

1. 空路調査

1-1 調査の目的等

(1) 調査目的

沖縄に訪問する外国人観光客を対象にアンケート調査を実施。観光動向やニーズを把握し、外国人観光客の受入体制の強化、充実を図るための情報収集を目的とする。

(2) 調査対象者

那覇空港、石垣空港を出国する訪日外国人

ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「永住者の配偶者」「定住者」など日本に居住している人、乗務員を除く。

(3) 調査場所

那覇空港国際線ターミナル搭乗待合室、石垣空港国際線ターミナル搭乗待合室

(4) 調査時期

	那覇空港調査	石垣空港調査
平成27年4-6月期	6月19日(金)～6月21日(日)	—
平成27年7-9月期	9月11日(金)～9月13日(日)	8月12日(水)、8月15日(土)、 9月2日(水)
平成27年10-12月期	11月20日(金)～11月22日(日)	10月7日(水)、10月10日(土)、 10月14日(水)、10月17日(土)
平成28年1-3月期	2月19日(金)～2月21日(日)	—

(5) 調査方法

下記4言語(石垣は2言語)対応の紙調査票またはタブレット端末を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り調査を実施した。

※調査対応言語(4言語):英語、韓国語、中国語(繁体字、簡体字)、石垣は英語、中国語(繁体字)

(6) 調査標本数

那覇空港調査

	4-6月期	7-9月期	10-12月期	1-3月期	合計
全体	693	509	479	389	2,070
台湾	353	183	119	76	731
韓国	201	120	159	218	698
香港	58	102	105	35	300
中国	39	83	70	29	221
米国	22	4	4	22	52
その他	20	17	22	9	68

石垣空港調査

全体	328
台湾	328
韓国	0
香港	0
中国	0
米国	0
その他	0

(7) ウェイトバック集計の実施

本報告書の集計にあたっては、四半期別および国籍・地域別および那覇・石垣入域客数別にウェイトバック集計を行っている（ただし、標本数は単純に加算した数値を掲載している）。

なお、資料編のクロス集計表については、国籍別（p83）を除いてウェイトバック集計は行っていない。

(8) その他の注意点

統計調査においては、データを全調査対象から集める全数調査と対象の一部を取り出して調査する標本調査がある。本調査は、標本調査の結果の数字であり、標本誤差を含んでいる点に留意されたい。

また、調査結果中の合計値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

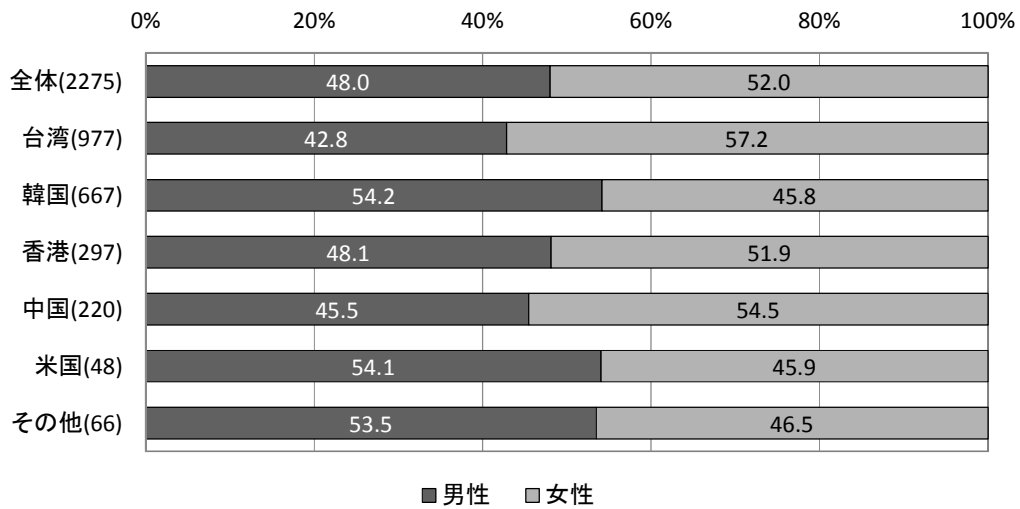
1-2 訪沖外国人観光客の属性

(1) 回答者属性

性別構成比

性別構成比については、全体では男性 48.0%、女性 52.0%となり、女性の方がやや多い。

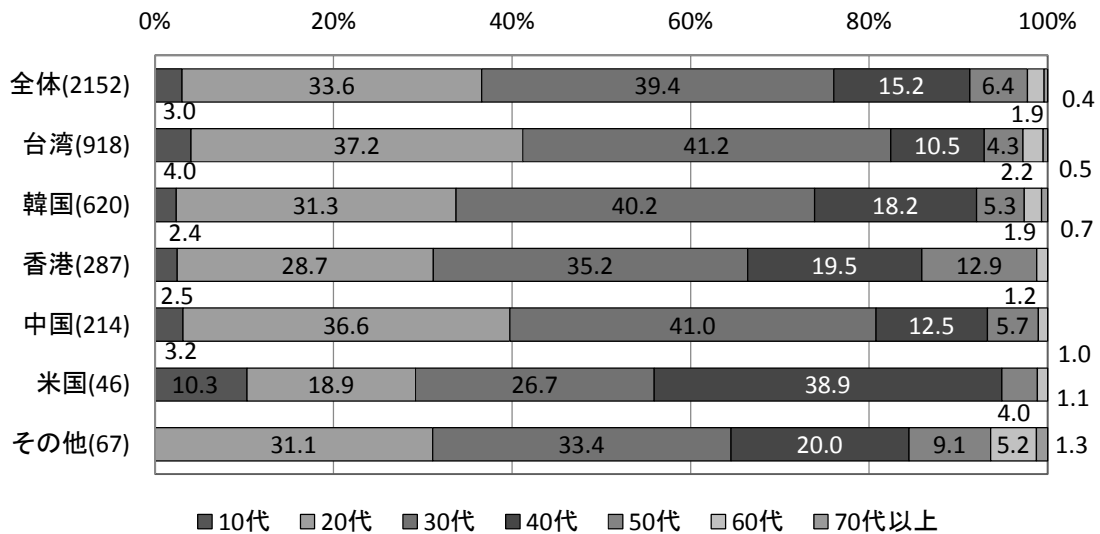
図表 1-1 性別構成比（国籍・地域別）



年代別構成比

年代別の構成比については、全体では「20代」と「30代」が約7割を占める。

図表 1-2 年代別構成比（国籍・地域別）

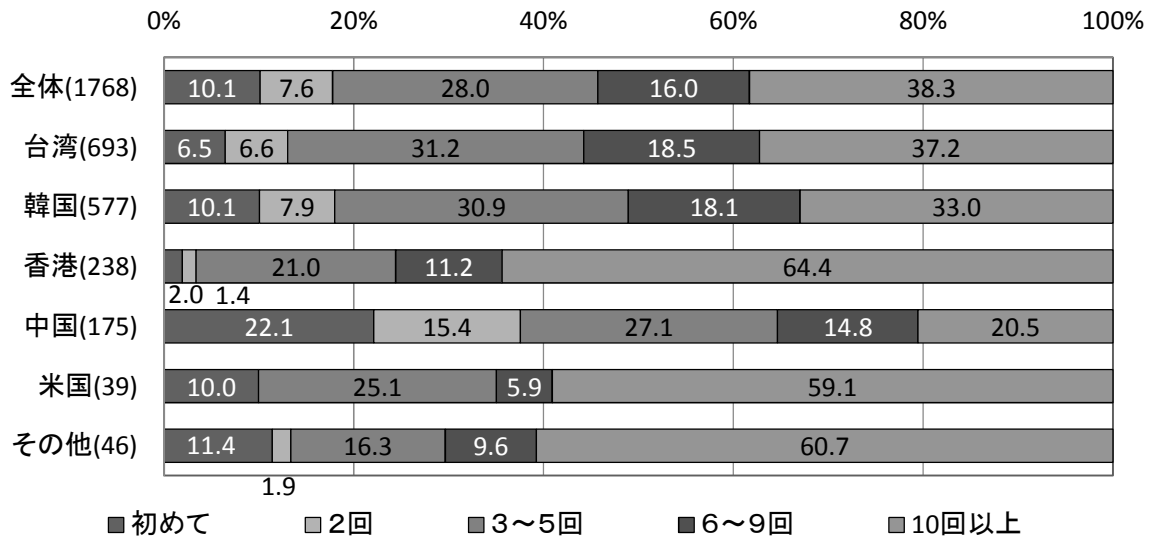


(2) 旅行経験

海外旅行経験

海外旅行経験については、全体では「10回以上」が最も多く、香港ではこの割合が64.4%と他の国籍・地域に比べて多い。

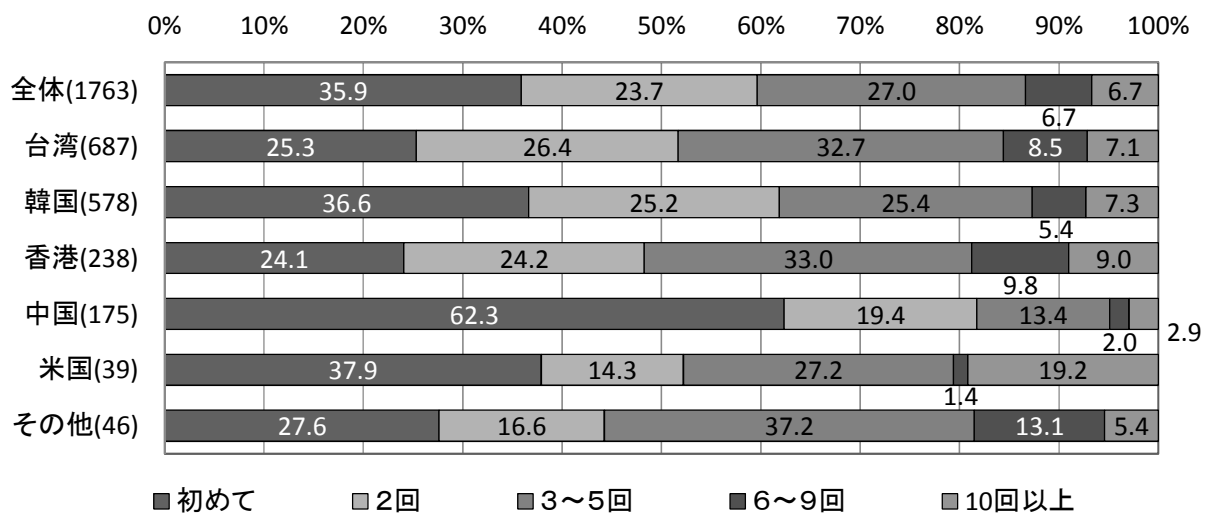
図表 1-3 海外旅行回数（国籍・地域別）



訪日旅行経験

訪日旅行経験については、全体では「初めて」が35.9%と最も多く、中国ではこの割合が6割と他の国籍・地域に比べて多い。

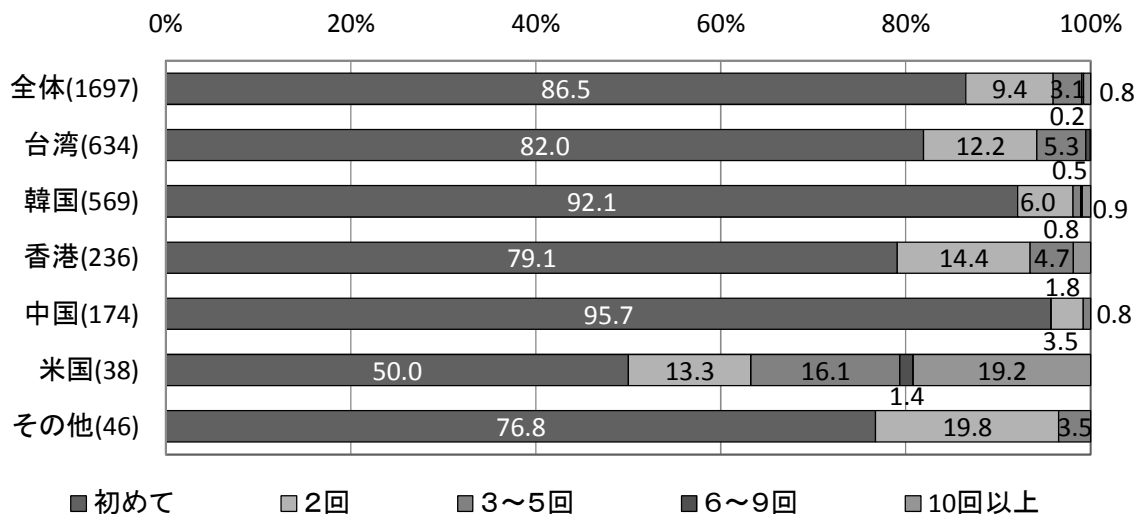
図表 1-4 訪日旅行回数（国籍・地域別）



沖縄旅行経験

沖縄旅行経験については、「初めて」が最も多く、全体の86.5%となっている。国籍・地域別では、中国、韓国では9割以上が「初めて」となっており、香港、台湾ではややその割合が少ない。

図表 1-5 沖縄旅行回数（国籍・地域別）

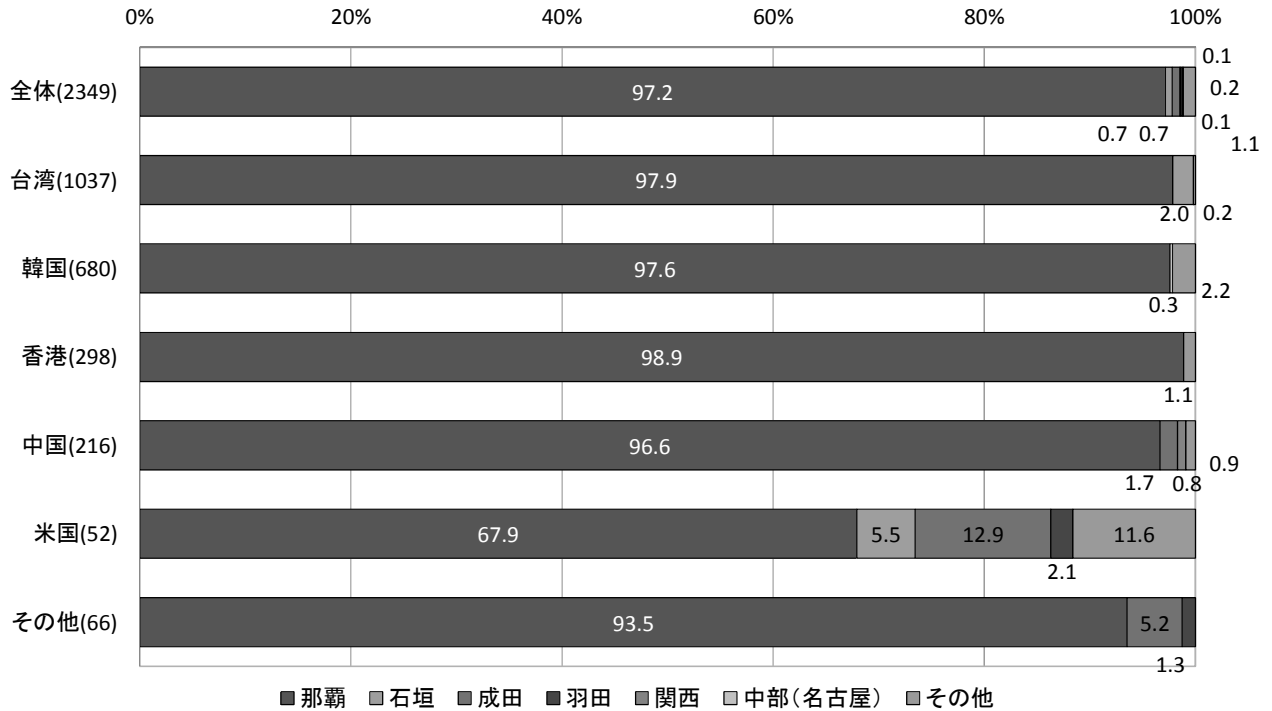


1-3 訪沖外国人観光客の旅行内容

(1) 日本に入国した空港

全体の97.2%が「那覇空港」から入国している。国籍・地域別に見ると、米国を除いて9割以上が「那覇空港」からの入国である。

図表 1-6 日本に入国した空港

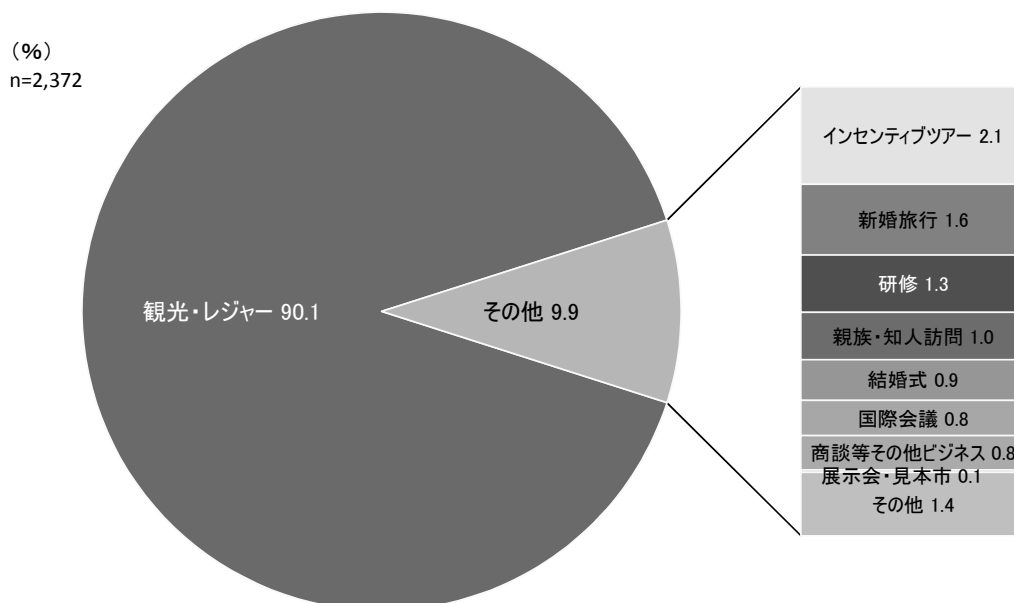


	(%)						
	全体 (2,349)	台湾 (1,037)	韓国 (680)	香港 (298)	中国 (216)	米国 (52)	その他 (66)
那覇	97.2	97.9	97.6	98.9	96.6	67.9	93.5
成田	0.7	0.0	0.0	0.0	1.7	12.9	5.2
石垣	0.7	2.0	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0
関西	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
羽田	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	1.3
中部(名古屋)	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.1	0.2	2.2	1.1	0.9	11.6	0.0

