

Ⅲ 資料編

- ・ 調査票
- ・ クロス集計表



沖縄観光についてのアンケート

日頃より、県政の推進にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。
沖縄県では、令和4年7月に「第6次沖縄県観光振興基本計画」を策定し、“世界から選ばれる持続可能な観光地”の実現に向けた取組を進めています。
今後、さらなる観光振興を推進するにあたり、県民の皆様の沖縄観光に関するお考えやご意見をうかがいたいと考えております。
つきましては、ご多忙中に恐れ入りますが、アンケートにご協力いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。
なお、ご回答いただいた内容は統計的に処理いたしますので、個別に利用されることや特定されることはございません。

沖縄県文化観光スポーツ部観光政策課

調査委託先：公益財団法人日本交通公社・株式会社アドスタッフ博報堂
調査の問合せ：株式会社アドスタッフ博報堂 担当：〇〇〇 ☎ XXX-XXX-XX

■回答方法

下記①～②いずれかの方法でご返信ください。

①返信用封筒

同封の封筒にてご投函下さい。封筒には、お名前の記入・切手は不要です。

②インターネット/スマートフォン

インターネット上でも本アンケートにご回答いただけます。

下記アドレスにアクセスし、IDとパスワードを入力後、ログインしてください。

IDとPWを再入力することで回答の途中でも保存ができます。

【 <https://xxxxx.xx.xx/xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx> 】

ID 番号	
パスワード	

QR コード

※QR コードからもアンケートページにアクセスできます。

■回答締切

令和 年 月 日 () までにポストに投函・ご回答をお願いします。

■謝礼

回答者全員にQUOカード1000円分またはお米券1000円分を謝礼としてお送りします。

謝礼をご希望の方は、調査票最後の「謝礼」申込欄にチェック☑をお願いいたします。

なお、未回答が複数ある場合や謝礼のチェックのみの回答、締切を過ぎてからの投函・回答は無効となり、謝礼の対象となりませんので、ご留意願います。

謝礼の発送は令和5年2月頃を予定しております。謝礼の発送をもって有効な回答とさせていただきます。

最初に、あなたご自身のことについて教えてください。

F1 あなたがお住いの市町村をお選びください。(○は1つ)

1.那覇市 2.宜野湾市 3.石垣市 4.浦添市 5.名護市 6.糸満市 7.沖縄市 8.豊見城市 9.うるま市
10.宮古島市 11.南城市 12.国頭村 13.大宜味村 14.東村 15.今帰仁村 16.本部町 17.恩納村
18.宜野座村 19.金武町 20.伊江村 21.読谷村 22.嘉手納町 23.北谷町 24.北中城村 25.中城村
26.西原町 27.与那原町 28.南風原町 29.渡嘉敷村 30.座間味村 31.粟国村 32.渡名喜村 33.南大東村
34.北大東村 35.伊平屋村 36.伊是名村 37.久米島町 38.八重瀬町 39.多良間村 40.竹富町
41.与那国町

F2 性別をお教えてください。(○は1つ)

1.男性 2.女性 3.回答しない

F3 年齢をお教えてください。(○は1つ)

1.15～19歳 2.20～24歳 3.25～29歳 4.30～34歳 5.35～39歳 6.40～44歳
7.45～49歳 8.50～54歳 9.55～59歳 10.60～64歳 11.65～69歳 12.70～74歳

F4 あなたの世帯の家族構成は次のうちどれですか。(○は1つ)

1.単身 2.夫婦のみ 3.二世帯(親と子) 4.三世帯(親と子と孫) 5.その他()

F5 お子様(同居・別居問わず)はいらっしゃいますか。

1.いる(a～eの当てはまるものを全てに○) 2.いない
→ a.社会人 b.高校生・大学生(短大・専門学校等含む) c.中学生 d.小学生 e.就学前

F6 あなたの主たる職業・業種は次のどれにあたりますか。(○は1つ) ※兼業の方は収入の多い方でお答えください

1.宿泊 6.運輸(貨物) 11.不動産 16.農林水産畜産業 21.専業主婦・主夫
2.飲食サービス 7.小売 12.広告出版/印刷 17.土木建設 22.無職・定年退職
3.旅行・レジャー 8.卸売 13.IT・情報通信 18.製造 23.学生
4.土産品製造・販売 9.医療・福祉 14.教育 19.電気ガス水道 24.その他
5.運輸(旅客) 10.金融・保険 15.その他サービス 20.公務・行政 ()

F7 現在お勤めの職業について、やりがいを感じ満足していますか。(○は1つ)

1.とても満足している 2.やや満足している 3.どちらともいえない 4.あまり満足していない
5.まったく満足していない

F8 あなたが沖縄県にお住まいになるきっかけは何ですか。(○は1つ)

1.生まれた場所だから 2.ご自身やご家族の仕事のため 3.結婚のため
4.どうしても沖縄県に住みたかった 5.その他()

(→次ページへ続く)

沖縄の観光に関するお考え等を教えてください。

Q1 あなたがお住まいの地域で観光客を見かけたことがありますか。(○は、それぞれ1つ)

①日本人観光客	1.よく見かける	2.ときどき見かける	3.あまり見かけない	4.まったく見かけない
②外国人観光客	1.よく見かける	2.ときどき見かける	3.あまり見かけない	4.まったく見かけない

Q2 あなたは、沖縄県内で観光客と接する機会がありますか。(○は1つ)

1.日常業務の一環で接している	3.観光客・来訪客と接する機会はない
2.日常生活におけるコミュニケーション(道案内、挨拶、観光スポット等)	4.その他()

Q3 観光客が訪れることで、あなたの生活にどのような影響があると感じていますか。当てはまるものを全て選んでください。(○は、いくつでも)

1.給料が増える	10.街並みや景観が損なわれる
2.仕事が増える	11.地域の文化や自然に悪影響が出る
3.インフラ(道路、施設等)が整備される	12.物価が上昇する
4.地域の文化や自然が保存・継承される	13.治安が悪化する
5.地域産業が発展する	14.騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する
6.地域住民が活躍する場が増加する	15.コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる
7.人的・文化的交流が促進される	16.特に影響はない
8.誇りにつながる	17.その他()
9.混雑により、交通が不便になる	

(→次ページへ続く)

Q4 ①次にあげる事柄は、沖縄の観光にとって重要だと思いますか。(1)~(42)の1つ1つについてあなたの考えに最も近いものを選び、○で囲んで下さい。(○は、それぞれ1つ)

②それぞれの事柄について、今の沖縄の観光は、達成できていると思いますか。(1)~(42)の1つ1つの事柄について、あなたの考えに最も近いものを選び、○で囲んで下さい。(○は、それぞれ1つ)

		①重要度 (○は、それぞれ1つ)					②達成度 (○は、それぞれ1つ)				
		非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	非常に達成できている	達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない
回答例	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(1)	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(2)	文化・芸能・世界遺産などの魅力ある沖縄文化が、保全・継承され、観光資源として広く活用されていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(3)	「空手発祥の地・沖縄」を世界に発信し、世界中の空手愛好家が沖縄に訪れていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(4)	県内各地域の特性を踏まえた沖縄らしい風景や街並みが適切に保全され、良好な景観が形成されていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(5)	温暖な気候等を活かして、野球やサッカーなど各種キャンプ・大会が盛んに行われていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(6)	サッカーやバスケットボールなどの地元チームを活用し、県民と観光客が一体となって楽しんでいること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(7)	国内外の学生、生徒、教育関係者などが修学旅行で沖縄を訪れていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(8)	ウェディング、ショッピング、ダイビング、ウェルネス、卒業記念等、多種多様な目的も兼ねながら観光客が沖縄を訪れていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(9)	企業等の会議、企業等の行う報奨・研修旅行、国際機関・団体、学会等が行う国際会議、展示会・見本市、イベントなどを国内外から呼び込み、多くの方が沖縄を訪れていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(10)	各地域において、その地域の特色を活かした観光誘客活動が行われていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(11)	那覇空港の滑走路増設やターミナルの拡張等により、空港機能が強化(那覇空港以外も含む)されることにより、国内外の航空路線の拡充(新規就航・増便)が行われ、県民や観光客の交通の便が良くなること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(12)	クルーズ船(旅客船)の寄港に対応する港湾施設の機能が強化され、クルーズ船による観光客が更に増えること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(13)	クルーズ船の寄港先が分散(那覇港、平良港、石垣港、本部港、中城湾港等)され、クルーズ船寄港時にバス、タクシー等が一部地域に集中することによる負荷の低減や、観光地の分散化等が図られていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(14)	決済手段が多様で、観光客が消費しやすい環境が整備されていること(クレジットカード決済、モバイル決済等)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Q4 続き

- ①次にあげる事柄は、沖縄の観光にとって重要だと思いますか。
 ②それぞれの事柄について、今の沖縄の観光は、達成できていると思いますか。
 あなたの考えに最も近いものを選び、○で囲んで下さい。(○は、それぞれ1つ)

		①重要度 (○は、それぞれ1つ)					②達成度 (○は、それぞれ1つ)				
		非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	達成できている	達成できている	ある程度達成している	どちらともいえない	あまり達成していない
回答例	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(15)	県民や観光客が渋滞に巻き込まれずに目的地まで円滑に移動できること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(16)	観光客が、不慣れな道路環境等の理由によるレンタカーでの交通事故発生等のトラブル防止の対策がとられていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(17)	観光情報を入手できる観光案内所や観光案内板等が多言語対応で整備されていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(18)	観光客が無料Wi-Fiに接続出来る環境があること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(19)	県内離島への観光が促進されていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(20)	宿泊施設について客室単価の向上を回りながら、沖縄全体の宿泊供給量が増加していくこと	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(21)	外国人観光客への対応能力を向上するため、外国語に長けた人材や語学力など専門的な知識や技術を有する外国人が観光産業に従事していること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(22)	観光従事者一人ひとりが沖縄観光を代表する存在として、観光客に責任を持って対応できていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(23)	今後の沖縄観光の持続的な振興を担う高度な経営人材を育成し、多様化・高度化する観光客のニーズに対応できていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(24)	県民がホスピタリティ（人への直接的なもてなしの精神のみならず、町の清掃活動等も含む）にあふれていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(25)	高齢であることや障害の有無などにかかわらず、県民、観光客誰もが快適に過ごせる環境が整っていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(26)	地震、津波等大規模災害や根拠の乏しい情報を起因とする風評被害への対応方針が整っていること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(27)	観光客の県内消費額を向上するため、沖縄独自の魅力を活かした商品・サービスが増えること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
(28)	外国人観光客の県内消費額を向上するため、日本ブランドの魅力を活かした商品・サービスが増えること	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Q4 続き

- ①次にあげる事柄は、沖縄の観光にとって重要だと思いますか。
 ②それぞれの事柄について、今の沖縄の観光は、達成できていると思いますか。
 あなたの考えに最も近いものを選び、○で囲んで下さい。(○は、それぞれ1つ)

		①重要度 (○は、それぞれ1つ)					②達成度 (○は、それぞれ1つ)				
		非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要でない	全く重要でない	非常に達成できている	達成できている	ある程度達成できている	どちらともいえない	あまり達成できていない
回答例	沖縄の豊かな自然環境に配慮し、環境と共生した持続可能な観光が推進されていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(29)	観光客の県内消費額を向上するため、滞在日数が向上するような取組を実施すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(30)	年間を通して観光収入を安定的に確保するため、閑散期（オフシーズン）の誘客に取り組むこと	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(31)	沖縄観光の高度化、国際化等の変化に対応するため、これまで以上にきめ細かいデータの収集と分析について取り組むこと	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(32)	国内の沖縄旅行未経験者の誘客に取り組むこと	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(33)	国内外の富裕層の誘客に取り組むこと	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(34)	直行便が就航している東アジア地域（台湾、韓国、中国本土、香港）の誘客を拡大すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(35)	一部直行便が就航した東南アジア地域（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム等）からの航空路線の安定化と拡充に積極的に取り組み、誘客を強化すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(36)	旅行市場が成熟し長期滞在が期待できる欧米等のリゾート需要を取り込むこと	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(37)	沖縄の優位性を活かし、競合地との差別化を図るため、沖縄観光ブランド「Be.Okinawa（ビーオキナワ）」を国内外に発信すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(38)	海外市場において効果的な誘客活動を行うため、海外メディアやウェブサイト・SNS等を通じた情報発信、ロケ作品を通じたプロモーション、海外事務所と連携した誘客活動等に取り組むこと	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(39)	観光関係者間、地域間、他分野間などの協働の場づくりを推進すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(40)	観光産業がもたらす県経済への波及効果などを県民にわかり易く発信し、観光の意義や効果について県民の理解を促進すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(41)	次世代を担う県内の児童生徒に対し観光産業の重要性について理解を深めること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(42)	観光収入の目標設定など、客観指標に基づいた政策決定が行われていること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Q5 沖縄県の発展には、観光が重要な役割を果たしていると思いますか。(○は1つ)

