

第 5 章

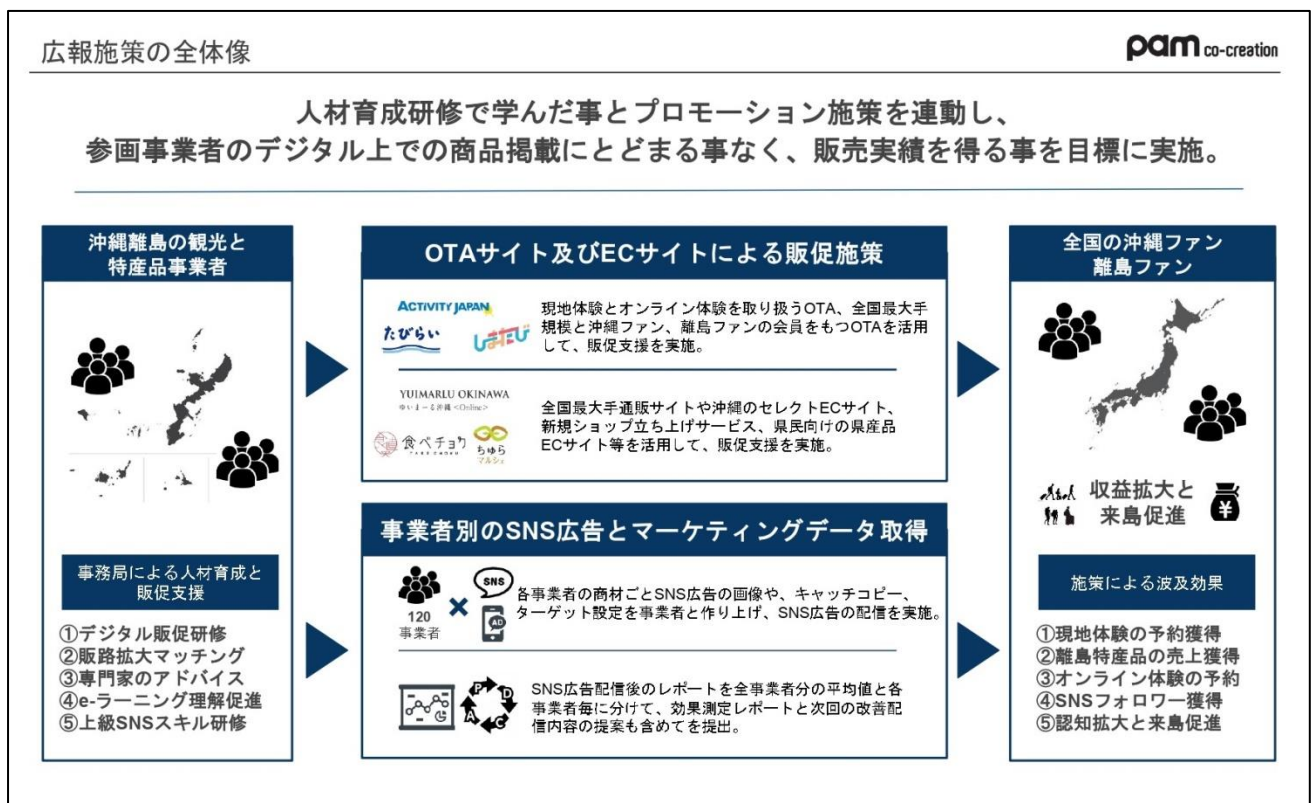
販売促進に向けた広報施策

第1節 広報施策の基本戦略と全体像

第1項 広報施策の基本戦略

OTA サイトや EC サイトへ新たに掲載した事業者を中心に、人材育成研修で学んだ OTA サイトや EC サイトの基礎知識や SNS スキルを各媒体の広報施策と結び付け、認知度拡大と販売実績の獲得を図る。
また、オンラインイベントなどで事業者単体だけでなく離島の認知度拡大にも取り組む。

