

2. 海路調査

2-1 調査の背景と目的

(1) 調査目的

沖縄に訪問する外国人観光客を対象にアンケート調査を実施。観光動向やニーズを把握し、外国人観光客の受入体制の強化、充実を図るための情報収集を目的とする。

(2) 調査対象者

那覇港及び石垣港を出国する訪日外国人。ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「永住者の配偶者」「定住者」など日本に居住している人を除く。

また、観光消費額以外の集計・分析結果については、乗務員に配布した調査票は除いている。

(3) 調査場所

那覇港および石垣港

(4) 調査方法

3言語の紙調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り及び自記式にて調査を実施。

※調査対応言語：英語、中国語（繁体字、簡体字）

(5) 調査時期および調査標本数

那覇港	全体	台湾	中国	その他
平成27年6月	237	192	6	39
平成27年7月	68	0	33	35
平成27年9月	222	165	3	54
平成27年11月	224	0	192	32
平成28年2月	150	0	101	49
合計	901	357	335	209

石垣港	全体	台湾	その他
平成27年8月	215	192	23
平成27年10月	172	163	9
合計	387	355	32

(6) その他の注意点

統計調査においては、データを全調査対象から集める全数調査と対象の一部を取り出して調査する標本調査がある。本調査は、標本調査の結果の数字であり、標本誤差を含んでいる点に留意されたい。

また、調査結果中の合計値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。なお、那覇港調査分については、沖縄県への入域観光客数で国籍別の加重平均を実施し、石垣港分については、単純集計を用いて計数処理を行っている。

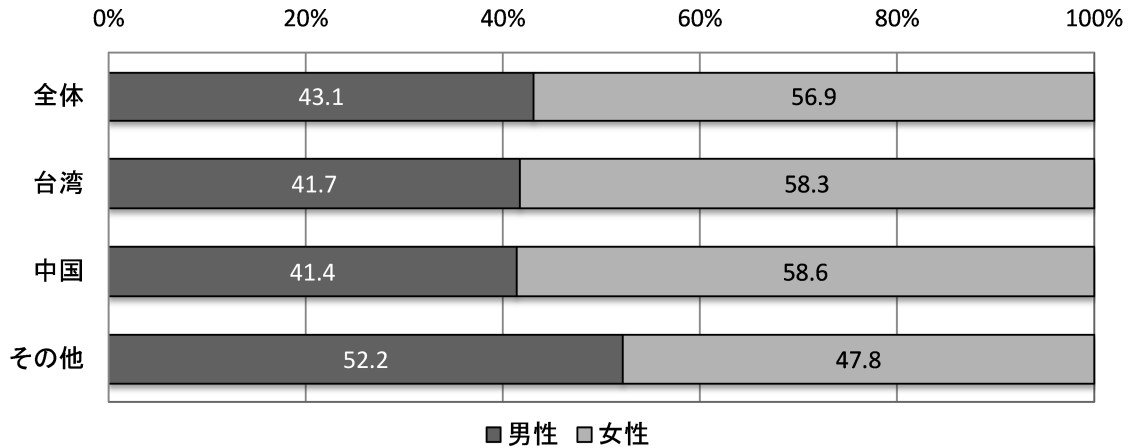
2-2 訪沖外国人観光客の属性（那覇港調査）

（1）回答者属性

性別構成比

性別構成比については、全体で男性 43.1%、女性 56.9%と、女性の方がやや多い。

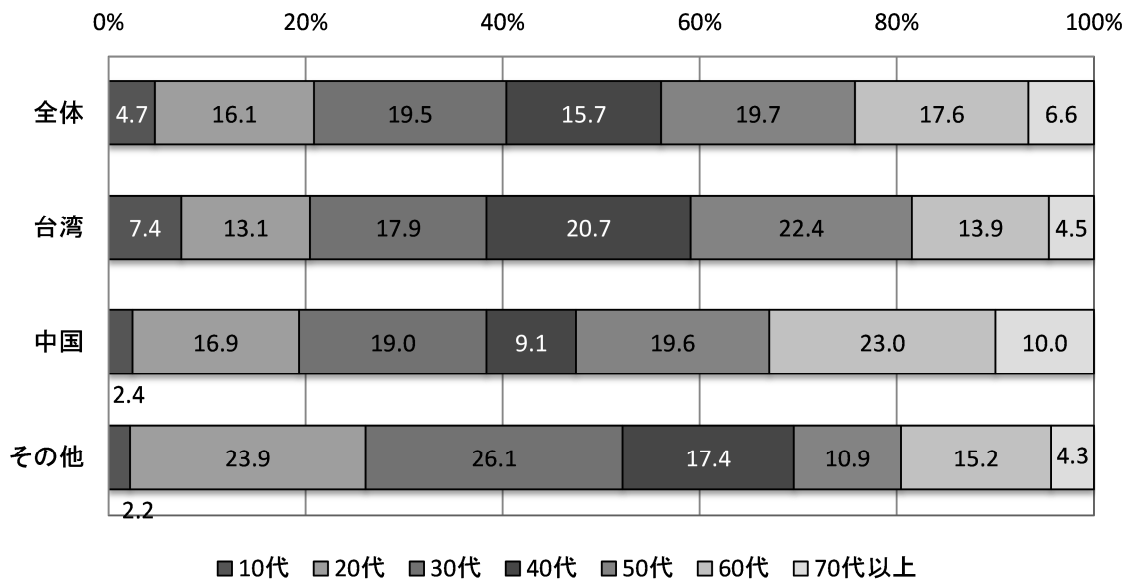
図表 2-1 性別構成比（国籍・地域別）



年代別構成比

年代別の構成比については、20代から60代までの各年代はそれぞれ概ね2割程度となっている。

図表 2-2 年代別構成比（国籍・地域別）

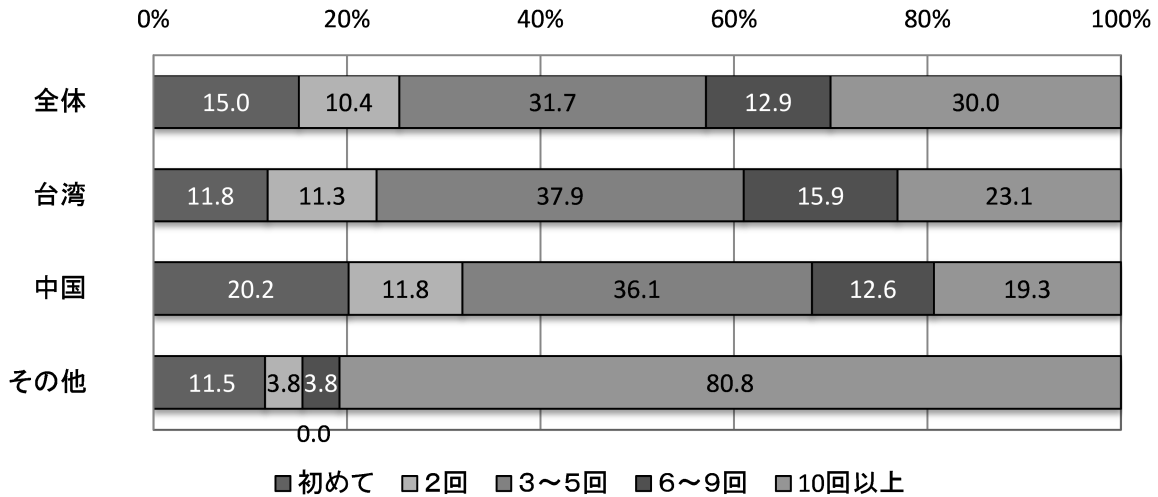


(2) 旅行経験

海外旅行経験

海外旅行経験については、全体では「3～5回」(31.7%)、「10回以上」(30.0%)の割合が多い。また、「初めて」の割合は中国で20.2%、台湾で11.8%となっている。

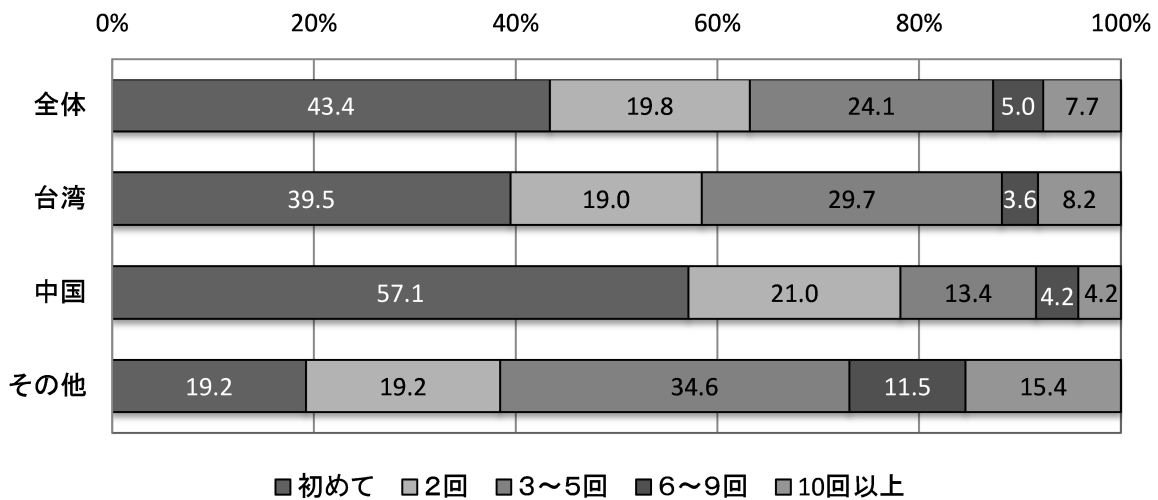
図表 2-3 海外旅行回数(国籍・地域別)



訪日旅行経験

訪日旅行経験については、全体の43.4%が「初めて」である。台湾は約6割がリピーターである一方、中国は約6割が「初めて」となっている。

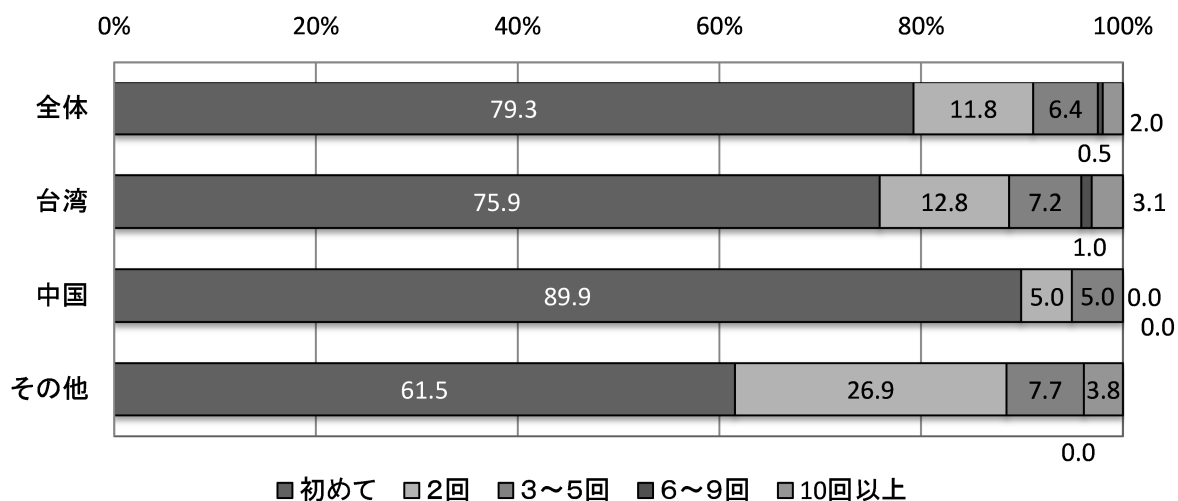
図表 2-4 訪日旅行回数(国籍・地域別)



沖縄旅行経験

沖縄旅行経験については、全体の 79.3%が「初めて」となっている。国籍・地域別に見ると、中国（89.9%）の「初めて」の割合が高い。

図表 2-5 沖縄旅行回数（国籍・地域別）

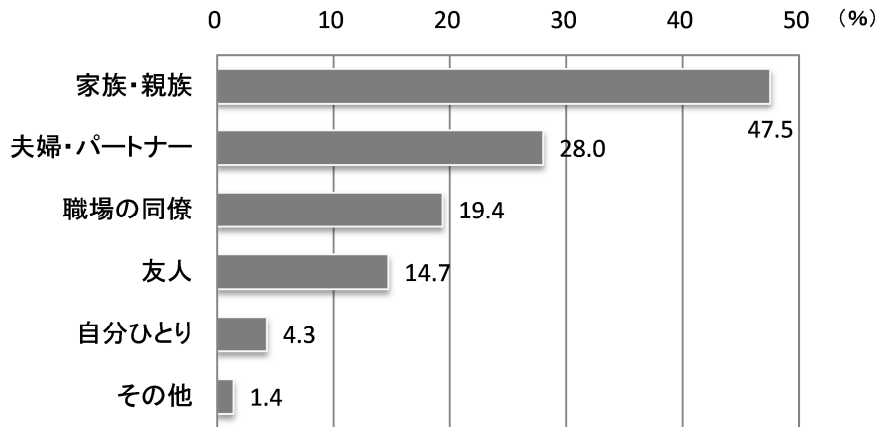


2-3 訪沖外国人観光客の旅行内容（那覇港調査）

（1）同行者

全体では、「家族・親族」（47.5%）が最も多く、次いで「夫婦・パートナー」（28.0%）となっている。

図表 2-6 同行者（複数回答、国籍・地域別、乗務員は除く）

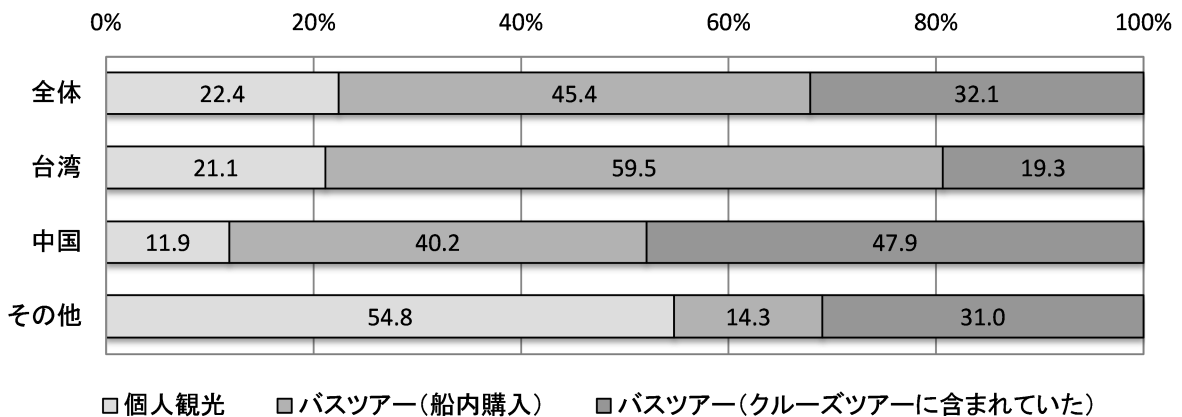


	（%）			
	全体	台湾	中国	その他
自分ひとり	4.3	2.3	5.0	8.7
夫婦・パートナー	28.0	28.4	28.3	26.1
家族・親族	47.5	53.6	44.2	37.0
職場の同僚	19.4	19.5	15.9	28.3
友人	14.7	17.8	15.0	4.3
その他	1.4	1.1	0.6	4.3

