

第3章

OTA サイト及び EC サイト商品掲載

第1節 商品掲載の戦略と全体像

第1項 商品掲載の戦略

販路拡大先として、取扱う商品やターゲットが異なる媒体を用意。各離島事業者の業種や事業規模を離島担当で集約し、それぞれの事業者と合った販売先との商談会及びマッチングを行い、販路拡大を図る

第2項 商品掲載の全体像



第3項 商品掲載の全体スケジュール

No.		実施内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1	準備	各事業者との面談		■										
2		各事業者への販路拡大ヒヤリング及び提案		■										
3	販路拡大支援	アクティビティジャパン 商談会			■									
4		たびらい商談会			■									
5		楽天トラベル観光体験 商談会			■									
6		しまたび 商談会			■									
7		ちゅらマルシェ 商談会			■									
8		楽天市場 説明会			■									
9		楽天市場 バイヤー個別商談				■	■							
10		食べチョク 商談会			■									
11		楽天市場掲載希望ヒヤリング										■	■	
12		楽天市場 バイヤー個別商談											■	■
13		ポータルサイト 商談会動画掲載			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
14		OTA及びECサイトへの登録・掲載サポート			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

第4項 媒体説明会の実施

1. 目的

事業者の販路拡大を支援するため、Zoom を利用したオンライン形式の媒体説明会を実施。

2. 内容

概要：参画事業者に向けて OTA サイト5社、EC サイト4社の担当者から各媒体のターゲットや特徴、取扱商品などの説明をオンライン形式で行った。説明会はそれぞれ日程を分けて実施し、事業者が複数の媒体の説明を聞く場を設けた。また、当日説明会に参加できなかった事業者へ向けて事業者専用ポータルサイトへ説明会動画を掲載し、販路拡大意欲の向上と商品掲載への不安払拭を図った。

期間：令和4年6月13日（月）～23日（木） ※金曜日、土曜日、日曜日を除く

実績：商談会参加事業者：41事業者 ※アーカイブ配信視聴は除く

成果物：

《アクティビティジャパン 説明会》



《H.I.S 説明会》



《たびらい 説明会》



《楽天トラベル観光体験 説明会》



《離島専門予約サイト「しまたび」説明会》



《ゆいまーる沖縄 説明会》



《食べチョク 説明会》



《楽天市場 説明会》



《ちゅらマルシェ 説明会》



第2節 観光体験事業者 商品掲載

第1項 観光体験事業者 商品掲載状況

令和4年度 予約サイト 新規掲載事業者数：28事業者

No.	離島区分	事業者名	掲載商品	AJ	HIS	たび	楽天	しま	他	合計
1	伊是名島	一般社団法人 いげな島観光協会	集落散策、無人島キャンプ					○		1
2	伊江島	合同会社 nishinsuni.com (にしんすに)	バーベキュー					○		1
3	伊江島	BXB (ベストブルー)	ダイビング					○		1
4	伊江島	伊江島ビーチサイドホースパーク	乗馬体験					○		1
5	津堅島	津堅島 民宿 神谷荘	バーベキュー	○		○		○		3
6	久高島	株式会社サウスポーグループ	キックボード					○		1
7	座間味島	カラフルウェーブ	島内散策					○		1
8	阿嘉島	アトリエトコイ	小物づくり体験					○		1
9	渡嘉敷島	Sunny Coral 合同会社/渡嘉敷自然塾	集落散策、ナイトツアー					○		1
10	渡嘉敷島	アイランズトリップ	カヤックツアー					○		1
11	久米島	悠久	カヤックツアー					○		1
12	久米島	Hometown Tourism Kumejima	島内ガイドツアー					○		1
13	久米島	NPO 法人久米島ホテルの会	ネイチャーガイドツアー					○		1
14	南大東島	一般社団法人 南大東村観光協会	電気自転車					○		1
15	宮古島	農業生産法人株式会社オルタナティブファーム宮古	島バナナスイーツ作り					○		1
16	宮古島	平良裕明民謡研究所	三線弾き語り観光ガイド			○				1
17	石垣島	ビッグビーチ石垣島	マリナクティビティ					○		1
18	石垣島	一般社団法人ゆんたくガーデン	集落散策					○		1
19	石垣島	流れ星の丘	星空観察ツアー			○		○		2
20	石垣島	手作り体験工房ゆんたく	モノづくり体験					○		1
21	石垣島	仲田園芸ヘナガーデン	ヘナ染め体験					○		1
22	石垣島	癒布～Youfu Ishigaki～	草木染め体験					○		1
23	石垣島	農業生産法人(株)川平観光農園	サトウキビ搾り体験					○		1
24	石垣島	にじいろのもり	アロマトリートメント					○		1
25	石垣島	合同会社ダイビングスクールあつまる	シュノーケル、釣り					○		1
26	西表島	西表島カヌーツアー風車	マンゴロープカヤック					○		1
27	西表島	Natures delight iriomote	キャニオニング、カヤック					○		1
28	西表島	PUMEHANA adventures	トレッキングプライベートツアー				○	○		2
合計				1	0	3	1	27	0	32

第2項 掲載プラン内容の詳細

【伊是名島】 一般社団法人 いせな島観光協会

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	集落散策、無人島キャンプ
販売価格	:	3,000 円～30,000 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	0 件

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

既存の集落散策のプランだけでなく、新しく商品開発した無人島キャンププランを OTA サイトへ新規掲載することができた。

課題：

本事業期間中に予約に至らなかった点が課題である。SNS での情報発信や、商品ごとのターゲットにあわせた集客戦略を実施することで予約獲得を狙いたい。

総括：

OTA サイトへの新規掲載や本事業で学んだことを活かした SNS での情報発信を実践できたので、今後も継続していくことが重要である。結果として定期的な予約の発生やリピーター創出に繋げていきたい。

【伊江島】 合同会社 nishinsuni.com (にしんすに)

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	バーベキュープラン2種類(クラフト体験)
販売価格	:	8,500円~12,000円(税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	0件

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

観光体験：これまで WEB や SNS 等に観光体験商品を掲載していなかったが、本事業を通して初めて OTA サイトへ商品掲載を行った。離島専門予約サイト「しまたび」に2プラン商品掲載を行ったものの予約獲得には至らなかった。

特産品：自社サイトで特産品（沖縄そば）の販売は行っており、アドバイザーによるコンサルティングも積極的に参加し、商品の見せ方など改善することができた。

課題：

特産品の「沖縄そば」の売上は好調なもの、体験商品は予約獲得に至らなかった。商品としてはフェリー代込みでお得な商品ではあるものの商品の見せ方や、発信方法などは改善が必要。

総括：

観光体験商品を初めて WEB へ商品掲載できたことは成果といえるが、販売実績の獲得に至らなかったため、次年度以降は商品の見せ方や発信方法をより強化していく。

【伊江島】 BXB（ベストブルー）

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	体験アクティビティ6プラン（ダイビング、シュノーケル）
販売価格	:	5,500円～18,700円（税込）
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	0件

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

これまで複数の OTA サイトへ商品掲載を行っていたが、新たに離島専門予約サイト「しまたび」へ商品掲載。6プランを掲載したものの予約獲得には至らなかった。

課題：

商品掲載時期が閑散期での掲載となったため、予約獲得につなげることが出来なかった。今後は夏の時期の商品獲得に向けて、商品ページの見せ方を改善し、自身の SNS でも広報活動を行っていくことが必要。

総括：

新たな販路は獲得したものの、販売実績の獲得には至らなかった。認知度拡大の為にしている SNS 投稿は投稿頻度にバラつきがあるため、投稿回数を増やし、より多くのユーザーの目にとまるように取り組んでいきたい。

【伊江島】 伊江島ビーチサイドホースパーク

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	体験アクティビティ5プラン（乗馬体験）
販売価格	:	5,000円～18,000円（税込）
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	1件 / 16,000円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

これまで商品の販売は管理が煩雑になるとの理由で自社サイトのみで観光体験商品を販売していたが、新たな顧客獲得に向けて離島専門予約サイト「しまたび」へ商品掲載を行い、予約を獲得した。

課題：

事業への参画目標は認知度拡大であったが、SNSの通常投稿頻度にバラつきがあり、継続してSNS投稿を行ってユーザーへ情報発信することが出来なかった。

総括：

新たにOTAサイトへ商品を掲載し、予約獲得できた。現在、乗馬を中心に体験商品を提供しているが別事業で乗馬以外のプログラムを開発中のため、次年度は新たな商品販売と事業で学んだことを活かし販売力向上に期待したい。

