

市町村名 **うるま市**

沖縄振興特別推進交付金事業(市町村分)検証シート【後年度発現事業】

事業名	産業振興計画策定事業		沖縄21世紀ビジョン 基本計画該当箇所	第3章-3-(9)-ア ものづくり産業の戦略的展開				
担当部課名	経済産業部	産業政策課	事業実施 年度	令和 3	~ 令和 3	年度	沖縄振興基本方針 該当箇所	Ⅲ-1-(4)
事業内容	<p>本事業は、平成29年3月に策定したうるま市産業振興計画(以下「現計画」という。)における施策やその効果を検証し、令和4年度から令和8年度までの5年間を計画期間とした第2次うるま市産業振興計画(以下「新計画」という。)を策定し、今後の産業振興策の方向性を定める。</p>							
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他()							
事業期間中の 予算額・執行額 【単位:千円】		R3年度					合計	
	A. 予算現額	15,532					15,532	
	B. 執行済額	15,532					15,532	
	うち 交付金充当額	12,425					12,425	
	執行率(%) (B/A)	100.0%					100.0%	
執行状況の説明	当初の計画どおり事業を適正に執行することができた。							
事業期間中の 活動目標	活動目標(指標)		達成状況					
			R3年度					
	<ul style="list-style-type: none"> ・現計画の目標達成状況の検証 ・現状把握 ・地域住民、企業ニーズの把握 ・地域資源の活用による経済施策の検討 ・民間経営手法の導入による各種施策の検討 ・各施策分野の出口戦略検討 ・委員会運営 		目標	左記活動の 実施				
			実績	左記活動の 実施				
			目標					
		実績						
事業期間中の 成果目標	成果目標(指標)		進捗状況					
			R3年度					
	産業振興計画の策定		目標	産業振興計 画の策定				
			実績	産業振興計 画の策定				
			目標					
			実績					
		目標						
		実績						

事業完了後の取り組み

事業完了後の成果目標	成果目標(指標)	達成/進捗状況				
	<input type="checkbox"/> 中期にわたる事業効果 <input checked="" type="checkbox"/> 後年度に発現する事業効果	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度 目標/発現年度
	新規就職者の創出	目標	1568人	1568人	1568人	1568人
	実績	1126人				
	目標					
	実績					
状況説明	【令和4年度】 ・産業振興計画にて掲げた実施事業の取り組み状況について関係課へ確認を行った。 ・新規就職者の創出は目標値を下回る実績となった。コロナ禍における外出控え(窓口を利用しない)やネットサービスの普及により、携帯電話や自宅PC等での求職が容易になったことも目標値を下回る(利用者増にならなかった)要因と推察される。 【 年度】 ・ 【 年度】 ・					

【完了後】事業効果等の確認 (施設利用状況、効果発現状況、外部環境の変化等)	【完了後】改善措置等の検討 (事業効果の更なる向上等)
---	--------------------------------

【令和4年度】 市民や企業ニーズ、市内の現状などを踏まえた計画を策定したことで、より実態に即した施策の展開が可能となった。 【 年度】 ・ 【 年度】 ・	【令和4年度】 外部の有識者を交えた、産業振興施策フォローアップ委員会を開催し、各種施策の意見交換を行った。 【 年度】 ・ 【 年度】 ・
--	---

今後の取り組み方針(関連・同種事業へのフィードバック等)

【4年度】 各種施策や紐づく事業については、必要に応じて計画内容のブラッシュアップ及びスクラップ&ビルドを行い、効果的かつ効率的な計画の遂行を目指す。 【 年度】 ・ 【 年度】 ・
--

市町村名 **うるま市**

沖縄振興特別推進交付金事業(市町村分)検証シート【後年度発現事業】

事業名	サイクルツーリズム推進事業			沖縄21世紀ビジョン基本計画該当箇所	4-3-(9)-ア スポーツ関連産業の振興と地域の活性化
担当部課名	経済産業部	観光振興課	事業実施年度	令和2 ~ 令和6年度	沖縄振興基本方針該当箇所 Ⅲ-1-(1)

事業内容
サイクリングを目的とした観光誘客を図るため、受入環境の整備及びメディア等を活用したプロモーションを実施する。

実施方法
 直接実施 委託 補助 負担 その他()