（2）観光・ツアー購入形態

観光形態を見ると、全体では、「個人観光」が約2割、「バスツアー」が約8割となっている。

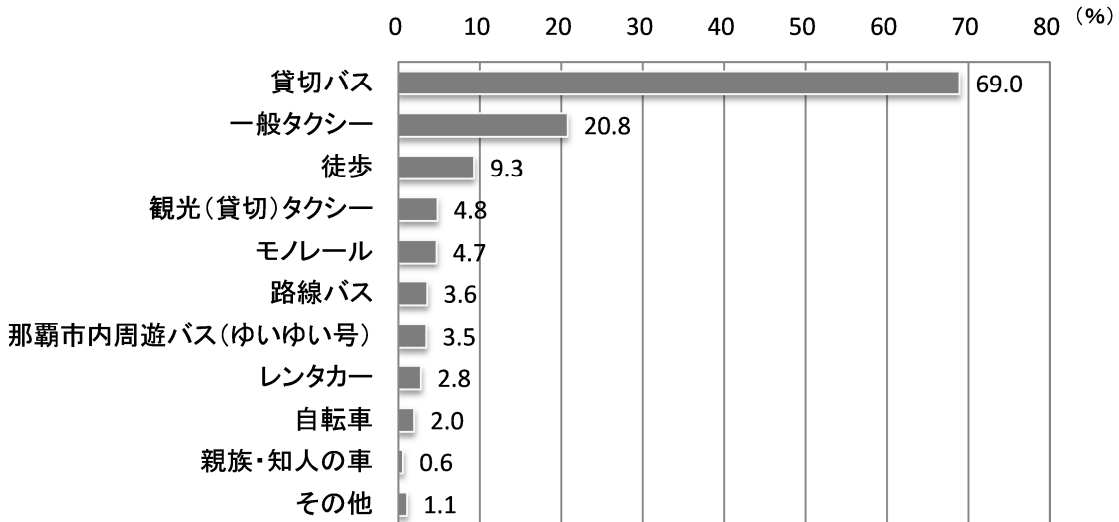
図表 2-7 観光形態（国籍・地域別）



(3) 交通機関（複数回答）

県内移動に利用した交通機関は、「貸切バス」が 69.0%と最も多く、次いで「一般タクシー」(20.8%)、「徒歩」(9.3%)と続いている。

図表 2-8 交通機関（複数回答）



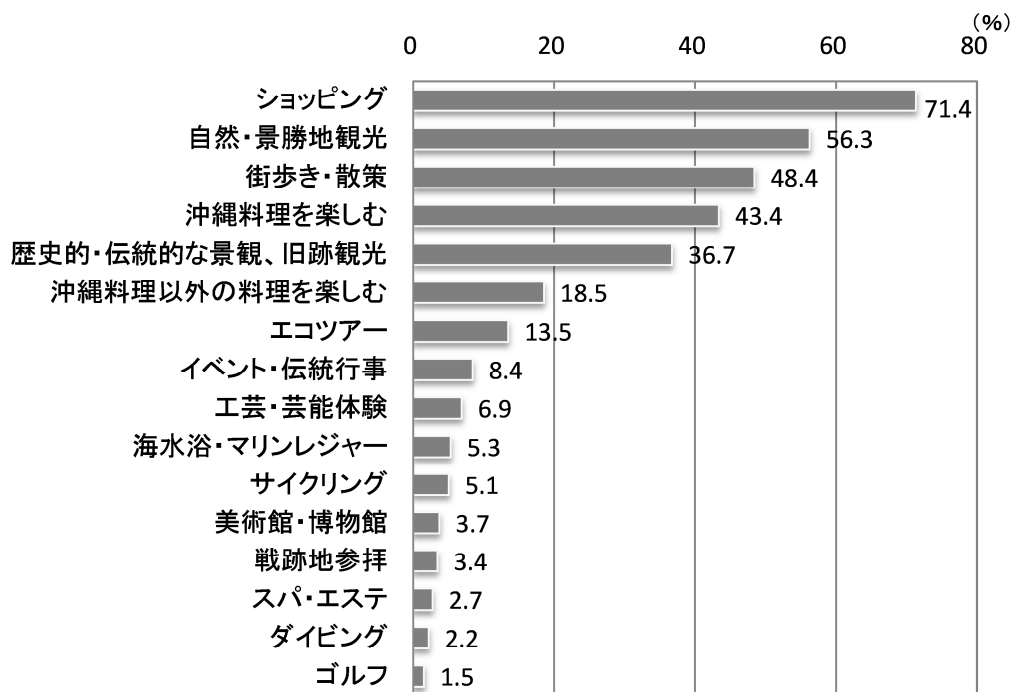
(%)

	全体	台湾	中国	その他
貸切バス	69.0	71.8	80.2	29.7
一般タクシー	20.8	23.2	11.6	37.8
徒歩	9.3	5.0	5.0	35.1
観光(貸切)タクシー	4.8	5.3	2.1	10.8
モノレール	4.7	5.3	0.8	13.5
路線バス	3.6	2.8	2.9	8.1
那覇市内周遊バス(ゆいゆい号)	3.5	2.5	5.0	2.7
レンタカー	2.8	2.5	1.2	8.1
自転車	2.0	0.3	1.7	8.1
親族・知人の車	0.6	0.6	0.8	0.0
その他	1.1	0.0	0.8	5.4

(4) 活動（複数回答）

沖縄で行った活動で最も多かったのは、「ショッピング」（71.4%）となっており、次いで「自然・景勝地観光」（56.3%）、「街歩き・散策」（48.4%）と続いている。

図表 2-9 活動（複数回答）



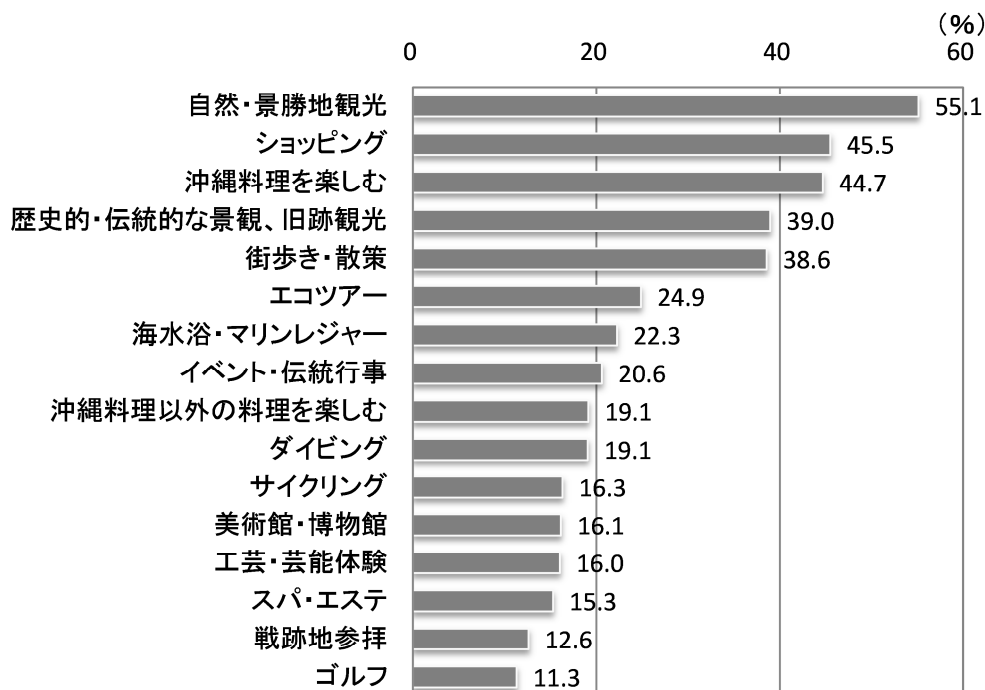
(%)

	全体	台湾	中国	その他
ショッピング	71.4	72.1	68.8	75.8
自然・景勝地観光	56.3	61.4	56.5	39.4
街歩き・散策	48.4	57.4	37.6	48.5
沖縄料理を楽しむ	43.4	50.2	42.4	24.2
歴史的・伝統的な景観、旧跡観光	36.7	46.2	31.2	21.2
沖縄料理以外の料理を楽しむ	18.5	24.7	14.7	9.1
エコツアー	13.5	21.1	8.2	3.0
イベント・伝統行事	8.4	15.1	3.5	0.0
工芸・芸能体験	6.9	10.4	5.3	0.0
海水浴・マリンレジャー	5.3	7.6	3.5	3.0
サイクリング	5.1	5.6	2.9	9.1
美術館・博物館	3.7	5.6	1.8	3.0
戦跡地参拝	3.4	6.4	1.2	0.0
スパ・エステ	2.7	4.4	1.8	0.0
ダイビング	2.2	2.8	1.2	3.0
ゴルフ	1.5	2.8	0.6	0.0

(5) 期待した活動（複数回答）

事前に期待した活動を見ると、最も多いのは「自然・景勝地観光」で55.1%となっている。次いで、「ショッピング」（45.5%）、「沖縄料理を楽しむ」（44.7%）と続いている。

図表 2-10 期待した活動（複数回答）

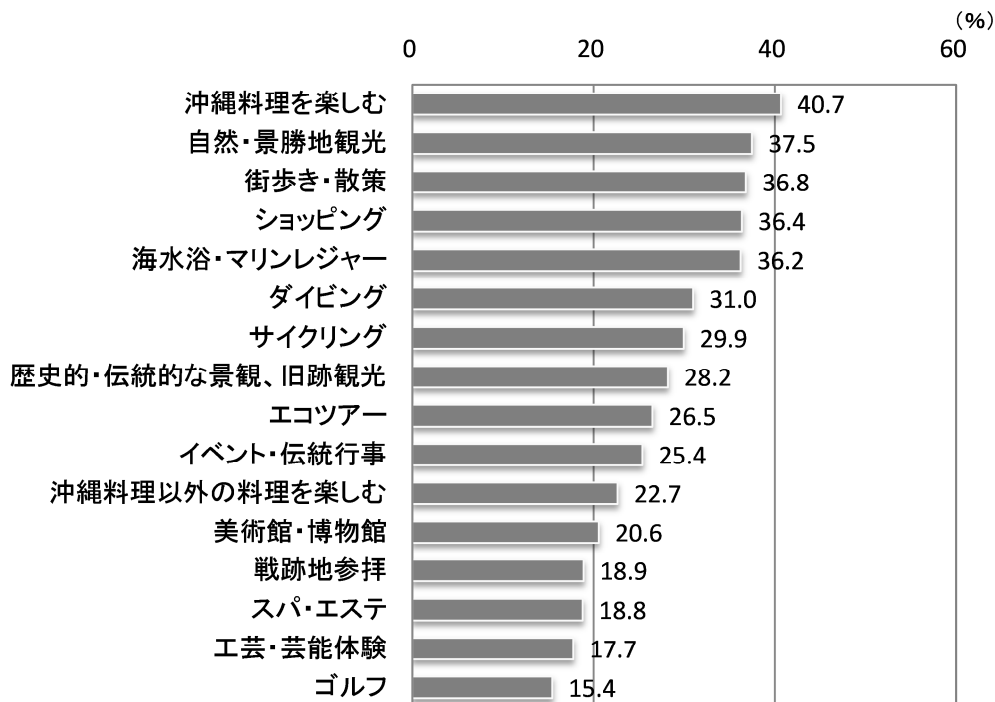


	(%)			
	全体	台湾	中国	その他
自然・景勝地観光	55.1	58.8	59.7	31.3
ショッピング	45.5	46.0	39.8	59.4
沖縄料理を楽しむ	44.7	52.0	39.8	34.4
歴史的・伝統的な景観、旧跡観光	39.0	41.6	38.7	31.3
街歩き・散策	38.6	42.0	36.0	34.4
エコツアー	24.9	33.2	24.2	0.0
海水浴・マリレジャー	22.3	24.8	26.3	3.1
イベント・伝統行事	20.6	28.4	16.7	6.3
沖縄料理以外の料理を楽しむ	19.1	22.8	17.2	12.5
ダイビング	19.1	23.2	17.7	9.4
サイクリング	16.3	20.8	12.4	12.5
美術館・博物館	16.1	18.0	19.9	0.0
工芸・芸能体験	16.0	19.6	17.7	0.0
スパ・エステ	15.3	18.8	15.6	3.1
戦跡地参拝	12.6	17.2	11.8	0.0
ゴルフ	11.3	14.4	11.8	0.0

(6) 次回行いたい活動（複数回答）

次回沖縄を訪れる際に行いたい活動としては、「沖縄料理を楽しむ」が40.7%と最も多い。次いで「自然・景勝地観光」(37.5%)、「街歩き・散策」(36.8%)が続いている。