【津堅島】津堅島 民宿 神谷荘

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	BBQ+乗船券
販売価格	:	4,500円(税込)
掲載媒体	:	しまたび/たびらい/アクティビティジャパン
販売件数	:	たびらい 1件 / 9,500円、しまたび 3件 / 12,000円

※掲載商品 イメージ

< 振り返り >

**取組概要・成果：**

本事業に関して積極的に取り組み、OTAサイト3社にプラン掲載し、たびらい記事に掲載するなど、積極的な販路拡大に取り組んだ結果、4件21,500円の売上を獲得することができた。

課題：

販路拡大が出来たものの、いまだ売り上げに貢献出来ていない。自主的なSNS配信でフォロワーが増えていることから今後も継続して告知していく必要がある。SNS配信とOTA商品の連動を分かりやすくする必要がある。

総括：

事業開始当初から積極的にセミナーに参加するなど、デジタル広告の理解を深めた。その成果もありWEB広告配信中は自社サイトの流入数が一時的に増えた。今後も継続的なSNS投稿発信力をつける。

【久高島】 株式会社サウスポーグループ

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	キックボードレンタル
販売価格	:	3,500 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	0 件

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

商品掲載は、離島専門予約サイト「しまたび」のみ掲載。観光客数に対して自転車の台数が足りない久高島において、サステイナブルな取り組みの一環として貸し出しを開始した。成果として、下記の2点を実施した。

- ① しまたびパンフレット掲載。
- ② 安座真港にてパンフレットを設置し、久高島へ向かうユーザーに対しアプローチ中。

課題：

キックボード貸し出しの認知度が低く、安全面からまだ自転車を借りるユーザーが多いため、気軽に乗車可能なアピールが必要。若年層に向けて積極的に PR していきたい。

総括：

自社サイトでも発信・予約しているが、まだまだ認知度の低さが目立つ。本事業で新規開拓した「しまたび」にて掲載を継続し、沖縄離島ファンへの認知度を上げていく。SNS 広告配信を希望していたが、業務多忙により、実施することが出来なかったため、今後は積極的に PR の場に参加し気軽に利用できるイメージ付けを行いたい。

【座間味島】カラフルウェーブ

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	島内散策ガイド
販売価格	:	4,400 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	2 件 / 8,800 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

既存のOTAサイトに多数掲載し、今回新たに離島専門予約サイト「しまたび」へ掲載。高いガイド力に加え、本事業で受講したデジタルマーケティングセミナーやSNSマーケティングセミナーを生かし自身のSNSでの発信を強化。インスタLIVE配信、Tiktok投稿など若い世代へ向けての投稿に意欲を見せた。

課題：

島内散策は気温や気候に左右されやすく、夏の慶良間諸島はマリナクティビティ目的のお客が多い中で、商品の魅力を伝え、販売実績に繋がるようターゲットを明確に絞り込み(小さなお子様含む家族・学び・座間味島のリピーター)、既存の体験プランの見直し、ナイトツアーなどの新たなプラン造成を検討し、訴求していく必要がある。

総括：

確かなガイドスキル、常に積極的な姿勢で売上に繋げる努力を怠らないので、SNS 広告配信でも興味を引く見せ方や表現を工夫することで、販売促進に繋げていきたい。また次年度以降も引き続き SNS での発信、イベント出演など既存のファンのみならず、新規顧客獲得のためにPRしていくことが重要である。

【阿嘉島】アトリエトコイ

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	アダンの葉を使った小物づくり体験
販売価格	:	4,000 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	2 件 / 8,000 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

複数の OTA サイトへの掲載はあったが、阿嘉島が依然コロナ禍の状況にあり、現地体験の実施数は少なくなったものの、感染者の減少と旅行需要が戻ってきた時に備え、離島専門予約サイト「しまたび」への新規掲載やしまたびサイト内の観光記事、自身の SNS での露出にて認知度拡大に努める。

課題：

慶良間諸島＝「海」のイメージが根強く、体験自体の知名度が低いため、冬季や荒天時のアクティビティとして定着できるよう SNS 広告配信を効果的に利用し、販売戦略を組み立てる必要がある。

総括：

自身の SNS アカウントでの発信、無料オンラインイベント出演や、県内商業施設でのポップアップ出店、ワークショップ開催など、既存の顧客のみならず、新規のファン獲得へ向けて精力的に活動した。今後は本事業で受講した SNS マーケティングセミナーの実践や、SNS 広告配信を定期的実施し、リピーターの獲得やブランドイメージを確立していきたい。

【渡嘉敷島】 Sunny Coral 合同会社/渡嘉敷自然塾（ゆうなぎ荘）

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	e-Bike ガイド（2種類）、集落散策、ナイトツアー、おやつ作り体験など全8種類
販売価格	:	1,000円~7,700円（税込）
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	4件 / 30,800円

※掲載商品 イメージ

< 振り返り >

取組概要・成果：

これまでお客様へ提供する商品開発に注力しており、外部への販売（集客活動）という点において課題があった。今回の事業においては、小さな事業者でも商品販売や管理が事業者自身でコントロールしやすい OTA サイトのスキル取得を目指し取り組んだ結果、OTA サイトとの契約から商品掲載、予約・販売管理等のスキルを取得することができ、今後の売上拡大へと繋げることができた。

課題：

今後の売上拡大に向けて大きく3つの課題があると感じている。①市場分析スキル（マーケティング）、②商品の魅力を伝える編集スキル、③複数チャネルを絡めたプロモーションスキルの3つにおいてスキルが足りていないと感じるため、学びと実践を継続していく。

総括：

今年度においては、これまで全く経験したことが無かった OTA での販売にチャレンジし、実際に売上をあげることができたことは大きな成果だが、課題に挙げたスキルを身に付けられないことには市場での優位性を確保することができないので、更なるスキルアップに継続して取り組む必要がある。



● 沖縄本島周辺離島 / 渡嘉敷島

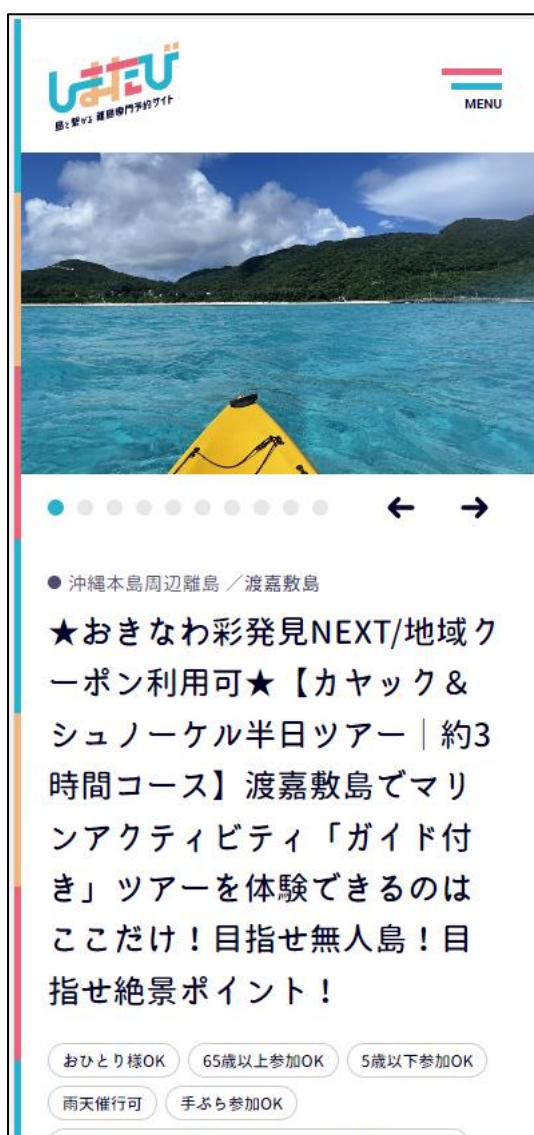
【e-Bike（電動アシスト付き自転車）ツアー | 約3時間コース】渡嘉敷島☆自然の風を全身で味わいたい！ケラマブルーと山の緑と青空、絶景ポイントをサイクリング！<当日予約10時まで受付OK！>

おひとり様OK 送迎付き 65歳以上参加OK 貸切可

【渡嘉敷島】 アイランズトリップ

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	カヤックツアー（1時間体験コース,半日コース,1日コース,）シュノーケリング、自転車ガイド等
販売価格	:	4,000円~10,000円（税込）
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	14件 / 84,000円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

