

第2章 本事業の実績及び成果

第1節 事業実績及び成果

第1項 参画事業者数等

1 参画事業者数

目標	130
実績	133

※上記のほか、地元自治体等9者が聴講枠として参加した（全体で142者）。

2 参画事業者業種内訳

	観光商品事業者	特産品事業者
目標	65	65
実績	66	67

3 聴講枠参加者の内訳

自治体4者、観光商品事業者及び特産品事業者に該当しない事業者5者

4 離島規模別参画事業者数等

	大規模離島	中規模離島	小規模離島
実績	70 (3)	52 (6)	20 (0)
全体比率	49%	37%	14%

※人口10,000人以上 大規模離島／1,000人以上 中規模離島／1,000人未満 小規模離島

※括弧内の数値は、聴講枠の参加者の内数である。

【参考】今年度参画離島の離島規模別内訳

- ・大規模離島 2島（宮古島、石垣島）
- ・中規模離島 8島（久米島、伊良部島、伊江島、西表島、与那国島、伊是名島、南大東島、伊平屋島）
- ・小規模離島 10島（渡嘉敷島、栗国島、小浜島、北大東島、座間味島、津堅島、黒島、来間島、下地島、鳩間島）

第2章 本事業の実績及び成果

5 離島別参画事業者数等

参画事業者数は133者、聴講枠の参加者は9者、参画離島数は20島、参画市町村数は14市町村となった。

No	離島区分	離島名	市町村名	観光商品事業者	特産品事業者	聴講枠参加者	合計	
1	周辺北部	伊平屋島	伊平屋村	0	1	0	1	
2		野甫島		0	0	0	0	
3		伊是名島	伊是名村	0	0	1	1	
4		伊江島	伊江村	7	6	0	13	
5		水納島	本部町	0	0	0	0	
6	周辺その他	渡名喜島	渡名喜村	0	0	0	0	
7		栗国島	栗国村	0	1	0	1	
8		南大東島	南大東村	1	2	1	4	
9		北大東島	北大東村	1	0	0	1	
10		津堅島	うるま市	2	1	0	3	
11		久高島	南城市	0	0	0	0	
12	久米島	久米島	久米島町	8	12	4	24	
13	慶良間諸島	渡嘉敷島	渡嘉敷村	2	2	0	4	
14		座間味島	座間味村	2	2	0	4	
15		阿嘉島		0	0	0	0	
16		慶留間島	0	0	0	0		
17	宮古エリア	宮古島	宮古島市	13	11	1	25	
18		伊良部島		0	1	0	1	
19		池間島		0	0	0	0	
20		来間島		1	1	0	2	
21		下地島		1	0	0	1	
22		多良間島	多良間村	0	0	0	0	
23	八重山エリア	石垣島	石垣市	20	23	2	45	
24		竹富島	竹富町	0	0	0	0	
25		西表島		5	1	0	6	
26		小浜島		2	0	0	2	
27		黒島		0	1	0	1	
28		鳩間島		0	1	0	1	
29		新城島		0	0	0	0	
30		波照間島		0	0	0	0	
31		与那国島		与那国町	1	1	0	2
合計				66	67	9	142	