図表 2-1 1 次回行いたい活動（複数回答）



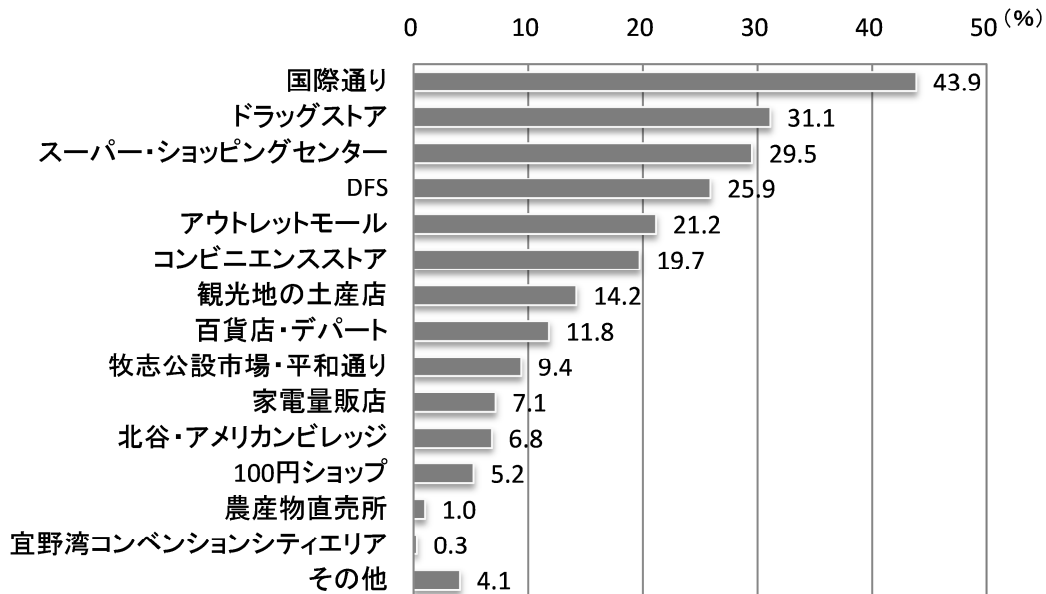
	(%)			
	全体	台湾	中国	その他
沖縄料理を楽しむ	40.7	44.9	37.6	35.5
自然・景勝地観光	37.5	33.7	39.2	45.2
街歩き・散策	36.8	37.6	37.6	32.3
ショッピング	36.4	34.6	40.0	32.3
海水浴・マリレジャー	36.2	44.4	37.6	6.5
ダイビング	31.0	37.1	30.4	12.9
サイクリング	29.9	38.5	27.2	9.7
歴史的・伝統的な景観、旧跡観光	28.2	30.7	22.4	35.5
エコツアー	26.5	26.8	31.2	12.9
イベント・伝統行事	25.4	28.8	27.2	9.7
沖縄料理以外の料理を楽しむ	22.7	23.9	24.8	12.9
美術館・博物館	20.6	22.4	24.8	3.2
戦跡地参拝	18.9	20.5	21.6	6.5
スパ・エステ	18.8	21.0	23.2	0.0
工芸・芸能体験	17.7	18.0	24.0	0.0
ゴルフ	15.4	17.1	16.8	6.5

2-4 訪沖外国人観光客の滞在中の消費活動（那覇港調査）

（1） 買い物をした場所（複数回答）

買い物をした場所を見ると、「国際通り」が最も多く43.9%となっている。次いで、「ドラッグストア」（31.1%）、「スーパー・ショッピングセンター」（29.5%）となっている。

図表 2-1 2 買い物をした場所（複数回答）



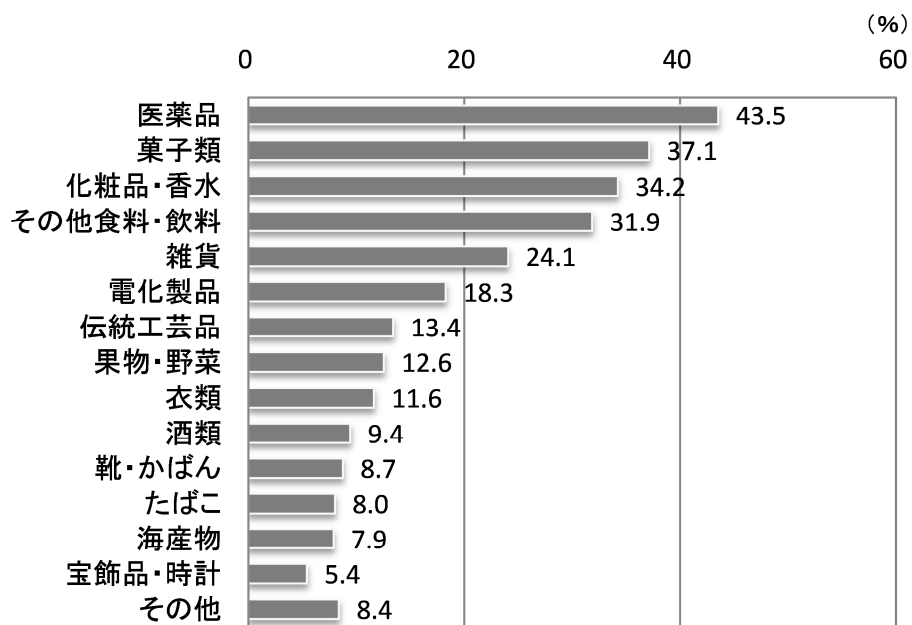
(%)

	全体	台湾	中国	その他
国際通り	43.9	38.0	49.1	48.7
ドラッグストア	31.1	48.8	18.8	7.7
スーパー・ショッピングセンター	29.5	43.2	18.4	15.4
DFS	25.9	12.3	45.1	17.9
アウトレットモール	21.2	10.8	32.9	23.1
コンビニエンスストア	19.7	15.7	24.2	20.5
観光地の土産店	14.2	16.4	11.2	15.4
百貨店・デパート	11.8	16.4	5.1	15.4
牧志公設市場・平和通り	9.4	13.3	2.5	15.4
家電量販店	7.1	11.4	4.7	0.0
北谷・アメリカンビレッジ	6.8	12.7	1.4	2.6
100円ショップ	5.2	9.0	1.8	2.6
農産物直売所	1.0	0.9	1.4	0.0
宜野湾コンベンションシティエリア	0.3	0.0	0.7	0.0
その他	4.1	3.1	2.9	10.3

(2) 沖縄で購入した商品（複数回答）

沖縄で購入した商品を見ると、最も多かったのは「医薬品」で43.5%となっている。国籍・地域別では、台湾では「医薬品」（58.7%）、中国では「化粧品・香水」（42.4%）の購入率が高い。

図表 2-1 3 沖縄で購入した商品（複数回答）



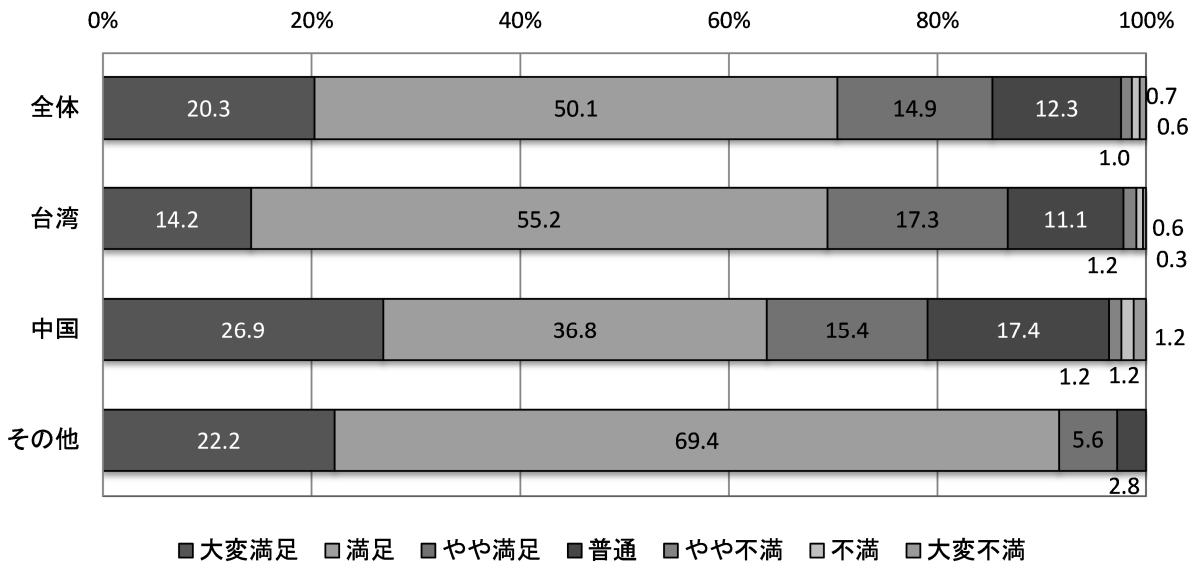
	全体	台湾	中国	その他
医薬品	43.5	58.7	35.4	16.7
菓子類	37.1	38.7	39.7	25.0
化粧品・香水	34.2	32.1	42.4	19.4
その他食料・飲料	31.9	33.0	25.8	44.4
雑貨	24.1	23.8	24.0	25.0
電化製品	18.3	16.2	21.4	16.7
伝統工芸品	13.4	14.6	11.8	13.9
果物・野菜	12.6	14.9	6.1	22.2
衣類	11.6	12.1	6.1	25.0
酒類	9.4	13.0	3.5	13.9
靴・かばん	8.7	7.9	10.9	5.6
たばこ	8.0	10.2	7.4	2.8
海産物	7.9	6.7	9.2	8.3
宝飾品・時計	5.4	4.4	6.6	5.6
その他	8.4	9.2	7.4	8.3

2-5 沖縄旅行の評価（那覇港調査）

（1）沖縄旅行全体の満足度

全体では、「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせた“満足”の比率は85.3%となっている。

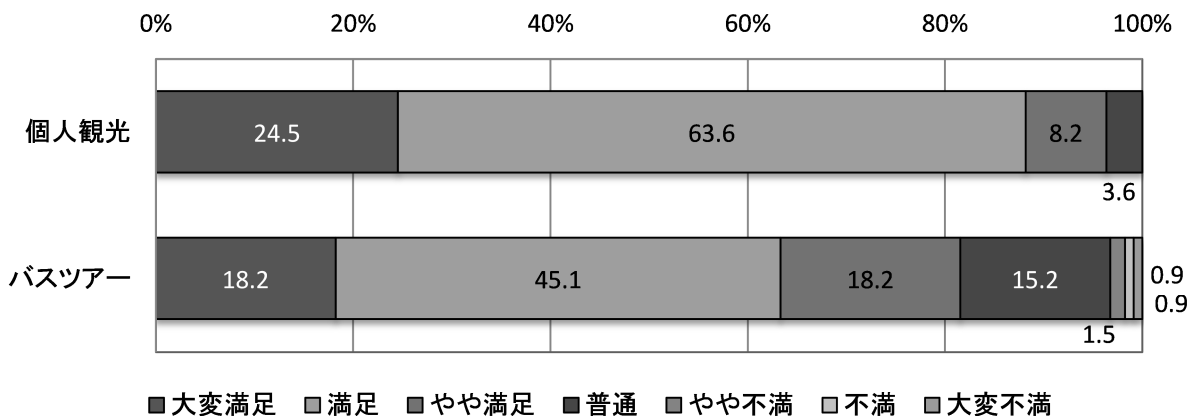
図表 2-1 4 旅行全体の満足度（国籍・地域別）



観光形態別

観光形態別では「個人観光」の方が「バスツアー」より満足度が高い傾向にある。

図表 2-1 5 旅行全体の満足度（下船形態別）

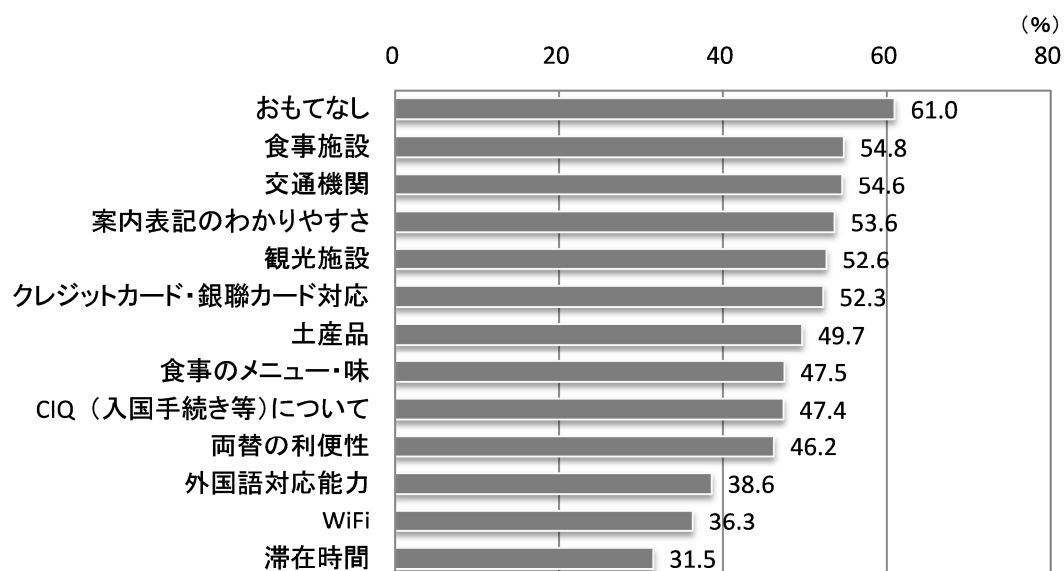


(2) 項目別満足度

項目別満足度（「満足」と回答した比率）

項目別の満足度（「満足」と回答した比率）について尋ねたところ、満足度が高い項目は「観光施設等でのおもてなし」（61.0%）、食事施設（54.8%）、交通機関（54.6%）であった。一方、「滞在時間」（31.5%）、「WiFi」（36.3%）、外国語対応能力（38.6%）は満足度が比較的低い。

