

# 観光客アンケート（確定版）について

平成31年1月

# 目 次

1	調査の概要及び旅行内容	1
2	宿泊料金分析	9
3	税負担納得度分析	11
4	訪問への影響分析	13
5	税額（定額・定率）分析	16
6	税額（一律定額・一律定率）分析	17
7	税額（一律定額200円）影響分析	18
8	クロス集計表	19
9	アンケート調査票	25

# 調査の概要及び旅行内容

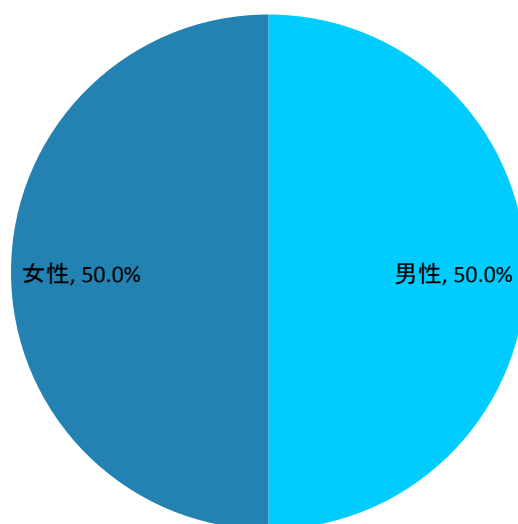
## ■ アンケート調査概要

調査実施期間	平成30年12月17日（月）～12月21日（金）
調査対象	▶ 過去3年間で沖縄を訪れたことがある18歳以上の男女 ▶ 1,000件（日本全国）
実施方法	▶ Webアンケートにて実施

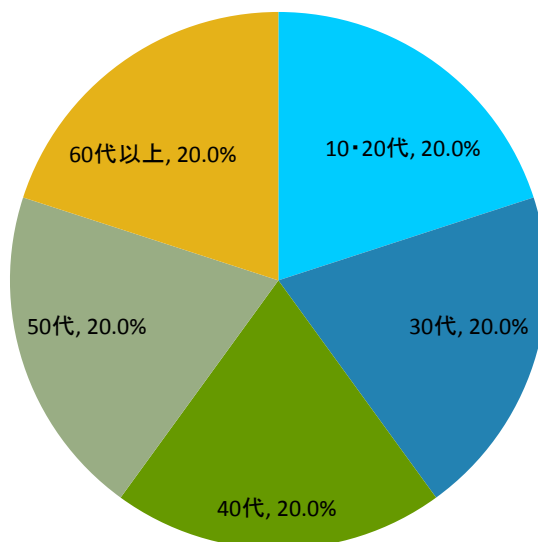
## ■ 回答者の属性について

- ▶ 男女比の割合は半々となり、年代はそれぞれ20%となる。
- ▶ 回答者の居住地の割合は、東京が最も多く21.7%、次いで大阪府の8.5%、神奈川の8.3%となり、国内の主要空港と近い地域が回答の高い割合となった。

**【F1】あなたの性別をお答えください。(N=1000)**



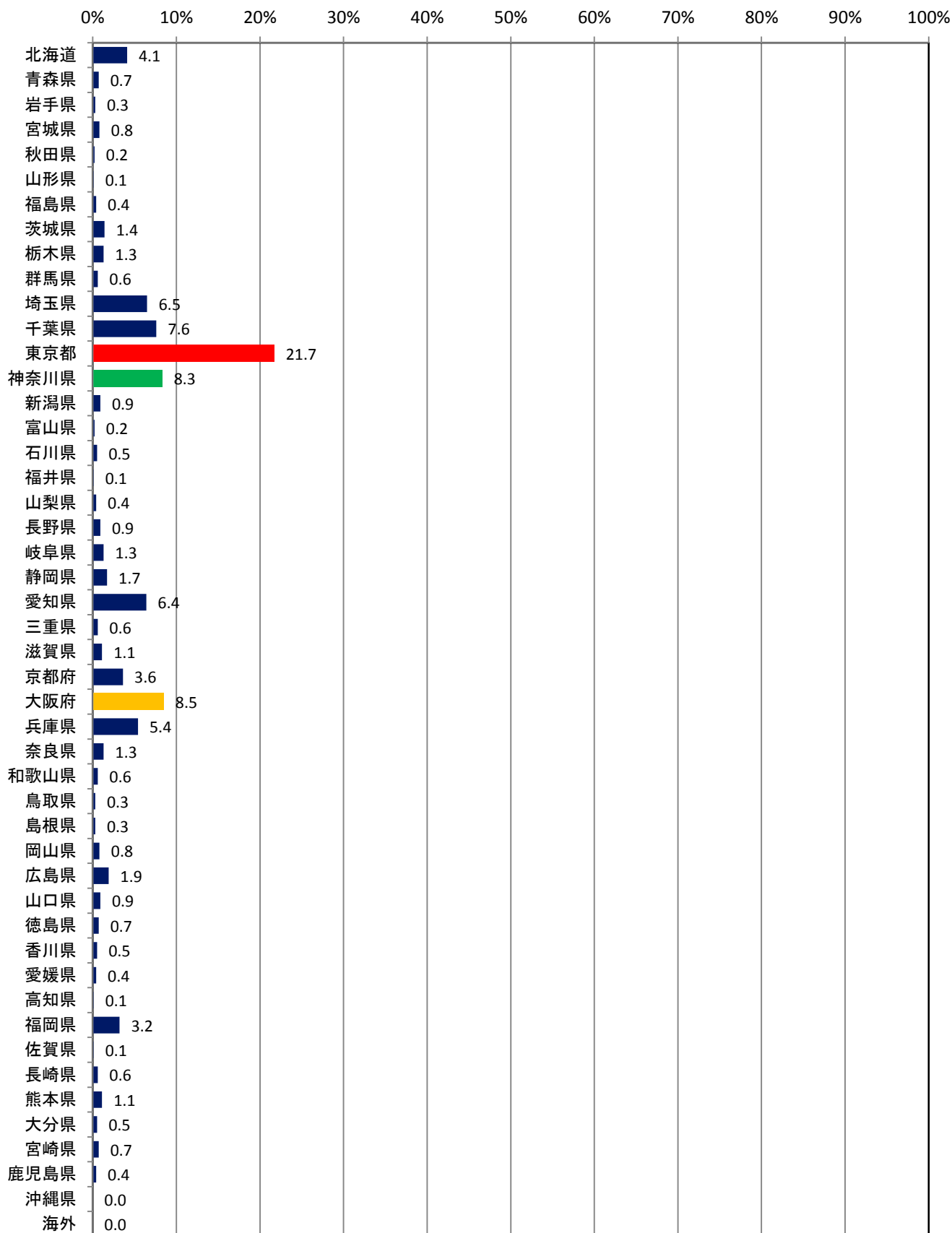
**【年代別】年代別(N=1000)**



# 調査の概要及び旅行内容

## ■ 回答者の属性について

【F3】あなたのお住まいの地域をお答えください。（お答えは1つ）（N=1000）

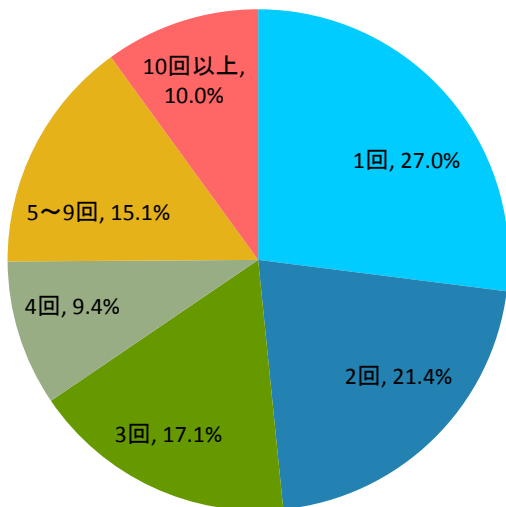


# 調査の概要及び旅行内容

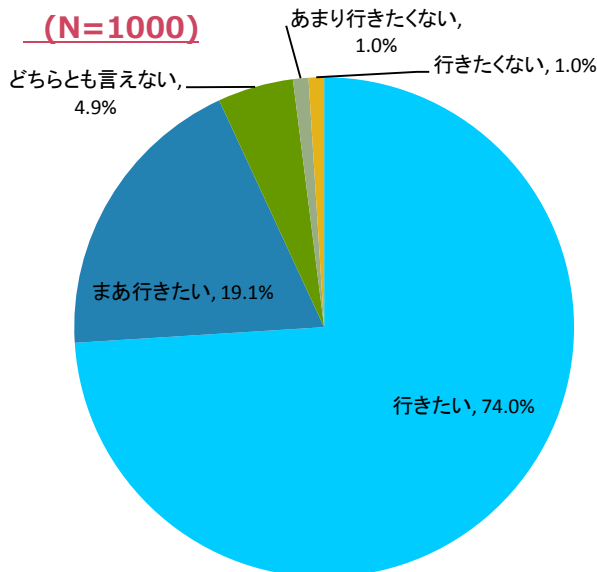
## ■ 来沖回数について

- ・ 1回が最も多く27%、次いで2回目の21.4%となる。
- ・ 今後の来訪意欲については、「行きたい」「まあ行きたい」の回答合計は、93.1%となった。

**【Q1】あなたは、今までに沖縄県に観光目的で何回行ったことがありますか。(N=1000)**



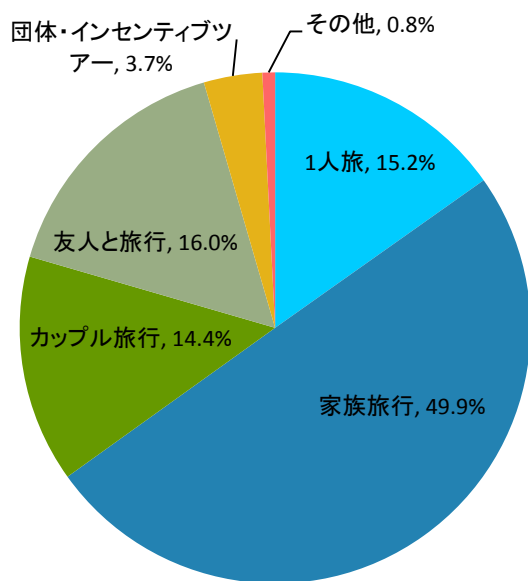
**【Q2】今後沖縄旅行に行きたいと思いますか。(N=1000)**



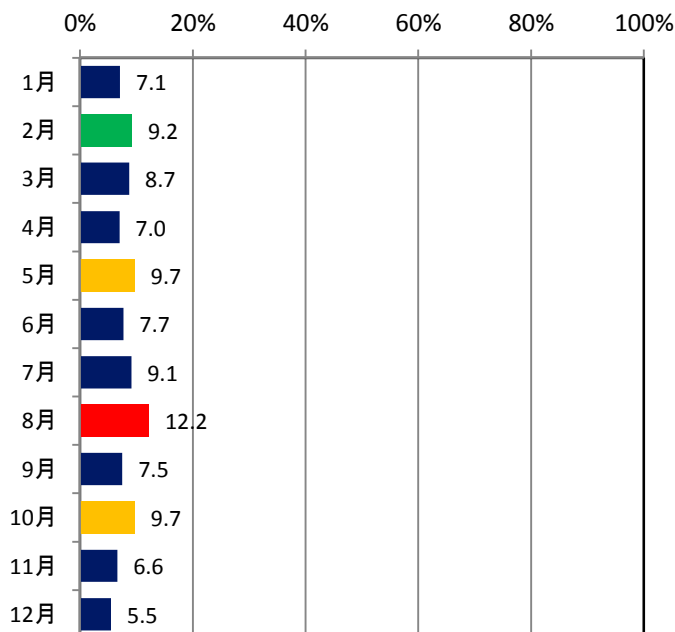
## ■ 旅行形態と時期

- ・ 旅行形態は、家族旅行が一番多く全体の半数を占める結果となった。

**【Q3】直近で沖縄旅行した際の旅行形態としてあてはまるものをお答えください。(N=1000)**



**【Q4】あなたが、直近で沖縄旅行した時期はいつですか。(N=1000)**



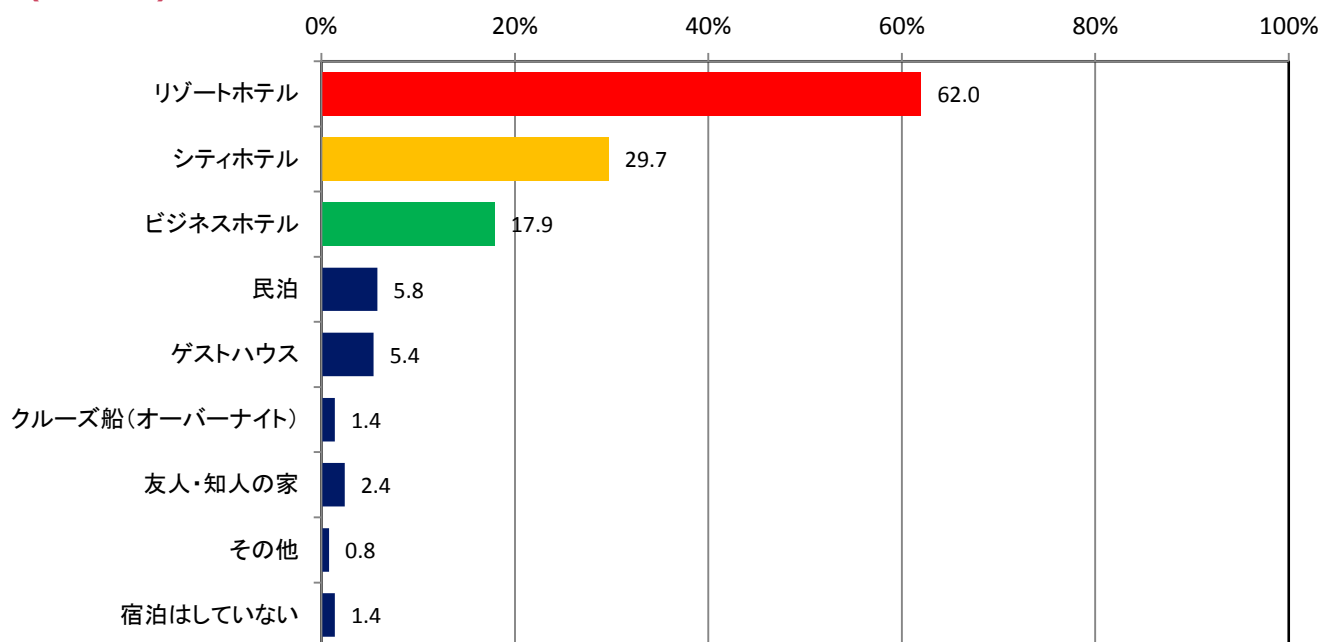
## 調査の概要及び旅行内容

### ■ 宿泊施設タイプ及び宿泊地域

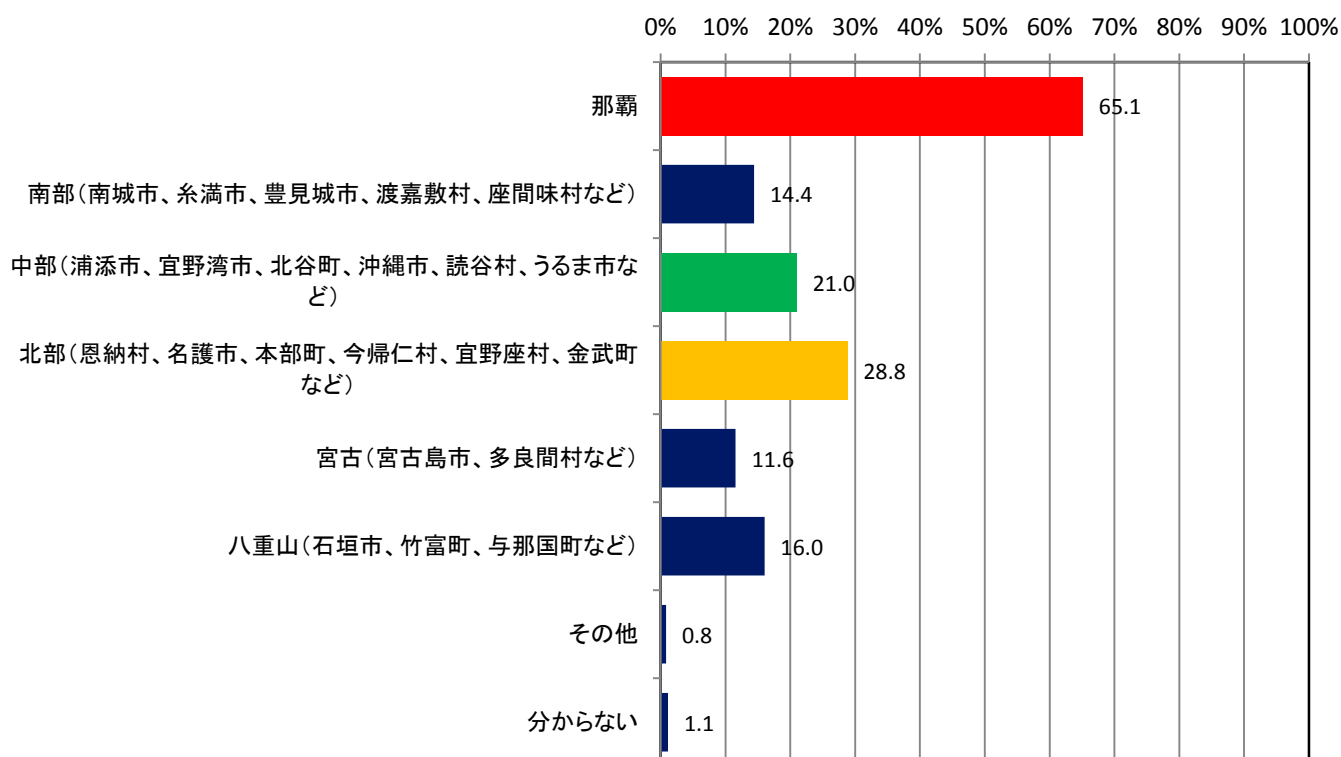
- ・ 宿泊施設タイプは、リゾートホテルが62%、次いでシティホテルが29.7%となった。
- ・ 宿泊地域は「那覇」が一番多く、2位の北部地域を倍以上上回る結果となった。