第2章 本事業の実績及び成果

6 参画事業者一覧

No.	離島名	事業者名	業種	Web掲載	SNS掲載
K-01	石垣島	株式会社Blue Ocean	観光商品	○	○
K-02	伊江島	株式会社こころ	観光商品	-	○
K-03	伊江島	B×B (BEST BLUE)	観光商品	-	○
K-04	石垣島	bigbeach石垣島	観光商品	-	-
K-05	久米島	FM久米島株式会社	観光商品	○	○
K-06	久米島	Hometown Tourism Kumejima	観光商品	-	○
K-07	渡嘉敷島	Sunny Coral合同会社	観光商品	○	○
K-08	宮古島	tumugu	観光商品	○	○
K-09	石垣島	アートホテル石垣島	観光商品	-	○
K-10	宮古島	アイランデクス株式会社	観光商品	-	○
K-11	宮古島	株式会社まなベル	観光商品	-	-
K-12	宮古島	アナタビ宮古島～あなただけの旅物語	観光商品	-	○
K-13	石垣島	ウィズ・天の川次郎フォト&ツアー	観光商品	-	○
K-14	石垣島	株式会社エスグッドメンテナンス 石垣支店	観光商品	-	-
K-15	座間味島	カラフルウェーブ	観光商品	-	○
K-16	石垣島	石垣島シーライフステイ	観光商品	-	○
K-17	石垣島	シュリシュティスタジオ石垣島	観光商品	○	○
K-18	宮古島	しろう農園株式会社	観光商品	○	○
K-19	久米島	そらいろのたね・久米島潜水	観光商品	-	○
K-20	与那国島	たんぼぼ流ツアー	観光商品	-	○
K-21	石垣島	にじいろのもり	観光商品	-	○
K-22	伊江島	にしんすに	観光商品	○	○
K-23	座間味島	フシヌヤーウチ	観光商品	-	○
K-24	久米島	まったりん人	観光商品	-	-
K-25	宮古島	マナファクトリー	観光商品	-	-
K-26	伊江島	マリンハウスIEアイランド	観光商品	-	○
K-27	久米島	みわまある	観光商品	-	○
K-28	石垣島	ムリカ星農園	観光商品	-	○
K-29	伊江島	伊江漁業協同組合	観光商品	-	-
K-30	伊江島	伊江島ビーチサイドホースパーク	観光商品	-	○
K-31	宮古島	一般社団法人宮古島観光協会	観光商品	○	○
K-32	南大東島	一般社団法人南大東村観光協会	観光商品	○	○

第2章 本事業の実績及び成果

K-33	久米島	一般社団法人くめじまDMO	観光商品	-	○
K-34	石垣島	一般社団法人ゆんたくガーデン	観光商品	○	○
K-35	北大東島	一般社団法人北大東島振興機構	観光商品	-	○
K-36	下地島	下地島エアポートマネジメント株式会社	観光商品	○	○
K-37	宮古島	宮古島 東急ホテル&リゾート	観光商品	○	○
K-38	小浜島	株式会社シー・テクニコ	観光商品	-	○
K-39	石垣島	株式会社ソルトラボ石垣島	観光商品	○	○
K-40	石垣島	株式会社ミナミソラbank	観光商品	-	○
K-41	宮古島	株式会社りっふる	観光商品	○	○
K-42	津堅島	株式会社沖縄観光津堅島シークルーズ	観光商品	○	○
K-43	来間島	宮古島来間リゾート シーウッドホテル	観光商品	-	-
K-44	久米島	久米島海洋深層水開発株式会社	観光商品	-	○
K-45	石垣島	合同会社ダイビングスクールあつまる	観光商品	-	-
K-46	西表島	合同会社風車	観光商品	○	○
K-47	石垣島	手作り体験工房ゆんたく	観光商品	○	○
K-48	小浜島	星空探検隊なちゅら	観光商品	-	○
K-49	西表島	西表インシャー	観光商品	-	○
K-50	西表島	西表自然学校	観光商品	-	○
K-51	石垣島	一般社団法人石垣市観光交流協会	観光商品	-	○
K-52	石垣島	石垣島シュノーケルツアー	観光商品	-	○
K-53	津堅島	津堅島 民宿 神谷荘	観光商品	-	○
K-54	宮古島	島日和	観光商品	-	○
K-55	宮古島	農業生産法人株式会社オルタナティブファーム宮古	観光商品	-	○
K-56	石垣島	農業生産法人株式会社川平観光農園	観光商品	-	-
K-57	石垣島	新規事業者	観光商品	-	-
K-58	西表島	民宿 池田屋	観光商品	-	○
K-59	伊江島	有限会社TM.Planning	観光商品	○	○
K-60	西表島	有限会社ヤマピカラ	観光商品	-	○
K-61	渡嘉敷島	有限会社シーフレンド	観光商品	-	-
K-62	宮古島	有限会社海宝館	観光商品	-	○
K-63	石垣島	株式会社あんつく	観光商品	-	○
K-64	石垣島	石垣島きらりん	観光商品	-	○
K-65	久米島	クラブハウス ネプチューン	観光商品	-	○