図表 2-16 項目別満足度

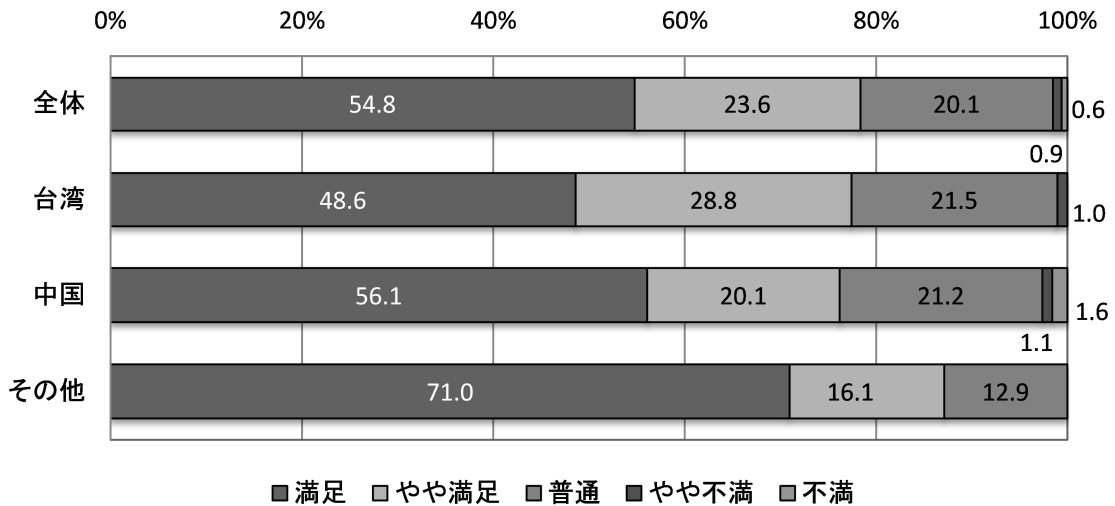


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

食事施設

食事施設については、「満足」と回答した比率が全体で 54.8%となっている。

図表 2-17 食事施設の満足度（国籍・地域別）

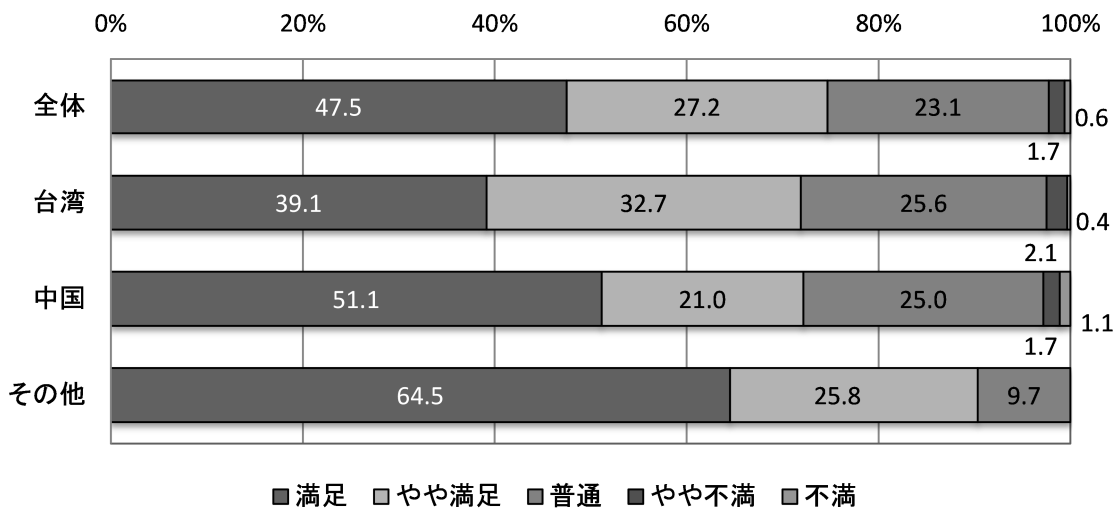


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

食事のメニュー・味

食事のメニュー・味については、「満足」と回答した比率が全体で 47.5%となっている。

図表 2-18 食事のメニュー・味の満足度（国籍・地域別）

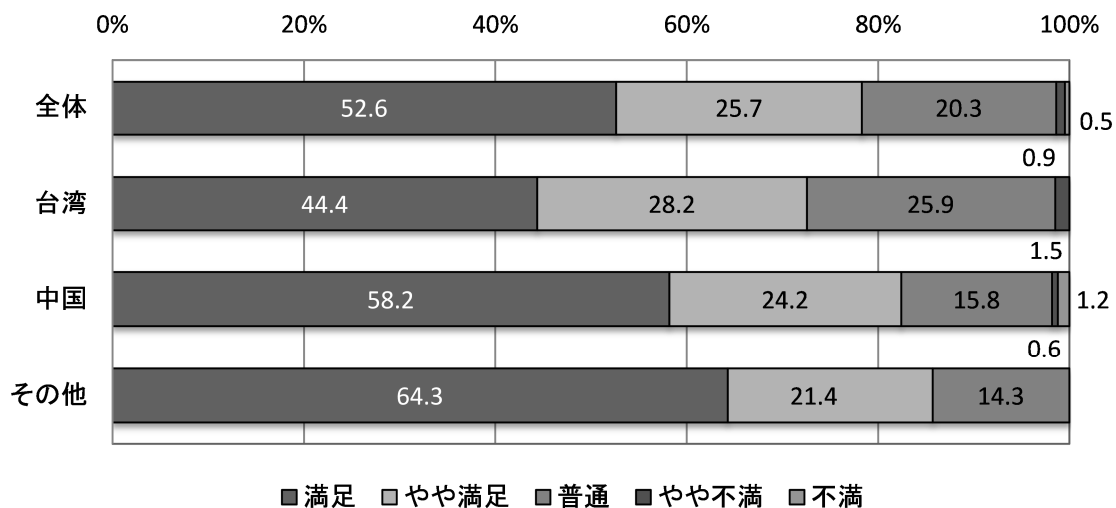


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

観光施設

観光施設については、「満足」と回答した比率が全体で 52.6%となっている。

図表 2-19 観光施設の満足度（国籍・地域別）

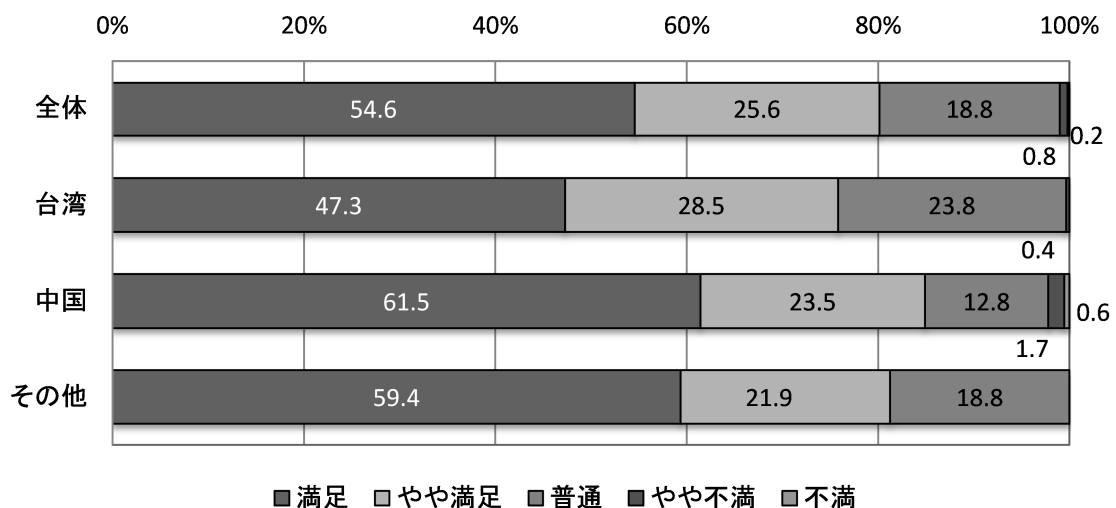


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

交通機関

交通機関については、「満足」と回答した比率が全体で 54.6%となっている。

図表 2-20 交通機関の満足度（国籍・地域別）

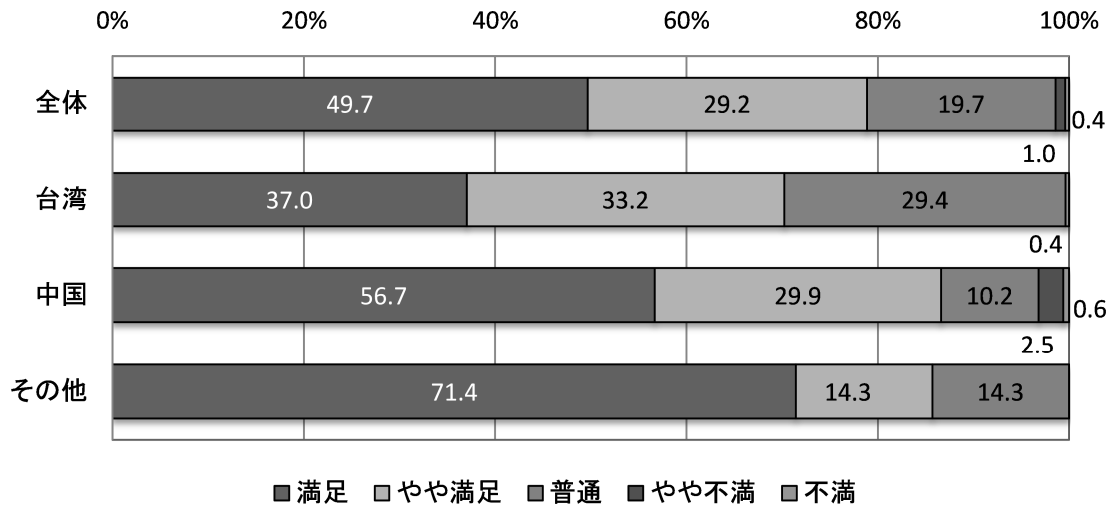


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

土産品

土産品については、「満足」と回答した比率が全体で49.7%となっている。

図表 2-2 1 土産品の満足度（国籍・地域別）

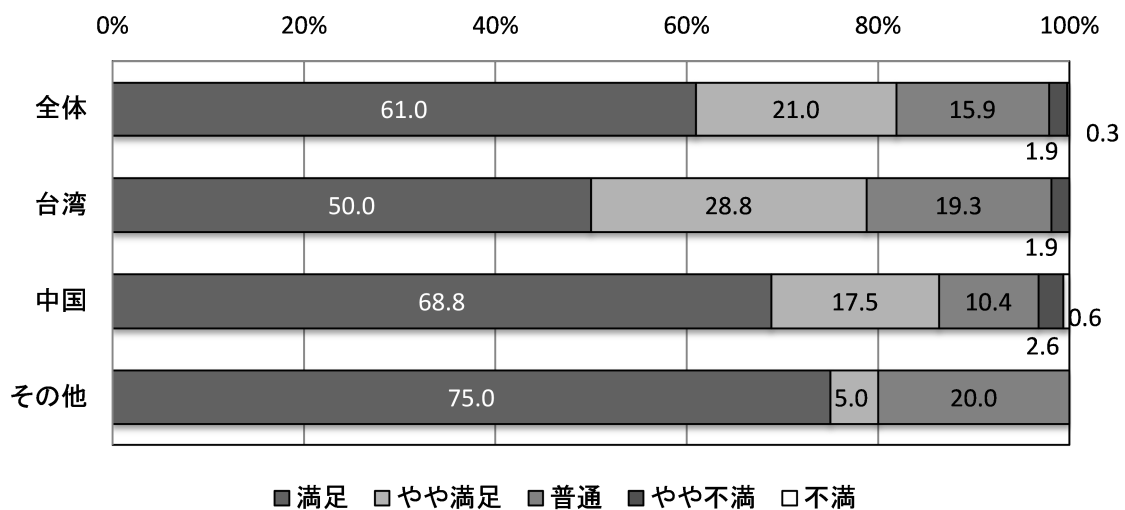


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

観光施設等でのおもてなし

観光施設等でのおもてなしについては、「満足」と回答した比率が全体で61.0%となっている。

図表 2-2 2 観光施設等でのおもてなしの満足度（国籍・地域別）

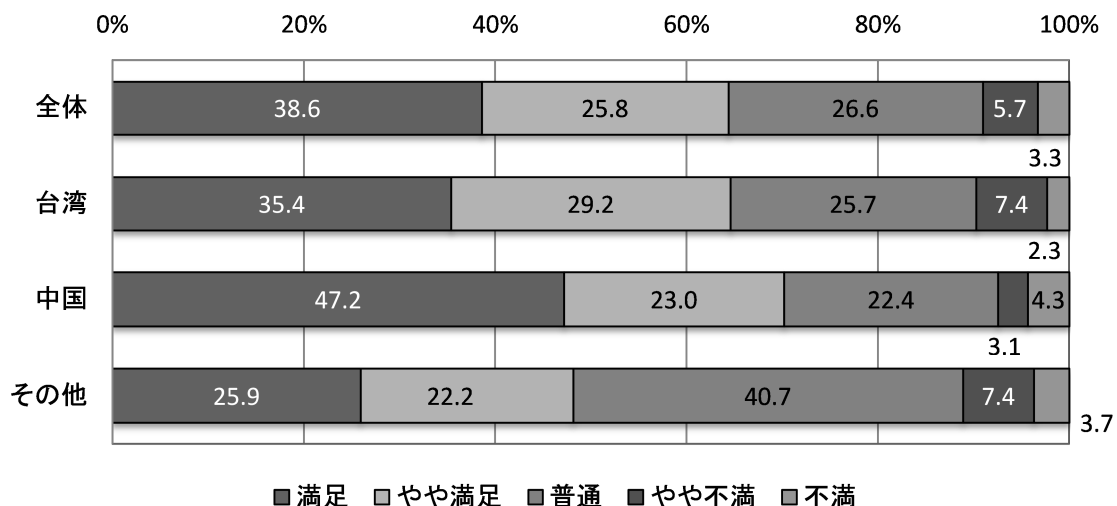


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

外国語対応能力

外国語対応能力については、「満足」と回答した比率が全体で38.6%となっている。

図表 2-2 3 外国語対応能力の満足度（国籍・地域別）

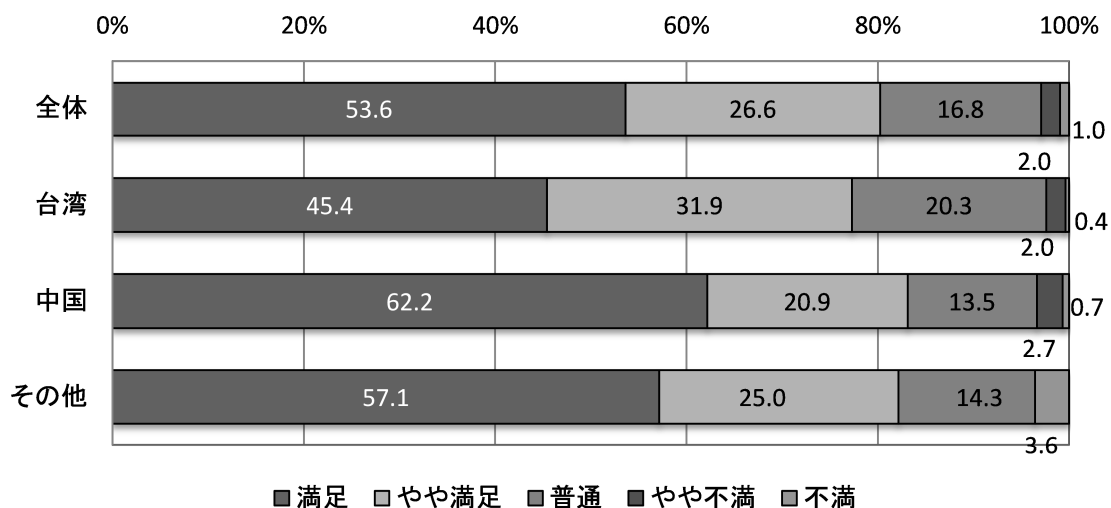


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

案内表記のわかりやすさ

案内表記の分かりやすさについては、「満足」と回答した比率が全体で53.6%となっている。