(2) 沖縄訪問の目的

沖縄を訪れた目的については、全体では「観光・レジャー」が90.1%と大半を占める。国籍・地域別に見ると、主要4か国籍・地域では「観光・レジャー」が9割以上を占めるが、米国では「研修」(25.1%)、「親族・知人訪問」(19.8%)と観光目的以外での来沖も多い。

図表 1-7 沖縄訪問の目的



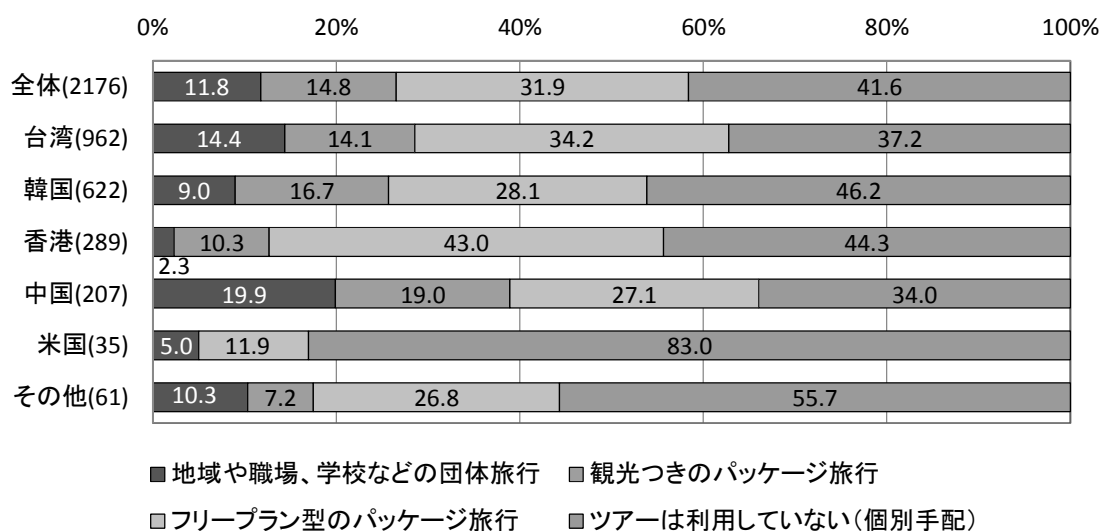
(%)

	全体 (2,372)	台湾 (1,043)	韓国 (692)	香港 (300)	中国 (219)	米国 (51)	その他 (67)
観光・レジャー	90.1	90.6	91.0	93.4	91.5	29.6	79.6
インセンティブツアー	2.1	4.9	1.0	0.2	1.2	1.1	1.4
新婚旅行	1.6	0.2	2.6	2.2	2.0	1.1	0.0
研修	1.3	0.5	1.0	0.0	0.9	25.1	7.5
親族・知人訪問	1.0	0.9	0.4	0.5	1.5	19.8	1.4
結婚式	0.9	0.7	0.5	1.9	0.0	0.0	5.1
国際会議	0.8	0.9	0.8	0.2	1.3	0.0	0.0
商談等その他ビジネス	0.8	0.8	0.7	0.7	0.3	13.1	0.0
展示会・見本市	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.4	0.4	1.9	0.9	1.3	10.2	5.0

(3) 旅行形態

旅行形態については、全体では「ツアーは利用していない（個別手配）」が41.6%と最も多く、次いで「フリープラン型のパッケージ旅行」が31.9%と続いている。

図表 1-8 旅行形態（国籍・地域別）

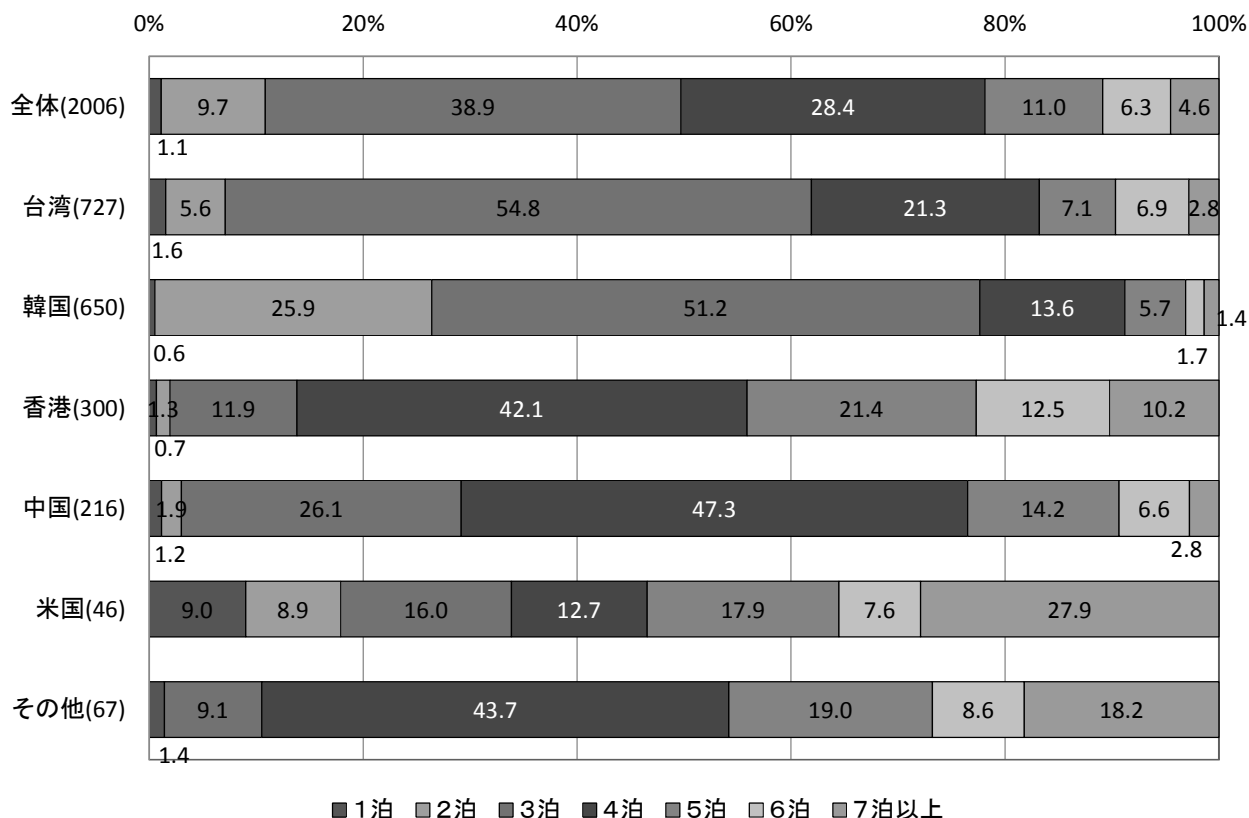


(4) 宿泊数

① 宿泊数（全体）

宿泊数については、「3泊」が最も多く、全体の約4割を占める。国籍・地域別では、台湾、韓国で「3泊」が多く、香港、中国では「4泊」が多くなっている。

図表 1-9 宿泊数（国籍・地域別）



② 平均泊数（滞在日数 90 日以内）

全体の平均泊数は 3.85 泊である。主要 4 か国籍・地域では香港の泊数が 4.70 泊と最も長くなっている。

図表 1-10 平均泊数（国籍・地域別）

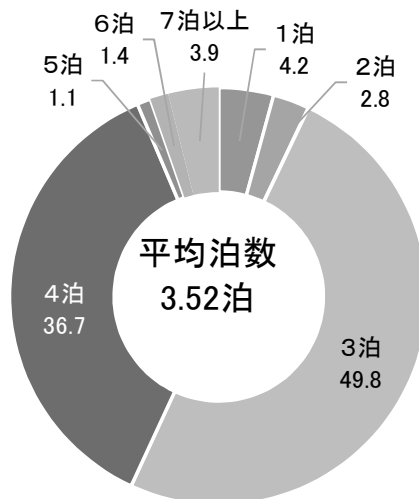
	全体	台湾	韓国	香港	中国	米国	その他
4-6月期	3.79	3.58	3.02	4.78	3.79	7.27	4.25
7-9月期	4.11	3.97	3.09	5.08	4.13	7.50	6.24
10-12月期	3.71	3.37	3.14	4.35	3.71	10.00	5.18
1-3月期	3.77	3.28	3.40	4.46	4.34	5.00	4.56
年度合計	3.85	3.60	3.20	4.70	4.02	7.56	5.10

③ 石垣島での宿泊数（石垣空港調査）

石垣島での泊数は「3泊」が49.8%と最も多く、次いで「4泊」が36.7%となっている。また、平均泊数は3.52泊である。

図表 1-1-1 石垣島での泊数

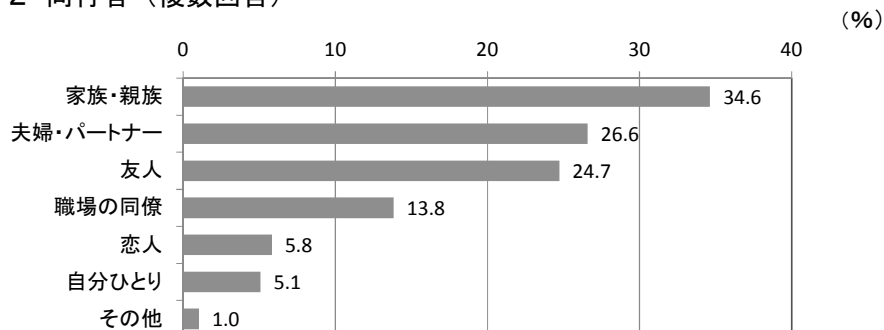
n=283、単位：%



(5) 同行者（複数回答）

同行者については、全体では「家族・親族」が34.6%と最も多い。

図表 1-1 2 同行者（複数回答）

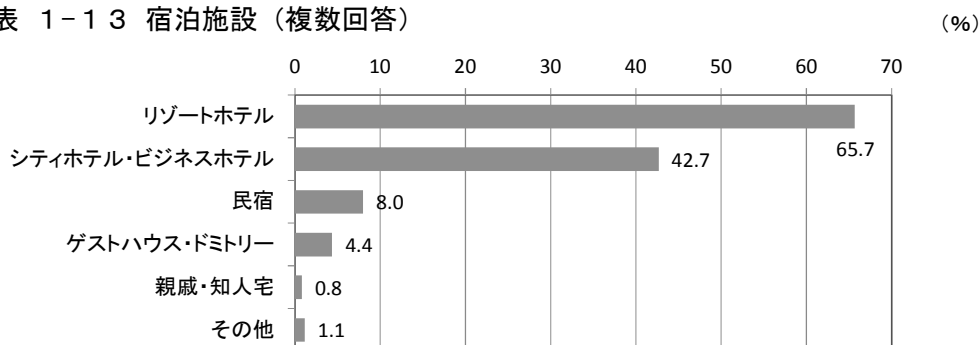


	全体 (2,384)	台湾 (1,052)	韓国 (694)	香港 (300)	中国 (219)	米国 (52)	その他 (67)
家族・親族	34.6	36.4	31.2	31.7	38.3	9.9	44.1
夫婦・パートナー	26.6	21.9	23.3	37.7	28.0	9.6	38.3
友人	24.7	25.8	25.6	28.0	22.4	20.2	11.5
職場の同僚	13.8	18.9	11.3	4.5	17.6	16.5	10.1
恋人	5.8	5.3	6.1	9.9	3.8	2.1	3.8
自分ひとり	5.1	4.4	4.3	4.4	4.8	46.0	8.4
その他	1.0	0.4	2.1	0.4	0.4	1.1	3.4

(6) 宿泊施設（複数回答）

利用した宿泊施設については、「リゾートホテル」が65.7%と最も多い。

図表 1-1 3 宿泊施設（複数回答）

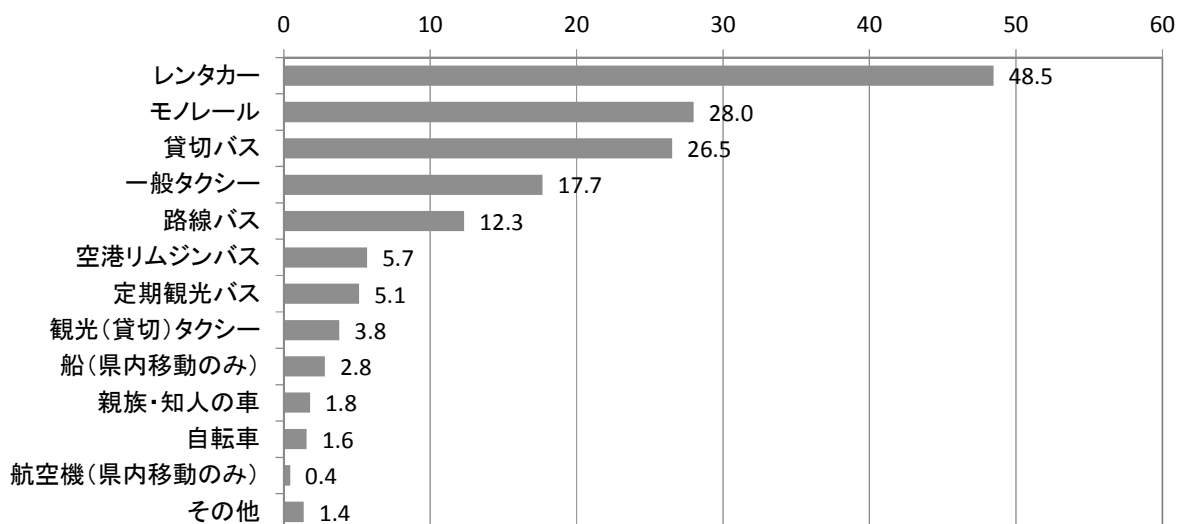


	全体 (2,376)	台湾 (1,045)	韓国 (693)	香港 (300)	中国 (219)	米国 (52)	その他 (67)
リゾートホテル	65.7	59.1	73.0	69.9	64.5	40.8	60.7
シティホテル・ビジネスホテル	42.7	57.0	29.5	44.5	39.0	20.0	44.1
民宿	8.0	13.7	1.8	7.3	9.4	4.5	5.0
ゲストハウス・ドミトリー	4.4	2.5	8.5	1.3	3.6	19.5	1.4
親戚・知人宅	0.8	0.4	0.5	0.2	0.3	25.2	3.0
その他	1.1	0.3	2.4	0.0	0.0	8.6	5.9

(7) 交通機関（複数回答）

県内移動に利用した交通機関は、全体では「レンタカー」が48.5%と最も多く、次いで「モノレール」(28.0%)、「貸切バス」(26.5%)と続いている。

図表 1-14 交通機関（複数回答） (%)