第2章 本事業の実績及び成果

K-66	宮古島	ハナグスクフォトグラフ	観光商品	○	○
T-01	伊江島	株式会社伊江島物産センター	特産品	○	○
T-02	久米島	Brewery Tumugi	特産品	-	○
T-03	久米島	Cercle	特産品	-	○
T-04	石垣島	embellir	特産品	-	○
T-05	石垣島	i. Share	特産品	○	○
T-06	伊江島	ie honey	特産品	-	○
T-07	宮古島	Marine Dia	特産品	-	-
T-08	宮古島	MK BRAND	特産品	-	-
T-09	渡嘉敷島	moanacandy	特産品	○	○
T-10	石垣島	painucolor	特産品	-	○
T-11	石垣島	T-JAPAN	特産品	-	○
T-12	宮古島	いもともや食品加工所	特産品	-	○
T-13	石垣島	株式会社海空牧場	特産品	○	○
T-14	石垣島	かみや一き小かまぼこ店	特産品	-	○
T-15	久米島	スイーツフーズ久米島株式会社	特産品	○	○
T-16	渡嘉敷島	ちゆるおかや	特産品	-	○
T-17	石垣島	トイ工房	特産品	-	-
T-18	石垣島	ハワイアングロット	特産品	-	○
T-19	石垣島	ビストロスマイル	特産品	○	○
T-20	久米島	ヘアスタジオファンデーション	特産品	○	○
T-21	伊江島	みーぐる工房	特産品	-	-
T-22	石垣島	みやぎ米屋株式会社	特産品	○	○
T-23	石垣島	有限会社やえやまファーム	特産品	○	○
T-24	座間味島	ルミナス合同会社	特産品	-	○
T-25	粟国島	粟国村経済課 地域おこし協力隊	特産品	-	-
T-26	与那国島	一般社団法人与那国町観光協会	特産品	-	○
T-27	宮古島	琉球COLLECTION 叶	特産品	○	○
T-28	石垣島	株式会社高那	特産品	-	○
T-29	宮古島	株式会社AGN	特産品	-	○
T-30	石垣島	株式会社SHIMAN-CHU REPUBLIC	特産品	-	○
T-31	石垣島	株式会社イチバノチカラ	特産品	-	-

第2章 本事業の実績及び成果

T-32	宮古島	株式会社うるばな宮古	特産品	-	○
T-33	石垣島	株式会社センチュリオン	特産品	-	○
T-34	宮古島	株式会社パラダイスプラン	特産品	-	○
T-35	宮古島	株式会社ハワイ製麺所	特産品	-	○
T-36	久米島	株式会社ロート・F・沖縄	特産品	-	○
T-37	伊平屋島	株式会社伊平屋酒造所	特産品	○	○
T-38	久米島	株式会社久米島物産公社	特産品	-	-
T-39	石垣島	株式会社川平ファーム	特産品	○	○
T-40	津堅島	株式会社津堅島ファーム	特産品	-	-
T-41	久米島	久米島コーヒー生産組合	特産品	-	○
T-42	久米島	久米島紬事業協同組合	特産品	-	-
T-43	久米島	久米島熱帯果樹園	特産品	-	○
T-44	宮古島	宮古島チーズ工房	特産品	○	○
T-45	宮古島	宮古島芋畑	特産品	○	○
T-46	座間味島	合同会社ごまみむん市場	特産品	-	○
T-47	鳩間島	食堂たに	特産品	-	○
T-48	石垣島	ひらくぼパイナップル農園	特産品	-	○
T-49	石垣島	赤嶺まり	特産品	-	-
T-50	西表島	体験工房ゆくい	特産品	-	○
T-51	石垣島	大山洋品店	特産品	-	○
T-52	伊江島	大城農園	特産品	-	○
T-53	石垣島	渡部裕美子	特産品	-	-
T-54	久米島	南の島のハンドメイド雑貨店 kafoo nuji	特産品	○	○
T-55	南大東島	南大東村漁業組合	特産品	-	○
T-56	南大東島	南大東村豊かな村づくり促進協議会	特産品	-	-
T-57	伊江島	農業生産法人株式会社いえじま家族	特産品	-	-
T-58	黒島	農業生産法人株式会社又吉牧場	特産品	○	○
T-59	久米島	農業生産法人有限会社アグリット久米島	特産品	-	○
T-60	宮古島	浜口水産株式会社	特産品	-	○
T-61	石垣島	有限会社しんえい石垣	特産品	-	○
T-62	伊江島	有限会社伊江食品	特産品	○	-
T-63	宮古島	有限会社池田冷凍食品	特産品	-	○