図表 2-2 4 案内表記のわかりやすさの満足度（国籍・地域別）

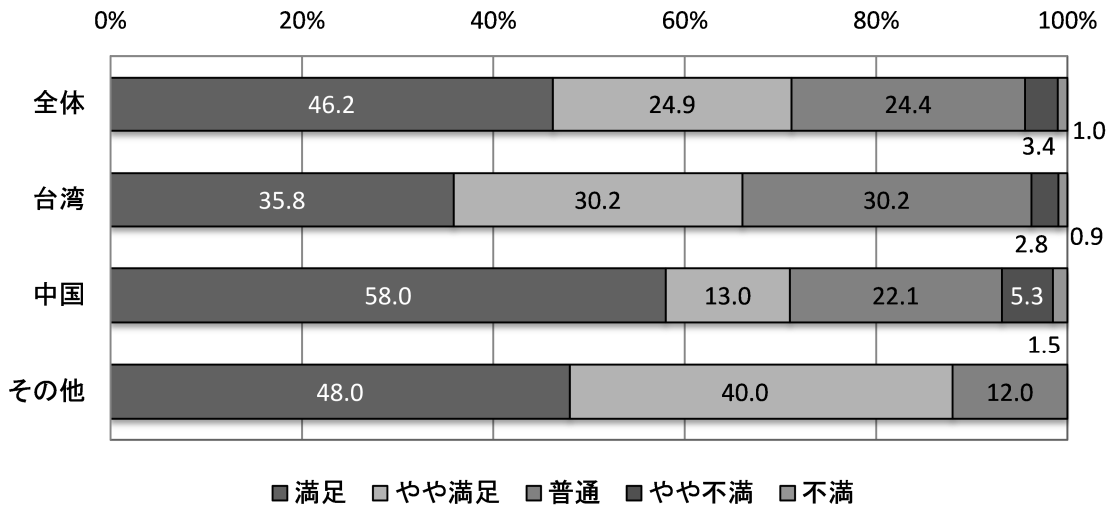


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

両替の利便性

両替の利便性については、「満足」と回答した比率が全体で 46.2%となっている。

図表 2-25 両替の利便性の満足度（国籍・地域別）

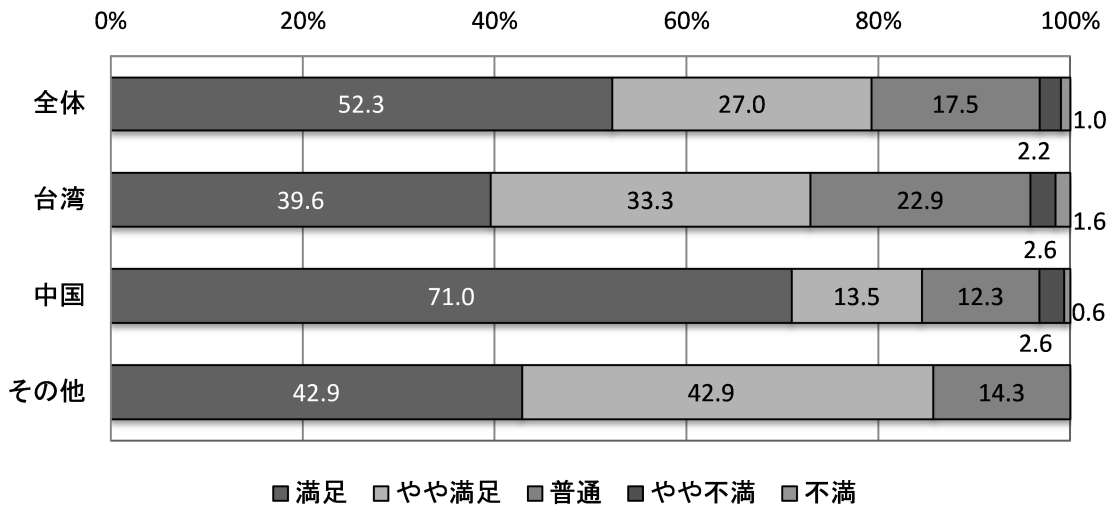


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

クレジットカード・銀聯カード対応

クレジットカード・銀聯カード対応については、「満足」と回答した比率が全体で 52.3%となっている。

図表 2-26 クレジットカード・銀聯カード対応の満足度（国籍・地域別）

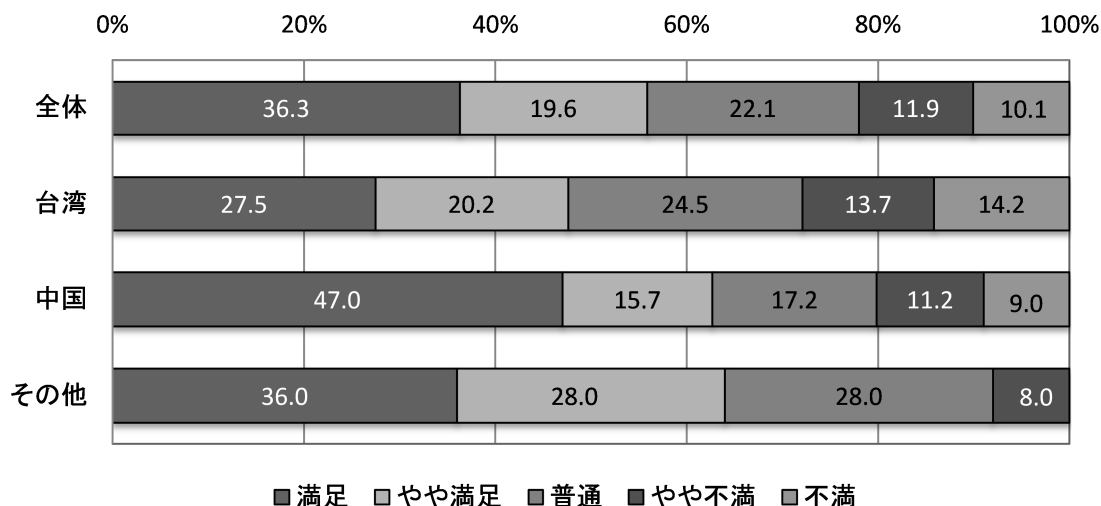


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

WiFi

WiFi については、「満足」と回答した比率が全体で 36.3%となっている。

図表 2-27 WiFi の満足度（バスツアー利用者のみ、国籍・地域別）

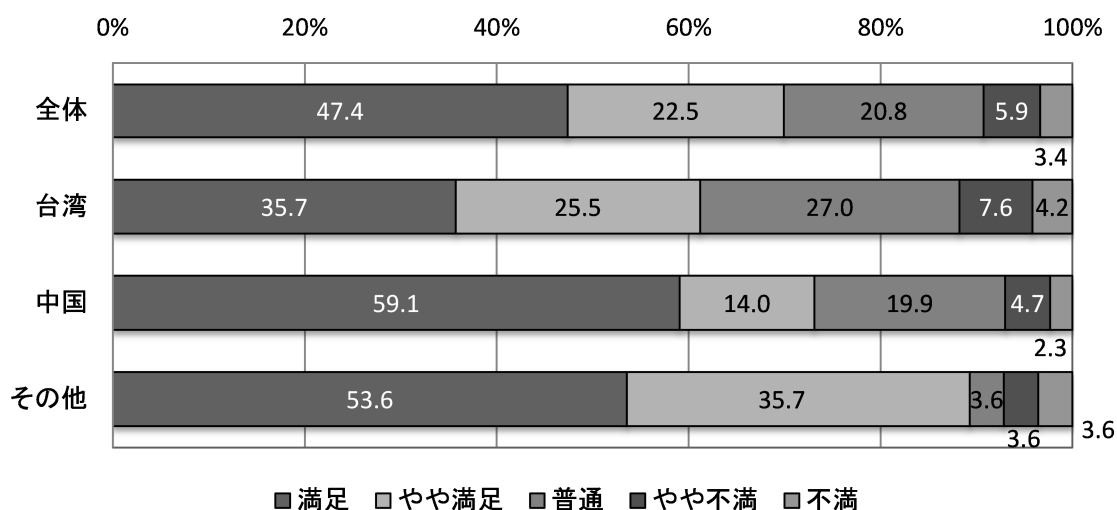


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

CIQ（入国手続き等）

CIQ（入国手続き等）については、「満足」と回答した比率が全体で 47.4%となっている。

図表 2-28 CIQ（入国手続き等）の満足度（国籍・地域別）

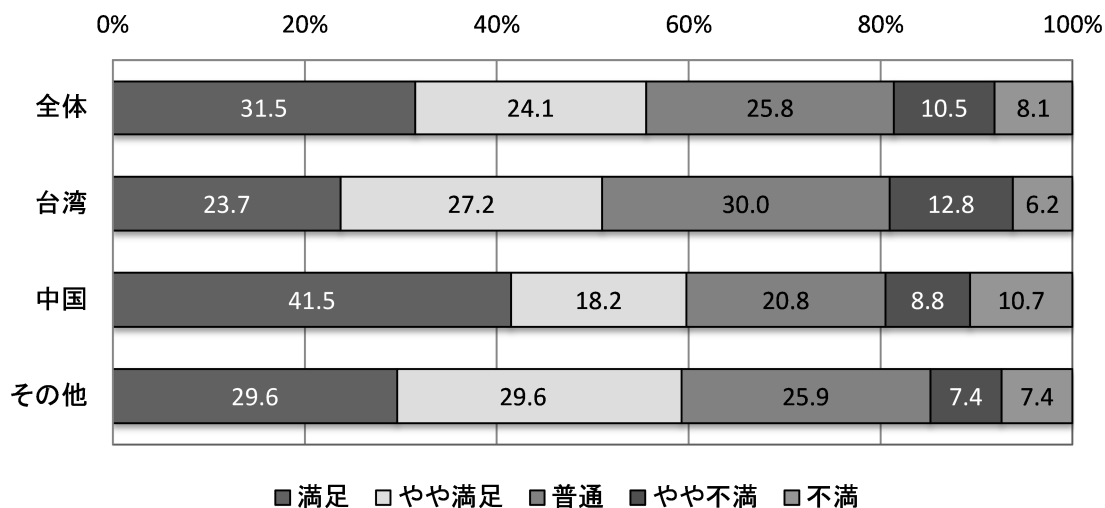


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

滞在時間

滞在時間については、「満足」と回答した比率が全体で31.5%となっている。

図表 2-29 滞在時間の満足度（国籍・地域別）

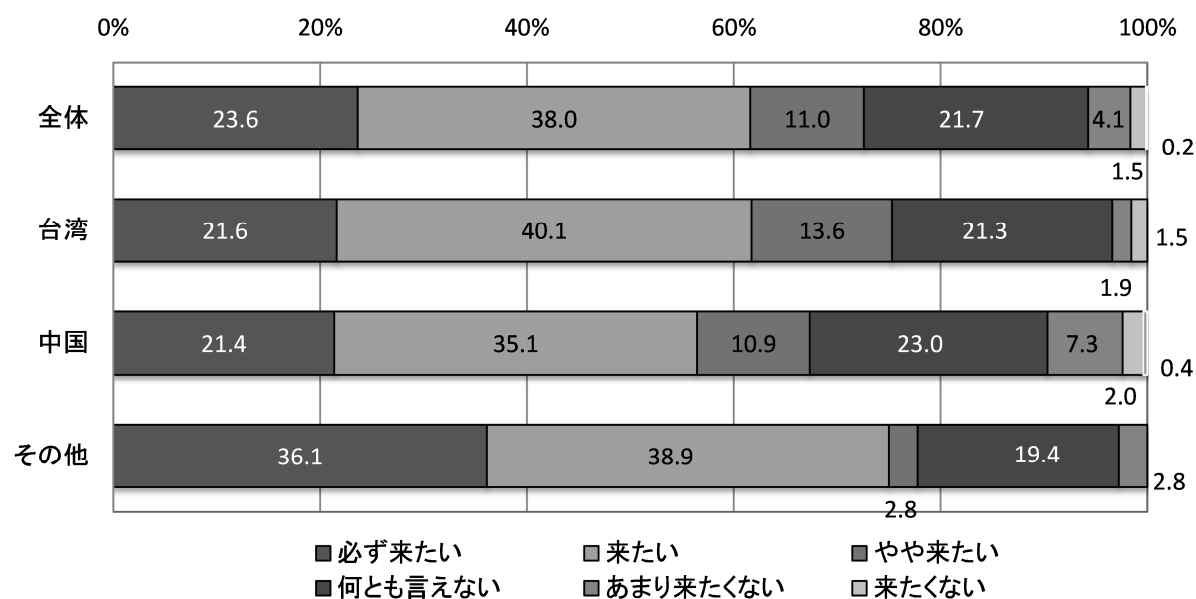


※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

(3) 沖縄への再訪意向

「必ず来たい」「来たい」「やや来たい」を合わせた“来たい”比率は全体で72.6%となっている。

図表 2-30 再訪意向（国籍・地域別）



2-6 訪沖（石垣島）外国人観光客の属性（石垣港調査）

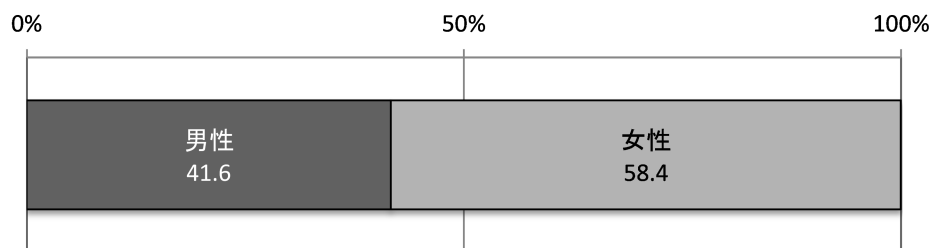
（1）回答者属性

性別構成比

性別構成比は、男性 41.6%、女性 58.4%となっている。

図表 2-3 1 性別構成比

n = 341



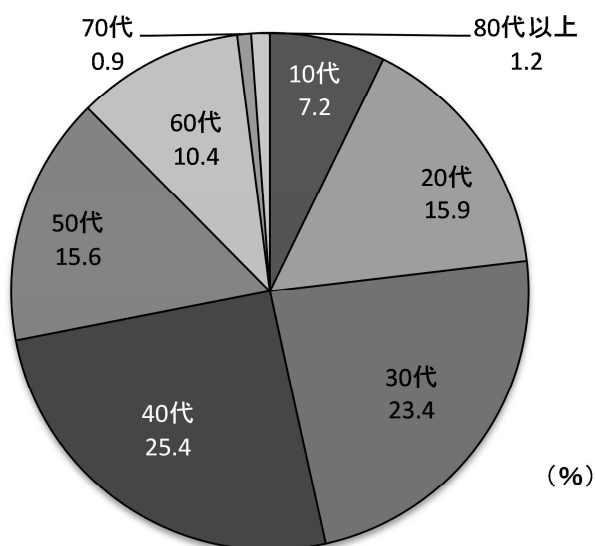
※グラフの全体の数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