これまでに OTA サイトでの販売経験はあったが、販路拡大から売上 UP を目指して本事業に参画した。新たな販路拡大先として離島専門予約サイト「しまたび」に商品掲載した。催行まで至らなかったが予約を 2 件獲得することができた。

課題：

SNS などを活用したプロモーションおよび、体験されたお客様をリピーターにするための施策などがマンパワー不足で実施できていないことが挙げられる。少人数で現場対応も行いながら集客活動・リピーター獲得活動を行わないといけないため、単に販売サイトを広げるだけでなく、優先順位をつけて適切な体制を構築することが必要。

総括：

今年度は販路拡大に重きをおいて進めてきたが最終的な目標は利益率が最も高い HP での集客を最大限にすることであるため、販売チャネルそれぞれの役割を明確にして販売アクションを整理していくことが重要となる。そのため、数値分析のスキル向上を最重要テーマとして取り組み、パフォーマンスの効果が最大化するよう取り組んでいく。

【久米島】 悠久

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	久米島クリアカヤックなど8プラン
販売価格	:	9,300円(税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	2件 / 14,200円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

商品掲載は、しまたびにて実施。

下記の8プランを掲載した。

- ・ロケーションフォト撮影
- ・秘境ガイドツアー
- ・SDGs 体験ウージ収穫 & ハイビスカス移植
- ・太陽染め体験
- ・もずく畑の上をシュノーケリング
- ・クリアシーカヤック
- ・うろこアクセサリー体験
- ・海藻おしば体験

課題：

現状、予約件数の伸びが低調。需要の高いプランから改修を実施し、商品力の強化を図る。

総括：

販売件数は2件獲得。

商品掲載は、しまたびにて実施し、8プランを掲載。

引き続き需要を見ながら商品力の強化を図る。

【久米島】 Hometown Tourism Kumejima

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	久米島ガイドツアー
販売価格	:	4,000 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	6 件 / 20,000 円

※掲載商品 イメージ

< 振り返り >



取組概要・成果：

商品掲載は、しまたびにて実施。

広告施策を行い、自社ページに誘導した。

プランは所要時間ごとに、「3 時間コース」「2 時間コース」「1.5 時間コース」の 3 種類造成。

結果、販売実績 1 件を獲得。

課題：

予約件数の伸びが低調のため、改善施策として所要時間ごとのプランづくりから、「主要観光地めぐり」、「バナナ収穫体験」など体験テーマごとのプランづくりを提案。

挑戦したいプランがあるとのことで、事業者にて引き続きプラン内容を検討中。

総括：

販売件数は 6 件獲得。

商品掲載は、しまたびにて実施。現在、今後の方針が未確定。既存商品の品質を強化するか、挑戦したい新商品取り組むかを事業者にて検討中。

【久米島】 NPO 法人久米島ホテルの会

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	久米島ネイチャー体験プログラム
販売価格	:	2,000 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	1 件 / 2,000 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

商品掲載は、しまたびにて実施。3つのコースを造成した。プランは所要時間ごとに、「3時間コース」「2時間コース」「1時間コース」の3種類。

課題：

広告配信の条件を満たすべく、セミナーを受講していたが、組織内で退職者が発生。人手不足に陥り、途中辞退となった。プログラム催行は可能なため、サイト内での商品掲載は、継続中。

総括：

販売件数は1件獲得。

商品掲載は、しまたびにて実施。

広告配信を予定していたが、人手不足が原因で途中辞退となった。プログラム催行は可能なため、サイト内での商品掲載は、継続中。

【南大東島】 一般社団法人 南大東村観光協会

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	電動自転車
販売価格	:	1,500 円～3,000 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	1 件 / 6,000 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

体験商品販売は自社サイトのみで実施しており、予約は全て電話対応していた。今回の事業を通して、OTA サイトについて理解を深め商品掲載まで至った。また、WEB 広告配信期間中に商品予約を 1 件獲得することが出来た。

課題：

OTA サイトへの掲載自体、初のため予約から催行までの流れに時間を要した。今後は、スムーズに予約完了まで進めるよう観光協会内で設定のやり方を共有することで、売り逃しがないように学ぶ必要がある。

総括：

電動自転車というサステナブルな観光に適した移動手段のため、老若男女問わず WEB 広告の反応が良い。今回、本事業を通し OTA サイトへ初めて掲載出来たことは一歩前進したといえる。今後も販売実績を重ねることで、OTA サイトへの理解を深めてほしい。

【宮古島】 農業生産法人株式会社オルタナティブファーム宮古

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	黒糖&島バナナスイーツ作り体験
販売価格	:	大人：4,500円（税込）
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	4件 / 18,000円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

すでに多くの OTA サイトを活用していたが、マリン目的で訪れる観光客が多い宮古島でコンテンツの差を埋め、集客力を高めるために販路拡大に向けて動いた。沖縄離島ファンや宮古島のファンを集客するために、今回は離島専門予約サイト「しまたび」に掲載した。2022年8月から2023年1月までに1件/4,500円という売上だった。しかし、2022年12月に催行には至らなかったがリクエスト予約が入るなど、問い合わせは増えてきている。引き続きファンを増やすための集客を続けていく。

課題：

体験が本コースだけのために、集客力が低い。また宮古島の観光客はマリン体験目的が多いため今後、マリン体験以外のファンを増やすために、ページの見せ方や体験時間等を調整していく。

総括：

体験プランを利用した方への特産品の販売案内や、新たに宮古島ガイドなどの体験プログラムを作成しコアなファンづくりを引き続き行っていく。また体験プランの利用者のリストを作成し定期的に特産品の販売も促していき、リピーター獲得につなげていきたい。

【宮古島】 平良裕明民謡研究所

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	三線弾き語り御嶽観光ガイド
販売価格	:	3,000 円 (税込)
掲載媒体	:	たびらい、離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	たびらい 3 件 / 9,000 円、しまたび 3 件 / 9,000 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

商品掲載は、「たびらい」と「しまたび」にて実施。

取り組みとして、下記の2点を実施。

- ①たびらいにて特集ページを作成。集客力の強化を図った。
- ②2回の広告配信施策のうち、1回をたびらいページへリンク誘導した。

課題：

プランの予約方法がリクエスト予約のため、予約が取りづらくなったり、サイト内の掲載順位が低くなったりしている。今後はどこまで在庫に入れられるかがポイントとなる。

総括：

販売件数は6件獲得

特集ページの作成、広告配信などの取り組みを行った。現在の課題はリクエスト予約ということで、在庫に入れられるかが、今後のポイントとなる。

【石垣島】ビッグビーチ石垣島(big beach 石垣島)

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	体験アクティビティ 8 種類(マリンアクティビティ/ケイビング/トレッキング等)
販売価格	:	7,000 円～17,000 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	12 件 / 111,000 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

既に複数の OTA サイトを活用していたが、今後の販売戦略として沖縄離島ファンや石垣のファンを集客するために、掲載OTAサイトを絞った。今回は離島専門予約サイト「しまたび」に掲載し、2022年7月から2023年1月までに12件/111,000円の売上を獲得する事ができた。

課題：

冬季シーズンのメインアクティビティとして、ケイビングコンテンツの販売に注力したが、まだまだ知名度が低いアクティビティの為、SNS 広告を配信しても予約に繋がりにくい結果となった。

総括：

本事業の OTA を活用したマーケティングセミナーや観光事業者向けの SNS マーケティングのオンラインセミナーを踏まえて、ご自身のアカウントから積極的に投稿をするようになった。今後は、SNS を通じて繋がり続ける顧客に対して、アクティビティの魅力を伝えて、リピーター獲得につなげていきたい。

【石垣島】 一般社団法人ゆんたくガーデン

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	体験アクティビティ 2 種類(街歩きツアー)
販売価格	:	2,500 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	1 件 / 5,000 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

本事業を通じて、OTA サイトに初めて掲載する事ができた。掲載した離島専門予約サイト「しまたび」では、実際の予約が 1 件入り、2023 年の繁忙期の集客に期待していきたい。

課題：

今回 SNS 広告配信を行い、街歩きツアーに多くのユーザーが訪れたものの、予約にはつながらなかった。そのため、次回の広告配信は、商品の価格の調整や、予約から催行までのリードタイムを翌日や即時予約が出来るように、改善していきたい。

総括：

石垣島の伝統古民家を見て回るツアーは一定層の歴史・文化好きのターゲットとの相性が良い為、継続して SNS 等で情報発信を行う事で、ユーザーの目に留まり、予約に繋がると考える。また参加者からの感想や口コミを大切に、SNS で投稿する等といった地道な活動が重要となる。