【Q5】直近の沖縄旅行で、あなたが宿泊した施設のタイプをお答えください。（お答えはいつでも）

(N=1000)



【Q6】直近の沖縄旅行で、宿泊した地域をお答えください。（N=986）

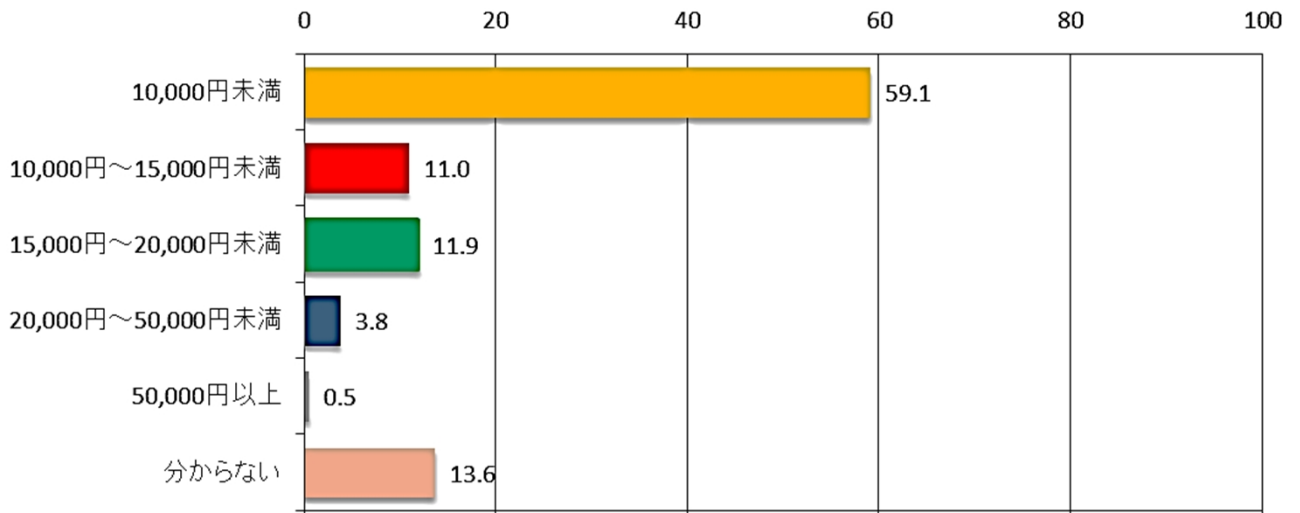


# 調査の概要及び旅行内容

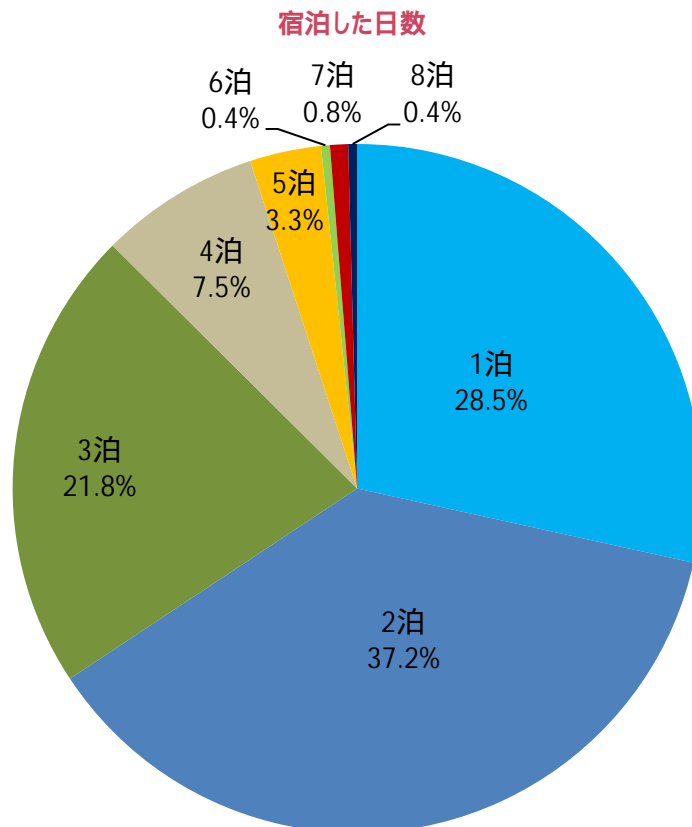
## ■ 宿泊料金及び宿泊数

- ▶ 料金形態について、「10,000円未満」が59.1%と最も多かった。
- ▶ また、宿泊日数については、2泊が最も多く37.2%、次いで1泊の28.5%となった。

【Q7】直近の沖縄旅行で、あなたはどの価格帯の宿泊施設に泊まりましたか。  
該当するものを全て選び、宿泊した日数も合わせてお答えください。（N=971）  
食事料金も含めた「宿泊料金」をお答えください。



1人あたりの料金  
バック予約等で宿泊料金が明確に分からない場合は、おおよその感覚で回答。

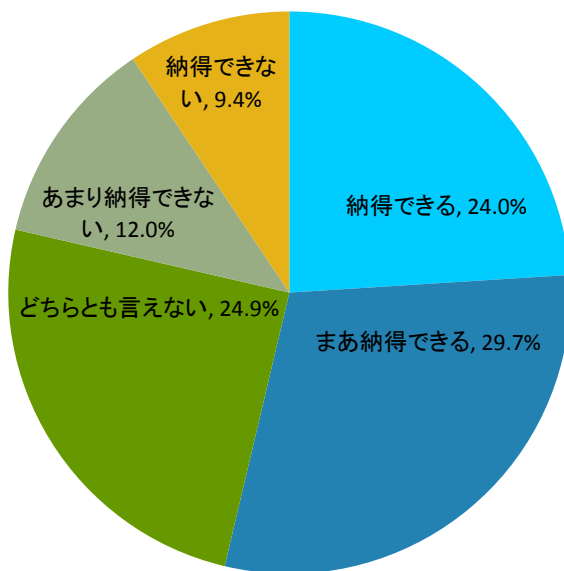


## 調査の概要及び旅行内容

### ■ 宿泊税の導入について

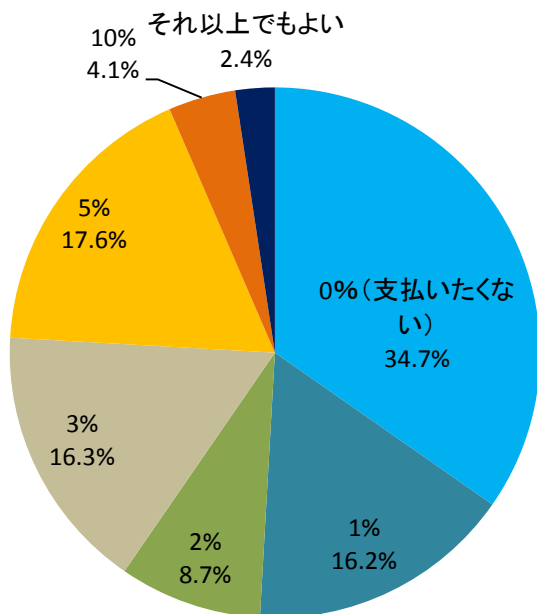
- ・ 沖縄県での導入に「納得できる」もしくは「まあ納得できる」の回答は、53.7%と半数以上を占めた。
- ・ 徴収金額（定率）の設問では「支払っても良い」が65.3%、「支払いたくない」が34.7%となった。「支払っても良い」の中で最も多かったのは「5%」の17.6%となった。
- ・ また、定額での設問に関しても、「支払っても良い」が67.3%、「支払いたくない」が32.7%となった。「支払っても良い」の中で最も多かったのは、「200円」の20.5%となった。

**【Q8】東京都や大阪府で導入されている観光振興を目的とした法定外目的税（宿泊税）の沖縄県への導入について、あなたは納得できますか。（お答えは1つ）（N=1000）**



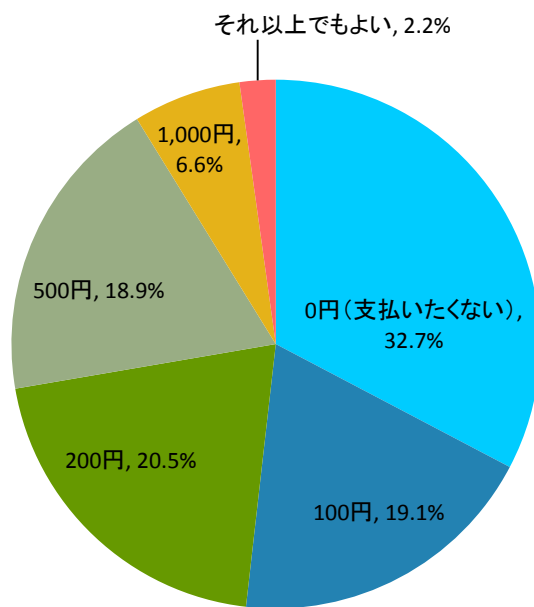
#### 【Q9\_1】

例えば、宿泊料金に応じた金銭的なご協力（宿泊税）をお願いする場合、以下の税率（定率もしくは定額）のうち、どの程度までなら支払ってもよいと思いますか。（N=1000）



#### 【Q9\_2】

例えば、宿泊料金に応じた金銭的なご協力（宿泊税）をお願いする場合、以下の税率（定率もしくは定額）のうち、どの程度までなら支払ってもよいと思いますか。（N=1000）



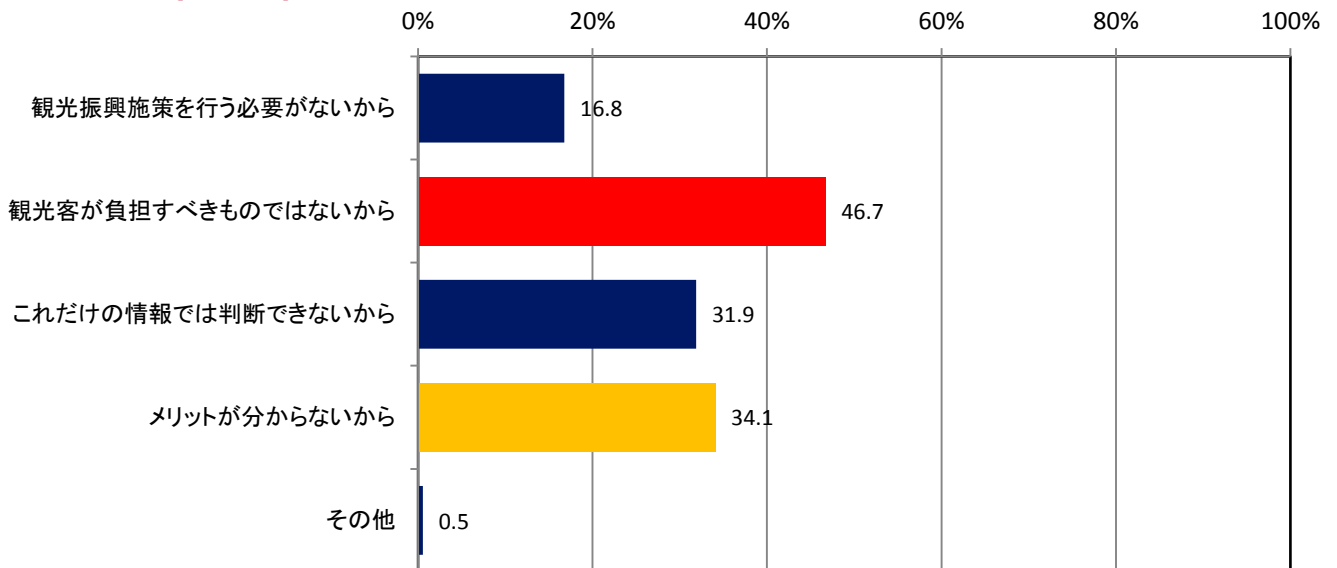


## 調査の概要及び旅行内容

### ■ 宿泊税の導入について

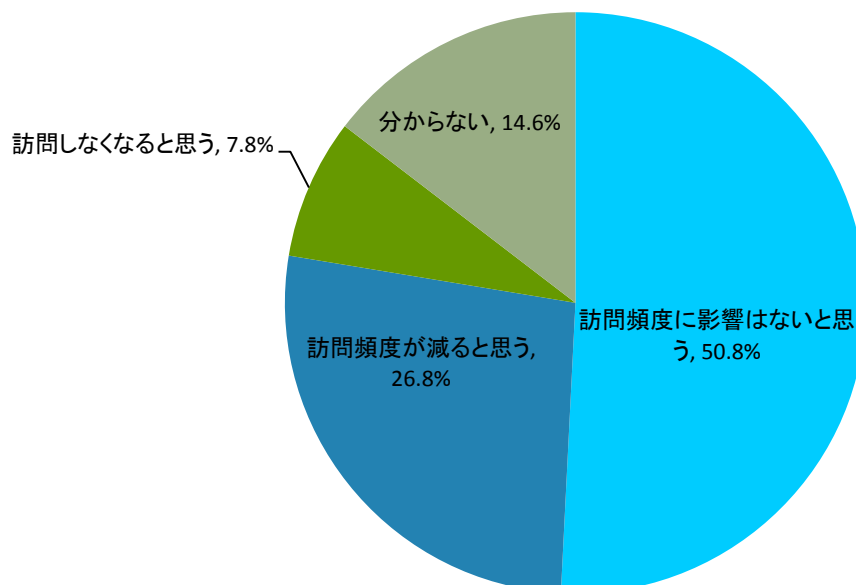
- ▶ 宿泊税を「支払いたくない」と回答した方について、「観光客が負担すべきものでないから」という意見が一番多く、次いで「メリットが分からない」となった。
- ▶ また、導入による来訪頻度への影響について、50.8%は無いと回答した。一方、「頻度が減ると思う」、「訪問しなくなると思う」と回答した方は34.6%であった。

【Q10】宿泊税を支払いたくないと答えの方にお聞きします。あなたが宿泊税を支払いたくない理由をお答えください。(N=364)



【Q11】宿泊税があなたの負担してもよいと思う金額（税額）を超えた場合、あなたの沖縄への訪問頻度に影響はありますか。(N=1000)