年代別構成比

年代別の構成比については、40代 (25.4%) が最も多く、次いで30代 (23.4%)、20代 (15.9%) となっている。

図表 2-3 2 年代別構成比

n = 346

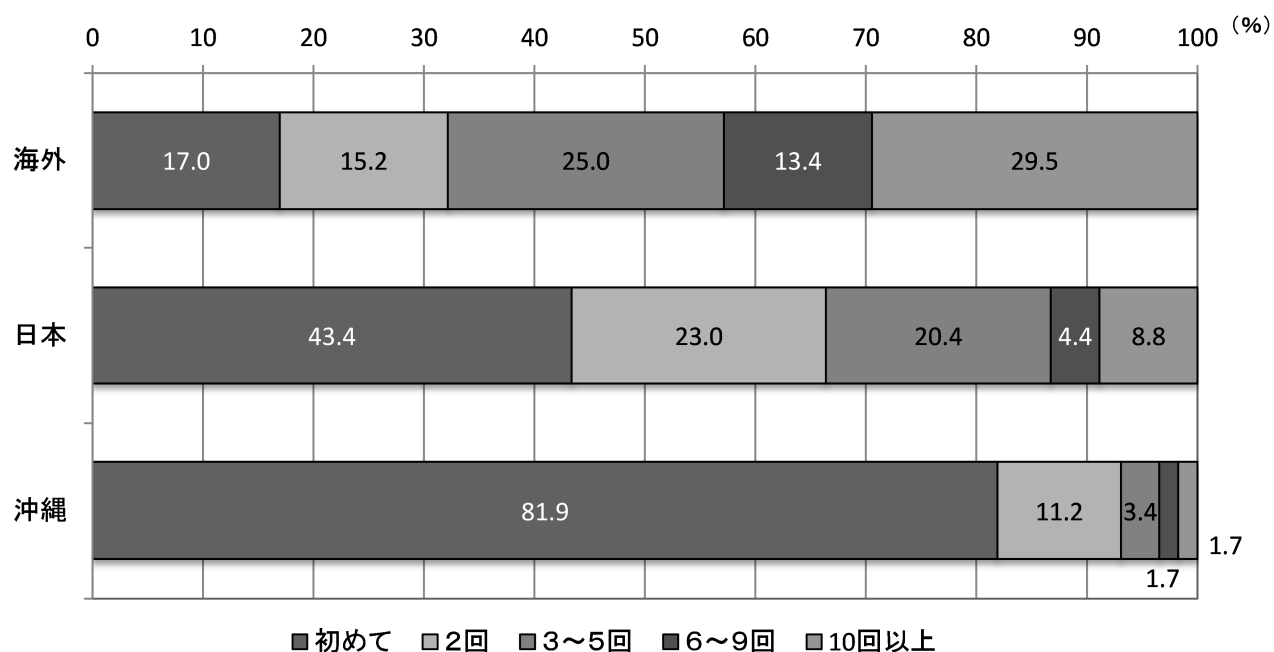


※グラフの全体の数値は、国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

(2) 旅行経験

海外旅行経験については、「10回以上」が最も多く、約3割となっている。訪日旅行経験については、半数以上がリピーターである。沖縄旅行経験については、「初めて」が81.9%と最も多くなっている。

図表 2-33 旅行回数



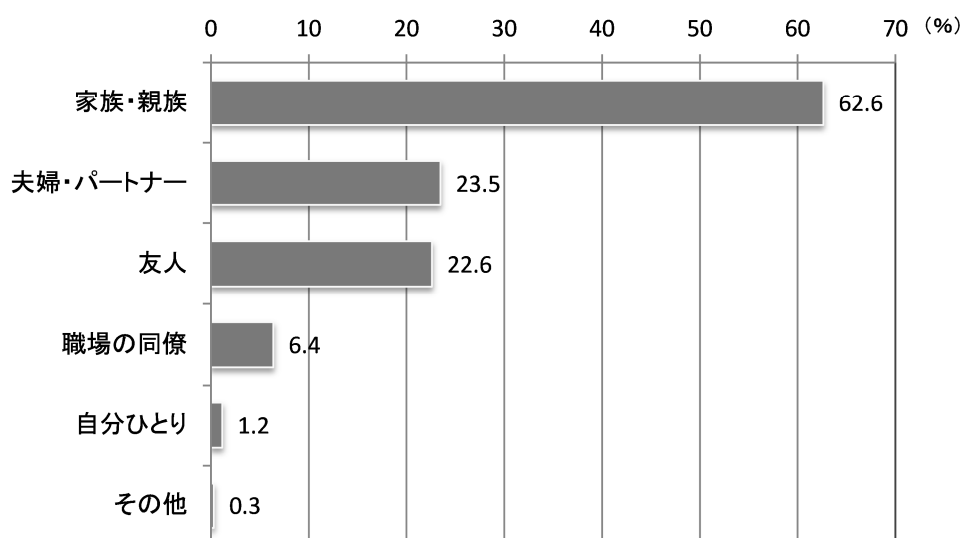
※グラフの全体の数値は国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

2-7 訪沖外国人観光客の旅行内容（石垣港調査）

（1） 同行者（複数回答）

同行者については、「家族・親族」が最も多く、62.6%となっている。次いで、「夫婦・パートナー」（23.5%）、「友人」（22.6%）となっている。

図表 2-3 4 同行者（複数回答）

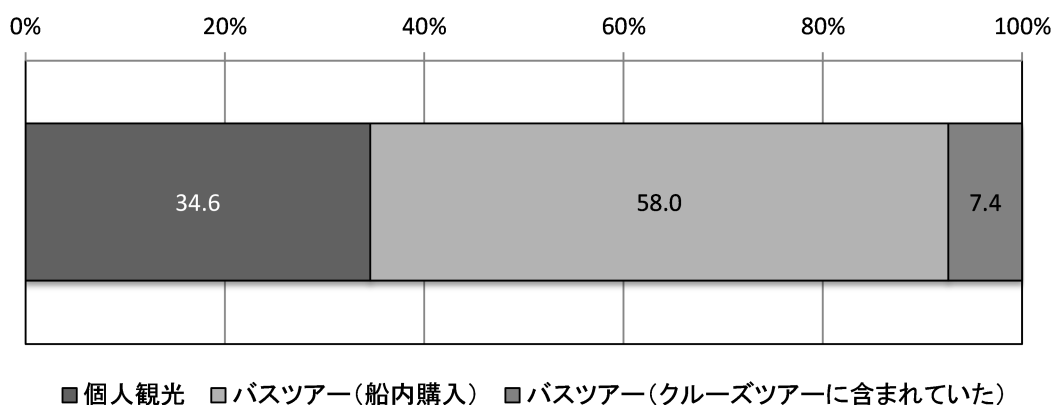


※グラフの全体の数値は国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

（2） 観光・ツアー購入形態

観光形態を見ると、全体では、「個人観光」が 34.6%、「バスツアー」（船内購入、クルーズツアーに含まれていた）が 65.4%となっている。

図表 2-3 5 観光・ツアー購入形態



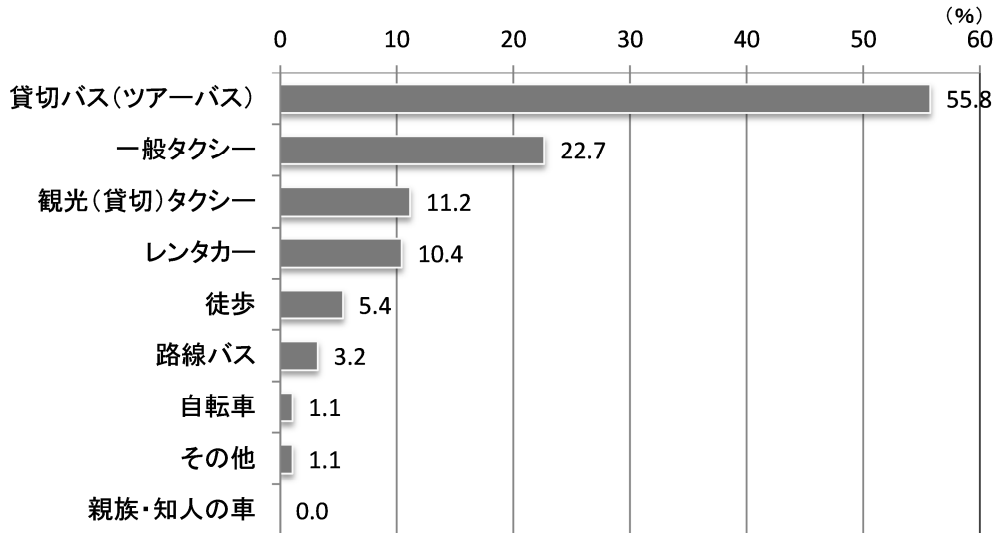
■ 個人観光 □ バスツアー(船内購入) ■ バスツアー(クルーズツアーに含まれていた)

※グラフの全体の数値は国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

(3) 交通機関（複数回答）

沖縄県内での移動に利用した交通機関を尋ねたところ、「貸切バス（ツアーバス）」が 55.8%と最も多く、次いで「一般タクシー」（22.7%）、「観光（貸切）タクシー」（11.2%）となっている。

図表 2-3 6 交通機関（複数回答）

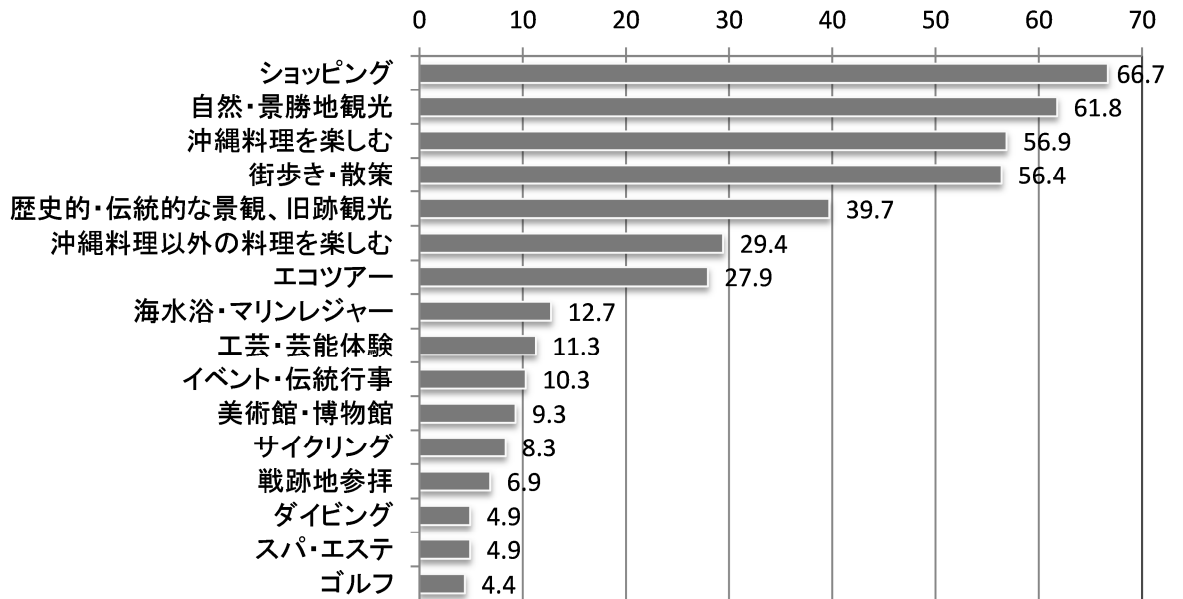


※グラフの全体の数値は国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

(4) 今回行った活動（複数回答）

行った活動については、「ショッピング」が 66.7%と最も多い。次いで、「自然・景勝地観光」（61.8%）、「沖縄料理を楽しむ」（56.9%）となっている。

図表 2-3 7 今回行った活動（複数回答）

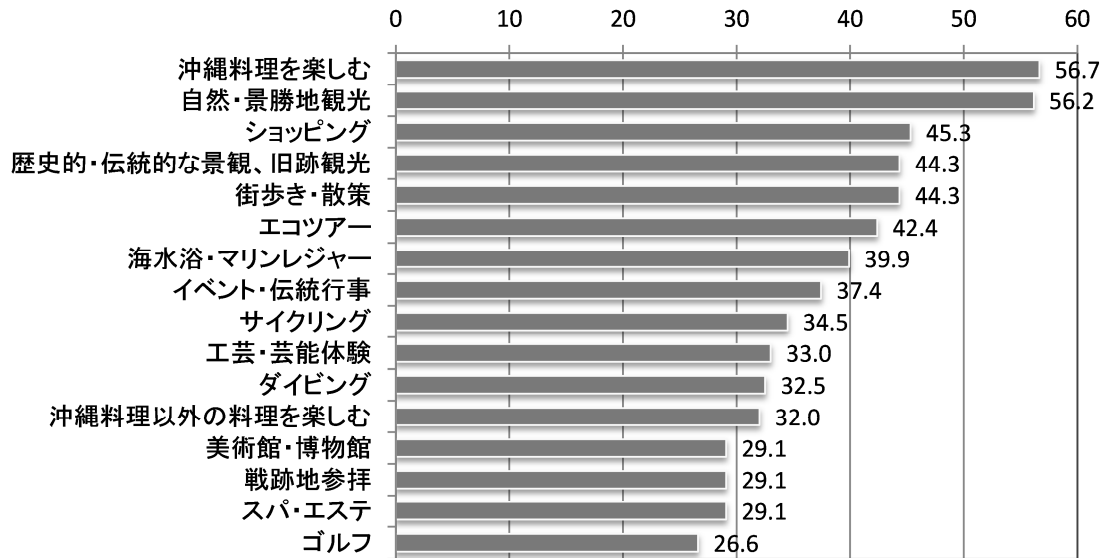


※グラフの全体の数値は国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

(5) 期待した活動（複数回答）

事前に期待した活動については、「沖縄料理を楽しむ」（56.7%）が最も多く、次いで「自然・景勝地観光」（56.2%）、「ショッピング」（45.3%）となっている。

図表 2-38 期待した活動（複数回答） (%)