【石垣島】流れ星の丘

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	星空観察ツアー
販売価格	:	4,900 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」、たびらい
販売件数	:	しまたび 3 件 / 14,700 円、たびらい 0 件

< 振り返り >

※掲載商品 イメージ

**取組概要・成果：**

既に複数の OTA サイトを活用しながら販売している状態から、今回新規で離島専門予約サイト「しまたび」への掲載に至った。3 件の予約が入り、新たな販路で販売実績を獲得できたことは成果と言える。

課題：

新規掲載となったしまたびサイトでは、販売開始が夏のピークを過ぎたタイミングでの掲載となった事もあり、予約件数が伸び悩んだ。2023 年の春～夏の需要を獲得する為に、ページの見せ方(写真/テキスト)を改善し、準備していきたい。

総括：

星空観察は季節や天気の要因に大きく左右される為、ユーザーも前日予約や当日予約の判断になるケースが多い。そのため、予約の取りこぼしをしないように、日々の在庫管理やカレンダー設定、予約日から催行日の短縮などの、サイト上のメンテナンスを心がけていきたい。

【石垣島】 手作り体験工房ゆんたく

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	モノづくり体験 5 種類(ラー油作り、シーサー絵付け体験、ジェルキャンドルづくり等)
販売価格	:	1,700 円~2,500 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	7 件 / 12,500 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果 :

離島専門予約サイト「しまたび」へ体験プランを 5 種類掲載し、その内ラー油作り体験が 5 件、シーサー絵付け体験が 2 件の販売実績となった。事業者からの SNS 投稿やしまたびサイトのアカウントのタグ付けなどの工夫もあり、多くのユーザーの目に留まる工夫があった。

課題 :

雨天時の室内アクティビティとして、突発的な予約が発生している状況。一方で天気の良い場合は、予約が入りづらいといった不安定な予約状況が続く為、複数の SNS 投稿で瞬発的な情報発信を行い、集客に繋げていきたい。

総括 :

過年度の事業で造成した「ラー油作りのオンライン体験プラン」が琴平バスとのタイアップで非常に人気があり、団体のオンラインツアー向けに、数十点~百点単位でラー油の発注がある。これまで店舗のみでの体験だったが、SNS やオンライン体験、OTA などを通じて、販売力が向上した好事例となっている。

【石垣島】 仲田園芸ヘナガーデン

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	ヘナ染め体験
販売価格	:	8,000 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	2 件 / 16,000 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

これまで自社サイト(ブログ)や電話受付のみで、ヘナ染め体験やヘナペースト販売を行ってきたが、今回初の OTA 掲載となった。12 月に 1 件予約が入り、その後も 1 月にリピート予約が入った報告を受けた。デジタルの販促からリピーター獲得まで出来た好事例となった。

課題：

まだまだ、ヘナ染め体験自体の認知度が低い点については、引き続き SNS や取材等を通じて情報発信する必要がある為、引き続き本事業で、SNS 投稿や広告等についてフォローをしていきたい。

総括：

初めての OTA サイト掲載から予約獲得、リピーターに繋がった点は非常に大きな成果と自信に繋がった。今後は SNS 投稿等を定期的に自身で行い、ヘナ染め体験の情報発信を行うことで、予約が着実に入り、リピーター獲得に繋げていきたい。

【石垣島】 癒布～Youfu Ishigaki～

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	月桃で草木染め体験
販売価格	:	5,500 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	2 件 / 11,000 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

既存の OTA サイトにプラン掲載があり、本事業参画後、旅行需要の回復を見据えた販路拡大のため離島専門予約サイト「しまたび」に新規掲載。30 代以上の女性をターゲットとして「雨天時でも出来る体験」として販売促進を図る。

課題：

「石垣島の月桃」にこだわっためずらしい体験ではあるが、まだまだ知名度が低いため、デジタル広告の特徴を活かし、商品の認知度を上げる必要がある。

総括：

石垣島のアクティビティ＝マリン体験のイメージだが、ターゲットを絞り、デジタルマーケティングセミナーで得た知識、広告活用方法を実践。自身の SNS やワークショップの開催で引き続き体験の魅力を発信して、売上に繋げていきたい。

【石垣島】川平観光農園（農業生産法人(株)川平観光農園）

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	サトウキビ絞り体験
販売価格	:	2,900 円（税込）
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	0 件

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

OTA サイトへ商品掲載を行っていたが、コロナ禍で商品販売を休止し管理画面操作が不明となり放置している状態であったところ、サポート体制のある離島専門予約サイト「しまたび」に新規掲載。予約は入ったが年末年始の対応で予定が合わず催行に至らなかった。

課題：

管理画面の扱いは分かるが、コンスタントに予約処理を行わないと操作方法を忘れてしまうためサポートが必要。繁忙期までには予約可能な日程を確保し対応するよう意識が必要。

総括：

コミュニケーション力が高く島民らしい素朴さを活かしたプランではあるので、口コミで広げたい。そのため本事業で新たに Facebook アカウントを立ち上げたが、投稿すること自体に不安があるようで積極的な発信にまで至っていないため、今後は画像のみでも情報発信できるよう SNS に慣れることが求められる。

【石垣島】 にじいろのもり

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	整体、アロマトリートメント
販売価格	:	10,500 円～18,000 円（税込）
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	0 件

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

電話受付や口コミを中心に体験商品の販売を行っていたが、本事業を通じて初めて OTA サイトへの掲載ができた。コンサルティング面談にも積極的に参加し、掲載後のプランページ改善にも取り組んだ。予約には至らなかったが今後期待したい。

課題：

観光客に向けて、整体やアロマトリートメントの体験をどのように訴求するかという点で課題が残る。体験ページの文面や写真の改善、ターゲットを絞った広報戦略を実践していくことで予約に繋がるようサポートしていきたい。

総括：

体験商品のターゲット設定やプランページの文面考案、宣伝写真の撮影など、本事業で受講した研修を活かして取り組み、初めて OTA サイトへ掲載できたという点は大きな成果である。今後はプランページをまずは見てもらえるよう SNS での情報発信を強め、定期的な予約獲得に繋げていきたい。

【石垣島】 合同会社ダイビングスクールあつまる

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	シュノーケルツアー、釣り体験
販売価格	:	9,500 円～16,000 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	0 件

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

既に複数のOTAサイトで商品販売を行っていたが、沖縄離島ファンへの販路拡大を希望し、離島専門予約サイト「しまたび」への新規掲載を行った。OTA サイトのコンサルティングにも積極的に参加し、ページの改善を図ったことで予約も 2 件入ったが、お客様都合のキャンセルや船の整備と重なったため催行には至らなかった。

課題：

予約が入ったが船の整備と重なり不催行となったケースがあった。日々の在庫管理やカレンダー設定を出来る限りリアルタイムで行うことで、予約発生後の事業者都合キャンセルを防ぐ工夫をしていきたい。

総括：

研修やコンサルティングに参加し、ページの改善やSNSでの発信などに取り組んだことで予約に繋げることができた。特に Instagram を積極的に活用しているため、今後も事業で学んだことを活かして情報発信を続け、更なる販売力向上に期待したい。

【西表島】 西表島カヌーツアー風車

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	マングローブカヤック体験（①ショートコース、②サガリバナツアー）
販売価格	:	① 8,000 円（税込）②10,000 円（税込）
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	3 件 / 26,000 円

※掲載商品 イメージ

< 振り返り >



取組概要・成果：

前年度の離島オンライン体験事業から引き続き参画した。既存のプランを離島専門予約サイト「しまたび」に 2 件新規掲載し、予約を受けることができた（但し、不催行）。また、SNS で発信を行い、プラン掲載後の予約獲得に向けて動いた。

課題：

1 件は季節限定のプランであるため常時予約可能なものは 1 件のみ。商品数の増強が必要である。問い合わせは入ったものの他の予約との兼ね合いで催行することができなかつたため、掲載後のプラン管理やスケジュール反映も重要である。

総括：

予約は獲得できたが催行はできなかつた。今後は問い合わせ・アクセス数を増やすため、定期的なプラン管理を行い、事業者自ら SNS での拡散を引き続き行うことが重要である。

【西表島】 Natures delight iriomote (ネイチャーズデライト西表)

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	キャニオニング、森林浴トレッキング、マングローブカヤック
販売価格	:	7,000 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	17 件 / 119,000 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