(%)

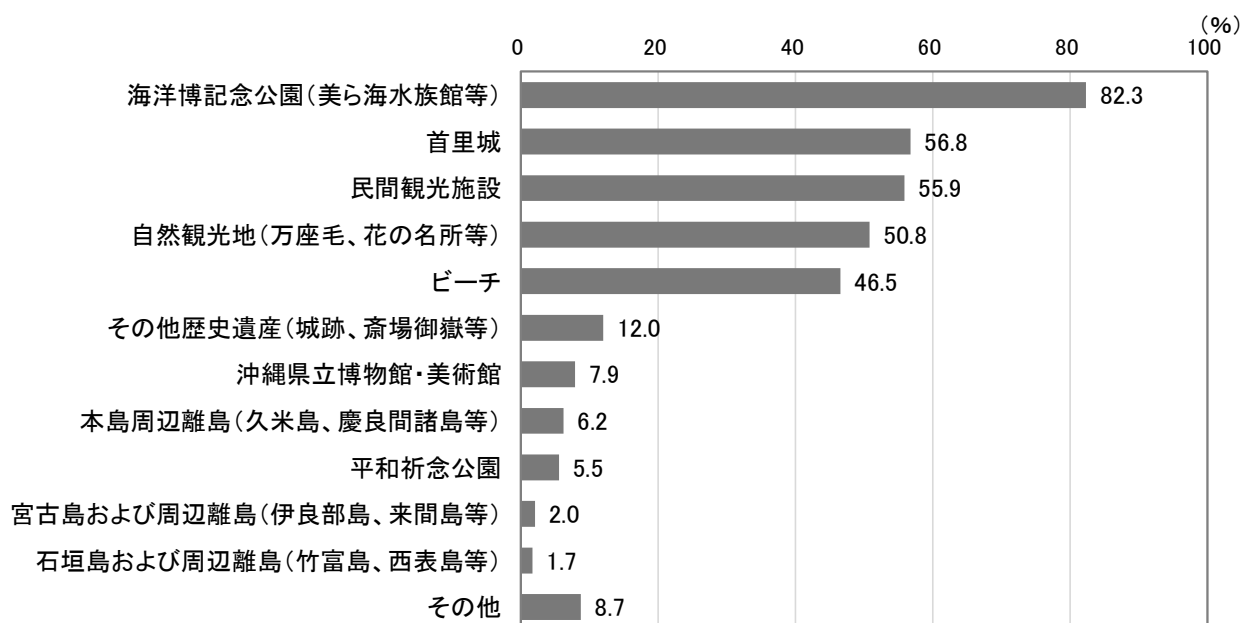
	全体 (2,374)	台湾 (1,045)	韓国 (695)	香港 (297)	中国 (219)	米国 (52)	その他 (66)
レンタカー	48.5	51.8	55.6	67.5	17.7	22.8	55.9
モノレール	28.0	34.2	19.9	32.2	26.8	9.9	32.0
貸切バス	26.5	28.7	23.0	13.1	42.7	10.0	14.2
一般タクシー	17.7	10.8	10.2	16.8	37.6	35.8	22.7
路線バス	12.3	10.4	9.4	14.7	18.5	6.6	9.8
空港リムジンバス	5.7	4.3	3.5	5.8	9.6	12.1	9.0
定期観光バス	5.1	3.1	5.4	4.1	8.6	0.0	6.6
観光(貸切)タクシー	3.8	1.9	1.0	3.3	10.8	9.7	4.2
船(県内移動のみ)	2.8	1.7	0.5	1.8	8.6	1.0	3.1
親族・知人の車	1.8	1.0	0.4	2.2	2.5	34.4	3.0
自転車	1.6	1.2	0.6	1.2	3.5	7.6	1.6
航空機(県内移動のみ)	0.4	0.2	0.3	0.3	1.1	2.2	0.0
その他	1.4	0.6	1.5	0.8	2.2	8.7	2.2

(8) 訪問場所（複数回答）

① 那覇空港調査

那覇空港調査で今回の旅行で訪問した場所を尋ねたところ、最も多かったのは「海洋博記念公園（美ら海水族館等）」（82.3%）となり、次いで「首里城」（56.8%）と続いている。

図表 1-15 今回の旅行で訪問した場所（複数回答、那覇空港調査）

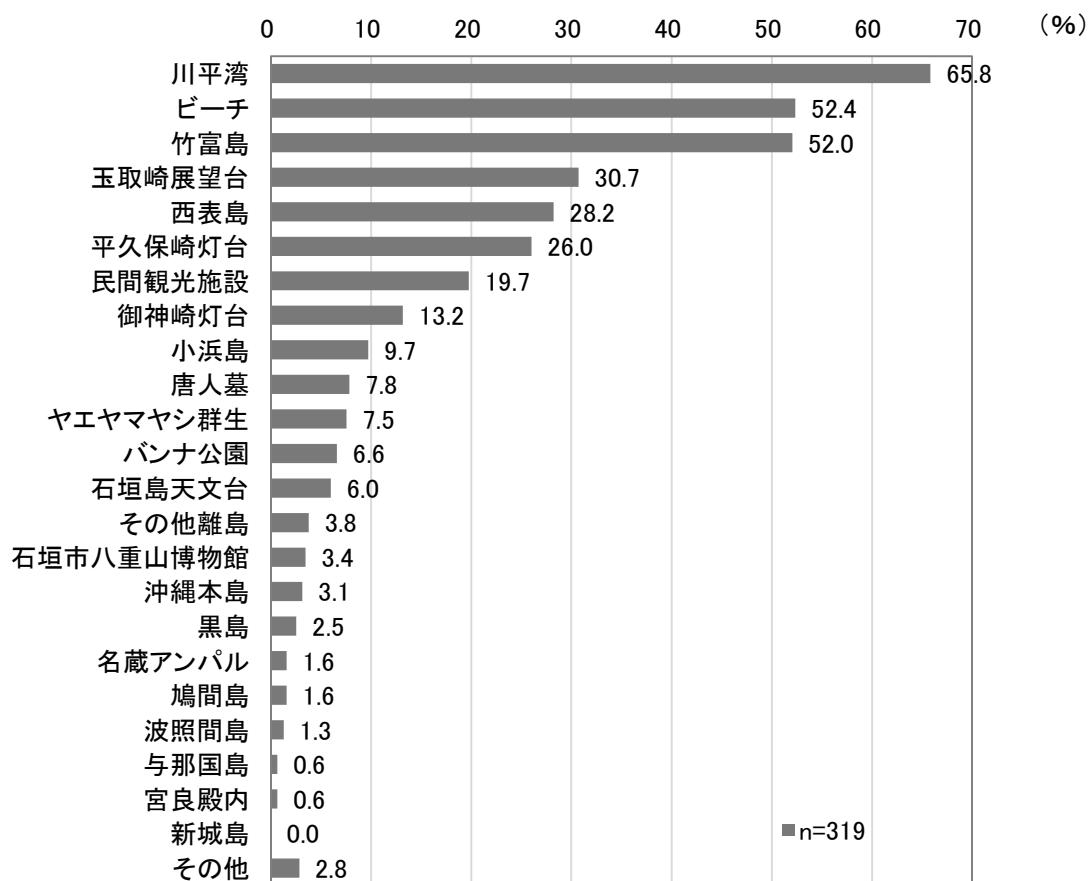


	(%)						
	全体 (6802)	台湾 (719)	韓国 (691)	香港 (297)	中国 (219)	米国 (50)	その他 (66)
海洋博記念公園(美ら海水族館等)	82.3	79.7	83.1	87.1	89.5	42.2	58.0
首里城	56.8	55.3	53.6	52.5	68.1	52.7	52.6
民間観光施設	55.9	64.2	48.0	57.7	54.4	33.0	56.1
自然観光地(万座毛、花の名所等)	50.8	35.5	59.4	55.7	61.0	11.3	47.0
ビーチ	46.5	42.9	41.6	50.8	55.1	48.9	49.2
その他歴史遺産(城跡、斎場御嶽等)	12.0	14.4	8.8	17.1	7.1	21.4	17.6
沖縄県立博物館・美術館	7.9	9.3	3.9	11.3	7.9	11.3	11.2
本島周辺離島(久米島、慶良間諸島等)	6.2	3.7	7.1	3.6	11.6	6.7	2.7
平和祈念公園	5.5	4.4	8.2	4.6	2.7	11.3	10.0
宮古島および周辺離島(伊良部島、来間島等)	2.0	1.2	2.4	2.2	2.5	6.7	1.4
石垣島および周辺離島(竹富島、西表島等)	1.7	0.6	3.5	0.6	1.7	5.5	0.0
その他	8.7	9.0	9.1	9.1	6.5	25.8	8.0

② 石垣空港調査

石垣空港調査で今回の旅行で訪問した場所を尋ねたところ、最も多かったのは「川平湾」で65.8%であった。

図表 1-16 今回の旅行で訪問した場所（複数回答、石垣空港調査）

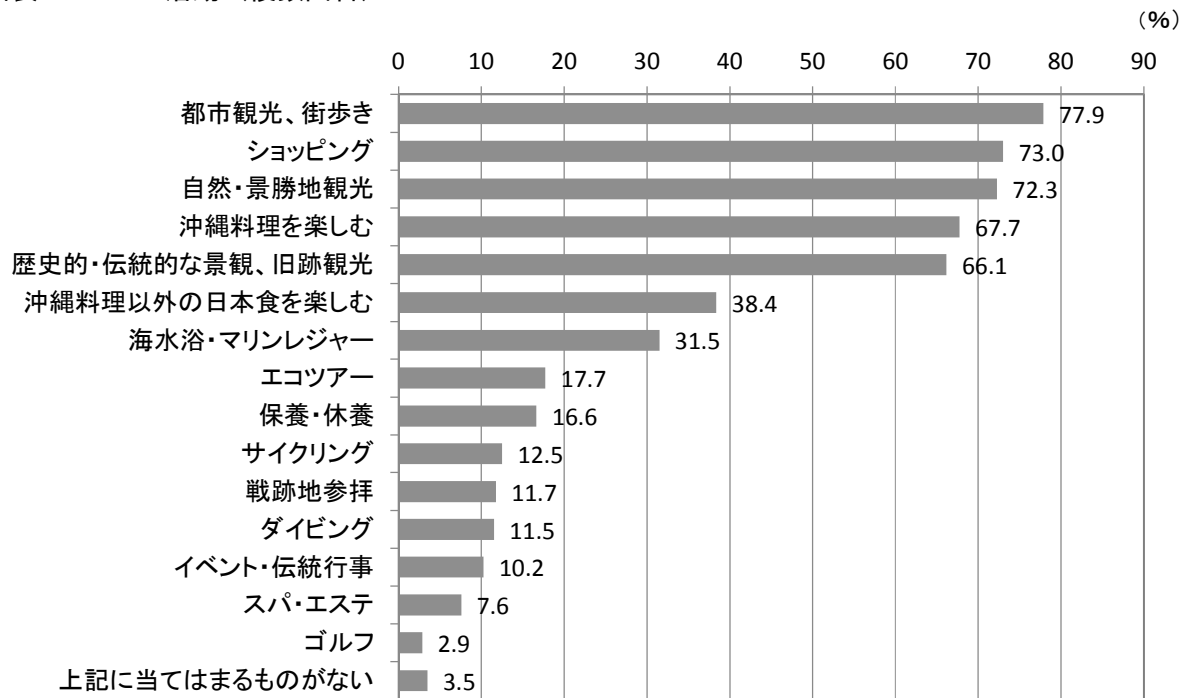


1-4 訪沖外国人観光客の旅行中の活動

(1) 今回の旅行で行った活動（複数回答）

今回の旅行で行った活動については、「都市観光、街歩き」が 77.9%と最も多く、ついで「ショッピング」(73.0%)、「自然・景勝地観光」(72.3%)と続いている。

図表 1-17 活動（複数回答）



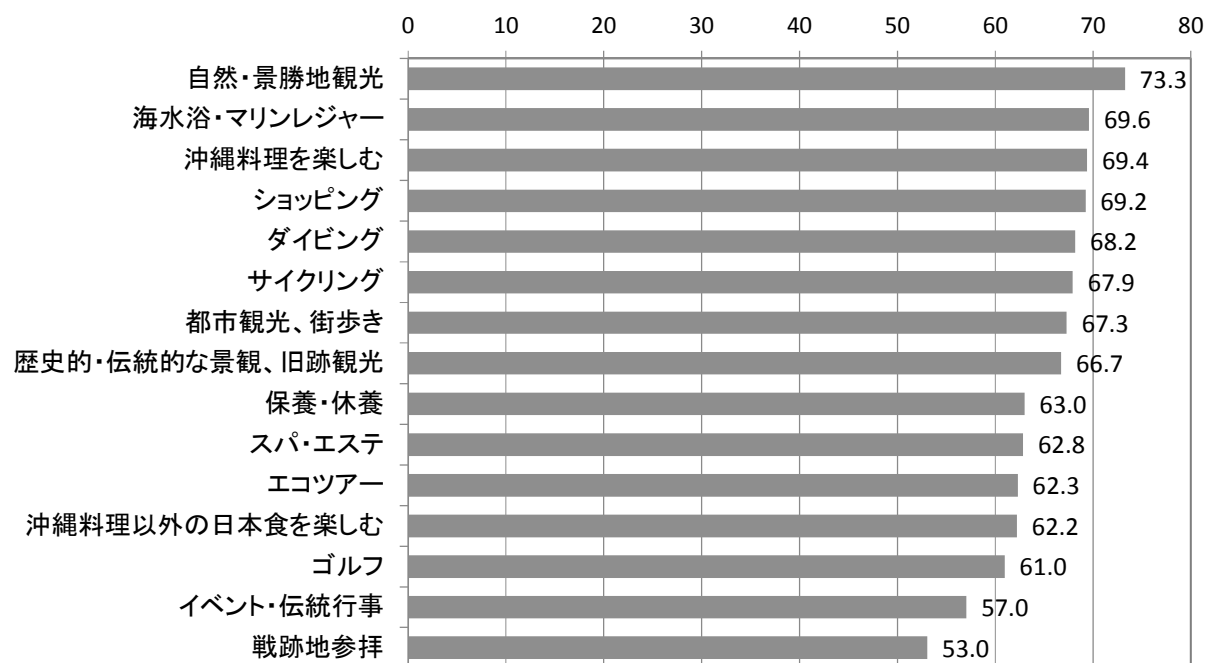
(%)

	全体 (2,264)	台湾 (972)	韓国 (671)	香港 (292)	中国 (214)	米国 (50)	その他 (65)
都市観光、街歩き	77.9	86.6	71.3	83.8	72.8	45.6	70.5
ショッピング	73.0	78.7	60.3	81.6	74.9	51.1	81.9
自然・景勝地観光	72.3	79.4	57.6	80.2	81.0	30.2	61.6
沖縄料理を楽しむ	67.7	73.2	53.1	77.8	70.5	69.7	75.8
歴史的・伝統的な景観、旧跡観光	66.1	72.4	53.9	67.9	72.0	56.3	71.5
沖縄料理以外の日本食を楽しむ	38.4	41.2	30.8	51.7	32.7	35.3	46.2
海水浴・マリンレジャー	31.5	27.1	29.5	34.9	38.6	40.8	28.9
エコツアー	17.7	25.9	4.2	28.1	16.1	7.8	21.2
保養・休養	16.6	7.3	30.2	17.2	9.1	31.3	21.2
サイクリング	12.5	10.6	3.3	33.4	9.5	3.4	25.9
戦跡地参拝	11.7	17.5	4.0	18.6	7.3	10.1	17.3
ダイビング	11.5	11.1	5.3	21.9	13.7	14.7	6.8
イベント・伝統行事	10.2	14.7	5.0	14.4	7.2	13.5	11.1
スパ・エステ	7.6	3.8	10.3	9.4	7.4	19.1	7.0
ゴルフ	2.9	1.7	2.8	4.6	2.7	15.6	2.7
上記に当てはまるものがない	3.5	2.5	3.5	2.6	4.4	18.9	5.2

(2) 今回の旅行で行った活動について満足した人の割合

今回の旅行で行った活動について、それぞれ実施した人のうち満足したと回答した人の割合を見ると、全体では「自然・景勝地観光」が73.3%と最も多い。

図表 1-18 今回の旅行で行った活動をした人のうち満足した人の割合 (%)