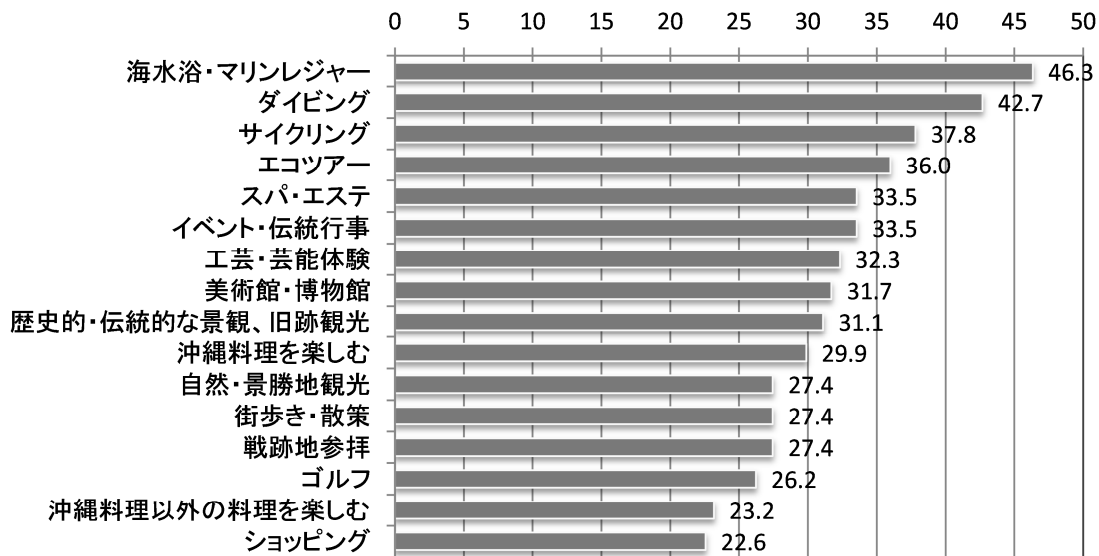


※グラフの全体の数値は国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

(6) 次回行いたい活動（複数回答）

次回行いたい活動をみると、最も多いのは「海水浴・マリンレジャー」（46.3%）、次いで「ダイビング」（42.7%）、「サイクリング」（37.8%）と続いている。

図表 2-39 次回行いたい活動（複数回答） (%)



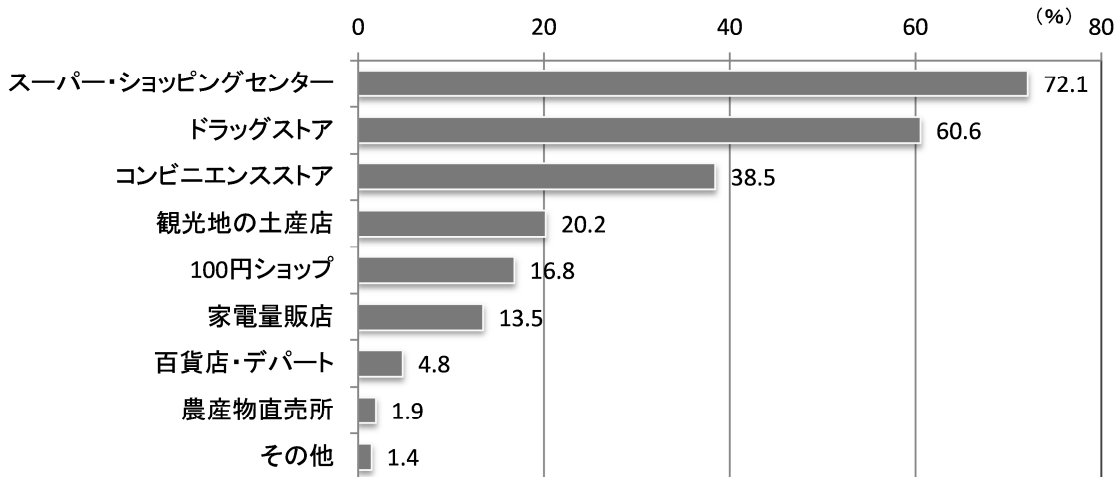
※グラフの全体の数値は国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

2-8 訪沖外国人観光客の滞在中の消費活動（石垣港調査）

（1） 買い物をした場所

買い物をした場所については、「スーパー・ショッピングセンター」(72.1%)が最も多く、次いで「ドラッグストア」(60.6%)、「コンビニエンスストア」(38.5%)が続いている。

図表 2-40 買い物をした場所（複数回答）

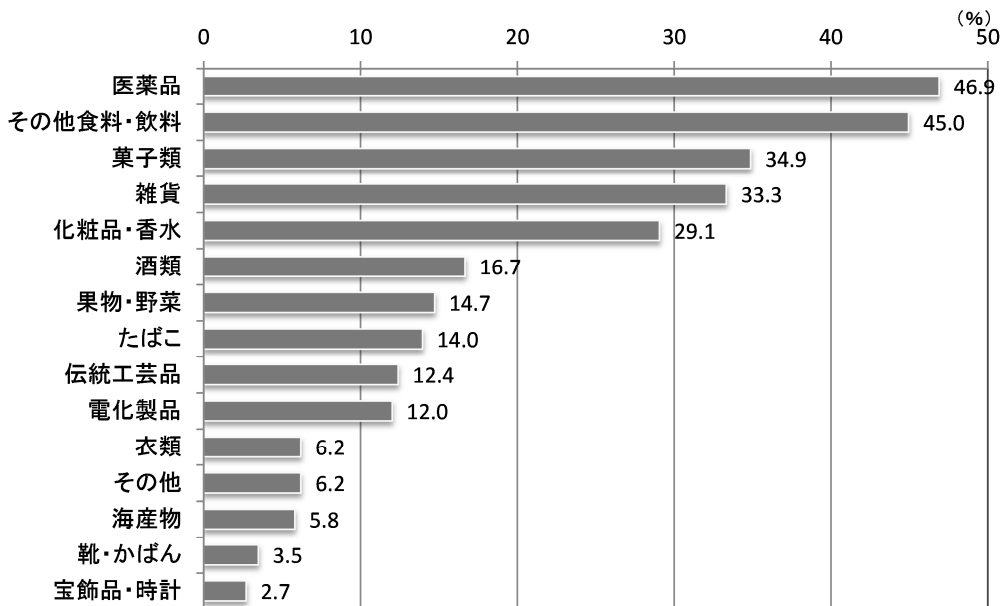


※グラフの全体の数値は国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

（2） 購入した商品

購入した商品については、「医薬品」が46.9%と最も多くなっている。

図表 2-41 購入した商品（複数回答）



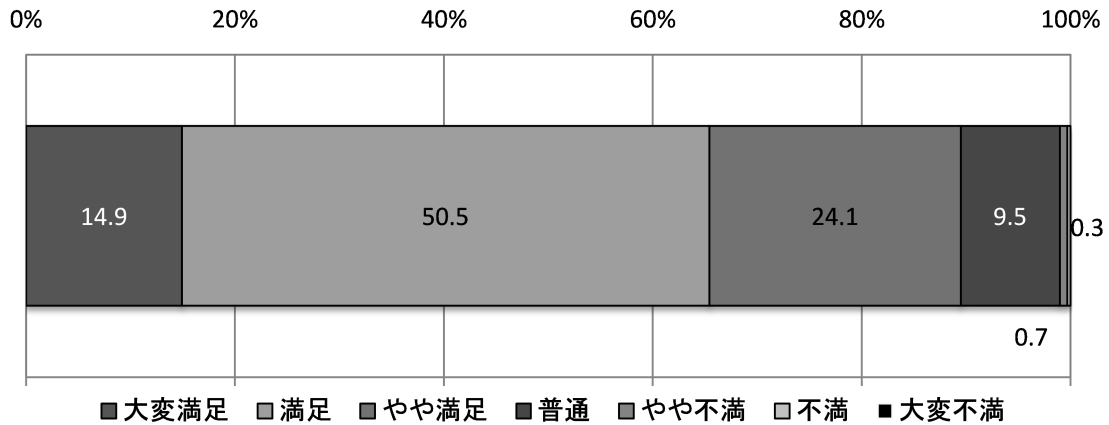
※グラフの全体の数値は国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

2-9 沖縄旅行の評価（石垣港調査）

（1）旅行全体の満足度

「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせた“満足”の比率は約9割となっている。

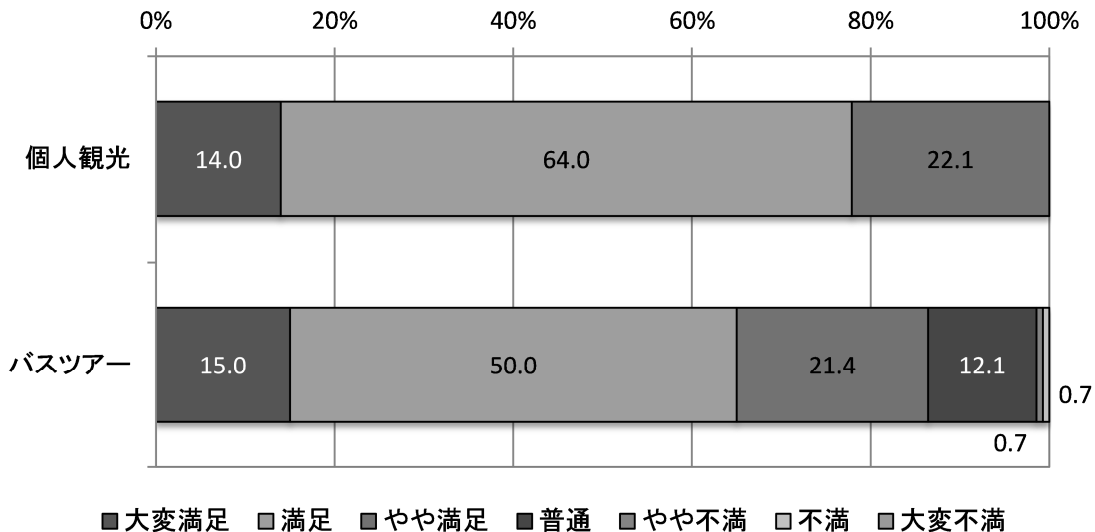
図表 2-4 2 旅行全体の満足度



※グラフの全体の数値は国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

観光形態別では、「個人観光」の方が「バスツアー」より満足度が高い傾向にある。

図表 2-4 3 旅行全体の満足度（観光形態別）

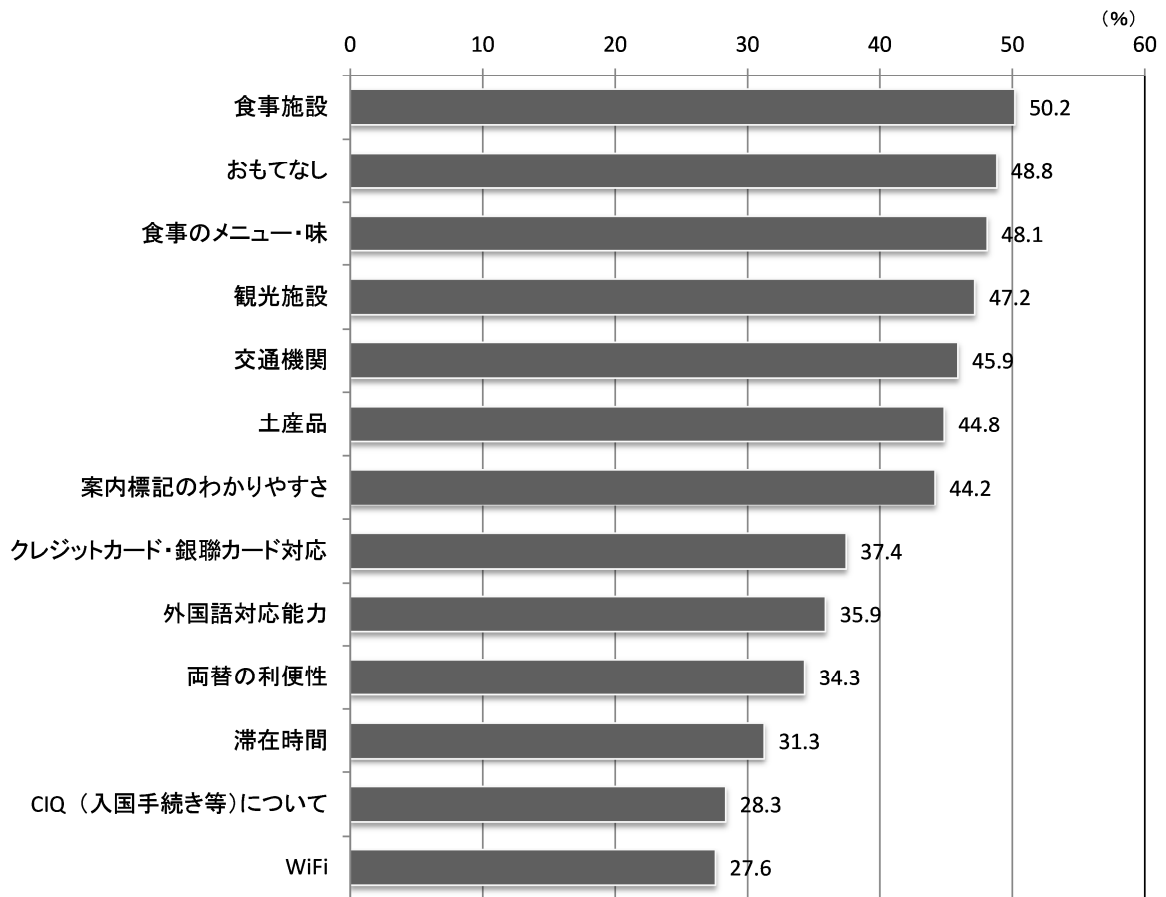


(2) 項目別満足度

項目別満足度（「満足」と回答した比率）

項目別満足度（「満足」と回答した比率）については、最も満足度が高いのは「食事施設」（50.2%）となっている。次いで、「おもてなし」（48.8%）、「食事のメニュー・味」（48.1%）と続いている。