1.とても思う 2.やや思う 3.どちらともいえない 4.あまり思わない 5.まったく思わない

Q6 観光が発展すると、あなたの生活も豊かになるとと思いますか。(○は1つ)

【参考：観光が発展することで生じる様々な効果の例】

●失業率の低下 ●給料の増加 ●道路や施設などインフラの整備 ●地域の文化や自然の保全・継承 など

1.とても思う 2.やや思う 3.どちらともいえない 4.あまり思わない 5.まったく思わない

Q7 観光が発展する沖縄に住居することで、あなたは幸せを感じられると思いますか。(○は1つ)

1.とても思う 2.やや思う 3.どちらともいえない 4.あまり思わない 5.まったく思わない

Q8 観光産業のイメージとしてあてはまるものをお選びください。(○は、いくつでも)

1.仕事内容が面白そう	13.離職者が少ない	25.業界に対する社会的評価が低い
2.仕事を通じて成長できそう	14.労働環境がいい	26.優秀な人材が少ない
3.給与、待遇がいい	15.残業が少ない	27.社会に貢献できなさそう
4.規模が大きい会社が多い	16.体力的な負担が少ない	28.休みが取りにくい
5.知名度が高い会社が多い	17.仕事内容が面白くなさそう	29.離職者が多い
6.経営が安定していそう	18.仕事を通しての成長がなさそう	30.労働環境が良くない
7.業界に将来性がある	19.給与、待遇が悪そう	31.残業が多い
8.福利厚生が充実している	20.会社の規模が小さい	32.体力的な負担が多い
9.業界に対する社会的評価が高い	21.会社の知名度が低そう	33.わからないあてはまるものがない
10.優秀な人材が多い	22.経営が不安定	34.その他()
11.社会に貢献している	23.業界に将来性がない	
12.休みがキチンと取れる	24.福利厚生が不十分	

Q9 未就業の方のみにお伺いします。

将来、沖縄県内の観光産業で働いてみたいと思いますか。(○は1つ)

1.働きたい 2.やや働きたい 3.どちらともいえない 4.あまり働きたくない 5.働きたくない

Q10 お子様が無就業の方のみにお伺いします。

将来、お子様を沖縄県内の観光産業で働かせてみたいと思いますか。(○は1つ)

1.働かせてみたい 2.やや働かせてみたい 3.どちらともいえない 4.あまり働かせたくない 5.働かせたくない

Q11-1 新型コロナウイルスのワクチンや経口治療薬が十分に普及し、コロナ禍が一定の収束をした後の時期において、沖縄観光を推進していくことは重要だと思いませんか。(○は1つ)

1.とても思う 2.やや思う 3.どちらともいえない 4.あまり思わない 5.まったく思わない

Q11-2 Q11-1でそう選択した理由としてあてはまるものをお選びください(○はいくつでも)

1.沖縄経済にとって重要な産業だから	6. 沖縄経済にとって重要な産業と感ぜないから
2.自分の生活や仕事に良い影響があるから	7. 自分の生活や仕事に影響がないから
3.人的・文化的交流は大事だから	8. その他()
4.観光産業は早期に回復しないと思うから	
5.オーバーツーリズム(※)の状況が発生するから	

(※)オーバーツーリズム:観光客が急増して、街なかの混雑や道路の渋滞などが発生する状況のこと

Q11-3 Q11-2で「5.オーバーツーリズムの状況が発生するから」と回答した方にお伺いします。あなたが
お住まいの地域や沖縄県で発生すると思われる「オーバーツーリズム」に関する対応とはどのような
ものが考えられますか。(〇はいくつでも)

- | |
|--|
| 1.観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける |
| 2.地域にとって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする |
| 3.その他() |

Q12 あなたがお住まいの地域や沖縄県を訪れる日本人観光客が、今後もっと増えるとうよいと思いませんか。(〇
は、それぞれ1つ)

①あなたがお住まいの 地域	1.もっと増えるとうよい 4.あまり増えてほしくない	2.少し増えるとうよい 5.増えてほしくない	3.今のままでよい
②沖縄県全域	1.もっと増えるとうよい 4.あまり増えてほしくない	2.少し増えるとうよい 5.増えてほしくない	3.今のままでよい

Q13 あなたがお住まいの地域や沖縄県へ外国人観光客が訪れることについてどうお考えですか。
(〇は、それぞれ1つ)

①あなたがお住まいの 地域	1.賛成	2.まあ賛成	3.どちらともいえない	4. やや反対	5.反対
②沖縄県全域	1.賛成	2.まあ賛成	3.どちらともいえない	4. やや反対	5.反対

Q14 あなたがお住まいの地域や沖縄県の観光が、もっと盛んになるといいと思いませんか。(〇は、それぞれ1つ)

①あなたがお住まいの 地域	1.とても思う 4.あまり思わない	2.やや思う 5.まったく思わない	3.どちらともいえない
②沖縄県全域	1.とても思う 4.あまり思わない	2.やや思う 5.まったく思わない	3.どちらともいえない

Q15 沖縄県では観光を振興するため観光目的税の導入を検討していますが、導入した場合どのような目的に
活用した方がよいと思いませんか。(〇は、いくつでも)

※観光目的税とは、観光振興のための事業を実施するため、ホテルなどの宿泊者に課税する税で、東京
都や大阪府などが導入している宿泊税がその例です。

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. 海などの自然環境の保全 | 9. 観光案内機能の充実(観光案内所の整備など) |
| 2. ゴミ処理(ゴミ箱設置・清掃など) | 10. 宿泊・観光施設の整備(ICT環境整備など) |
| 3. 観光パトロール(マナー周知など) | 11. 誘客プロモーション |
| 4. 道路や公共トイレなど観光客も利用する
公共施設の美化整備 | 12. 観光メニューづくり
(ナイトエンターテイメント・食など) |
| 5. 観光バス等の駐車場の整備 | 13. 案内表示や情報発信等における多言語対
応の強化 |
| 6. 観光施設等のバリアフリー化 | 14. 特にない |
| 7. ホスピタリティの向上・人材育成(宿泊施設等の観光
事業者の担い手育成、24時間多言語コールセンター業務など) | 15. その他() |
| 8. 観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備 | |

Q16 沖縄県では、観光を通じて自然や生物の保全、地域文化の保存・継承、地域経済への貢献をバランスよ
く実現する「持続可能な観光」を推進しています。
あなたは、こうした「持続可能な観光」の推進に関わるような活動をしていますか。(〇は1つ)

【参考：持続可能な観光の推進に関わるような活動の例】

- 自然や生物の保全(節電・節水、ゴミの減量化、地域の清掃活動への参加など)
- 地域文化の保存・継承(しまくとぅばの普及、地域の文化・伝統・芸術活動など)
- 地域経済への貢献(県産品の優先使用・購入、伝統工芸品の魅力発信など)

- | | | | |
|----------|----------|-------------|-------------|
| 1.よくしている | 2.多少している | 3.ほとんどしていない | 4.まったくしていない |
|----------|----------|-------------|-------------|