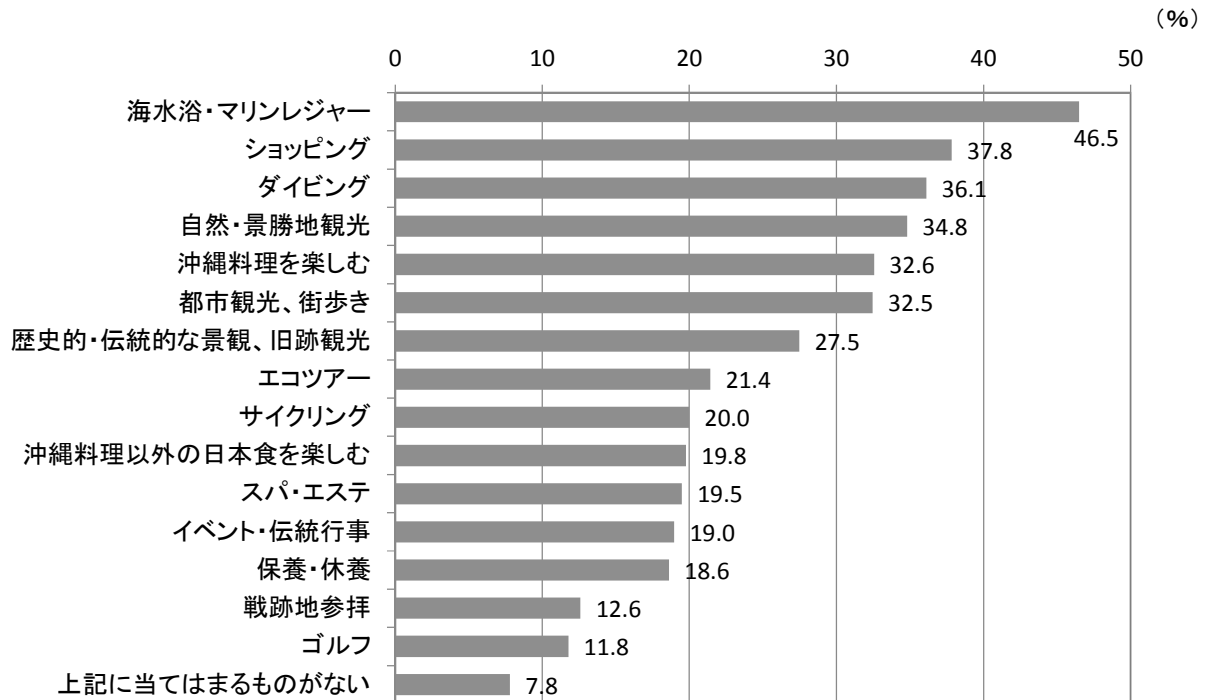


	(%)						
	全体	台湾	韓国	香港	中国	米国	その他
自然・景勝地観光	73.3	75.4	69.5	80.2	67.3	88.6	77.7
海水浴・マリンレジャー	69.6	64.1	76.2	68.2	69.7	76.2	64.8
沖縄料理を楽しむ	69.4	73.9	67.5	72.7	64.3	83.8	54.2
ショッピング	69.2	76.3	61.3	71.5	66.9	61.2	62.9
ダイビング	68.2	70.5	74.3	59.1	70.2	92.2	81.6
サイクリング	67.9	76.1	56.4	69.1	57.2	100.0	65.6
都市観光、街歩き	67.3	71.2	63.8	69.6	63.7	66.1	64.4
歴史的・伝統的な景観、旧跡観光	66.7	76.1	62.8	63.2	57.7	73.9	70.9
保養・休養	63.0	59.5	61.1	61.5	76.5	81.7	60.1
スパ・エステ	62.8	63.7	58.1	69.6	57.7	82.0	82.2
エコツアー	62.3	64.7	48.1	57.7	64.8	100.0	68.9
沖縄料理以外の日本食を楽しむ	62.2	73.6	53.0	60.5	50.7	69.2	72.7
ゴルフ	61.0	65.3	76.0	57.7	33.2	50.0	100.0
イベント・伝統行事	57.0	63.3	54.5	48.3	43.4	100.0	72.5
戦跡地参拝	53.0	55.1	39.2	47.2	62.7	88.7	57.5

(3) 次回行いたい活動（複数回答）

次回行いたい活動については、全体では「海水浴・マリレジャー」（46.5%）と最も多く、次いで「ショッピング」（37.8%）、「ダイビング」（36.1%）と続いている。

図表 1-19 次回行いたい活動（複数回答）



	全体 (1,984)	台湾 (796)	韓国 (615)	香港 (276)	中国 (198)	米国 (42)	その他 (57)
海水浴・マリレジャー	46.5	44.5	49.2	44.8	45.9	46.6	50.8
ショッピング	37.8	44.3	20.9	48.7	42.3	25.6	46.4
ダイビング	36.1	40.4	27.5	39.3	38.3	34.7	40.7
自然・景勝地観光	34.8	42.0	23.3	42.2	35.6	34.7	29.9
沖縄料理を楽しむ	32.6	38.7	18.9	40.9	35.3	37.6	34.5
都市観光、街歩き	32.5	39.9	20.6	39.4	33.6	9.5	33.9
歴史的・伝統的な景観、旧跡観光	27.5	36.5	16.2	34.2	22.5	38.7	33.0
エコツアー	21.4	27.8	9.3	32.0	21.8	9.7	19.3
サイクリング	20.0	21.1	13.4	30.7	19.4	14.7	20.2
沖縄料理以外の日本食を楽しむ	19.8	22.7	13.7	26.7	18.3	36.1	16.4
スパ・エステ	19.5	16.9	22.3	19.8	18.2	20.0	23.7
イベント・伝統行事	19.0	26.5	10.6	24.7	16.0	19.1	15.0
保養・休養	18.6	14.0	24.3	13.0	20.6	29.6	21.3
戦跡地参拝	12.6	15.8	6.4	19.3	9.0	23.7	19.7
ゴルフ	11.8	10.1	14.4	12.8	11.4	13.9	4.7
上記に当てはまるものがない	7.8	6.2	9.0	7.8	8.4	12.8	7.9

1-5 訪沖外国人観光客の滞在中の消費活動

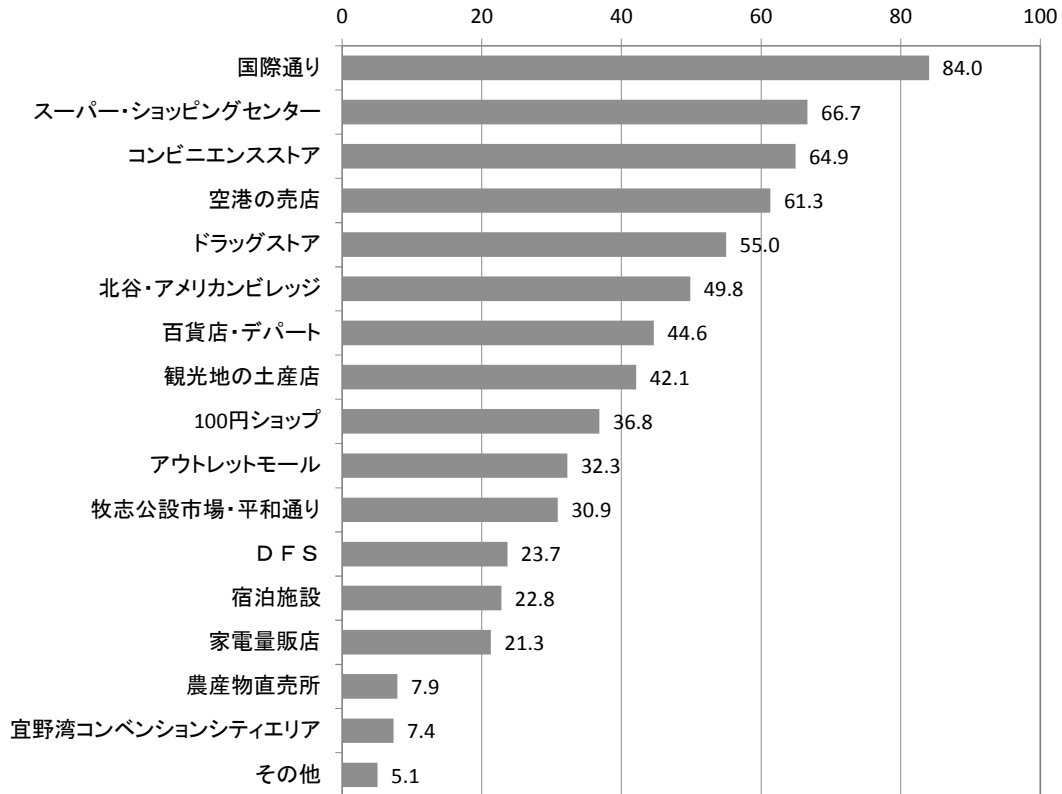
(1) 買物で訪れた場所（複数回答）

① 那覇空港調査

那覇空港調査で買物で訪れた場所を尋ねたところ、全体では「国際通り」が84.0%と最も多く、次いで「スーパー・ショッピングセンター」(66.7%)となっている。

図表 1-20 買物で訪れた場所（那覇空港調査、複数回答）

(%)



(%)

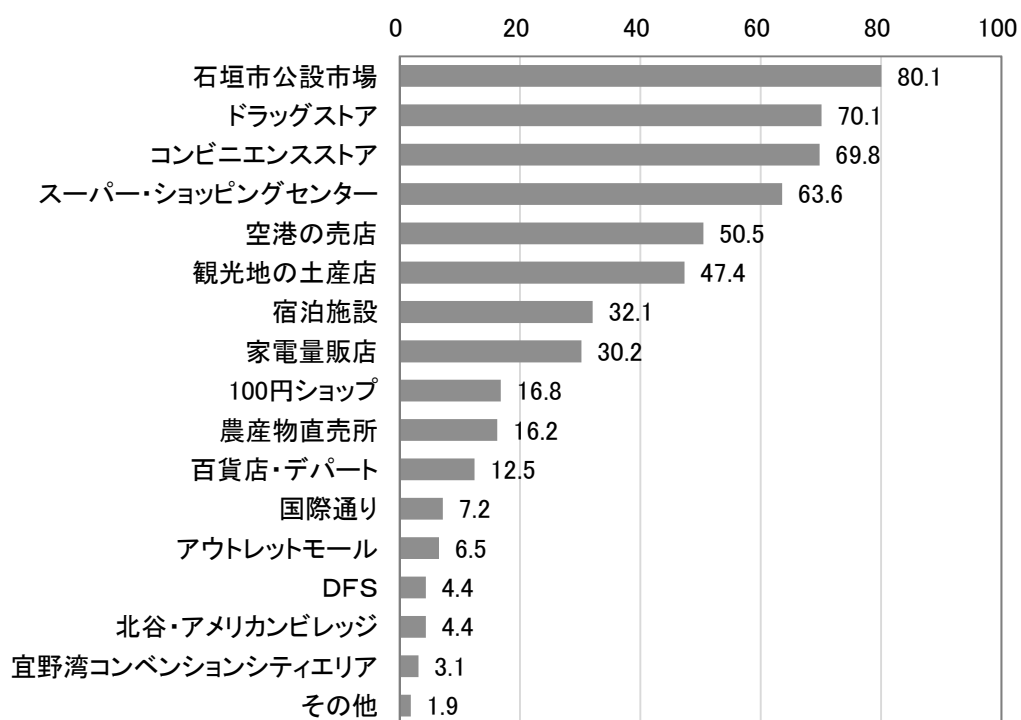
	全体 (1996)	台湾 (709)	韓国 (675)	香港 (295)	中国 (208)	米国 (43)	その他 (66)
国際通り	84.0	89.9	71.9	91.3	92.2	30.0	74.3
スーパー・ショッピングセンター	66.7	73.7	52.2	83.5	60.6	78.6	76.1
コンビニエンスストア	64.9	72.5	55.6	73.4	62.4	42.0	61.2
空港の売店	61.3	63.6	59.5	67.0	57.6	35.2	60.4
ドラッグストア	55.0	77.5	17.6	69.2	65.8	13.4	55.8
北谷・アメリカンビレッジ	49.8	58.0	42.7	58.8	40.9	49.4	49.0
百貨店・デパート	44.6	46.5	31.6	64.8	43.7	24.8	53.0
観光地の土産店	42.1	48.0	35.4	51.8	35.2	42.3	42.3
100円ショップ	36.8	41.1	31.6	53.5	25.4	16.0	38.9
アウトレットモール	32.3	33.2	22.7	41.5	39.6	8.0	28.3
牧志公設市場・平和通り	30.9	41.3	5.8	55.0	30.9	6.7	41.8
DFS	23.7	18.2	14.8	26.1	41.7	14.9	30.0
宿泊施設	22.8	30.6	7.2	36.8	20.4	13.7	33.4
家電量販店	21.3	34.3	2.6	25.6	26.8	13.9	16.1
農産物直売所	7.9	11.2	2.4	15.8	4.2	7.8	10.4
宜野湾コンベンションシティエリア	7.4	11.2	2.6	11.3	6.1	6.4	4.5
その他	5.1	5.4	3.9	7.9	2.3	4.1	13.1