第2項 広報施策の全体像



第3項 広報施策の全体スケジュール

No.		実施内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1	販売サイト	たびらい								■	■	■	■	
2		離島専門予約サイト「しまたび」						■	■	■	■	■	■	■
3		ゆいまーる沖縄							■	■	■	■		
4		食べチョク								■	■	■	■	
5		ちゅらマルシェ								■	■	■	■	■
6	イベント	7月 オンラインイベント				■								
7		10月 オンラインイベント							■					
8		2月 オンラインイベント											■	
9	-	Facebookアカウント（離島topics）投稿	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10	-	アース製薬 Twitter連携										■		
11	-	Facebook広告					■	■	■	■	■	■	■	

第2節 広報施策の施策別実績

第1項 OTA サイト・EC サイトによる販売促進施策

1. 目的

利用ユーザーや市場が異なる OTA サイト、EC サイトで事業者の特性に合った広報施策を行い、販売実績の積み上げと認知度拡大を目指す。

2. 内容

観光体験事業者や特産品事業者が取扱う商品に合った媒体を用意し、新規掲載事業者を中心に各サイトにおける販売促進施策を行った。各サイトの強みを活かした販促として、観光体験を掲載した「たびらい」においては、体験記事を作成し、体験商品の魅力発信やユーザーの抱く体験前の不安解消に繋がった。また、「しまたび」においては、タビマエとタビナカで異なった広報施策を実施することで、事業者の認知度拡大と販売実績の獲得へ繋がった。特産品を掲載した「ゆいまーる沖縄」や「ちゅらマルシェ」では商品紹介記事を作成し、商品の魅力を発信し商品購入に繋がった。その他、「ちゅらマルシェ」での離島特集ページの公開や、アース製薬株式会社と離島事業者の Twitter 連携など、様々な広報施策を実施し、離島事業者や商品の認知度拡大と販売実績獲得に繋がった。

(1) たびらい

1. 目的

会員の約 8 割以上が沖縄へ 2 回以上訪れている、沖縄ファンがユーザーに多い「観光 WEB メディア たびらい」のアクティビティ予約サイトで事業者の認知度拡大を図りつつ、現地観光体験の予約に繋げる。

2. 内容

サイト内の「アクティビティ体験記」に体験紹介記事を掲載。また、掲載記事を「たびらい」の Facebook アカウントで投稿し、認知度拡大と予約獲得を図る。

実績

合計 PV 数 : 837

合計予約数 : 11 件

Facebook 投稿 リーチ数 : 37,226

たびらい 体験記事トップページ



3. 総括

「たびらい」への新規掲載事業者を中心に観光体験記事を作成し、予約獲得や認知度拡大を図った。Facebook 投稿により多くの人にリーチすることはできたものの、PV 数や予約数は大きく伸びなかった。だが、体験ツアーの内容を最初から最後まで細かく紹介する記事は他に無いため、体験予約前のユーザーが抱く不安解消に繋がったと考える。事業終了後も、本施策の観光体験記事はサイト内に残るので、引き続き本施策からの売上貢献に期待したい。