■ 謝礼のご要望

謝礼をご希望の方は、以下の1つにチェックを入れてください。また宛名用にお名前をご記入ください。

※チェックがない場合は、謝礼をご希望されないと、取り扱いをさせていただきます。

※両方にチェックがある場合は、QUOカードを優先し発送させていただきます。

謝礼のご希望とお名前

QUO カード (1000 円分) お米券 (1000 円分) 希望しない

お名前 _____ 様

以上で終わりです。ご協力いただきまして、ありがとうございました。

・クロス集計表（地域、性、年代別①）

	全体	地域						性別		年代							
		北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
回収数	2181	101	856	660	360	91	113	1159	992	11	106	283	448	638	462	175	
Q1_1観光客 を見かける頻度_日本人	よく見かける	58.5	68.1	49.2	73.6	44.1	92.2	94.6	60.8	56.5	44.0	56.3	64.2	59.8	61.9	55.3	52.9
	ときどき見かける	26.9	30.5	31.6	21.4	29.0	6.5	5.4	23.1	30.8	34.7	25.5	22.4	29.3	23.5	32.0	29.0
	あまり見かけない	9.2	1.0	13.0	2.8	15.2	0.0	0.0	10.4	7.9	8.6	10.7	8.7	6.5	8.5	10.4	9.8
	まったく見かけない	4.6	0.4	5.0	1.8	10.5	0.0	0.0	5.0	4.1	0.0	7.6	4.7	4.3	5.7	1.9	3.7
	無回答	0.9	0.0	1.2	0.4	1.2	0.0	0.0	0.7	0.7	12.7	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	4.6
Q1_2観光客 を見かける頻度_外国人	よく見かける	33.7	40.4	34.2	43.9	22.2	18.1	25.2	32.9	34.5	22.8	36.4	36.4	35.3	36.4	28.8	26.5
	ときどき見かける	39.9	45.6	34.8	44.9	36.1	53.8	62.2	40.4	40.0	55.9	33.7	42.9	46.2	35.2	43.4	33.3
	あまり見かけない	17.8	6.9	21.3	8.7	25.5	2.1	12.2	18.4	17.2	8.6	22.4	13.4	13.0	19.3	18.5	23.9
	まったく見かけない	7.5	7.1	8.1	2.2	15.0	2.8	0.0	7.3	7.6	0.0	7.6	7.3	5.1	8.6	8.3	11.3
	無回答	1.1	0.0	1.6	0.4	1.2	2.3	0.5	1.1	0.7	12.7	0.0	0.0	0.4	0.4	1.0	5.1
Q2観光客との 接点	日常業務の一端で接している	14.5	18.9	12.5	14.3	14.8	8.9	31.8	16.3	13.0	27.3	23.1	17.5	12.9	12.0	10.8	4.5
	日常生活におけるコミュニケーション	18.3	18.1	17.5	21.2	15.7	24.7	18.4	18.2	18.0	7.3	15.3	15.9	22.2	21.5	19.5	14.3
	観光客・来訪客と接する機会はない	65.6	63.0	68.4	62.9	68.1	60.0	48.4	64.4	67.3	52.6	61.6	66.6	64.4	65.6	68.4	73.4
	その他	0.3	0.0	0.2	0.5	0.2	1.5	0.7	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	1.9
	無回答	1.3	0.0	1.4	1.0	1.2	4.9	0.7	0.9	1.2	12.7	0.0	0.0	0.1	0.8	1.1	5.9
Q3観光客に よる影響	給料が増える	8.8	8.7	8.0	10.4	7.7	1.8	21.2	11.3	6.6	20.0	13.3	12.2	8.5	6.9	6.2	1.0
	仕事が増える	19.9	21.9	17.1	24.1	18.4	14.7	36.1	23.2	17.0	14.6	24.4	24.1	22.6	19.6	16.0	8.1
	インフラ（道路、施設等）が整備される	24.6	18.4	25.6	25.4	26.1	21.2	19.2	25.0	24.3	28.0	18.1	22.8	30.1	26.2	25.4	27.2
	地域の文化や自然が保存・継承される	12.1	8.0	13.9	11.3	11.0	12.5	10.4	10.2	14.1	28.0	9.6	9.4	10.9	10.3	15.4	20.9
	地域産業が発展する	41.0	37.4	41.3	41.8	42.8	27.8	45.5	39.2	42.8	35.3	34.5	39.2	44.6	42.9	45.6	40.7
	地域住民が活躍する場が増加する	18.3	13.2	20.1	18.3	16.4	13.4	23.2	18.4	18.3	32.5	14.6	18.7	16.7	19.7	19.2	21.0
	人的・文化的交流が促進される	23.9	15.3	26.2	26.2	21.1	20.1	21.4	23.4	24.5	23.2	23.5	23.6	22.5	21.5	24.4	35.1
	誇りにつながる	10.1	9.0	10.9	11.1	9.4	3.2	8.6	8.7	11.8	8.6	17.0	9.8	7.7	8.4	7.8	12.6
	混雑により、交通が不便になる	39.1	47.1	40.1	36.8	37.6	37.0	31.5	39.1	39.2	7.3	35.0	41.7	47.9	38.7	40.8	32.3
	街並みや景観が損なわれる	9.9	15.4	7.9	10.3	7.2	25.4	15.7	9.8	9.9	0.0	4.5	7.1	14.8	10.1	13.1	12.8
	地域の文化や自然に悪影響が出る	12.4	10.3	11.8	11.2	11.8	18.5	27.1	12.4	12.4	0.0	10.6	9.1	15.3	12.9	15.2	11.8
	物価が上昇する	10.0	7.8	10.1	11.4	8.0	14.8	9.4	11.4	8.1	0.0	5.3	8.9	10.7	12.5	12.8	11.9
	治安が悪化する	13.9	17.8	14.6	12.1	10.5	15.5	21.1	14.1	13.8	7.3	8.7	10.8	16.8	15.6	17.7	15.9
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	21.1	30.2	19.5	18.5	18.4	40.4	28.2	19.9	22.4	14.6	10.8	19.3	27.8	22.0	24.9	26.7
	コンビニやスーパーが溢れ買い物が支障がでる	15.6	32.5	12.2	12.3	13.2	36.0	26.6	15.0	16.1	0.0	9.7	19.4	21.3	16.3	16.1	11.9
	その他	0.7	0.0	0.7	0.7	1.2	0.9	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0	1.1	0.5	1.0	1.2	0.3
	特に影響はない	19.7	19.4	17.3	21.0	24.7	21.6	14.3	20.8	18.4	24.6	19.0	22.7	15.3	21.0	17.7	20.1
無回答	1.0	0.0	1.4	0.4	1.4	1.2	0.0	0.7	0.9	12.7	0.0	0.0	0.1	0.3	0.6	5.7	
Q5観光の重 要度	とても思う	52.6	49.9	53.3	54.1	53.1	33.0	59.5	55.2	50.9	75.4	62.9	50.3	46.3	46.9	50.6	59.7
	やや思う	32.4	29.6	32.8	33.2	31.8	34.6	32.3	30.1	34.9	24.6	23.9	37.5	34.0	36.8	34.4	28.5
	どちらともいえない	10.4	16.8	10.0	8.2	10.6	19.5	3.8	11.4	8.9	0.0	10.5	9.4	13.5	11.4	10.2	5.9
	あまり思わない	2.3	0.4	2.1	2.5	2.1	7.6	2.6	1.7	2.8	0.0	1.7	0.3	3.6	3.0	2.7	3.2
	まったく思わない	1.7	3.3	0.9	1.7	2.4	4.2	1.2	1.4	2.1	0.0	0.9	2.6	2.5	1.7	1.9	0.0
無回答	0.5	0.0	0.8	0.3	0.0	1.2	0.7	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	2.8	
Q6観光が発 展すると生活 が豊かになる	とても思う	22.1	16.3	23.8	23.3	19.6	14.6	29.0	22.9	21.8	57.9	35.0	19.0	18.3	18.6	18.1	17.6
	やや思う	34.1	38.3	33.9	34.8	35.9	20.5	26.9	33.1	35.5	34.7	35.4	37.7	33.0	33.3	33.9	29.1
	どちらともいえない	26.2	29.4	25.4	25.7	26.8	35.0	19.4	26.2	26.3	0.0	18.0	26.2	29.7	29.2	27.8	32.0
	あまり思わない	11.3	11.3	10.7	10.9	12.3	11.9	14.9	10.8	11.4	7.3	8.4	10.5	11.3	12.4	13.6	12.3
	まったく思わない	5.8	4.7	5.4	5.2	5.4	15.5	9.2	6.7	4.8	0.0	3.2	6.6	7.3	6.2	6.6	6.0
無回答	0.5	0.0	0.9	0.2	0.0	2.5	0.7	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	3.1	
Q7観光が発 展すると幸せ を感じる	とても思う	20.1	21.6	19.3	24.9	16.2	13.0	24.6	22.0	18.6	37.9	38.6	13.9	14.5	18.1	14.8	17.1
	やや思う	32.1	22.5	33.5	31.2	39.9	11.3	25.4	29.1	35.5	34.7	28.2	34.6	33.2	30.4	32.6	34.3
	どちらともいえない	31.5	32.3	32.9	31.0	27.7	37.1	28.5	32.4	30.7	20.0	24.1	34.6	33.1	34.3	36.5	24.4
	あまり思わない	10.8	15.9	9.0	8.2	12.1	28.1	9.9	10.8	10.3	7.3	6.6	12.1	13.6	10.8	9.1	15.5
	まったく思わない	4.8	7.6	4.1	4.4	3.9	7.4	11.0	5.2	4.3	0.0	2.5	4.7	5.2	6.4	6.0	4.8
無回答	0.7	0.0	1.1	0.3	0.2	3.1	0.7	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.9	3.9	

・クロス集計表（地域、性、年代別②）

	全体	地域						性別		年代							
		北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
Q8観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	20.1	13.9	21.4	19.1	23.4	10.1	20.2	21.2	19.2	30.0	28.0	21.4	17.3	16.7	17.9	20.4
	仕事を通じて成長できそう	24.1	22.9	24.1	22.5	25.1	21.5	33.7	20.4	27.6	26.0	25.3	21.3	22.3	25.4	25.4	25.0
	給与、待遇がいい	6.6	6.8	7.6	7.6	3.5	4.1	5.5	6.2	7.0	0.0	10.8	5.9	7.7	5.2	4.7	6.4
	規模が大きい会社が多い	9.8	12.5	11.9	7.8	6.9	8.6	6.4	8.7	11.0	9.3	15.5	9.3	8.9	8.3	8.2	8.6
	知名度が高い会社が多い	7.6	7.8	8.5	6.8	5.2	13.6	7.9	7.7	7.7	9.3	9.4	4.8	7.9	7.3	8.3	7.9
	経営が安定していそう	3.5	2.4	2.9	3.2	6.0	3.2	2.4	2.7	4.3	0.0	2.4	3.2	3.7	4.0	4.1	4.8
	業界に将来性がある	12.6	7.5	14.7	11.8	11.0	10.5	15.3	14.0	11.4	14.6	15.1	6.0	9.9	10.9	15.7	18.3
	福利厚生が充実している	4.4	5.3	5.8	3.0	2.9	4.0	2.7	3.9	4.9	0.0	2.0	5.7	4.6	6.0	4.2	5.9
	業界に対する社会的評価が高い	4.3	2.8	5.1	4.4	3.0	3.6	3.2	4.9	3.7	14.6	5.9	2.8	2.9	3.6	2.6	7.6
	優秀な人材が多い	7.2	12.0	6.7	5.5	9.6	1.2	5.3	4.8	9.7	8.6	10.5	5.8	8.2	6.6	6.4	4.3
	社会に貢献している	18.1	10.3	19.1	21.1	19.0	10.6	11.8	17.0	19.5	38.7	16.2	17.5	13.9	17.9	18.3	26.5
	休みがキチンと取れる	2.1	4.0	2.1	2.4	0.9	0.5	3.6	1.7	2.4	0.0	2.2	2.5	3.2	1.8	1.6	0.5
	離職者が少ない	1.8	3.6	2.2	0.9	0.9	2.8	2.1	1.8	1.9	0.0	1.3	2.0	1.8	1.9	2.1	2.7
	労働環境がいい	3.3	6.9	2.5	4.0	3.1	1.7	2.5	3.0	3.7	0.0	3.0	2.6	3.4	3.7	3.4	5.4
	残業が少ない	1.7	2.9	1.4	2.3	0.7	0.5	3.4	1.5	1.8	0.0	2.0	1.7	2.3	1.4	0.6	2.4
	体力的な負担が少ない	2.5	3.4	2.7	3.1	1.4	0.5	2.3	3.1	2.0	7.3	5.6	0.9	2.9	0.9	1.2	4.1
	仕事内容が面白くない	2.4	8.0	2.1	2.2	0.9	2.0	1.4	3.2	1.6	0.0	0.0	3.8	3.9	2.3	2.9	1.4
	仕事を通じての成長がなさそう	2.6	0.4	2.8	4.6	1.2	1.9	2.8	3.6	1.8	0.0	2.0	2.9	3.3	2.0	2.5	3.7
	給与、待遇が悪そう	27.9	32.6	25.8	31.7	27.3	20.5	29.0	28.7	27.0	7.3	23.0	29.1	30.4	30.4	27.3	31.8
	会社の規模が小さい	7.2	4.9	5.5	12.0	6.5	4.9	9.7	9.8	4.7	0.0	3.2	6.6	5.3	7.3	9.2	17.0
	会社の知名度が低そう	4.4	1.3	3.9	8.2	3.3	2.0	4.3	5.2	3.7	0.0	6.2	6.5	2.8	2.7	4.6	4.9
	経営が不安定	33.2	29.9	33.9	33.6	33.7	28.8	32.9	35.5	31.4	22.8	26.2	34.6	36.1	33.5	35.7	36.6
	業界に将来性がない	4.3	3.9	4.2	6.5	2.2	4.5	3.3	5.2	3.3	0.0	4.4	3.5	7.1	5.4	2.7	1.7
	福利厚生が不十分	14.6	23.7	12.1	17.3	11.1	16.7	21.0	15.8	13.3	0.0	7.4	13.6	15.6	12.9	20.1	26.2
	業界に対する社会的評価が低い	10.5	12.4	9.4	12.5	9.6	10.9	11.9	12.9	8.4	12.7	6.6	9.8	12.1	11.6	12.6	10.9
	優秀な人材が少ない	8.1	7.8	7.5	9.5	5.4	13.7	15.2	9.7	6.3	0.0	2.1	6.2	7.9	9.1	11.8	15.4
	社会に貢献できなさそう	1.9	1.0	2.2	2.3	0.8	5.5	0.7	2.9	1.0	0.0	1.3	1.5	3.1	1.9	1.5	3.1
	休みが取りにくい	44.3	44.4	43.6	45.5	45.6	30.2	53.4	42.7	46.1	30.5	37.9	46.1	50.1	49.4	44.7	37.3
	離職者が多い	25.9	31.8	22.7	27.1	27.7	23.8	36.5	26.0	25.7	2.8	13.7	30.2	29.7	30.9	29.6	26.3
	労働環境が良くない	24.7	32.9	22.4	25.6	25.8	18.3	28.4	25.2	24.1	0.0	18.1	25.1	28.7	27.7	26.4	30.0
残業が多い	30.3	41.5	29.9	30.0	29.1	16.4	32.0	29.6	31.1	15.9	28.9	31.9	32.1	32.3	29.8	29.5	
体力的な負担が多い	28.8	32.1	28.2	28.7	27.4	34.3	30.7	24.8	32.8	30.5	26.0	34.7	29.7	30.8	26.7	24.7	
その他	0.8	0.0	1.0	1.0	0.2	3.9	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	1.0	2.2	0.9	1.5	
わからない/あてはまるものがない	11.8	17.2	9.5	11.7	13.5	20.3	10.3	12.4	11.0	0.0	11.6	11.2	11.6	13.2	13.2	9.4	
無回答	0.5	0.0	0.9	0.2	0.0	2.0	0.7	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	3.4	
Q9観光産業への就業意向	働きたい	4.7	0.0	4.9	4.9	7.5	0.0	0.0	4.2	5.4	0.0	3.0	21.1	15.2	0.0	2.4	2.0
	やや働きたい	11.5	0.0	13.1	15.0	3.9	0.0	14.3	5.9	17.6	0.0	24.7	0.0	11.2	14.8	4.0	3.2
	どちらともいえない	33.8	22.8	31.5	29.1	58.5	68.8	21.1	37.2	30.0	84.0	19.9	18.0	14.5	36.3	40.7	44.8
	あまり働きたくない	15.2	9.6	19.6	11.1	8.0	0.0	39.1	15.2	15.9	11.5	12.7	20.6	22.1	8.2	17.7	19.8
	働きたくない	34.9	67.6	30.9	40.0	22.1	31.2	25.4	37.5	31.0	4.4	39.7	40.2	37.0	40.7	35.1	30.2
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q10子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	2.8	5.2	3.9	2.0	0.0	3.0	2.9	2.3	3.4	-	5.5	1.9	0.8	3.7	5.2	44.2
	やや働かせてみたい	12.5	4.3	14.8	11.3	14.9	0.0	12.7	12.3	12.3	-	20.9	11.5	10.7	12.1	12.7	0.0
	どちらともいえない	44.5	52.3	48.4	37.9	39.9	35.8	47.5	43.7	45.5	-	62.3	46.8	38.5	46.2	38.5	32.3
	あまり働かせたくない	20.3	19.6	18.4	22.5	21.6	27.4	19.3	18.7	21.9	-	4.4	17.8	27.8	18.7	20.9	23.5
	働かせたくない	19.9	18.5	14.5	26.3	23.6	33.7	17.6	23.0	16.9	-	7.0	22.1	22.2	19.3	22.7	0.0
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q11_1コロナ収束後の観光推進	とても思う	46.0	37.5	46.0	46.3	50.8	34.4	50.5	47.9	44.4	34.1	52.4	40.9	43.3	43.5	45.4	57.8
	やや思う	32.6	34.6	33.4	33.6	31.1	25.6	27.9	29.9	35.6	53.2	30.7	37.5	31.0	33.7	32.8	24.2
	どちらともいえない	13.6	15.9	12.3	14.7	11.1	26.2	15.1	14.3	12.8	0.0	14.0	13.8	15.5	15.2	13.1	8.0
	あまり思わない	4.0	4.0	4.0	2.6	4.0	11.1	3.7	4.0	3.5	12.7	1.5	4.5	6.2	3.2	3.2	3.9
	まったく思わない	2.9	5.9	3.0	2.3	2.8	0.7	1.4	3.4	2.5	0.0	1.3	2.8	3.6	4.3	3.8	1.5
	無回答	1.0	2.1	1.2	0.4	0.2	2.0	1.4	0.4	1.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.1	1.7	4.5
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q11_2コロナ収束後の観光推進理由	沖縄経済にとって重要な産業だから	72.2	62.5	73.2	73.0	75.5	56.5	77.0	71.7	73.6	80.0	71.5	73.2	68.4	69.5	74.9	79.7
	自分の生活や仕事に良い影響があるから	11.2	12.9	11.4	11.8	8.0	2.9	26.5	13.7	8.9	0.0	17.1	11.1	11.7	8.6	11.3	7.0
	人的・文化的交流は大事だから	23.6	18.1	24.2	21.1	28.5	17.9	24.8	21.5	25.2	33.3	23.1	20.9	17.0	21.2	25.9	42.8
	観光産業は早期に回復しないと思うから	11.5	18.2	12.0	11.9	7.7	9.8	9.1	11.1	11.9	0.0	7.4	9.4	13.3	14.3	15.2	10.5
	オーバーツーリズムの状況が発生するから	10.7	7.5	11.1	10.7	7.8	24.7	13.7	10.8	10.9	12.7	6.4	9.0	13.4	11.9	11.6	13.4
	沖縄経済にとって重要な産業と感じないから	5.4	6.7	4.9	5.2	5.4	13.0	0.7	5.0	6.0	0.0	0.7	4.8	8.0	5.6	7.5	5.7
	自分の生活や仕事に影響がないから	5.9	11.0	6.2	6.7	2.8	3.6	4.5	5.7	5.9	0.0	3.9	6.1	6.7	7.0	6.4	7.3
	その他	2.0	1.7	1.4	1.8	3.4	4.2	2.3	1.4	2.8	0.0	1.7	1.0	2.7	2.2	2.0	4.6
無回答	9.4	10.1	8.5	9.2	11.0	14.6	7.4	10.1	8.1	0.0	12.1	9.0	11.3	8.6	7.7	5.3	
Q11_3オーバーツーリズム対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	52.2	59.8	51.4	47.8	43.5	69.2	64.3	59.3	45.2	100.0	42.3	53.0	58.3	51.9	50.0	41.7
	地域によって適正な観光客数、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする	55.7	72.3	52.6	53.3	44.4	78.1	64.5	60.8	50.5	0.0	31.5	58.2	58.9	59.0	62.3	60.3
	その他	10.7	0.0	8.8	9.3	13.9	15.7	31.0	10.2	11.3	0.0	3.8	5.8	11.6	14.1	15.1	12.7
無回答	14.0	0.0	13.0	17.5	27.5	2.1	10.1	7.4	20.6	0.0	22.3	18.7	14.0	13.1	11.6	10.5	