② 石垣空港調査

石垣空港調査で買物で訪れた場所を尋ねたところ、「石垣市公設市場」が 80.1%と最も多く、次いで「ドラッグストア」(70.1%) となっている。

図表 1-2 1 買物で訪れた場所（石垣空港調査、複数回答）

n=321、単位：%

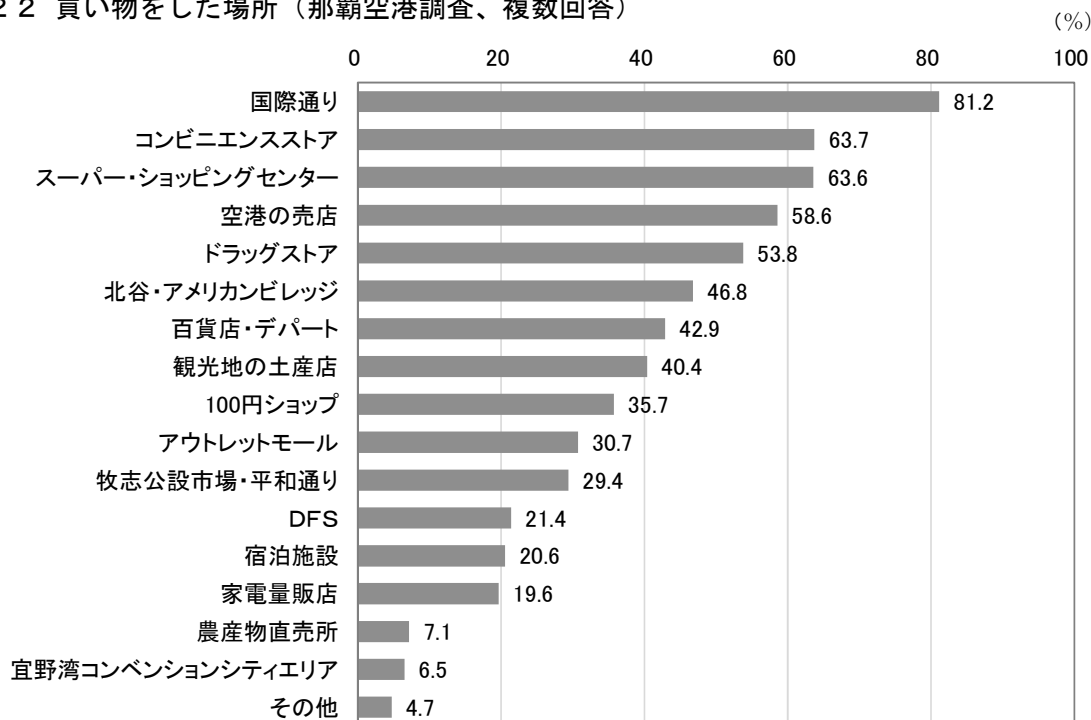


(2) 買物で実際に購入した場所（複数回答）

① 那覇空港調査

那覇空港調査で買い物をした場所を尋ねたところ、「国際通り」が 81.2%と最も多く、次いで「コンビニエンスストア」(63.7%) となっている。

図表 1-2 2 買い物をした場所（那覇空港調査、複数回答）



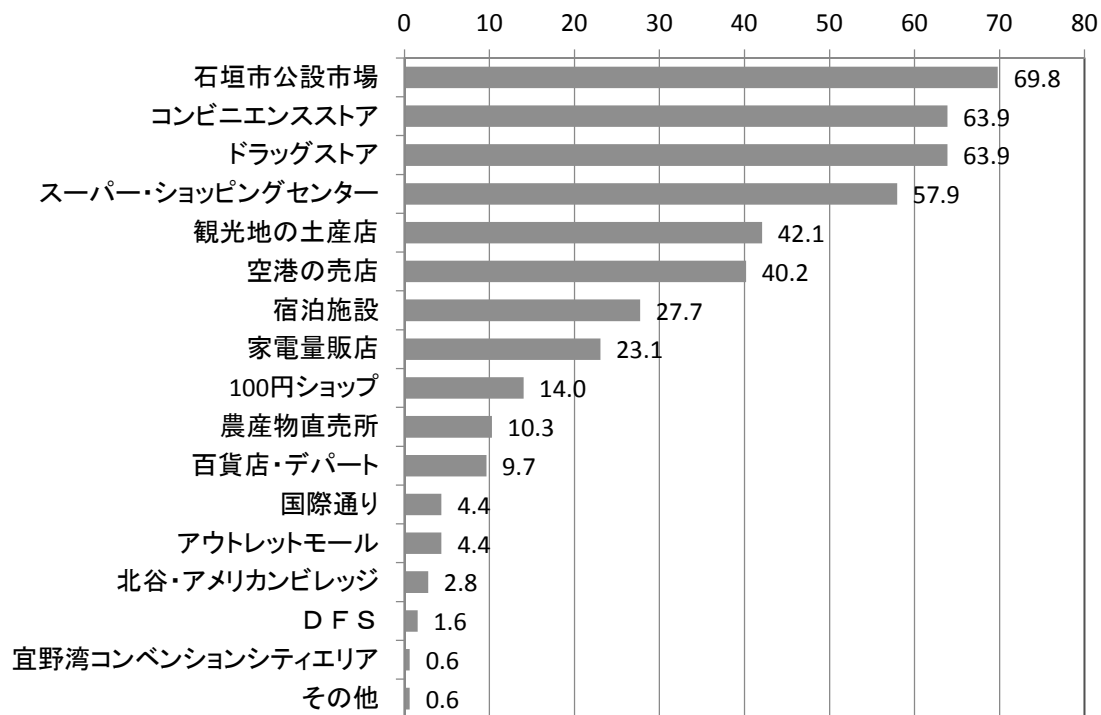
	全体 (1996)	台湾 (709)	韓国 (675)	香港 (295)	中国 (208)	米国 (43)	その他 (66)
国際通り	81.2	86.9	69.3	87.1	89.3	30.0	74.3
コンビニエンスストア	63.7	70.9	54.4	72.4	61.3	42.0	61.2
スーパー・ショッピングセンター	63.6	70.6	48.3	80.8	58.7	67.8	73.8
空港の売店	58.6	61.3	57.0	61.3	55.3	35.2	60.4
ドラッグストア	53.8	75.7	17.3	66.9	64.7	13.4	55.8
北谷・アメリカンビレッジ	46.8	54.2	39.7	52.7	40.3	49.4	49.0
百貨店・デパート	42.9	44.3	30.4	61.5	42.6	24.8	53.0
観光地の土産店	40.4	45.9	34.0	48.0	34.6	42.3	42.3
100円ショップ	35.7	39.9	30.8	50.2	25.4	16.0	38.9
アウトレットモール	30.7	31.6	22.0	38.2	37.9	8.0	28.3
牧志公設市場・平和通り	29.4	38.4	5.6	52.2	30.3	6.7	41.8
DFS	21.4	15.9	13.4	20.9	39.9	14.9	30.0
宿泊施設	20.6	27.2	6.8	33.5	17.5	13.7	33.4
家電量販店	19.6	31.5	2.5	21.3	26.2	13.9	16.1
農産物直売所	7.1	10.3	2.2	13.0	4.2	7.8	10.4
宜野湾コンベンションシティエリア	6.5	9.9	2.6	8.9	5.5	6.4	4.5
その他	4.7	28.0	3.9	7.0	2.3	4.1	13.1

② 石垣空港調査

石垣空港調査で買い物をした場所を尋ねたところ、「石垣市公設市場」が 69.8%と最も多く、次いで「コンビニエンスストア」、「ドラッグストア」(63.9%) となっている。

図表 1-23 買い物をした場所（石垣空港調査、複数回答）

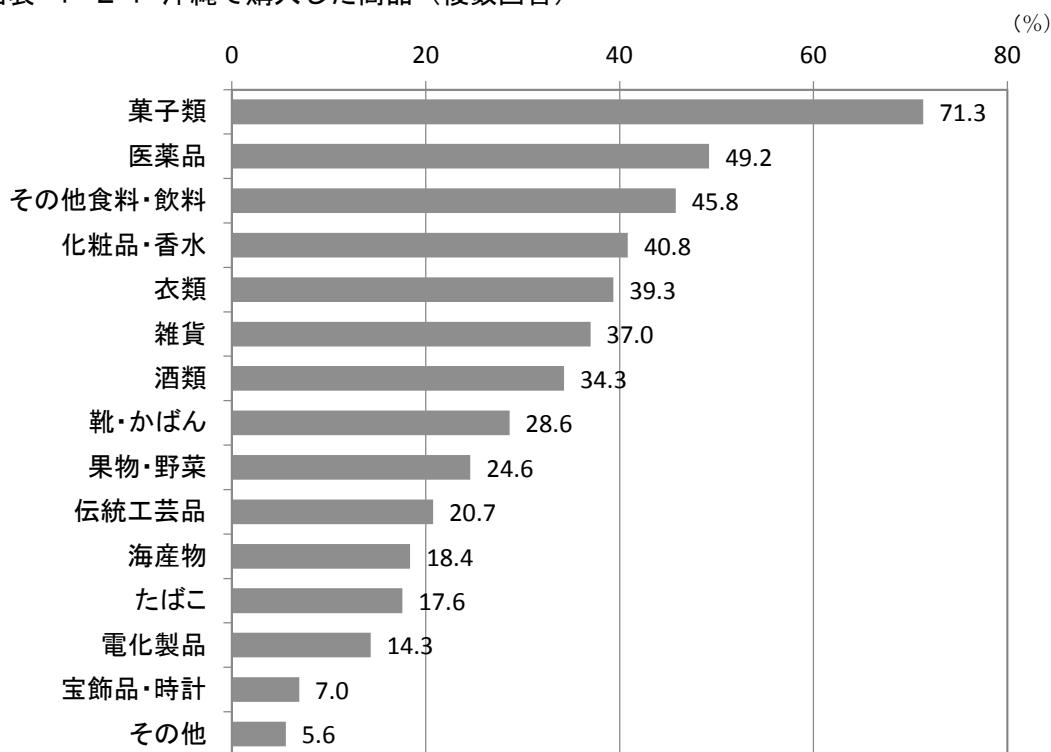
n=321、単位：%



(3) 沖縄で購入した商品（複数回答）

沖縄で購入した商品について、全体では「菓子類」（71.3%）が最も多く、次いで「医薬品」（49.2%）、
「その他食料・飲料」（45.8%）と続いている。

図表 1-2 4 沖縄で購入した商品（複数回答）

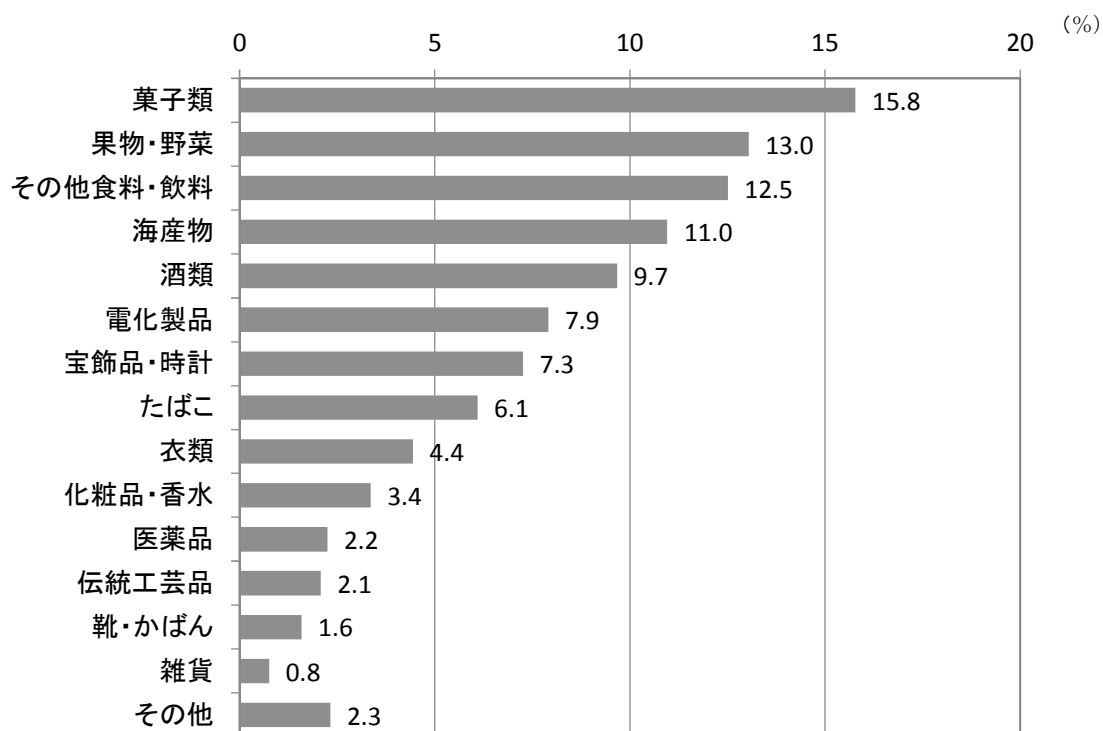


	(%)						
	全体 (2,354)	台湾 (1,036)	韓国 (689)	香港 (297)	中国 (218)	米国 (47)	その他 (67)
菓子類	71.3	65.6	82.5	63.1	72.6	56.6	66.1
医薬品	49.2	60.5	22.4	58.9	66.6	8.0	43.2
その他食料・飲料	45.8	57.0	35.8	46.7	42.4	50.7	43.4
化粧品・香水	40.8	39.9	22.7	48.1	62.9	13.0	46.5
衣類	39.3	43.1	19.5	60.4	41.3	21.6	61.5
雑貨	37.0	40.6	28.6	46.2	37.0	28.1	35.7
酒類	34.3	35.3	39.7	33.6	27.3	25.6	27.9
靴・かばん	28.6	26.3	11.8	44.9	40.5	11.9	45.6
果物・野菜	24.6	25.2	8.9	48.8	26.4	20.1	28.9
伝統工芸品	20.7	18.6	12.6	31.2	24.4	27.0	32.3
海産物	18.4	16.2	6.0	36.3	25.5	2.7	21.9
たばこ	17.6	25.9	12.0	11.6	20.7	8.2	6.4
電化製品	14.3	19.4	2.0	15.5	24.4	8.8	10.8
宝飾品・時計	7.0	4.3	2.9	8.6	14.8	13.0	8.6
その他	5.6	3.2	6.9	3.8	7.1	22.7	8.0

(4) 最も満足した商品

購入したもののうち最も満足した商品について尋ねたところ、全体では「菓子類」が15.8%と最も多く、次いで「果物・野菜」(13.0%)、「その他食料・飲料」(12.5%)と続いている。

図表 1-25 最も満足した商品



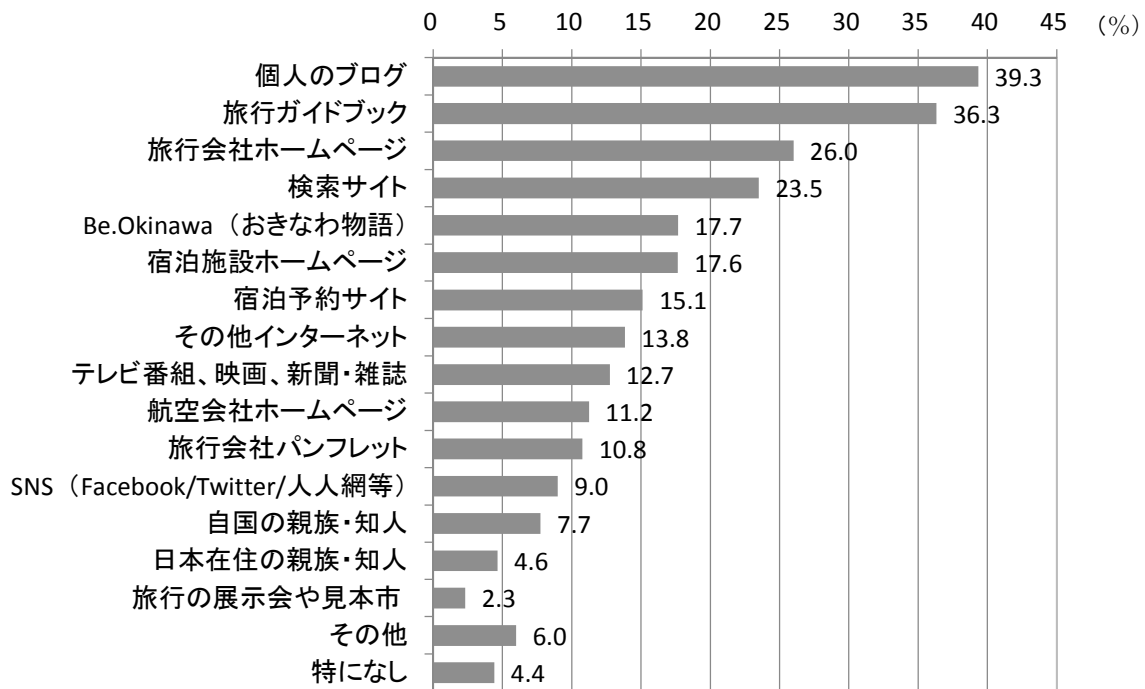
	(%)						
	全体 (1,769)	台湾 (758)	韓国 (538)	香港 (223)	中国 (178)	米国 (29)	その他 (43)
菓子類	15.8	12.7	30.2	8.8	6.0	16.3	12.1
果物・野菜	13.0	15.8	7.9	10.0	20.4	2.9	7.8
その他食料・飲料	12.5	11.6	9.9	18.6	11.8	32.9	12.1
海産物	11.0	14.6	7.9	9.6	10.4	1.8	15.0
酒類	9.7	7.5	5.8	9.1	18.4	1.8	14.2
電化製品	7.9	6.2	16.1	4.3	1.2	10.9	8.4
宝飾品・時計	7.3	5.8	5.4	12.9	7.8	0.0	8.1
たばこ	6.1	5.5	5.0	7.1	6.8	9.9	9.4
衣類	4.4	7.6	1.1	3.9	5.5	0.0	2.1
化粧品・香水	3.4	4.4	3.8	1.5	2.2	15.9	2.1
医薬品	2.2	2.1	1.6	1.9	4.3	0.0	0.0
伝統工芸品	2.1	1.7	0.8	6.7	0.0	2.9	5.2
靴・かばん	1.6	1.4	1.4	3.1	1.0	0.0	1.8
雑貨	0.8	1.1	0.8	0.0	1.0	0.0	0.0
その他	2.3	1.9	2.1	2.3	3.2	4.7	1.8

1-6 出発前に得た沖縄の旅行情報の中で役に立ったと感じたもの

① 那覇空港調査

那覇空港調査で出発前に得た沖縄の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを尋ねたところ、全体では「個人のブログ」が39.3%と最も多く、次いで「旅行ガイドブック」(36.3%)となっている。