※宿泊税を支払いたくないという方は、宿泊税を課されるようになった場合をお答えください。

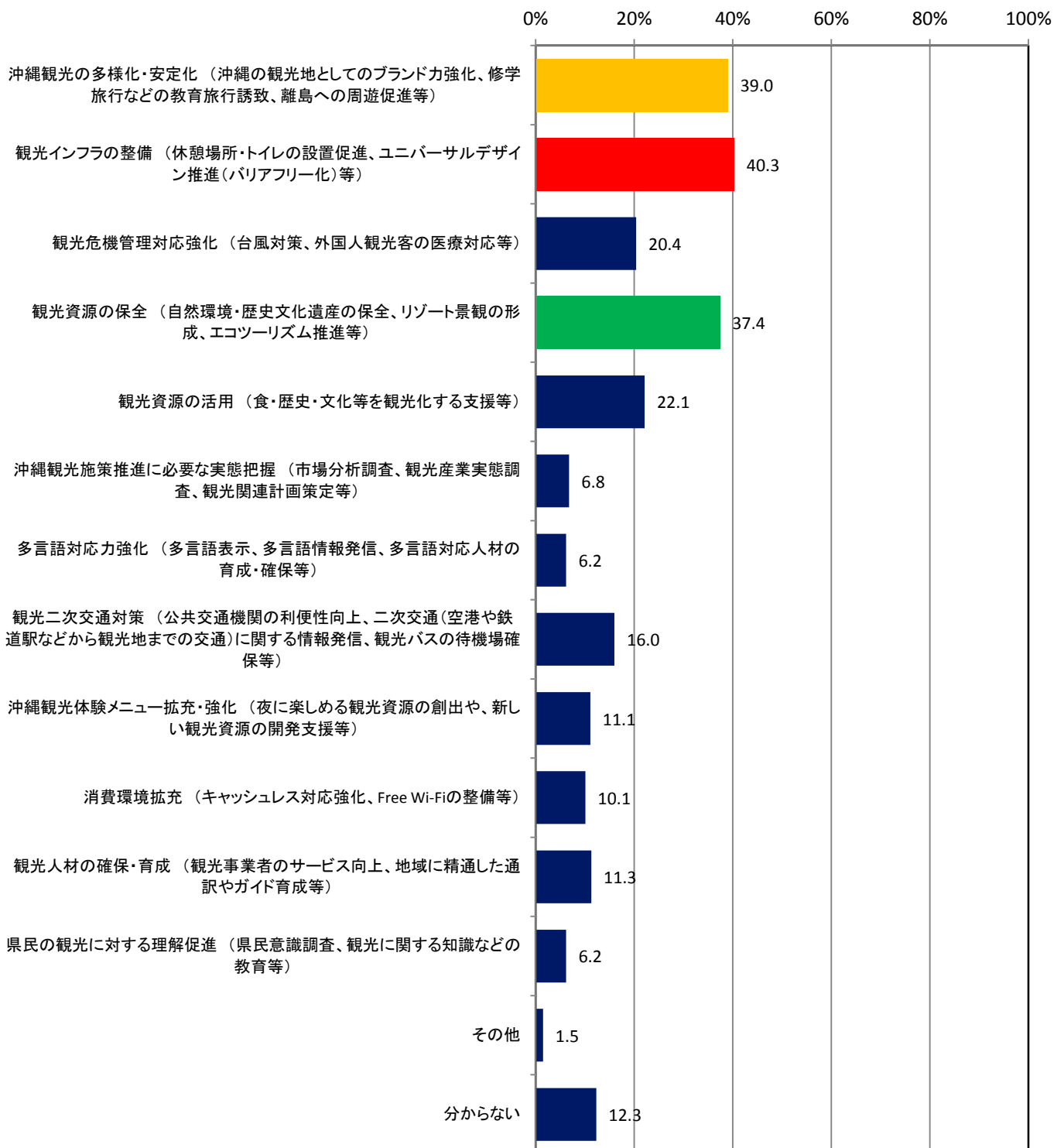


# 調査の概要及び旅行内容

## ■ 宿泊税の使途について

・ 使途について、最も高かったのは「観光インフラの整備」となり、次いで「沖縄観光の多様化・安定化」、「観光資源等の保全」となった。

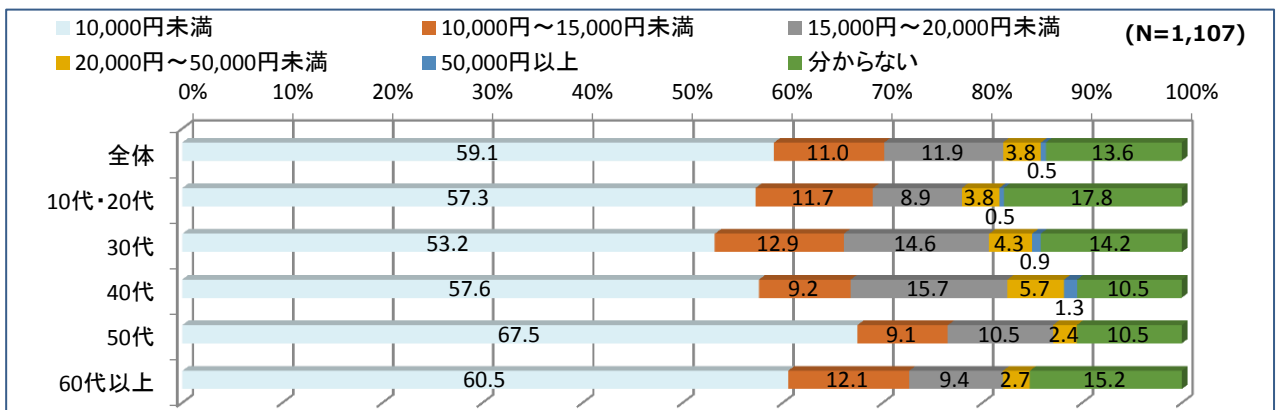
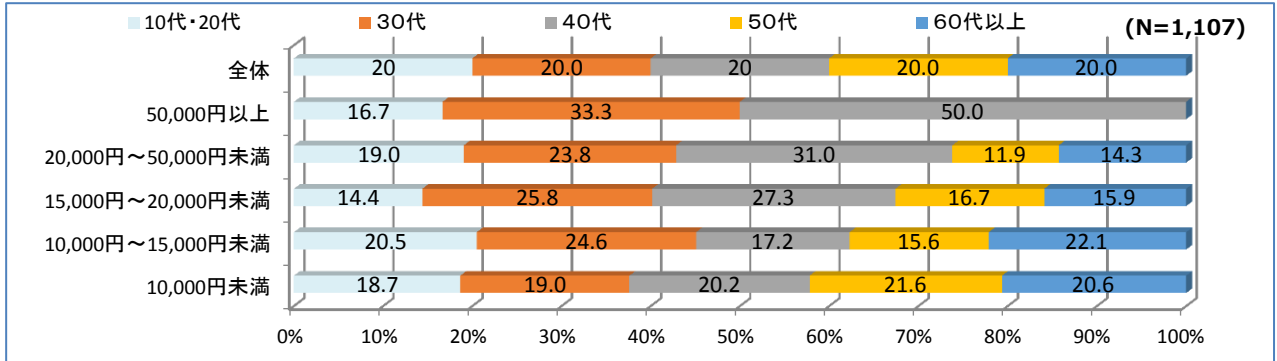
**【Q12】次のうちで、観光目的税を用いて沖縄が進めるべき観光振興の分野はどれだと思われますか。沖縄県が進めるべきだと思う観光振興の分野を5つまでお答えください。(N=1000)**



# 宿泊料金分析

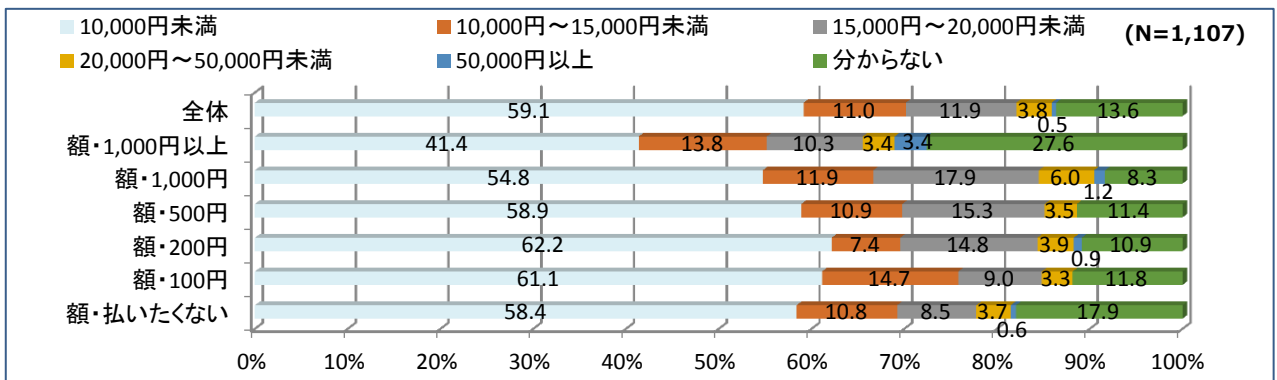
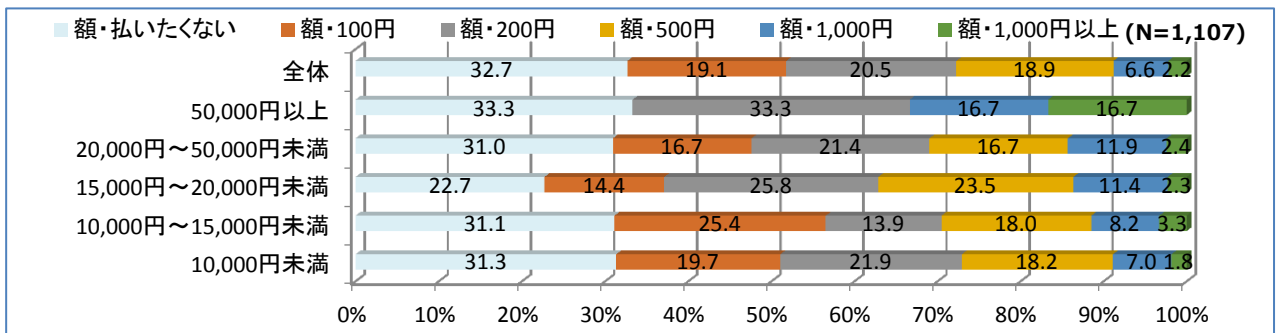
## ■ 宿泊料金×年代

- ・ 全ての年代において宿泊料金が高くなるほど、宿泊者が少なくなる傾向にある。
- ・ 10,000円未満の宿泊料金では「50代」が最も多く、次いで「60代以上」となっている。



## ■ 宿泊料金×支払ってもよい税額（定額）

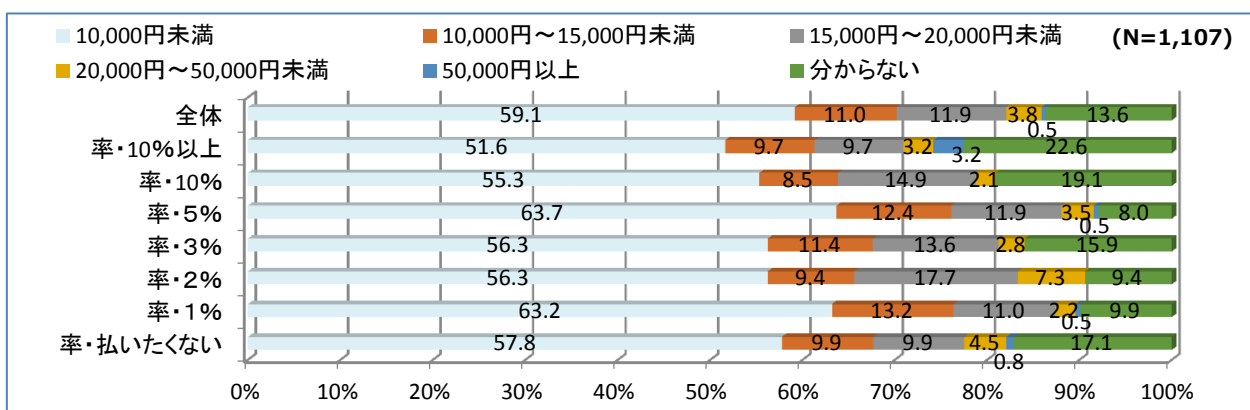
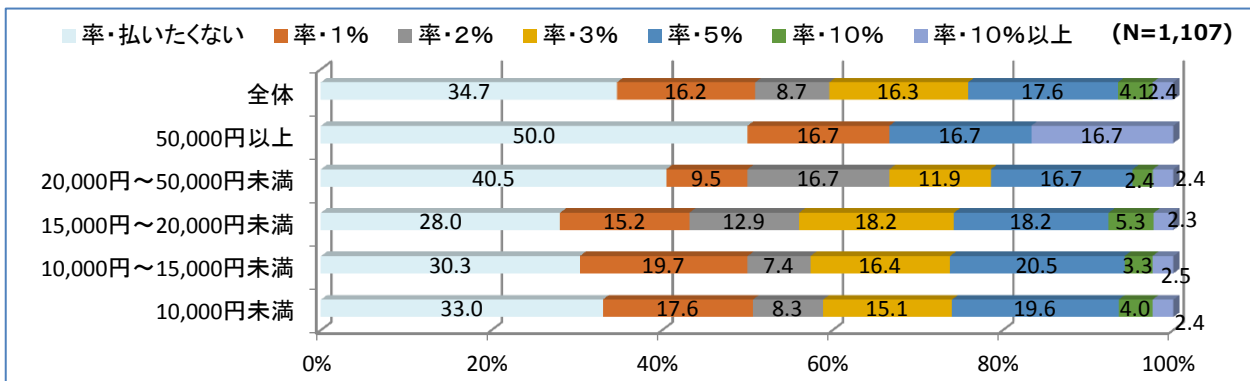
- ・ 「額・支払いたくない」は「50,000円以上」が最も多く、次いで「10,000円未満」となっている。
- ・ 200円以上支払ってもよいとしている割合は5割程度となっている。
- ・ 支払ってもよいとしている中では、「10,000円～15,000円未満」では「額・100円」が最も多く、その他の宿泊料金では「額・200円」が最も多い。



# 宿泊料金分析

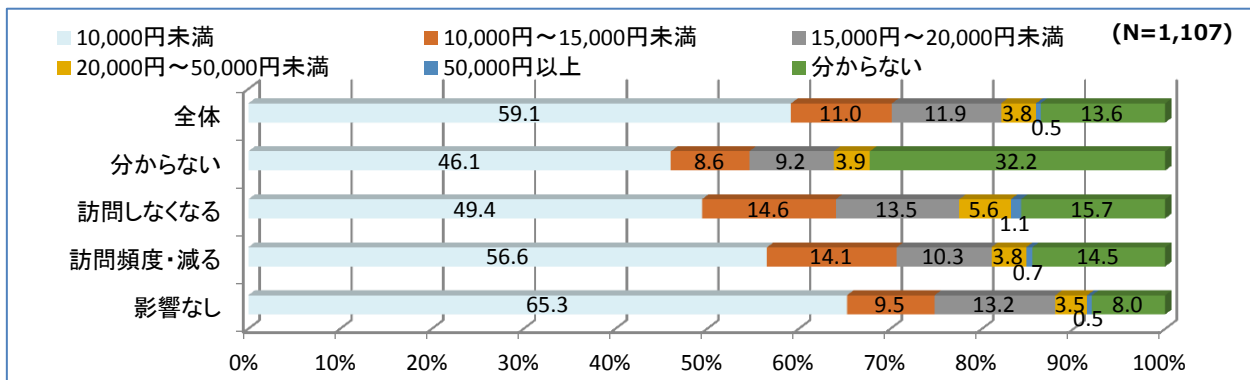
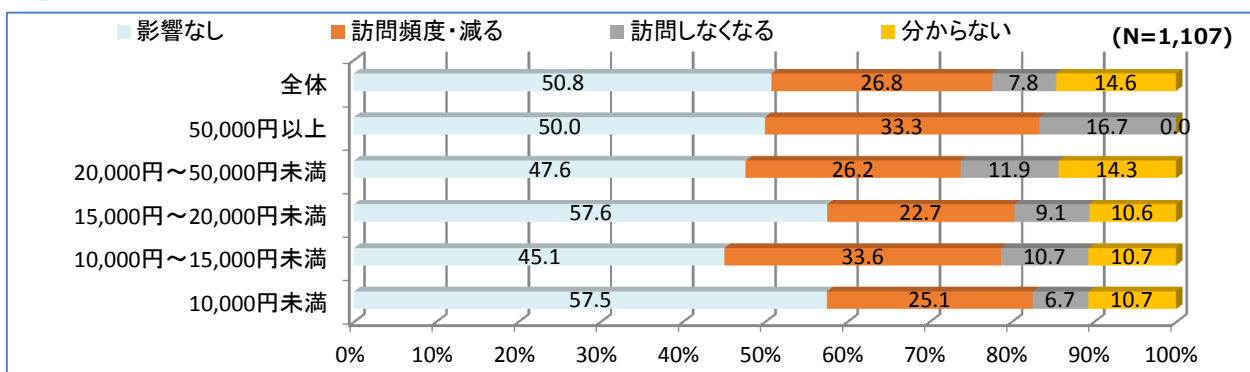
## ■ 宿泊料金×支払ってもよい税額（率）

- ・「率・支払いたくない」は、「50,000円以上」が最も多く、次いで「20,000円～50,000円未満」となっている。
- ・支払ってもよいとしている中では、「率・5%」が最も多い。



