

2. 海路調査

2-1 調査の背景と目的

(1) 調査目的

クルーズ船で沖縄県を訪問する外国人観光客を対象にアンケート調査を実施。観光動向やニーズを把握し、外国人観光客の受入体制の強化、充実を図るための情報収集を目的とする。

(2) 調査対象者

那覇港及び石垣港を出国する訪日外国人。ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「永住者の配偶者」「定住者」など日本に居住している人を除く。

また、観光消費額以外の集計・分析結果については、乗務員に配布した調査票は除いている。

(3) 調査場所

那覇港および石垣港

(4) 調査方法

3言語の紙調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り及び自記式にて調査を実施した。

※調査対応言語：英語、中国語（繁体字、簡体字）

(5) 調査時期および調査標本数

那覇港	調査対象便		全体	乗客				クルー
	船名	航路		全体	台湾	中国	その他	
平成28年6月	コスモトリア	南沙-石垣-那覇-南沙	215	196	0	117	79	19
平成28年8月	ゴールデンプリンセス	基隆-那覇-石垣-平良-基隆	92	84	75	6	3	8
平成28年9月	ホイジャオザシス	香港-那覇-香港	95	79	1	22	56	16
平成28年10月	スーパースターアケリアス	基隆-宮古-那覇-基隆	69	60	56	3	1	9
平成28年12月	サファイアプリンセス	上海-那覇-長崎-済州-上海	105	93	2	91	0	12
平成29年2月	コスモトリア	南沙-石垣-那覇-南沙	101	89	0	86	3	12
合計			677	601	134	325	142	76

石垣港	調査対象便		全体	乗客				クルー
	船名	航路		全体	台湾	中国	その他	
平成28年8月	スーパースターアケリアス	基隆-石垣-基隆	191	187	185	2	0	4
平成28年10月	スーパースターアケリアス	基隆-石垣-基隆	198	198	196	0	2	0
合計			389	385	381	2	2	4

(6) その他の注意点

統計調査においては、データを全調査対象から集める全数調査と対象の一部を取り出して調査する標本調査がある。本調査は、標本調査の結果の数字であり、標本誤差を含んでいる点に留意されたい。

また、調査結果中の合計値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。なお、那覇港調査分については、沖縄県への入域観光客数（海路）で国籍別の加重平均を実施し、石垣港分については、単純集計を用いて計数処理を行っている。

那霸港調査

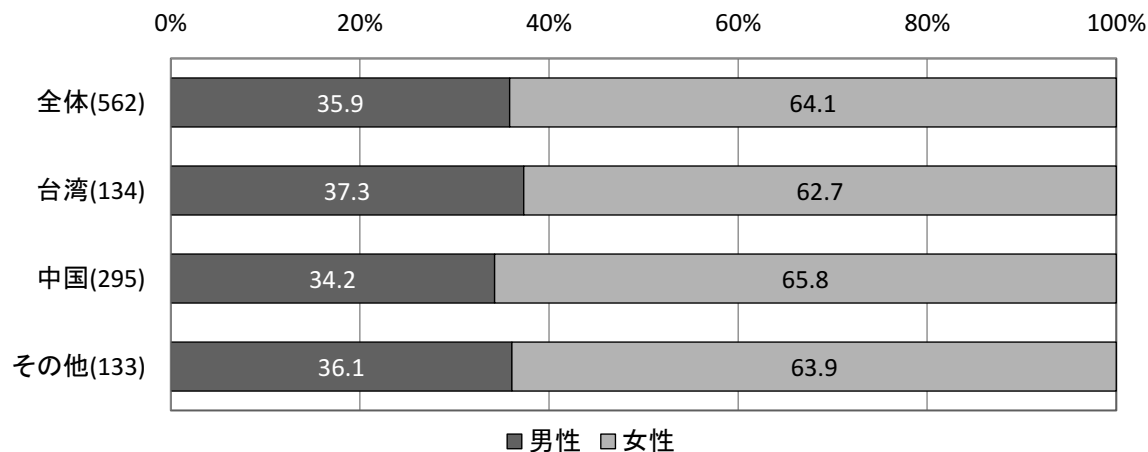
2-2 訪沖外国人観光客の属性（那覇港調査）

(1) 回答者属性

性別構成比

性別構成比については、全体で男性 35.9%、女性 64.1%となっている。

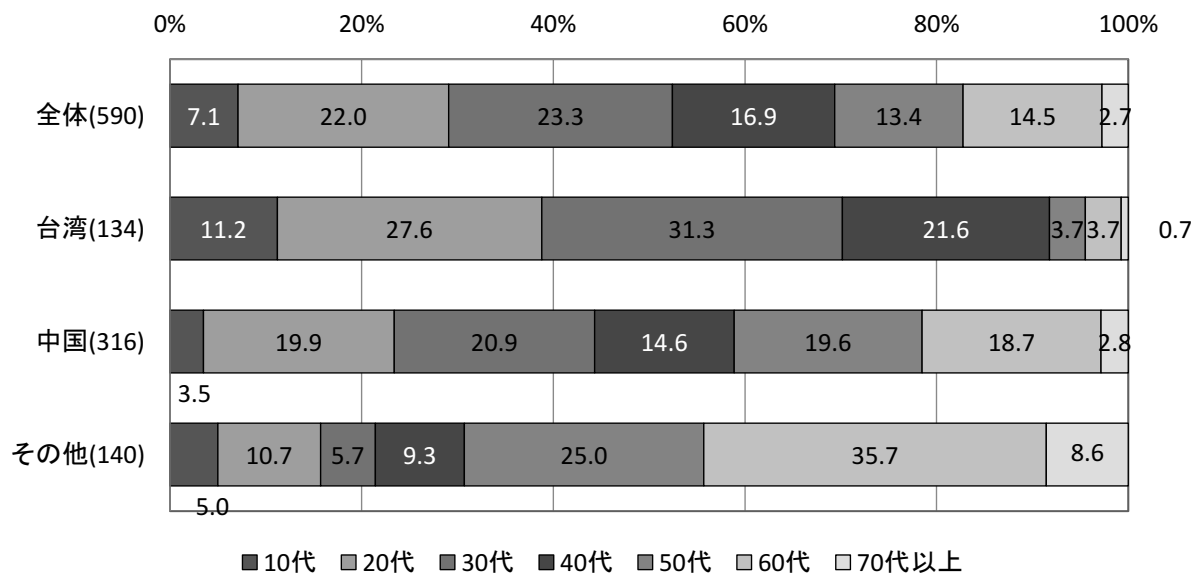
図表 2-1 性別構成比（国籍・地域別）



年代別構成比

年代別の構成比については、全体では「20代」と「30代」がそれぞれ2割程度となっている。

図表 2-2 年代別構成比（国籍・地域別）



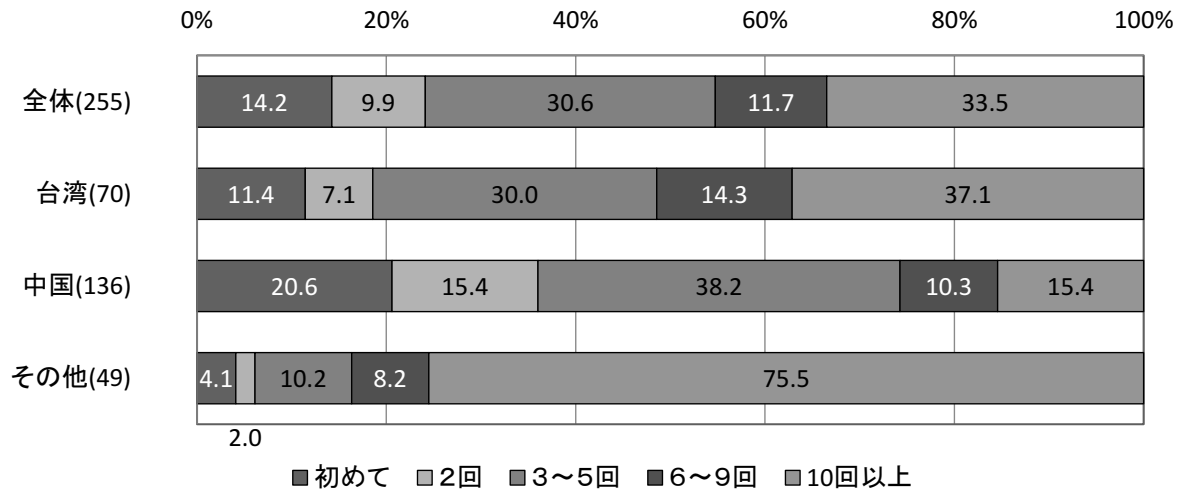
那覇港調査

(2) 旅行経験

海外旅行経験

海外旅行経験については、「10回以上」が最も多く、全体の33.5%となっている。中国ではこの割合が15.4%と他の国籍・地域に比べて低い。

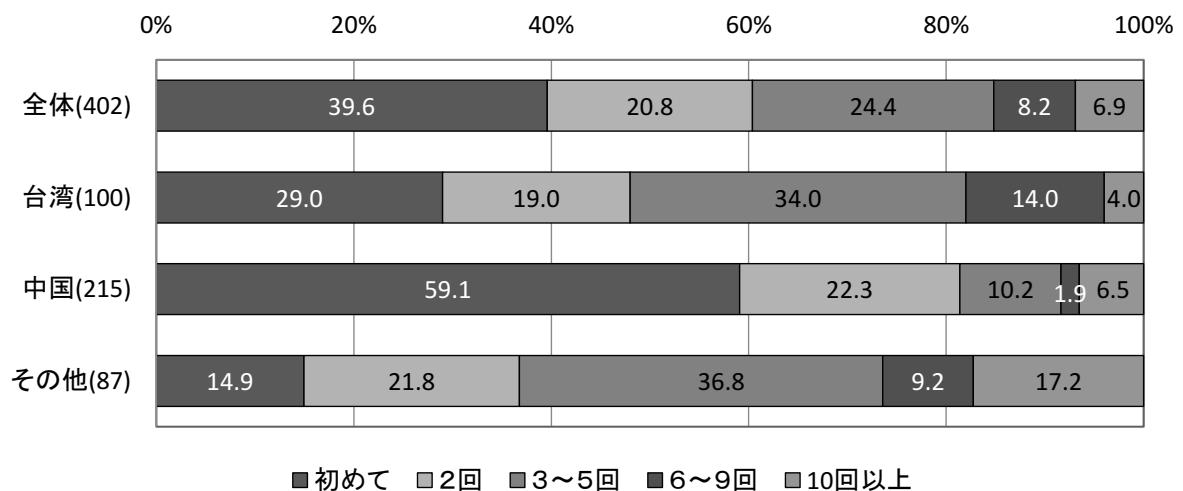
図表 2-3 海外旅行回数（国籍・地域別）



訪日旅行経験

訪日旅行経験については、全体では「初めて」が39.6%と最も多い。台湾は約7割がリピーターである一方、中国は約6割が「初めて」となっている。

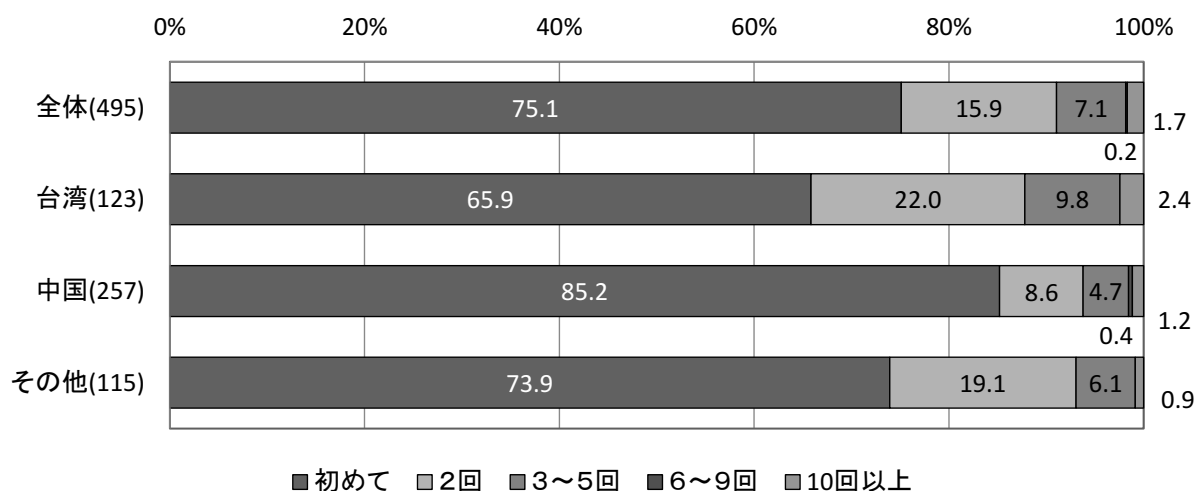
図表 2-4 訪日旅行回数（国籍・地域別）



沖縄旅行経験

沖縄旅行経験については、「初めて」が最も多く、全体の75.1%となっている。国籍・地域別では、中国（85.2%）の「初めて」の割合が高い。

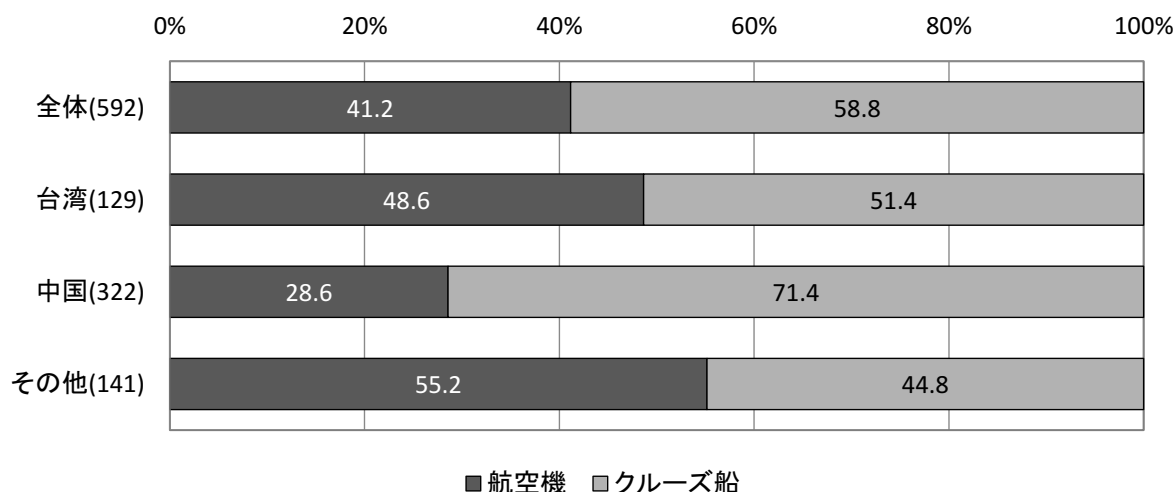
図表 2-5 沖縄旅行回数（国籍・地域別）



(3) 最初の交通手段

沖縄を最初に訪れた時の交通手段については、全体で航空機41.2%、クルーズ船58.8%となり、クルーズ船利用が航空機利用を上回っている。

図表 2-6 最初の交通手段（国籍・地域別）



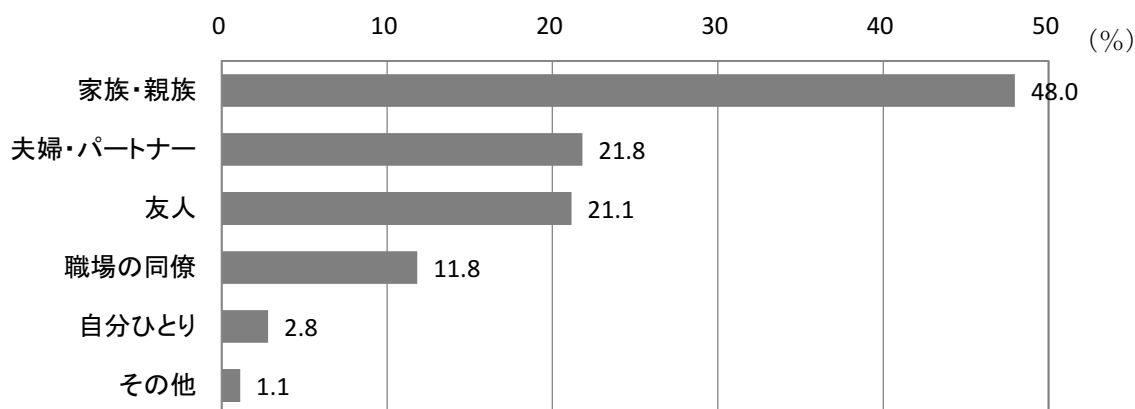
那覇港調査

2-3 訪沖外国人観光客の旅行内容（那覇港調査）

（1）同行者（複数回答）

同行者については、「家族・親族」が最も多い（全体で48.0%）。

図表 2-7 同行者（複数回答）

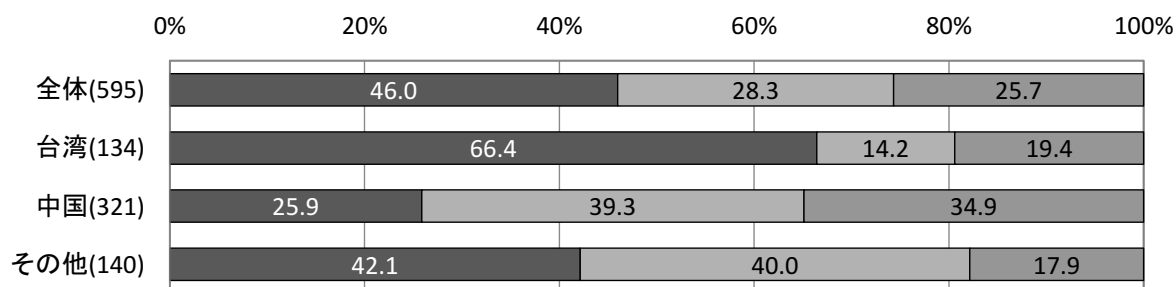


	（%）			
	全体 (592)	台湾 (134)	中国 (316)	その他 (142)
家族・親族	48.0	53.7	42.4	46.5
夫婦・パートナー	21.8	16.4	20.6	42.3
友人	21.1	20.9	25.0	10.6
職場の同僚	11.8	16.4	10.8	0.7
自分ひとり	2.8	2.2	3.2	3.5
その他	1.1	0.7	1.9	0.0