・クロス集計表（地域、性、年代別③）

		全体	地域						性別		年代						
			北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
Q12_1日本人観光客への思い_市町村	もっと増えるとうい	31.2	30.6	32.5	35.1	23.7	27.7	34.6	33.2	29.3	29.4	42.0	24.4	31.8	26.7	28.4	38.6
	少し増えるとうい	27.7	36.4	27.6	26.4	28.5	16.9	24.4	25.1	30.9	28.6	24.2	35.9	26.1	27.2	28.6	21.8
	今のままでよい	27.1	14.5	27.3	27.3	33.0	27.7	24.3	26.8	27.4	34.7	26.8	26.0	24.4	30.1	27.6	27.1
	あまり増えてほしくない	7.0	5.6	6.5	6.3	9.3	9.3	6.9	7.4	6.5	0.0	3.9	7.6	8.7	8.2	6.5	9.5
	増えて欲しくない	6.6	12.9	5.5	4.7	5.5	17.7	9.8	7.4	5.8	7.3	3.1	6.0	8.8	7.7	9.0	1.9
無回答	0.3	0.0	0.5	0.2	0.0	0.7	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.0	
Q12_2日本人観光客への思い_沖縄県	もっと増えるとうい	47.2	41.1	50.1	50.3	44.9	26.2	41.5	48.1	46.9	44.7	60.9	39.1	43.2	43.9	45.1	57.1
	少し増えるとうい	27.6	35.6	27.2	26.5	27.2	24.0	26.8	25.8	29.3	40.7	20.4	35.4	28.7	27.0	29.5	19.7
	今のままでよい	15.5	11.4	14.1	14.9	18.6	28.2	17.1	15.7	15.1	7.3	14.3	17.2	16.1	18.6	14.2	11.2
	あまり増えてほしくない	4.4	7.2	3.1	3.9	6.2	6.9	4.4	4.9	4.0	0.0	2.9	3.7	5.8	4.3	4.9	6.6
	増えて欲しくない	4.2	4.7	3.8	3.9	2.5	14.0	7.6	4.9	3.5	7.3	1.5	4.6	5.6	5.1	4.6	1.4
無回答	1.1	0.0	1.7	0.4	0.6	0.7	2.5	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.6	1.0	1.8	4.0	
Q13_1外国人観光客への思い_市町村	賛成	25.9	18.5	28.8	28.2	20.3	16.3	32.2	29.2	22.7	45.2	32.3	26.7	27.6	23.8	18.0	25.9
	まあ賛成	33.9	34.3	33.1	36.3	34.2	28.1	32.5	32.6	35.7	17.4	37.2	39.5	29.3	32.1	34.8	31.4
	どちらともいえない	26.3	27.2	25.1	24.4	30.7	35.3	19.2	24.7	27.8	24.6	20.0	26.1	24.9	29.9	31.2	27.0
	やや反対	8.0	11.1	7.2	5.6	10.7	9.5	9.3	7.5	8.5	12.7	8.3	4.6	9.7	7.8	6.9	11.7
	反対	5.6	8.9	5.3	5.4	3.9	10.8	6.9	5.9	5.3	0.0	2.2	3.2	8.0	6.4	9.2	3.4
無回答	0.3	0.0	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.5	
Q13_2外国人観光客への思い_沖縄県	賛成	35.0	24.6	39.6	36.0	32.0	14.6	35.7	37.4	32.9	31.4	46.1	31.7	32.6	33.8	30.2	40.0
	まあ賛成	36.4	41.8	35.1	35.5	38.2	38.1	34.1	35.1	38.5	44.0	36.1	42.0	34.8	32.5	37.9	33.9
	どちらともいえない	19.4	19.7	16.2	21.0	22.6	29.7	18.9	19.2	19.1	24.6	12.6	21.6	20.0	24.3	19.6	14.8
	やや反対	4.8	7.2	4.5	3.6	4.6	9.1	5.8	3.8	5.7	0.0	3.0	2.3	6.1	5.6	5.8	8.3
	反対	4.1	6.7	4.0	3.7	2.5	8.5	5.5	4.3	3.8	0.0	2.2	2.4	6.2	3.7	6.4	2.5
無回答	0.3	0.0	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.5	
Q14_1観光振興意向_市町村	とても思う	29.9	26.3	30.8	36.5	22.8	24.0	31.7	32.6	27.4	32.2	40.8	28.3	30.8	26.5	23.3	32.7
	やや思う	34.2	35.3	33.6	36.3	33.7	28.3	35.0	32.3	36.7	53.2	29.4	37.8	31.4	33.2	38.1	32.4
	どちらともいえない	23.4	23.4	23.8	19.7	26.1	24.3	25.6	22.6	23.6	0.0	17.9	24.9	23.8	28.7	25.6	19.7
	あまり思わない	8.3	9.0	7.2	4.9	14.0	12.9	5.8	8.3	8.5	14.6	10.6	6.0	8.3	6.7	7.8	11.6
	まったく思わない	3.8	6.0	3.8	2.3	3.4	10.6	1.8	4.0	3.4	0.0	1.3	3.0	5.6	4.9	4.6	2.1
無回答	0.4	0.0	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	1.6	
Q14_2観光振興意向_沖縄県	とても思う	40.4	30.8	45.0	43.1	34.1	24.3	40.3	40.2	40.8	46.0	52.0	35.2	37.9	37.9	35.0	50.8
	やや思う	36.5	48.0	32.8	37.4	41.8	28.2	30.4	36.4	37.0	37.3	34.0	41.9	33.5	34.9	42.9	28.0
	どちらともいえない	16.1	12.9	15.9	14.1	16.8	27.6	22.4	16.1	15.9	7.3	9.9	18.1	19.5	20.9	14.4	12.7
	あまり思わない	3.7	5.4	2.6	3.4	5.2	6.4	5.7	3.9	3.6	0.0	2.9	2.7	4.6	3.4	4.4	6.4
	まったく思わない	2.6	3.0	2.9	1.7	2.0	8.9	0.5	3.2	2.0	0.0	1.3	2.2	4.1	2.7	3.5	0.0
無回答	0.6	0.0	0.8	0.3	0.2	4.5	0.7	0.2	0.7	9.3	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	2.0	
Q15観光税の使途	海などの自然環境の保全	69.3	66.2	69.0	69.5	70.3	64.4	79.5	68.3	70.5	92.7	70.7	57.6	64.6	68.4	76.1	83.3
	ゴミ処理	57.7	52.5	56.4	55.0	60.0	67.6	79.0	54.9	61.0	42.6	55.6	53.3	57.6	60.7	60.6	67.6
	観光バハロー	39.0	37.8	39.9	38.8	33.6	47.5	51.4	34.5	43.8	43.2	36.6	41.1	37.6	41.2	40.9	47.6
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	56.4	52.4	55.4	57.0	56.4	60.3	69.2	53.1	59.9	46.0	54.5	44.3	54.9	58.4	61.7	76.6
	観光バス等の駐車場の整備	23.1	15.5	23.9	25.6	20.3	26.1	29.4	24.3	22.2	15.9	20.8	17.7	22.0	27.8	22.9	33.1
	観光施設等のバリアフリー化	30.6	27.0	32.2	29.9	26.8	41.9	31.9	27.7	33.5	15.9	28.9	25.1	28.1	32.9	35.9	39.2
	ホスピタリティの向上・人材育成	26.4	21.8	25.4	27.7	27.3	30.1	34.6	23.0	30.3	25.2	25.3	17.8	24.1	27.2	32.1	39.5
	観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	23.3	16.3	24.5	25.1	22.9	14.5	27.1	23.6	23.3	8.6	17.5	19.1	20.1	24.4	28.5	43.3
	観光案内機能の充実	18.3	9.6	19.5	17.7	18.6	17.5	26.0	17.4	19.3	15.9	16.5	11.9	15.0	16.1	23.9	36.2
	宿泊・観光施設の整備	20.2	12.9	21.2	21.9	19.8	10.6	26.2	19.6	20.8	15.9	25.8	16.4	17.9	18.3	19.2	27.2
	誘客プロモーション	12.8	7.7	14.3	15.2	9.7	4.6	17.1	14.8	11.0	8.6	12.1	11.1	12.5	12.3	14.0	15.5
	観光メニューづくり	15.3	11.6	16.3	17.4	13.0	8.0	19.1	15.5	15.2	15.9	17.7	10.4	15.4	14.8	15.4	19.4
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	24.6	19.9	25.0	27.6	20.7	26.8	29.4	23.2	26.1	25.2	22.0	19.0	22.2	23.8	28.7	39.0
	その他	1.7	2.8	1.3	2.0	1.0	4.4	2.4	2.1	1.3	0.0	0.0	2.3	2.9	2.8	0.3	3.2
	持たない	9.7	10.8	8.7	11.2	10.8	10.4	4.4	11.8	7.5	7.3	11.2	13.1	11.8	8.6	6.9	3.8
無回答	0.3	0.0	0.5	0.2	0.0	0.7	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.0	
Q16持続可能な観光の活動	よくしている	6.9	4.9	7.9	5.5	5.6	4.7	17.5	8.1	5.8	25.4	12.7	3.6	6.2	6.9	4.2	6.1
	多少している	36.6	29.7	36.3	39.4	36.9	37.9	36.5	33.2	40.3	33.2	36.8	36.6	32.8	37.3	37.9	41.1
	ほとんどしていない	32.7	37.5	33.1	33.1	30.4	30.1	27.1	32.7	33.0	38.6	29.3	34.6	33.3	30.5	35.1	30.5
	まったくしていない	23.5	27.9	22.2	21.8	26.9	25.6	18.9	25.7	20.8	2.8	21.1	25.2	27.5	24.9	22.9	21.4
	無回答	0.4	0.0	0.6	0.3	0.2	1.8	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	1.0
Q17_1観光客に対する評価_日本人	とても思う	10.0	7.3	11.2	15.1	2.3	8.7	12.4	13.2	7.1	12.7	21.5	9.8	10.7	6.4	4.7	4.8
	やや思う	28.1	32.5	26.1	28.2	34.1	16.5	21.1	26.6	29.9	28.0	31.8	31.0	24.1	28.5	28.0	20.4
	どちらともいえない	39.6	40.1	39.5	36.9	43.7	39.2	35.0	38.2	40.8	39.3	27.8	41.6	40.9	42.2	43.1	45.7
	あまり思わない	15.2	9.6	16.2	13.8	15.1	17.2	24.1	14.3	16.4	20.0	15.4	10.5	15.3	14.5	17.8	19.5
	まったく思わない	6.3	10.4	5.6	6.0	4.2	17.2	6.8	7.1	5.2	0.0	3.5	6.9	8.5	8.2	5.6	5.6
無回答	0.8	0.0	1.4	0.0	0.6	1.2	0.7	0.6	0.6	0.0	0.0	0.3	0.5	0.1	0.9	4.0	
Q17_2観光客に対する評価_外国人	とても思う	8.4	6.3	9.5	10.0	5.2	2.1	13.0	10.7	6.1	12.7	17.3	8.4	8.4	6.1	3.4	5.4
	やや思う	21.9	24.8	21.2	24.0	22.3	12.9	17.9	20.9	23.2	11.4	26.6	27.7	22.4	19.8	18.1	11.3
	どちらともいえない	44.5	46.9	43.4	42.0	48.3	50.4	42.3	44.4	44.6	48.6	39.7	43.7	43.4	47.3	47.7	43.5
	あまり思わない	15.9	10.5	16.4	15.8	17.4	14.0	17.5	14.2	17.8	14.6	10.7	12.4	15.3	17.6	20.4	25.7
	まったく思わない	8.5	11.5	8.2	8.3	6.2	18.3	8.5	9.1	7.6	12.7	5.7	7.6	9.7	9.1	9.8	10.1
無回答	0.8	0.0	1.4	0.0	0.6	2.3	0.7	0.7	0.6	0.0	0.0	0.3	0.7	0.1	0.7	4.0	
Q18_1観光客に対する評価_日本人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	79.3	81.5	78.5	71.6	83.5	92.4	84.4	76.8	82.3</							

