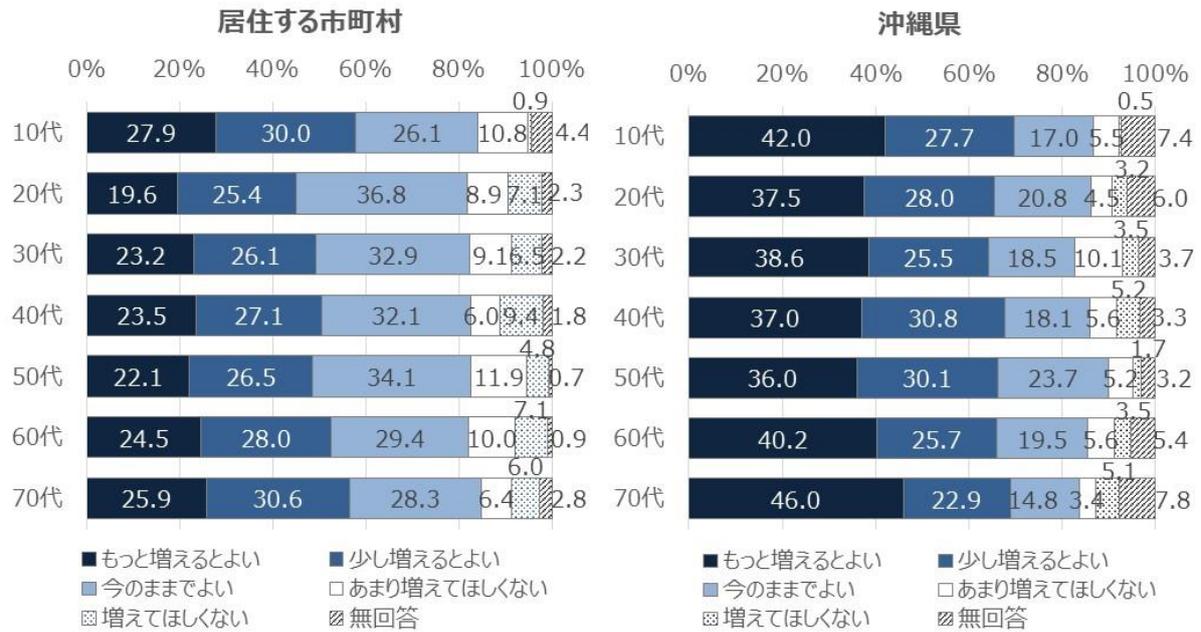


図表 2-2-3 外国人観光客の来訪に対する考え（性別）

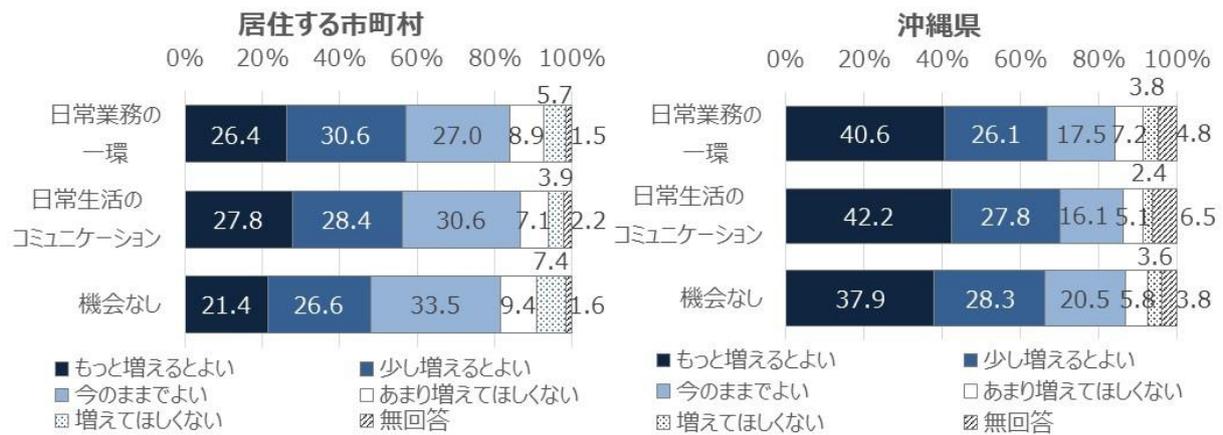


※1：2022年度までの調査票では、各選択肢は「賛成」「まあ賛成」「どちらともいえない」「やや反対」「反対」としていたため、2022年度調査までの結果と単純に比較することはできない。

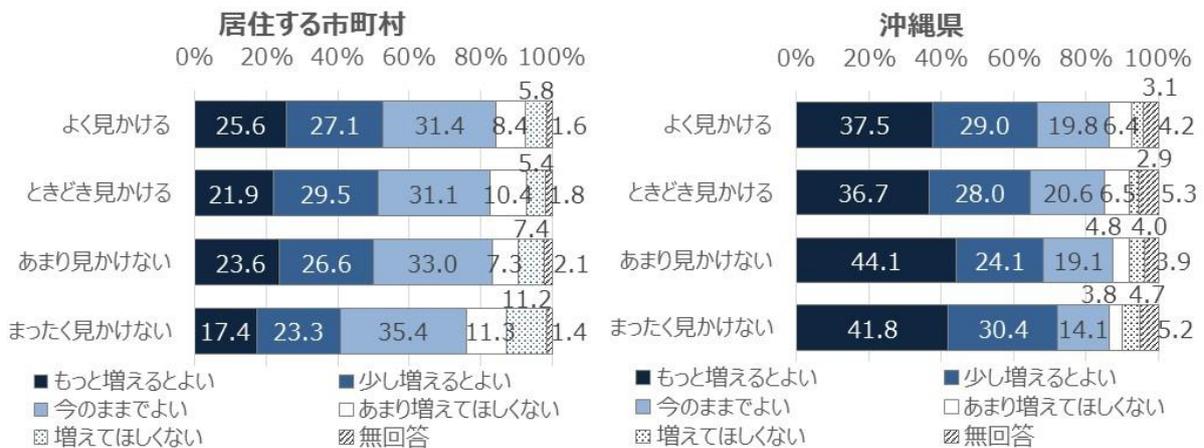
図表 2-2-4 外国人観光客の来訪に対する考え（年代別）



図表 2-2-5 外国人観光客の来訪に対する考え（観光客と接する機会別）



図表 2-2-6 外国人観光客の来訪に対する考え（外国人観光客を見かける頻度別）

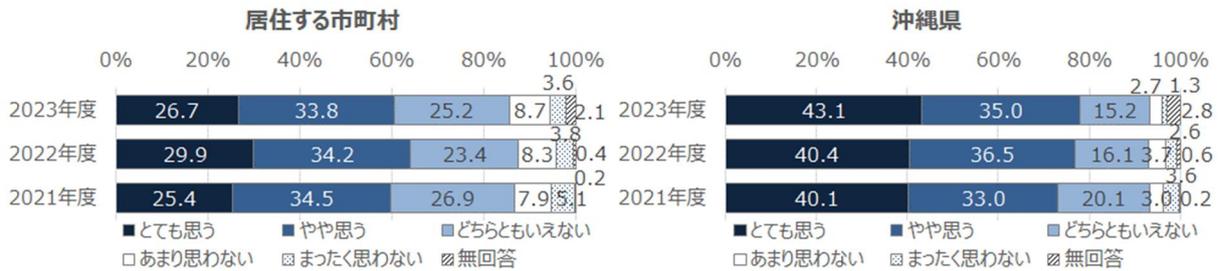


(3) 観光の発展への期待

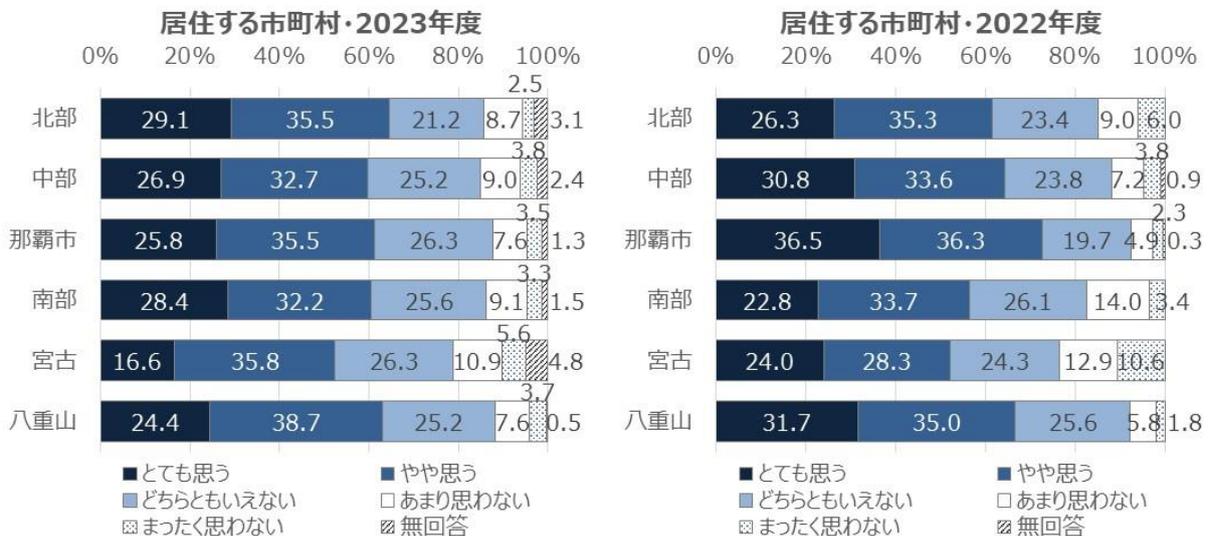
Q13 あなたがお住まいの地域や沖縄県の観光が、もっと盛んになるといいと思いますか。