事業期間中の予算額・執行額【単位:千円】		R2年度	R3年度	R4年度		合計
	A. 予算現額	10,000	10,000	10,000		30,000
	B. 執行済額	9,922	9,984	9,825		29,731
	うち 交付金充当額	7,937	7,987	7,860		23,784
	執行率(%) (B/A)	99.2%	99.8%	98.3%		99.1%
執行状況の説明	予算現額と執行済額の差は確定残によるものである。					

事業期間中の活動目標	活動目標(指標)	達成状況				
			R2年度	R3年度	R4年度	
誘客ターゲットの設定	目 標	誘客ターゲットの設定				
	実 績	誘客ターゲットの設定完了				
モデルルートの作成	目 標	モデルルート作成				
	実 績	モデルルートの作成完了				
・受入環境の整備(ベンチ、自転車ラック、案内標識の設置等)	目 標		受入環境の整備			
	実 績		受入環境の整備の完了			
・サイクリングマップの作成	目 標		サイクリングマップの作成			
	実 績		サイクリングマップの作成の完了			
モデルルート上環境の整備(ベンチ、自転車ラック、案内標識の設置等)	目 標			受入環境の整備		
	実 績			受入環境の整備の完了		
WEBサイトを活用した国内外向けプロモーションの実施	目 標			プロモーションの実施		
	実 績			プロモーションの完了		

事業期間中の 成果目標	成果目標(指標)	進捗状況				
		R2年度	R3年度	R4年度	○年度	○年度
調査報告書の作成	目 標	調査報告書の作成				
	実 績	調査報告書の作成完了				
・受入環境の整備完了(ベンチ、自転車ラック、案内標識の設置等)	目 標		受入環境の整備完了			
	実 績		受入環境の整備完了			
【参考指標】 ・整備事業者数	目 標		20者			
	実 績		20者			
モデルルート上の環境整備の完了	目 標		受入環境の整備			
	実 績		環境整備の完了			
メディア等を活用した観光誘客プロモーションの完了	目 標		観光誘客プロモーションの完了			
	実 績		観光誘客プロモーションの完了			

事業完了後の取り組み

事業完了後の 成果目標	成果目標(指標) □ 中期にわたる事業効果 ■ 後年度に発現する事業効果	達成/進捗状況				
		4年度	○年度	○年度	○年度	○年度 目標/発現年度
サイクリングルート上の商業施設(勝連城跡休憩所)の売上高	目 標	16,960千円以上				
	実 績	9,605千円				
R4年度の環境整備事業者へのサイクリストの来訪者数	目 標	300人以上				
	実 績	330人				

状況説明

【4年度】
 ・勝連城跡休憩所の売り上げについては、コロナ禍の影響があり、下回る結果となった。
 ・サイクリストの来訪者数については、民間主導のイベントの実施や、当事業のPR等により、目標人数を上回る結果となった。

【完了後】事業効果等の確認 (施設利用状況、効果発現状況、外部環境の変化等)	【完了後】改善措置等の検討 (事業効果の更なる向上等)
<p>【4年度】 ・コロナ禍による影響で、県外および国外のサイクリストの来訪が見込めないものがあり、アフターコロナに向けた取り組みが必要となっている。</p> <p>【 年度】 .</p>	<p>【4年度】 ・アフターコロナを見据え、より効果的な発信を行い、より本事業の取組みをPRすることで、域外からのサイクリストを呼び込む必要がある。</p> <p>【 年度】 .</p>

今後の取り組み方針(関連・同種事業へのフィードバック等)

<p>【4年度】 ・本事業においては、サイクリストへ安心安全なサイクリングの環境を提供するため、市内の各観光関連事業者に対し、サイクリストが求めること等を共有し、受入環境の体制を整えることが必須になる。また、本市の取組みを周知し、域内消費の向上に務める必要がある。</p> <p>【 年度】 .</p>

市町村名	うるま市
------	------

沖縄振興特別推進交付金事業(市町村分)検証シート【後年度発現事業】

事業名	EV自動車普及促進事業			沖縄21世紀ビジョン 基本計画該当箇所	第3章-3-(9)-ア ものづくり産業の戦略的展開
	経済産業部	産業政策課	事業実施 年度	平成 25 ~ 令和 2 年度	沖縄振興基本方針 該当箇所
担当部課名					Ⅲ-1-(4)