第2章 本事業の実績及び成果

T-64	来間島	来間島みき	特産品	-	○
T-65	石垣島	ぼーのファーム	特産品	-	○
T-66	久米島	久米島cafe ku_kai	特産品	-	-
T-67	石垣島	あるまねつと合同会社	特産品	-	○
S-01	石垣島	Calm. Koh	サロン	-	-
S-02	久米島	久米島ファンクラブ事務局	関係人口	-	○
S-03	久米島	社会福祉法人久米島町社会福祉協議会	福祉	-	○
S-04	久米島	一般社団法人久米島の海を守る会	環境保全	-	○
S-05	伊是名島	伊是名村役場 商工観光課	行政	-	-
S-06	久米島	久米島町役場 産業振興課	行政	-	-
S-07	宮古島	宮古島自動車学校	教育	-	-
S-08	石垣島	竹富町役場	行政	-	-
S-09	南大東島	南大東村役場	行政	-	-

7 WEBやSNS等に商品掲載できた事業者数とその割合

	観光商品事業者	特産品事業者	合計
事業者数	55	52	107
割合	83.3%	77.6%	80.5%
掲載数	377	351	741

【参考】掲載内訳

	観光商品事業者	特産品事業者	合計
OTA、ECサイトへの掲載のみ	0	0	0
SNSへの掲載のみ	36	35	71
WEB、SNSともに掲載	19	17	36
合計	55	52	107

第2章 本事業の実績及び成果

【参考】OTAサイト・ECサイトへの商品掲載数

媒体	観光商品事業者		特産品事業者		その他		合計	
	事業者数	掲載数	事業者数	掲載数	事業者数	掲載数	事業者数	掲載数
離島マルシェ (Yahoo!)	3	15	7	26	0	0	10	41
自社サイト	13	71	9	45	0	0	22	116
楽天	1	1	1	2	0	0	2	3
食べチョク	0	0	1	1	0	0	1	1
中古・オークションサイト	0	0	1	8	0	0	1	8
合計	17	87	19	82	0	0	36	169

【参考】SNSへの商品掲載数

媒体	観光商品事業者		特産品事業者		その他		合計	
	事業者数	掲載数	事業者数	掲載数	事業者数	掲載数	事業者数	掲載数
Facebook	14	79	12	30	3	7	29	116
Instagram	41	153	43	233	3	6	87	392
X (旧Twitter)	4	17	0	0	0	0	4	17
LINE	2	39	1	6	0	0	3	45
YouTube	1	1	0	0	0	0	1	1
TikTok	1	1	0	0	0	0	1	1
合計	63	290	56	269	6	13	125	572