・クロス集計表（家族構成、子ども有無、子どものライフステージ別①）

	全体	家族構成				子ども有無		子どものライフステージ（複数回答）					
		単身	夫婦のみ	二世帯	三世帯	いる	いない	社会人	高校生・大学生	中学生	小学生	就学前	
回収数	2181	523	477	1047	92	1216	886	659	324	183	278	250	
Q1_1親光客 を見かける頻度_日本人	よく見かける	58.5	58.2	60.2	57.7	66.8	61.0	56.4	57.7	57.8	65.9	62.6	64.8
	ときどき見かける	26.9	24.1	25.0	28.8	28.3	26.6	27.1	26.5	31.1	25.2	27.1	26.9
	あまり見かけない	9.2	10.5	12.1	7.9	3.0	9.0	9.1	11.7	8.7	6.5	7.1	6.2
	まったく見かけない	4.6	6.4	2.0	4.9	1.4	2.7	6.8	3.0	2.0	2.2	3.2	2.0
	無回答	0.9	0.7	0.7	0.7	0.5	0.8	0.5	1.0	0.3	0.3	0.0	0.1
Q1_2親光客 を見かける頻度_外国人	よく見かける	33.7	31.9	32.0	34.3	41.6	34.2	34.3	29.5	36.6	38.1	34.6	42.0
	ときどき見かける	39.9	39.3	40.2	40.5	42.4	40.1	39.3	36.7	36.8	40.4	45.5	43.7
	あまり見かけない	17.8	19.8	20.2	16.5	13.1	17.9	17.5	23.5	18.8	14.5	13.8	11.1
	まったく見かけない	7.5	8.3	6.1	8.0	1.5	6.8	8.2	8.9	7.5	6.7	6.2	3.0
	無回答	1.1	0.7	1.4	0.7	1.4	1.0	0.7	1.4	0.3	0.3	0.0	0.1
Q2親光客との 接点	日常業務の一端で接している	14.5	20.1	14.1	12.2	12.2	11.3	17.8	9.8	11.7	7.8	8.4	15.3
	日常生活におけるコミュニケーション	18.3	19.6	19.8	16.8	23.1	19.6	17.5	16.5	18.3	29.1	21.5	21.2
	観光客・来訪客と接する機会はない	65.6	59.4	64.1	69.9	63.7	67.6	63.9	71.3	68.6	62.5	69.7	63.4
	その他	0.3	0.1	0.8	0.2	0.0	0.3	0.1	0.6	0.4	0.4	0.2	0.0
	無回答	1.3	0.8	1.2	0.9	1.0	1.1	0.6	1.8	1.1	0.3	0.2	0.1
Q3親光客に よる影響	給料が増える	8.8	11.4	5.9	9.0	4.3	6.8	10.8	4.7	6.8	6.4	6.6	9.5
	仕事が増える	19.9	23.4	17.5	18.8	21.3	18.2	21.6	16.0	22.3	21.0	19.0	19.1
	インフラ（道路、施設等）が整備される	24.6	20.1	23.4	27.4	20.3	27.4	21.3	27.0	28.4	27.6	29.8	28.5
	地域の文化や自然が保存・継承される	12.1	6.3	15.3	13.5	14.9	14.8	9.1	19.9	13.6	12.1	11.4	11.4
	地域産業が発展する	41.0	33.0	42.1	43.8	50.2	42.6	38.4	44.8	43.8	49.0	42.1	41.3
	地域住民が活躍する場が増加する	18.3	15.9	21.7	18.0	21.7	18.8	17.7	20.9	17.2	18.7	17.7	18.3
	人的・文化的交流が促進される	23.9	20.2	27.4	24.0	23.1	24.1	23.4	28.0	19.2	26.9	22.6	22.9
	誇りにつながる	10.1	6.1	10.5	11.7	12.0	10.2	9.5	10.3	9.7	9.7	10.6	10.1
	混雑により、交通が不便になる	39.1	41.3	36.2	39.4	36.9	39.2	39.7	34.6	39.7	40.4	38.1	46.6
	街並みや景観が損なわれる	9.9	12.0	10.6	8.8	7.6	10.1	9.7	12.0	6.6	6.9	9.3	10.2
	地域の文化や自然に悪影響が出る	12.4	12.3	13.6	11.8	9.3	12.4	12.1	13.7	12.9	11.9	11.8	12.9
	物価が上昇する	10.0	9.4	10.6	9.8	13.5	10.3	9.5	10.5	10.8	10.9	10.4	9.2
	治安が悪化する	13.9	13.7	14.7	13.9	12.1	14.3	13.7	15.7	16.1	11.1	13.1	12.6
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	21.1	20.2	20.1	22.3	14.9	21.8	20.2	22.9	24.1	22.4	22.0	22.9
	コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	15.6	15.9	13.2	16.1	17.3	17.0	14.4	13.5	18.9	21.9	20.8	20.6
その他	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5	0.9	0.5	1.0	0.7	1.1	1.2	0.3	
特に影響はない	19.7	18.7	20.6	20.1	21.0	18.8	21.2	20.7	17.5	21.0	18.6	14.1	
無回答	1.0	0.8	1.1	0.7	0.5	0.9	0.6	1.3	0.3	0.3	0.0	0.1	
Q5親光の重 要度	とても思う	52.6	55.2	57.9	48.0	63.1	51.5	53.8	55.9	50.1	44.6	44.3	47.3
	やや思う	32.4	30.1	29.1	36.5	20.0	32.6	32.2	32.1	35.5	36.2	37.0	33.5
	どちらともいえない	10.4	9.8	9.4	11.6	8.2	11.6	9.6	7.8	11.5	13.4	14.8	15.5
	あまり思わない	2.3	2.6	1.9	2.1	5.9	2.2	2.5	1.9	1.9	3.8	3.0	1.7
	まったく思わない	1.7	2.1	1.4	1.7	2.3	1.8	1.7	2.0	0.7	1.5	0.9	1.9
無回答	0.5	0.3	0.3	0.1	0.5	0.3	0.1	0.3	0.3	0.5	0.0	0.0	
Q6親光が発 展すると生活 が豊かになる	とても思う	22.1	21.5	21.5	22.1	27.0	20.5	24.1	21.2	15.1	16.3	19.2	21.9
	やや思う	34.1	34.8	32.7	34.7	36.4	34.1	34.1	30.7	34.8	29.3	32.8	38.7
	どちらともいえない	26.2	23.6	29.6	26.8	22.1	27.8	24.8	29.0	31.4	32.6	29.1	22.6
	あまり思わない	11.3	12.0	12.2	10.7	6.0	11.8	10.2	14.2	14.2	16.9	12.6	9.8
	まったく思わない	5.8	7.7	4.0	5.5	8.0	5.4	6.6	4.5	4.0	4.4	6.1	7.0
無回答	0.5	0.4	0.0	0.3	0.5	0.4	0.2	0.4	0.5	0.5	0.2	0.0	
Q7親光が発 展すると幸せ を感じる	とても思う	20.1	21.6	19.0	19.8	24.5	18.1	22.6	17.5	13.3	11.4	12.6	22.6
	やや思う	32.1	29.7	34.6	32.4	28.2	32.6	31.0	34.8	36.4	31.7	31.9	31.5
	どちらともいえない	31.5	29.0	32.7	32.5	32.0	31.4	31.7	30.1	33.0	33.8	36.3	30.2
	あまり思わない	10.8	13.5	9.2	10.2	9.4	12.1	9.6	10.2	12.1	18.7	12.8	12.8
	まったく思わない	4.8	6.0	3.8	4.7	4.5	4.7	5.0	6.5	4.9	3.9	5.6	2.8
無回答	0.7	0.3	0.9	0.4	1.5	0.9	0.1	1.0	0.3	0.5	0.8	0.0	