図表 2-4 4 項目別満足度

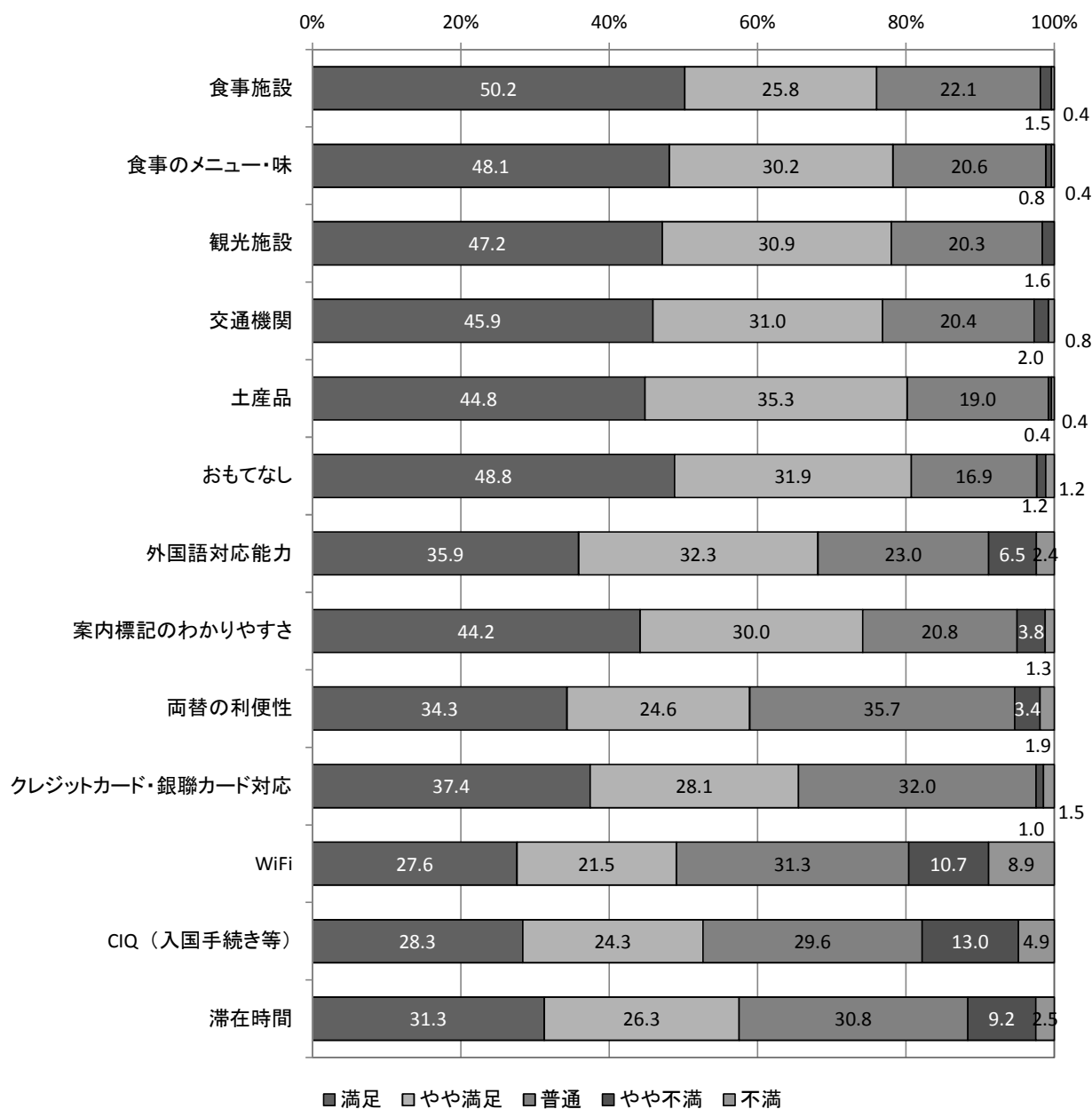


※グラフの全体の数値は国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。
※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

項目別満足度（全体）

「不満」と回答した比率が高い項目は、「WiFi」（8.9%）、「CIQ（入国手続き等）」（4.9%）、「滞在時間」（2.5%）となっている。

図表 2-45 項目別満足度（全体）

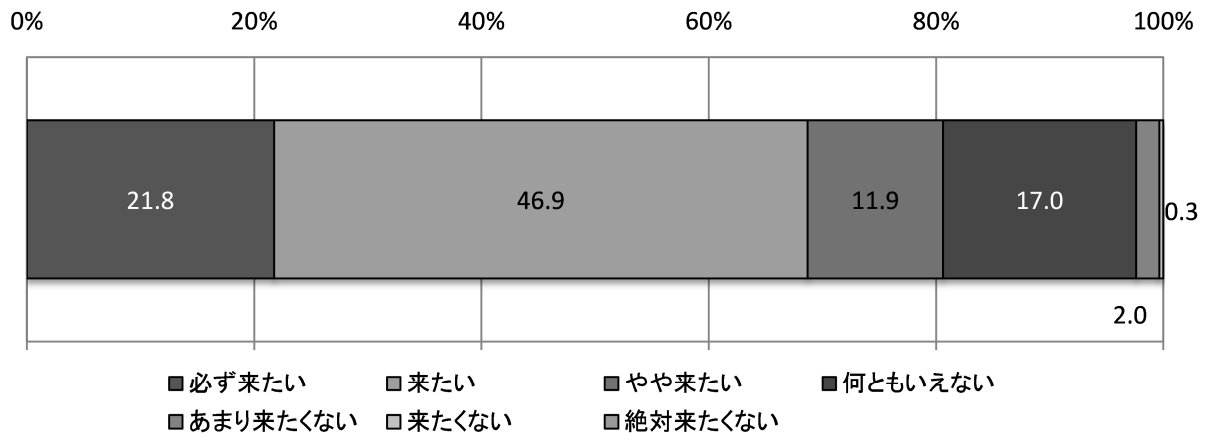


※グラフの全体の数値は国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。
 ※「利用していない」および無回答を除いて割り戻している。

(3) 沖縄への再訪意向

「必ず来たい」、「来たい」、「やや来たい」を合わせた“来たい”比率は全体で約8割となっている。

図表 2-4 6 再訪意向



※グラフの全体の数値は国籍・地域の入域観光客数で加重平均を行っていない。

2-10 訪沖外国人観光客の観光消費額（海路）

（1）観光消費額推計結果（バスツアー参加費のうちの県内消費額を含む）

沖縄全体での1人あたり観光消費額は25,973円である。国籍・地域別（沖縄本島・乗客のみ）では、中国が43,258円と最も高くなっている。

図表 2-47 1人あたり観光消費額（国籍・地域別）

	沖縄全体	沖縄本島				石垣
	全体 ※2	全体 ※2	台湾 ※3	中国 ※3	その他 ※3	全体 ※2
年度	25,973	24,472	24,139	43,258	17,897	15,617

※1 四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

※2 「全体」（沖縄全体、沖縄本島、石垣）は、それぞれ乗客・乗務員合計の観光消費額。

※3 「沖縄本島」の国籍別は、乗客の消費額。

（2）乗客1人あたり費目別観光消費額（バスツアー参加費内訳を含む）

費目別では、全ての国籍・地域で「土産・買物費」が最も高くなっており、特に中国の「土産・買物費」が高い。

図表 2-48 乗客1人あたり観光消費額費目内訳（国籍・地域別）

	合計	宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
沖縄本島全体	30,666	-	5,271	20,133	3,214	1,570	477
台湾	24,139	-	4,550	14,506	2,470	2,074	540
中国	43,258	-	7,520	30,667	3,292	1,211	569
その他	17,897	-	1,570	9,989	5,395	916	28

※本島支出のみ。

※四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

図表 2-49 【参考】客種別 1人あたり観光消費額

	沖縄本島			石垣		
	個人行動客	バスツアー客	乗務員	個人行動客	バスツアー客	乗務員
年度	27,427	31,327	13,607	14,886	19,449	14,563

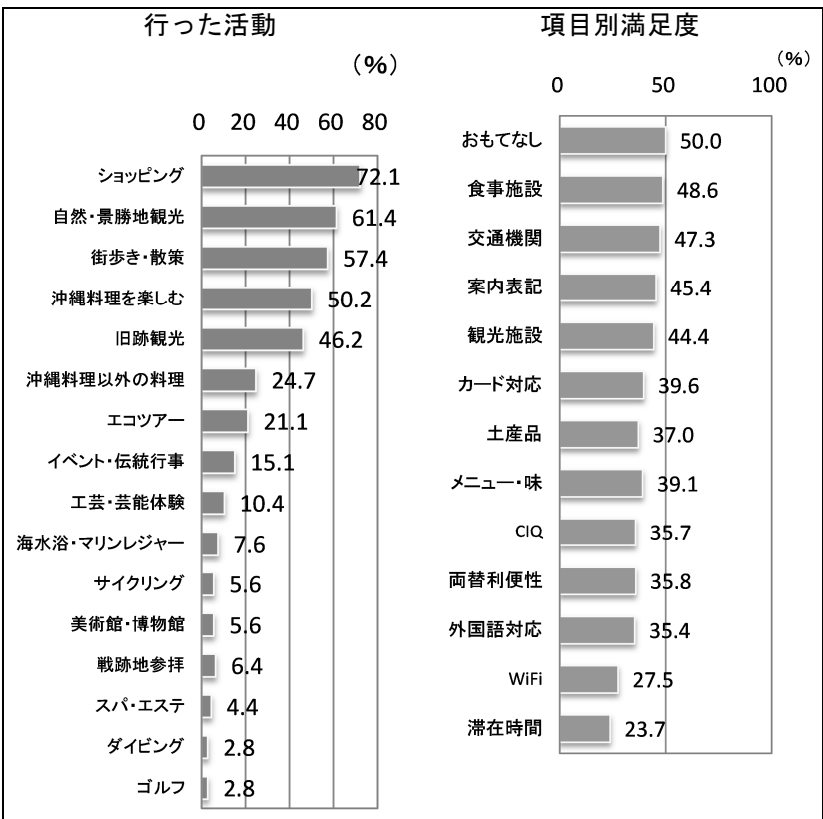
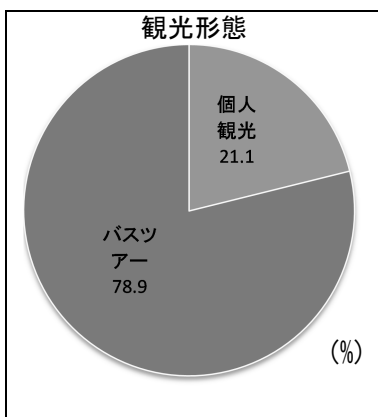
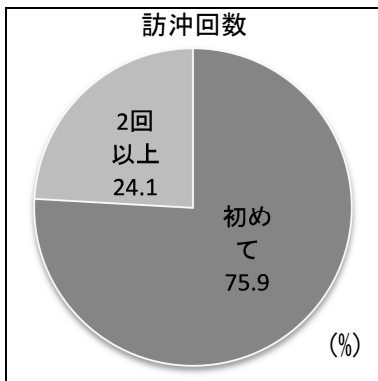
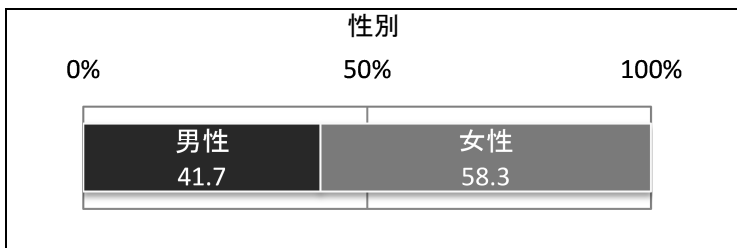
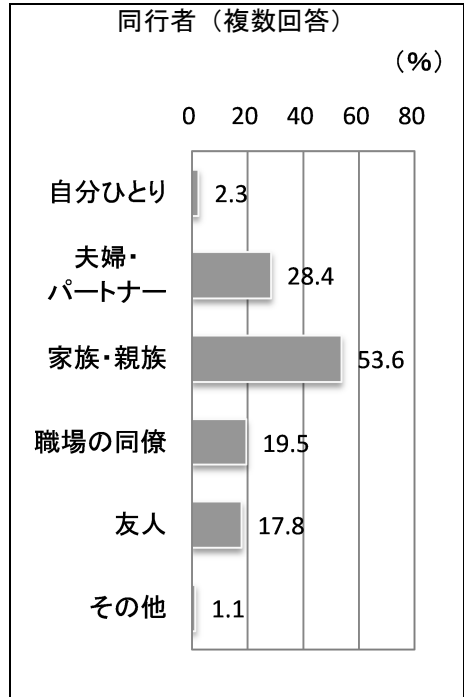
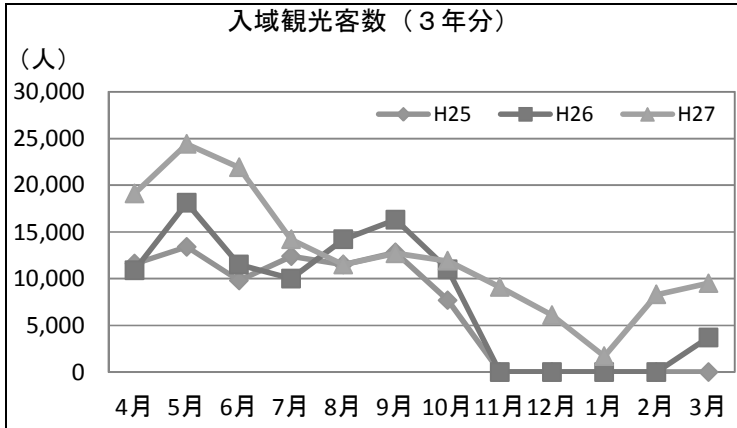
※四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

●推計方法：

当アンケート調査では、バスツアー料金、沖縄県内での旅行中支出（土産・買物費、娯楽・入場費、飲食費、県内交通費、その他）を調査し、国籍・地域別に算出し、国籍・地域別の入域観光客数により重みを付けて年平均値を推計している。なお、バスツアー料金のうち県内観光産業に吸収される額については、個人旅行者の消費額費目構成比から推計し、旅行中の支払額に加算して1人あたり観光消費額としている。

2-1-1 国籍・地域別サマリー（海路） ※那覇港調査結果

(1) 台湾	海路のみ	■入域観光客数	150,400人（前年度比57%増、海路中シェア30%）
		■本島での1人あたり観光消費額	24,139円
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・冬期は海路からの観光客数が減少する傾向にある ・リピーターの割合がやや多い（24.1%） ・「個人観光」の割合が比較的多い（21.1%） 		



(2) 中国	海路のみ	■ 入域観光客数	125,500人 (前年度比 355%増、海路中シェア 25%)
		■ 本島での1人あたり観光消費額	43,258円
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・平成27年度はクルーズ船の寄港回数増により海路客が大幅に増加した ・訪沖回数が「初めて」の割合が多い(89.9%) ・「土産買物費」が国籍・地域別で最も高い(30,667円、本文p71) 		