## ■ 宿泊料金×訪問への影響

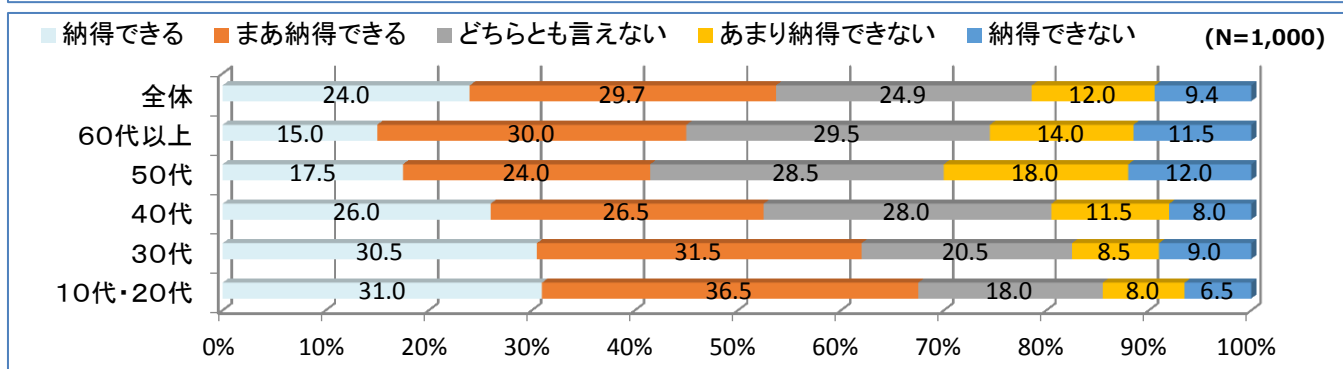
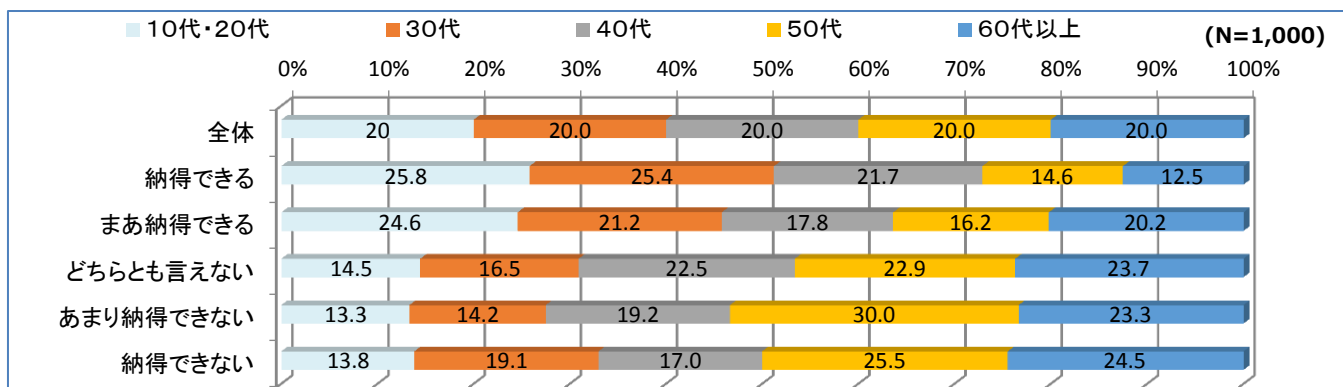
- ・全ての宿泊料金で、概ね5割程度が「影響なし」としている。
- ・「訪問しなくなる」としているのは「10,000円未満」が最も少なく、「50,000円以上」が最も多い。
- ・「訪問頻度・減る」としているのは、「10,000円から15,000円未満」が最も多く、「15,000円から20,000円未満」が最も少ない。



# 税負担納得度分析

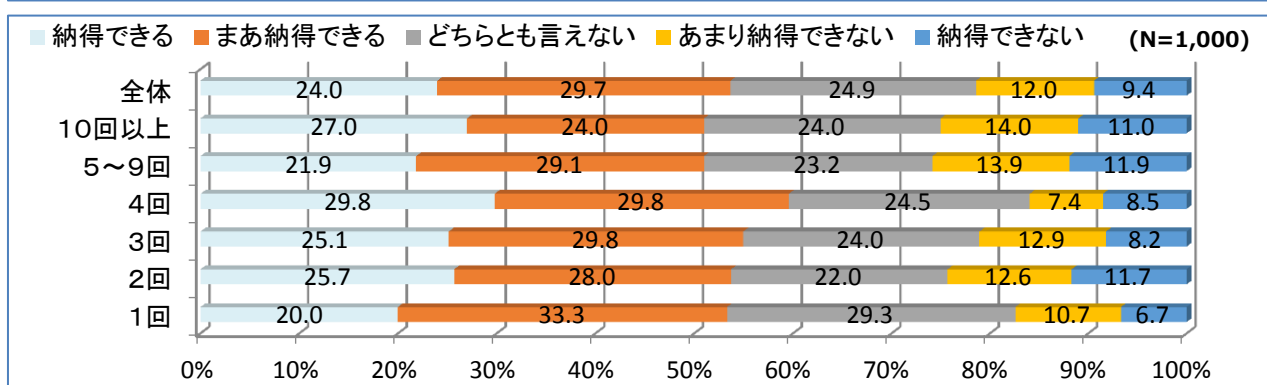
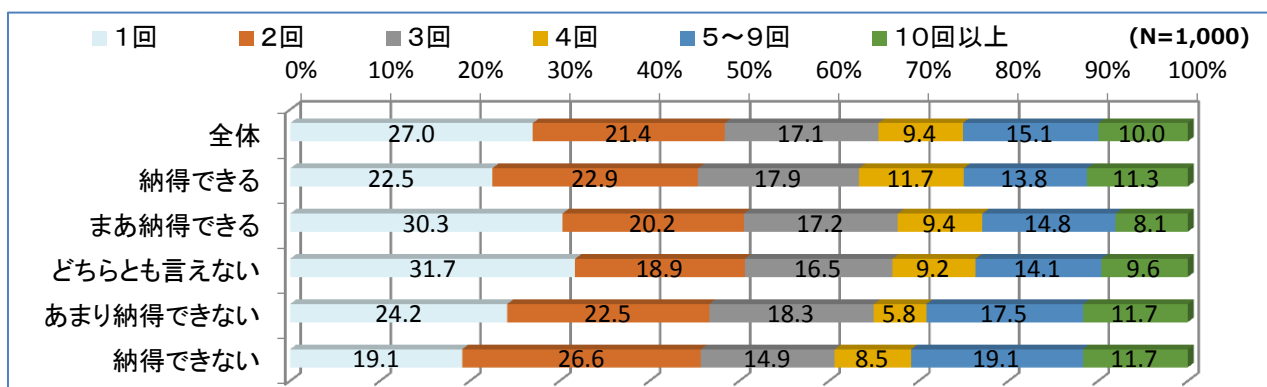
## 納得度×年代

- ・「10代・20代」、「30代」において、「納得できる」が3割を超えている。
- ・「納得できる」「まあ納得できる」を合わせたものが、「あまり納得できない」「納得できない」を合わせたものよりも多い。
- ・「納得できる」「まあ納得できる」の内訳では、「10代・20代」、「30代」の順で多く、「あまり納得できない」「納得できない」の内訳では、「50代」、「60代以上」の順で多い。



## 納得度×来訪回数

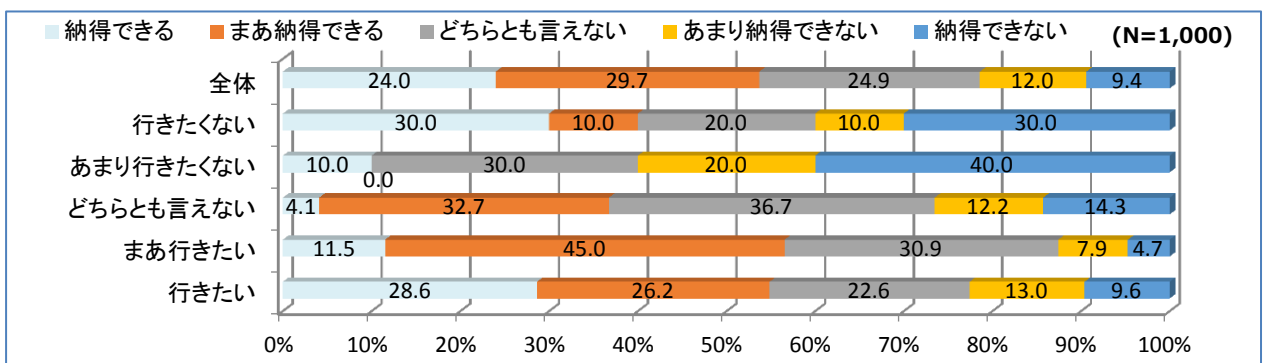
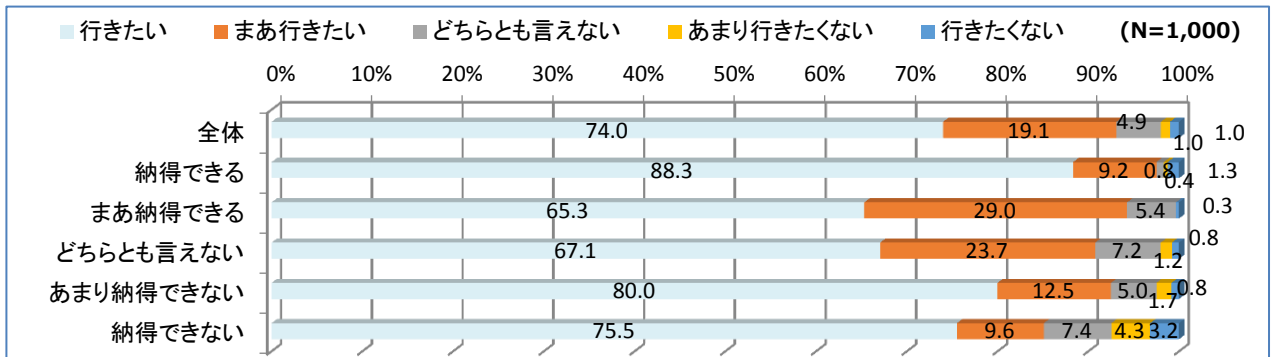
- ・「納得できる」「まあ納得できる」を合わせたものが、「あまり納得できない」「納得できない」を合わせたものよりも多い。
- ・「あまり納得できない」「納得できない」を合わせたものは、「5回～9回」が最も多く、次いで「10回以上」が多い。
- ・「納得できる」「まあ納得できる」を合わせたものは、「4回」が最も多く、次いで「3回」が多い。



# 税負担納得度分析

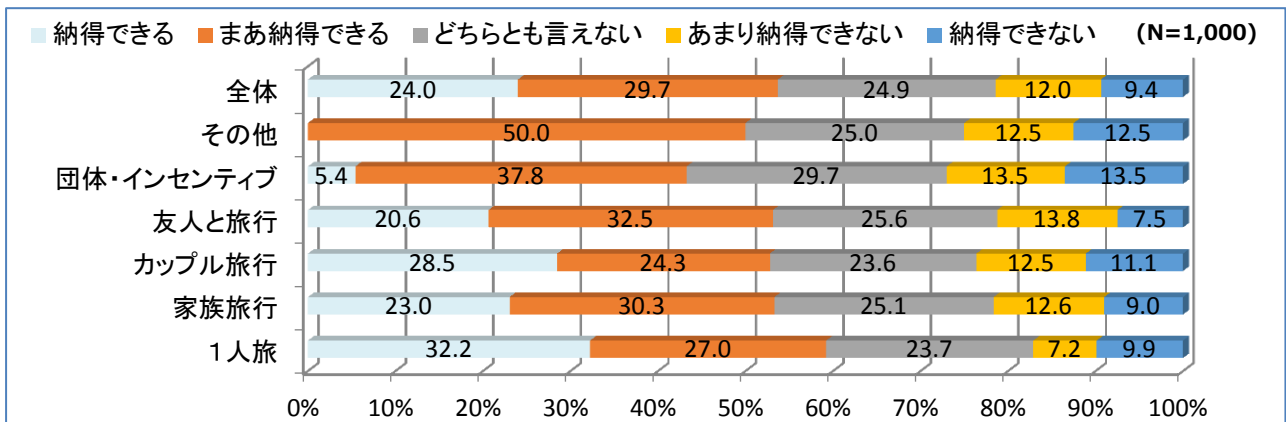
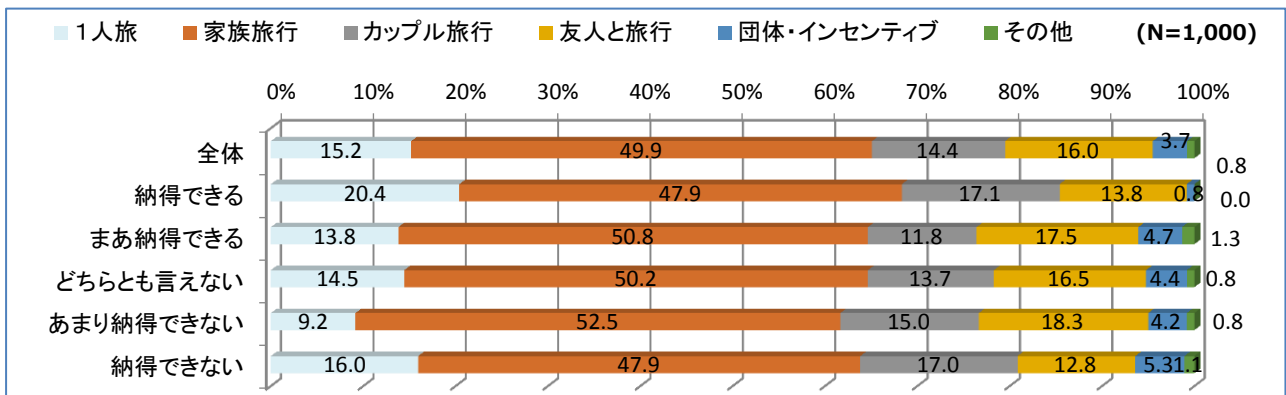
## 納得度×今後の来訪

- ・「あまり行きたくない」と回答したもののなかで、「あまり納得できない」「納得できない」が半数を超えている。
- ・「まあ行きたい」「行きたい」の中では、「納得できる」「まあ納得できる」が多い。
- ・全体的に「どちらとも言えない」が比較的多い。



## 納得度×旅行形態

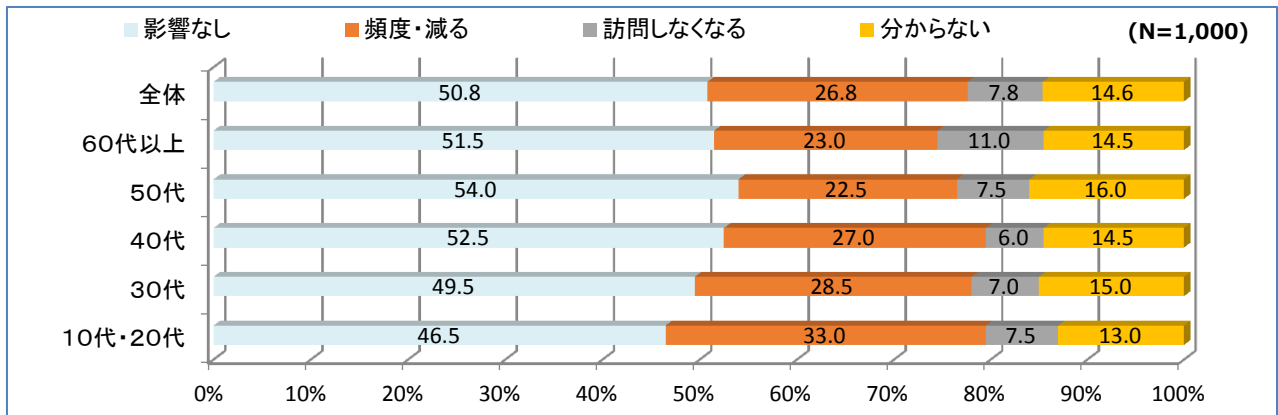
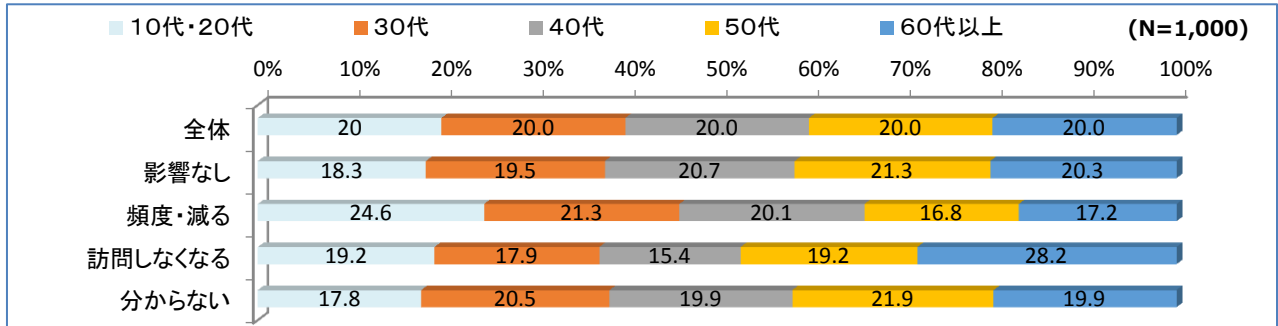
- ・全ての旅行形態について、「納得できる」「まあ納得できる」が「あまり納得できない」「納得できない」を上回っている。