図表 1-26 出発前に得た沖縄の旅行情報の中で役に立ったと感じたもの（那覇空港調査、複数回答）



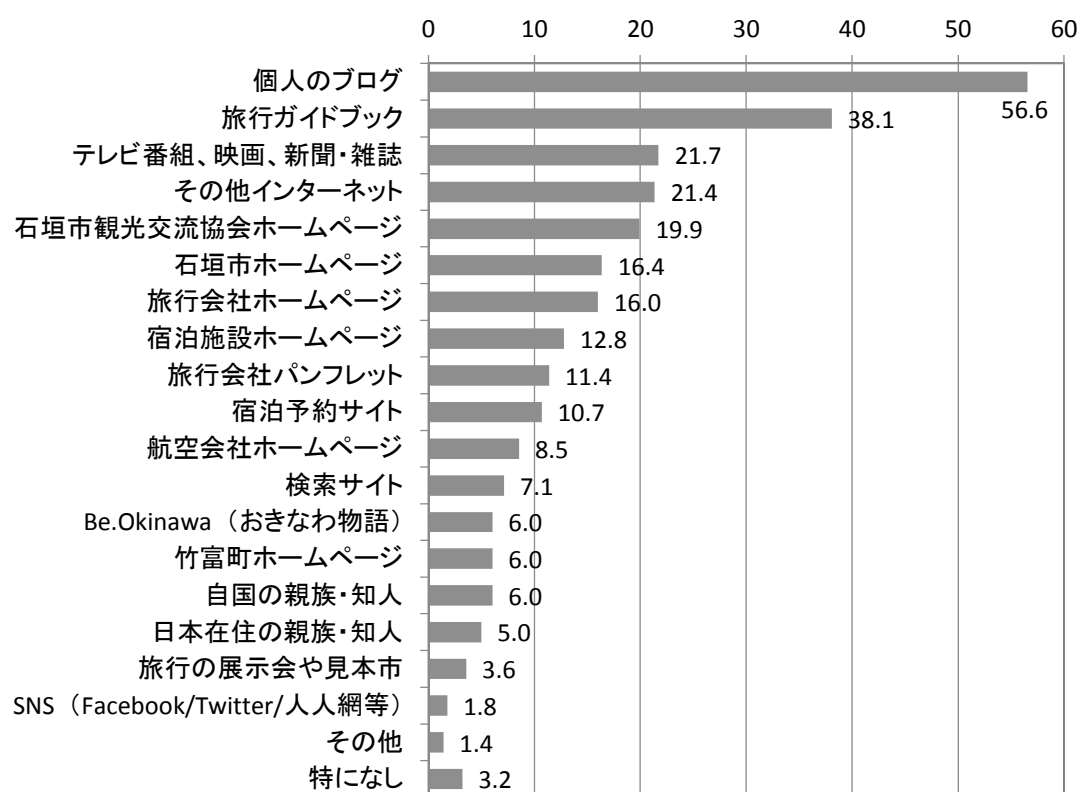
	全体 (1,935)	台湾 (662)	韓国 (662)	香港 (292)	中国 (209)	米国 (47)	その他 (63)
個人のブログ	39.3	50.4	49.4	31.9	18.5	14.2	26.4
旅行ガイドブック	36.3	44.3	21.7	53.3	31.0	10.3	45.9
旅行会社ホームページ	26.0	28.1	20.0	27.1	31.7	13.6	24.5
検索サイト	23.5	12.8	36.7	22.8	19.7	24.4	29.2
Be.Okinawa(おきなわ物語)	17.7	21.3	9.1	26.9	17.5	1.1	20.4
宿泊施設ホームページ	17.6	22.5	8.9	23.1	18.1	1.1	23.7
宿泊予約サイト	15.1	16.6	8.5	19.3	18.6	1.1	21.4
その他インターネット	13.8	13.4	13.5	11.5	14.9	18.7	20.8
テレビ番組、映画、新聞・雑誌	12.7	20.8	2.2	14.2	15.5	3.6	10.5
航空会社ホームページ	11.2	15.4	3.3	16.2	11.8	10.1	14.2
旅行会社パンフレット	10.8	10.4	7.9	9.1	15.3	1.1	18.7
SNS (Facebook/Twitter/人人網等)	9.0	5.1	13.0	9.7	8.3	10.9	9.2
自国の親族・知人	7.7	8.8	2.7	10.3	10.4	21.6	9.0
日本在住の親族・知人	4.6	5.1	2.1	3.6	7.0	21.8	6.8
旅行の展示会や見本市	2.3	4.5	0.4	2.9	0.9	0.0	4.4
その他	6.0	3.7	7.7	0.9	9.9	26.0	5.1
特になし	4.4	3.7	2.3	0.9	9.9	26.0	5.1

② 石垣空港調査

石垣空港調査で出発前に得た沖縄の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを尋ねたところ、全体では「個人のブログ」が56.6%と最も多く、次いで「旅行ガイドブック」(38.1%)となっている。

図表 1-27 出発前に得た沖縄の旅行情報の中で役に立ったと感じたもの（石垣空港調査、複数回答）

n=281、単位：%

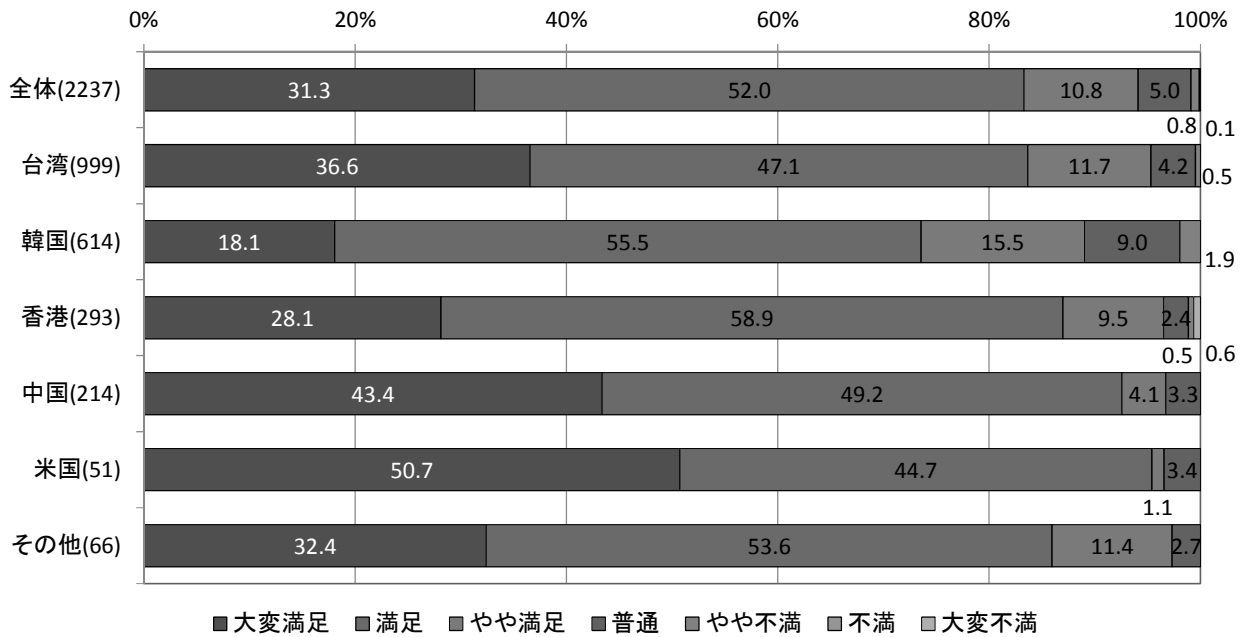


1-7 沖縄旅行の評価

(1) 沖縄旅行全体の満足度

全体では「大変満足」、「満足」、「やや満足」を合わせた“満足”の割合は9割を超えている。国籍・地域別に見ると、米国（50.7%）、中国（43.4%）、台湾（36.6%）、香港（28.1%）、韓国（18.1%）の順に「大変満足」の割合が高い。

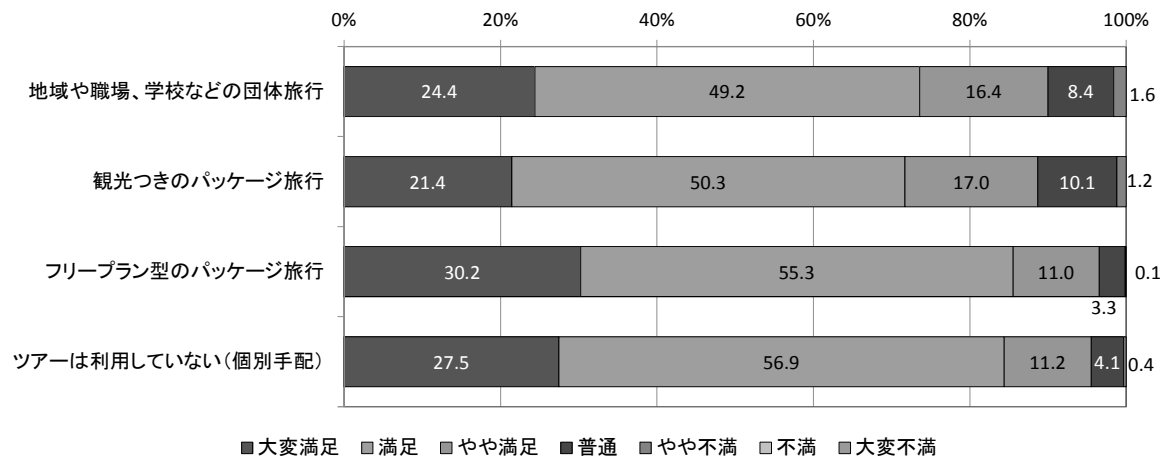
図表 1-28 旅行全体の満足度（国籍・地域別）



旅行形態別

旅行形態別では、「フリープラン型のパッケージ旅行」、「ツアーは利用していない（個別手配）」で「大変満足」、「満足」、「やや満足」を合わせた“満足”の割合が比較的高くなっている。