これまで OTA サイトへの掲載実績はなく、初の OTA サイト掲載となった。3 件のプランを掲載し、季節を問わず通年販売できる状態を作った。また、OTA サイトを通して閑散期の冬場の売り上げ獲得（17 件/119,000 円）ができた。

課題：

時間帯・季節・価格帯ともに選びやすいプランに思われるが、販売件数が伸びなかった。また、プランページの表記に不明確な部分があり、申込者からの質問があった。今後はプランページのタイトルや説明文の改善が必要だと考えられる。

総括：

初めての OTA サイト掲載となったが、売り上げが獲得できた。申込者とのコミュニケーションも取れている。プランページの改善と併せて、事業者自身の SNS での PR も積極的に行っていききたい。

【西表島】 PUMEHANA adventures

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	マングローブカヤック&トレッキングプライベートツアー
販売価格	:	13,000 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」、楽天トラベル観光体験
販売件数	:	0 件

※掲載商品 イメージ

< 振り返り >



取組概要・成果：

既に複数の OTA サイトに掲載しているが、本事業を通して1件のプランを新たな OTA サイトに新規掲載した。プランタイトルに「おきなわ彩発見 NEXT」を入れるなどプランページの改善もできた。

課題：

掲載できたものの予約には至らず、売り上げを獲得できなかった。ユーザーが予約したくなるようにプランページの写真や説明文の改善が必要である。

総括：

既に OTA サイトに複数のプランが掲載されている中、新規掲載プランは1件に留まり、予約獲得ができなかった。プランページの改善を行い、SNS との連携など事業者自ら発信していくことが求められる。

3 項 商品掲載途中の事業者

3月1日時点で掲載途中の事業者となり、現在も掲載に向けて進めております。

No.	離島区分	事業者名	掲載商品	媒体名
1	伊江島	有限会社 TM.Planning	マリンアクティビティ	しまたび
2	座間味島	カラフルウェーブ	ガイドツアー	楽天トラベル観光体験
3	宮古島	農業生産法人株式会社オルタナティブファーム宮古	手作り体験	楽天トラベル観光体験
4	石垣島	石垣島プライベートツアー ベタ凧	フォトツアー	たびらい 楽天トラベル観光体験
5	西表島	Natures Delight Iriomote	ガイドツアー	たびらい
6	西表島	PUMEHANA adventures	ガイドツアー	たびらい
7	与那国島	徳美工房。	染物体験	アクティビティジャパン

第2節 特産品事業者 商品掲載

第1項 特産品事業者 商品掲載状況

令和4年度 OTA サイト、EC サイト 新規掲載事業者数：18 事業者

No.	離島区分	事業者名	掲載商品	ゆい	食べ	楽天	ちゆら	しま	他	合計
1	伊平屋島	種水土花	民具作り					○		1
2	伊江島	みーぐる工房	粗塩、万能塩		○	○	○			3
3	伊江島	ie honey	はちみつ		○					1
4	伊江島	大城農園	トマト		○					1
5	渡名喜島	(一社) 渡名喜村観光協会	もちきび	○						1
6	渡嘉敷島	churasora	レジンアートワークショップ					○		1
7	久米島	アグリット久米島	シークワサー島胡椒				○			1
8	久米島	合同会社 YUNAMI FACTORY	ガーリックオリーブオイル				○			1
9	宮古島	いもともや食品加工所	紅イモペースト				○			1
10	宮古島	ハナグスク フォトグラフ	画像						○	1
11	宮古島	宮古島チーズ工房	チーズ	○						1
12	来間島	NPO 法人来間島大学まなびやー	発行飲料みき	○				○	○	3
13	石垣島	本原豊店	正月飾り	○						1
14	石垣島	ハワイアングロット	黒糖ジンジャーシロップ	○			○			2
15	石垣島	かみやーき小かまぼこ店	八重山かまぼこ	○			○	○	○	4
16	与那国島	合名会社 崎元酒造所	花酒、長命草酒				○			1
17	与那国島	徳美工房 (さとみこうぼう)	草木染め体験					○	○	2
18	与那国島	(有)オーシャン・スロー・ライフ	ヨガ体験					○		1
合計				6	3	1	7	6	4	27

第2項 掲載プラン内容の詳細

【伊平屋島】種水土花

種別	:	観光体験事業者
掲載商品	:	民具作り
販売価格	:	1,000円～3,800円(税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	0件

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

これまでチラシや自社 SNS、電話受付のみで体験商品の販売を行ってきたが、本事業を通じて OTA サイトに初めて掲載することができた。OTA 掲載が 1 月だったこともあり、まだ予約は発生していない。

課題：

認知度拡大のためにも、SNS や自社 HP を通じて情報発信を続けていく必要がある。また、予約発生後のお客様とのやり取りは未経験のため、予約発生時には引き続きフォローしていきたい。

総括：

OTA サイトへの掲載や SNS 広告配信を通し、販路拡大に積極的に取り組んだ。民具作り体験は島の生活や自然も感じる事のできる体験内容になっており、伊平屋島の新たな観光商品として今後に期待したい。

【伊江島】 みーぐる工房

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	粗塩、万能塩
販売価格	:	1,300円～4,900円（税込）
掲載媒体	:	食べチョク、ちゅらマルシェ、楽天市場（旨いもんハンター）、
販売件数	:	食べチョク 65件/151,940円、ちゅらマルシェ 18件/19,000円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

事業参画前まで、自社 EC サイトで商品を販売していたものの、EC サイト経由での商品売り上げは0件という状況だった。本事業を通して、「食べチョク」や「ちゅらマルシェ」へ商品掲載を行い、「食べチョク」では65件、151,940円の売り上げをあげることが出来た。

課題：

本事業を通して販路拡大は出来たが、SNS 投稿など日々の広報活動を学び・取り組む必要がある。広報施策の「食べチョク SNS 投稿」や「SNS 広告配信」を行った期間中は売上が大きく上がったため、今後は更に自身で発信する力をつけていく必要がある。

総括：

本事業のセミナーで「入口商品」の重要性を学び、利用者が多い「食べチョク」で入口商品を販売すると、これまで販売実績が全くなかった通販での販売実績を本事業を通して獲得することが出来た。

【伊江島】 ie honey

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	はちみつ
販売価格	:	2,200 円～2,500 円 (税込)
掲載媒体	:	食べチョク
販売件数	:	4 件 / 9,100 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

事業参画前まで現地売店への卸しやふるさと納税の返礼品での販売が中心だったが、この事業を通して初めて EC サイトへの商品掲載を行うことができた。商品掲載後は食べチョクの Instagram の投稿などを行い、4 件、9,100 円の売り上げをあげることが出来た。

課題：

初めて EC サイトへ掲載を行う事ができ、商品の購入に繋げることはできたものの、ビン詰めでの発送のため、送料の方が高くなるため、少量の 50g や 100g の販売を行う事が出来ず、販売価格が高くなり SNS 広告配信を行った際もあまり商品購入に繋げることは出来なかった。

総括：

商品を自ら EC サイトで販売出来ることができ、新たな販路を拡大することが出来たとともに、よりユーザーへ商品を知ってもらう為に積極的に SNS の投稿を行った。次年度はユーザーに購入いただきやすい入口商品（お試しセット）などで商品を知ってもらい、多くの顧客を確保していきたい。

【伊江島】 大城農園

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	トマト
販売価格	:	1,100 円～2,200 円 (税込)
掲載媒体	:	食べチョク
販売件数	:	5 件 / 8,200 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

事業参画前まで売店への卸しを中心だったが、この事業を通して初めてECサイトへの商品掲載を行うことができた。商品掲載後は食べチョクの Instagram の投稿などを行い、5 件、8,200 円の売り上げをあげることが出来た。

課題：

初めて EC サイトへ掲載を行う事ができ、商品の購入に繋げることはできたものの、在庫確保に苦戦し、販売休止となることが多々あった。

総括：

本事業では EC サイトへの商品掲載の他、新たに事業の SNS アカウント (Instagram) を立ち上げ、積極的に投稿を行った。アカウントを開設したばかりのため、フォロワー数は少ないが継続して投稿を行い、多くの人に知ってもらえるように取り組んでいく。

【渡名喜島】（一社）渡名喜村観光協会

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	もちきび
販売価格	:	540円（税込）
掲載媒体	:	ゆいまーる沖縄
販売件数	:	18件 / 9,720円