・クロス集計表（家族構成、子ども有無、子どものライフステージ別②）

	全体	家族構成			子ども有無		子どものライフステージ（複数回答）							
		単身	夫婦のみ	二世帯	三世帯	いる	いない	社会人	高校生・大学生	中学生	小学生	就学前		
Q9観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	20.1	22.6	20.8	18.6	20.2	18.8	21.2	17.9	19.6	21.4	22.6	22.2	
	仕事を通じて成長できそう	24.1	23.5	25.2	23.1	31.1	23.8	24.3	28.1	22.4	26.0	21.9	19.9	
	給与、待遇がいい	6.6	3.7	6.0	7.8	15.4	7.2	6.0	6.0	7.9	7.7	8.5	9.1	
	規模が大きい会社が多い	9.8	6.5	8.9	12.1	9.1	9.6	10.2	11.2	9.2	7.5	8.5	9.3	
	知名度が高い会社が多い	7.6	5.3	8.6	9.0	2.9	7.3	7.9	9.8	7.3	4.5	5.1	3.4	
	経営が安定していそう	3.5	2.1	3.2	4.2	4.1	3.5	3.6	4.9	3.0	3.3	2.0	1.3	
	業界に将来性がある	12.6	12.6	15.7	11.4	11.7	13.9	10.4	19.7	14.7	12.3	8.0	8.7	
	福利厚生が充実している	4.4	3.4	4.8	4.7	6.1	5.4	3.4	6.4	4.4	3.3	5.1	4.1	
	業界に対する社会的評価が高い	4.3	2.4	6.2	4.8	3.1	3.5	4.5	6.2	3.2	1.4	1.7	0.6	
	優秀な人材が多い	7.2	5.2	5.8	8.5	11.4	6.2	8.4	5.9	6.5	6.8	6.4	6.3	
	社会に貢献している	18.1	14.5	26.9	16.5	16.5	19.4	16.4	23.7	16.8	14.8	14.1	14.3	
	休みがキチンと取れる	2.1	1.7	2.2	2.4	0.8	2.3	1.9	2.4	2.1	1.3	2.6	1.8	
	離職者が少ない	1.8	0.8	2.5	2.0	3.6	2.5	1.1	3.4	2.7	1.1	1.2	1.5	
	労働環境がいい	3.3	2.4	5.8	2.7	2.3	4.6	2.1	5.6	2.9	2.2	2.5	1.8	
	残業が少ない	1.7	1.2	2.8	1.5	1.3	1.8	1.6	2.1	1.1	0.9	1.9	0.7	
	体力的な負担が少ない	2.5	1.4	4.6	2.4	1.7	3.0	2.1	2.6	1.0	0.9	2.5	1.4	
	仕事内容が面白くない	2.4	1.7	1.9	3.1	0.0	2.6	2.3	1.9	1.0	1.8	2.8	3.0	
	仕事を通じての成長がなさそう	2.6	1.6	2.7	3.2	1.2	2.9	2.5	3.2	2.6	0.3	3.0	2.1	
	給与、待遇が悪そう	27.9	25.7	33.9	27.9	19.1	30.1	25.8	27.1	26.2	34.3	32.4	33.0	
	会社の規模が小さい	7.2	8.0	10.0	5.6	5.0	8.1	6.1	10.5	6.9	8.7	6.6	5.1	
	会社の知名度が低そう	4.4	6.1	5.4	3.0	4.3	4.1	4.8	4.5	2.8	2.5	3.0	5.0	
	経営が不安定	33.2	32.4	33.8	33.0	37.5	34.9	31.6	32.5	36.2	39.4	39.8	37.6	
	業界に将来性がない	4.3	4.0	2.8	4.9	1.6	3.9	4.9	3.3	4.2	2.9	3.9	4.8	
	福利厚生が不十分	14.6	13.3	16.1	14.7	13.2	16.8	12.2	18.7	15.6	18.4	15.7	12.6	
	業界に対する社会的評価が低い	10.5	10.4	12.3	9.2	13.5	10.9	9.5	13.0	12.1	13.3	9.1	9.1	
	優秀な人材が少ない	8.1	7.4	11.5	6.8	11.7	10.6	5.7	12.1	9.8	12.1	9.4	6.5	
	社会に貢献できなさそう	1.9	1.9	1.7	2.2	1.3	1.9	2.0	2.5	2.1	3.3	0.4	0.6	
	休みが取りにくい	44.3	44.4	44.5	43.6	44.0	46.2	41.9	43.5	54.0	54.4	54.8	46.5	
	離職者が多い	25.9	23.8	29.6	25.7	28.5	27.4	24.4	26.4	31.6	34.9	30.0	25.4	
	労働環境が良くない	24.7	24.7	24.8	24.4	22.8	26.1	23.6	25.0	29.6	30.1	26.4	23.7	
残業が多い	30.3	28.8	31.3	30.9	25.7	30.8	29.2	30.4	36.0	35.6	32.2	31.9		
体力的な負担が多い	28.8	29.6	25.9	29.7	18.7	27.8	30.0	23.8	30.0	33.1	30.4	30.4		
その他	0.8	0.6	0.7	1.0	1.8	1.0	0.7	0.8	0.0	1.7	1.6	1.2		
わからない/あてはまるものがない	11.8	10.8	8.7	14.0	11.6	10.9	13.2	11.5	8.5	9.4	11.3	9.8		
無回答	0.5	0.4	0.4	0.1	0.5	0.5	0.1	0.7	0.3	0.5	0.0	0.0		
Q9観光産業への就業意向	働きたい	4.7	3.8	2.4	5.8	0.0	6.4	4.2	5.6	0.0	43.2	43.8	0.0	
	やや働きたい	11.5	11.6	11.8	11.0	8.4	4.1	14.5	1.6	0.0	0.0	23.0	35.2	
	どちらともいえない	33.8	31.1	36.7	35.4	28.5	31.6	33.0	36.4	34.1	0.0	33.2	0.0	
	あまり働きたくない	15.2	22.2	16.4	8.8	45.6	21.9	13.1	19.5	11.9	13.6	0.0	45.4	
	働きたくない	34.9	31.2	32.7	39.1	17.4	36.0	35.3	37.0	54.0	43.2	0.0	19.4	
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q10子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	2.8	0.0	3.3	2.2	11.2	2.9	-	2.2	3.0	2.7	3.0	3.3	
	やや働かせてみたい	12.5	25.9	4.0	12.5	9.3	12.3	-	11.5	14.6	16.5	13.9	12.1	
	どちらともいえない	44.5	46.9	32.8	44.6	47.6	44.1	-	47.0	45.5	42.0	38.8	46.4	
	あまり働かせたくない	20.3	7.2	18.1	21.6	21.7	20.7	-	20.3	17.7	17.0	23.1	20.3	
	働かせたくない	19.9	20.0	41.9	19.1	10.2	20.1	-	19.0	19.3	21.8	21.2	17.9	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Q11_1コロナ収束後の観光推進	とても思う	46.0	46.7	49.2	44.0	50.6	46.8	44.0	49.4	40.7	45.7	48.9	46.3	
	やや思う	32.6	32.0	33.2	32.5	32.3	31.8	34.4	30.7	38.9	33.9	31.0	30.5	
	どちらともいえない	13.6	13.4	11.5	15.3	8.1	12.6	14.9	11.8	11.7	11.8	10.1	13.9	
	あまり思わない	4.0	4.4	1.8	4.9	2.9	4.1	3.9	3.4	4.0	4.4	5.5	5.4	
	まったく思わない	2.9	2.9	3.3	2.6	5.5	3.9	2.1	3.4	4.2	3.7	4.2	3.9	
	無回答	1.0	0.7	1.1	0.6	0.5	0.9	0.7	1.4	0.5	0.5	0.2	0.0	
	Q11_2コロナ収束後の観光推進理由	沖縄経済にとって重要な産業だから	72.2	71.0	75.4	71.3	73.1	73.2	70.5	74.5	71.9	73.4	77.2	72.5
		自分の生活や仕事に良い影響があるから	11.2	15.9	9.9	9.0	15.9	10.1	12.7	9.5	9.8	7.8	9.8	12.1
人的・文化的交流は大事だから		23.6	22.4	27.3	21.9	28.0	25.6	20.8	30.3	21.0	20.2	19.1	22.0	
観光産業は早期に回復しないと思うから		11.5	10.2	9.8	13.0	12.5	12.3	11.2	13.1	14.4	13.2	12.5	8.5	
オーバーツーリズムの状況が発生するから		10.7	10.2	9.6	11.6	8.3	10.3	11.1	9.0	7.8	11.6	8.1	11.8	
沖縄経済にとって重要な産業と感じないから		5.4	5.1	7.0	5.2	2.6	5.8	5.1	6.6	5.5	2.9	1.2	5.6	
自分の生活や仕事に影響がないから		5.9	5.1	4.2	7.3	5.0	6.4	5.2	7.2	8.4	7.7	5.7	5.1	
その他		2.0	1.9	2.4	1.8	1.2	2.5	1.4	3.0	3.2	1.2	1.3	2.1	
無回答	9.4	8.7	10.5	9.1	10.9	8.4	10.7	7.6	6.1	8.6	9.7	8.4		
Q11_3オーバーツーリズム対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	52.2	53.7	32.6	59.5	39.4	54.5	50.3	53.8	54.5	39.0	45.0	54.1	
	地域によって適正な観光客数、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする	55.7	58.4	55.8	52.9	79.8	62.2	50.5	60.8	70.4	52.4	52.7	66.4	
	その他	10.7	7.8	22.4	7.8	14.7	13.2	7.7	14.5	6.8	16.4	14.6	11.8	
	無回答	14.0	19.6	17.8	10.2	0.0	9.8	18.4	8.5	10.5	18.3	20.3	9.9	