# 訪問への影響分析

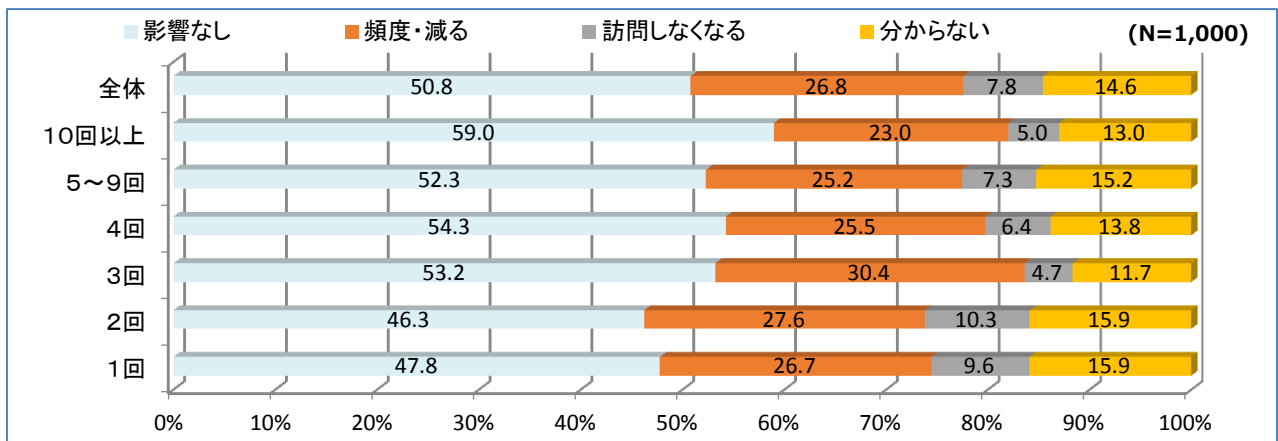
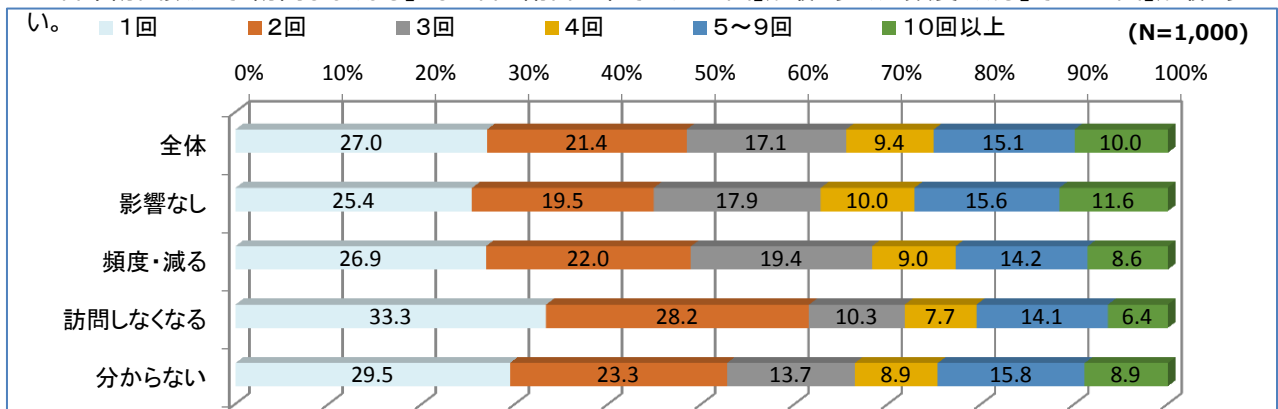
## 訪問への影響×年代

- ・ 全ての年代において半数程度が「影響なし」となっている。
- ・ 「頻度・減る」は「10代・20代」が最も多く、「訪問しなくなる」は「60代以上」が最も多かった。



## 訪問への影響×来訪回数

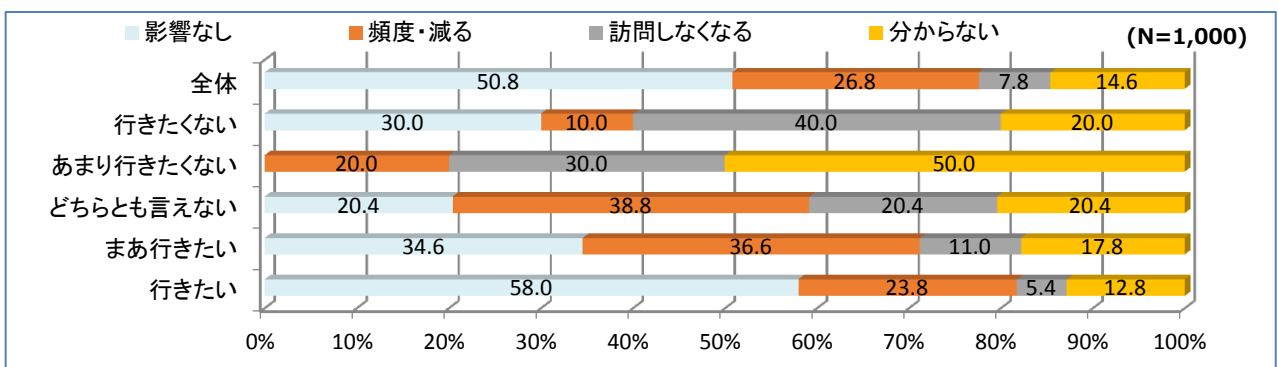
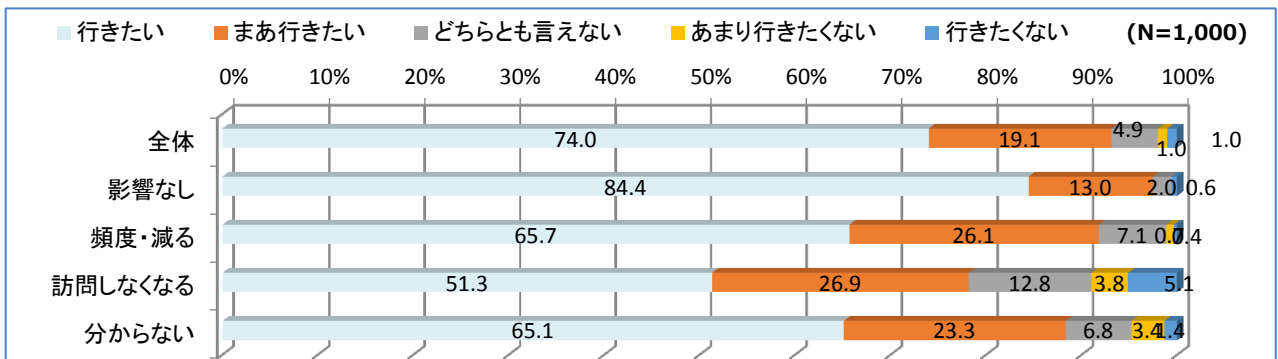
- ・ 各来訪回数別で「影響なし」とした者の割合の中では、「10回以上」が最も多く6割程度になっており、「4回」、「5回〜9回」と続いている。
- ・ 各来訪回数別で「訪問しなくなる」とした者の割合の中では、「2回」が最も多く、「頻度・減る」では「3回」が最も多い。



# 訪問への影響分析

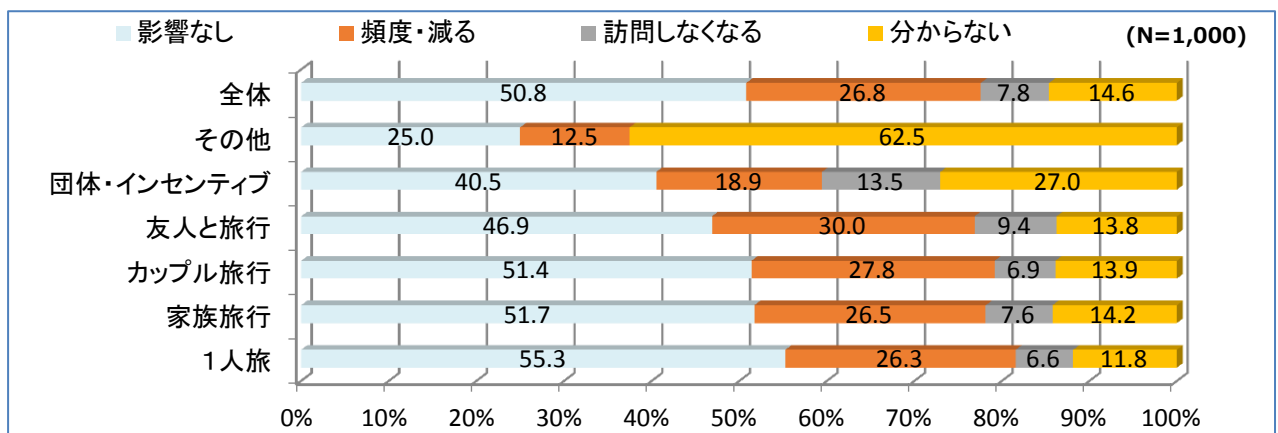
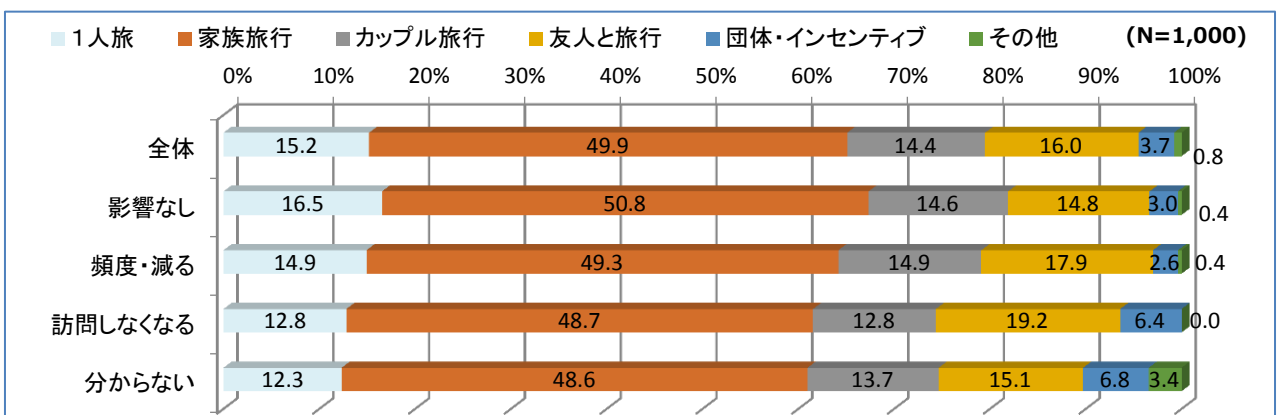
## ■ 訪問への影響×今後の来訪

- ・ 「行きたくない」「あまり行きたくない」「どちらとも言えない」の中では、「頻度・減る」と「訪問しなくなる」を合わせたものが半数を超えている。



## ■ 訪問への影響×旅行形態

- ・ 「一人旅」、「家族旅行」、「カップル旅行」では半数以上が「影響なし」としている。
- ・ 全ての旅行形態について、「影響なし」が「頻度・減る」と「訪問しなくなる」を合わせたものを上回っている。

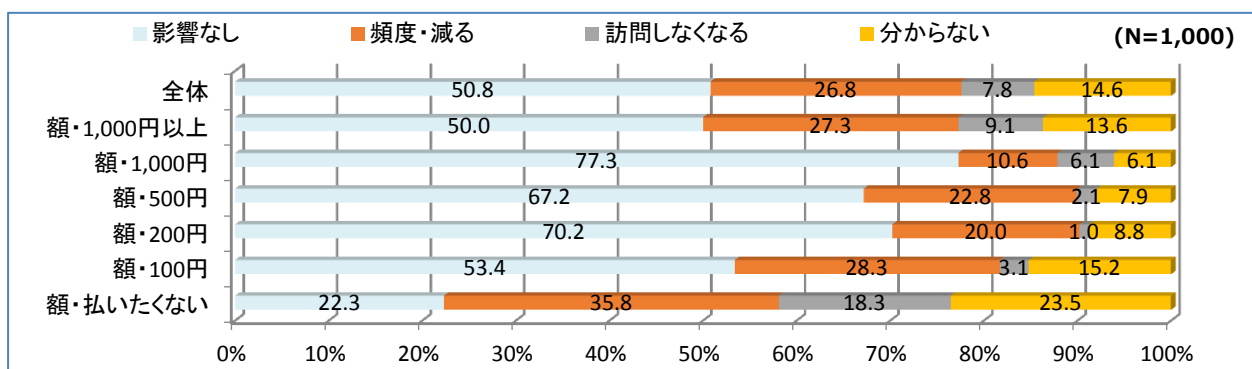
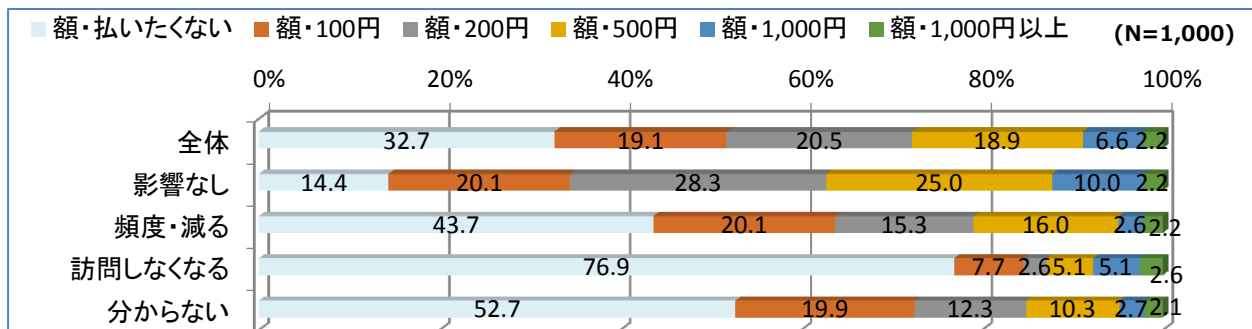




# 訪問への影響分析

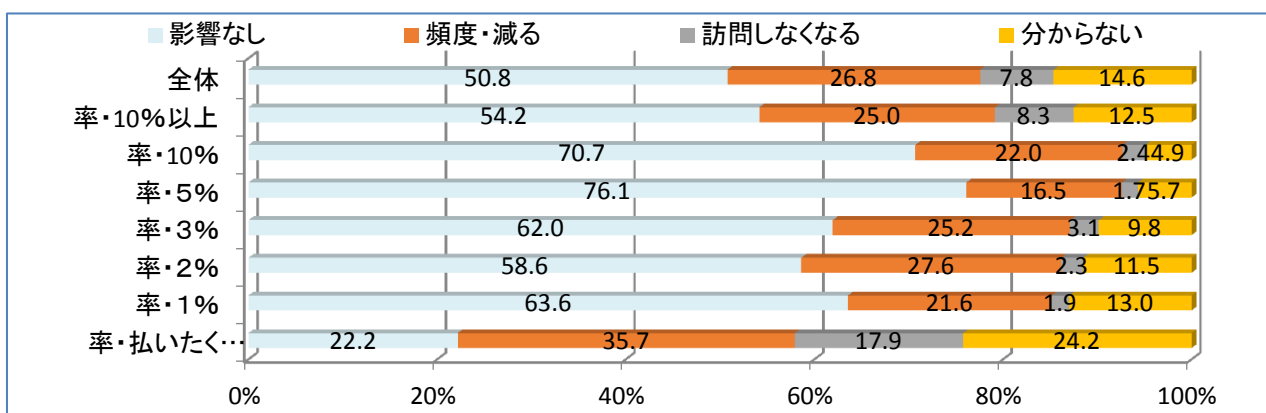
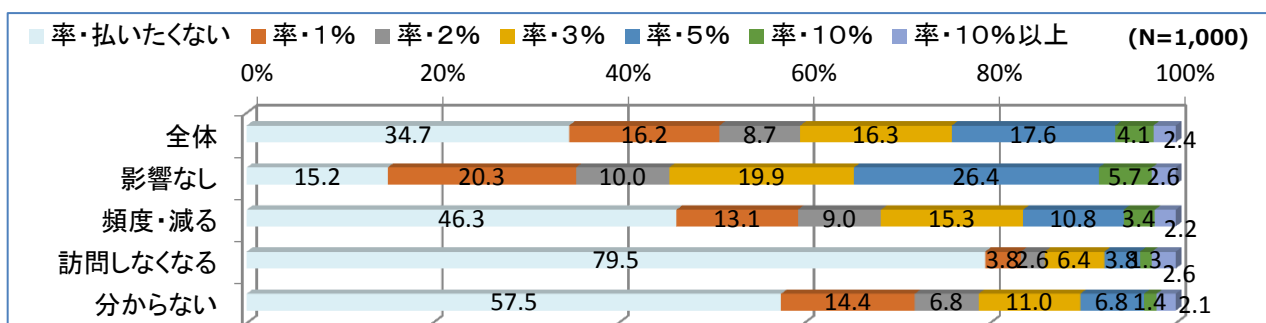
## 訪問への影響×税額（定額）

- ・支払ってもよい中では、全ての額で「影響なし」が半数以上となっている。
- ・「影響なし」の内訳は、「額200円」が最も多く、「額500円」、「額100円」、「額・払いたくない」、「額・1,000円」、「額1,000円以上」の順となっている。
- ・「額・払いたくない」の中では、「影響なし」は22.3%となっており、「頻度・減る」の35.8%と「訪問しなくなる」の18.3%を合わせた54.1%を下回っている。