- 居住する市町村の観光の発展を期待する人の割合は「期待する派（とても思う＋やや思う）」が60.5%を占め、「期待しない派（あまり思わない＋まったく思わない）」の12.3%を大幅に上回った。沖縄県全体としては「期待する派」が78.1%を占めており、観光の発展への期待は大きい。前回調査と比べると、居住市町村においては「期待する派」が減少した。
- 地域別でみると、「期待する派」は居住市町村において“北部”で多い。一方、「期待しない派」は居住市町村においては“宮古”、沖縄県においては“八重山”“宮古”で多い。ただし前回調査と比べると、居住市町村、沖縄県ともに“宮古”の「期待しない派」は減少している。
- 性別にみると、男性のほうが「とても思う」が多い。
- 年代別では、居住市町村、沖縄県ともに、“10代”からの期待が大きい。
- 観光客と接する機会別では、居住市町村、沖縄県ともに“日常業務の一環”と“日常生活のコミュニケーションで接している”人で「期待する派」が多い。
- 観光客を見かける頻度別にみると、居住市町村においては、日本人・外国人ともに、“よく見かける”人ほど「期待する派」が多く、見かける頻度の低下にともない、「期待する派」が減少している。

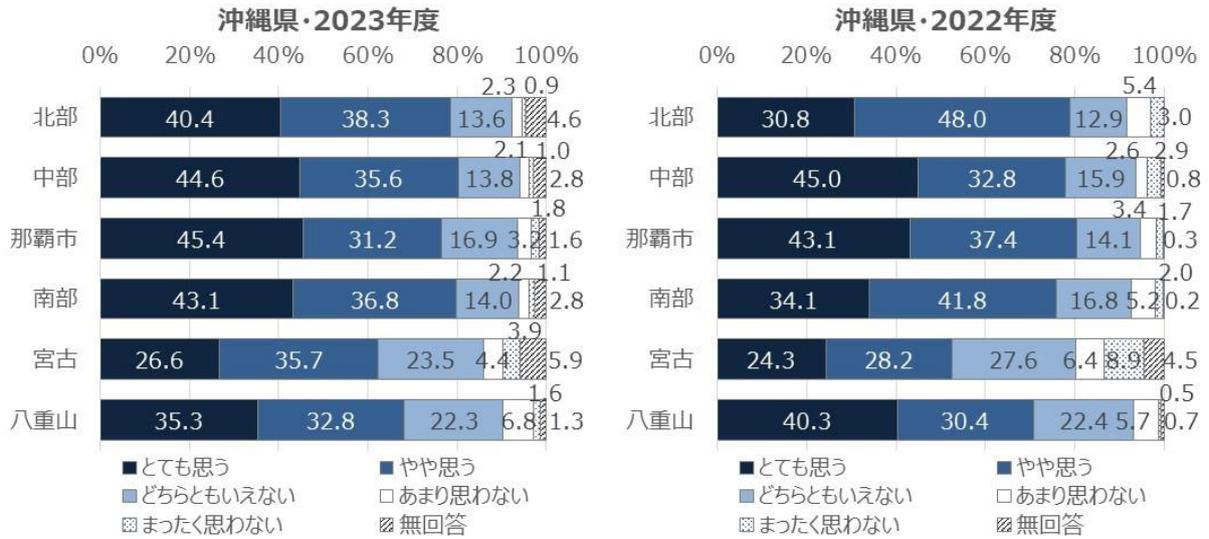
図表 2-3-1 観光がもっと盛んになるといいと思うか



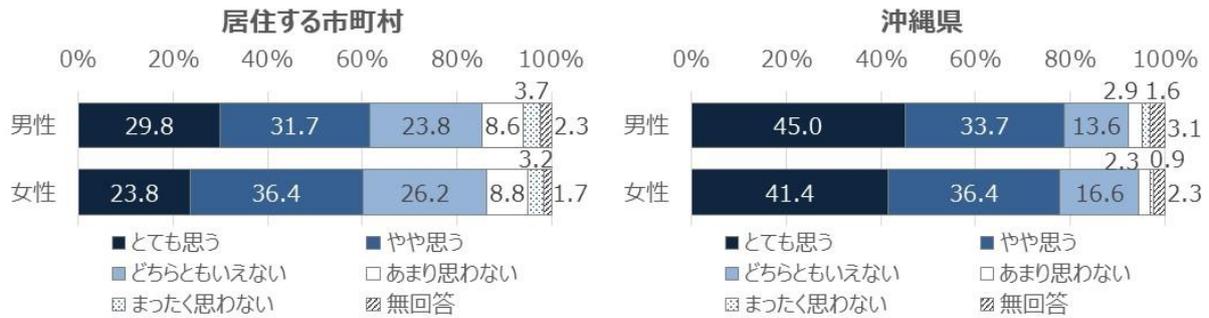
図表 2-3-2 観光がもっと盛んになるといいと思うか（地域別）



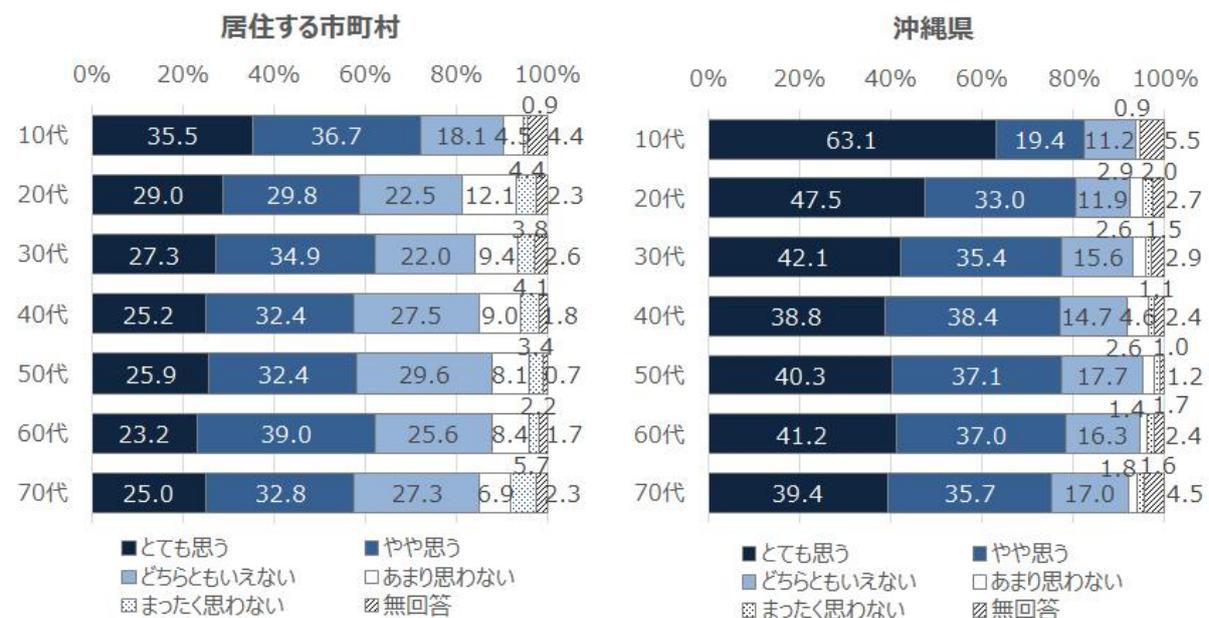
図表 2-3-2 (つづき) 観光がもっと盛んになるといいと思うか (地域別)



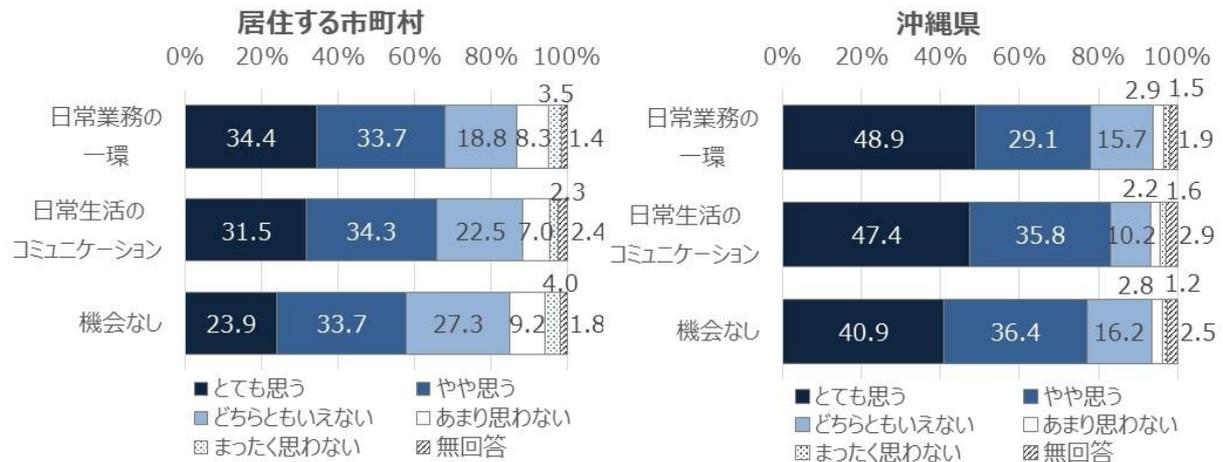
図表 2-3-3 観光がもっと盛んになるといいと思うか (性別)