〈事業者① 神谷荘〉

期間：令和 4 年 10 月 21 日～令和 5 年 3 月 31 日

実績（集計日：2022/10/21～2023/02/13）

合計 PV 数：373

合計予約数：1 件

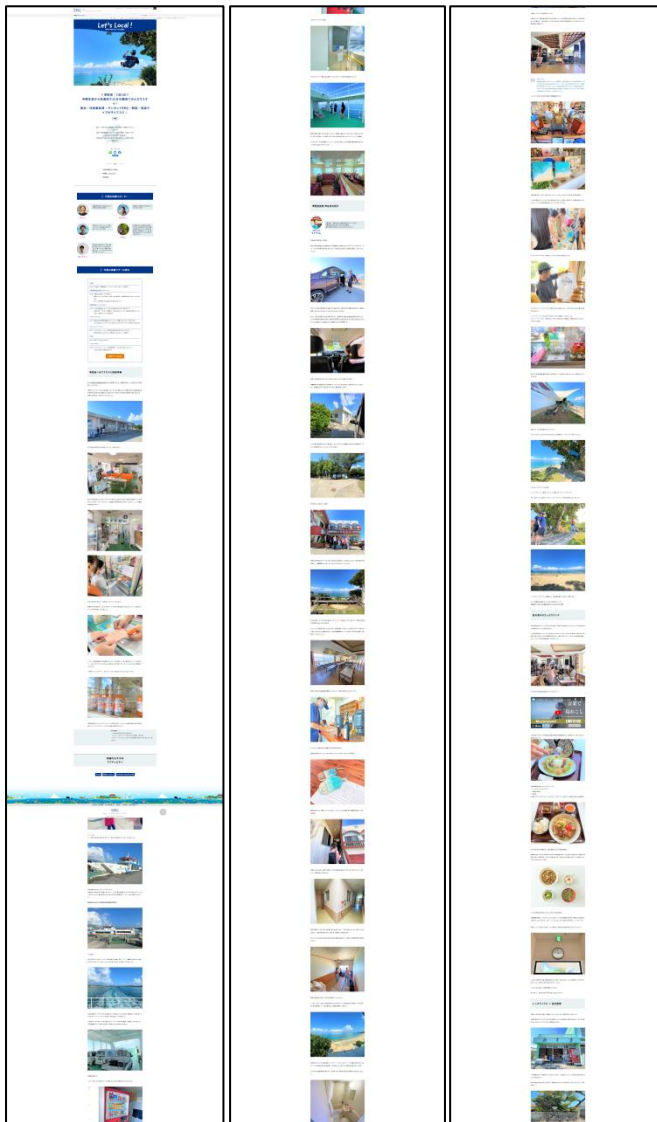
Facebook 投稿 リーチ数：10,179

Facebook 投稿 リンク クリック数：150

URL：https://xn--tabirai-fw3k.net/activity/okinawa/article/ll-kamiyasou_bbq/

成果物

体験記事内容



Facebook 投稿内容



〈事業者② 平良裕明民謡研究所〉

期間：令和4年11月25日～令和5年3月31日

実績（集計日：2022/11/25～2023/02/13）

合計PV数：211

合計予約数：3件

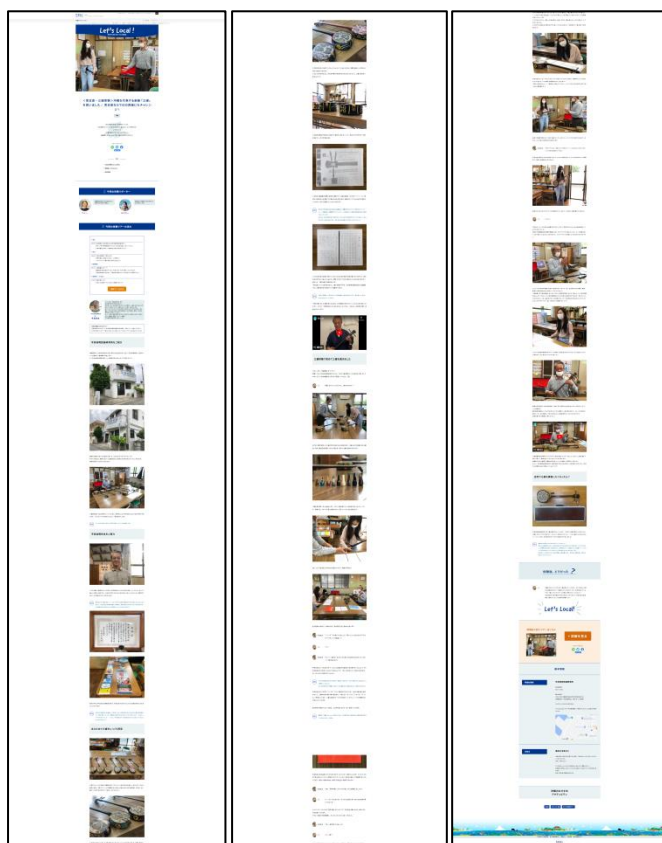
Facebook投稿 リーチ数：9,236

Facebook投稿 リンク クリック数：55

URL：https://www.tabirai.net/activity/okinawa/article/ll-tairahiroaki_sanshin/

成果物

体験記事内容



Facebook 投稿内容



〈事業者③ 手作り体験工房ゆんたく〉

期間：令和 4 年 11 月 25 日～令和 5 年 3 月 31 日

実績（集計日：2022/11/25～2023/02/13）