※掲載商品 イメージ



YUIMARLU OKINAWA
ゆいまーる沖縄 <Online>
MENU

▶ 送料無料キャンペーン

- 名称:もちきび
- 販売者:渡名喜村観光協会
- 内容量:75g
- 原材料:もちきび
- 保存方法:直射日光及び高温多湿を避けて保存してください。




< 振り返り >

取組概要・成果：

渡名喜村観光協会 HP または現地での販売のみだったが、本事業でゆいまーる沖縄の EC サイトへ掲載。ゆいまーる沖縄のコンセプトに沿ったパッケージへ変更し、商品画像を新たに撮影し、もちきびの魅力発信や渡名喜島の認知度拡大に繋がった。

課題：

もちきびの収穫は季節限定かつ少量で、安定的な在庫確保が出来ない。なかなか市場に出回らない希少な商品としてブランドイメージを確立、SNS で拡散し、認知度拡大と売上実績に繋がりたい。

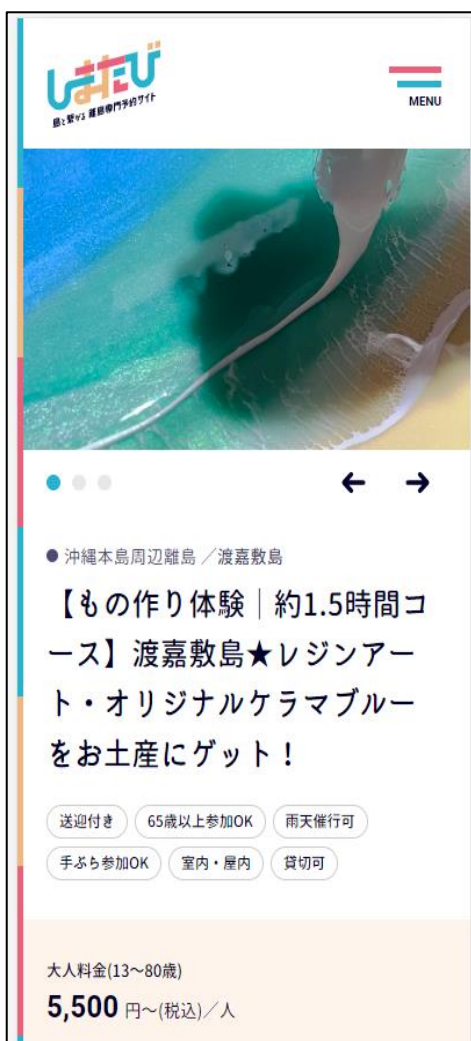
総括：

自社サイトだけでなく、EC サイトへの掲載、EC サイト活用セミナーによって得た、販売におけるコンセプトの重要性、ターゲットを明確に選定し、訴求することを継続的に実践していくことで、渡名喜島の特産品としての価値を上げていくことが重要である。

【渡嘉敷島】 churasora

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	レジンアートのワークショップ体験
販売価格	:	5,500 円 (税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	0 件

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

元々、制作した作品の販路拡大を優先的に進めていた。いずれはワークショップの体験プログラムも販売したいという目標があり、今回離島専門予約サイト「しまたび」でワークショップ体験プログラムを販売することに成功した。

課題：

作品の販売においては、少しずつファンが増えてきて売上獲得にも繋がってきているが、ワークショップの体験プログラムについては始めたばかりで認知度を拡大することができていない。既にある Instagram アカウントで周知していくことと合わせて、他の事業者と連携しながら雨の日に紹介してもらうなどオフラインでの集客施策を併せて行っていく。

総括：

ワークショップの体験プログラムも販売したい、という目標を形にできたことは大きいですが、販売実績をあげることが出来ていないので、まずは 1 件の予約獲得を目標に引き続きプロモーション活動に取り組んでいく。SNS プロモーションについても、Instagram を中心に、他のチャネルを増やせるよう強化を図る。

【久米島】 アグリット久米島

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	完熟シークワサー島胡椒 45g
販売価格	:	1,500円～2,800円(税込)
掲載媒体	:	ちゅらマルシェ
販売件数	:	10件 / 19,188円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

商品掲載は、ちゅらマルシェにて実施。

取り組みとして、お試し特集ページに掲載。新着ニュースも2回配信を実施した。プラン掲載に伴い、商品の活用イメージを訴求するべく、お刺身や唐揚げなどとセットで合わせた写真を追加した。

結果、販売件数を10件獲得できた。

課題：

個数限定商品のため、現在完売。

今後は別の商品へ入れ替えするなどを検討。

総括：

販売件数は10件獲得

商品掲載は、ちゅらマルシェにて実施したが、個数限定商品につき、現在完売中。今後は別の商品への入れ替えなどを検討。

【久米島】 合同会社 YUNAMI FACTORY

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	ガーリックオリーブオイル 200g
販売価格	:	900 円 (税込)
掲載媒体	:	ちゅらマルシェ
販売件数	:	18 件 / 25,650 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

商品掲載は、ちゅらマルシェにて実施。

取り組みとして、「お試し特集」・「ぬちぐすい商品特集」・「ワインに合うおつまみ特集」に掲載。新着ニュースも2回配信した。プラン詳細ページにガーリックオリーブオイルを用いた調理方法を掲載し、商品の活用イメージが湧きやすいようにした。

1月下旬時点で、販売実績は1件。

課題：

予約実績は現時点において低調に推移しているとのこと。今後も引き続き、サイトのキャンペーンへの参加や、サイズのバリエーション拡充などを検討し、ニーズを獲得していきたい。

総括：

販売件数18件獲得

商品掲載は、自社サイトとちゅらマルシェにて実施。

予約実績は低調に推移しているが、引き続き施策を積み重ね、消費者ニーズを獲得していく。

【宮古島】 いもともや食品加工所

種別	:	特産品販売事業者
掲載商品	:	紅イモペースト 200g × 2 パック
販売価格	:	1,100 円～1,422 円 (税込)
掲載媒体	:	ちゅらマルシェ
販売件数	:	66 件 / 77,752 円

※掲載商品 イメージ

ちゅらマルシェ
produced by ちゅらとく

カート MENU

宮古島から直送! / 自社農園の新鮮なお芋で作った蒸し芋2種&紅芋ペーストセット♪豚巻きにおすすめ!

通常2,800円 **5%OFF**
県民限定価格 **2,660 円** (税込)

購入数 1 ▼

カートに入れる

< 振り返り >

取組概要・成果：

本事業を通して【ちゅらマルシェ】に掲載し、2件 5,320 円の販売に繋がった。販路拡大に向けて、他事業者や宮古観光協会へふるさと納税掲載について話を聞きに行き、ふるさと納税への掲載を検討している。

課題：

自社サイトからも直接販売のシステムが構築されておらず、商品の問い合わせをうけてからの販売のみになっていた。また、自身で SNS を通じての広告配信が出来ていなかった。

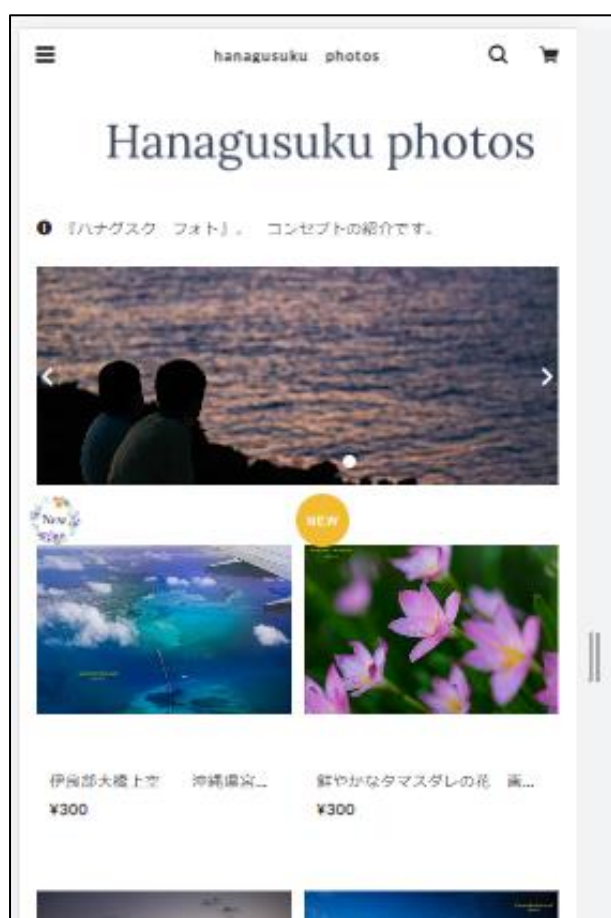
総括：

本事業を通じて、県民向け EC サイトの【ちゅらマルシェ】に掲載し販売実績に至った。継続して販路拡大に向けても動いている。今後とも自身のアカウントにて継続して広告をしていく。