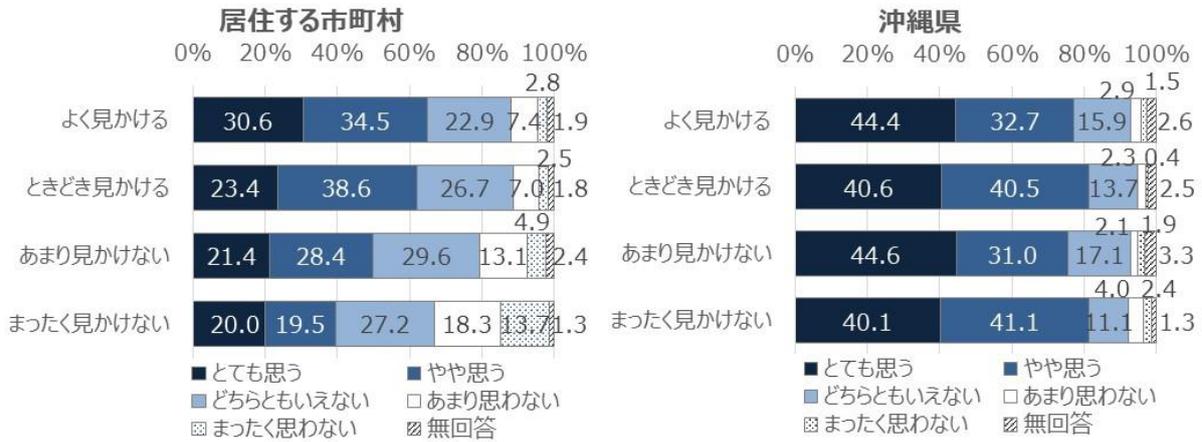
図表 2-3-4 観光がもっと盛んになるといいと思うか (年代別)



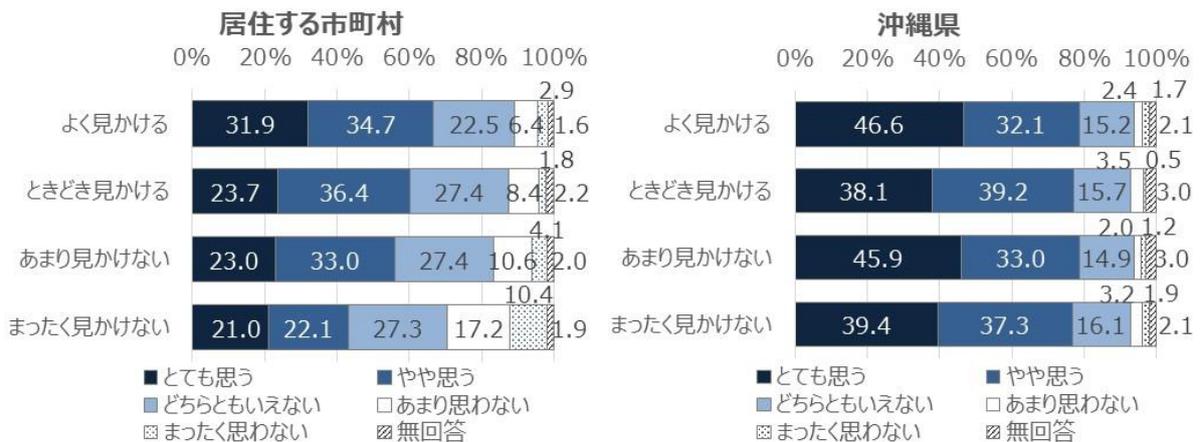
図表 2-3-5 観光がもっと盛んになるといいと思うか（観光客と接する機会別）



図表 2-3-6 観光がもっと盛んになるといいと思うか（日本人観光客を見かける頻度別）



図表 2-3-7 観光がもっと盛んになるといいと思うか（外国人観光客を見かける頻度別）

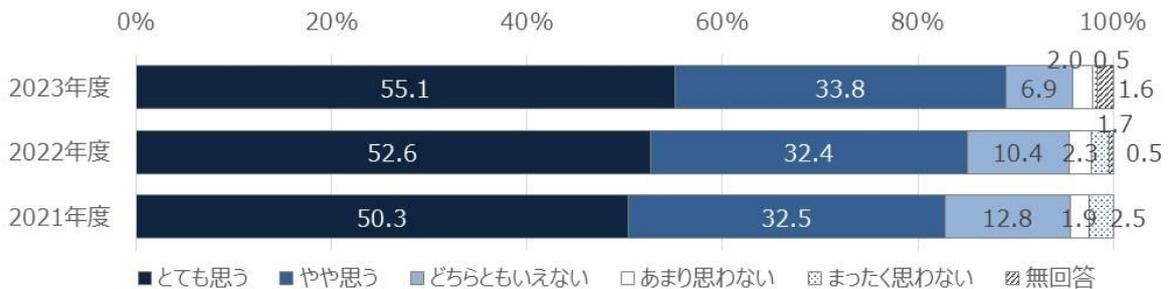


(4) 沖縄の発展における観光の重要性

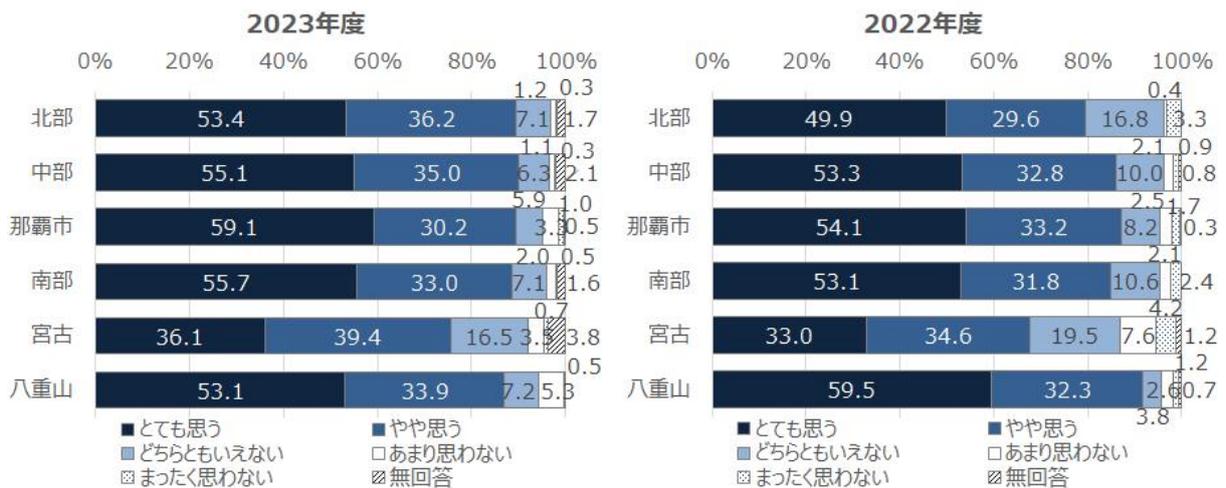
Q5 沖縄県の発展には、観光が重要な役割を果たしていると思いますか。

- 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか尋ねたところ、「とても思う」が55.1%と約半数を占めた。「やや思う」を加えると、88.9%の人が観光の重要性を評価している。いずれも前回調査より増加した。
- 地域別でみると、“宮古”以外では「とても思う」が過半数を超えており、「やや思う」まで含めると、約9割が観光の重要性を高く評価している。“宮古”は「とても思う」が比較的低いが、前回調査よりは増加している。
- 性別では、“男性”の方が「とても思う」割合が高い。
- 年代別では、“40代”までは年齢の上昇とともに評価が低くなる傾向にある。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務の一環”で接している人の「とても思う」割合が高い。

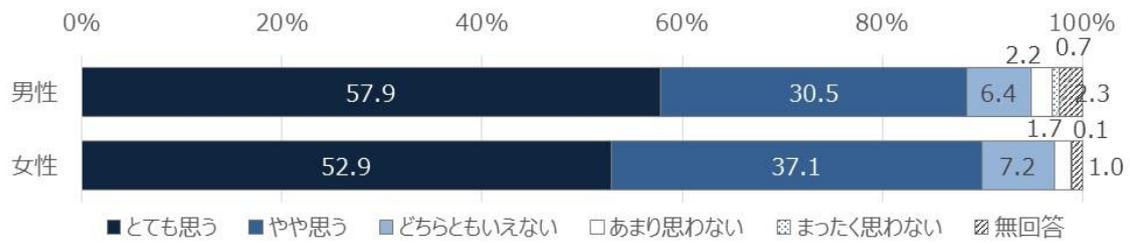
図表 2-4-1 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか



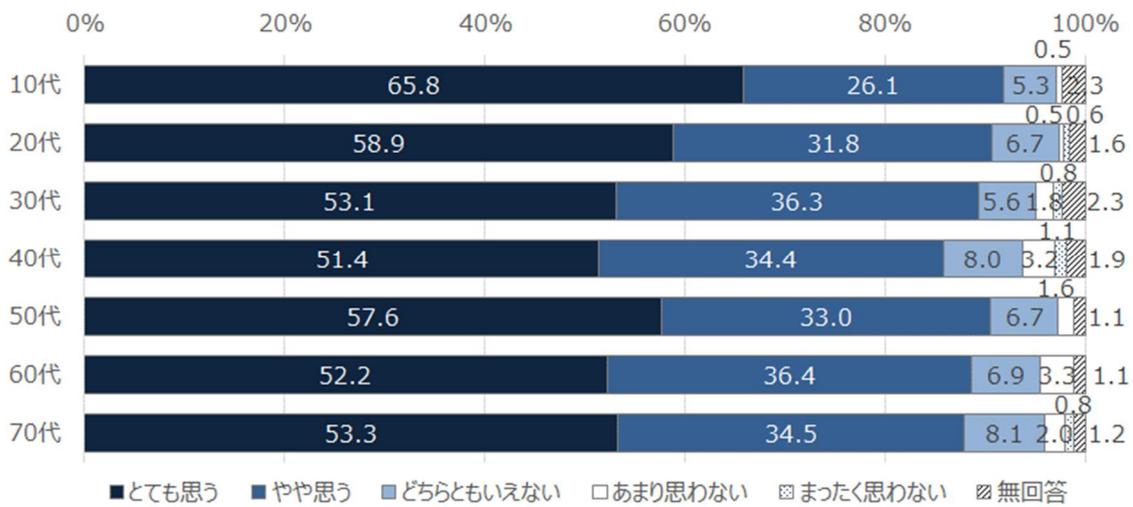
図表 2-4-2 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（地域別）



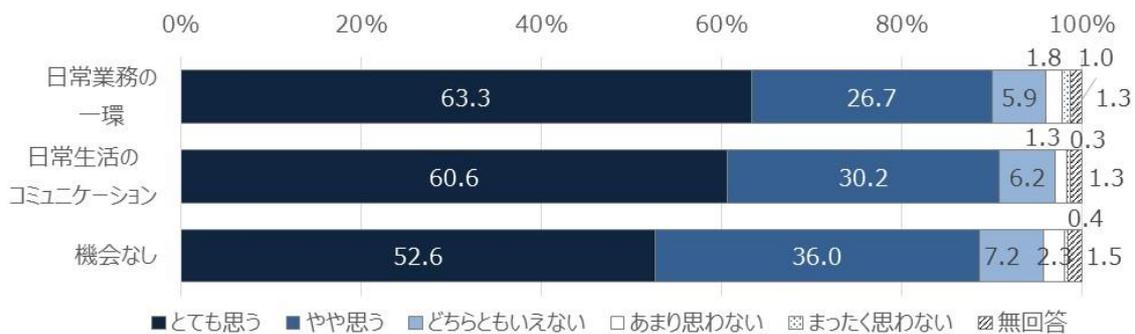
図表 2-4-3 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（性別）



図表 2-4-4 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（年代別）



図表 2-4-5 沖縄の発展に観光が重要な役割を果たしていると思うか（観光客と接する機会別）

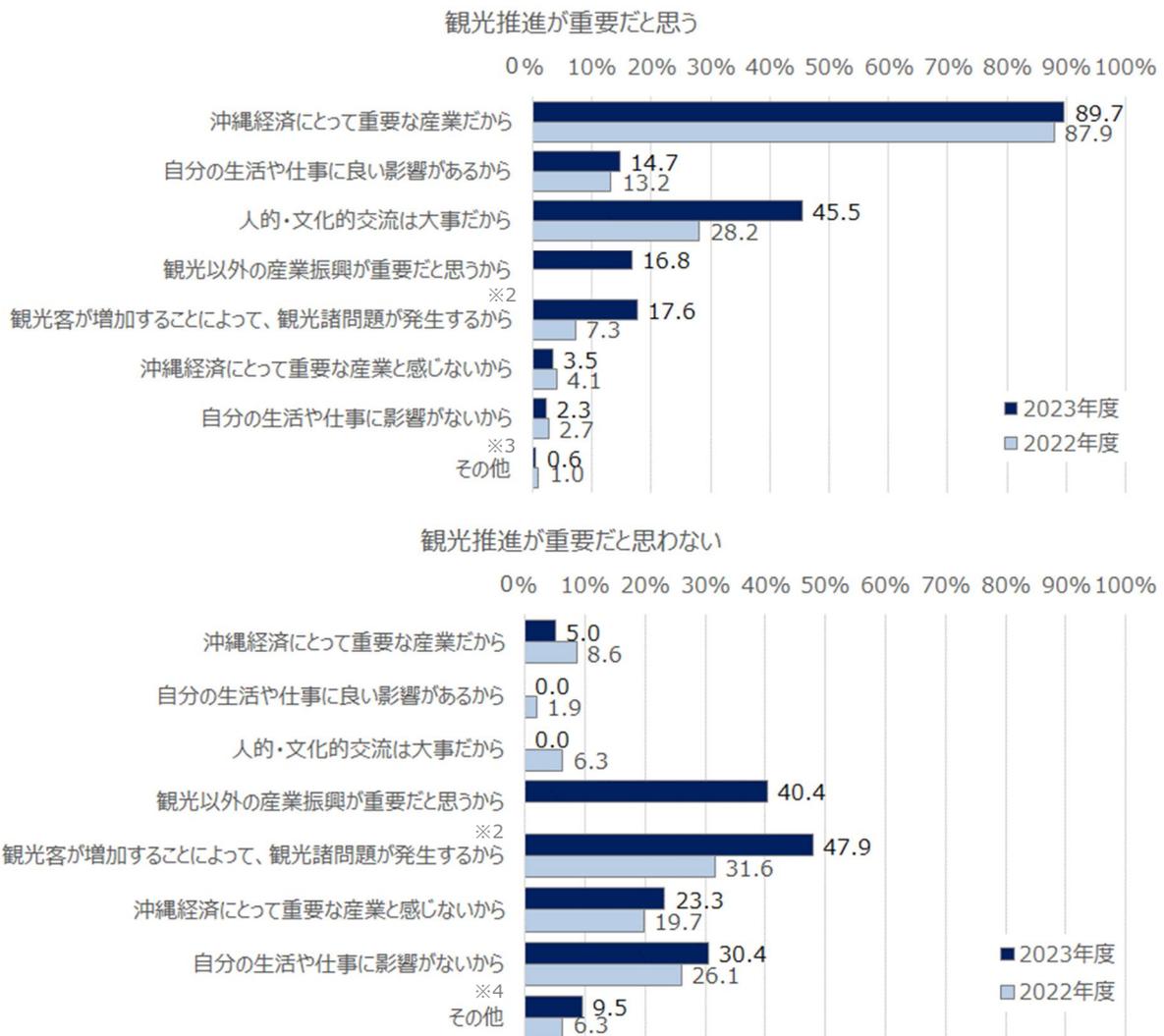


(5) 沖縄の発展における観光の重要性の理由

Q5-2 Q5でそう選択した理由としてあてはまるものをお選びください。

- 観光の重要性について、その理由を尋ねたところ、観光推進が重要だと思う層（「とても思う」「やや思う」と回答）は、89.7%が「沖縄経済にとって重要な産業だから」を理由として挙げた。前回調査と比べると「人的・文化的交流は大事だから」が大きく増加した。一方、観光推進が重要だと思わない層（「あまり思わない」「まったく思わない」と回答）は、47.9%が「観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから」、40.4%が「観光以外の産業振興が重要だと思うから」を理由として挙げた。前回調査と比べると「観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから」が大きく増加した。

図表 2-5-1 沖縄の発展における観光の重要性の理由【複数回答】



※1：一部の選択肢は2023年度調査で新設されたものであるため、2022年度の結果が表示されていない。

※2：2022年度までの調査票では「オーバーツーリズムの状況が発生するから」と表現されていた。

※3：「その他」の自由記述で挙げられた内容：魅力があり差別化できるから など

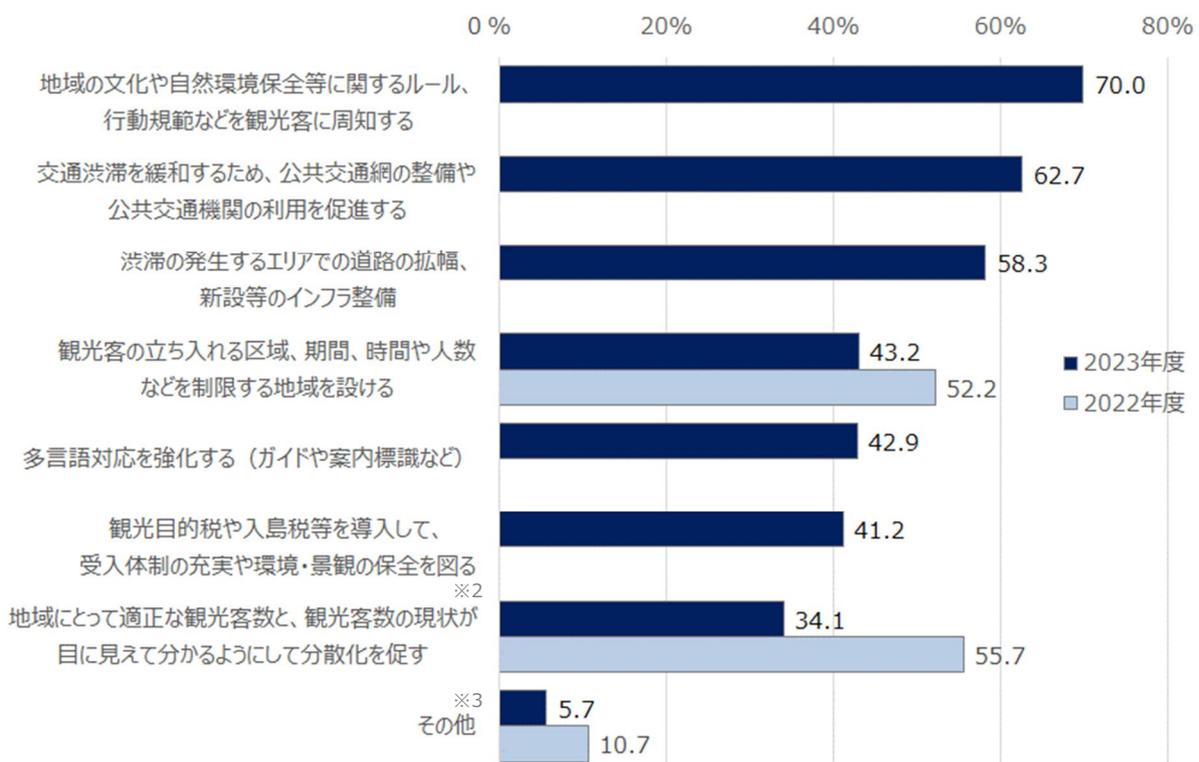
※4：「その他」の自由記述で挙げられた内容：コロナで大打撃を受けたから/いつまでも上向きとは限らないから など