（2）観光・ツアー購入形態

観光・ツアー購入形態については、全体では「個人観光」が46.0%と最も多い。国籍・地域別では、台湾は「個人観光」が約7割を占めている一方、中国は「バスツアー」が約7割を占めている。

図表 2-8 観光・ツアー購入形態（国籍・地域別）

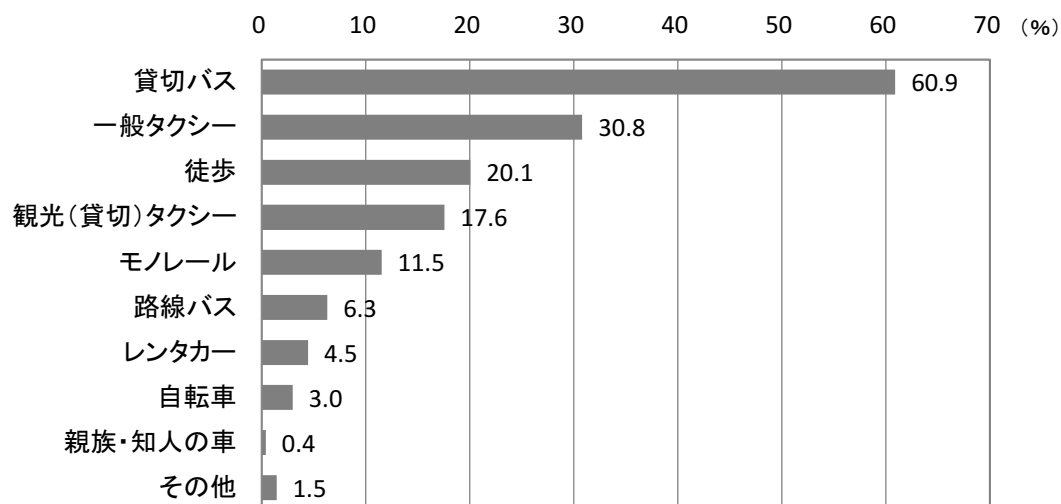


■ 個人観光 ■ バスツアー（船内購入） ■ バスツアー（クルーズツアーに含まれていた）

(3) 交通機関（複数回答）

県内移動に利用した交通機関については、「貸切バス」が最も多く（全体で 60.9%）、次いで「一般タクシー」（30.8%）、「徒歩」（20.1%）と続いている

図表 2-9 交通機関（複数回答）



(%)

	全体 (581)	台湾 (129)	中国 (317)	その他 (135)
貸切バス	60.9	42.6	78.9	64.4
一般タクシー	30.8	39.5	18.3	40.7
徒歩	20.1	24.0	17.7	14.8
観光(貸切)タクシー	17.6	17.8	19.2	11.9
モノレール	11.5	18.6	3.5	13.3
路線バス	6.3	7.0	6.0	5.2
レンタカー	4.5	7.8	1.3	3.7
自転車	3.0	6.2	0.6	0.0
親族・知人の車	0.4	0.0	0.9	0.0
その他	1.5	0.0	3.5	0.0

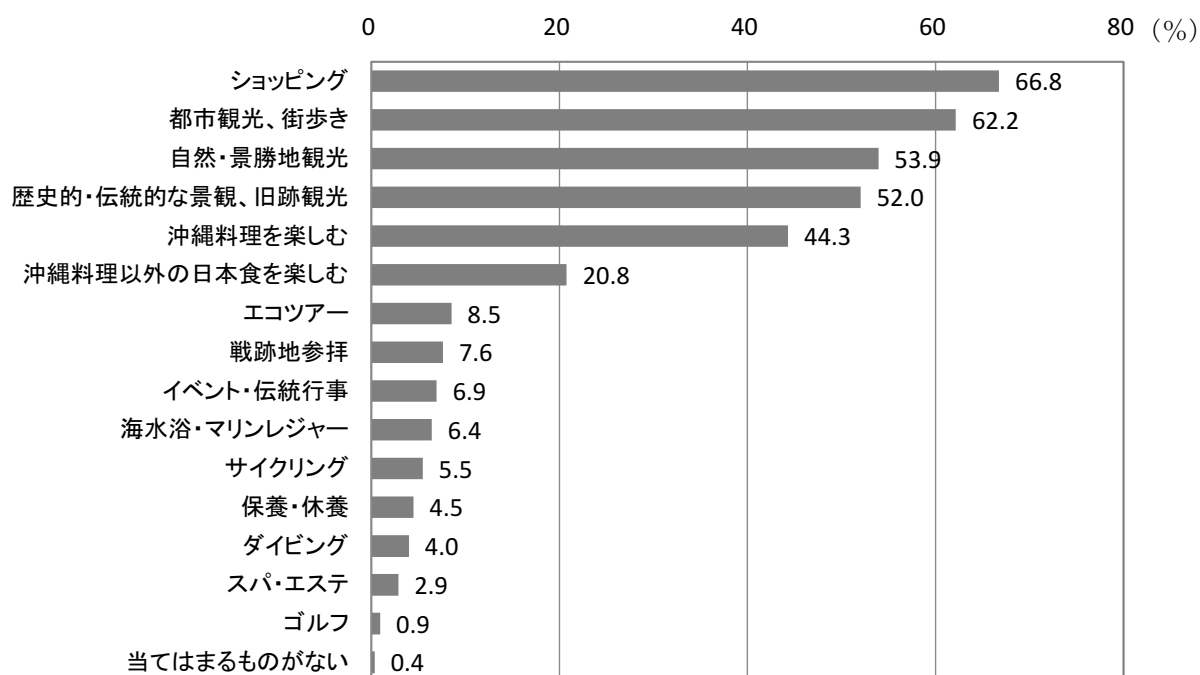
那覇港調査

2-4 訪沖外国人観光客の旅行中の活動（那覇港調査）

(1) 今回の旅行で行った活動（複数回答）

今回の旅行で行った活動については、全体では「ショッピング」が66.8%と最も多く、次いで「都市観光、街歩き」(62.2%)、「自然・景勝地観光」(53.9%)と続いている。

図表 2-10 活動（複数回答）

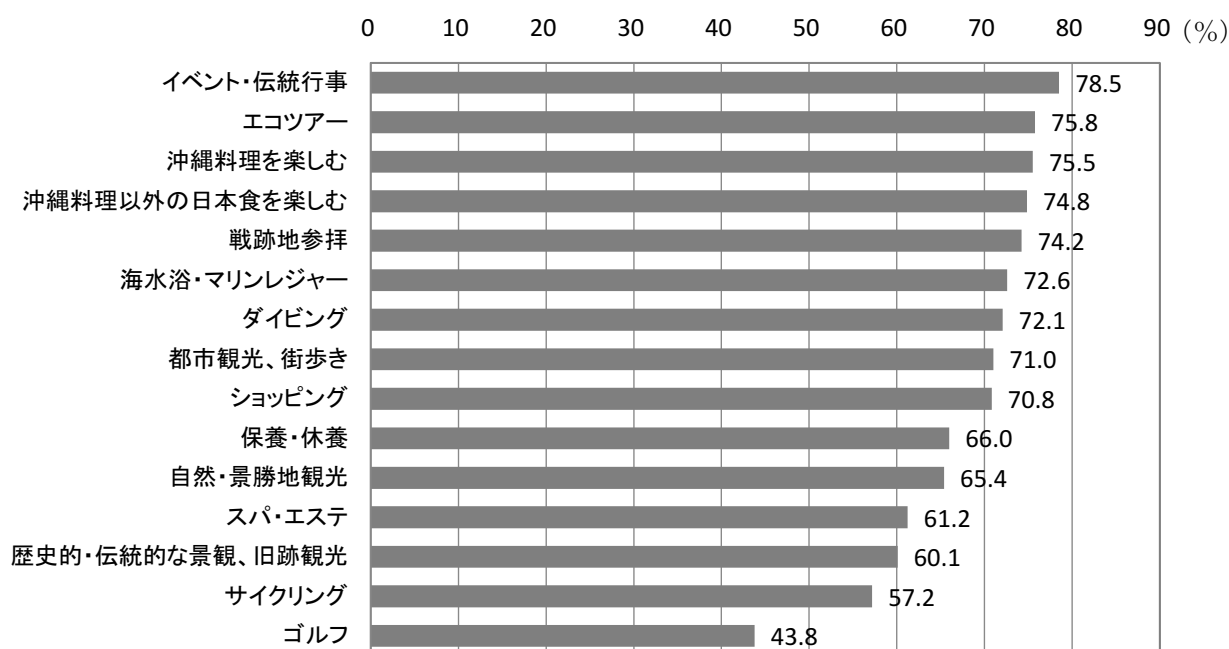


	全体 (445)	台湾 (107)	中国 (238)	その他 (100)
ショッピング	66.8	68.2	63.4	72.0
都市観光、街歩き	62.2	74.8	50.0	59.0
自然・景勝地観光	53.9	49.5	64.3	37.0
歴史的・伝統的な景観、旧跡観光	52.0	53.3	52.1	48.0
沖縄料理を楽しむ	44.3	47.7	43.3	37.0
沖縄料理以外の日本食を楽しむ	20.8	24.3	17.6	19.0
エコツアー	8.5	8.4	8.8	8.0
戦跡地参拝	7.6	14.0	2.1	4.0
イベント・伝統行事	6.9	11.2	3.8	3.0
海水浴・マリレジャー	6.4	7.5	5.5	6.0
サイクリング	5.5	9.3	2.9	1.0
保養・休養	4.5	4.7	5.5	1.0
ダイビング	4.0	7.5	1.7	0.0
スパ・エステ	2.9	3.7	2.9	0.0
ゴルフ	0.9	0.9	1.3	0.0
当てはまるものがない	0.4	0.0	0.8	0.0

(2) 今回の旅行で行った活動について満足した人の割合

今回の旅行で行った活動について、それぞれ実施した人のうち満足したと回答した人の割合を見ると、全体では「イベント・伝統行事」が78.5%と最も高い。

図表 2-1 1 今回の旅行で行った活動について満足した人の割合



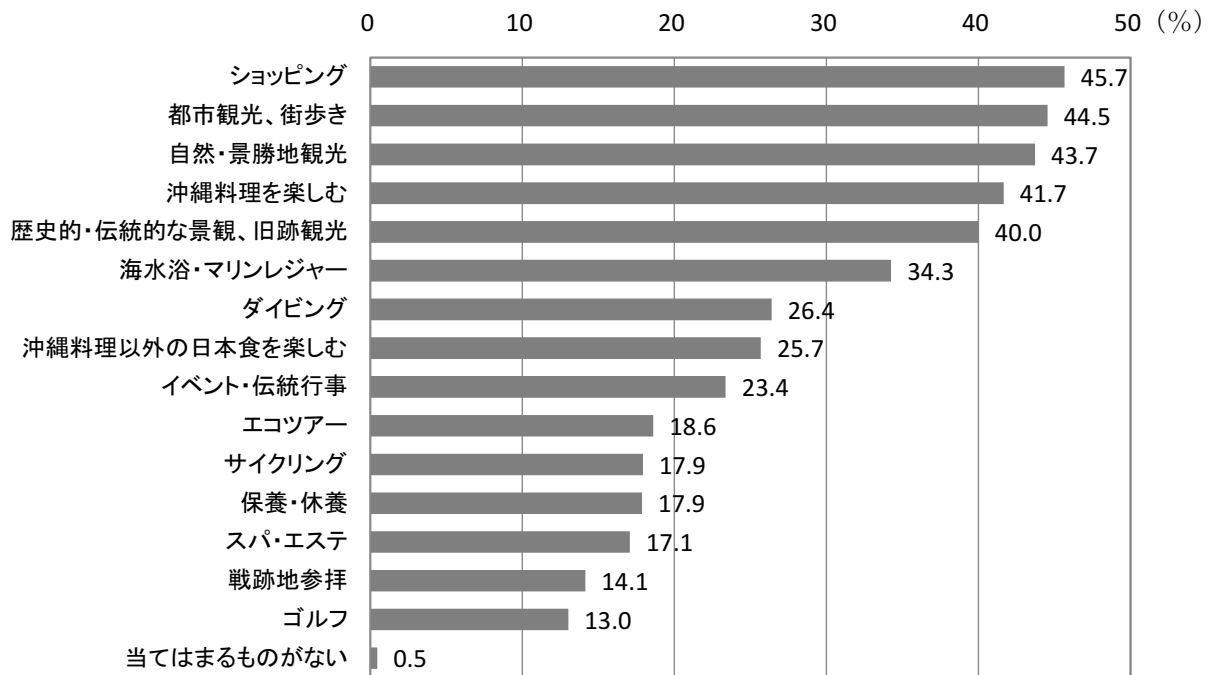
	(%)			
	全体	台湾	中国	その他
イベント・伝統行事	78.5	83.3	66.7	66.7
エコツアー	75.8	88.9	66.7	62.5
沖縄料理を楽しむ	75.5	76.5	72.8	81.1
沖縄料理以外の日本食を楽しむ	74.8	80.8	66.7	73.7
戦跡地参拝	74.2	73.3	80.0	75.0
海水浴・マリンレジャー	72.6	62.5	76.9	100.0
ダイビング	72.1	87.5	0.0	0.0
都市観光、街歩き	71.0	72.5	67.2	74.6
ショッピング	70.8	75.3	63.6	76.4
保養・休養	66.0	60.0	69.2	100.0
自然・景勝地観光	65.4	77.4	56.9	59.5
スパ・エステ	61.2	75.0	42.9	0.0
歴史的・伝統的な景観、旧跡観光	60.1	61.4	57.3	64.6
サイクリング	57.2	60.0	42.9	100.0
ゴルフ	43.8	100.0	0.0	0.0

那覇港調査

(3) 次回行いたい活動（複数回答）

次回行いたい活動については、全体では「ショッピング」が45.7%と最も多く、次いで「都市観光、街歩き」（44.5%）、「自然・景勝地観光」（43.7%）と続いている。

図表 2-12 次回行いたい活動（複数回答）



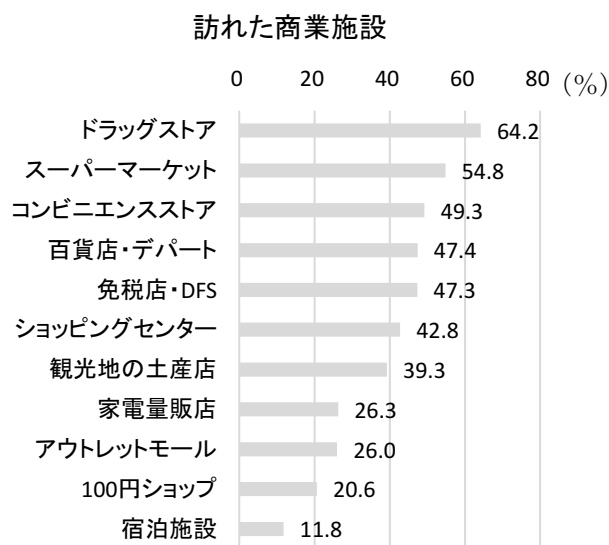
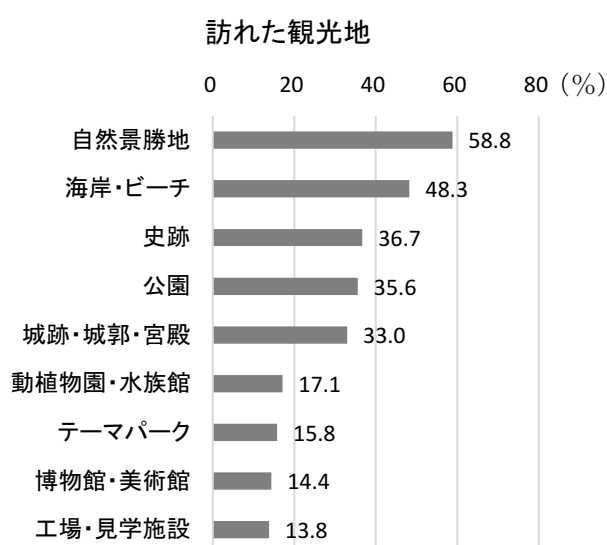
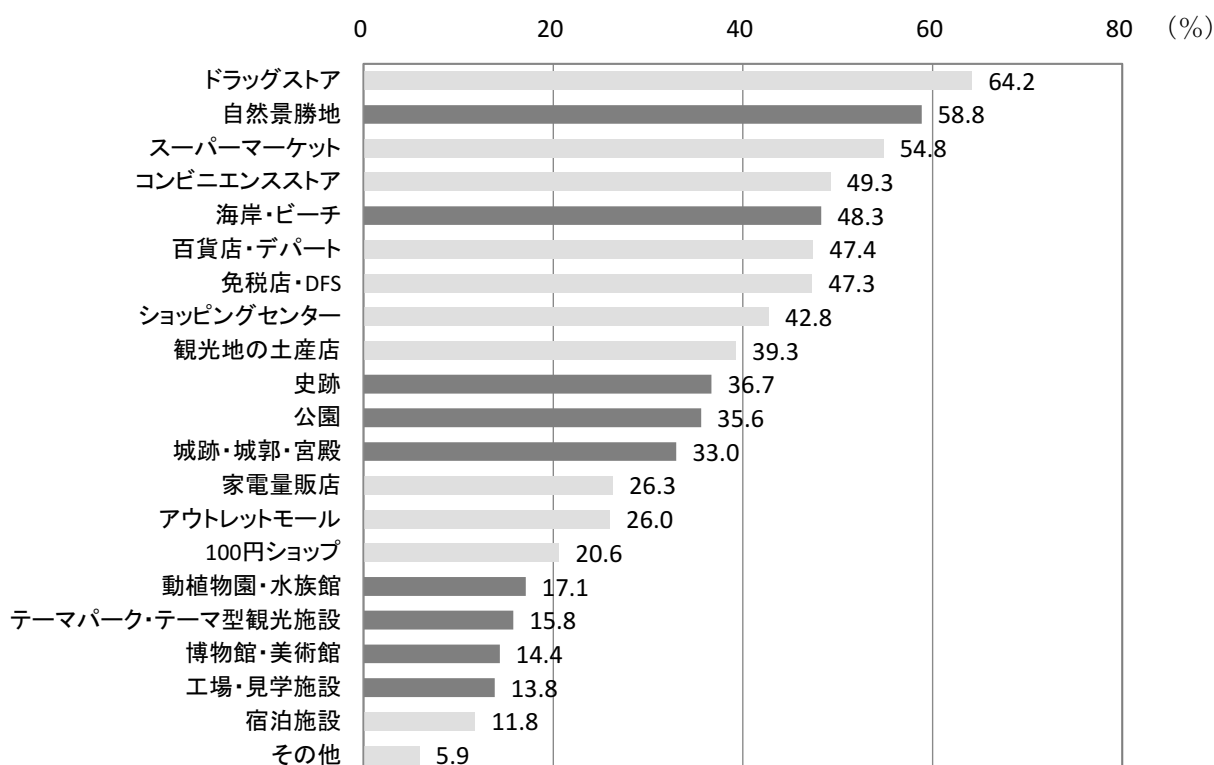
(%)