・クロス集計表（家族構成、子ども有無、子どものライフステージ別③）

		全体	家族構成					子ども有無		子どものライフステージ（複数回答）				
			単身	夫婦のみ	二世帯	三世帯	いる	いない	社会人	高校生・大学生	中学生	小学生	就学前	
Q12_1日本人観光客への思い_市町村	もっと増えるとうい	31.2	28.9	35.9	30.2	34.4	31.0	30.4	33.3	29.8	32.1	30.0	32.7	
	少し増えるとうい	27.7	25.3	26.9	29.3	26.5	29.1	26.2	26.9	25.4	23.5	30.5	31.3	
	今のままでよい	27.1	30.3	24.5	27.1	26.4	26.1	29.1	25.9	29.8	31.1	26.5	24.8	
	あまり増えてほしくない	7.0	7.2	6.8	7.4	5.1	7.6	6.5	7.0	9.6	9.3	7.0	6.0	
	増えて欲しくない	6.6	8.2	5.9	5.9	7.6	6.1	7.6	6.7	5.2	3.5	6.0	5.2	
	無回答	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.5	0.0	0.0	
Q12_2日本人観光客への思い_沖縄県	もっと増えるとうい	47.2	46.4	51.8	45.2	55.2	46.7	46.4	50.7	44.1	45.9	42.5	43.5	
	少し増えるとうい	27.6	25.3	24.9	29.7	25.3	28.4	27.6	25.6	27.9	26.9	32.1	33.5	
	今のままでよい	15.5	17.0	14.0	16.4	7.6	15.0	16.7	13.4	17.9	17.9	14.5	14.6	
	あまり増えてほしくない	4.4	5.7	3.5	4.0	7.3	5.1	3.9	4.6	5.0	6.1	5.9	3.8	
	増えて欲しくない	4.2	5.1	4.0	3.9	4.5	3.7	5.0	3.4	3.5	2.2	4.1	4.3	
	無回答	1.1	0.5	1.9	0.7	0.0	1.1	0.4	2.3	1.7	1.1	0.9	0.3	
Q13_1外国人観光客への思い_市町村	賛成	25.9	24.4	25.5	26.5	35.1	25.3	26.5	23.5	24.4	22.7	25.3	30.0	
	まあ賛成	33.9	33.6	34.1	34.3	30.9	34.4	33.5	32.5	32.8	34.0	36.3	36.7	
	どちらともいえない	26.3	28.7	27.4	25.4	21.1	26.1	27.1	27.8	27.1	27.6	23.5	22.9	
	やや反対	8.0	8.7	6.2	7.6	9.1	8.4	7.0	9.7	10.7	8.9	9.7	6.7	
	反対	5.6	4.4	6.9	6.1	3.9	5.7	5.8	6.5	4.7	6.3	5.1	3.6	
	無回答	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0		
Q13_2外国人観光客への思い_沖縄県	賛成	35.0	34.8	38.3	33.1	48.8	34.8	35.6	33.7	33.3	30.3	32.1	36.2	
	まあ賛成	36.4	37.1	34.9	37.7	23.5	35.8	36.6	37.6	36.4	35.3	39.7	35.7	
	どちらともいえない	19.4	19.6	17.0	20.2	17.3	19.5	19.6	17.9	21.3	21.1	19.0	21.2	
	やや反対	4.8	5.0	4.5	4.7	6.5	5.6	3.7	6.1	4.8	7.1	5.1	4.1	
	反対	4.1	3.6	5.3	4.1	3.9	4.1	4.5	4.6	4.0	5.0	3.8	2.5	
	無回答	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	1.1	0.3	0.3		
Q14_1観光振興意向_市町村	とても思う	29.9	29.3	32.6	28.4	32.6	29.0	31.0	26.2	28.2	26.6	27.9	35.7	
	やや思う	34.2	29.2	31.7	38.4	34.7	37.8	29.9	36.1	37.6	38.0	37.4	39.8	
	どちらともいえない	23.4	26.4	24.7	21.8	20.5	21.9	25.3	25.2	22.1	19.2	22.4	16.8	
	あまり思わない	8.3	11.8	7.1	6.9	7.9	7.4	9.6	7.5	9.9	12.9	7.7	4.2	
	まったく思わない	3.8	3.2	3.0	4.5	4.3	3.5	4.1	4.2	1.9	2.8	4.7	3.5	
	無回答	0.4	0.0	0.9	0.1	0.0	0.4	0.1	0.7	0.3	0.5	0.0	0.0	
Q14_2観光振興意向_沖縄県	とても思う	40.4	37.2	44.9	38.9	50.0	38.7	41.4	39.4	40.4	34.0	34.0	40.3	
	やや思う	36.5	38.3	32.4	37.8	36.4	40.0	33.1	38.6	36.2	42.0	44.2	43.2	
	どちらともいえない	16.1	16.6	15.8	17.2	5.6	14.2	18.8	14.5	15.1	14.1	14.3	10.9	
	あまり思わない	3.7	5.9	4.1	2.5	4.6	3.8	3.8	3.9	6.5	6.6	3.4	2.2	
	まったく思わない	2.6	2.0	2.3	3.1	3.5	2.6	2.8	2.6	1.4	2.3	3.7	3.1	
	無回答	0.6	0.0	0.5	0.6	0.0	0.6	0.2	1.0	0.3	1.1	0.3	0.3	
Q15観光税の使途	海などの自然環境の保全	69.3	65.6	72.9	69.5	71.3	70.8	66.9	76.9	73.3	68.3	66.7	64.3	
	ゴミ処理	57.7	56.3	58.2	57.1	62.5	58.1	56.4	62.6	61.1	63.2	56.2	50.4	
	観光バハロー	39.0	36.2	37.6	41.0	42.4	39.6	38.1	41.3	36.3	41.7	41.6	37.2	
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	56.4	51.7	65.5	56.1	56.4	57.9	54.1	64.8	56.1	59.2	53.7	50.2	
	観光バス等の駐車場の整備	23.1	20.3	26.8	23.0	24.1	25.5	20.6	28.2	25.8	24.3	23.0	24.1	
	観光施設等のバリアフリー化	30.6	27.2	34.1	31.5	27.4	31.8	29.4	35.2	28.6	29.1	30.3	26.8	
	ホスピタリティの向上・人材育成	26.4	22.7	31.7	27.1	18.7	28.3	24.1	34.0	28.0	27.5	23.6	19.1	
	観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	23.3	22.3	29.5	21.8	22.3	26.1	20.3	33.6	22.4	17.6	16.5	18.9	
	観光案内機能の充実	18.3	14.3	26.8	17.6	13.6	19.5	16.5	25.9	17.9	14.7	13.0	10.3	
	宿泊・観光施設の整備	20.2	20.6	24.2	18.4	17.3	18.9	21.2	22.4	19.4	14.2	14.2	15.1	
	誘客プロモーション	12.8	13.3	14.3	12.1	10.5	13.6	11.8	15.3	11.6	9.2	11.3	11.7	
	観光メニューづくり	15.3	12.8	14.6	17.3	14.8	15.9	14.4	17.6	16.2	14.1	14.3	13.7	
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	24.6	21.9	28.1	23.5	32.8	25.1	23.1	30.8	23.5	21.0	20.4	20.9	
	その他	1.7	2.0	1.3	1.8	1.8	1.8	1.5	1.6	1.0	1.2	1.4	2.5	
	持たない	9.7	11.3	7.8	9.7	9.5	7.1	13.1	5.8	5.2	5.5	7.8	8.8	
	無回答	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0		
Q16持続可能な観光の活動	よくしている	6.9	6.4	8.7	6.3	7.5	5.5	8.5	4.2	5.1	4.3	4.4	8.0	
	多少している	36.6	33.8	36.7	37.3	41.6	38.0	34.3	42.2	37.1	43.8	38.5	33.0	
	ほとんどしていない	32.7	35.3	32.2	31.6	32.4	34.1	31.5	33.2	34.1	29.4	34.7	34.5	
	まったくしていない	23.5	24.4	22.0	24.6	18.6	22.2	25.5	20.2	23.4	22.0	22.4	24.5	
	無回答	0.4	0.1	0.4	0.2	0.0	0.3	0.2	0.2	0.3	0.5	0.0	0.0	
Q17_1観光客に対する評価_日本人	とても思う	10.0	9.3	10.3	10.5	11.0	9.5	11.2	6.4	5.3	5.4	12.5	12.0	
	やや思う	28.1	27.0	28.9	27.6	28.0	28.0	28.7	30.7	27.4	25.5	28.6		
	どちらともいえない	39.6	37.4	40.3	40.3	42.3	39.4	39.3	41.1	46.0	49.1	40.4	36.8	
	あまり思わない	15.2	17.8	15.4	13.9	15.8	16.2	14.4	16.7	11.3	13.4	15.1	17.0	
	まったく思わない	6.3	8.0	5.6	6.1	2.8	6.0	6.9	5.8	6.0	4.7	6.3	5.4	
	無回答	0.8	0.4	1.4	0.3	0.5	1.0	0.2	1.4	0.7	0.0	0.4	0.3	
Q17_2観光客に対する評価_外国人	とても思う	8.4	7.2	8.3	9.2	8.1	8.4	8.8	4.9	4.0	4.6	9.8	12.1	
	やや思う	21.9	20.0	20.0	24.0	21.4	21.4	22.9	18.5	23.5	19.5	24.1	25.6	
	どちらともいえない	44.5	46.3	44.9	43.5	40.3	43.7	45.1	45.6	51.3	52.3	41.1	41.0	
	あまり思わない	15.9	16.2	17.4	14.6	21.8	17.8	13.7	20.3	14.6	18.0	16.1	15.4	
	まったく思わない	8.5	9.6	8.2	8.3	7.9	7.8	9.3	9.4	6.0	5.5	8.6	5.6	
	無回答	0.8	0.6	1.2	0.3	0.5	0.9	0.3	1.4	0.7	0.0	0.4	0.3	
Q18_1観光客に対する評価_日本人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	79.3	81.6	79.7	76.6	85.8	80.4	78.4	86.5	73.6	88.3	81.1	68.6	
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	56.5	59.6	60.4	51.2	64.2	53.5	59.6	62.8	40.3	51.8	51.1	48.5	
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	12.6	12.7	12.2	13.6	6.2	10.4	14.4	8.5	12.1	17.2	14.9	14.5	
	コロナ感染拡大防止のためにマスクの着用や混雑の回避がされていない	40.3	36.8	31.1	45.7	41.7	41.2	39.3	36.2	47.4	52.4	52.2	40.1	
	その他	4.0	1.3	4.8	5.5	5.7	4.4	3.3	2.6	4.6	5.6	5.2	9.0	
	無回答	4.9	6.1	0.9	5.6	8.6	4.4	5.6	2.9	6.1	0.0	4.8	6.0	
Q18_2観光客に対する評価_外国人理由	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	79.2	75.2	82.1	81.1	73.0	82.2	76.2	84.6	76.8	81.1	78.0	82.3	
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	60.5	63.7	64.5	56.1	60.7	58.9	62.6	64.4	45.8	52.4	54.2	56.1	
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	13.6	14.0	17.9	11.4	17.0	13.0	14.5	14.1	7.3	11.4	14.4	15.4	
	コロナ感染拡大防止のためにマスクの着用や混雑の回避がされていない	50.4	52.4	40.9	51.4	55.3	49.7	50.7	44.1	54.3	54.7	58.6	54.8	
	その他	3.6	2.3	6.6	3.4	2.0	4.5	2.4	6.1	2.7	1.1	3.1	2.7	
	無回答	4.3	5.4	2.3	4.6	5.4	2.6	6.7	1.6	5.8	0.0	5.2	0.9	

・クロス集計表（職業、居住のきっかけ、観光客との接点別①）

		全体	職種・職業				沖縄県に住むきっかけ				観光客との接点		
			観光業*	その他職種	主婦・無職	学生	生まれた場所	自身や家族の仕事	結婚	沖縄に住みたかった	日常業務	日常生活	接する機会なし
回収数		2181	196	1456	480	36	1503	299	101	209	272	425	1447
Q1_1観光客を見かける頻度_日本人	よく見かける	58.5	76.0	58.1	54.0	51.8	55.7	64.4	62.9	71.6	74.6	75.0	51.1
	ときどき見かける	26.9	18.3	27.8	27.7	29.3	28.8	24.7	21.3	21.9	20.9	20.8	30.2
	あまり見かけない	9.2	4.2	9.2	10.9	11.9	9.1	8.8	9.8	5.3	2.1	2.9	12.6
	まったく見かけない	4.6	1.5	4.7	6.2	2.6	5.5	1.8	5.2	1.3	2.4	1.3	6.1
	無回答	0.9	0.0	0.2	1.2	4.5	0.8	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Q1_2観光客を見かける頻度_外国人	よく見かける	33.7	32.8	34.9	28.6	40.8	32.2	36.8	39.8	38.1	43.7	43.5	29.3
	ときどき見かける	39.9	49.5	40.2	37.4	30.7	38.8	47.4	32.6	44.6	45.8	44.8	37.7
	あまり見かけない	17.8	15.0	17.8	18.7	21.5	19.2	13.2	21.6	10.0	7.8	8.9	22.7
	まったく見かけない	7.5	2.7	6.6	13.9	2.6	8.7	2.4	5.2	6.8	2.6	2.6	10.1
	無回答	1.1	0.0	0.4	1.4	4.5	1.0	0.3	0.8	0.6	0.0	0.2	0.2
Q2観光客との接点	日常業務の一端で接している	14.5	60.3	12.3	1.5	7.7	12.2	19.5	13.2	25.6	100.0	0.0	0.0
	日常生活におけるコミュニケーション	18.3	17.9	18.7	16.8	22.1	16.9	23.0	20.9	20.5	0.0	100.0	0.0
	観光客・来訪客と接する機会はない	65.6	20.8	68.5	79.4	65.8	69.3	57.0	64.5	53.5	0.0	0.0	100.0
	その他	0.3	0.0	0.3	0.4	0.0	0.3	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	1.3	1.1	0.3	1.9	4.5	1.3	0.3	0.8	0.3	0.0	0.0	0.0
Q3観光客による影響	給料が増える	8.8	27.5	7.5	3.4	12.3	9.1	7.6	5.1	8.6	27.2	7.1	5.4
	仕事が増える	19.9	60.0	17.7	9.4	14.9	18.8	23.7	12.9	26.2	52.8	21.6	12.5
	インフラ（道路、施設等）が整備される	24.6	16.1	26.8	23.0	19.5	25.8	18.8	25.9	25.6	13.4	31.5	25.6
	地域の文化や自然が保存・継承される	12.1	11.0	11.8	14.8	9.9	13.4	9.6	16.1	6.4	9.8	15.8	11.7
	地域産業が発展する	41.0	35.9	43.0	36.7	44.1	43.7	33.3	25.1	41.8	28.1	55.0	40.4
	地域住民が活躍する場が増加する	18.3	25.3	18.0	18.2	10.5	17.4	16.5	13.6	24.4	18.5	25.8	16.4
	人的・文化的交流が促進される	23.9	21.9	23.3	23.4	35.8	24.9	19.4	18.7	22.8	21.5	36.4	21.0
	誇りにつながる	10.1	7.3	9.8	8.4	25.7	12.1	3.9	7.1	4.4	7.7	13.9	9.8
	混雑により、交通が不便になる	39.1	39.9	41.3	34.8	29.4	37.4	37.6	47.6	47.3	36.5	40.4	39.8
	街並みや景観が損なわれる	9.9	10.6	9.4	13.3	3.5	8.9	11.1	10.7	13.6	10.4	11.8	9.2
	地域の文化や自然に悪影響が出る	12.4	13.0	13.1	12.4	3.4	10.9	14.7	12.1	19.0	9.7	19.6	10.9
	物価が上昇する	10.0	9.4	10.9	9.5	1.0	10.3	8.1	7.7	11.4	8.0	16.1	8.7
	治安が悪化する	13.9	10.9	14.5	15.9	5.0	13.6	11.6	20.3	13.9	13.0	16.4	13.5
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	21.1	22.4	20.6	25.0	12.6	20.0	17.5	25.3	28.4	21.7	23.4	20.5
	コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	15.6	16.2	15.8	17.3	7.0	15.1	15.0	18.1	18.1	15.2	17.4	15.3
	その他	0.7	0.6	0.6	1.3	0.0	0.9	0.0	1.3	0.4	0.6	0.7	0.7
	特に影響はない	19.7	7.6	19.7	25.9	19.5	20.4	20.6	17.8	14.2	11.1	9.1	24.8
	無回答	1.0	0.0	0.2	1.8	4.5	0.9	0.3	0.8	0.4	0.0	0.0	0.2
Q5観光の重要度	とても思う	52.6	58.4	51.2	50.0	68.3	52.5	52.6	48.0	57.9	59.5	58.0	49.4
	やや思う	32.4	29.9	33.5	32.1	28.3	32.4	33.8	36.7	28.8	24.6	32.6	34.5
	どちらともいえない	10.4	7.7	11.4	11.6	0.0	10.9	8.9	9.4	9.7	11.4	8.0	11.0
	あまり思わない	2.3	0.8	2.3	3.2	2.6	2.4	1.1	3.9	2.4	1.0	0.7	3.1
	まったく思わない	1.7	3.0	1.4	2.7	0.9	1.4	3.6	1.6	1.2	3.1	0.5	1.8
	無回答	0.5	0.3	0.2	0.5	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.4	0.2	
Q6観光が発展すると生活が豊かになる	とても思う	22.1	34.5	20.5	17.8	32.3	22.9	26.9	12.7	15.1	38.0	22.1	18.2
	やや思う	34.1	33.6	34.0	30.5	52.3	33.9	30.6	35.2	43.1	28.9	43.8	32.8
	どちらともいえない	26.2	20.6	27.2	30.8	8.4	26.4	25.5	34.1	23.4	23.0	21.4	28.4
	あまり思わない	11.3	8.7	12.2	11.8	2.6	11.2	10.6	11.1	10.8	6.3	9.3	13.1
	まったく思わない	5.8	2.1	5.7	8.6	4.5	5.2	6.4	6.9	7.5	3.3	3.2	7.3
	無回答	0.5	0.5	0.3	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	
Q7観光が発展すると幸せを感じる	とても思う	20.1	36.2	17.9	16.4	29.8	20.5	20.4	9.5	22.1	34.4	23.8	15.9
	やや思う	32.1	22.4	33.9	27.5	46.0	32.9	31.3	32.3	31.7	23.7	36.3	33.1
	どちらともいえない	31.5	26.6	32.5	35.9	15.4	31.9	30.9	35.5	29.0	29.8	26.3	33.3
	あまり思わない	10.8	10.0	11.1	12.0	4.5	10.1	11.0	17.3	11.7	7.8	10.6	11.4
	まったく思わない	4.8	4.5	4.4	6.7	4.5	3.8	6.4	5.5	5.5	3.6	2.6	5.8
	無回答	0.7	0.3	0.3	1.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.3	0.4	