図表 1-29 旅行全体の満足度（旅行形態別）

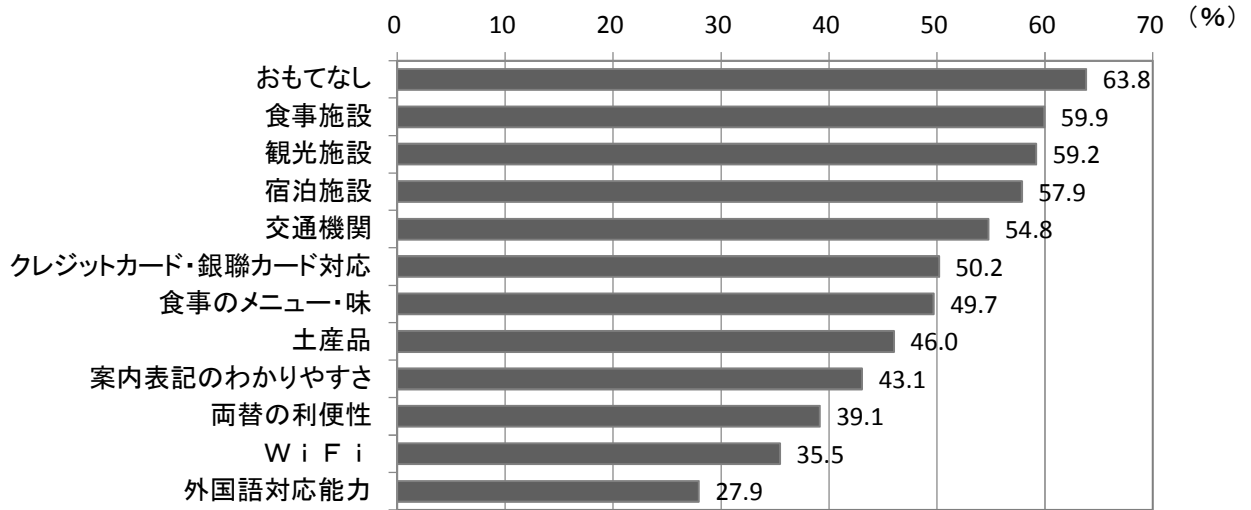


(2) 項目別満足度

項目別満足度（「満足」と回答した割合）

項目別満足度については、最も満足度が高いのは「おもてなし」（63.8%）で、次いで「食事施設」（59.9%）、「観光施設」（59.2%）と続いている。

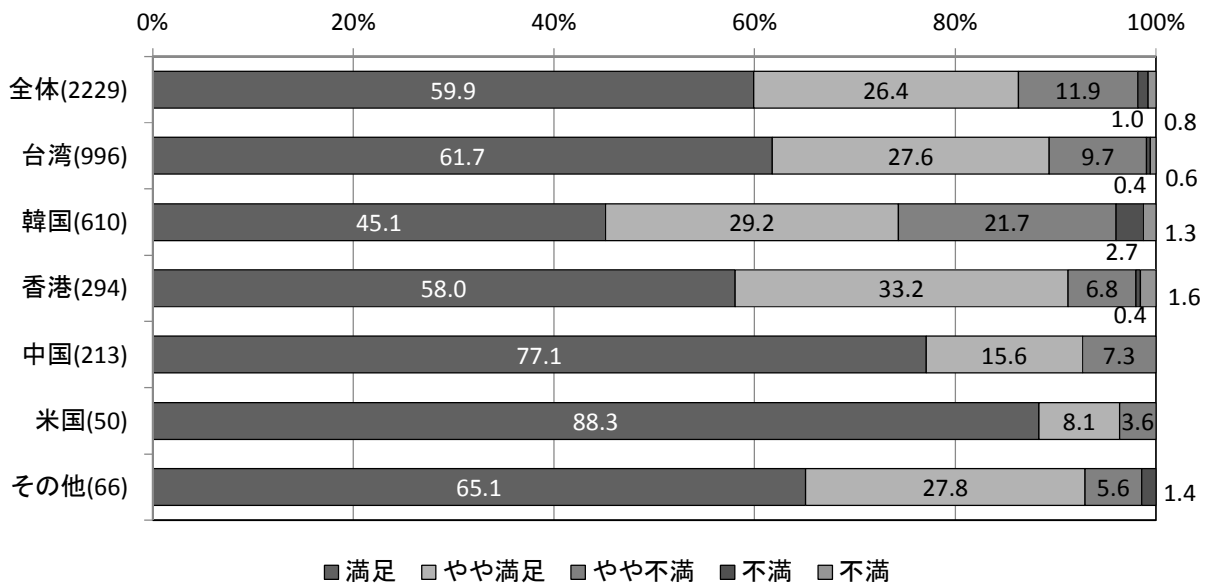
図表 1-30 項目別満足度



食事施設

食事施設については、全体の 59.9%が「満足」と回答しており、韓国（45.1%）の割合が比較的低い。

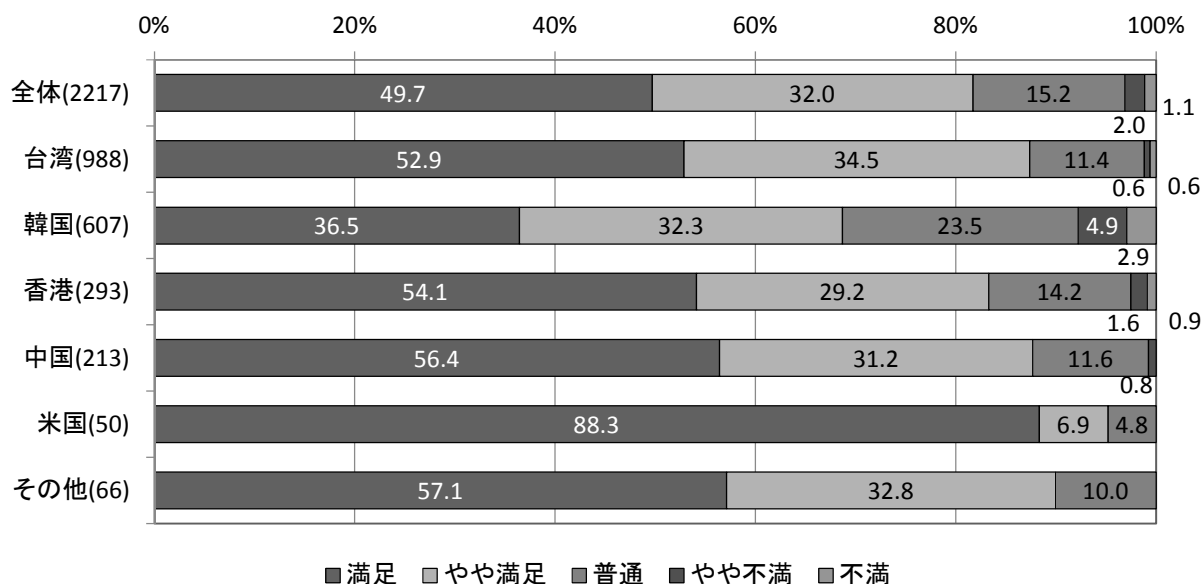
図表 1-31 食事施設の満足度（国籍・地域別）



食事のメニュー・味

食事のメニュー・味については、「満足」と回答した人の割合が韓国（36.5%）でやや少ないが、他の国籍・地域では5割を超えている。

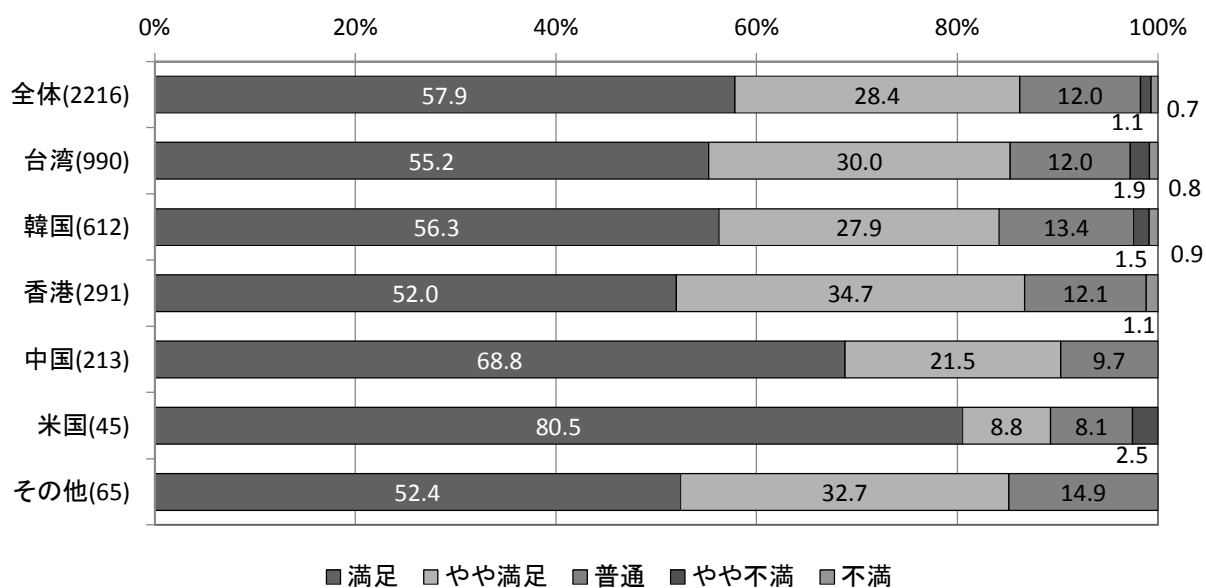
図表 1-3 2 食事のメニュー・味の満足度（国籍・地域別）



宿泊施設

宿泊施設については、全体の57.9%が「満足」と回答しており、地域・国籍別では米国（80.5%）、中国（68.8%）の「満足」の割合が高くなっている。

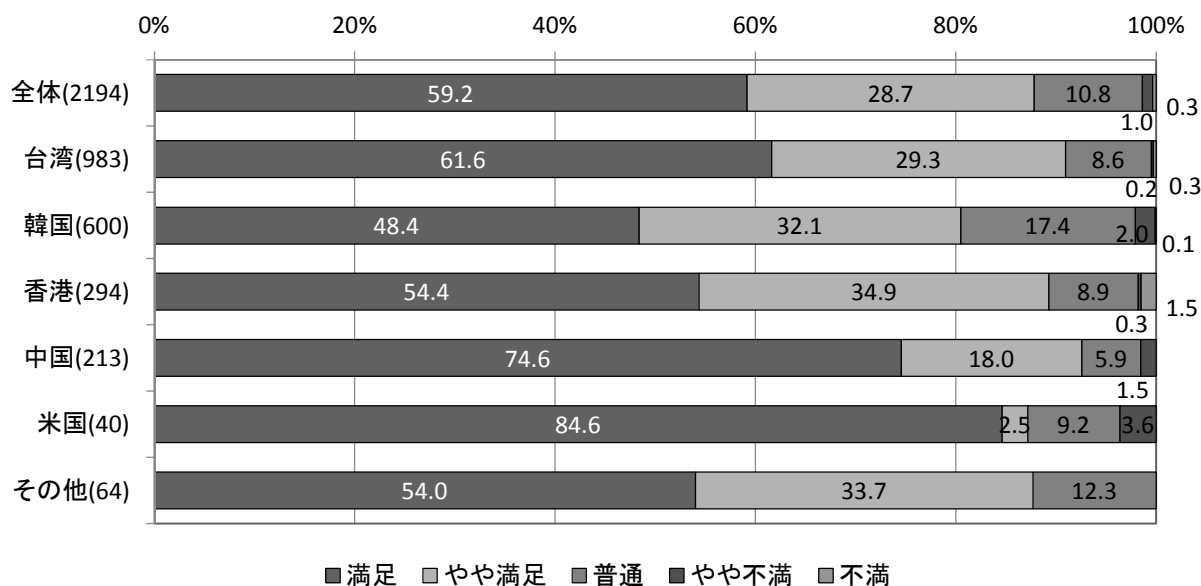
図表 1-3 3 宿泊施設の満足度（国籍・地域別）



観光施設

観光施設については、全体の59.2%が「満足」と回答しており、国籍・地域別では韓国(48.4%)、香港(54.4%)の「満足」の割合がやや低くなっている。

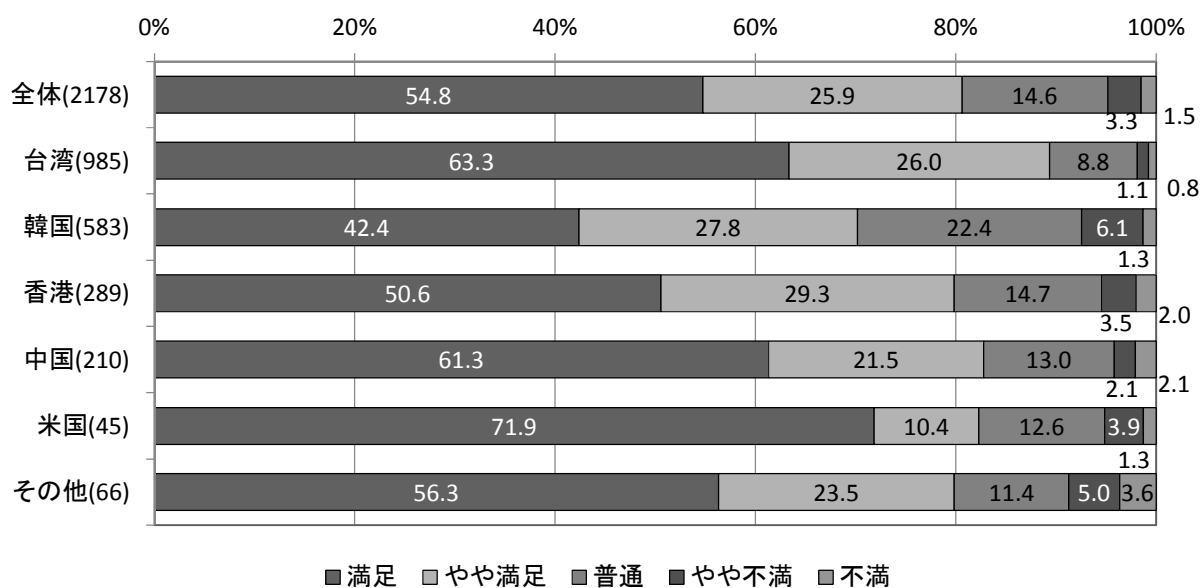
図表 1-3 4 観光施設の満足度 (国籍・地域別)



交通機関

交通機関については、米国(71.9%)、台湾(63.3%)、中国(61.3%)の順に「満足」の割合が高くなっている。

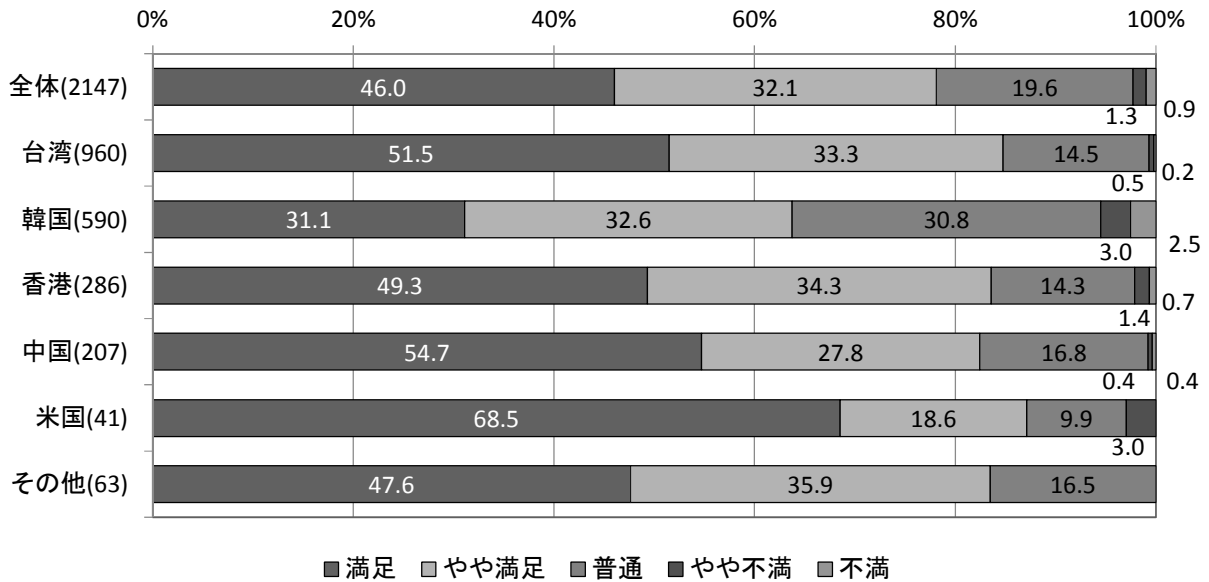
図表 1-3 5 交通機関の満足度 (国籍・地域別)



土産品

土産品については、韓国の「満足」の割合が31.3%と比較的低く、他の地域・国籍では「満足」と回答した割合は概ね4～5割程度となっている。

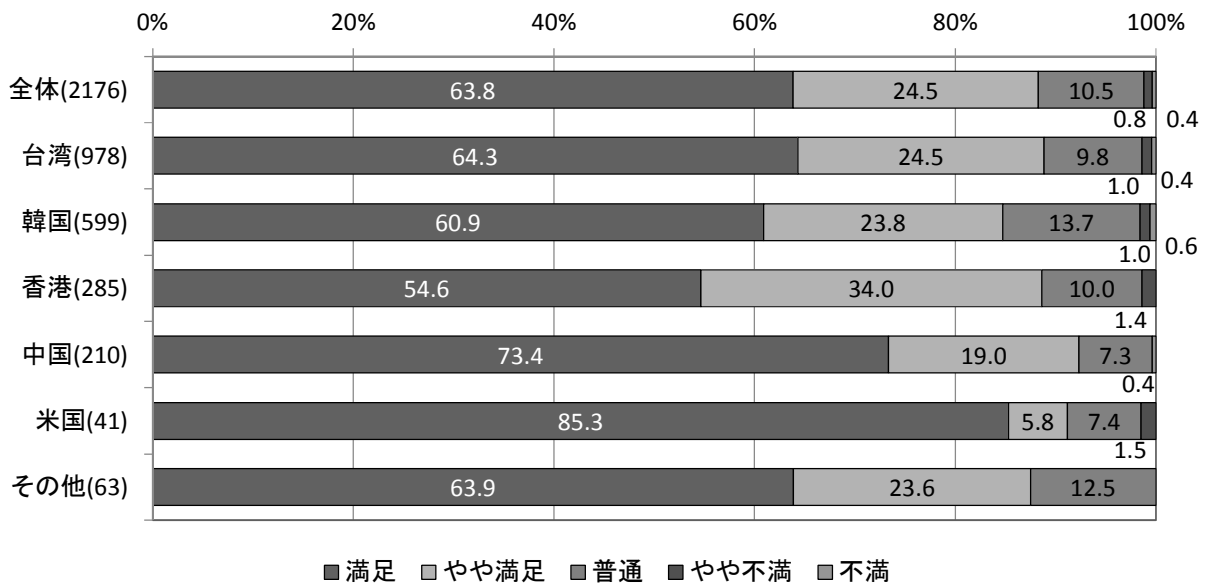
図表 1-36 土産品の満足度（国籍・地域別）



おもてなし

おもてなしについては、香港では「満足」の割合が少なくなっているが、他の国籍・地域では6割を超えている。

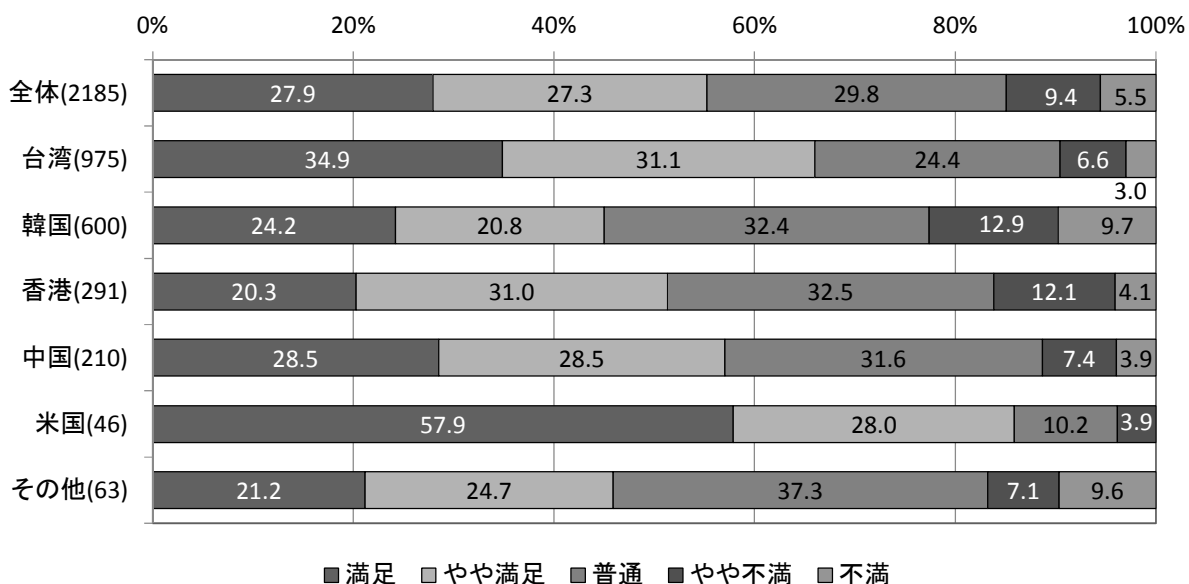
図表 1-37 おもてなしの満足度（国籍・地域別）



外国語対応能力

外国語対応能力については、米国以外の地域・国籍では満足度が低い傾向にあり、特に香港（20.3%）、韓国（24.2%）の「満足」の割合が低い。

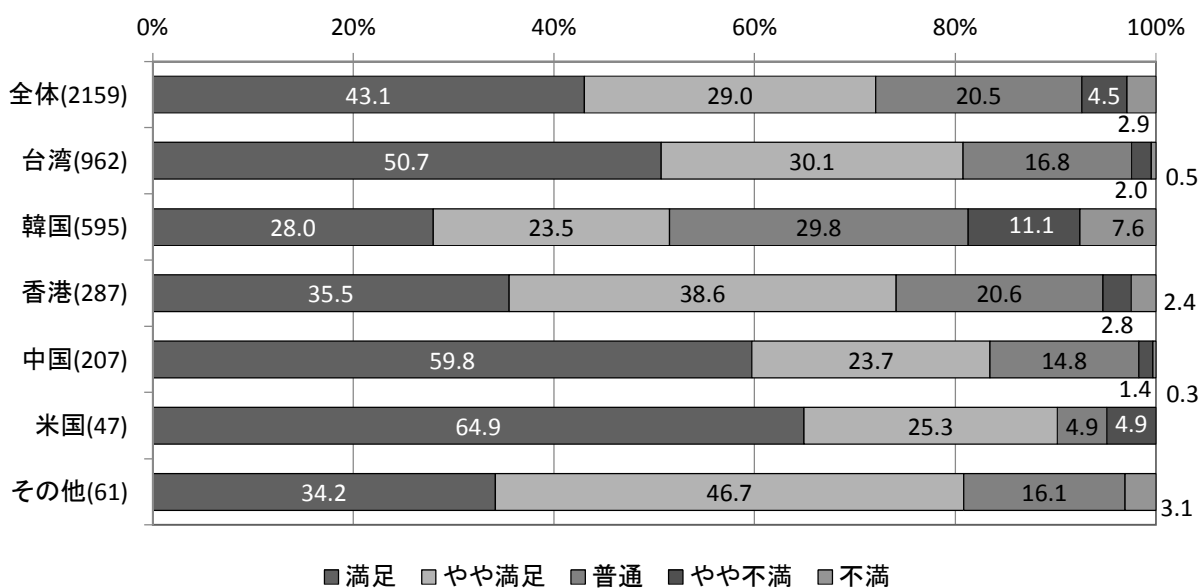
図表 1-38 外国語対応能力の満足度（国籍・地域別）



案内表記のわかりやすさ

案内表記のわかりやすさについては、「韓国」（28.0%）、「香港」（35.5%）で「満足」と回答した割合が低い。

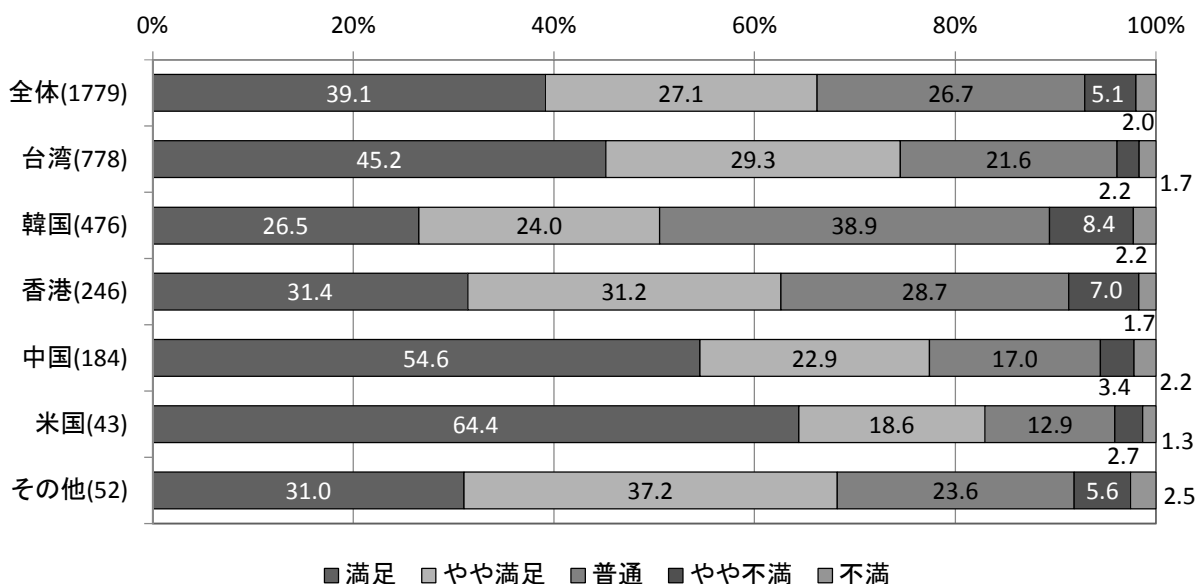
図表 1-39 案内表記のわかりやすさの満足度（国籍・地域別）



両替の利便性

両替の利便性については、全体の39.1%が「満足」と回答している。地域・国籍別では、米国(64.4%)の「満足」の割合が比較的高く、韓国(26.5%)、香港(31.4%)が低くなっている。

