

卷末

巻末

(1) 事業の資料及び動画コンテンツを載せた掲示板(Google Site)

本掲示板は、事業者への資料及び動画コンテンツの共有や、振り返り学習の環境整備に活用。

<TOP>

The screenshot shows a Google Site interface for the '令和4年度離島デジタル広報・販売スキル向上事業' (Ryugasaki Digital Publicity and Sales Skill Improvement Project for FY2022). The site features a dark sidebar with navigation links: Home, Project Explanation (Video), Business Support, and Manuscript/Consultation. The main content area includes a header with the project title, a 'About this project' section, a 'New Information' section with links to SNS ad copy and seminars, a 'About this portal site' section, and a 'What you can do in this project' section listing five support activities. At the bottom, there are buttons for 'Project Explanation (Video)', 'Business Support', 'Seminar (Summary/Apply)', and 'Inquiry', along with contact information for the project staff.

<事業説明会>

令和4年度離島デジタル広報・販売スキル向上事業

ホーム

事業説明会 (録画)

▼ 事業者サポート

掲載ライト・商談会

事業説明会

動画アーカイブ

▼タイムスケジュール

- 【1:19~】 事業概要
- 【6:04~】 サポート内容
- 【23:43~】 今後の流れ

※右上の矢印「A」を押すと大きな画面でご覧いただけます

参考資料

※右上の矢印「A」を押すと大きな画面でご覧いただけます

お問い合わせ：令和4年度離島デジタル広報・販売スキル向上事業事務局（PAM・コークリエーション）
メールアドレス：digital@pam.co.jp

<アーカイブ配信>

<共通>ステップアップセミナー
HACCP（ハリップ）ってなに？食品衛生の基礎セミナー（特産品・生鮮食品販売事業者向け）
インスタグラム・ロコミマーケティングセミナー

観光体験事業者向けセミナー

①OTA活用に向けた基礎研修（6月7日実施）



※右上の赤印「A」を押すと大きな画面でご覧いただけます

▼タイムスケジュール

- 0:00～ 講師自己紹介
- 3:35～はじめに（体験の価値）
- 6:35～OTAとは
- 17:00～アクティビティ業界OTAの現状
- 36:04～アクティビティジャパン紹介
- 42:36～OTA活用事例紹介
- 51:56～予約が入りやすくなるための方法

▼アンケート回答（所要2分）

アンケートフォーム

②ガイドの販売マーケティング研修



※右上の赤印「A」を押すと大きな画面でご覧いただけます

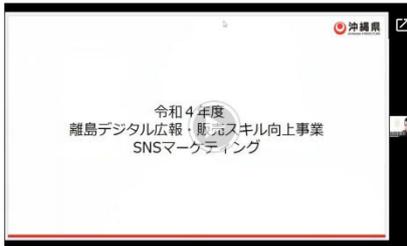
▼タイムスケジュール

- 0:00～講師自己紹介
- 08:03～マーケティング
- 14:30～「販売」
- 35:07～「集客」

▼アンケート回答（所要2分）

アンケートフォーム

③ガイドのSNSマーケティング研修



※右上の赤印「A」を押すと大きな画面でご覧いただけます

▼タイムスケジュール

- 0:00～自己紹介
- 05:02～SNSマーケティング
- 37:01～インスタグラム
- 1:17:52～参考図書

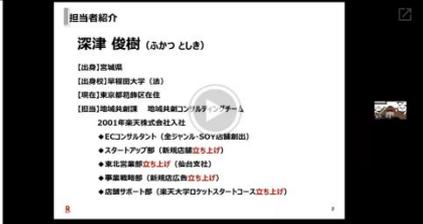
▼アンケート回答（所要2分）

アンケートフォーム

特産品事業者向けセミナー

<共通>ステップアップセミナー

HACCP（ハリップ）ってなに？食品衛生の基礎セミナー（特産品・生鮮食品販売事業者向け）



※右上の赤印「A」を押すと大きな画面でご覧いただけます

▼タイムスケジュール

- 0:00～前回の質問に対する回答
- 32:57～実家のSNS利用
- 42:41～SNS発信の効果の事例紹介
- 1:02:18～リーダー獲得につなげるための事例紹介

▼アンケート回答（所要2分）

アンケートフォーム

HACCPってなに？～基本の考え方～



※右上の赤印「A」を押すと大きな画面でご覧いただけます

▼タイムスケジュール

- 0:00～講師紹介・HACCPとは
- 10:06～HACCP導入の体験談
- 24:51～HACCPの概要、小規模事業者でもできる衛生管理の方法
- 62:24～質疑タイム

▼アンケート回答（所要2分）

HACCP | アンケートフォーム

インスタグラム・ロコミマーケティングセミナー



※右上の赤印「A」を押すと大きな画面でご覧いただけます

▼タイムスケジュール

- 0:00～講師紹介
- 2:47～1. 他のSNSとInstagramの比較
- 4:49～2. Instagramの投稿戦略を知る
- 12:31～3. コミュニケーションの確立を知る
- 18:42～4. Instagram活用方針の立て方

<掲載サイト・商談会>

令和4年開催デジタル広報・販売スキル向上事業

ホーム
専修館時令 (詳細)
▼ 事業サポート
掲載サイト・商談会

掲載サイト・商談会

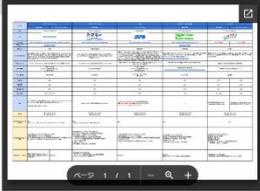
観光体験事業者向け

配付体験事業者向け

- OTA (体験販売サイト) 早見表
- 商談会アーカイブ配信

観光体験事業者向け

■ OTA (体験販売サイト) 早見表



※見上の表が「A」を選択すると右側画面で詳細を見られます

■ 商談会アーカイブ配信

アクティビティジャパン



新たな価値を創造する



※見上の動画は、掲載事業者のアーカイブ配信動画を掲載しております
※掲載事業者のご連絡ください

たけのこ園



しまだひ 2022年6月のOPEN



特産品販売事業者向け

■ ECサイト (通販サイト) 早見表



※見上の表が「A」を選択すると右側画面で詳細を見られます

■ 商談会アーカイブ配信

YUMARU OKINAWA



ちばら7月シテ



※見上の動画は、アーカイブ配信動画を掲載しております
※掲載事業者のご連絡ください

農産物



※見上の動画は、アーカイブ配信動画を掲載しております
※掲載事業者のご連絡ください

お問い合わせ：令和4年開催デジタル広報・販売スキル向上事業事務局（事務局）ワークスペース内
メール：PR課、en@agripa.or.jp

離島デジタル広報・販売スキル向上事業
業務実施報告書

【発行】

沖縄県 企画部 地域・離島課

【事業受託者】

株式会社パム・コークリエーション

令和5年3月