合計 PV 数：179

合計予約数：4 件

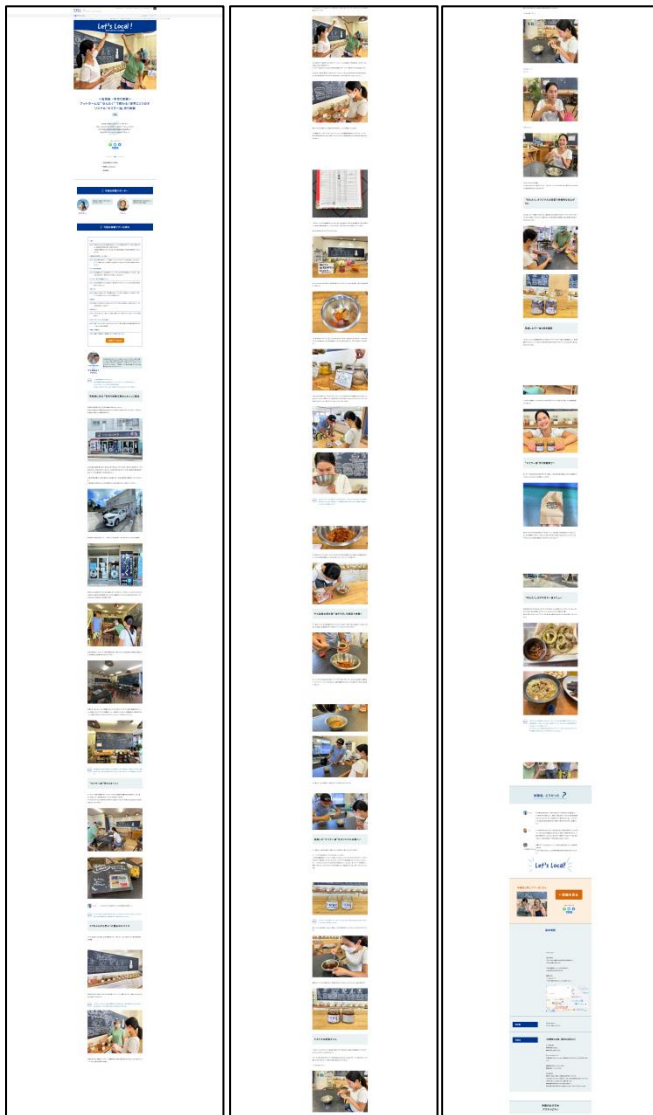
Facebook 投稿 リーチ数：11,334

Facebook 投稿 リンク クリック数：87

URL：https://www.tabirai.net/activity/okinawa/article/ll-yuntaku_okinawaexp/

成果物

体験記事内容



Facebook 投稿内容



〈事業者④ 徳美工房〉

期間：令和4年12月7日～令和5年3月31日

実績（集計日：2022/12/7～2023/02/13）

合計PV数：104

合計予約数：3件

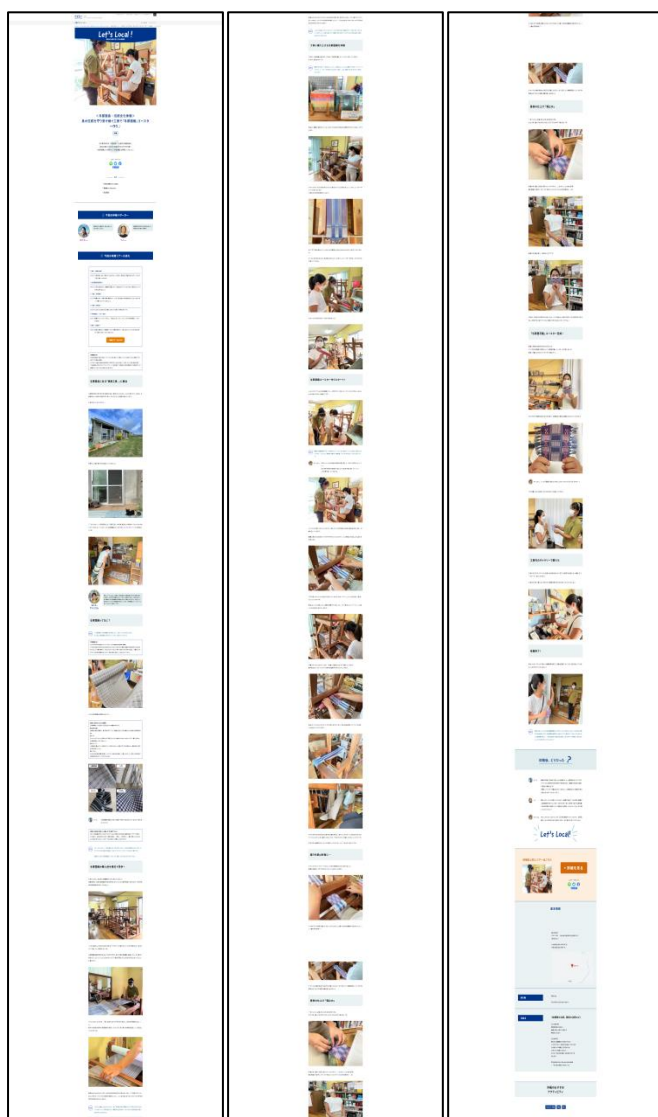
Facebook投稿 リーチ数：6,477

Facebook投稿 リンク クリック数：30

URL：<https://special.tabirai.net/activity/okinawa/article/?top>

成果物

体験記事内容



Facebook 投稿内容



(2) 離島専門予約サイト「しまたび」

1. 目的

2022年6月にオープンした離島専門の予約サイト「しまたび」で、離島ファンに向けて掲載事業者の認知度拡大と観光体験の予約を図る。

2. 内容

SNS 広告配信とパンフレット作成を実施した。SNS 広告配信では、旅行前のユーザーに商品の魅を訴求。パンフレットは、空港やフェリーターミナルなど現地で体験商品の魅力を発信するため作成、設置した。