	全体 (331)	台湾 (93)	中国 (174)	その他 (64)
ショッピング	45.7	35.5	51.7	59.4
都市観光、街歩き	44.5	45.2	43.1	46.9
自然・景勝地観光	43.7	47.3	43.1	34.4
沖縄料理を楽しむ	41.7	37.6	42.5	51.6
歴史的・伝統的な景観、旧跡観光	40.0	45.2	33.3	43.8
海水浴・マリトレジャー	34.3	38.7	32.2	26.6
ダイビング	26.4	36.6	17.2	21.9
沖縄料理以外の日本食を楽しむ	25.7	22.6	27.6	29.7
イベント・伝統行事	23.4	35.5	13.8	14.1
エコツアー	18.6	21.5	15.5	18.8
サイクリング	17.9	26.9	10.3	12.5
保養・休養	17.9	17.2	23.6	3.1
スパ・エステ	17.1	19.4	17.8	7.8
戦跡地参拝	14.1	16.1	12.1	14.1
ゴルフ	13.0	17.2	10.9	6.3
当てはまるものがない	0.5	0.0	0.6	1.6

(4) 訪問した場所（複数回答）

訪問した場所については、全体では【観光地】で「自然景勝地」が58.8%と最も多く、【商業施設】で「ドラッグストア」が64.2%と最も多くなっている。

図表 2-1 3 訪問した場所（複数回答）



那覇港調査

(%)

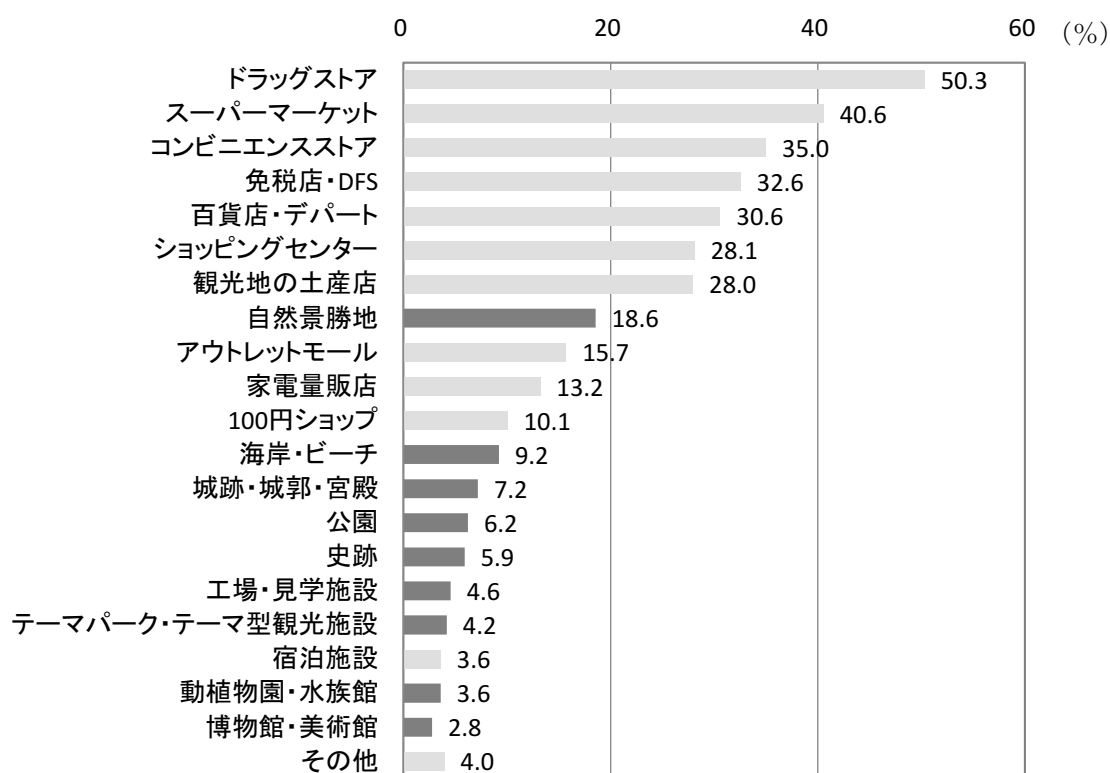
	全体 (563)	台湾 (134)	中国 (307)	その他 (122)
ドラッグストア	64.2	80.6	51.5	50.8
自然景勝地	58.8	61.2	63.5	37.7
スーパーマーケット	54.8	59.0	50.5	54.9
コンビニエンスストア	49.3	59.7	43.3	34.4
海岸・ビーチ	48.3	51.5	49.8	33.6
百貨店・デパート	47.4	57.5	37.1	46.7
免税店・DFS	47.3	47.0	55.0	25.4
ショッピングセンター	42.8	48.5	36.5	43.4
観光地の土産店	39.3	52.2	25.1	41.0
史跡	36.7	41.0	32.9	34.4
公園	35.6	37.3	37.8	23.8
城跡・城郭・宮殿	33.0	32.8	36.5	23.0
家電量販店	26.3	40.3	14.7	17.2
アウトレットモール	26.0	30.6	24.4	16.4
100円ショップ	20.6	25.4	16.3	18.9
動植物園・水族館	17.1	20.9	15.3	10.7
テーマパーク・テーマ型観光施設	15.8	20.1	12.4	12.3
博物館・美術館	14.4	19.4	9.8	12.3
工場・見学施設	13.8	20.1	8.8	9.0
宿泊施設	11.8	15.7	7.8	11.5
その他	5.9	3.7	7.5	8.2

2-5 訪沖外国人観光客の滞在中の消費活動（那覇港調査）

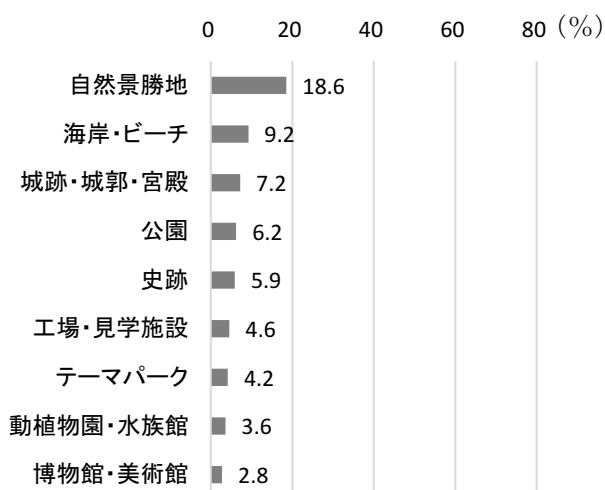
(1) 買い物をした場所（複数回答）

買い物をした場所については、全体では【観光地】で「自然景勝地」が18.6%と最も多く、【商業施設】で「ドラッグストア」が50.3%と最も多くなっている。

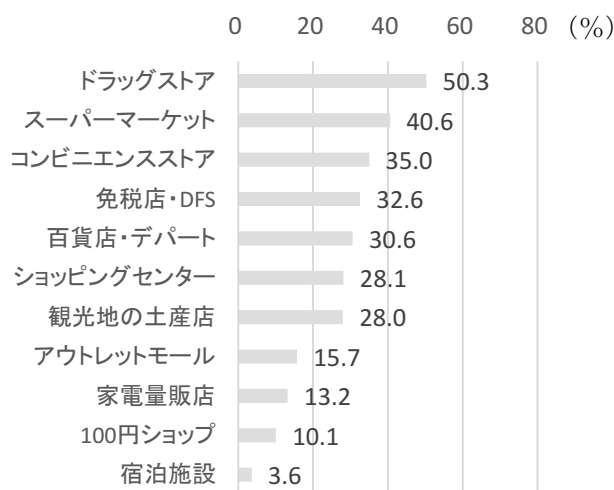
図表 2-14 買い物をした場所（複数回答）



買い物をした観光地



買い物をした商業施設



那覇港調査

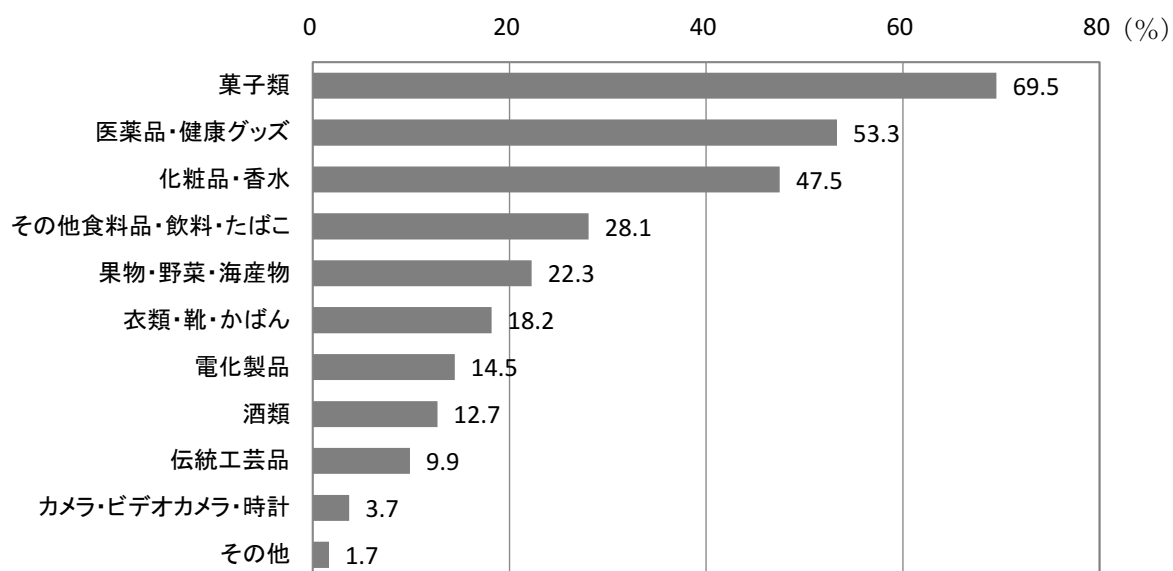
(%)

	全体 (563)	台湾 (134)	中国 (307)	その他 (122)
ドラッグストア	50.3	66.4	38.8	34.4
スーパーマーケット	40.6	46.3	35.8	36.9
コンビニエンスストア	35.0	44.0	31.3	18.0
免税店・DFS	32.6	29.1	41.7	16.4
百貨店・デパート	30.6	36.6	24.4	30.3
ショッピングセンター	28.1	29.1	26.1	31.1
観光地の土産店	28.0	41.8	14.3	25.4
自然景勝地	18.6	15.7	23.5	13.1
アウトレットモール	15.7	17.9	16.0	8.2
家電量販店	13.2	20.9	7.2	7.4
100円ショップ	10.1	11.9	6.5	14.8
海岸・ビーチ	9.2	7.5	11.7	7.4
城跡・城郭・宮殿	7.2	6.0	8.1	8.2
公園	6.2	6.7	6.2	4.9
史跡	5.9	5.2	5.9	8.2
工場・見学施設	4.6	6.0	3.3	4.1
テーマパーク・テーマ型観光施設	4.2	6.7	1.3	4.9
宿泊施設	3.6	4.5	2.3	4.9
動植物園・水族館	3.6	3.7	3.6	3.3
博物館・美術館	2.8	3.7	1.3	4.1
その他	4.0	3.7	3.9	4.9

(2) 沖縄で購入した商品（複数回答）

沖縄で購入した商品については、「菓子類」が最も多く（全体で69.5%）、次いで「医薬品・健康グッズ」（53.3%）、「化粧品・香水」（47.5%）と続いている。

図表 2-15 沖縄で購入した商品（複数回答）



(%)

	全体 (519)	台湾 (131)	中国 (279)	その他 (109)
菓子類	69.5	74.0	63.4	73.4
医薬品・健康グッズ	53.3	55.0	56.3	39.4
化粧品・香水	47.5	47.3	54.1	28.4
その他食料品・飲料・たばこ	28.1	29.0	29.7	20.2
果物・野菜・海産物	22.3	22.9	20.4	25.7
衣類・靴・かばん	18.2	18.3	18.3	17.4
電化製品	14.5	16.0	16.1	4.6
酒類	12.7	17.6	7.5	12.8
伝統工芸品	9.9	7.6	12.2	10.1
カメラ・ビデオカメラ・時計	3.7	3.1	5.4	0.9
その他	1.7	0.8	2.9	0.9

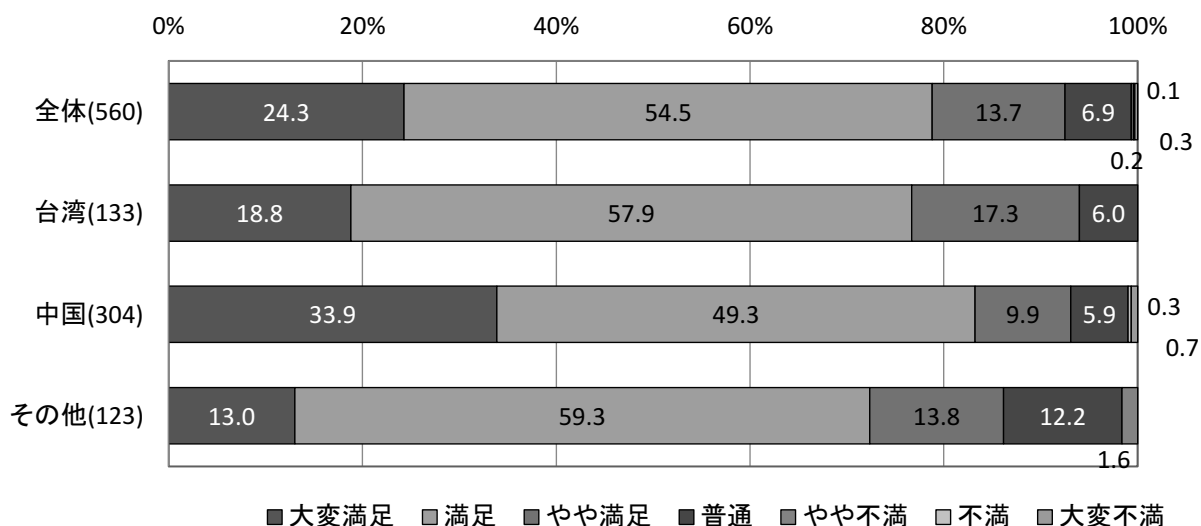
那覇港調査

2-6 沖縄旅行の評価（那覇港調査）

（1） 沖縄旅行全体の満足度

全体では「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせた“満足”の割合は9割を超えている。

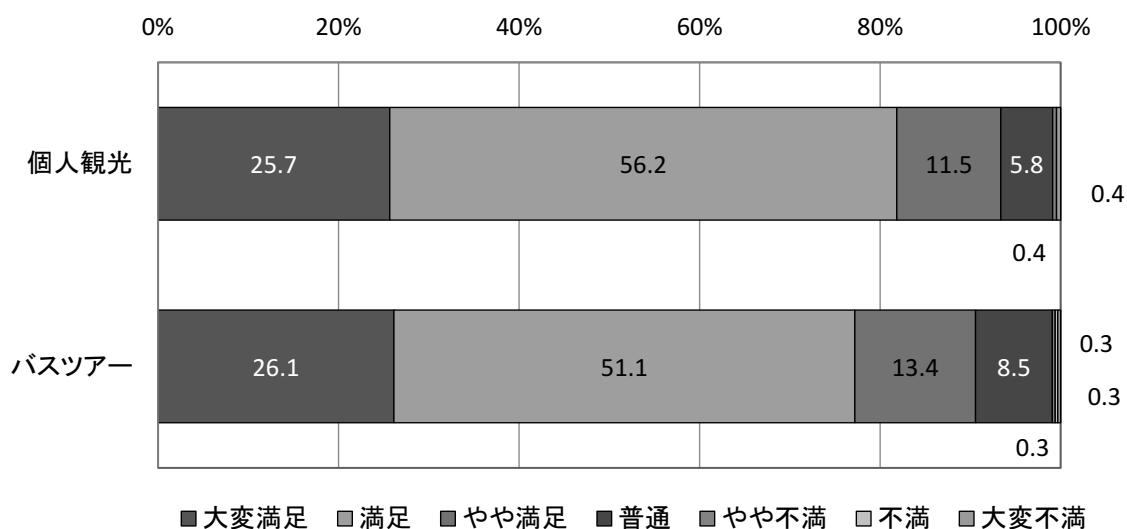
図表 2-16 旅行全体の満足度（国籍・地域別）



下船形態別

下船形態別では「個人行動」の方が「バスツアー」より満足度が高い傾向にある。

図表 2-17 旅行全体の満足度（下船形態別）

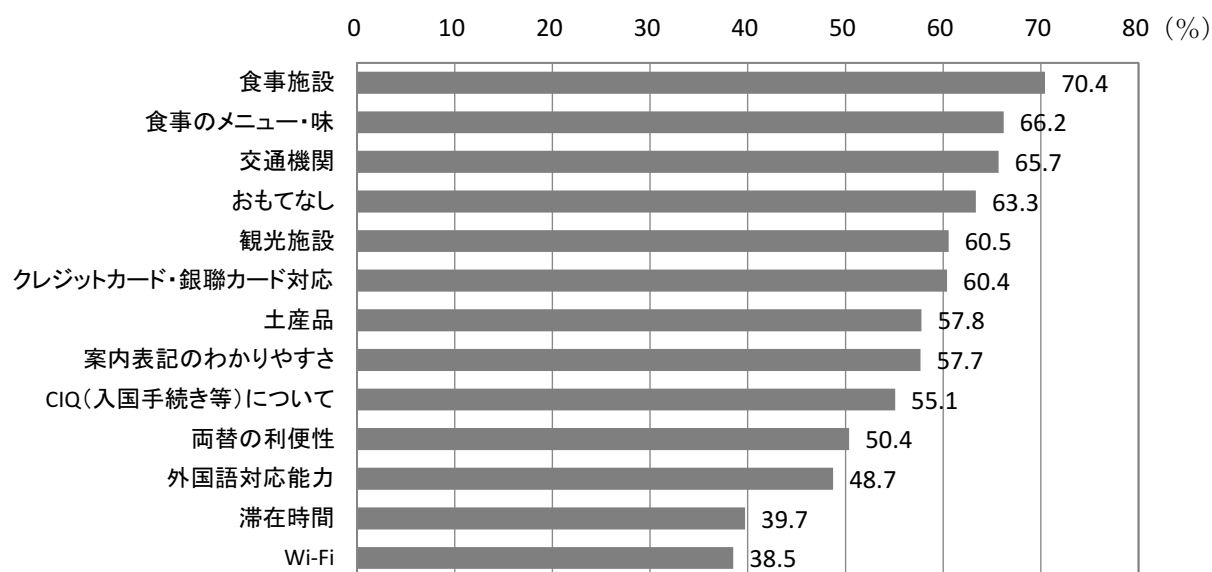


(2) 項目別満足度

項目別満足度（「満足」と回答した比率）

項目別の満足度については、全体では「食事施設」が70.4%と最も満足度が高く、次いで「食事のメニュー・味」(66.2%)、「交通機関」(65.7%)と続いている。一方、「Wi-Fi」(38.5%)、「滞在時間」(39.7%)、「外国語対応能力」(48.7%)は満足度が比較的低い。