(6) 観光諸問題への対応

Q5-3 Q5-2で「観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから」と回答した方にお尋ねします。あなたがお住まいの地域や沖縄県で発生すると思われる「観光諸問題」に関する対応としてどのようなものが考えられますか。

- 観光の重要性に関する理由について「観光客が増加することによって、観光諸問題が発生するから」と回答した人に、考えられる対策について尋ねたところ、「地域の文化や自然環境保全等に関するルール、行動規範などを観光客に周知する」が70.0%、「交通渋滞を緩和するため、公共交通網の整備や公共交通機関の利用を促進する」が62.7%、「渋滞の発生するエリアでの道路の拡幅、新設等のインフラ整備」が58.3%と多かった。

図表 2-6-1 「観光諸問題」に関する対応【複数回答】



※1：一部の選択肢は2023年度調査で新設されたものであるため、2022年度の結果が表示されていない。

※2：2022年度までの調査票では「地域にとって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする」としていたため、2022年度調査の結果と単純に比較することはできない。

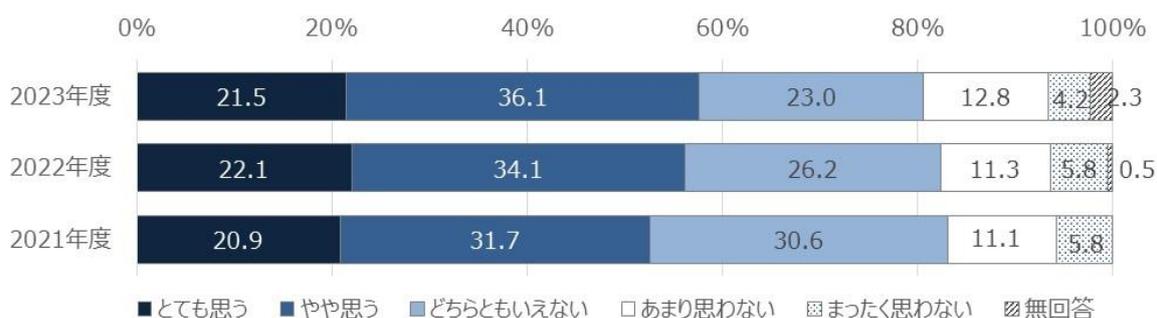
※3：「その他」の自由記述で挙げられた内容：民泊のトラブル対策／開発の規制など

(7) 観光の発展と生活の豊かさとのつながり

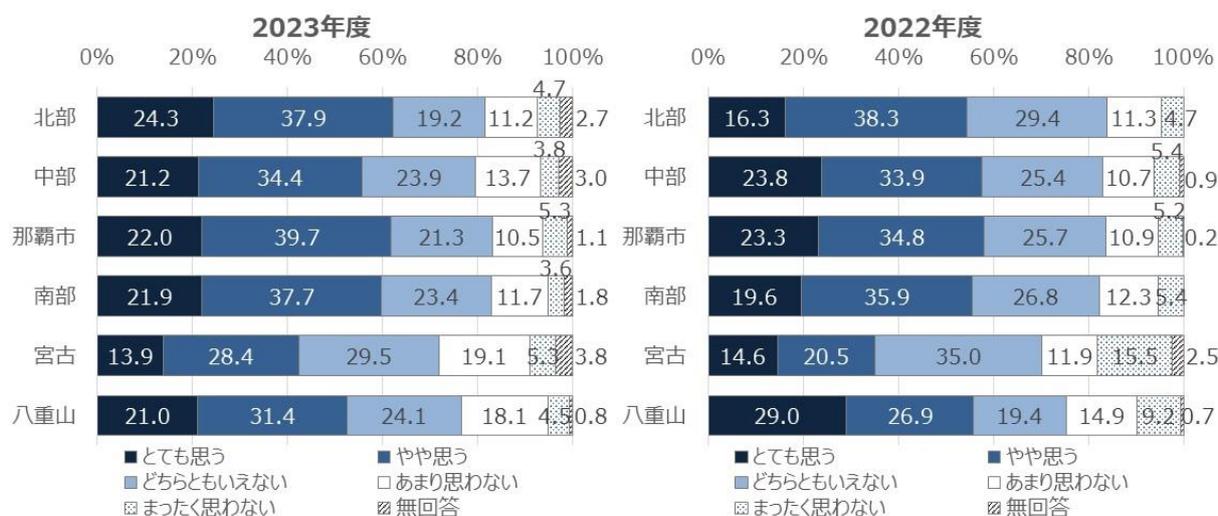
Q6 観光が発展すると、あなたの生活も豊かになると思いますか。

- 観光が発展すると自分の生活も豊かになると思うかについては、「とても思う」「やや思う」を合わせた割合が 57.6%であり、半数以上の人が生計の豊かさにつながっていると認識している。前回調査と比べると「とても思う」の割合に大きな変化は見られないが、「とても思う」「やや思う」を合わせた割合はやや増加した。
- 地域別でみると、“宮古”で「とても思う」と捉える人が少ない。
- 性別では、男性のほうが「とても思う」と捉える人が多い。
- 年代別では、観光の発展が生計の豊かさにつながると捉えている人は“10代”で最も多い。以降、“40代”にかけては年齢の上昇とともに減少するが、“40代”から“60代”にかけては年齢の上昇とともに増加する傾向にある。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務の一環”で接している人は観光の発展が生計の豊かさにつながると捉えている。

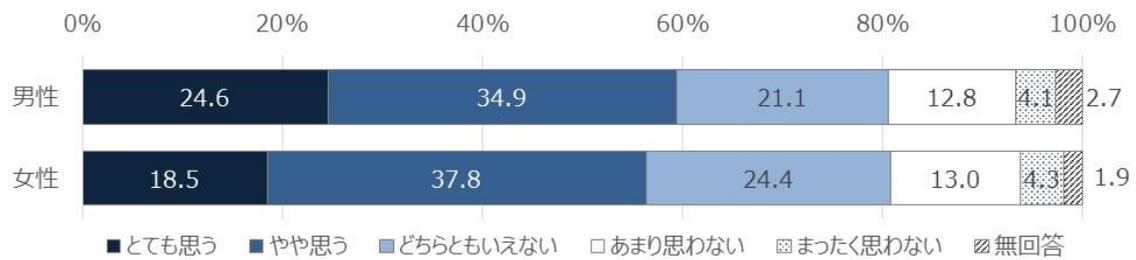
図表 2-7-1 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか



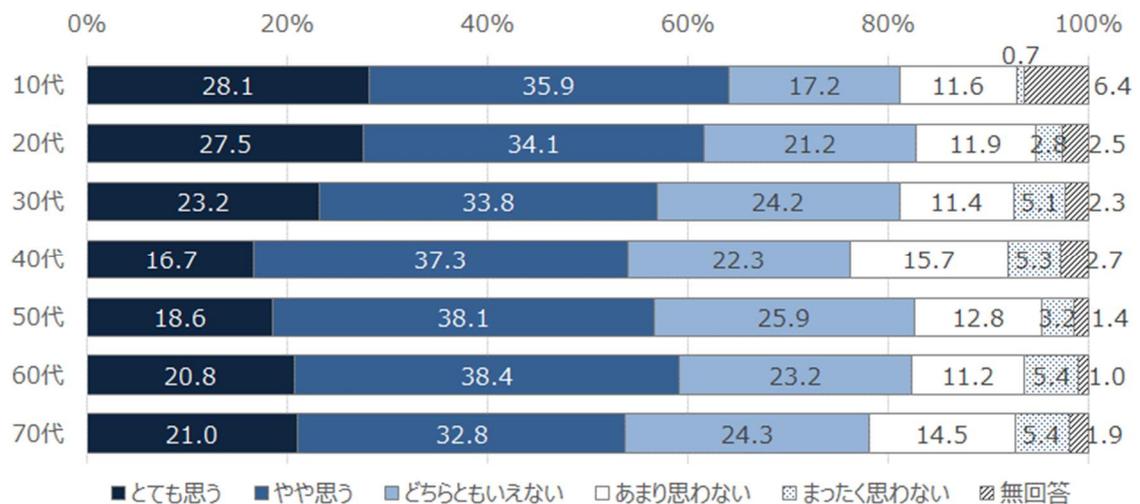
図表 2-7-2 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか（地域別）