## 訪問への影響×税額（定率）

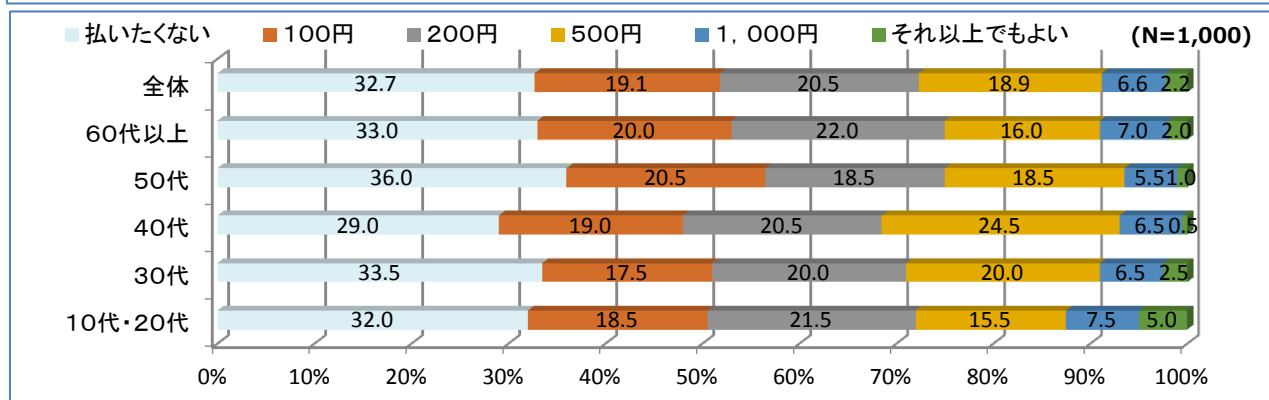
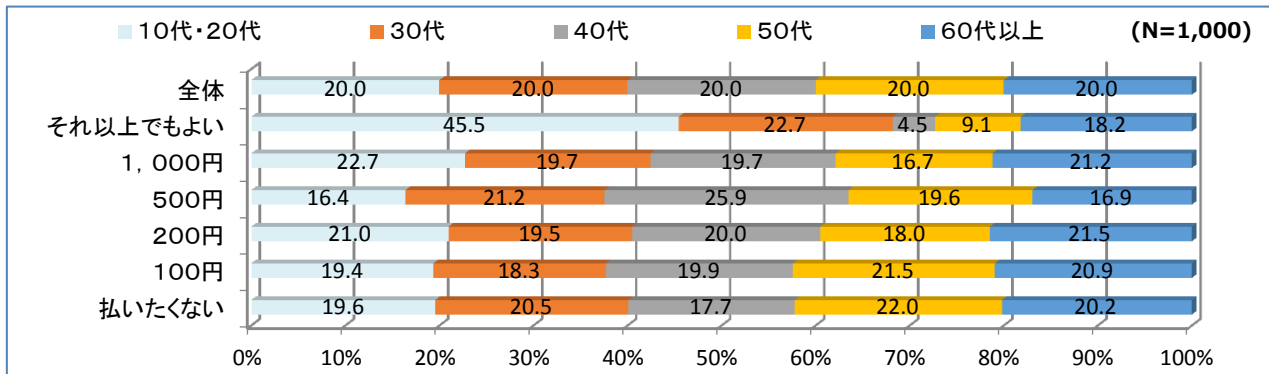
- ・「影響なし」の内訳は、「率・5%」が最も多く、「率・1%」、「率・3%」、「率・払いたくない」、「率・2%」、「率10%」、「率10%以上」の順となった。
- ・支払ってもよい中では、全ての率で「影響なし」が半数以上となっている。
- ・「率・払いたくない」の中で「影響なし」は22.2%となっており、「頻度・減る」の35.7%と「訪問しなくなる」の17.9%を合わせた53.6%を下回っている。



# 税額（定額・定率）分析

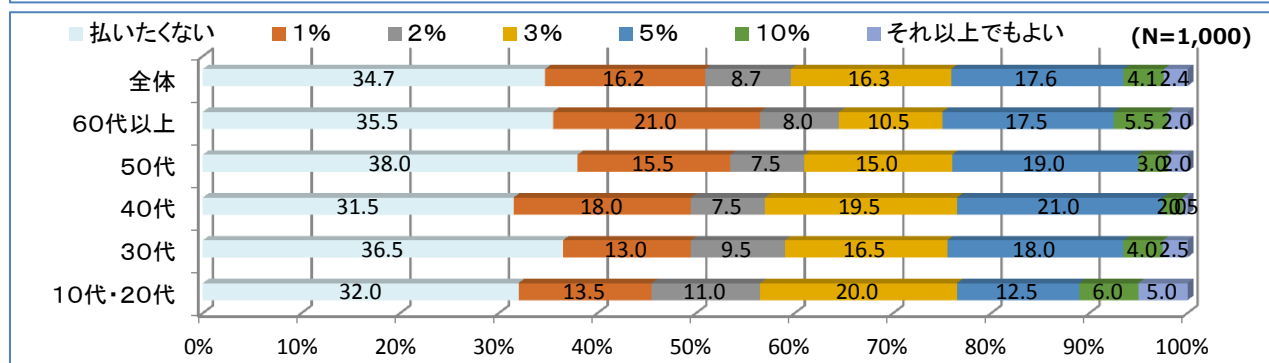
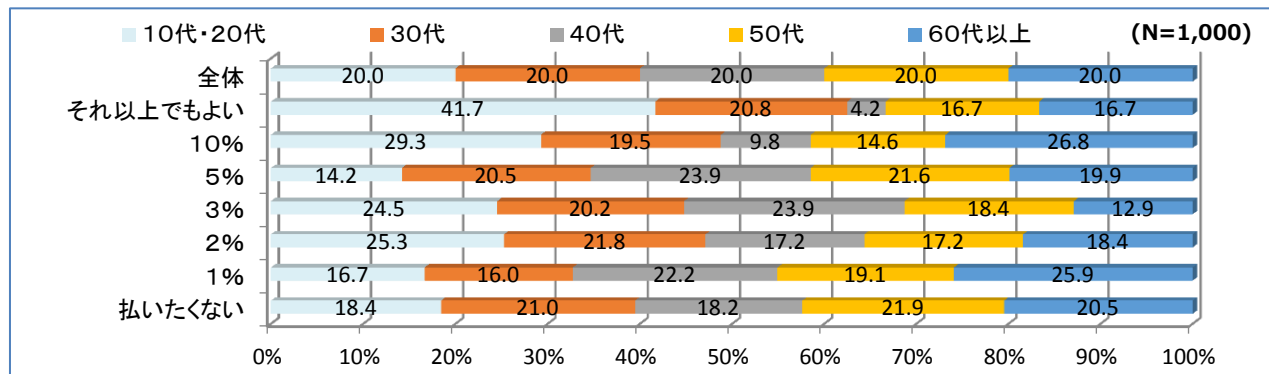
## ■ 税額（定額）×年代

- ・「払いたくない」の中では「50代」が最も多く、「40代」が最も少なかった。
- ・「払いたくない」を除き、「10代・20代」「60代以上」では「200円」、「30代」では「200円」及び「500円」、「40代」では「500円」、「50代」では「100円」が最も多かった。



## ■ 税額（定率）×年代

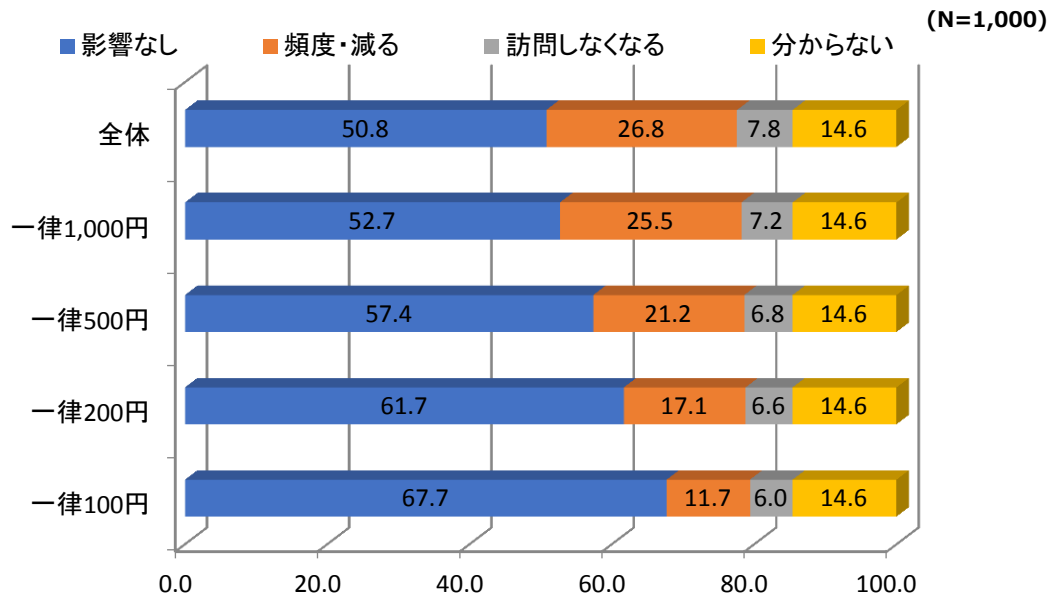
- ・「払いたくない」の中では「50代」が最も多く、「40代」が最も少なかった。
- ・「払いたくない」を除き、「10代・20代」では「3%」が最も多く、「30代」「40代」「50代」では「5%」が最も多く、「60代」では「1%」が最も多かった。



## 税額（一律定額・一律定率）分析

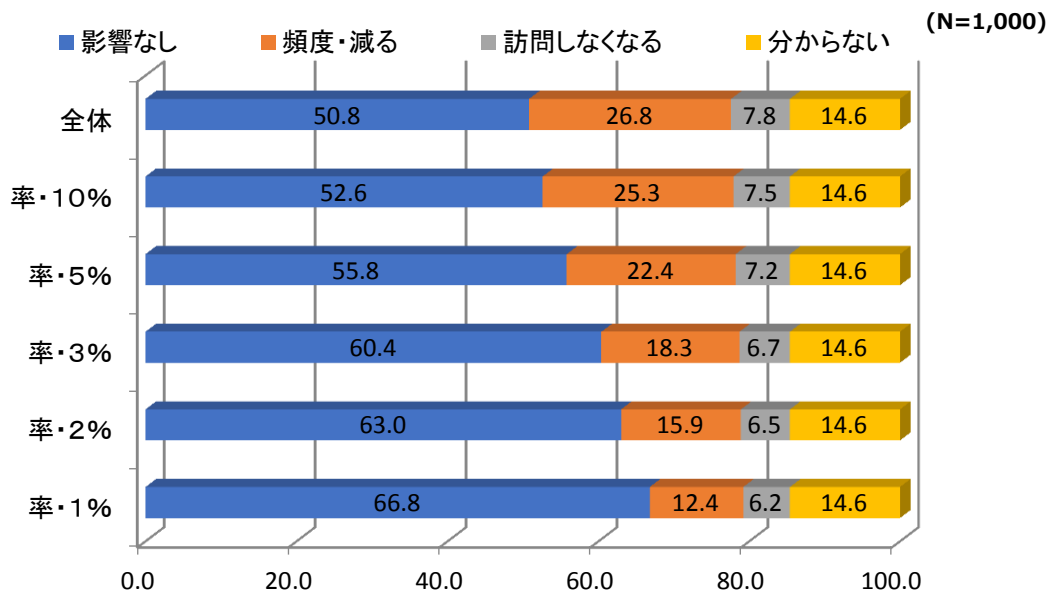
### ■ 一律定額段階別（影響）

- ・「影響なし」の割合は、「一律1,000円」で52.7%、「一律500円」で57.4%、「一律200円」で61.7%、「一律100円」で67.7%となっている。
- ・「頻度・減る」と「訪問しなくなる」を合わせた割合は、「一律1,000円」で32.7%、「一律500円」で28.0%、「一律200円」で23.7%、「一律100円」で17.7%となっている。



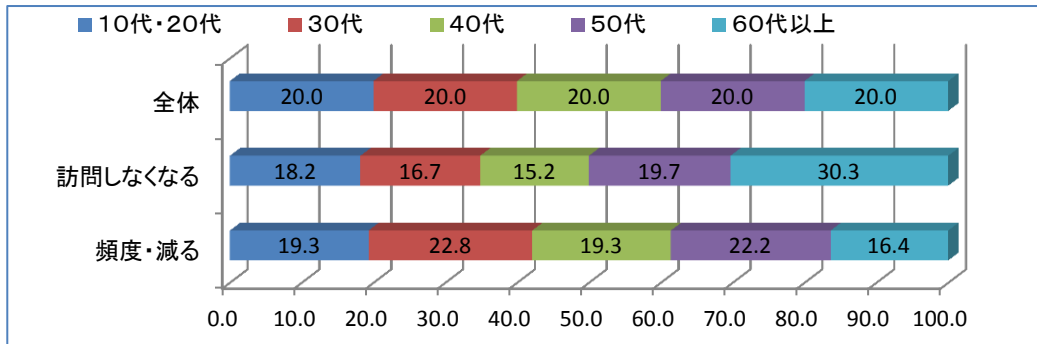
### ■ 一律定率段階別（影響）

- ・「影響なし」の割合は、「10%」で52.6%、「5%」で55.8%、「3%」で60.4%、「2%」で63.0%、「1%」で66.8%となっている。
- ・「頻度・減る」と「訪問しなくなる」を合わせた割合は、「10%」で32.8%、「5%」で29.6%、「3%」で25.0%、「2%」で22.4%、「1%」で18.6%となっている。

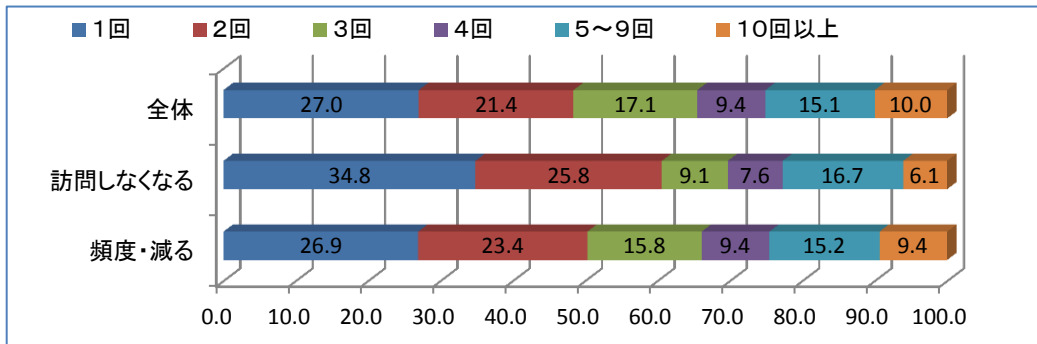


# 税額（一律定額200円）影響分析

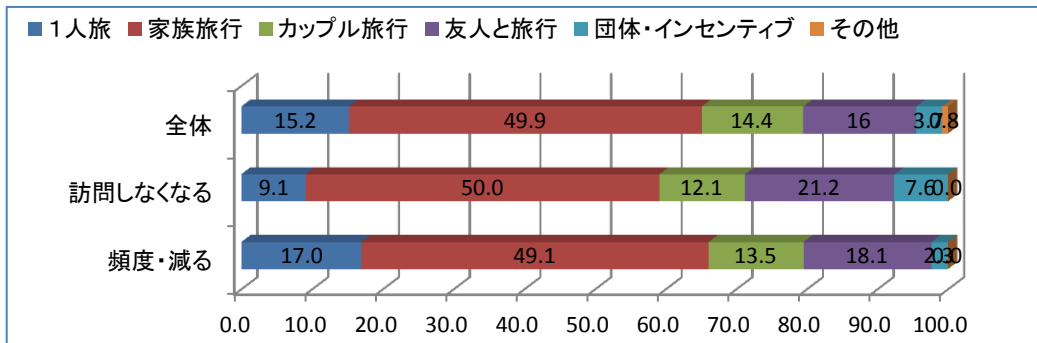
- ・「訪問しなくなる」の中では「60代以上」が最も多く、全体を10.3%上回っている。（年代別）
- ・「訪問しなくなる」の中では「1回」が最も多く、全体を7.8%上回っている。（回数別）



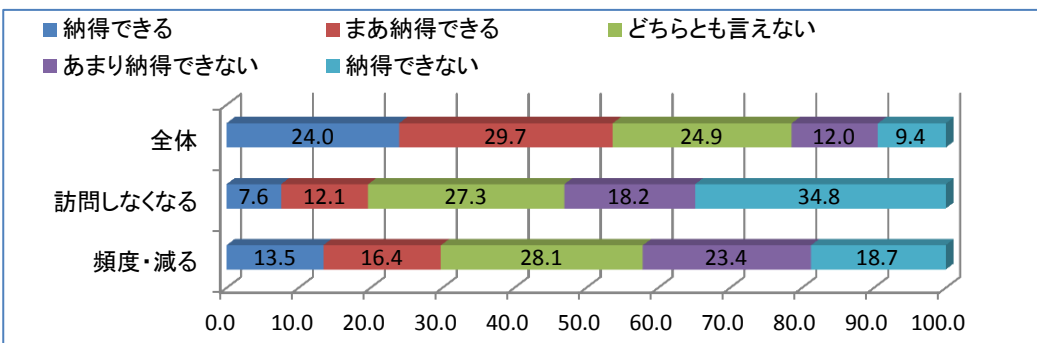
全体(N=1,000)  
訪問しなくなる(N=171)  
頻度・減る(N=66)