【宮古島】 ハナグスク フォトグラフ

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	画像
販売価格	:	300 円 (税込)
掲載媒体	:	BASE、STORES
販売件数	:	2 件 / 600 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

BASE と STORES をそれぞれ立ち上げ、画像をダウンロードで販売。カレンダーやギフトアイテムなど画像の使い方まで提案。売り上げは少ないが島内事業者のサイト掲載用画像の撮影依頼に繋がった。

課題：

画像の販売には、コピーできないようプログラムするなどスキルが必要となる。そのため独学でプログラミングを勉強中。島内外に認知されるよう更なる自己 PR が SNS 等で必要。

総括：

画像という難しい商品だが、プロフィール欄を作りこむことで閲覧者が活動に賛同し購入に至った。サイトを公開することで認知度向上につながっている。また島内 2 事業者からの商品画像撮影依頼で実績をつくり、更なるスキルアップと事業拡大が期待される。

【宮古島】 宮古島チーズ工房

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	チーズ
販売価格	:	1,350 円～8,650 円 (税込)
掲載媒体	:	ゆいまーる沖縄
販売件数	:	3 件 / 19,850 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

実店舗と公式サイトでの販売のみであったところを、WEB販路拡大のため「ゆいまーる沖縄」にお歳暮セットとして11月より掲載。ギフトセットの取り扱いがなかったため初めてセット組から企画し、2セットと単品商品1個を売り上げた。

課題：

参画中に新たにロゴマークとキャラクターを作成。公式サイトとキャラクターのイメージが異なるため揃える必要がある。

総括：

SNS 投稿をコンスタントに行っており島内イベントを積極的に企画している。平日は製造で販売は土日のみとなるので EC サイトでの売り上げが欲しい。2月に商品画像を新たに撮影しサイト改修を行う予定。今後は更にブランドが確立していくと思われる。

【来間島】 NPO 法人来間島大学まなびやー

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	体験アクティビティ 1 件、来間島みき 10 商品、
販売価格	:	体験：8,800 円（税込） 特産品：1,200 円～6,600 円（税込）
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」、STORES、ゆいまーる沖縄
販売件数	:	特産品：自社サイト 29 件/155,080 円、ゆいまーる沖縄 7 件 / 61,600 円

※掲載商品 イメージ

< 振り返り >

取組概要・成果：

体験：離島オンライン体験事業で OTA 掲載をしていたが、新たな販路として離島専門予約サイト「しまたび」に掲載。1 月現在予約に至っていない。ゆいまーる沖縄主催イベントで 1 日限定ワークショップを開催し、参加者 7 名。

特産品：EC サイト作成が途中で止まっていたが、決済・送料等の設定をサポートし無事開店。12 月に NHK 番組で取り上げられたこともあり大きな売上げを得た。

課題：

体験：事業者は来間島だが開催場所は宮古島と、ユーザーに分かりにくい。体験レポートを投稿・掲載し内容が分かりやすくなるよう工夫が必要。

特産品：配送業者と法人契約をしていないため送料が安定せず、現在ギフト商品以外は送料着払い。契約等要改善。

総括：

SNS での情報発信や県内外のイベント出店等積極的に商品 PR を行っているが、対応スタッフ 1 名のため出張中のワークショップや発送手配が難しい。スタッフを 1 名増員予定とのことなので、今後は更に大きな事業として発展していく兆しが見える。



【石垣島】 本原豊店

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	正月飾り「琉草ゆいまーる」
販売価格	:	5,500 円 (税込)
掲載媒体	:	ゆいまーる沖縄
販売件数	:	15 件 / 104,500 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

事業参画までは、自社で販路拡大を行ってきたが、「ゆいまーる沖縄」HP への商品掲載と実店舗で POP UP イベントを実施することで、15 件 92,000 円の売り上げを生み出すことが出来た。また、販売商品を季節(時期)によって変更することで、ユーザーの興味をつかむことが出来たと考える。

課題：

EC サイトでの販売実績は作れたものの、SNS 広告配信からは購入に至らなかった。自社サイトがリニューアルされたこともあり、今後自社販売の売り上げを目指すとともに、親和性の高いサイトにて露出も継続していく必要がある。

総括：

本事業を通じ、自社商品と親和性の高いサイトに商品を掲載することが出来た。また、ゆいまーる沖縄店舗にてイベントを開催し、10 名が参加。お客様と交流することで新たな展開のヒントを獲得することが出来た。

【石垣島】 ハワイアングロット

種別	:	特産品販売事業者
掲載商品	:	黒糖ジンジャーシロップ
販売価格	:	1,393 円 (税込)
掲載媒体	:	ゆいまーる沖縄、ちゅらマルシェ
販売件数	:	ゆいまーる沖縄 25 件 / 37,613 円、ちゅらマルシェ 18 件/51,245 円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

本事業を通じて、EC サイトのゆいまーる沖縄へ卸売販売、沖縄県民向けの特産品 EC サイト「ちゅらマルシェ」に掲載となった。「ちゅらマルシェ」ではタイアップ広告として、Youtube 動画なども作成、レシピ等を紹介した。販売件数は 12 件となった。

課題：

大きな課題は無いが、島産の黒糖や生姜、島唐辛子を使用したジンジャーシロップは、お土産として人気があるものの、まだまだリピート注文の数量が安定しない点が課題といえる。

総括：

本事業をきっかけに、過去に購入された方に対してメルマガニュースの配信を始めた。メルマガ経由での販売件数も発生している事から、リピーター獲得に繋がっていると考えられる。継続して、商品の魅力や石垣島の話、生産者の活動紹介等を交えながら、リピーターを増やしていきたい。

【石垣島】 かみやーき小かまぼこ店

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	八重山かまぼこ、かまぼこづくり体験
販売価格	:	特産品：3,392円～4,652円（税込） 体験：2,000円（税込）
掲載媒体	:	STORES、ゆいまーる沖縄、ちゅらマルシェ、離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	ゆいまーる沖縄 1件/4,000円、ちゅらマルシェ 19件/66,640円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

特産品：公式サイトにクレジット決済機能がないため新規公式サイトを立ち上げた。また、県民向けと県外向けのターゲットが異なる EC サイトへ販路拡大を行った。結果として県民向け EC サイト「ちゅらマルシェ」での売り上げを大きく伸ばした。

体験：オンライン体験として途中まで企画していたものを観光体験として商品化。予約は入っているが、催行日が先のため販売実績の確認は先となる。

課題：

新規公式サイトは 1/17 公開だったため、認知度が低く売り上げは 0 件。SNS で URL を広めると共に公式サイトならではのキャンペーンを企画する工夫が必要。

総括：

実店舗が忙しく、10 月オープン予定の公式サイトが大きく遅れた。管理画面操作は慣れているため、今後はキャンペーン等の集客に尽力していく予定。体験は本来地元小学生向けだったこともあり職人のレクチャーがとても慣れているため、島人との交流として良いプランに成長していくと思われる。

【与那国島】合名会社 崎元酒造所

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	①花酒、②長命草酒セット
販売価格	:	①3,000円(税込) ②3,650円(税込)
掲載媒体	:	ちゅらマルシェ
販売件数	:	1件 / 3,650円

※掲載商品 イメージ

< 振り返り >

ちゅらマルシェ
produced by ちゅらとく

カート MENU

与那国島の泡盛をクバ巻でお届け! 琉球泡盛 花酒 (60度)

通常3,200円 6%OFF
県民限定価格 **3,000円** (税込)

購入数 1 ▼

取組概要・成果 :

売上アップを目標に事業参画。新たに沖縄県民向け産直通販サイト「ちゅらマルシェ」へ商品掲載を行う。ちゅらマルシェでは、生産者記事などで商品を発信し、1件の販売実績を獲得した。

課題 :

新たにちゅらマルシェへ商品掲載を行ったが、泡盛や長命草酒は沖縄県民にはあまり反応が良くなかった。崎元酒造では、お酒の他に与那国島の物産品も販売しているため、与那国島の物産品と組み合わせた商品展開も検討。