8 WEBやSNS等に商品掲載できた事業者のうち、「日常業務でSNSチェック等を含むデジタルを月1回以上、継続的に活用している（自走している）」事業者の割合

	観光商品事業者	特産品事業者	合計
事業者数	49	43	92
割合	89.1%	82.7%	86.0%

9 新たにWEBサイトやSNS等を立ち上げた事業者数

	観光商品事業者	特産品事業者	合計
事業者数	3	5	8
立ち上げ数	3	8	11

第2章 本事業の実績及び成果

【参考】 ツール内訳

	観光商品事業者	特産品事業者	合計
OTA、ECサイト	1	6	7
SNS	2	2	4
合計	3	8	11

10 販売実績

(1) ECサイト掲載個者支援「おきなわ離島マルシェ ～南国からの贈り物～」

No.	離島名	事業者名	販売件数	販売金額	PV (ページビュー)	訪問者数
①	石垣島	ピストロスマイル	1	7,300	65	53
②	石垣島	みやぎ米屋	1	3,800	19	16
③	石垣島	手作り体験工房ゆんたく	0	0	55	43
④	宮古島	宮古島チーズ工房	2	11,200	32	27
⑤	久米島	ヘアスタジオファンデーション	1	12,903	63	41
⑥	久米島	kafoo nuji	2	2,400	227	176
⑦	伊江島	伊江島物産センター	1	4,980	69	57
⑧	伊江島	伊江食品	1	1,280	18	14
⑨	渡嘉敷島	Sunny Coral	0	0	29	23
⑩	下地島	coral port the Shop (下地島エアポートマネジメント)	6	22,990	387	289
合計			15	66,853	964	739

(2) 即売会「おきなわ離島マルシェ 1DAYストア」

参加事業者数	販売商品数	販売金額合計
14事業者	51商品	515,970円

※来場者数は300人以上であり、販売した商品の総数は900点以上にのぼった。

第2項 その他の実績

1 自社の持つブランド価値の認識

本事業の支援により、離島事業者が自身の商品の持つ魅力や価値を知ること、今後の情報発信の根幹をなす「事業の軸」となるブランド価値を認識することに寄与した。

2 デジタル媒体を活用した広報スキルの向上

本事業の支援では、Instagram等のデジタル媒体の活用法を教えるだけでなく、事業者自身がデジタル媒体を活用した情報発信の実践を支援することで、事業者自身の確実なスキルアップに寄与した。

3 新商品・新サービスの開発と展開

本事業の支援により、離島事業者が自社の持つブランド価値を認識するとともに、沖縄大交易会における商談支援等により島外のニーズを把握することで、よりニーズに合った高付加価値な商品・サービスの検討開発と展開に寄与した。

第2節 総括

第1項 成果

参画事業者数については、目標である参画事業者数130者（観光商品事業者65者・特産品事業者65者）に対して、小・中規模離島を含む20島から133者（観光商品事業者66者・特産品事業者67者）が参画した。また、WebやSNS等への商品掲載を行った事業者数は目標94者（参画事業者数の70%）に対して107者（参画事業者の80.5%）となったほか、日常でデジタルを活用している事業者数は目標86者（WebやSNS等への商品掲載を行った事業者の80%）に対して92者となり、いずれの目標も達成している。

そのほか、自社の持つブランド価値の認識や情報発信の実践を支援することで離島事業者におけるデジタル媒体を活用した広報スキルの向上等に寄与した。

第2項 課題

参画事業者数などの目標は、達成したものの、16者が商品掲載に至ることができなかった。その要因としては、繁忙期と講座の開始時期が重複したことや講座の回数が多いことが過大な負担となり途中から講座についていけなくなったこと、事業者の習熟度やニーズに合った講座が実施できなかったこと等が挙げられるため、より多くの受講者が商品掲載することができるよう、講座の実施時期、実施方法や回数を事業者が受講しやすいものとするほか、講座や支援の頻度や内容を見直し、受講者の習熟度やニーズに合わせたものとする必要がある。

また、本事業の支援を受けた離島事業者における販売実績獲得の状況を十分に測定することができなかったため、成果目標だけでなく、販売実績獲得の状況も含めた本事業の成果を把握する必要がある。

第3項 総括

本事業においては、当初設定した成果目標を全て達成したものの、一定数の離島事業者が商品掲載に至ることができなかったため、令和6年度事業においては、引き続きアーカイブ動画の配信や実施頻度の見直し等により離島事業者がより参加しやすい実施方法に見直すとともに、離島事業者の習熟度やニーズに応じた支援内容となるよう、講座の内容を事業者のニーズに合わせたものとするとともに、習熟度別の講座の実施や個者支援の更なる充実に取り組む必要がある。

また、事業の効果を適切に把握し、今後の施策に繋げることができるよう、令和6年度事業においては、販売実績の状況も含めた本事業の成果等の調査を行い、その結果を踏まえた検証を行う必要がある。