図表 2-18 項目別満足度

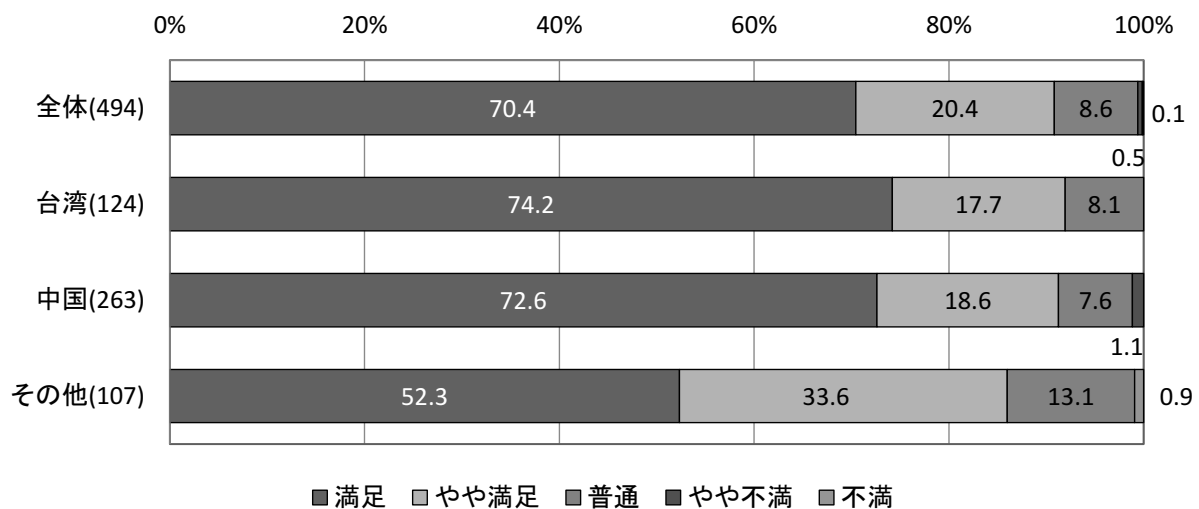


那覇港調査

食事施設

食事施設については、全体では70.4%が「満足」と回答している。

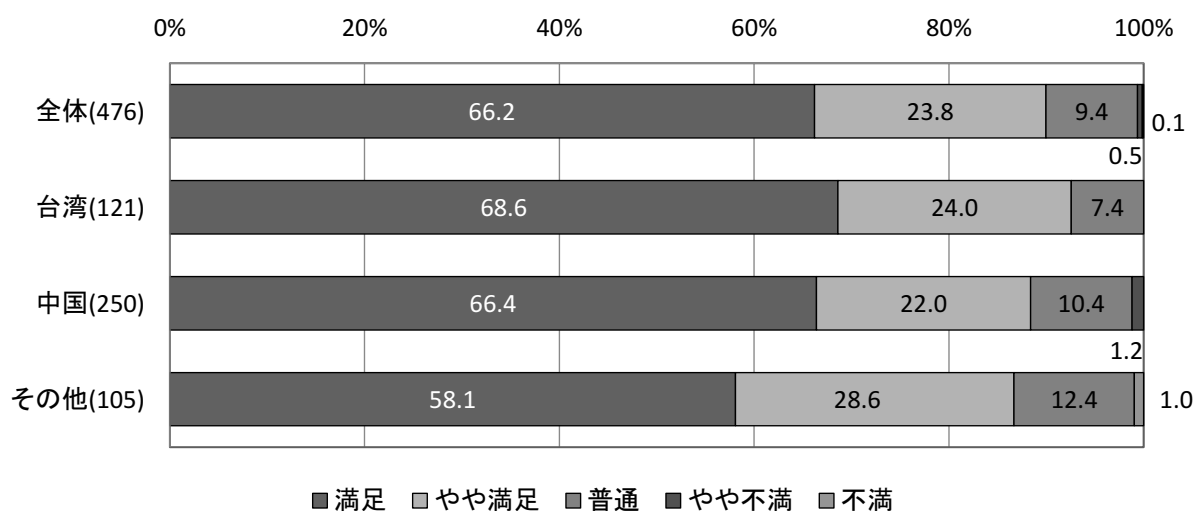
図表 2-19 食事施設の満足度（国籍・地域別）



食事のメニュー・味

食事のメニュー・味については、全体では66.2%が「満足」と回答している。

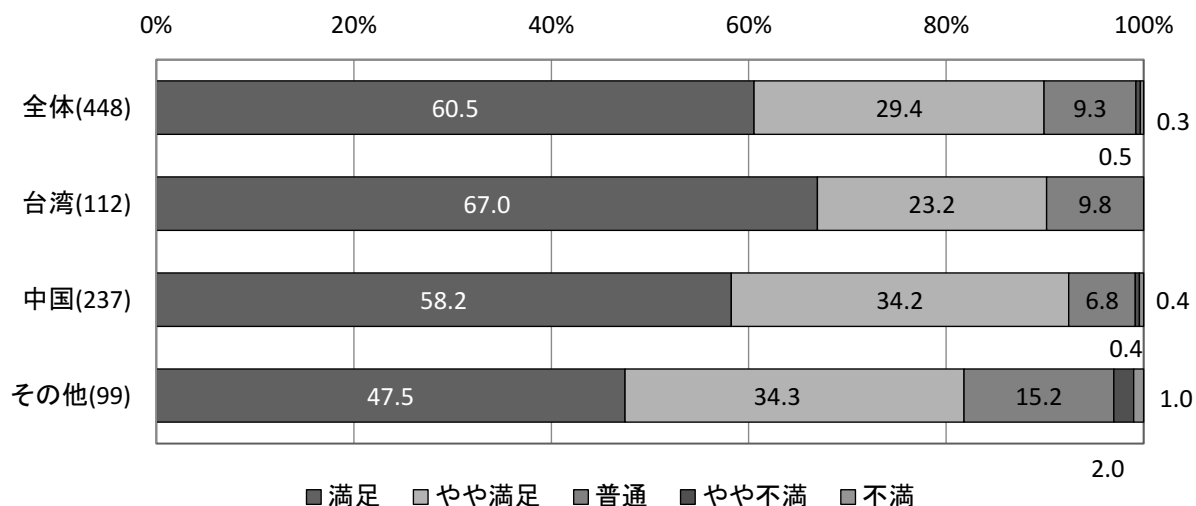
図表 2-20 食事のメニュー・味の満足度（国籍・地域別）



観光施設

観光施設については、全体では60.5%が「満足」と回答している。

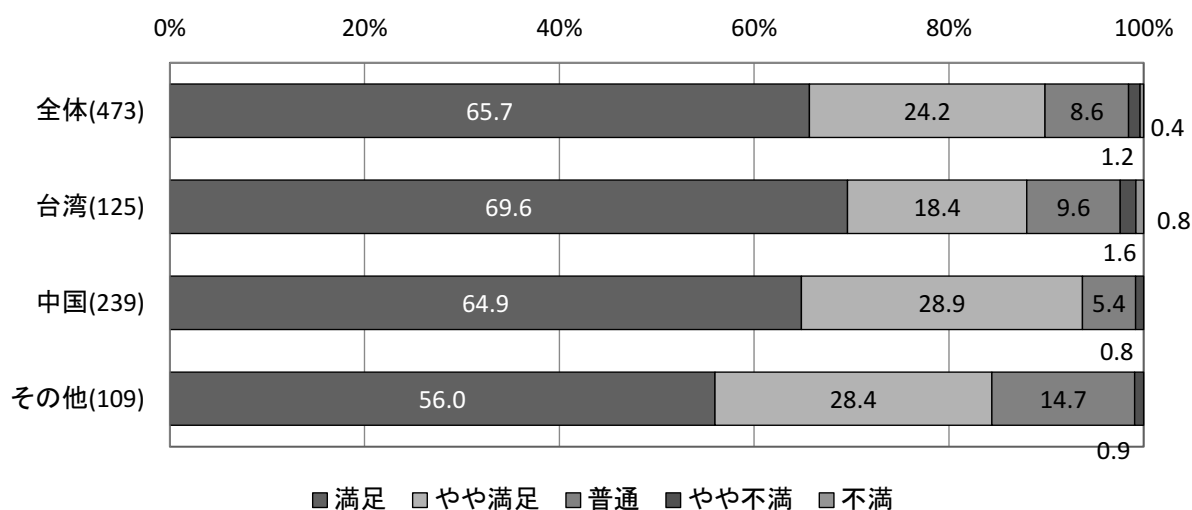
図表 2-2 1 観光施設の満足度（国籍・地域別）



交通機関

交通機関については、全体では65.7%が「満足」と回答している。

図表 2-2 2 交通機関の満足度（国籍・地域別）

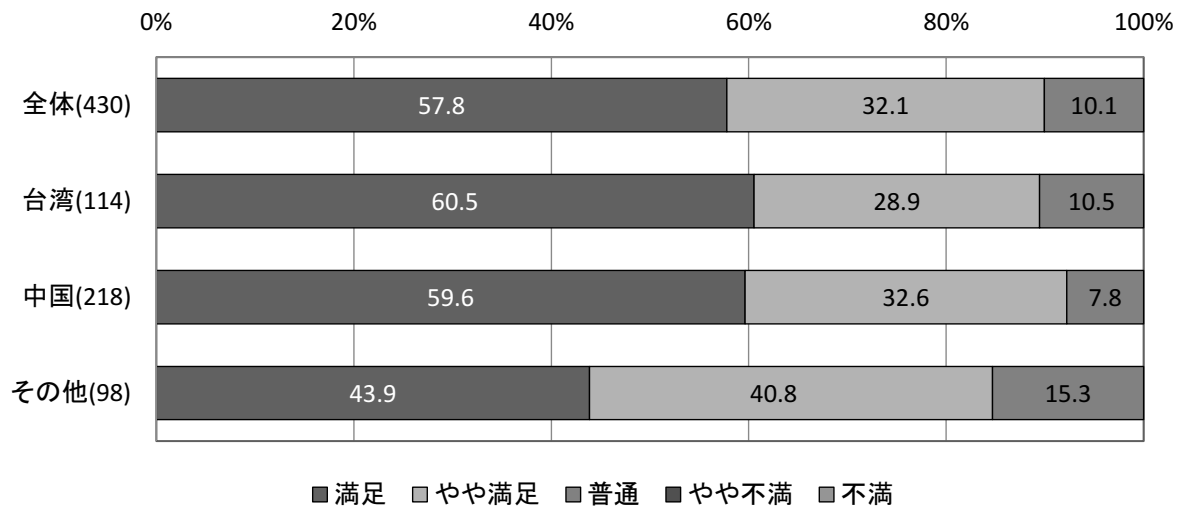


那覇港調査

土産品

土産品については、全体では 57.8%が「満足」と回答している。

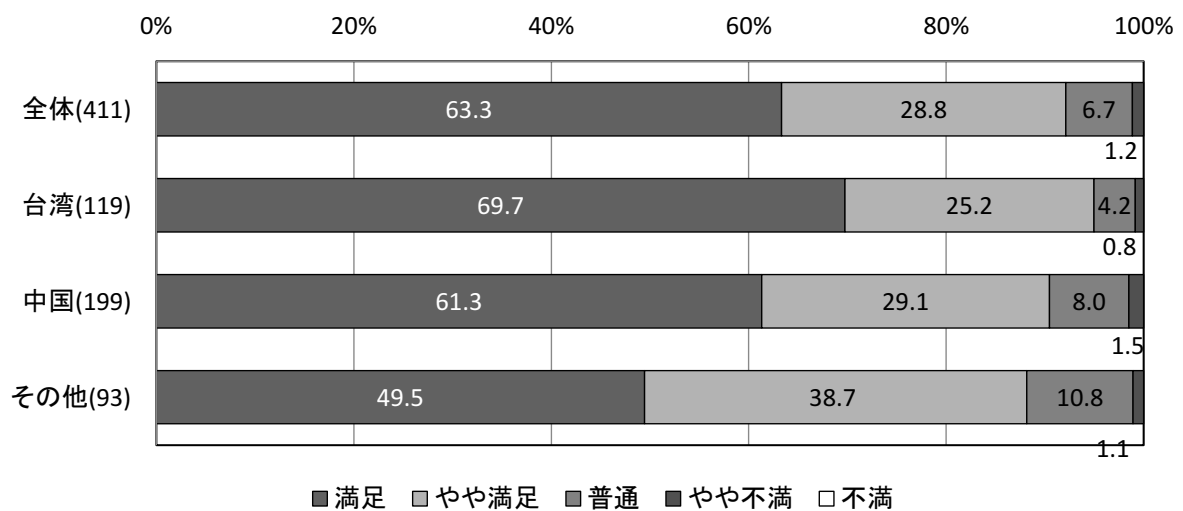
図表 2-2 3 土産品の満足度（国籍・地域別）



おもてなし

おもてなしについては、全体では 63.3%が「満足」と回答している。

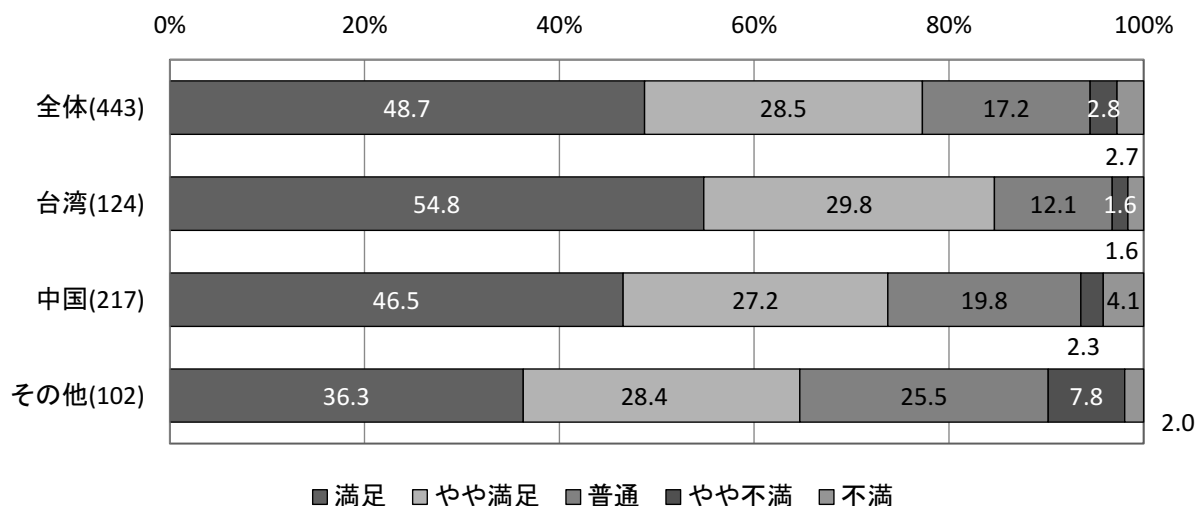
図表 2-2 4 おもてなしの満足度（国籍・地域別）



外国語対応能力

外国語対応能力については、全体では48.7%が「満足」と回答している。

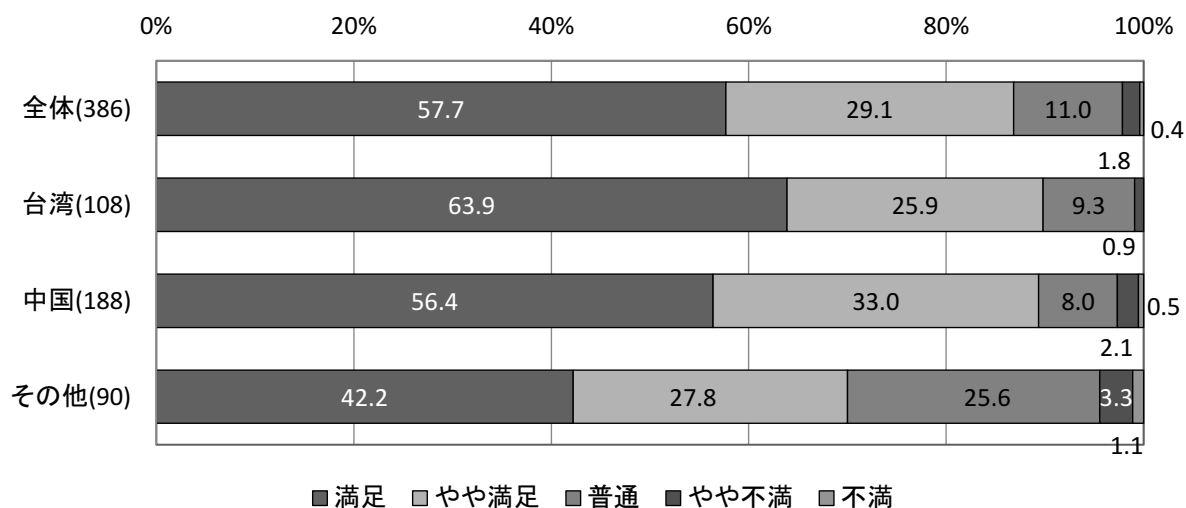
図表 2-25 外国語対応能力の満足度（国籍・地域別）



案内表記のわかりやすさ

案内表記のわかりやすさについては、全体では57.7%が「満足」と回答している。

図表 2-26 案内表記のわかりやすさの満足度（国籍・地域別）

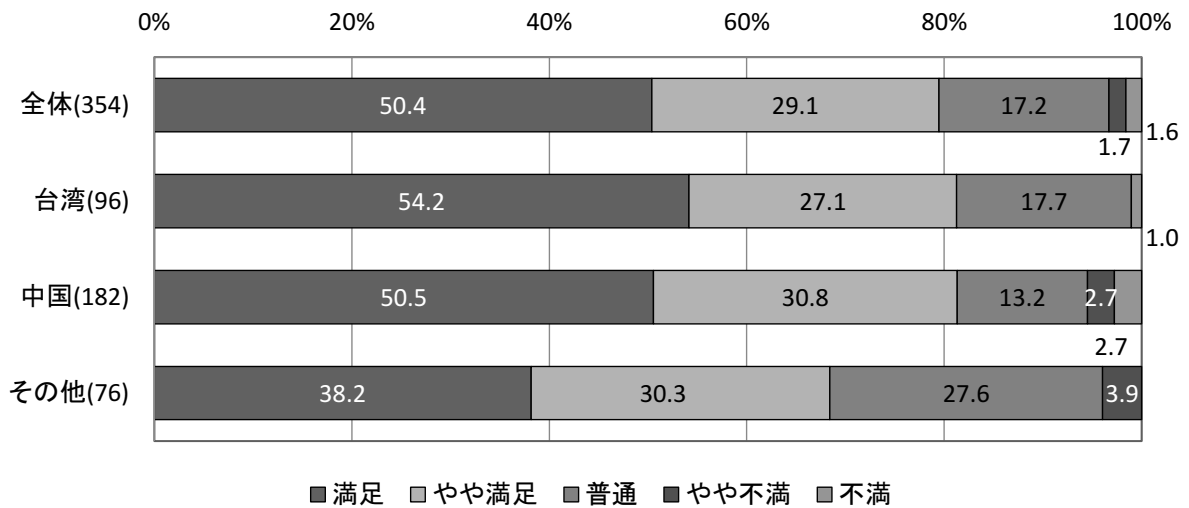


那覇港調査

両替の利便性

両替の利便性については、全体では 50.4%が「満足」と回答している。