3. 総括

SNS 広告配信は、そのエリアで取り扱っている体験を広告配信画像に設定し、現地を旅行中の方に向けて広告配信を行った結果、期間中に合計で 151 件の予約を獲得することができた。パンフレットは、空港やフェリーターミナル、観光協会など旅行者が多く訪れるスポットへ設置した。パンフレットの内容は、離島ごとに体験プランやガイド紹介を記載。また、観光体験事業者の紹介だけでなく、事業参画中の特産品事業者の商品紹介ページを盛り込むことで離島全体の魅力発信を行った。

＜施策① SNS 広告配信＞

内容：エリアごとに SNS 広告を行い、認知度拡大ならびに販売実績の積み上げを図る。

期間：令和5年1月23日～2月12日、令和5年3月1日～20日

実績：

	インプレッション数	リーチ数	クリック数	クリック率	予約件数
本島周辺離島	439,001	237,211	3,393	1.43%	33件
久米島	374,202	125,965	2,313	1.83%	21件
宮古島圏域	288,347	134,205	4,070	3.03%	17件
八重山圏域	542,229	246,562	4,138	1.68%	80件

成果物

本島周辺離島



久米島



宮古圏域



八重山圏域



<施策② パンフレット>

内容：離島紹介パンフレットを作成。離島ごとの体験商品紹介だけでなく特産品の紹介も取り入れることで、観光体験事業者と特産品事業者、双方の認知度拡大と販売実績獲得を図る。