※観光業は宿泊、飲食サービス、旅行・レジャー、土産品製造・販売、運輸（旅客）を指す。

・クロス集計表（職業、居住のきっかけ、観光客との接点別②）

	全体	職種・職業				沖縄県に住むきっかけ				観光客との接点			
		観光業*	その他職種	主婦・無職	学生	生まれた場所	自身や家族の仕事	結婚	沖縄に住みたかった	日常業務	日常生活	接する機会なし	
Q8観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	20.1	28.5	19.7	15.8	28.1	19.1	25.7	17.3	21.7	23.6	20.8	18.9
	仕事を通じて成長できそう	24.1	35.1	22.9	22.7	22.5	26.8	19.4	10.6	15.4	24.4	30.7	22.1
	給与、待遇がいい	6.6	7.3	6.0	7.4	9.8	7.7	4.6	5.1	3.7	4.2	6.0	7.2
	規模が大きい会社が多い	9.8	9.1	9.7	9.9	12.5	11.3	6.1	8.0	4.9	7.5	10.6	10.3
	知名度が高い会社が多い	7.6	8.6	7.8	7.6	2.6	8.6	5.2	3.1	4.9	5.8	9.0	7.7
	経営が安定しそう	3.5	2.6	3.3	3.9	5.4	3.8	2.2	2.7	3.0	2.8	4.3	3.4
	業界に将来性がある	12.6	17.5	11.3	13.3	14.5	14.5	6.8	2.8	12.8	12.7	15.9	11.5
	福利厚生が充実している	4.4	4.6	4.1	6.1	2.4	4.5	3.9	4.7	3.3	4.7	6.0	3.9
	業界に対する社会的評価が高い	4.3	2.4	4.8	2.5	7.5	4.8	3.6	2.2	0.3	6.2	5.6	3.4
	優秀な人材が多い	7.2	12.3	6.8	4.4	13.3	8.5	4.5	5.0	2.0	8.6	6.6	7.1
	社会に貢献している	18.1	14.5	16.6	20.8	33.8	19.3	14.1	21.8	13.1	13.7	22.5	17.7
	休みがキチンと取れる	2.1	2.6	2.3	1.2	2.4	2.0	1.1	0.9	3.1	2.4	2.8	1.9
	離職者が少ない	1.8	1.6	1.8	2.5	0.0	2.1	0.7	0.9	1.5	1.3	1.9	2.0
	労働環境がいい	3.3	4.1	3.1	4.6	0.0	3.8	2.3	1.5	1.9	3.7	2.9	3.2
	残業が少ない	1.7	2.8	1.4	1.6	2.4	1.7	0.8	1.9	2.1	2.2	2.8	1.2
	体力的な負担が少ない	2.5	4.6	2.2	3.1	0.0	3.1	0.4	2.1	2.1	1.5	1.7	3.0
	仕事内容が面白くなさそう	2.4	1.4	2.7	2.6	0.0	2.2	2.0	4.2	4.4	0.9	2.0	2.9
	仕事を通じての成長がなさそう	2.6	4.0	2.6	2.8	0.0	2.4	3.0	6.4	2.7	3.4	3.2	2.3
	給与、待遇が悪そう	27.9	32.2	28.8	26.8	13.3	25.6	27.3	36.9	41.7	25.4	37.9	25.7
	会社の規模が小さい	7.2	4.9	7.9	7.2	0.0	6.3	6.9	11.7	11.9	6.7	9.1	6.8
	会社の知名度が低そう	4.4	5.7	4.6	4.0	2.4	3.7	4.6	9.3	7.0	8.5	5.3	3.3
	経営が不安定	33.2	21.8	36.1	31.3	24.2	32.6	32.5	37.8	34.9	23.6	38.4	34.2
	業界に将来性がない	4.3	4.1	3.8	4.6	9.4	4.4	3.4	6.4	3.1	3.5	4.1	4.6
	福利厚生が不十分	14.6	9.8	14.9	18.0	5.4	14.1	11.8	21.7	20.3	11.8	14.8	15.2
	業界に対する社会的評価が低い	10.5	12.2	10.4	10.6	8.9	10.1	7.8	17.0	11.8	11.7	13.8	9.1
	優秀な人材が少ない	8.1	9.1	7.6	10.8	1.8	7.8	6.4	12.3	11.9	8.4	8.1	8.0
	社会に貢献できなさそう	1.9	2.3	1.8	2.6	0.0	2.0	1.2	2.3	2.0	1.3	2.1	2.0
休みが取りにくい	44.3	43.2	47.1	39.8	33.2	43.8	37.9	51.6	52.4	36.9	49.0	45.3	
離職者が多い	25.9	27.7	27.3	26.0	8.8	25.8	22.1	28.7	29.0	19.8	32.3	25.9	
労働環境が良くない	24.7	23.1	26.6	24.6	7.8	22.8	25.2	31.2	29.9	20.3	28.0	25.0	
残業が多い	30.3	32.8	31.6	28.7	18.7	30.3	28.2	26.1	35.9	33.4	30.9	30.1	
体力的な負担が多い	28.8	27.6	29.4	28.9	24.5	27.9	29.2	30.8	30.7	28.1	29.7	28.9	
その他	0.8	1.2	0.8	0.9	0.0	0.8	0.4	0.9	0.9	1.1	1.4	0.6	
わからない／あてはまるものがない	11.8	8.6	11.7	15.1	8.4	13.0	7.3	14.1	10.4	11.6	6.4	13.5	
無回答	0.5	0.3	0.2	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	
Q9観光産業への就業意向	働きたい	4.7	-	-	5.9	2.6	4.7	12.2	0.0	0.0	6.0	10.1	3.4
	やや働きたい	11.5	-	-	5.7	21.5	9.6	8.3	0.0	25.2	24.8	15.2	10.1
	どちらともいえない	33.8	-	-	33.4	34.6	34.5	43.8	14.7	30.7	30.4	35.5	32.1
	あまり働きたくない	15.2	-	-	17.5	11.0	15.3	10.4	77.6	11.0	38.8	22.8	12.4
	働きたくない	34.9	-	-	37.5	30.3	35.9	25.3	7.7	33.1	0.0	16.4	42.0
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q10子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	2.8	1.5	3.2	1.2	0.0	3.3	2.0	2.4	0.0	2.5	2.9	2.7
	やや働かせてみたい	12.5	22.0	11.7	11.4	0.0	13.3	11.8	6.7	11.6	16.5	17.5	10.1
	どちらともいえない	44.5	45.4	44.1	47.0	26.2	46.8	37.6	38.0	46.0	50.4	39.9	44.7
	あまり働かせたくない	20.3	15.7	21.3	15.8	73.8	19.9	24.0	12.7	25.6	14.4	22.8	20.8
働かせたくない	19.9	15.4	19.7	24.6	0.0	16.7	24.6	40.2	16.8	16.2	16.9	21.6	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q11_1コロナ収束後の観光推進	とても思う	46.0	48.9	45.3	47.0	42.0	47.2	40.4	41.7	48.5	44.3	50.6	45.0
	やや思う	32.6	36.3	32.5	30.0	40.7	32.0	35.9	37.0	34.8	33.4	34.2	32.5
	どちらともいえない	13.6	9.1	15.0	12.9	8.4	13.1	15.1	12.6	10.6	15.2	9.6	14.6
	あまり思わない	4.0	1.7	3.9	4.0	8.9	4.3	3.2	4.4	2.8	3.1	3.0	4.0
	まったく思わない	2.9	3.9	2.5	4.8	0.0	2.4	4.9	4.2	3.3	3.7	2.1	3.1
	無回答	1.0	0.0	0.8	1.4	0.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.4	0.8
Q11_2コロナ収束後の観光推進理由	沖縄経済にとって重要な産業だから	72.2	70.8	72.4	73.2	68.4	73.4	67.0	70.1	75.7	67.7	79.0	71.6
	自分の生活や仕事に良い影響があるから	11.2	32.6	9.6	6.1	10.5	10.8	14.1	10.0	13.0	25.9	14.6	7.2
	人的・文化的交流は大事だから	23.6	20.4	22.7	27.8	22.8	25.0	20.0	19.3	16.7	20.2	30.3	22.2
	観光産業は早期に回復しないとと思うから	11.5	14.0	11.2	12.3	10.2	12.7	9.2	13.1	6.0	13.2	13.6	10.7
	オーバーツーリズムの状況が発生するから	10.7	9.2	10.7	11.4	11.5	10.4	13.8	8.8	9.2	9.7	10.1	10.8
	沖縄経済にとって重要な産業と感しないから	5.4	6.4	4.9	8.0	0.0	5.3	6.3	5.3	4.4	3.2	4.2	6.2
	自分の生活や仕事に影響がないから	5.9	3.2	6.2	6.5	6.8	5.7	8.0	5.3	4.2	4.0	3.3	7.1
	その他	2.0	1.2	2.4	1.9	0.0	1.7	2.2	5.3	1.5	0.9	3.9	1.8
無回答	9.4	8.5	9.4	9.6	8.4	9.3	8.3	6.2	9.2	11.5	4.2	10.2	
Q11_3オーバーツーリズム対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	52.2	57.4	50.3	42.7	100.0	56.0	36.6	72.9	45.9	59.7	49.3	49.5
	地域によって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする	55.7	59.0	61.5	50.5	0.0	57.3	41.9	71.3	76.7	43.6	67.2	57.8
	その他	10.7	9.5	11.6	11.5	0.0	7.2	25.2	14.4	0.0	10.9	16.8	9.3
無回答	14.0	17.8	13.1	19.5	0.0	10.5	29.2	0.0	9.8	23.4	10.1	13.9	

※観光業は宿泊、飲食サービス、旅行・レジャー、土産品製造・販売、運輸（旅客）を指す。