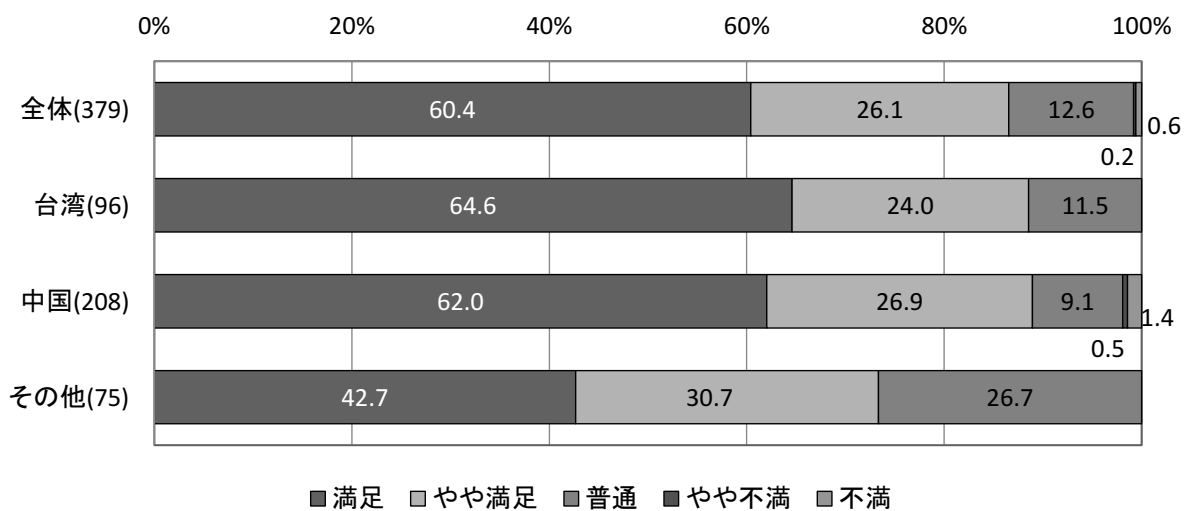
図表 2-27 両替の利便性の満足度（国籍・地域別）



クレジットカード・銀聯カード対応

クレジットカード・銀聯カード対応については、全体では 60.4%が「満足」と回答している。

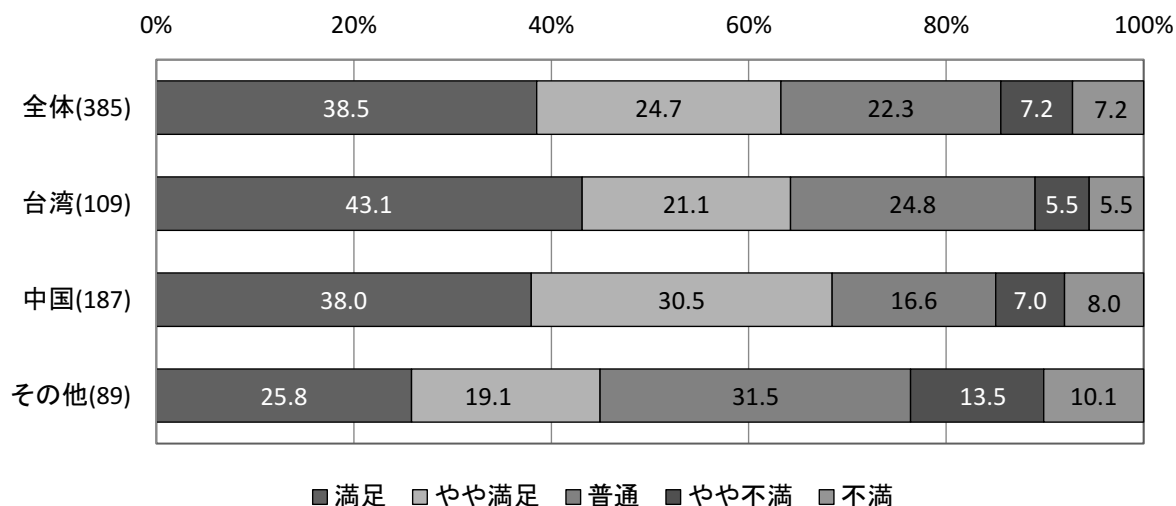
図表 2-28 クレジットカード・銀聯カード対応の満足度（国籍・地域別）



Wi-Fi

Wi-Fiについては、全体では38.5%が「満足」と回答している。

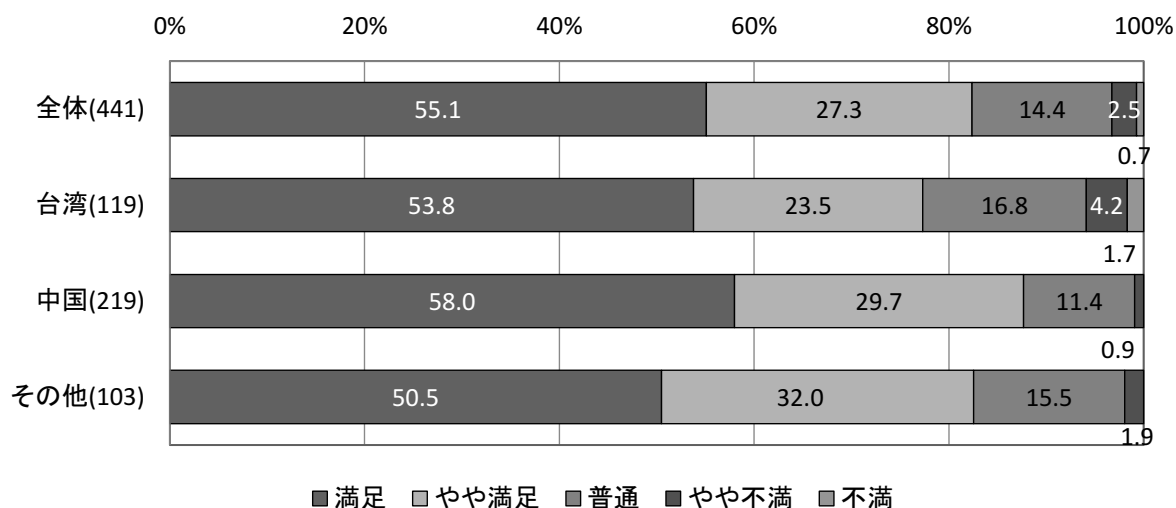
図表 2-29 Wi-Fiの満足度（国籍・地域別）



CIQ（入国手続き等）

CIQ（入国手続き等）については、全体では55.1%が「満足」と回答している。

図表 2-30 CIQ（入国手続き等）の満足度（国籍・地域別）

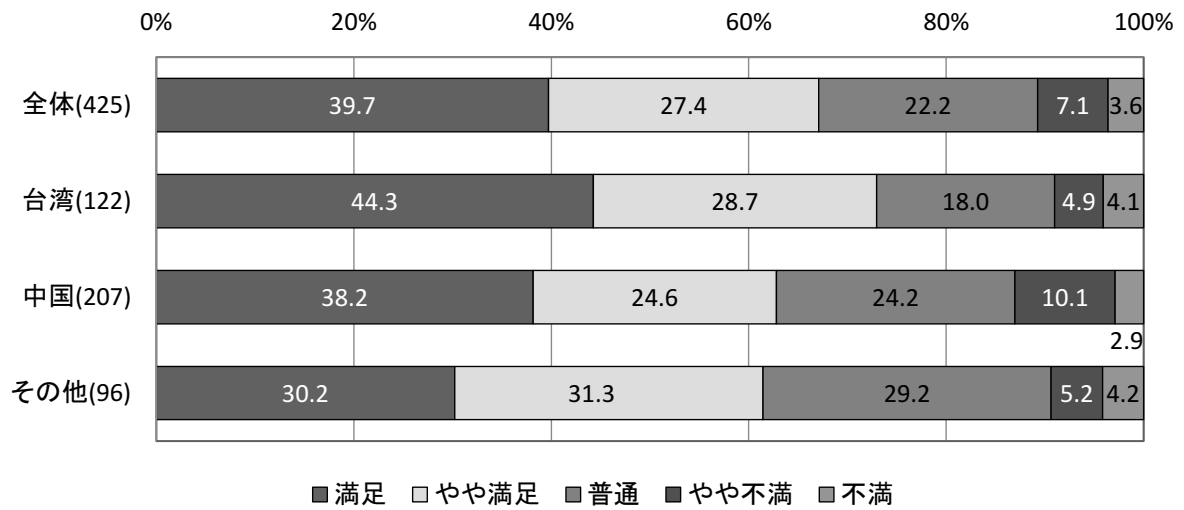


那覇港調査

滞在時間

滞在時間については、全体では 39.7%が「満足」と回答している。

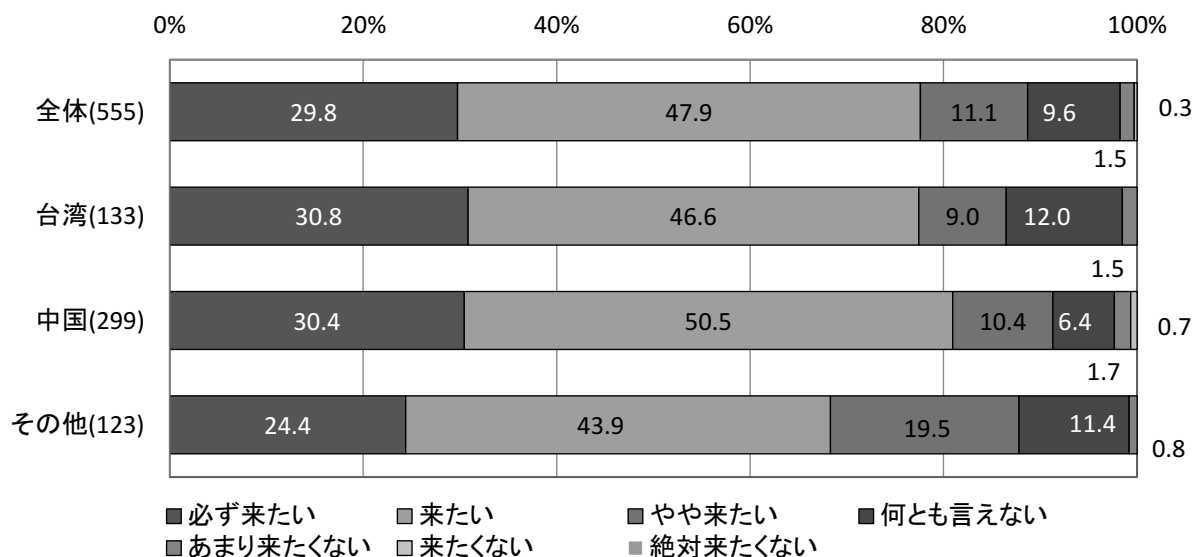
図表 2-3 1 滞在時間の満足度（国籍・地域別）



(3) 沖縄への再訪意向

沖縄への再訪意向については、「必ず来たい」「来たい」「やや来たい」を合わせた“来たい”の割合は、全体で88.7%となっている。

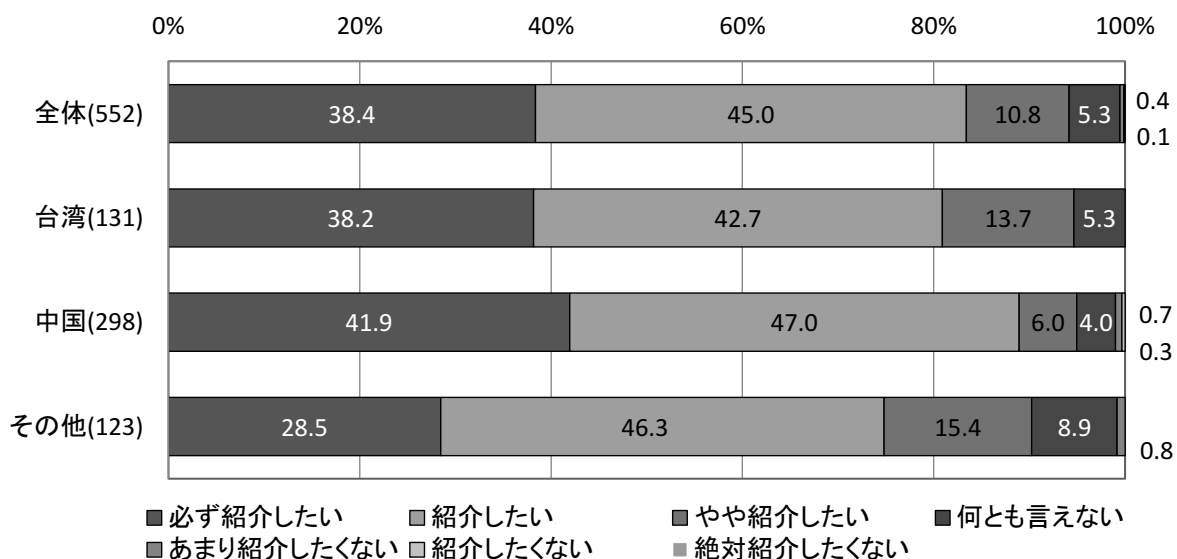
図表 2-3 2 再訪意向（国籍・地域別）



(4) 沖縄の紹介意向

沖縄の紹介意向については、「必ず紹介したい」「紹介したい」「やや紹介したい」を合わせた“紹介したい”の割合は、全体で94.2%となっている。

図表 2-3 3 紹介意向（国籍・地域別）



石垣港調査

(注意事項) 石垣港データの特徴について

石垣港調査では、全 2 回の調査ともツアーバス内での配布を行い、全 389 票の内、290 票がツアーバス内で配布・回収した票となっている。そのため、アンケートデータの内容が、ツアーバス利用客の内容に偏っていることに注意が必要。

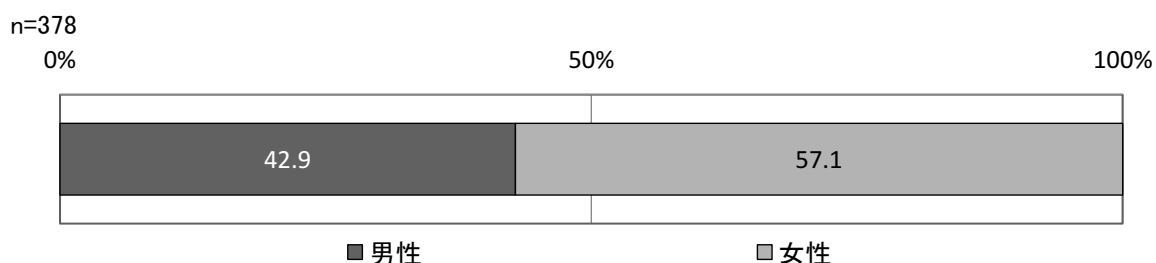
2-7 訪沖外国人観光客の属性 (石垣港調査)