事業内容 EV関連企業の集積等により市内の産業振興を図ることを目的とし、市内外各地域でのうるま市産EV車の普及促進につなげるプロモーション活動を行う事で、市産EV車の認知度向上につなげる。

実施方法 直接実施 委託 補助 負担 その他()

事業期間中の 予算額・執行額 【単位:千円】	～H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	合計
	A. 予算現額	114,245	10,000	30,092	15,000
B. 執行済額	103,292	9,999	29,993	14,998	158,282
うち 交付金充当額	82,632	7,999	23,994	11,998	126,623
執行率(%) (B/A)	90.4%	100.0%	99.7%	100.0%	93.5%
執行状況の説明	当初の計画どおり事業を適正に執行することができた。				

事業期間中の 活動目標	活動目標(指標)	達成状況				
		H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度
地域におけるEV普及の促進	目標	組合との連携				
	実績	組合との連携				
地域での販売を見据えたEV製造経費提言の検証	目標	検証の実施				
	実績	検証の実施				
販売を見据えたEV製造経費低減の検証及び研究開発、モーター開発、制御基盤開発等	目標		検証及び研究開発の実施			
	実績		検証及び研究開発の実施の完了			
EV車の導入実証実験の実施	目標			導入実証実験の実施	導入実証実験の実施	導入実証実験の実施
	実績			導入実証実験の実施完了	導入実証実験の実施完了	導入実証実験の実施完了

事業期間中の 成果目標	成果目標(指標)	進捗状況				
		H28年度	H29年度	H30年度	元年度	2年度
EV普及のためのモニタリング (観光・企業・農家等) 観光利用者120回 企業利用8社 農家1回	目標	観光120回 企業8社 農家1回				
	実績	観光133回 企業15社 農家0回				
製造経費低減に資するパーツの改良及び開発 1パーツ及び既存車両の改良	目標	調査研究				
	実績	調査研究				
EVに興味・関心を持った人の割合	目標		60%以上			
	実績		79.7%			
EV自動車実証実験の完了	目標			EV自動車実証実験の完了	EV自動車実証実験の完了	EV自動車実証実験の完了
	実績			EV自動車実証実験の完了	EV自動車実証実験の完了	EV自動車実証実験の完了

事業完了後の取り組み

	成果目標(指標) □ 中期にわたる事業効果 □ 後年度に発現する事業効果	達成/進捗状況				
		3年度	4年度	○年度	○年度	○年度 目標/発現年度
事業完了後の成果目標	うるま市産EVの普及促進プロモーション活動 (EV自動車実証実験実施台数)	目標	4台	4台		
		実績	4台	5台		
	実証を行った事業者におけるEV車契約率	目標		80%以上		
		実績		50%		
状況説明	<p>【3年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・あまわりパーク利用者向け実証実験、津堅島公共交通における実証実験の実施。 ・南城市久高島で2台納入報告。 <p>【4年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・あまわりパーク利用者向け実証実験、津堅島公共交通における実証実験、宇都宮市へ車両貸与によるプロモーションを実施。 ・宮古島シガラリゾートにて50台の納入報告。 					

【完了後】事業効果等の確認 (施設利用状況、効果発現状況、外部環境の変化等)	【完了後】改善措置等の検討 (事業効果の更なる向上等)
<p>【3年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・あまわりパークにて通年使用。コロナ影響もあるなか利用者の満足度は高い。また、津堅島における公共交通機能としての実証実験を行い、可能性を確認した。 <p>【4年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・あまわりパークにて通年使用。観光客も増加し、利用者も1万人を超えかなりのPR効果が得られている。宇都宮市への貸出も行い、次年度には本市産EV自動車を購入する意向を得た。 <p>【 年度】</p> <p>.</p>	<p>【3年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ終息からの観光客増加を見据え、観光施設等で積極的に活用しながら認知度向上を図る。 <p>【4年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントや観光施設等で積極的に活用しながら認知度向上を図る。 <p>【 年度】</p> <p>.</p>

今後の取り組み方針(関連・同種事業へのフィードバック等)
<p>【4年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内観光施設等で積極的に活用し、EV自動車の普及促進に向けたPR活動を行う。 ・市内公共交通におけるEV自動車の活用についても、担当課と連携しながら更なる普及を図る。 <p>【 年度】</p> <p>.</p> <p>【 年度】</p> <p>.</p>