期間：令和 4 年 9 月 26 日～令和 5 年 3 月 31 日

発行部数：10,000 部

成果物：

【離島別 観光体験紹介ページ】

<p>伊平屋島 / 沖縄本島周辺離島</p> <p>【スキューバダイビング】約 90 分「人気の「素潜り」体験で感動のイヘヤブルーをダイレクトに体感！」</p> <p>伊平屋島の静かな海でビーチからエントリーしてスキューバダイビング。青いイヘヤブルーとともにご覧いただけます。初心者の方でも安心して参加できます。潜水場所や潜水道具も揃っていますのでお気軽にご参加ください。</p> <p>伊平屋島観光協会 横溝 伸賢さん</p> <p>伊平屋に広がる雄大な大海は、伊平屋ブルーの海、オースムの珊瑚礁スポットも満ち溢っています。</p> <p>この体験の驚が特典！</p> <p>一緒に伊平屋島と離島が繋がっている世界観へ浸りますよ！</p> <p>青いイヘヤブルーとともにご覧いただけます。初心者の方でも安心して参加できます。潜水場所や潜水道具も揃っていますのでお気軽にご参加ください。</p>	<p>伊江島 / 沖縄本島周辺離島</p> <p>【乗馬お散歩体験】約 60 分（所要時間 1.5 時間）</p> <p>伊江島にビーチも森もよくばりお散歩！</p> <p>キャンプ場のある森林を抜けて、サーフポイントの海までの散歩。森系雰囲気は子供が大好き！森系が大好きな乗馬が楽しめるので、引続きと特定の島旅が楽しめます。馬と一緒に伊江島の自然をご堪能ください。</p> <p>ビーチサイドホースワーク 前川保さん</p> <p>伊江島の自然環境の中で、その雄大な風景を堪能してください。乗馬インストラクターを総て、ぜひお散歩体験をぜひぜひ伊江島の森へ！</p> <p>この体験の驚が特典！</p> <p>馬さんのフロンティア体験が盛りだくさんです。ぜひ伊江島に馬を連れてきてください。</p>
<p>伊是名島 / 沖縄本島周辺離島</p> <p>【戦時歴史ツアー】3.5 時間 伊是名島のヒーロー「阿門王」のロマンあふれるマスターツアー</p> <p>伊是名島出身の戦時英雄 阿門王 阿門王 阿門王。一つの島から立派な歴史の宝庫。伊是名島と阿門王との深いつながりを知ることができます。歴史好きはもちろんのこと、歴史マニアから、沖縄好きの方も必見の島旅です。</p> <p>伊是名島観光協会 横溝 伸賢さん</p> <p>伊是名島の歴史、阿門王の物語をマスターツアーで体験してください。</p> <p>この体験の驚が特典！</p> <p>伊是名島の歴史、阿門王の物語をマスターツアーで体験してください。</p>	<p>南大東島 / 沖縄本島周辺離島</p> <p>【運転ラクラクの電動自転車】1 時間貸し出し</p> <p>島の隅から隅までを風を感じながらドライブ！</p> <p>南大東島の自然を満喫するには、電動自転車ラクラクドライブがおすすめです。島の隅から隅までを風を感じながらドライブができて、自然を満喫することができます。</p> <p>南大東島観光協会 横溝 伸賢さん</p> <p>南大東島の自然を満喫するには、電動自転車ラクラクドライブがおすすめです。島の隅から隅までを風を感じながらドライブができて、自然を満喫することができます。</p>