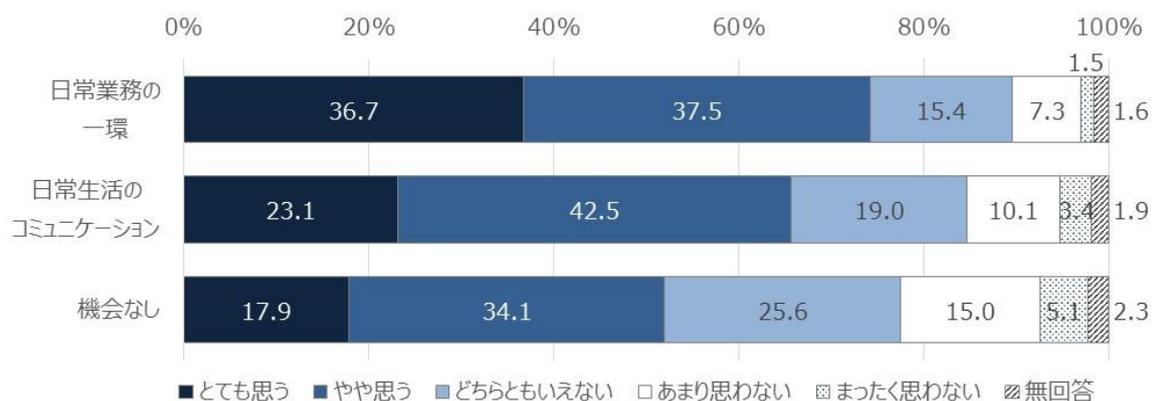
図表 2-7-3 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか（性別）



図表 2-7-4 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか（年代別）



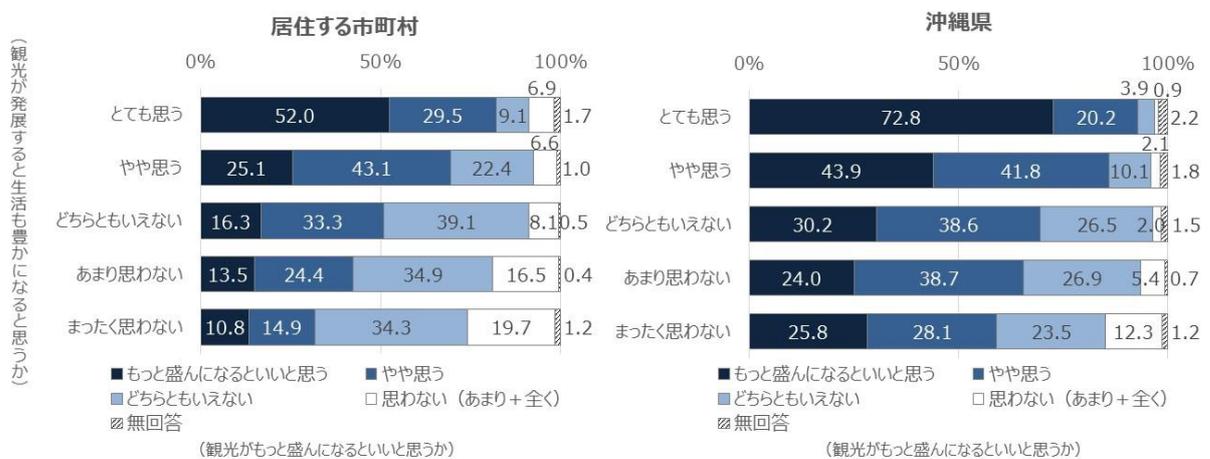
図表 2-7-5 観光が発展するとあなたの生活も豊かになると思うか（観光客と接する機会別）



コラム：観光の発展と生活の豊かさとのつながり×観光発展への期待

- 観光の発展が自身の生活の豊かさにつながると感じる人は、観光発展への期待が大きく、つながりが感じられない人は期待が小さい。
- 観光の発展が自身の生活の豊かさにつながると考える人で、かつ観光発展を期待している人は、観光客の来訪により「地域産業が発展する」「インフラが整備される」「人的・文化的交流が促進される」などの影響があると考え人が多い。一方、観光の発展が自身の生活の豊かさにつながらないと考える人で、かつ、観光発展を期待している人は、「地域産業が発展する」ことに期待する一方、「混雑により、交通が不便になる」と考える人が多い。

図表 2-7-6 観光の発展と自身の生活の豊かさとのつながり×観光発展への期待



図表 2-7-7 観光の発展と自身の生活の豊かさとのつながり×観光発展への期待×観光客による影響

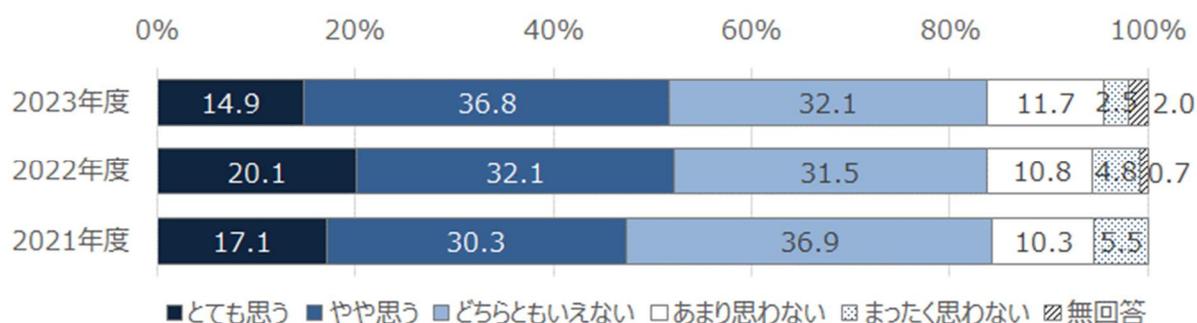
	観光の発展が自身の生活の豊かさにつながる		観光の発展が自身の生活の豊かさにつながらない	
	観光発展を期待する派	観光発展を期待しない派	観光発展を期待する派	観光発展を期待しない派
地域産業が発展する	62.7	35.7	35.9	12.4
混雑により、交通が不便になる	37.8	57.3	43.8	60.7
インフラ（道路、施設等）が整備される	39.7	25.8	22.1	13.8
人的・文化的交流が促進される	39.4	23.3	22.5	11.1
地域住民が活躍する場が増加する	28.6	20.5	19.0	0.8
仕事が増える	29.5	27.5	7.8	6.7
騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	17.9	26.0	23.4	49.2
地域の文化や自然が保存・継承される	25.4	5.6	12.9	0.0
誇りにつながる	20.6	9.0	9.0	0.0
コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	11.2	26.0	13.3	24.3
治安が悪化する	11.0	17.6	12.5	27.5
地域の文化や自然に悪影響が出る	9.2	27.4	12.2	33.0
物価が上昇する	9.8	22.4	11.1	21.0
特に影響はない	6.6	0.0	23.9	16.2
給料が増える	13.6	15.6	0.0	0.6
街並みや景観が損なわれる	6.0	8.4	11.3	22.0
その他	1.1	4.9	1.5	7.3

(8) 沖縄の発展と住民の幸福とのつながり

Q7 観光が発展する沖縄に居住することで、あなたは幸せを感じられると思いますか。

- 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられると思うかについては、「とても思う」「やや思う」を合わせた割合は51.7%であり、5割強の人が幸せを感じられると認識している。前回調査と比べると「とても思う」が減少した。
- 地域別でみると、“宮古”において、幸せを感じられると認識している人が少ないが、前回調査と比べると増加している。
- 性別では、男性の方が「とても思う」の割合がやや高い。
- 年代別では、「とても思う」「やや思う」を合わせた割合は“10代”で最も高い。以降、“40代”にかけては年齢の上昇とともに減少する一方、“40代”以降は年齢の上昇とともに増加する傾向にある。
- 観光客と接する機会別では、“日常業務や日常生活で接する”人は幸せを感じられると認識している。特に“日常業務の一環”で接している人は、「とても思う」と回答した割合が高い。

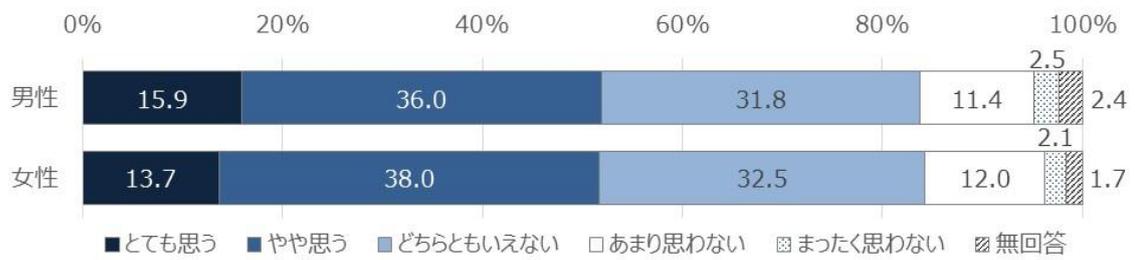
図表 2-8-1 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか



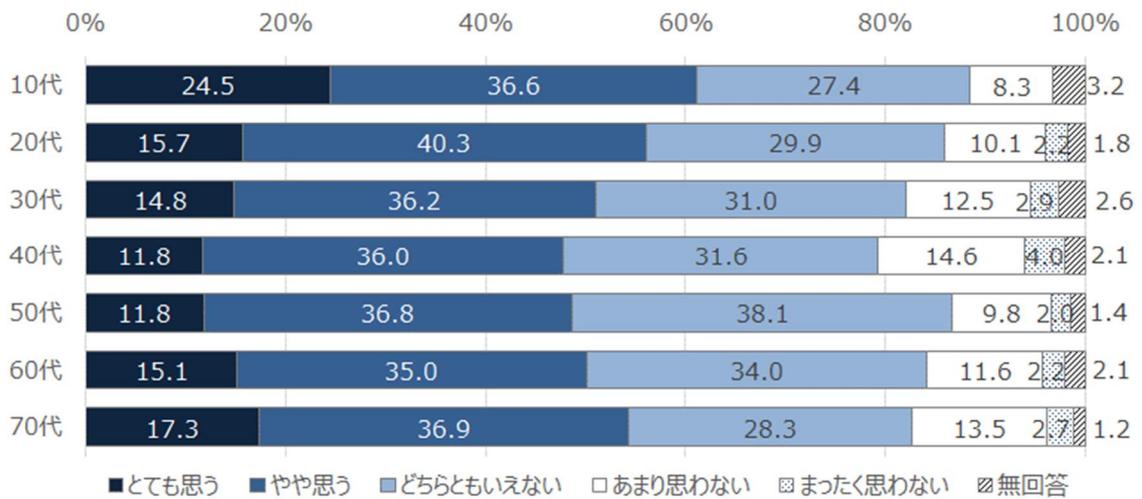
図表 2-8-2 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか（地域別）



図表 2-8-3 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか（性別）



図表 2-8-4 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか（年代別）



図表 2-8-5 観光が発展する沖縄に居住することであなたは幸せを感じられるか（観光客と接する機会別）



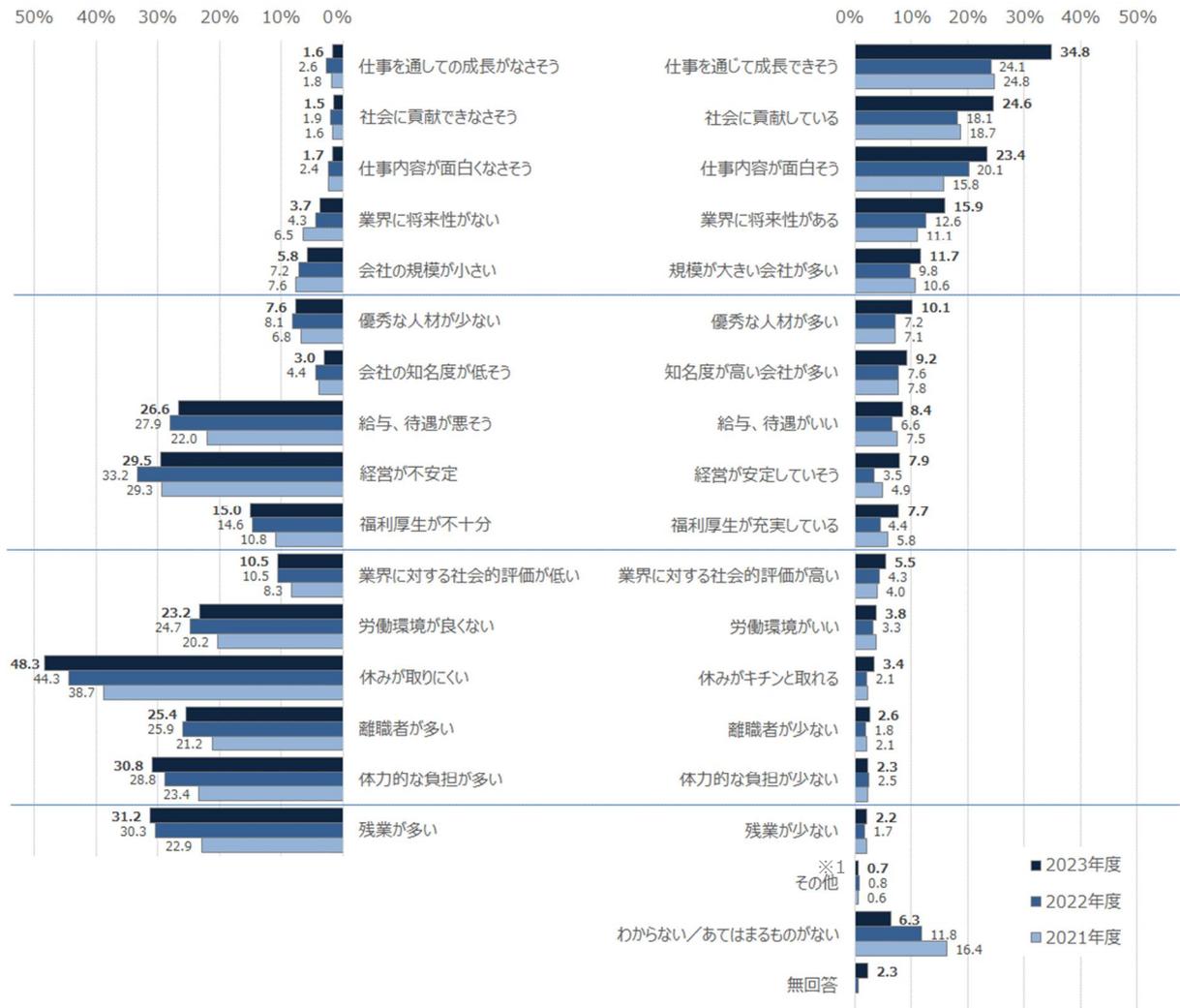
3. 観光産業に対する意識

(1) 観光産業のイメージ

Q8 観光産業のイメージとしてあてはまるものをお選びください。

- 観光産業のイメージとしては、「休みが取りにくい」が48.3%で最多となった。前回調査と比べると増加している。
- 以下、マイナスのイメージでは「残業が多い」31.2%、「体力的な負担が多い」30.8%、「経営が不安定」29.5%と続く。
- プラスのイメージでは、「仕事を通じて成長できそう」34.8%、「社会に貢献している」24.6%、「仕事内容が面白そう」23.4%が多く、いずれも前回調査と比べると増加している。
- 前回調査同様、仕事内容にはプラスのイメージを抱いているものの、勤務形態や待遇面への不安があらわれる結果となった。
- 地域別で、前回調査より10ポイント以上増加した項目は以下の通り。“北部”、“中部”、“南部”：「仕事を通じて成長できそう」。“北部”、“宮古”：「仕事内容が面白そう」。
- 性別にみると、プラスのイメージでは“女性”のほうが「仕事を通じて成長できそう」と感じている。一方、マイナスのイメージでは“女性”のほうが「体力的な負担が多い」、「男性」のほうが「業界に対する社会的評価が低い」と感じている。
- 年代別にみると、プラスのイメージは、“10代”や“70代”で「仕事を通じて成長できそう」「社会に貢献している」などが他の年代と比較して高い。一方、マイナスのイメージは、“30～40代”で「休みが取りにくい」「残業が多い」「体力的な負担が多い」「経営が不安定」などが他の年代と比較して高い。
- 観光客と接する機会別でみると、“日常業務の一環”で接している人は、「体力的な負担が多い」の選択率が比較的高い傾向にあるが、逆に「休みが取りにくい」「給与、待遇が悪そう」は比較的低い傾向にある。
- 「休みが取りにくい」と思っている人は同時に「残業が多い」「体力的な負担が多い」「労働環境が良くない」「離職者が多い」などと回答しており、これらはセットで捉えられている。しかしその一方で、これらの回答者の2～4割程度は「社会に貢献している」「仕事を通じて成長できそう」も同時に選択している。これらのことから、観光産業に対して仕事のやりがいを評価しているものの、業界の将来性や勤務形態面への懸念が浮き彫りとなった。

