

## 目次

<b>第1章 事業概要及び運営等</b> .....	<b>3</b>
第1節 事業の目的と概要 .....	4
第1項 事業の目的 .....	4
第2項 事業の概要 .....	4
第2節 事業の実施概要及び運営等 .....	5
第1項 実施概要の全体図 .....	5
第2項 運営体制図 .....	5
第3項 事業全体のスケジュール .....	6
<b>第2章 本事業の実績及び成果</b> .....	<b>7</b>
第1節 事業実績及び成果 .....	8
第1項 参画事業者数 .....	8
第2項 WebやSNS等に商品掲載できた事業者の割合.....	14
第3項 その他実績 .....	15
第2節 総括 .....	19
<b>第3章 OTA及びECサイト商品掲載</b> .....	<b>20</b>
第1節 商品掲載の戦略と全体像.....	21
第1項 商品掲載の戦略.....	21
第2項 商品掲載の全体像 .....	21
第3項 商品掲載の全体スケジュール.....	21
第4項 媒体説明会の実施 .....	22
第2節 観光体験事業者 商品掲載.....	24
第1項 観光体験事業者 商品掲載状況 .....	24
第2項 観光体験事業者 掲載プラン内容の詳細 .....	25
第3項 掲載途中の事業者状況 .....	53
第3節 特産品事業者 商品掲載 .....	54
第1項 特産品事業者 商品掲載状況 .....	54
第2項 特産品事業者 掲載内容の詳細 .....	55
第3項 掲載途中の事業者状況 .....	73
第4節 総括 .....	74
<b>第4章 SNS広告配信</b> .....	<b>75</b>
第1節 SNS広告配信 .....	76
第1項 SNS広告配信の戦略 .....	76
第2項 SNS広告配信の全体像 .....	76
第3項 SNS広告配信期間、SNS広告配信の流れ .....	76

---

第2節 SNS広告配信 状況.....	77
第1項 SNS広告配信 事業者一覧.....	77
第2項 SNS広告配信 内容詳細.....	81
第3節 総括.....	191
<b>第5章 販売促進に向けた広報施策.....</b>	<b>192</b>
第1節 広報施策の基本戦略と全体像.....	193
第1項 広報施策の基本戦略.....	193
第2項 広報施策の全体像.....	193
第3項 広報施策の全体スケジュール.....	194
第2節 広報施策の施策別実績.....	195
第1項 OTA・ECサイトによる販売促進施策.....	195
第2項 オンラインイベント施策.....	218
第3項 Facebookアカウント運用.....	222
第4項 その他広報施策.....	224
第3節 総括.....	226
<b>第6章 販売力向上に向けた人材育成施策.....</b>	<b>227</b>
第1節 人材育成施策の基本戦略と全体像.....	228
第1項 人材育成施策の基本戦略.....	228
第2項 人材育成施策の全体像.....	228
第3項 人材育成施策の全体スケジュール.....	229
第2節 人材育成施策の施策別実績.....	230
第1項 観光体験事業者向けオンライン研修施策.....	231
第2項 特産品事業者向けオンライン研修施策.....	237
第3項 その他オンライン研修施策.....	244
第4項 専門アドバイザーによるコンサルティング.....	249
第5項 総括.....	253
<b>第7章 事業総括.....</b>	<b>254</b>
第1節 本事業の主な成果.....	255
第2節 本事業の主な課題.....	256
第3節 本事業の今後の方向性.....	257
<b>巻末.....</b>	<b>258</b>

---