(1) 回答者属性

性別構成比

性別構成比については、男性 42.9%、女性 57.1%となっている。

図表 2-3 4 性別構成比

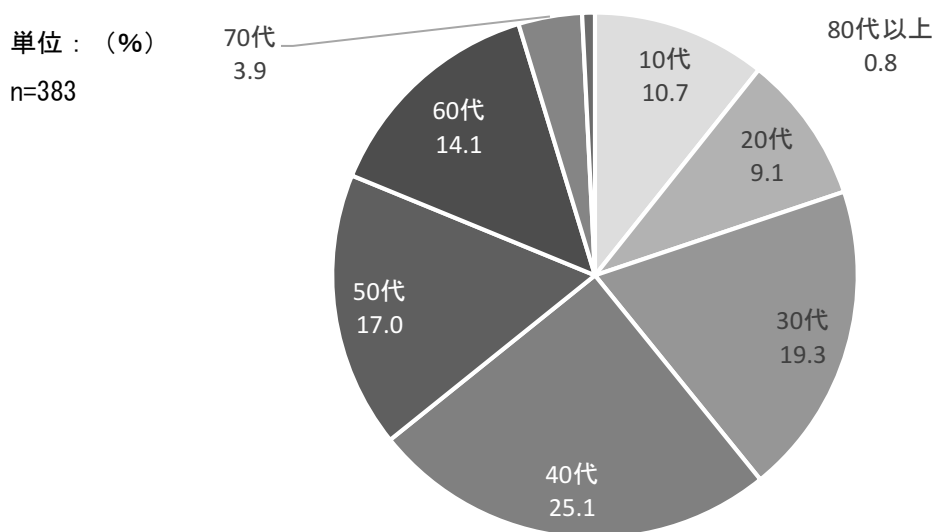


※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

年代別構成比

年代別の構成比については、「40代」が 25.1%と最も多く、次いで「30代」(19.3%)、「50代」(17.0%)と続いている。

図表 2-3 5 年代別構成比



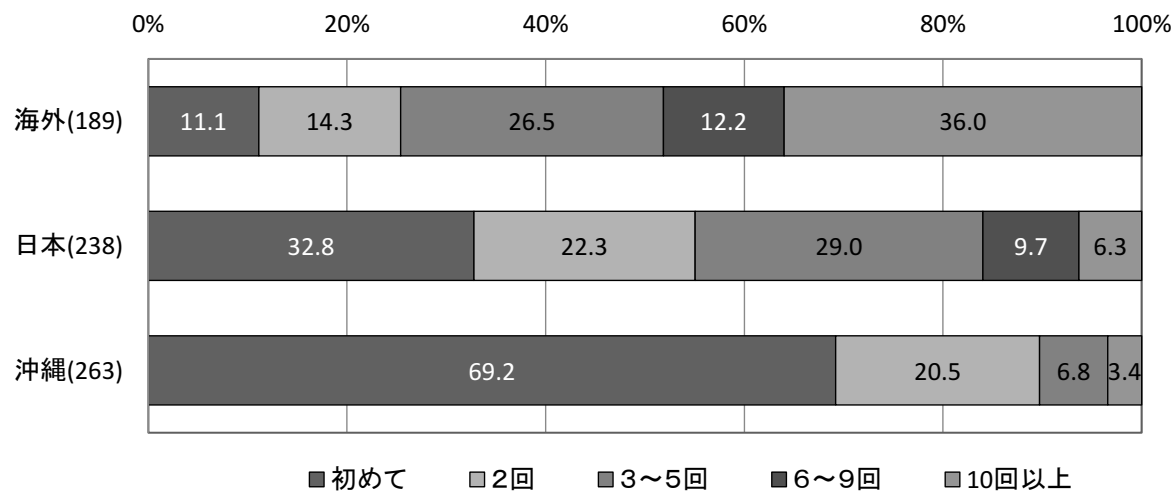
※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

石垣港調査

(2) 旅行経験

海外旅行経験については、「10回以上」が36.0%と最も多い。訪日旅行経験については、約7割がリピーターである。沖縄旅行経験については、「初めて」が69.2%と最も多い。

図表 2-36 旅行回数



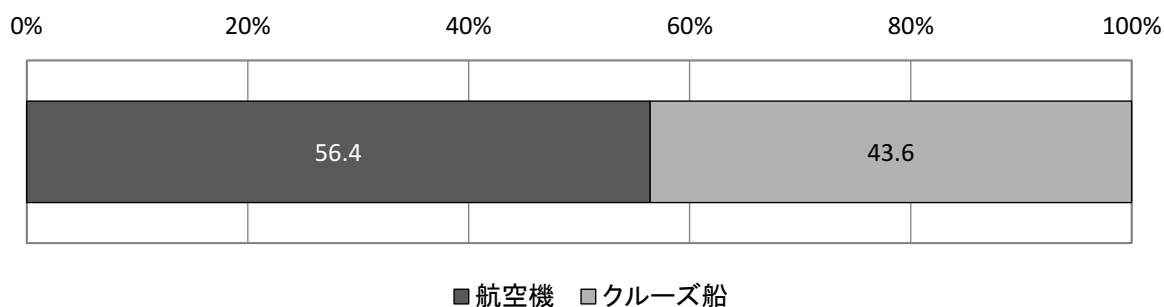
※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

(3) 最初の交通手段

沖縄を最初に訪れた時の交通手段については、航空機56.4%、クルーズ船43.6%となり、航空機利用がクルーズ船利用を上回っている。

図表 2-37 最初の交通手段

n=78



※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

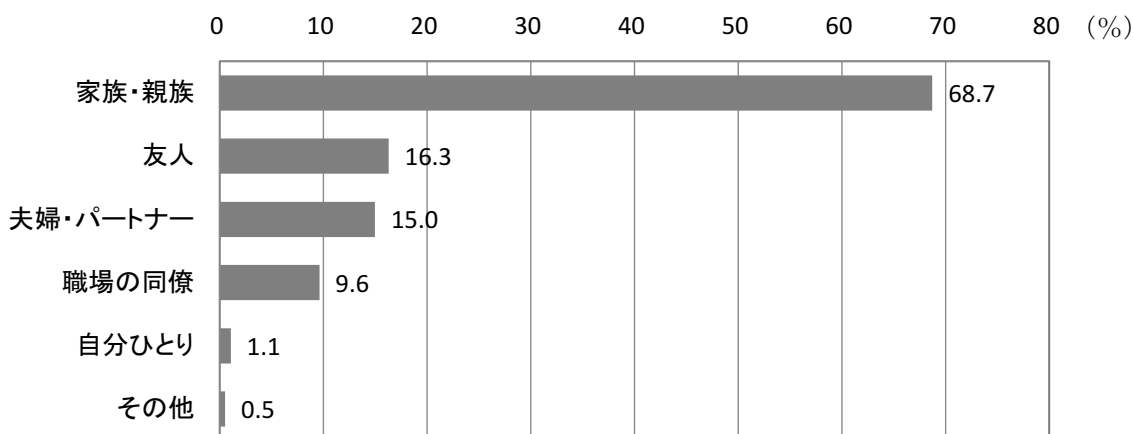
2-8 訪沖外国人観光客の旅行内容（石垣港調査）

(1) 同行者（複数回答）

同行者については、「家族・親族」が68.7%と最も多く、次いで「友人」(16.3%)、「夫婦・パートナー」(15.0%)と続いている。

図表 2-38 同行者（複数回答）

n=374



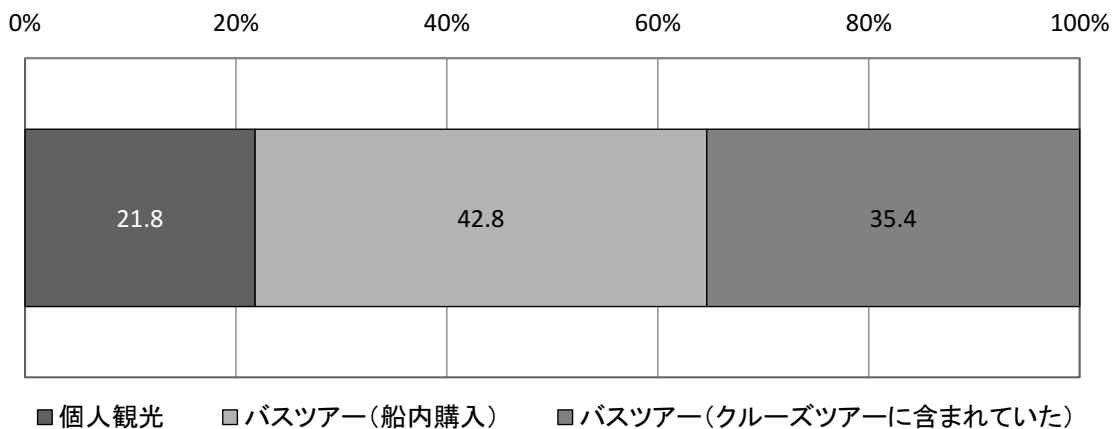
※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

(2) 観光・ツアー購入形態

観光・ツアー購入形態については、「個人観光」が21.8%、「バスツアー」（船内購入、クルーズツアーに含まれていた）が78.2%となっている。

図表 2-39 観光・ツアー購入形態

n=362



※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

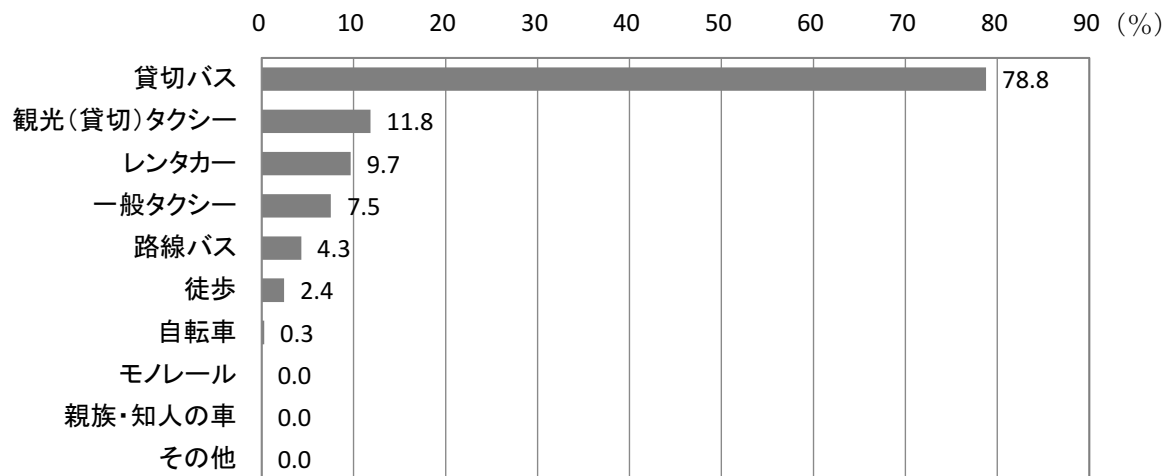
石垣港調査

(3) 交通機関（複数回答）

県内移動に利用した交通機関については、「貸切バス」が78.8%と最も多く、次いで「観光（貸切）タクシー」（11.8%）、「レンタカー」（9.7%）と続いている。

図表 2-40 交通機関（複数回答）

n=372



※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

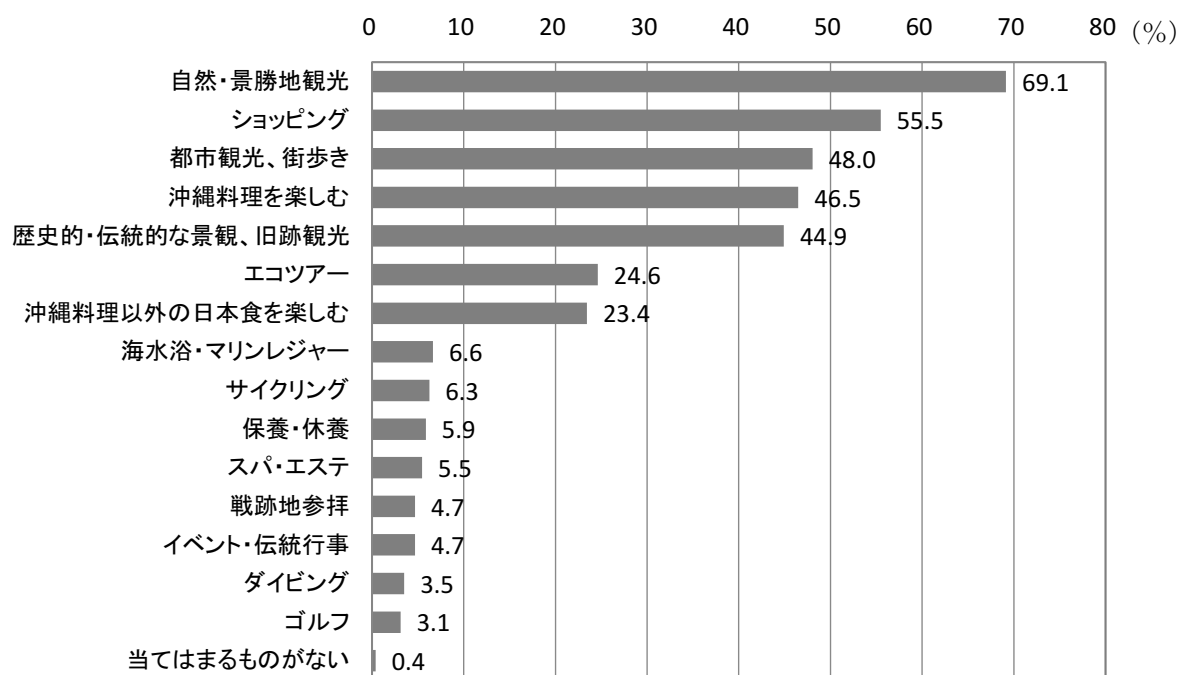
2-9 訪沖外国人観光客の旅行中の活動（石垣港調査）

(1) 今回の旅行で行った活動（複数回答）

今回の旅行で行った活動については、「自然・景勝地観光」が69.1%と最も多く、次いで「ショッピング」(55.5%)、「都市観光、街歩き」(48.0%)と続いている。

図表 2-4 1 活動（複数回答）

n=256



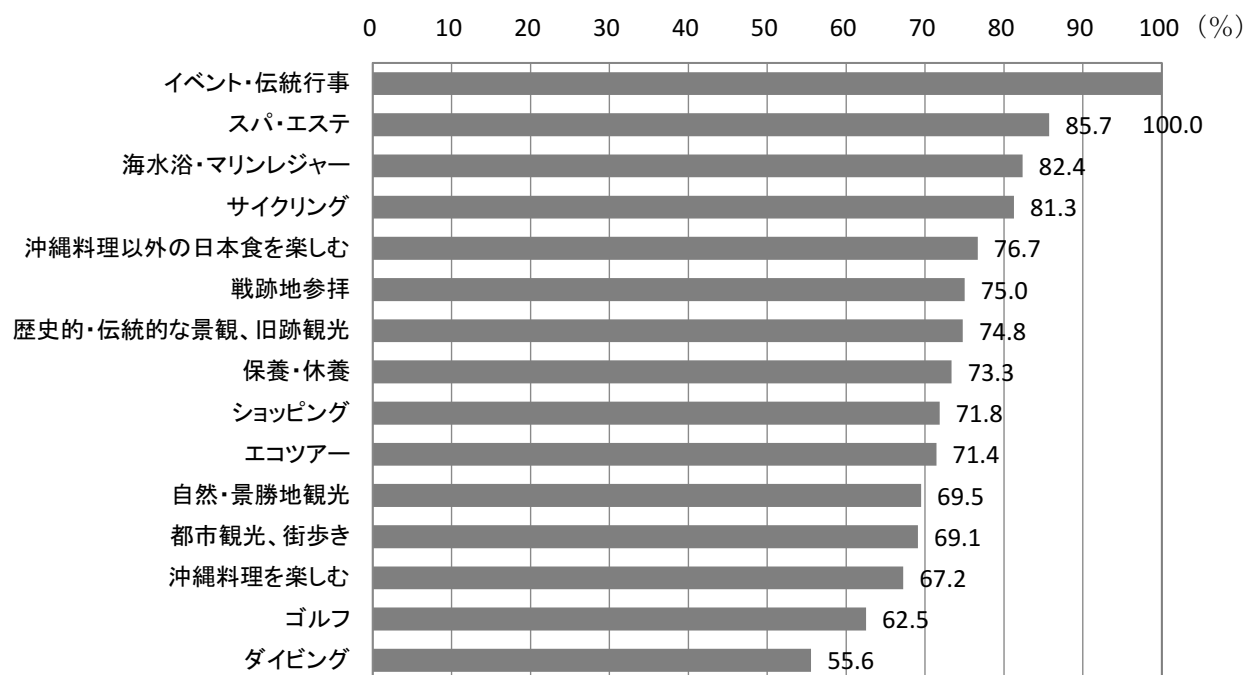
※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

石垣港調査

(2) 今回の旅行で行った活動について満足した人の割合

今回の旅行で行った活動について、それぞれ実施した人のうち満足したと回答した人の割合を見ると、「イベント・伝統行事」が100.0%と最も多い。

図表 2-4 2 今回の旅行で行った活動について満足した人の割合



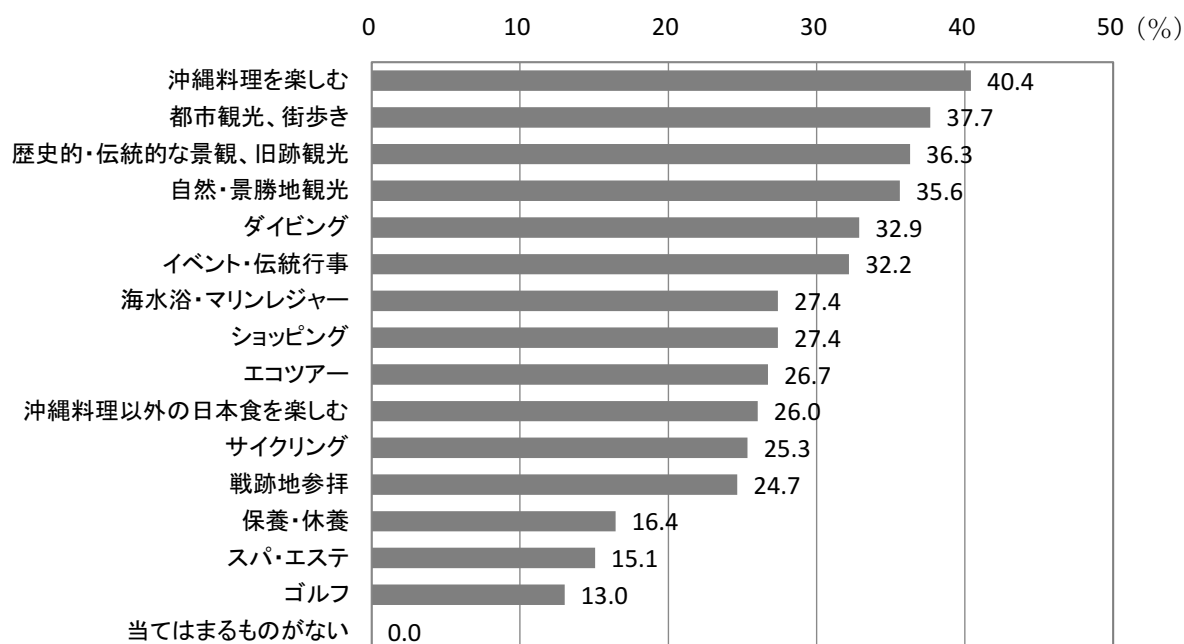
※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