【特産品紹介ページ】

<p>しまたびがおススメする島みやげ！</p> <p>沖縄産品を旅しながら出会った、島みやげ。島の素材を使った美味しい、可愛いお土産をピックアップしました。</p>		<p>宮古島 宮古島チーズ工房</p> <p>紅まる</p> <p>宮古島の乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。宮古島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。宮古島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>	<p>宮古島 いもともや</p> <p>紅芋甘粽(べにいもあまこうじ)</p> <p>宮古島の伝統的なお土産。紅芋ともちもちの餅が絶妙な組み合わせ。宮古島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>
<p>伊平屋島 種水土花 (種水土花)</p> <p>クマアサセ「島と海」</p> <p>伊平屋島の伝統的なお土産。種水土花は、伊平屋島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>	<p>伊是名島 伊是名酒造所</p> <p>島米の泡盛 尚円の里 30度</p> <p>伊是名島の伝統的なお土産。島米の泡盛は、伊是名島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>	<p>宮古島 宮古島月桃</p> <p>満月月桃化粧水</p> <p>宮古島の伝統的なお土産。満月月桃化粧水は、宮古島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>	<p>石垣島 Hawaiian grotto</p> <p>ゆきさんの黒糖ジンジャーシロップ</p> <p>石垣島の伝統的なお土産。ゆきさんの黒糖ジンジャーシロップは、石垣島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>
<p>伊江島 伊江島物産センター</p> <p>国産ラム・アグリコール イエラムアタマリア</p> <p>伊江島の伝統的なお土産。国産ラム・アグリコール イエラムアタマリアは、伊江島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>	<p>伊江島 みーぐる工房</p> <p>万能缶 100g と大粒用缶 50g セット</p> <p>伊江島の伝統的なお土産。万能缶 100g と大粒用缶 50g セットは、伊江島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>	<p>石垣島 かみやーき小(ゴロ)</p> <p>島人の宝セット(かまぼこ詰め合わせ)</p> <p>石垣島の伝統的なお土産。かみやーき小(ゴロ)は、石垣島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>	<p>与那国島 崎元酒造</p> <p>琉球泡盛 花酒 与那国クバ巻 60度</p> <p>与那国島の伝統的なお土産。琉球泡盛 花酒 与那国クバ巻 60度は、与那国島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>
<p>久米島 エポック</p> <p>鮮産魚類の久米島産海老</p> <p>久米島の伝統的なお土産。鮮産魚類の久米島産海老は、久米島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>	<p>来間島 来間島みき</p> <p>お米の乳屋製餅飲料・東間みき sweet 5個セット</p> <p>来間島の伝統的なお土産。お米の乳屋製餅飲料・東間みき sweet 5個セットは、来間島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>	<p>島人の宝セット(かまぼこ詰め合わせ)</p> <p>島人の宝セット(かまぼこ詰め合わせ)は、島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>	<p>琉球泡盛 花酒 与那国クバ巻 60度</p> <p>琉球泡盛 花酒 与那国クバ巻 60度は、島の自然環境の中で育てられた乳牛から作られた、宮古島産のチーズ工房。</p>

(3) ゆいまーる沖縄

1. 目的

沖縄県で生産または製造されている商品のみを取り扱うセレクトショップ「ゆいまーる沖縄」で沖縄ファンへ向けて広報施策を行い、離島事業者の認知度拡大と商品購入に繋げる。

2. 内容

商品紹介記事を作成し、商品の魅力の発信、販売実績獲得を図る。また、「ゆいまーる沖縄」の SNS で定期的に商品紹介を行い、販売実績の積み上げを図る。

3. 総括

「ゆいまーる沖縄」では、新規掲載事業者を中心に生産者記事と SNS 投稿の広報施策を実施した。生産者記事では商品に対する生産者の想いと商品の魅力を発信し、販売実績を獲得することができた。SNS 投稿では、7,000 人以上のフォロワーへ向けてフィード投稿やストーリーズ投稿を複数回行ったところ、多くのユーザーが興味を示し、リンククリック数は 3,000 を超える結果となり、販売実績に繋げることができた。生産者記事や SNS のフィード投稿は事業終了後もホームページや「ゆいまーる沖縄」の SNS アカウントに残るので、引き続き売上獲得に期待したい。