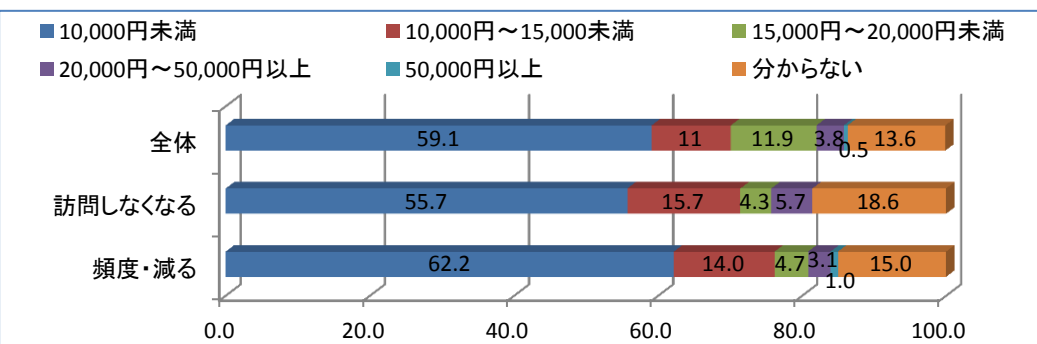
全体(N=1,000)  
訪問しなくなる(N=171)  
頻度・減る(N=66)



全体(N=1,000)  
訪問しなくなる(N=171)  
頻度・減る(N=66)



全体(N=1,000)  
訪問しなくなる(N=171)  
頻度・減る(N=66)



全体(N=1,107)  
訪問しなくなる(N=171)  
頻度・減る(N=66)

# 観光客アンケート調査

## クロス集計

宿泊料金/男女・年代	全数			男			女			10代・20代			30代			40代			50代			60代以上		
	B	B/A		C	C/A	C/B	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B	G	G/A	G/B	H	H/A	H/B	I	I/A	I/B
10,000円未満	654	59.1		337	60.0	51.5	317	58.2	48.5	122	57.3	18.7	124	53.2	19.0	132	57.6	20.2	141	67.5	21.6	135	60.5	20.6
10,000円～15,000円未満	122	11.0		65	11.6	53.3	57	10.5	46.7	25	11.7	20.5	30	12.9	24.6	21	9.2	17.2	19	9.1	15.6	27	12.1	22.1
15,000円～20,000円未満	132	11.9		71	12.6	53.8	61	11.2	46.2	19	8.9	14.4	34	14.6	25.8	36	15.7	27.3	22	10.5	16.7	21	9.4	15.9
20,000円～50,000円未満	42	3.8		21	3.7	50.0	21	3.9	50.0	8	3.8	19.0	10	4.3	23.8	13	5.7	31.0	5	2.4	11.9	6	2.7	14.3
50,000円以上	6	0.5		1	0.2	16.7	5	0.9	83.3	1	0.5	16.7	2	0.9	33.3	3	1.3	50.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0
分らない	151	13.6		67	11.9	44.4	84	15.4	55.6	38	17.8	25.2	33	14.2	21.9	24	10.5	15.9	22	10.5	14.6	34	15.2	22.5
合計(A)	1,107	100.0		562	100.0		545	100.0		213	100.0		233	100.0		229	100.0		209	100.0		223	100.0	

宿泊料金/金額	全数			額・払いたくない			額・100円			額・200円			額・500円			額・1,000円			額・1,000円以上					
	B	B/A		C	C/A	C/B	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B	G	G/A	G/B	H	H/A	H/B	I	I/A	I/B
10,000円未満	654	59.1		205	58.4	31.3	129	61.1	19.7	143	62.2	21.9	119	58.9	18.2	46	54.8	7.0	12	41.4	1.8			
10,000円～15,000円未満	122	11.0		38	10.8	31.1	31	14.7	25.4	17	7.4	13.9	22	10.9	18.0	10	11.9	8.2	4	13.8	3.3			
15,000円～20,000円未満	132	11.9		30	8.5	22.7	19	9.0	14.4	34	14.8	25.8	31	15.3	23.5	15	17.9	11.4	3	10.3	2.3			
20,000円～50,000円未満	42	3.8		13	3.7	31.0	7	3.3	16.7	9	3.9	21.4	7	3.5	16.7	5	6.0	11.9	1	3.4	2.4			
50,000円以上	6	0.5		2	0.6	33.3	0	0.0	0.0	2	0.9	33.3	0	0.0	0.0	1	1.2	16.7	1	3.4	16.7			
分らない	151	13.6		63	17.9	41.7	25	11.8	16.6	25	10.9	16.6	23	11.4	15.2	7	8.3	4.6	8	27.6	5.3			
合計(A)	1,107	100.0		351	100.0		211	100.0		230	100.0		202	100.0		84	100.0		29	100.0				

宿泊料金/率	全数			率・払いたくない			率・1%			率・2%			率・3%			率・5%			率・10%			率・10%以上		
	B	B/A		C	C/A	C/B	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B	G	G/A	G/B	H	H/A	H/B	I	I/A	I/B
10,000円未満	654	59.1		216	57.8	33.0	115	63.2	17.6	54	56.3	8.3	99	56.3	15.1	128	63.7	19.6	26	55.3	4.0	16	51.6	2.4
10,000円～15,000円未満	122	11.0		37	9.9	30.3	24	13.2	19.7	9	9.4	7.4	20	11.4	16.4	25	12.4	20.5	4	8.5	3.3	3	9.7	2.5
15,000円～20,000円未満	132	11.9		37	9.9	28.0	20	11.0	15.2	17	17.7	12.9	24	13.6	18.2	24	11.9	18.2	7	14.9	5.3	3	9.7	2.3
20,000円～50,000円未満	42	3.8		17	4.5	40.5	4	2.2	9.5	7	7.3	16.7	5	2.8	11.9	7	3.5	16.7	1	2.1	2.4	1	3.2	2.4
50,000円以上	6	0.5		3	0.8	50.0	1	0.5	16.7	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	1	0.5	16.7	0	0.0	0.0	1	3.2	16.7
分らない	151	13.6		64	17.1	42.4	18	9.9	11.9	9	9.4	6.0	28	15.9	18.5	16	8.0	10.6	9	19.1	6.0	7	22.6	4.6
合計(A)	1,107	100.0		374	100.0		182	100.0		96	100.0		176	100.0		201	100.0		47	100.0		31	100.0	

宿泊料金/訪問への影響	全数			影響なし			訪問頻度・減る			訪問しなくなる			分らない		
	B	B/A		C	C/A	C/B	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B
10,000円未満	654	59.1		376	65.3	57.5	164	56.6	25.1	44	49.4	6.7	70	46.1	10.7
10,000円～15,000円未満	122	11.0		55	9.5	45.1	41	14.1	33.6	13	14.6	10.7	13	8.6	10.7
15,000円～20,000円未満	132	11.9		76	13.2	57.6	30	10.3	22.7	12	13.5	9.1	14	9.2	10.6
20,000円～50,000円未満	42	3.8		20	3.5	47.6	11	3.8	26.2	5	5.6	11.9	6	3.9	14.3
50,000円以上	6	0.5		3	0.5	50.0	2	0.7	33.3	1	1.1	16.7	0	0.0	0.0
分らない	151	13.6		46	8.0	30.5	42	14.5	27.8	14	15.7	9.3	49	32.2	32.5
合計(A)	1,107	100.0		576	100.0		290	100.0		89	100.0		152	100.0	

# 観光客アンケート調査

## クロス集計

納得感／男女・年代	全数						男						女						10代・20代						30代						40代						50代						60代以上					
	B	B/A	24.0	140	28.0	58.3	C	C/A	140	28.0	58.3	D	D/A	20.0	41.7	E	E/A	62	31.0	25.8	61	30.5	F	F/A	61	30.5	25.4	52	26.0	21.7	35	17.5	H	H/A	35	17.5	14.6	30	15.0	12.5								
																																									297	29.7	158	31.6	53.2	139	27.8	46.8
249	24.9	97	19.4	39.0	152	30.4	61.0	36	18.0	14.5	41	20.5	16.5	56	28.0	22.5	57	28.5	22.9	59	29.5	23.7																										
120	12.0	54	10.8	45.0	66	13.2	55.0	16	8.0	13.3	17	8.5	14.2	23	11.5	19.2	36	18.0	30.0	28	14.0	23.3																										
94	9.4	51	10.2	54.3	43	8.6	45.7	13	6.5	13.8	18	9.0	19.1	16	8.0	17.0	24	12.0	25.5	23	11.5	24.5																										
合計(A)	1,000	100.0	500	100.0	500	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0																										

訪問への影響／男女・年代	全数						男						女						10代・20代						30代						40代						50代						60代以上					
	B	B/A	50.8	268	53.6	52.8	C	C/A	240	48.0	47.2	93	46.5	18.3	99	49.5	19.5	105	52.5	20.7	108	54.0	21.3	103	51.5	20.3																						
																											268	26.8	136	27.2	50.7	132	26.4	49.3	66	33.0	24.6	57	28.5	21.3	54	27.0	20.1	45	22.5	16.8	46	23.0
78	7.8	41	8.2	52.6	37	7.4	47.4	15	7.5	19.2	14	7.0	17.9	12	6.0	15.4	15	7.5	19.2	22	11.0	28.2																										
146	14.6	55	11.0	37.7	91	18.2	62.3	26	13.0	17.8	30	15.0	20.5	29	14.5	19.9	32	16.0	21.9	29	14.5	19.9																										
合計(A)	1,000	100.0	500	100.0	500	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0																										

納得感／訪問回数	全数						1回						2回						3回						4回						5～9回						10回以上					
	B	B/A	240	24.0	54	20.0	22.5	55	25.7	22.9	43	25.1	17.9	28	29.8	11.7	33	21.9	13.8	27	27.0	11.3																				
																							297	29.7	90	33.3	30.3	60	28.0	20.2	51	29.8	17.2	28	29.8	9.4	44	29.1	14.8	24	24.0	8.1
249	24.9	79	29.3	31.7	47	22.0	18.9	41	24.0	16.5	23	24.5	9.2	35	23.2	14.1	24	24.0	9.6																							
120	12.0	29	10.7	24.2	27	12.6	22.5	22	12.9	18.3	7	7.4	5.8	21	13.9	17.5	14	14.0	11.7																							
94	9.4	18	6.7	19.1	25	11.7	26.6	14	8.2	14.9	8	8.5	8.5	18	11.9	19.1	11	11.0	11.7																							
合計(A)	1,000	100.0	270	100.0	214	100.0	171	100.0	94	100.0	151	100.0	100	100.0																												

訪問への影響／訪問回数	全数						1回						2回						3回						4回						5～9回						10回以上					
	B	B/A	508	50.8	129	47.8	25.4	99	46.3	19.5	91	53.2	17.9	51	54.3	10.0	79	52.3	15.6	59	59.0	11.6																				
																							268	26.8	72	26.7	26.9	59	27.6	22.0	52	30.4	19.4	24	25.5	9.0	38	25.2	14.2	23	23.0	8.6
78	7.8	26	9.6	33.3	22	10.3	28.2	8	4.7	10.3	6	6.4	7.7	11	7.3	14.1	5	5.0	6.4																							
146	14.6	43	15.9	29.5	34	15.9	23.3	20	11.7	13.7	13	13.8	8.9	23	15.2	15.8	13	13.0	8.9																							
合計(A)	1,000	100.0	270	100.0	214	100.0	171	100.0	94	100.0	151	100.0	100	100.0																												

# 観光客アンケート調査

## クロス集計

納得感／今後	全数			行きたい			まあ行きたい			どちらとも言えない			あまり行きたくない			行きたくない		
	B	B/A	C	C/A	C/B	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B	G	G/A	G/B	
納得できる	240	24.0	212	28.6	88.3	22	11.5	9.2	2	4.1	0.8	1	10.0	0.4	3	30.0	1.3	
まあ納得できる	297	29.7	194	26.2	65.3	86	45.0	29.0	16	32.7	5.4	0	0.0	0.0	1	10.0	0.3	
どちらとも言えない	249	24.9	167	22.6	67.1	59	30.9	23.7	18	36.7	7.2	3	30.0	1.2	2	20.0	0.8	
あまり納得できない	120	12.0	96	13.0	80.0	15	7.9	12.5	6	12.2	5.0	2	20.0	1.7	1	10.0	0.8	
納得できない	94	9.4	71	9.6	75.5	9	4.7	9.6	7	14.3	7.4	4	40.0	4.3	3	30.0	3.2	
合計(A)	1,000	100.0	740	100.0		191	100.0		49	100.0		10	100.0		10	100.0		

訪問への影響／今後	全数			行きたい			まあ行きたい			どちらとも言えない			あまり行きたくない			行きたくない		
	B	B/A	C	C/A	C/B	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B	G	G/A	G/B	
影響なし	508	50.8	429	58.0	84.4	66	34.6	13.0	10	20.4	2.0	0	0.0	0.0	3	30.0	0.6	
頻度・減る	268	26.8	176	23.8	65.7	70	36.6	26.1	19	38.8	7.1	2	20.0	0.7	1	10.0	0.4	
訪問しなくなる	78	7.8	40	5.4	51.3	21	11.0	26.9	10	20.4	12.8	3	30.0	3.8	4	40.0	5.1	
分からない	146	14.6	95	12.8	65.1	34	17.8	23.3	10	20.4	6.8	5	50.0	3.4	2	20.0	1.4	
合計(A)	1,000	100.0	740	100.0		191	100.0		49	100.0		10	100.0		10	100.0		

納得感／旅行形態	全数			1人旅			家族旅行			カップル旅行			友人と旅行			団体・インセンティブ			その他		
	B	B/A	C	C/A	C/B	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B	G	G/A	G/B	H	H/A	H/B	
納得できる	240	24.0	49	32.2	20.4	115	23.0	47.9	41	28.5	17.1	33	20.6	13.8	2	5.4	0.8	0	0.0	0.0	
まあ納得できる	297	29.7	41	27.0	13.8	151	30.3	50.8	35	24.3	11.8	52	32.5	17.5	14	37.8	4.7	4	50.0	1.3	
どちらとも言えない	249	24.9	36	23.7	14.5	125	25.1	50.2	34	23.6	13.7	41	25.6	16.5	11	29.7	4.4	2	25.0	0.8	
あまり納得できない	120	12.0	11	7.2	9.2	63	12.6	52.5	18	12.5	15.0	22	13.8	18.3	5	13.5	4.2	1	12.5	0.8	
納得できない	94	9.4	15	9.9	16.0	45	9.0	47.9	16	11.1	17.0	12	7.5	12.8	5	13.5	5.3	1	12.5	1.1	
合計(A)	1,000	100.0	152	100.0		499	100.0		144	100.0		160	100.0		37	100.0		8	100.0		

訪問への影響／旅行形態	全数			1人旅			家族旅行			カップル旅行			友人と旅行			団体・インセンティブ			その他		
	B	B/A	C	C/A	C/B	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B	G	G/A	G/B	H	H/A	H/B	
影響なし	508	50.8	84	55.3	16.5	258	51.7	50.8	74	51.4	14.6	75	46.9	14.8	15	40.5	3.0	2	25.0	0.4	
頻度・減る	268	26.8	40	26.3	14.9	132	26.5	49.3	40	27.8	14.9	48	30.0	17.9	7	18.9	2.6	1	12.5	0.4	
訪問しなくなる	78	7.8	10	6.6	12.8	38	7.6	48.7	10	6.9	12.8	15	9.4	19.2	5	13.5	6.4	0	0.0	0.0	
分からない	146	14.6	18	11.8	12.3	71	14.2	48.6	20	13.9	13.7	22	13.8	15.1	10	27.0	6.8	5	62.5	3.4	
合計(A)	1,000	100.0	152	100.0		499	100.0		144	100.0		160	100.0		37	100.0		8	100.0		