(3) 次回行いたい活動（複数回答）

次回行いたい活動については、「沖縄料理を楽しむ」が40.4%と最も多く、次いで「都市観光、街歩き」（37.7%）、「歴史的・伝統的な景観、旧跡観光」（36.3%）と続いている。

図表 2-4 3 次回行いたい活動（複数回答）

n=146



※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

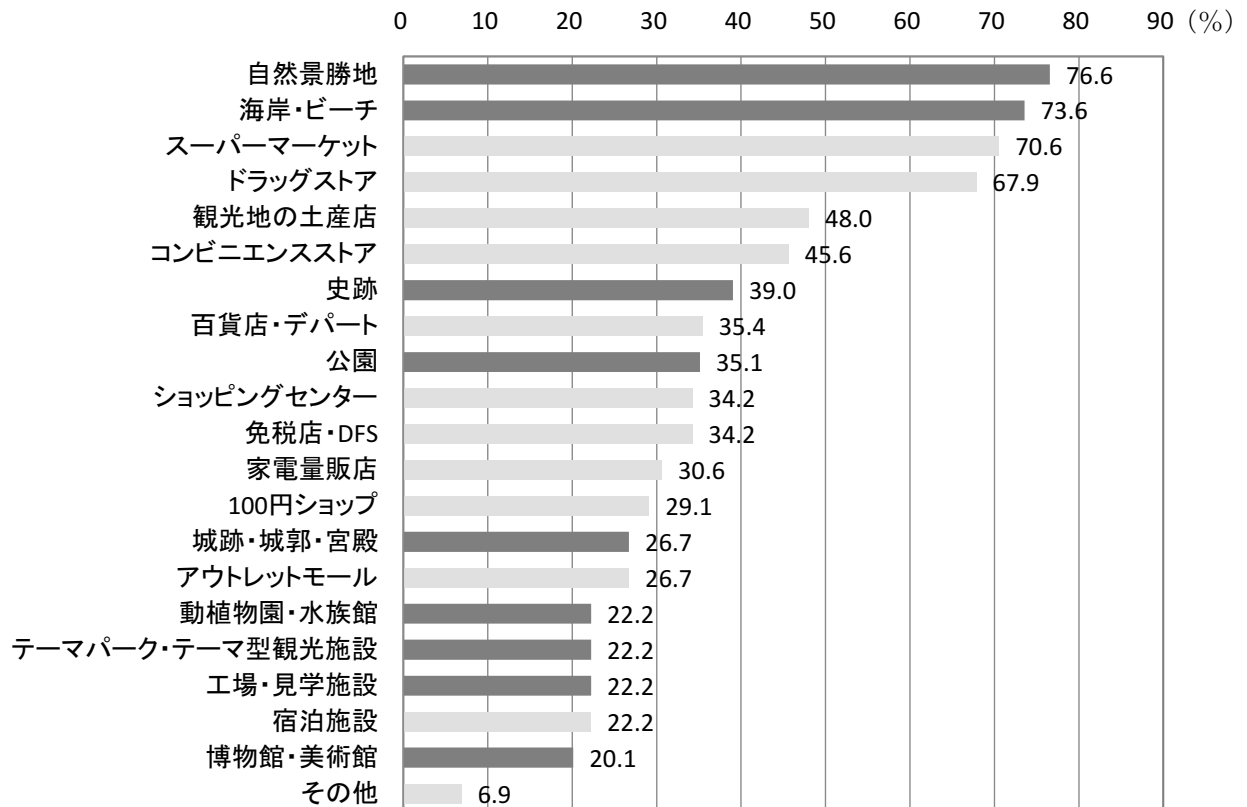
石垣港調査

(4) 訪問した場所（複数回答）

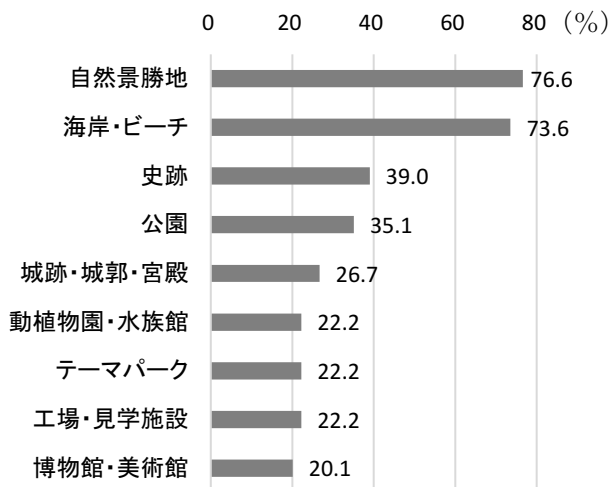
訪問した場所については、【観光地】で「自然景勝地」が76.6%と最も多く、【商業施設】で「スーパーマーケット」が70.6%と最も多くなっている。

図表 2-4 4 訪問した場所（複数回答）

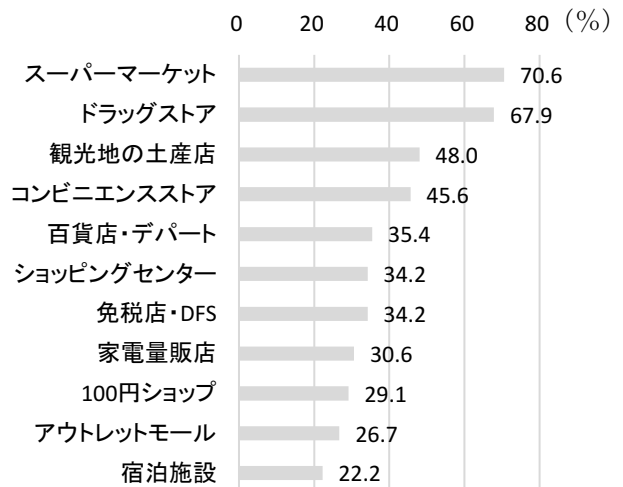
n=333



訪れた観光地



訪れた商業施設



※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

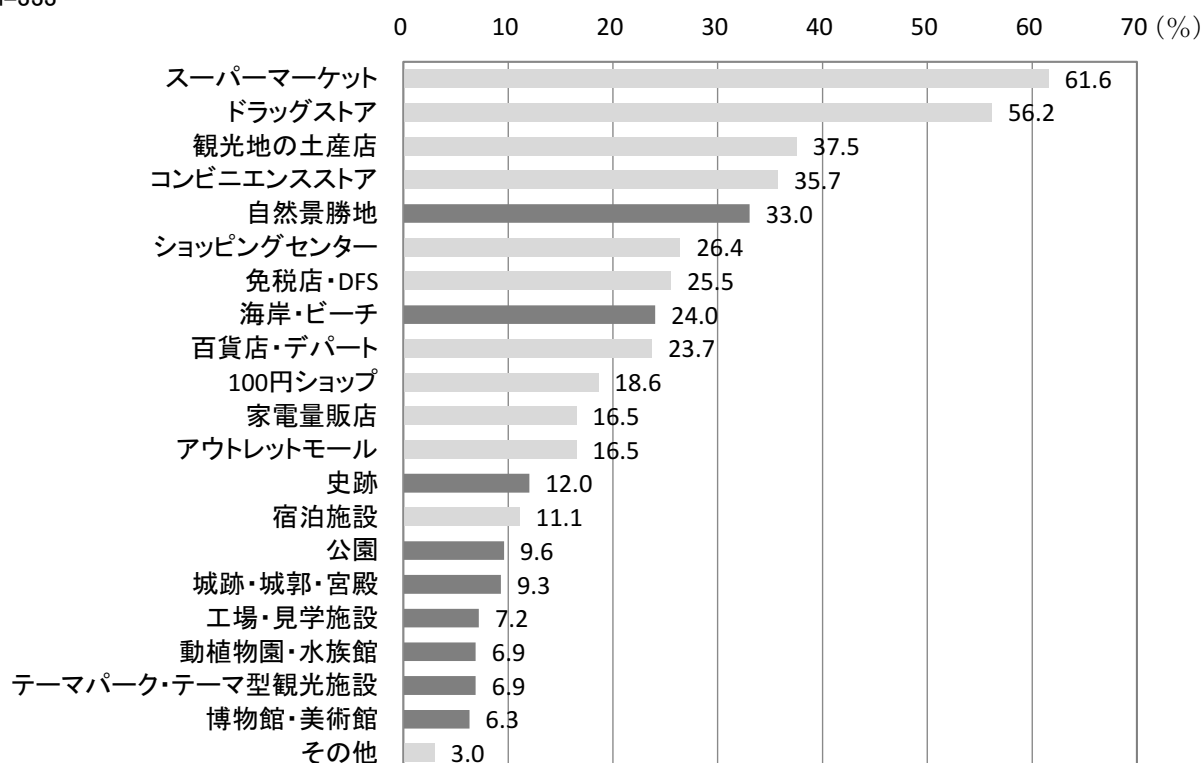
2-10 訪沖外国人観光客の滞在中の消費活動（石垣港調査）

(1) 買い物をした場所（複数回答）

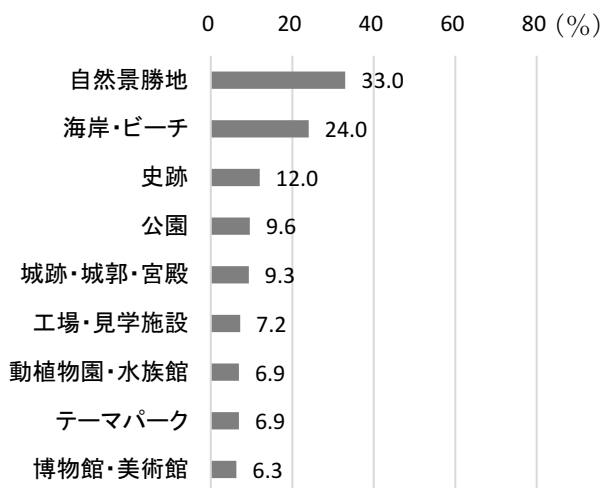
買い物をした場所については、【観光地】で「自然景勝地」が 33.0%と最も多く、【商業施設】で「スーパーマーケット」が 61.6%と最も多くなっている。

図表 2-4 5 買い物をした場所（複数回答）

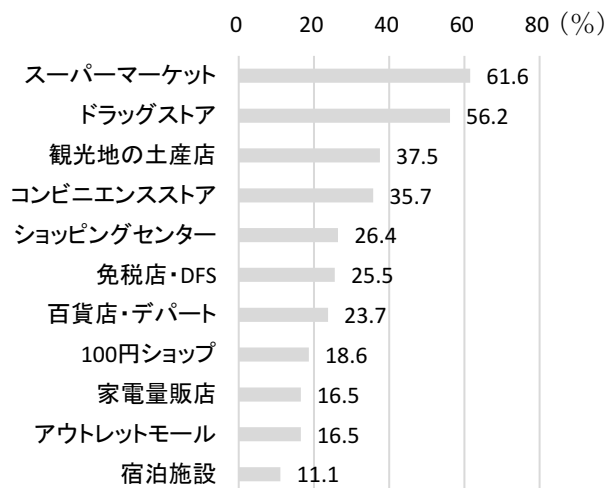
n=333



買い物をした観光地



買い物をした商業施設



※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

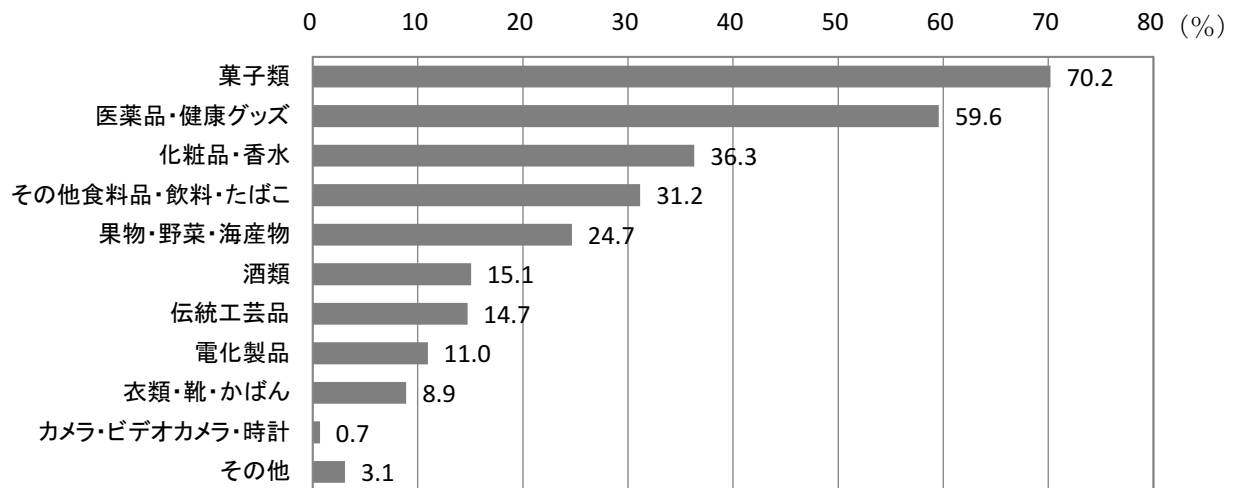
石垣港調査

(2) 沖縄で購入した商品（複数回答）

沖縄で購入した商品については、「菓子類」が70.2%と最も多く、次いで「医薬品・健康グッズ」(59.6%)、「化粧品・香水」(36.3%)と続いている。

図表 2-4 6 沖縄で購入した商品（複数回答）

n=292



※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

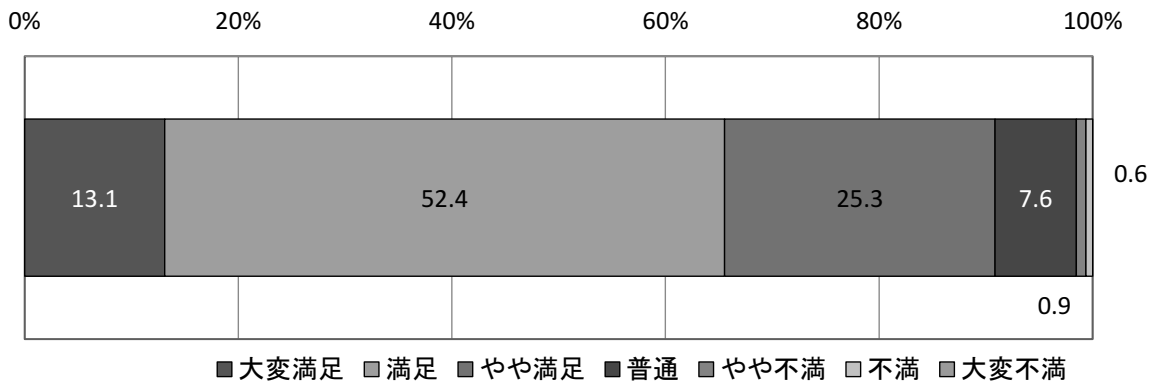
2-1-1 沖縄旅行の評価（石垣港調査）

(1) 沖縄旅行全体の満足度

「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせた“満足”の割合は9割を超えている。

図表 2-4 7 旅行全体の満足度

n=328

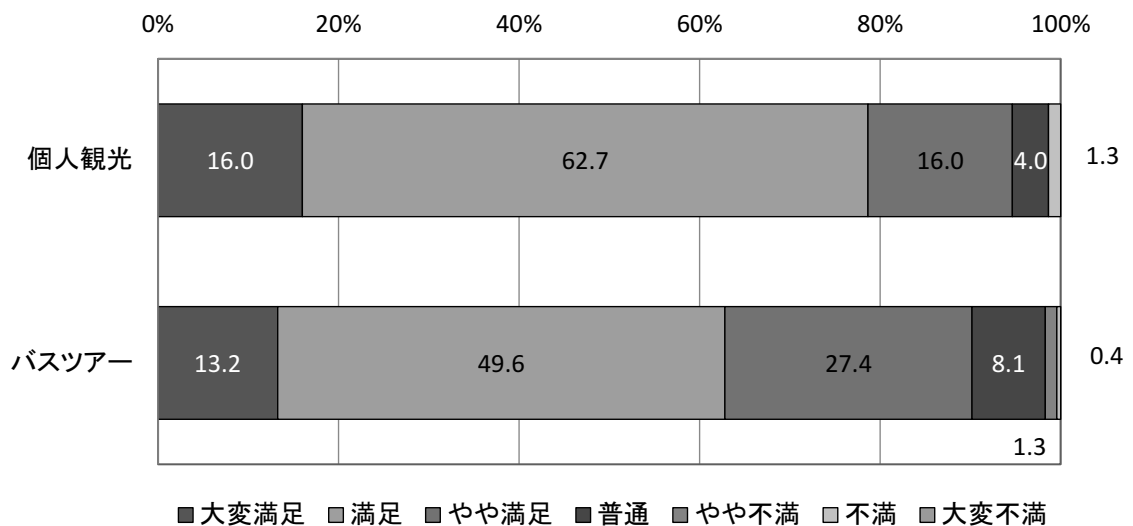


※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

下船形態別

下船形態別では「個人行動」の16.0%、「バスツアー」の13.2%が「大変満足」と回答している。

図表 2-4 8 旅行全体の満足度（下船形態別）



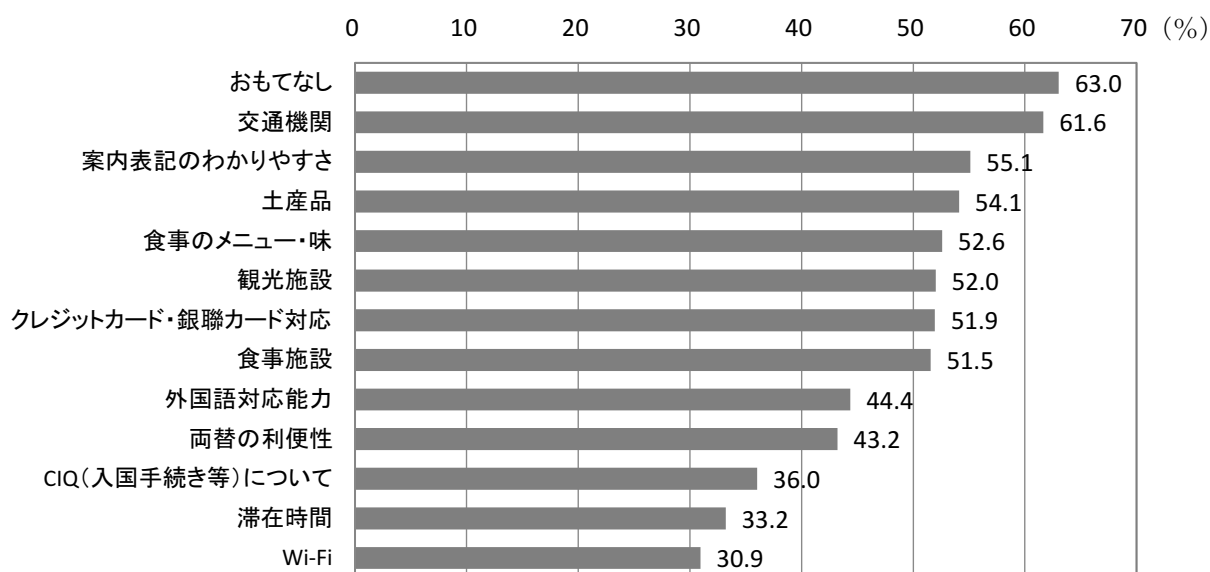
石垣港調査

(2) 項目別満足度

項目別満足度（「満足」と回答した比率）

項目別の満足度については、「おもてなし」が63.0%と最も満足度が高く、次いで「交通機関」(61.6%)、「案内表記のわかりやすさ」(55.1%)と続いている。一方、「Wi-Fi」(30.9%)、「滞在時間」(33.2%)、「CIQ(入国手続き等)について」(36.0%)は満足度が比較的低い。

