



今後の施策着手・展開の工程表

9月15日現在

【産業成長戦略】	短期 概ね1-2年		中期 概ね3-4年		長期 5年以上	
	新規or 継続(-)	本文の頁	新規or 継続(-)	本文の頁	新規or 継続(-)	本文の頁
【産業成長戦略A】農林水産産業	(1) 県産農林水産物の輸出強化に向けたプロモーション活動の推進			(3) 県産食肉のブランド化と国内外流通強化に向けた体制整備		
	・アジア現地の量販店、飲食店等におけるテストマーケティングを実施する	-	p.21, p.95	・ストックポイントの強化と低温流通体系の構築を目的として、香港に流通保管施設を設置する。	-	p.21, p.95
	・現地バイヤーを招聘した商談会を開催するなどのプロモーション活動を推進する。	-	p.21, p.95	・アジア等主要都市へブランド推進員を配置する。	-	p.21, p.95
	・訪日観光客等を対象とした情報発信等を強化し、県産農林水産物の認知度を向上を図る。	-	p.21, p.95	・効果的な情報提供および販売展開手法の実証・検証を実施する。	-	p.21, p.95
	(2) 沖縄大交易会「ブランド力の向上			(4) 食肉処理・加工処理施設の輸出体制構築		
	・「沖縄大交易会」を継続開催し、国際商談会としてのブランド力の向上を図る。	-	p.21, p.95	・各国の輸出食肉取り扱い施設の認定、ハラール認証等を取得した食肉処理加工施設を設けることで県産食肉の輸出競争力を向上させる。	-	p.21, p.95
				(5) 水産物及び加工品の国内外の流通を強化		
			・高度衛生管理型荷捌き施設や加工施設等の整備を推進し、市場競争力の強化を図る。	-	p.21, p.95	
			(6) 鮮度保持に向けた技術の確立			
			・鮮度保持技術の導入と最適な輸送方法の実施し、高付加価値化とブランド化を推進する。	-	p.22, p.95	
			(7) OISTの研究成果、県内研究施設・企業と連携した研究成果を産業化する仕組みの構築			
			・OISTの研究成果を、産業化出来るシステムを構築し、経済効果が域内で展開されるようにする。	新規	p.22, p.96	
【産業成長戦略イ】先端医療・健康・バイオ産業	(10) 地域資源を活用した健康食品等の開発			(1) 国際医療拠点の形成		
	・アジアのニーズにマッチした健康食品等の研究開発を促進しMade in Okinawa製品の展開を目指す。	-	p.24, p.99	・国際医療拠点の形成に向け、西晋天間住宅地区跡地における国際医療拠点構想を推進し、世界最先端の高度医療機能の導入を推進する。	-	p.23, p.98
				(3) 他国・他県との差別化要素となり得る高度医療施設の整備		
				・他国・他県との差別化要素となり得る高度医療施設を整備する。	-	p.24, p.98
				(4) 再生医療の実現に向けた産業技術の開発		
				・細胞を凝縮した塊(細胞塊)の積層による再生医療の産業技術の開発を行う。	-	p.24, p.98
				・細胞塊を沖縄から提供する体制を構築する。	-	p.24, p.98
				・細胞培養士等の技術者育成を行う教育体制を、県内教育機関と連携し構築する。	-	p.24, p.98
				(5) がん免疫療法、肝硬変再生医療等によるアジアの患者受入		
				・アジアのがん患者等を積極的に受入れる。	-	p.24, pp.98-99
			(6) 感染症研究拠点の形成			
			・感染症に苦しむアジア諸国と連携し、バイオディフェンス体制の構築を目指す。	-	p.24, p.99	
			(7) 県内・県外に対する周知・受け入れ環境の整備			
			県外・海外に対しては、日本国内や海外の病院に対するプロモーションを強化する。	-	p.24, p.99	
			(11) OISTの研究成果の地元での産業化に取り組む			
			・OISTの研究成果の地元での産業化に取り組む。	-	p.25, p.99	
【産業成長戦略ウ】環境・エネルギー産業	(2) 沖縄・ハワイクリーンエネルギー協力			(1) クリーンエネルギーの推進		
	・2010年に日米間で合意された「沖縄・ハワイクリーンエネルギー協力」による取り組みを継続する。	-	p.26, p.101	・宮古島や米島における「スマートエネルギーアイランド基盤構築事業」の強化をする。	-	p.26, p.101
	・再生可能エネルギー等に関するノウハウの共有、関連企業等の人材交流などに取り組む。	-	p.26, p.101	・海洋再生可能エネルギーの展開を目指した久米島の海洋深層水研究所における取り組みを強化する。	-	p.26, p.101
				(3) 県内企業の海外への展開		
			・JICA(国際協力機構)の海外展開支援事業等を活用した県内企業の海外展開を引き続き強化・推進する。	-	p.26, pp.101-102	
			(4) アイランド・スマートグリッド			
			・海外で研究されているアイランド・スマートグリッドの研究を進め、アジアへ技術移転やシステムを輸出する。	-	p.26, pp.102	
【産業成長戦略エ】地場産業・地域基盤産業	(1) 県内貿易コンシェルジュの設置			(3) 安定供給・安定需要型の県産品開発		
	・県内各所に貿易コンシェルジュを設置し、貿易に関するスキル・知識習得を支援する。	新規	p.28, p.105	・アジアのニーズが安定的に高い、安定供給・安定需要型の県産品開発を支援する。	-	p.28, p.105
	(2) 的確なプロモーションの推進			(4) 地域基盤産業の海外業務支援		
・観光プロモーションと連携した海外・国内でのフェアの開催や、物産展等を通じた県産品の認知向上を図る。	-	p.28, p.105	・地域基盤産業に対しプロモーション活動等を支援することにより、海外市場の獲得による新たな成長を促進する。	-	p.28, p.105	
・県産品のブランド化・高付加価値化及び観光における競争力強化を図る。	-	p.28, p.105	(5) 文化の産業化			
			・空手・琉球音楽、琉球舞踊そして伝統的な健康長寿の生活様式等の文化の産業化に取り組む。	新規	p.28, p.106	