# 観光客アンケート調査

## クロス集計

定率/男女・年代 払いたくない	全数		男		女		10代・20代			30代			40代			50代			60代以上				
	B	B/A	C	C/A	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B	G	G/A	G/B	H	H/A	H/B	I	I/A	I/B	
1%	162	16.2	80	16.0	82	16.4	50.6	27	13.5	16.7	26	13.0	16.0	36	18.0	22.2	31	15.5	19.1	42	21.0	25.9	
2%	87	8.7	52	10.4	59.8	35	7.0	40.2	22	11.0	25.3	19	9.5	21.8	15	7.5	17.2	15	7.5	17.2	16	8.0	18.4
3%	163	16.3	84	16.8	51.5	79	15.8	48.5	40	20.0	24.5	33	16.5	20.2	39	19.5	23.9	30	15.0	18.4	21	10.5	12.9
5%	176	17.6	94	18.8	53.4	82	16.4	46.6	25	12.5	14.2	36	18.0	20.5	42	21.0	23.9	38	19.0	21.6	35	17.5	19.9
10%	41	4.1	26	5.2	63.4	15	3.0	36.6	12	6.0	29.3	8	4.0	19.5	4	2.0	9.8	6	3.0	14.6	11	5.5	26.8
それ以上でもよい	24	2.4	10	2.0	41.7	14	2.8	58.3	10	5.0	41.7	5	2.5	20.8	1	0.5	4.2	4	2.0	16.7	4	2.0	16.7
合計(A)	1,000	100.0	500	100.0	500	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	
定率/男女・年代	全数		男		女		10代・20代			30代			40代			50代			60代以上				
払いたくない	B	B/A	C	C/A	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B	G	G/A	G/B	H	H/A	H/B	I	I/A	I/B	
100円	191	19.1	83	16.6	43.5	108	21.6	56.5	37	18.5	19.4	35	17.5	18.3	38	19.0	19.9	41	20.5	21.5	40	20.0	20.9
200円	205	20.5	103	20.6	50.2	102	20.4	49.8	43	21.5	21.0	40	20.0	19.5	41	20.5	20.0	37	18.5	18.0	44	22.0	21.5
500円	189	18.9	120	24.0	63.5	69	13.8	36.5	31	15.5	16.4	40	20.0	21.2	49	24.5	25.9	37	18.5	19.6	32	16.0	16.9
1,000円	66	6.6	39	7.8	59.1	27	5.4	40.9	15	7.5	22.7	13	6.5	19.7	13	6.5	19.7	11	5.5	16.7	14	7.0	21.2
それ以上でもよい	22	2.2	9	1.8	40.9	13	2.6	59.1	10	5.0	45.5	5	2.5	22.7	1	0.5	4.5	2	1.0	9.1	4	2.0	18.2
合計(A)	1,000	100.0	500	100.0	500	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	200	100.0	
定率/訪問回数	全数		1回		2回		3回		4回		5~9回		10回以上										
払いたくない	B	B/A	C	C/A	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B	G	G/A	G/B	H	H/A	H/B				
1%	162	16.2	50	18.5	11.4	28	13.1	17.3	24	14.0	14.8	19	20.2	11.7	30	19.9	18.5	11	11.0	6.8			
2%	87	8.7	23	8.5	9.8	26	12.1	29.9	15	8.8	17.2	8	8.5	9.2	8	5.3	9.2	7	7.0	8.0			
3%	163	16.3	44	16.3	10.0	40	18.7	24.5	34	19.9	20.9	13	13.8	8.0	16	10.6	9.8	16	16.0	9.8			
5%	176	17.6	48	17.8	10.1	29	13.6	16.5	38	22.2	21.6	18	19.1	10.2	26	17.2	14.8	17	17.0	9.7			
10%	41	4.1	11	4.1	9.9	4	1.9	9.8	9	5.3	22.0	3	3.2	7.3	10	6.6	24.4	4	4.0	9.8			
それ以上でもよい	24	2.4	6	2.2	9.3	6	2.8	25.0	1	0.6	4.2	3	3.2	12.5	1	0.7	4.2	7	7.0	29.2			
合計(A)	1000	100.0	270	100.0	214	100.0	171	100.0	94	100.0	151	100.0	100	100.0									
定率/訪問回数	全数		1回		2回		3回		4回		5~9回		10回以上										
払いたくない	B	B/A	C	C/A	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B	G	G/A	G/B	H	H/A	H/B				
100円	191	19.1	52	19.3	10.1	50	23.4	26.2	26	15.2	13.6	22	23.4	11.5	25	16.6	13.1	16	16.0	8.4			
200円	205	20.5	59	21.9	10.7	38	17.8	18.5	35	20.5	17.1	23	24.5	11.2	29	19.2	14.1	21	21.0	10.2			
500円	189	18.9	42	15.6	8.2	35	16.4	18.5	46	26.9	24.3	16	17.0	8.5	34	22.5	18.0	16	16.0	8.5			
1,000円	66	6.6	16	5.9	9.0	12	5.6	18.2	11	6.4	16.7	6	6.4	9.1	11	7.3	16.7	10	10.0	15.2			
それ以上でもよい	22	2.2	9	3.3	15.2	6	2.8	27.3	1	0.6	4.5	1	1.1	4.5	1	0.7	4.5	4	4.0	18.2			
合計(A)	1,000	100.0	270	100.0	214	100.0	171	100.0	94	100.0	151	100.0	100	100.0									



# 観光客アンケート調査

## クロス集計

訪問への影響/金額	全数			額・払いたくない			額・100円			額・200円			額・500円			額・1,000円			額・1,000円以上			
	B	B/A	C	C/A	C/B	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B	G	G/A	G/B	H	H/A	H/B	H/A	H/B
影響なし	508	50.8	73	22.3	14.4	102	53.4	20.1	144	70.2	28.3	127	67.2	25.0	51	77.3	10.0	11	50.0	2.2	50.0	2.2
頻度・減る	268	26.8	117	35.8	43.7	54	28.3	20.1	41	20.0	15.3	43	22.8	16.0	7	10.6	2.6	6	27.3	2.2	27.3	2.2
訪問しなくなる	78	7.8	60	18.3	76.9	6	3.1	7.7	2	1.0	2.6	4	2.1	5.1	4	6.1	5.1	2	9.1	2.6	9.1	2.6
分からない	146	14.6	77	23.5	52.7	29	15.2	19.9	18	8.8	12.3	15	7.9	10.3	4	6.1	2.7	3	13.6	2.1	13.6	2.1
合計(A)	1,000	100.0	327	100.0		191	100.0		205	100.0		189	100.0		66	100.0		22	100.0		22	100.0

訪問への影響/率	全数			率・払いたくない			率・1%			率・2%			率・3%			率・5%			率・10%			率・10%以上		
	B	B/A	C	C/A	C/B	D	D/A	D/B	E	E/A	E/B	F	F/A	F/B	G	G/A	G/B	H	H/A	H/B	I	I/A	I/B	
影響なし	508	50.8	77	22.2	15.2	103	63.6	20.3	51	58.6	10.0	101	62.0	19.9	134	76.1	26.4	29	70.7	5.7	13	54.2	2.6	
頻度・減る	268	26.8	124	35.7	46.3	35	21.6	13.1	24	27.6	9.0	41	25.2	15.3	29	16.5	10.8	9	22.0	3.4	6	25.0	2.2	
訪問しなくなる	78	7.8	62	17.9	79.5	3	1.9	3.8	2	2.3	2.6	5	3.1	6.4	3	1.7	3.8	1	2.4	1.3	2	8.3	2.6	
分からない	146	14.6	84	24.2	57.5	21	13.0	14.4	10	11.5	6.8	16	9.8	11.0	10	5.7	6.8	2	4.9	1.4	3	12.5	2.1	
合計(A)	1,000	100.0	347	100.0		162	100.0		87	100.0		163	100.0		176	100.0		41	100.0		24	100.0		

訪問への影響/金額	全数			一律100円			一律200円			一律500円			一律1,000円		
	B	B/A	C	C/A	C	D	D/A	D	D/A	E	E/A	E	E/A	E	E/A
影響なし	508	50.8	677	67.7	617	61.7	617	61.7	574	57.4	527	52.7	527	52.7	
頻度・減る	268	26.8	117	11.7	171	17.1	171	17.1	212	21.2	255	25.5	255	25.5	
訪問しなくなる	78	7.8	60	6.0	66	6.6	66	6.6	68	6.8	72	7.2	72	7.2	
分からない	146	14.6	146	14.6	146	14.6	146	14.6	146	14.6	146	14.6	146	14.6	
合計(A)	1,000	100.0	1,000	100.0	1,000	100.0	1,000	100.0	1,000	100.0	1,000	100.0	1,000	100.0	

訪問への影響/率	全数			率・1%			率・2%			率・3%			率・5%			率・10%		
	B	B/A	C	C/A	C	D	D/A	E	E/A	E	E/A	E	E/A	F	F/A	F	F/A	
影響なし	508	50.8	668	66.8	630	63.0	604	60.4	604	60.4	558	55.8	526	52.6				
頻度・減る	268	26.8	124	12.4	159	15.9	183	18.3	224	22.4	253	25.3	253	25.3				
訪問しなくなる	78	7.8	62	6.2	65	6.5	67	6.7	72	7.2	75	7.5	75	7.5				
分からない	146	14.6	146	14.6	146	14.6	146	14.6	146	14.6	146	14.6	146	14.6				
合計(A)	1,000	100.0	1,000	100.0	1,000	100.0	1,000	100.0	1,000	100.0	1,000	100.0	1,000	100.0				

# 観光客アンケート調査

## クロス集計

訪問への影響／男女・年代	全数			男			女			10代・20代			30代			40代			50代			60代以上		
	B	C	I/B	C	C/B	D	D/B	E	E/B	F	F/B	G	G/B	H	H/B	I	I/B							
頻度・減る	171	79	46.2	92	53.8	33	19.3	22.8	33	19.3	38	22.2	28	16.4										
訪問しなくなる	66	31	47.0	35	53.0	12	18.2	16.7	10	15.2	13	19.7	20	30.3										
合計	237	110		127		45		50	43		51		48											

訪問への影響／旅行形態	全数			1人旅			家族旅行			カップル旅行			友人と旅行			団体・インセンティブ			その他		
	B	C	I/B	C	C/B	D	D/B	E	E/B	F	F/B	G	G/B	H	H/B						
頻度・減る	171	29	17.0	84	49.1	23	13.5	18.1	4	2.3	0	0.0									
訪問しなくなる	66	6	9.1	33	50.0	8	12.1	21.2	5	7.6	0	0.0									
合計	237	35		117		31		45	9		0										

訪問への影響／訪問回数	全数			1回			2回			3回			4回			5～9回			10回以上		
	B	C	I/B	C	C/B	D	D/B	E	E/B	F	F/B	G	G/B	H	H/B						
頻度・減る	171	46	26.9	40	23.4	27	15.8	9.4	26	15.2	16	9.4									
訪問しなくなる	66	23	34.8	17	25.8	6	9.1	7.6	11	16.7	4	6.1									
合計	237	69		57		33		21	37		20										

訪問への影響／今後	全数			行きたい			まあ行きたい			どちらとも言えない			どちらとも言えない			あまり行きたくない			行きたくない		
	B	C	I/B	C	C/B	D	D/B	E	E/B	F	F/B	G	G/B								
頻度・減る	171	124	72.5	34	19.9	11	6.4	0.6	1	0.6	1	0.6									
訪問しなくなる	66	35	53.0	15	22.7	9	13.6	4.5	4	6.1	4	6.1									
合計	237	159		49		20		4	5		5										

訪問への影響／納得感	全数			納得できる			まあ納得できる			どちらとも言えない			どちらとも言えない			納得できない		
	B	C	I/B	C	C/B	D	D/B	E	E/B	F	F/B	G	G/B					
頻度・減る	171	23	13.5	28	16.4	48	28.1	40	23.4	32	18.7	18.7						
訪問しなくなる	66	5	7.6	8	12.1	18	27.3	12	18.2	23	34.8	34.8						
合計	237	28		36		66		52	55		55							

訪問への影響／宿泊料金	全数			10,000円未満			10,000円～15,000円未満			15,000円～20,000円未満			20,000円～50,000円未満			50,000円以上			分からない			延べ数		
	B	C	I/B	C	C/A	D	D/A	E	E/A	F	F/A	G	G/A	H	H/A									
頻度・減る	171	164	56.6	41	14.1	30	10.3	11	3.8	2	0.7	42	14.5	290										
訪問しなくなる	66	44	49.4	13	14.6	12	13.5	5	5.6	1	1.1	14	15.7	89										
合計	237	208		54		42		16	3		56		379											

# アンケート調査票

Q1 あなたは、今までに沖縄県に観光目的で何回行ったことがありますか。（お答えは1つ）

- 1回 2回 3回 4回 5～9回 10回以上

Q2 あなたは、今後沖縄旅行に行きたいと思いますか。（お答えは1つ）

- 行きたい まあ行きたい どちらとも言えない あまり行きたくない 行きたくない

ここからは直近の沖縄旅行についてお聞きます。

Q3 あなたが、直近で沖縄旅行した際の旅行形態としてあてはまるものをお答えください。（お答えは1つ）

- 1人旅 家族旅行 カップル旅行 友人と旅行 団体・インセンティブツアー その他

Q4 あなたが、直近で沖縄旅行した時期はいつですか。（お答えは1つ）

- 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

Q5 直近の沖縄旅行で、あなたが宿泊した施設のタイプをお答えください。（お答えはいくつでも）

- リゾートホテル シティホテル ビジネスホテル 民泊 ゲストハウス  
クルーズ船（オーバーナイト） 友人・知人の家 その他 宿泊はしていない

Q6 直近の沖縄旅行で、あなたが宿泊した地域をお答えください。（お答えはいくつでも）

- 那覇  
南部（南城市、糸満市、豊見城市、渡嘉敷村、座間味村など）  
中部（浦添市、宜野湾市、北谷町、沖縄市、読谷村、うるま市など）  
北部（恩納村、名護市、本部町、今帰仁村、宜野座村、金武町など）  
宮古（宮古島市、多良間村など）  
八重山（石垣市、竹富町、与那国町など）  
その他  
分からない

Q7 直近の沖縄旅行で、あなたはどの価格帯の宿泊施設に泊まりましたか。該当するものを全て選び、宿泊した日数も合わせてお答えください。（お答えはいくつでも）

※食事料金も含めた「宿泊料金」をお答えください。

※1人あたりの料金をお答えください。

※バック予約等で宿泊料金が明確に分からない場合には、どの程度の料金であったと思うか、おおよそでお答えください。

- 10,000円未満（泊）  
10,000円～15,000円未満（泊）  
15,000円～20,000円未満（泊）  
20,000円～50,000円未満（泊）  
50,000円以上（泊）  
分からない

ここからは、以下の説明文をお読みになり設問にお答えください。

沖縄県では、観光客の増加に伴い、観光客のニーズの多様化等に対応するサービスレベルの維持向上をはじめ、県民生活への負荷や環境等への影響の低減化など、受入対応を中心とした様々な課題に対応するため、法定外目的税の導入についての議論を行っています。

Q8 東京都や大阪府で導入されている観光振興を目的とした法定外目的税（宿泊税）の沖縄県への導入について、あなたは納得できますか。（お答えは1つ）

- 納得できる まあ納得できる どちらとも言えない あまり納得できない 納得できない

# アンケート調査票

沖縄以外の自治体の宿泊税の例をご覧になった上で、以下の設問にお答えください。

## 【他自治体の例】

東京都…宿泊料金 1 人 1 泊（1 万円未満は課税免除）

1 万円以上：100円、1 万5千円以上：200円

大阪府…宿泊料金 1 人 1 泊（1 万円未満は課税免除）

1 万円以上 1 万 5 千円未満：100円、1 万 5 千円以上 2 万円未満：200円、2 万円以上：300円

京都市…宿泊料金 1 人 1 泊（修学旅行その他学校行事に参加する者及びその引率者は課税免除）

2 万円未満：200円、2 万円以上 5 万円未満：500円、5 万円以上：1,000円

Q9\_1 例えば、宿泊料金に応じた金銭的なご協力（宿泊税）をお願いする場合、以下の税率（定率もしくは定額）のうち、どの程度までなら支払ってもよいと思いますか。（お答えは1つ）

## 【定率の場合】

- 0%（支払いたくない）
- 1%
- 2%
- 3%
- 5%
- 10%
- それ以上でもよい

## 【定額の場合】

- 0円（支払いたくない）
- 100円
- 200円
- 500円
- 1,000円
- それ以上でもよい

Q10 宿泊税を支払いたくないとお答えの方にお聞きます。  
あなたが宿泊税を支払いたくない理由をお答えください。（お答えはいくつでも）

- 観光振興施策を行う必要がないから
- 観光客が負担すべきものではないから
- これだけの情報では判断できないから
- メリットが分からないから
- その他

Q11 宿泊税があなたの負担してもよいと思う金額（税額）を超えた場合、あなたの沖縄への訪問頻度に影響はありますか。（お答えは1つ） ※宿泊税を支払いたくないという方は、宿泊税を課されるようになった場合をお答えください。

- 訪問頻度に影響はないと思う
- 訪問頻度が減ると思う
- 訪問しなくなると思う
- 分からない

Q12 次のうちで、観光目的税を用いて沖縄が進めるべき観光振興の分野はどれだと思われますか。  
沖縄県が進めるべきだと思う観光振興の分野を5つまでお答えください。（お答えは5つまで）

- 沖縄観光の多様化・安定化（沖縄の観光地としてのブランド力強化、修学旅行などの教育旅行誘致、離島への周遊促進等）
- 観光インフラの整備（休憩場所・トイレの設置促進、ユニバーサルデザイン推進（バリアフリー化）等）
- 観光危機管理対応強化（台風対策、外国人観光客の医療対応等）
- 観光資源の保全（自然環境・歴史文化遺産の保全、リゾート景観の形成、エコツーリズム推進等）
- 観光資源の活用（食・歴史・文化等を観光化する支援等）
- 沖縄観光施策推進に必要な実態把握（市場分析調査、観光産業実態調査、観光関連計画策定等）
- 多言語対応力強化（多言語表示、多言語情報発信、多言語対応人材の育成・確保等）
- 観光二次交通対策（公共交通機関の利便性向上、二次交通（空港や鉄道駅などから観光地までの交通）に関する情報発信、観光バスの待機場所確保等）
- 沖縄観光体験メニュー拡充・強化（夜に楽しめる観光資源の創出や、新しい観光資源の開発支援等）
- 消費環境拡充（キャッシュレス対応強化、Free Wi-Fiの整備等）
- 観光人材の確保・育成（観光事業者のサービス向上、地域に精通した通訳やガイド育成等）
- 県民の観光に対する理解促進（県民意識調査、観光に関する知識などの教育等）
- その他
- 分からない