図表 3-1-1 観光産業のイメージ【複数回答】



※1:「その他」の自由記述で挙げられた内容:人材が不足している など

図表 3-1-2 観光産業のイメージ（地域別）【複数回答】

2023年度	(%)					
	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
休みが取りにくい	45.0	47.5	53.3	47.6	36.3	52.3
仕事を通じて成長できそう	33.4	35.9	35.7	33.4	29.0	33.0
残業が多い	29.5	30.3	32.9	32.3	24.7	36.2
体力的な負担が多い	25.9	30.4	34.3	30.2	22.2	38.4
経営が不安定	22.4	28.7	33.8	33.1	14.4	28.9
給与、待遇が悪そう	24.0	27.0	29.3	25.6	18.6	26.0
離職者が多い	24.5	24.2	30.2	23.0	21.5	30.0
社会に貢献している	18.9	26.6	24.7	26.7	15.1	12.4
仕事内容が面白そう	25.0	22.7	23.5	24.0	21.7	27.1
労働環境が良くない	24.7	22.1	28.0	20.9	18.7	20.8
業界に将来性がある	12.2	16.8	17.2	15.8	10.4	12.6
福利厚生が不十分	14.0	14.7	16.9	14.3	11.6	15.5
規模が大きい会社が多い	12.6	13.4	8.5	11.1	11.3	11.2
業界に対する社会的評価が低い	11.7	10.0	13.8	8.2	6.6	10.1
優秀な人材が多い	11.2	10.9	8.6	10.9	9.0	5.5
知名度が高い会社が多い	8.5	9.6	9.8	8.1	11.0	7.7
給与、待遇がいい	11.9	8.8	6.5	7.1	11.6	8.8
経営が安定していそう	8.7	7.7	8.4	7.4	9.0	8.2
福利厚生が充実している	7.3	9.6	5.4	6.3	9.0	6.5
優秀な人材が少ない	7.9	7.4	9.1	5.4	10.1	10.6
会社の規模が小さい	4.3	4.0	8.7	6.9	4.4	9.2
業界に対する社会的評価が高い	4.0	5.4	6.5	6.4	3.6	2.9
労働環境がいい	5.9	3.4	3.3	4.0	4.6	4.8
業界に将来性がない	5.2	3.7	4.2	2.9	1.7	2.6
休みがキチンと取れる	4.2	2.8	4.1	2.6	8.5	2.8
会社の知名度が低そう	2.9	3.0	2.4	3.3	1.0	6.6
離職者が少ない	1.3	2.5	2.2	2.9	6.5	2.1
体力的な負担が少ない	2.8	2.2	2.8	1.8	3.1	3.0
残業が少ない	2.0	1.9	1.8	3.0	2.4	3.2
仕事内容が面白くなさそう	1.0	1.7	1.5	1.7	1.4	3.7
仕事を通しての成長がなさそう	1.6	1.3	1.5	1.2	5.0	3.9
社会に貢献できなさそう	2.3	1.2	2.0	1.4	1.0	1.7
その他	0.3	0.8	0.4	0.7	1.4	0.0
わからない／あてはまるものがない	7.6	6.7	3.6	6.7	10.1	7.8

2022年度	(%)					
	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
休みが取りにくい	44.4	43.6	45.5	45.6	30.2	53.4
仕事を通じて成長できそう	22.9	24.1	22.5	25.1	21.5	33.7
残業が多い	41.5	29.9	30.0	29.1	16.4	32.0
体力的な負担が多い	32.1	28.2	28.7	27.4	34.3	30.7
経営が不安定	29.9	33.9	33.6	33.7	28.8	32.9
給与、待遇が悪そう	32.6	25.8	31.7	27.3	20.5	29.0
離職者が多い	31.8	22.7	27.1	27.7	23.8	36.5
社会に貢献している	10.3	19.1	21.1	19.0	10.6	11.8
仕事内容が面白そう	13.9	21.4	19.1	23.4	10.1	20.2
労働環境が良くない	32.9	22.4	25.6	25.8	18.3	28.4
業界に将来性がある	7.5	14.7	11.8	11.0	10.5	15.3
福利厚生が不十分	23.7	12.1	17.3	11.1	16.7	21.0
規模が大きい会社が多い	12.5	11.9	7.8	6.9	8.6	6.4
業界に対する社会的評価が低い	12.4	9.4	12.5	9.6	10.9	11.9
優秀な人材が多い	12.0	6.7	5.5	9.6	1.2	5.3
知名度が高い会社が多い	7.8	8.5	6.8	5.2	13.6	7.9
給与、待遇がいい	6.8	7.6	7.6	3.5	4.1	5.5
経営が安定していそう	2.4	2.9	3.2	6.0	3.2	2.4
福利厚生が充実している	5.3	5.8	3.0	2.9	4.0	2.7
優秀な人材が少ない	7.8	7.5	9.5	5.4	13.7	15.2
会社の規模が小さい	4.9	5.5	12.0	6.5	4.9	9.7
業界に対する社会的評価が高い	2.8	5.1	4.4	3.0	3.6	3.2
労働環境がいい	6.9	2.5	4.0	3.1	1.7	2.5
業界に将来性がない	3.9	4.2	6.5	2.2	4.5	3.3
休みがキチンと取れる	4.0	2.1	2.4	0.9	0.5	3.6
会社の知名度が低そう	1.3	3.9	8.2	3.3	2.0	4.3
離職者が少ない	3.6	2.2	0.9	0.9	2.8	2.1
体力的な負担が少ない	3.4	2.7	3.1	1.4	0.5	2.3
残業が少ない	2.9	1.4	2.3	0.7	0.5	3.4
仕事内容が面白くなさそう	8.0	2.1	2.2	0.9	2.0	1.4
仕事を通しての成長がなさそう	0.4	2.8	4.6	1.2	1.9	2.8
社会に貢献できなさそう	1.0	2.2	2.3	0.8	5.5	0.7
その他	0.0	1.0	1.0	0.2	3.9	0.0
わからない／あてはまるものがない	17.2	9.5	11.7	13.5	20.3	10.3

図表 3-1-3 観光産業のイメージ（性別）【複数回答】

	(%)	
	男性	女性
休みが取りにくい	46.0	50.3
仕事を通して成長できそう	30.1	40.1
残業が多い	30.2	31.9
体力的な負担が多い	27.4	34.0
経営が不安定	29.7	29.2
給与、待遇が悪そう	28.3	24.3
離職者が多い	24.5	25.9
社会に貢献している	22.7	26.6
仕事内容が面白そう	25.2	21.6
労働環境が良くない	23.4	22.9
業界に将来性がある	15.9	16.0
福利厚生が不十分	16.1	13.9
規模が大きい会社が多い	11.5	11.7
業界に対する社会的評価が低い	13.2	8.0
優秀な人材が多い	8.5	11.9
知名度が高い会社が多い	8.8	9.9
給与、待遇がいい	7.2	9.8
経営が安定していそう	7.5	8.3
福利厚生が充実している	7.5	8.3
優秀な人材が少ない	8.3	7.0
会社の規模が小さい	6.8	4.6
業界に対する社会的評価が高い	4.3	6.7
労働環境がいい	4.1	3.7
業界に将来性がない	4.2	3.0
休みがキチンと取れる	3.2	3.7
会社の知名度が低そう	3.8	2.3
離職者が少ない	2.7	2.5
体力的な負担が少ない	2.9	1.7
残業が少ない	1.6	2.7
仕事内容が面白くなさそう	2.0	1.3
仕事を通しての成長がなさそう	2.0	1.1
社会に貢献できなさそう	2.2	0.8
その他	0.7	0.5
わからない／あてはまるものがない	5.5	7.1

図表 3-1-4 観光産業のイメージ（年代別）【複数回答】

	(%)						
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
休みが取りにくい	35.2	50.7	59.3	53.9	52.3	41.1	29.4
仕事を通じて成長できそう	38.1	35.2	31.4	33.1	34.3	37.5	37.5
残業が多い	20.1	27.8	39.4	35.5	35.2	29.8	17.2
体力的な負担が多い	32.0	35.0	37.0	34.2	31.6	25.1	14.4
経営が不安定	19.4	26.9	38.5	32.4	29.3	26.0	26.9
給与、待遇が悪そう	15.6	27.9	34.4	29.6	29.6	22.5	15.7
離職者が多い	11.6	23.1	31.3	30.7	30.2	22.6	14.9
社会に貢献している	28.3	24.9	19.1	21.9	24.7	27.2	30.8
仕事内容が面白そう	35.0	25.4	26.8	21.2	21.7	22.5	14.2
労働環境が良くない	11.2	21.0	30.5	28.7	25.0	20.8	13.1
業界に将来性がある	16.2	15.7	12.7	11.9	14.8	18.3	26.4
福利厚生が不十分	11.0	12.8	20.4	14.6	14.3	15.4	13.5
規模が大きい会社が多い	12.2	14.9	10.7	8.7	11.7	11.7	13.5
業界に対する社会的評価が低い	6.4	7.9	14.3	12.1	9.6	11.2	9.0
優秀な人材が多い	17.2	11.1	8.8	7.6	10.2	9.2	11.8
知名度が高い会社が多い	9.2	10.8	8.1	6.8	11.8	9.0	9.2
給与、待遇がいい	10.0	7.6	8.3	7.2	7.8	10.1	8.6
経営が安定していそう	13.0	8.1	6.3	7.0	5.2	10.3	8.8
福利厚生が充実している	6.0	9.3	6.2	8.5	9.2	6.0	8.2
優秀な人材が少ない	4.1	2.9	8.4	8.4	8.8	9.8	9.4
会社の規模が小さい	7.5	2.3	6.2	5.6	6.0	7.0	7.0
業界に対する社会的評価が高い	6.4	7.6	4.0	3.5	4.4	6.7	8.0
労働環境がいい	7.7	1.8	2.4	3.4	3.1	4.6	6.8
業界に将来性がない	3.8	5.0	5.1	3.4	2.8	3.5	1.4
休みがキチンと取れる	3.8	2.4	3.5	3.7	3.5	3.8	2.8
会社の知名度が低そう	2.2	4.0	3.4	2.7	3.3	2.6	1.9
離職者が少ない	2.2	3.2	1.6	2.5	1.2	3.3	4.7
体力的な負担が少ない	2.1	2.5	1.0	2.3	3.0	2.9	2.9
残業が少ない	6.3	2.7	1.1	1.3	1.9	2.2	2.1
仕事内容が面白くなさそう	1.3	2.1	1.6	1.3	1.9	2.0	0.8
仕事を通しての成長がなさそう	1.4	1.7	1.5	1.2	1.6	2.0	1.2
社会に貢献できなさそう	0.0	0.4	1.7	1.7	1.4	1.8	3.5
その他	0.0	1.0	0.3	0.3	1.2	1.0	0.6
わからない／あてはまるものがない	5.6	5.5	4.1	8.0	5.3	6.7	9.5