図表 2-4 9 項目別満足度

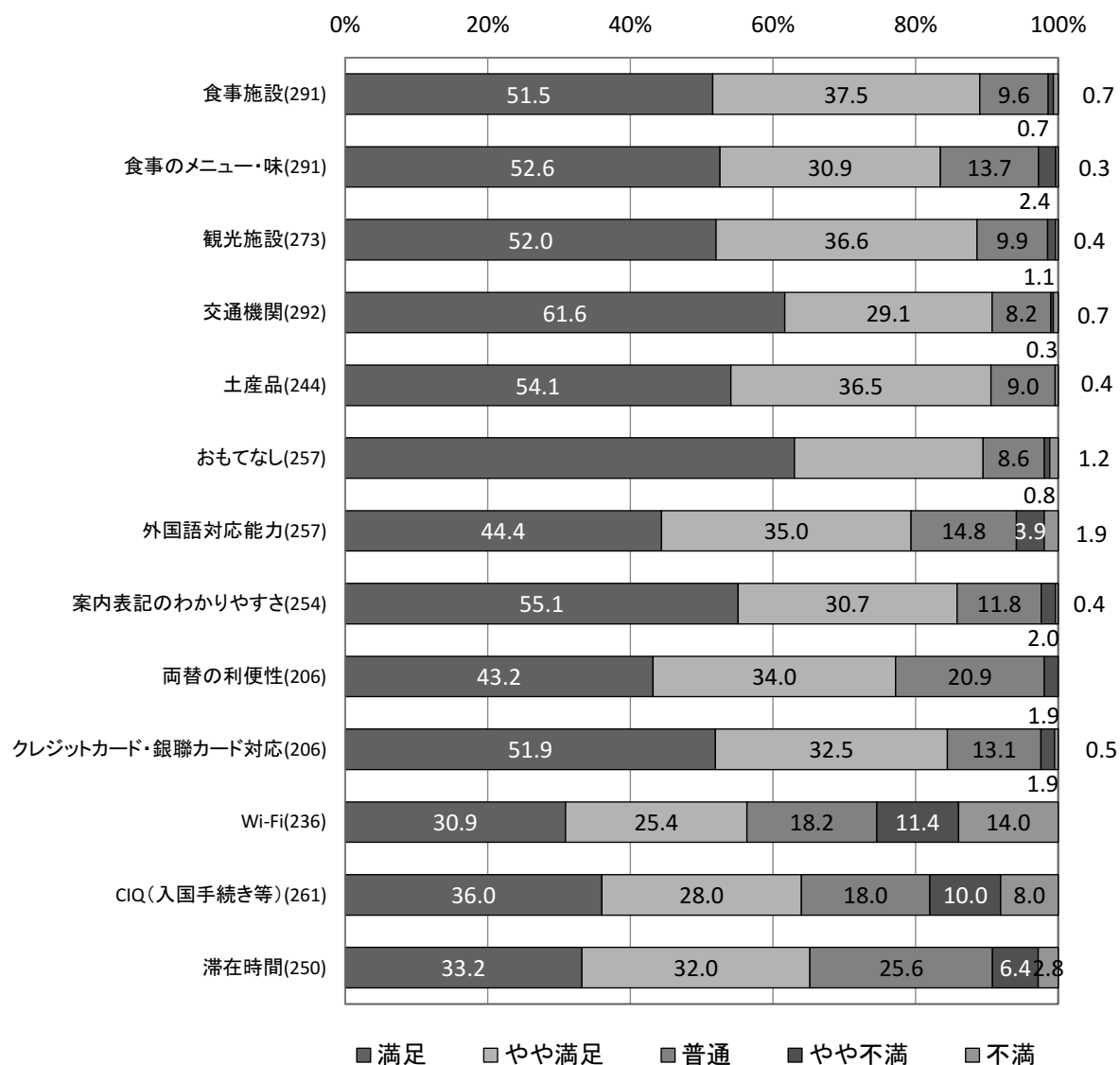


※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

項目別満足度（全体）

「不満」と回答した割合が高い項目は、「Wi-Fi」（14.0%）、「CIQ」（8.0%）、「滞在時間」（2.8%）となっている。

図表 2-50 項目別満足度（全体）



※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

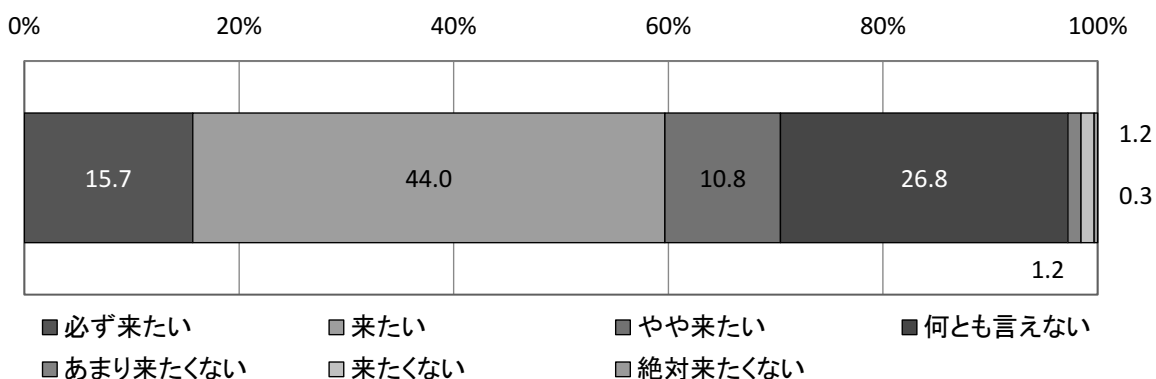
石垣港調査

(3) 沖縄への再訪意向

沖縄への再訪意向については、「必ず来たい」「来たい」「やや来たい」を合わせた“来たい”の割合は、70.5%となっている。

図表 2-5 1 再訪意向

n=325



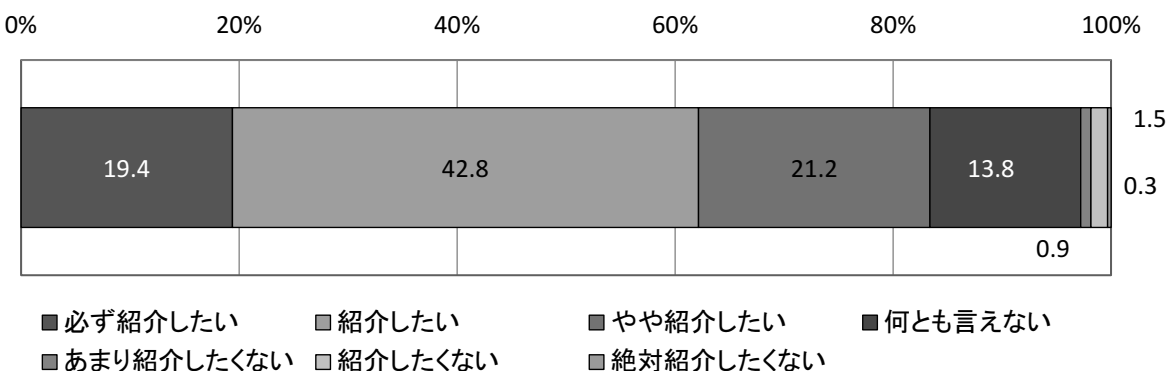
※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

(4) 沖縄の紹介意向

沖縄の紹介意向については、「必ず紹介したい」「紹介したい」「やや紹介したい」を合わせた“紹介したい”の割合は、83.4%となっている。

図表 2-5 2 紹介意向

n=325



※グラフの数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

2-1-2 訪沖外国人観光客の観光消費額（海路）

（1）観光消費額推計結果（上下期別、バスツアー参加費のうちの県内消費額を含む）

平成28年度の訪沖外国人観光客（海路）の1人あたり観光消費額は33,656円であった。
国籍・地域別（沖縄本島・乗客のみ）では、中国が32,630円と最も高くなっている。

図表 2-53 1人あたり観光消費額（国籍・地域別）

(円)

	沖縄全体	沖縄本島			石垣	宮古 ※4
	全体 ※2	全体 ※2	台湾 ※3	中国 ※3	その他 ※3	全体 ※2
上半期	32,969	26,304	26,180	31,550	28,736	23,349
下半期	35,251	29,160	32,485	35,180		24,506
年度	33,656	27,163	28,115	32,630		23,170

※1 四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

※2 「全体」（沖縄全体、沖縄本島、石垣、宮古）は、それぞれ乗客・乗務員合計の観光消費額。

※3 「沖縄本島」の国籍別は、乗客の消費額。

※4 「宮古」の値は、第4回目那覇港調査で取得したもの。

（2）費目別観光消費額（バスツアー参加費内訳を含む）

費目別では、全ての国籍・地域で「土産・買物費」が最も高くなっており、特に中国の「土産・買物費」が高い。

図表 2-54 乗客1人あたり観光消費額費目内訳（国籍・地域別）

(円)

	合計	宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
沖縄本島全体	30,093	-	3,828	17,486	4,325	1,646	2,809
台湾	28,115	-	2,990	15,624	3,522	1,899	4,081
中国	32,630	-	4,934	19,606	4,753	1,132	2,204
その他	28,736	-	3,159	17,001	5,551	2,381	644

※本島支出のみ。

※四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

図表 2-55 【参考】客種別 1人あたり観光消費額

(円)

	沖縄本島		石垣		乗務員
	個人行動客	バスツアー客	個人行動客	バスツアー客	
年度	30,402	29,172	25,545	24,206	21,890

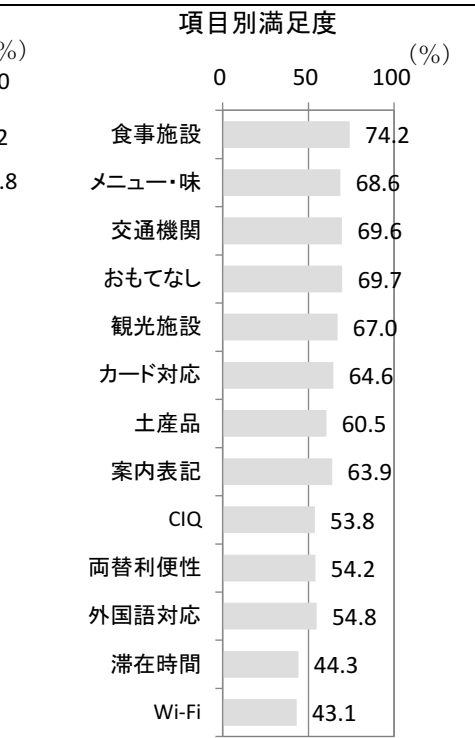
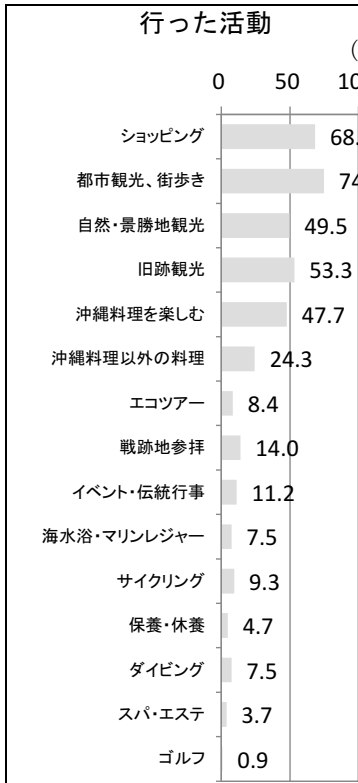
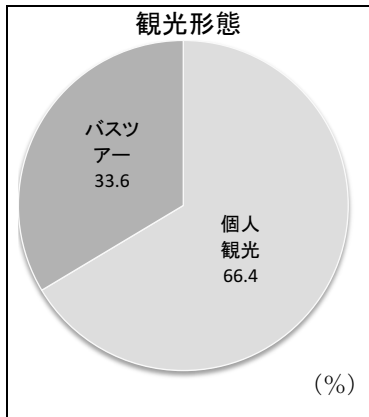
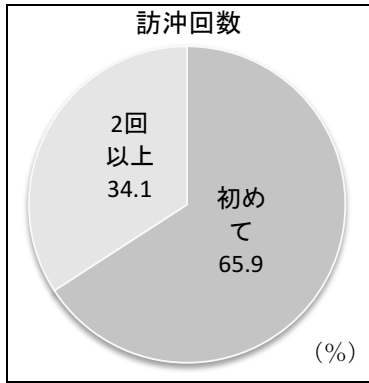
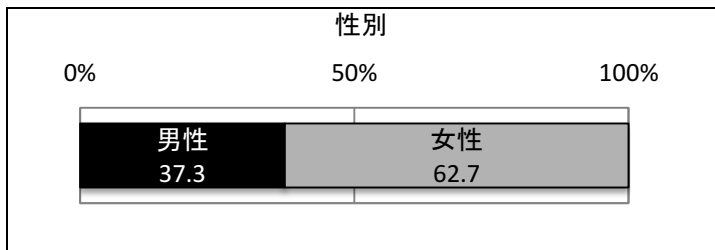
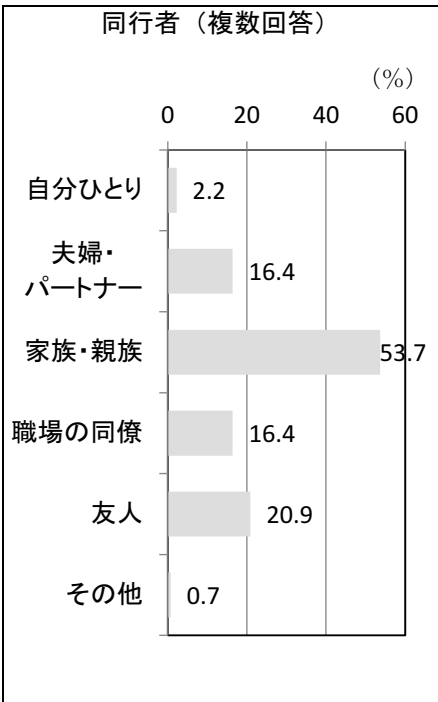
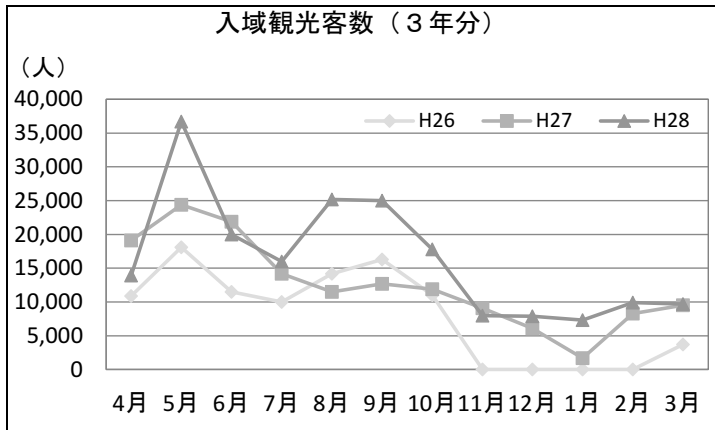
※四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

●推計方法

当アンケート調査では、バスツアー料金、沖縄県内での旅行中支出（土産買物費、娯楽入場費、飲食費、県内交通費、その他）を調査し、四半期別および国籍・地域別に算出し、四半期別および国籍・地域別の入域観光客数により重みを付けて年平均値を推計している。なお、バスツアー料金のうち県内観光産業に吸収される額については、個人旅行者の消費額費目構成比から推計し、旅行中の支払額に加算して1人あたり観光消費額としている。

2-13 国籍・地域別サマリー（海路） ※那覇港調査結果

(1) 台湾	海路のみ	■入域観光客数	197,400人	(前年度比31%増、海路中シェア28%)
		■本島での1人あたり観光消費額	28,115円	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・近年は、冬季の海路客も増加傾向にある。 ・リピーターの割合が比較的多い(34.1%) ・「個人観光」の割合が多い(66.4%) 			



(2) 中国	海路のみ	■入域観光客数	187,900人	(前年度比50%増、海路中シェア27%)
		■本島での1人あたり観光消費額	32,630円	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・平成28年度も、特に夏季を中心に海路客が増加した ・訪沖回数が「初めて」の割合が多い(85.2%) ・「土産買物費」が国籍・地域別で最も高い(19,606円、本文p82) 			