＜施策① 商品記事＞

内容：サイト内に特集記事を掲載。また掲載記事を「ゆいまーる沖縄」の Instagram アカウントで投稿し、認知度拡大と予約獲得を図る。

期間：令和4年11月29日～令和5年3月31日

URL: <https://yuimarluokinawaweb.jp/c/features>

成果物

【ゆいまーる沖縄 特集ページトップ】

ゲスト 様こんにちは

ログイン 会員登録 ご利用ガイド メールマガジン

YUIMARLU OKINAWA

ゆいまーる沖縄 <Online>

ゆいまーる沖縄のこと 店舗について お問い合わせ

ギフト やちむん 琉球ガラス シーサー 染織 食品

キーワード検索

HOME > 特集

ゆいまーる沖縄<Online>がご提案したい「心よるこぶ沖縄の衣食住」をテーマに季節に合わせたライフスタイルをご提案しています。

16件中 1-16件表示

来間島の伝統発酵食・みき

こだわりのキラリ。冬のおきなわギフト

ごはんをやちむん

ゆいまーる沖縄のウェディングギフト

紅型の贈り物

おうちで飲もう。

沖縄の器でガーデンパーティー

心もほっこり。沖縄のおやつタイム

沖縄の器でガーデンパーティー

母の日ギフト

ゆいまーる沖縄のウェディングギフト

紅型の贈り物

ゆんたく沖縄料理教室

足元にみつけた物語

彩ごはん×やちむんの食卓

工房を訪ねて

マグカップのギフト

「紅型」で彩る、端午の節句

旅立ちと出会いの季節に

かんたん冬グルメ

ごはんをやちむん

結婚祝い

内祝い

プチギフト・引き出物

おうちで飲もう。

〈事業者① NPO 法人 来間島大学まなびや〉

期間：令和4年12月10日～令和5年1月10日

実績（集計期間：令和4年12月10日～令和5年1月10日）

合計PV数：446

合計販売件数：7件

SNS投稿 リーチ数：11,679

SNS投稿 リンク クリック数：377

URL：https://yuimarluokinawaweb.jp/c/features/kurima_miki

成果物

生産者記事内容

The screenshot shows a detailed article on the 'yuimarluokinawa' website. The main title is '神様に捧げる 伝統発酵食' (Offering to the Gods: Traditional Fermented Food). The article is divided into sections with images and text. Key images include:

- A person pouring a white liquid into glasses.
- A person in traditional attire, possibly a priest or a local resident, in a natural setting.
- A stone well or structure in a wooded area.
- A pot of liquid being stirred.

 The text discusses the traditional fermentation process and the cultural significance of the food, mentioning its role in local festivals and its status as a 'living heritage'.

SNS投稿内容

The screenshot shows an Instagram post from the account 'yuimarluokinawa'. The post features a video of a person pouring a white liquid into glasses. The caption reads:

いいね！: macska935、他 yuimarluokinawa 【“みき”とは】

“みき”と聞いたことはありませんか？

みきとはお酒をたたえた言葉で 神酒と漢字で表します。 漢字の通り神様に供えるお酒のこと。

沖縄ではウマチー(年に4回ある収穫祭)の際にお供えることがあるそうです。

〈事業者② 本原豊店〉

期間：令和4年11月29日～令和4年12月28日

実績（集計期間：令和4年11月29日～令和4年12月28日）

合計PV数：831

合計販売件数：15件

SNS投稿 リーチ数：11,521

SNS投稿 リンク クリック数：647

URL：https://yuimarluokinawaweb.jp/c/features/motoharatatami_yuimarlu

成果物

生産者記事内容



SNS投稿内容



<施策② SNS 投稿>

内容：「ゆいまーる沖縄」の Instagram アカウントで通常投稿やストーリーズ投稿を行い、商品の認知度拡大や販売実績の獲得を図る。

期間：令和4年11月29日～令和5年3月31日

実績（集計期間：令和4年11月29日～令和5年2月28日）

通常投稿回数：4

ストーリーズ投稿回数：9

投稿 リーチ数 合計：9,580

投稿 リンク クリック数 合計：3,552

成果物

【通常投稿】



【ストーリーズ投稿】