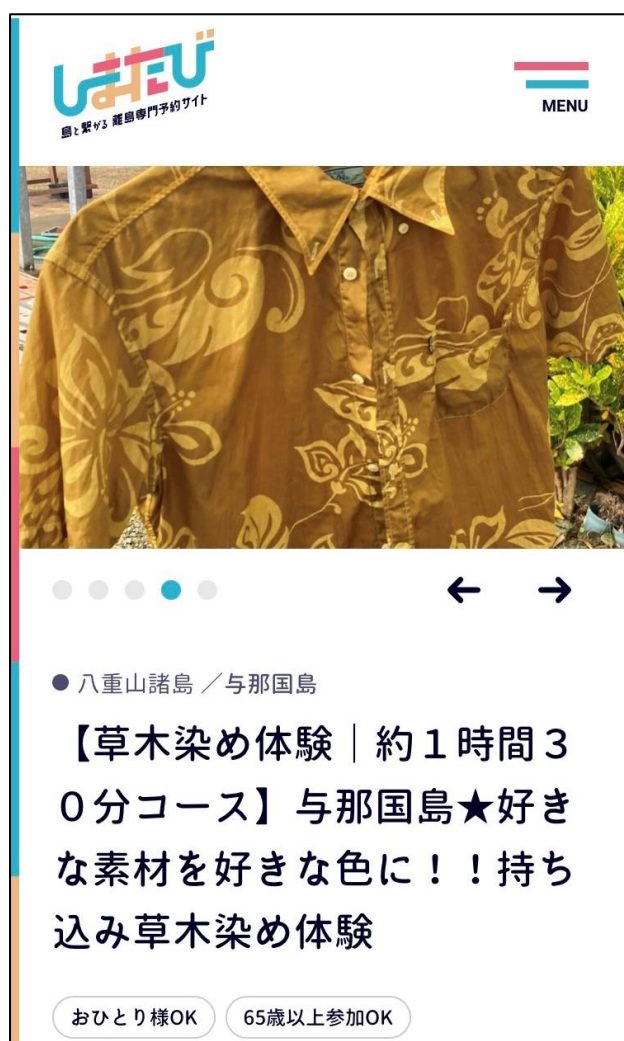
総括 :

売上アップのために、新たにちゅらマルシェへ商品掲載を行ったが、大きな売り上げには繋がらなかった。別で産直通販サイト「食べチョク」へ掲載を希望したが、媒体の基準を満たしておらず掲載することが出来なかった。今後は、本事業で学んだECサイトの基礎やSNSセミナーの内容を実践し、自ら売上アップに向けて広報活動に取り組んでいく。

【与那国島】 徳美工房（さとみこうぼう）

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	草木染め体験、与那国織り体験
販売価格	:	1,500円～5,500円（税込）
掲載媒体	:	たびらい、離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	たびらい 3件 / 4,500円、しまたび 1件 / 2,500円

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

これまで与那国織の小物などの販売が中心であったが、新たに「たびらい」と離島専門予約サイト「しまたび」へ体験商品を掲載する。「たびらい」と「しまたび」両方で観光体験記事を作成しプランの露出を図り、それぞれで販売実績を獲得することができた。

課題：

自社サイトの他、複数のOTAサイトへ商品掲載できたものの、自らの広報活動はあまり行えていない。今後はSNSの通常投稿など無料で自ら実施できることをコツコツと進めていく必要がある。

総括：

本事業で実施したセミナーには観光体験事業者向け、特産品事業者向けともに参加し販売力の向上、新規掲載による販路拡大に取り組んだ。今後は自ら商品を発信する力をつけ、商品の魅力を発信して売上に繋げていきたい。

【与那国島】(有)オーシャン・スロー・ライフ

種別	:	特産品事業者
掲載商品	:	ヨガ体験
販売価格	:	5,000円～6,900円(税込)
掲載媒体	:	離島専門予約サイト「しまたび」
販売件数	:	0件

※掲載商品 イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

これまで店舗でのお土産販売や電話受付でのヨガ体験の提供が中心となっていたが、初めて OTA サイトへ体験商品の掲載を行った。掲載後、予約を獲得したものの開催日が悪天候となり、当日キャンセルとなった。

課題：

実店舗での特産品販売が主な業務となるため、体験商品を受け入れられる時間が限られているが、代案や別日程の提案などで対応してきた。また、体験商品の価格が5,000円以上と初心者には利用しにくい料金設定となっているため、短時間で安価な入口商品を造成し新たな客層を獲得することが必要。

総括：

新たに体験商品の掲載を行い、予約獲得できたことは成果といえる。最西端の与那国島のビーチで夕日と一緒にヨガ体験を行えるのは独自の体験プランとなるため、今後期待したい。

3 項 商品掲載途中の事業者

3月1日時点で商品掲載途中。掲載に向けてサポート中。

No.	離島区分	事業者名	掲載商品	媒体名
1	伊平屋島	伊平屋酒造所	泡盛	楽天市場
2	伊江島	みーぐる工房	沖縄そば	楽天市場
3	久米島	株式会社エポック	塩	楽天市場
4	久米島	かふう農園久米島	車海老	楽天市場
5	久米島	アグリット久米島	島らっきょう	楽天市場
6	久米島	合同会社 YUNAMI FACTORY	食品	楽天市場
7	座間味島	カラフルウエーブ	ガーリックオリーブオイル	楽天市場
8	宮古島	いもともや食品加工所	座間味島グッズ	楽天市場
9	宮古島	しろう農園株式会社 go at cafe	芋	楽天市場
10	宮古島	宮古島ときめきセレクション	アロエ（ジュースなど）	楽天市場
11	宮古島	Marine Dia	フルーツ	楽天市場
12	宮古島	宮古島月桃	アパレル、雑貨	楽天市場
13	宮古島	宮古島チーズ工房	月桃化粧水	楽天市場
14	宮古島	ALOHAS 宮古島	チーズ	楽天市場
15	宮古島	LA MANGUE BLEUE ラ マンゴブルー	アロエベラ	楽天市場
16	宮古島	株式会社ティダファクトリ	マンゴー	楽天市場
17	来間島	NPO 法人来間島大学まなびやー	マンゴー	楽天市場
18	石垣島	有限会社高嶺酒造所	ミキ	楽天市場
19	石垣島	かみやーき小かまぼこ店	泡盛	楽天市場
20	石垣島	T-JAPAN	かまぼこ	楽天市場
21	石垣島	株式会社ペンギン食堂	T シャツ	楽天市場
22	石垣島	SunnyTime	石垣島ラー油	楽天市場
23	与那国島	合名会社 崎元酒造所	ナチュラルコスメ	楽天市場

第4節 総括

1. 成果

販路拡大先としてOTAサイト5社、ECサイト4社の媒体説明会をオンライン形式で開催し、観光体験事業者は28者、特産品事業者は18社が新たに新規掲載を行うことができた。特に昨年オープンとなった離島専門予約サイト「しまたび」では33事業者が新規掲載を行い、観光体験事業者だけでなく、特産品事業者も体験商品を販売することができた。その他、事業者からの掲載要望を頂いたサイトへの掲載支援を実施し、「BASE」や「STORES」などのECサイト開設も支援した結果、観光体験事業者と特産品事業者合わせて46者、59媒体への商品掲載を行うことができた。

2. 課題

新規掲載先としては昨年オープンした「しまたび」や「ちゅらマルシェ」が中心となり、過去の沖縄県事業で多くの商品を掲載している「アクティビティジャパン」や「たびらい」への掲載数は数件となった。また、すでに複数の販路を持っており、新規掲載に消極的な事業者が多かったこともあり、新たな販売先の提案を行っても掲載に至らないケースもあった。その他、事業者側が掲載希望の場合でも、媒体側の掲載基準に満たさず、商品掲載できない場面も発生した。また、昨年実施した沖縄県の「離島オンライン体験サポート事業」に引き続き、オンラインツアーの掲載先としてHISを用意したが、旅行需要回復に伴い現場対応が忙しく、オンラインツアーに力を注げる事業者が少なくなったため、HISへの新規掲載数は0件となった。

3. 総括

取り扱う商品やターゲットなどが異なるOTAサイトやECサイトを用意し、商談会や打ち合わせを実施した結果、46者が新規掲載できた。また、掲載途中の事業者が30者いるため、引き続き掲載に向けてサポートを行っていく。

新規掲載先としては昨年オープンした「しまたび」や「ちゅらマルシェ」が中心となったため、媒体の規模が小さく、掲載から大きな売上には繋がらなかったものの、媒体の成長と比例して今後、販売数や売上は上がってくると考える。

今後は、掲載した媒体で他社との差別化を図るため、入口商品の作成やプラン内の説明文の構成、商品画像の撮影方法などを学び、実践していく必要がある。