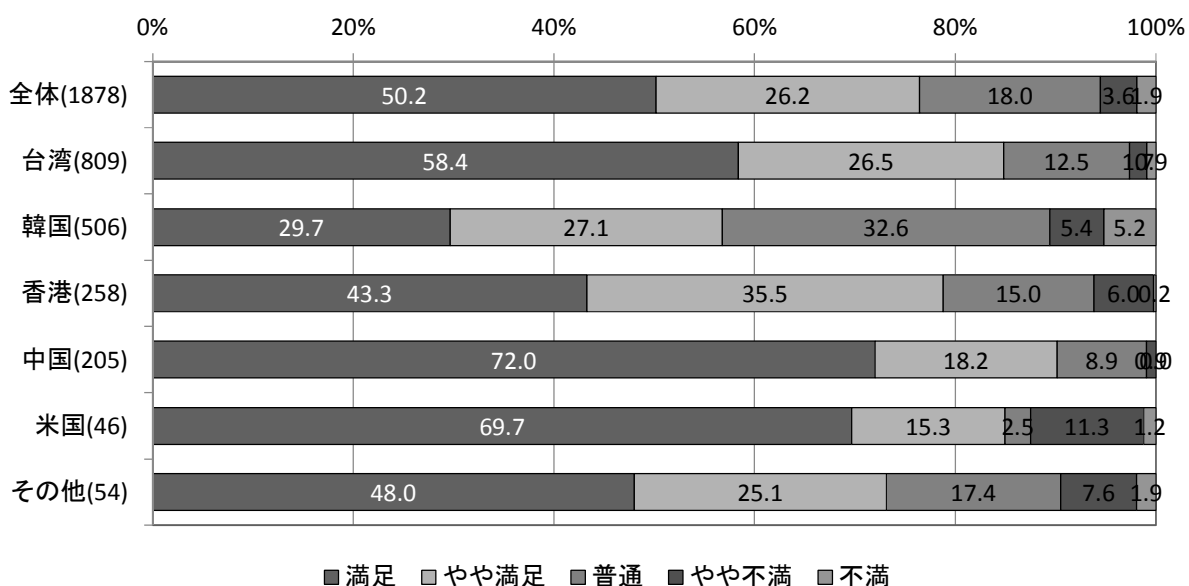
図表 1-40 両替の利便性の満足度(国籍・地域別)



クレジットカード・銀聯カード対応

クレジットカード・銀聯カード対応については、中国、米国では7割前後と「満足」の割合が高いが、韓国では約3割となっている。

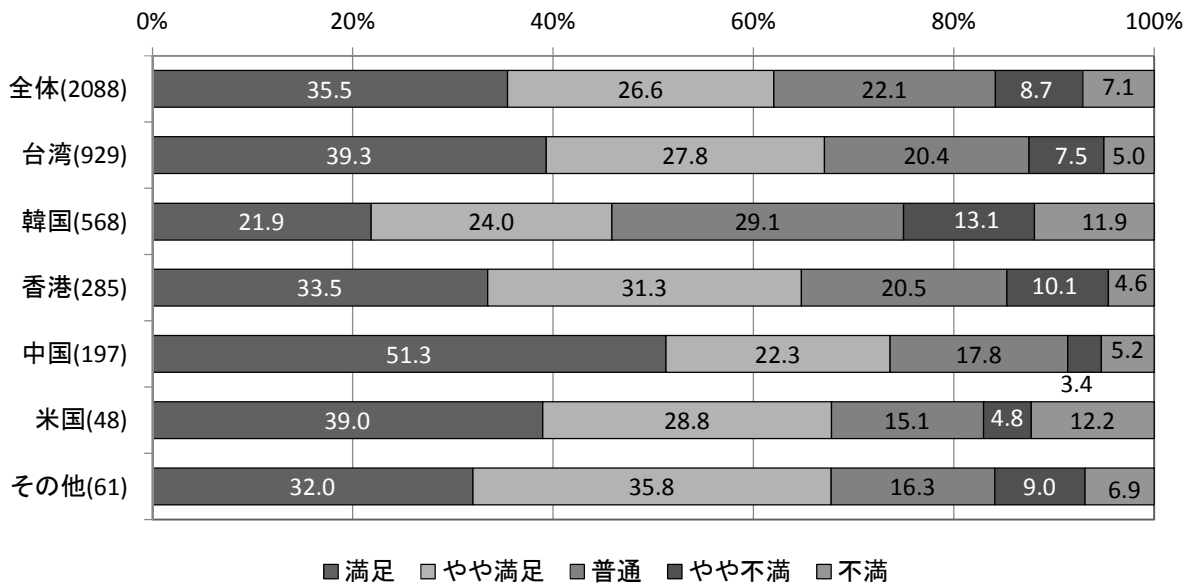
図表 1-41 クレジットカード・銀聯カード対応の満足度(国籍・地域別)



WiFi

WiFiについては、「満足」と回答した割合が中国以外の国籍・地域で2～3割にとどまっており、全体的に満足度が低くなっている。

図表 1-4 2 WiFi の満足度（国籍・地域別）

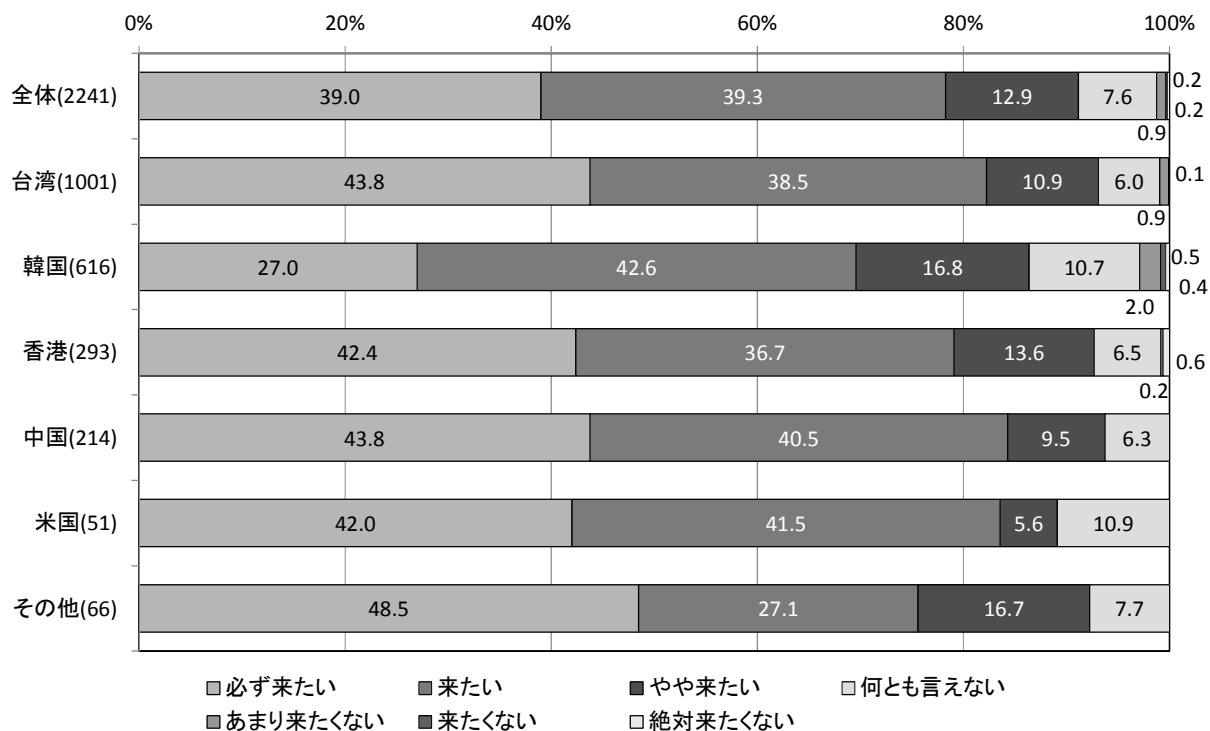


(3) 沖縄への再訪意向

全体では「必ず来たい」、「来たい」、「やや来たい」を合わせた“来たい”の割合は全体で9割を超えている。

国籍・地域別に見ると、「必ず来たい」の割合は、韓国を除く国籍・地域で4割以上となっており、「台湾」・「中国」(43.8%)、「香港」(42.4%)の順で高くなっている。

図表 1-4 3 再訪意向 (国籍・地域別)



1-8 訪沖外国人観光客の観光消費額（空路）

(1) 観光消費額推計結果（四半期別、パッケージ参加費のうちの県内消費額含む）

平成 27 年度の訪沖外国人観光客の 1 人あたり観光消費額は 107,302 円であった。

国籍・地域別に見ると、中国が 149,820 円と最も高く、韓国が 80,090 円と最も低くなっている。四半期別では 4-6 月期が最も高く 117,075 円だった。

図表 1-4 4 1 人あたり観光消費額（国籍・地域別）

	(円)					
	全体	台湾	韓国	香港	中国	その他
4-6月期	117,075	95,170	89,581	160,947	165,067	58,888
7-9月期	109,908	95,554	77,047	151,651	140,203	94,314
10-12月期	109,250	97,732	82,307	146,867	147,326	105,573
1-3月期	93,568	70,875	75,175	108,907	149,478	65,860
年度合計	107,302	91,151	80,090	143,632	149,820	83,437

※四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

(2) 費目別観光消費額（パッケージ参加費内訳を含む）

費目別については、中国の土産買物費が平均で 61,866 円と最も高い。飲食費は香港が最も高くなっている（36,644 円）。一方、台湾と韓国の消費額は比較的低い傾向にある。

図表 1-4 5 1 人あたり観光消費額費目内訳（国籍・地域別）

	(円)					
	全体	台湾	韓国	香港	中国	その他
宿泊費	31,340	28,319	26,420	38,593	40,514	20,654
県内交通費	11,617	11,447	8,495	20,652	10,225	8,265
土産買物費	31,773	25,080	18,032	36,343	61,866	19,724
飲食費	23,184	18,613	20,732	36,644	25,263	15,996
娯楽入場費	7,169	5,942	4,480	10,059	10,799	6,683
その他	2,220	1,750	1,931	1,340	1,153	12,115
消費額計	107,302	91,151	80,090	143,632	149,820	83,437

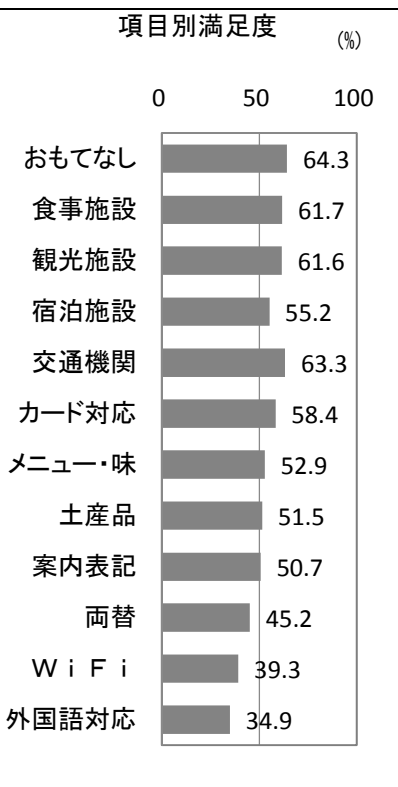
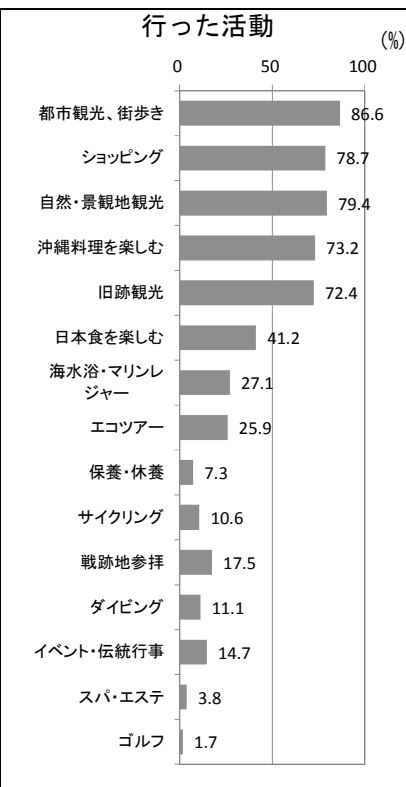
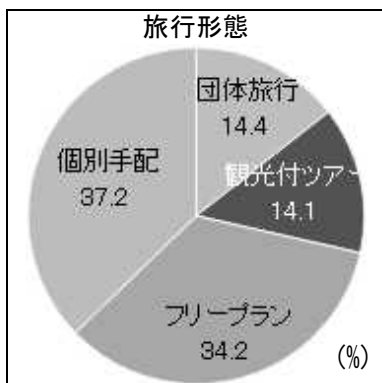
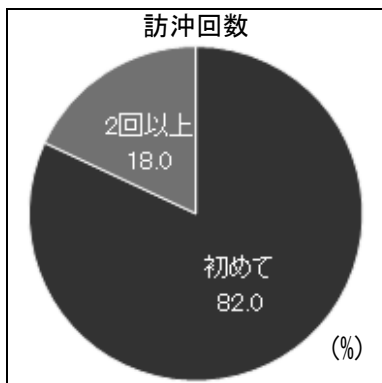
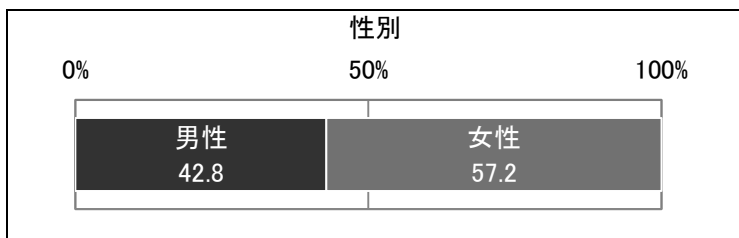
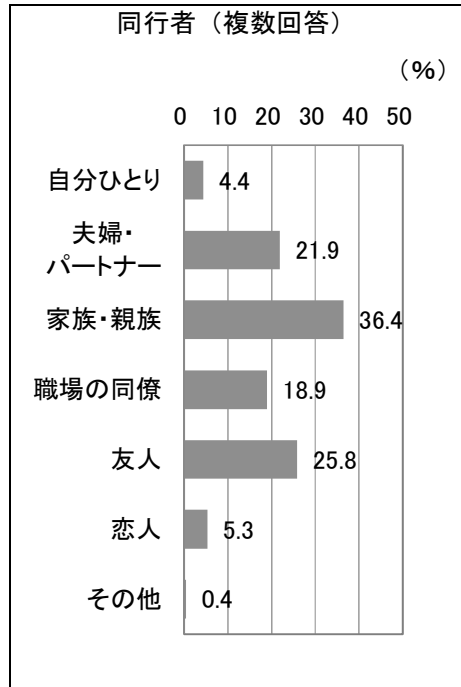
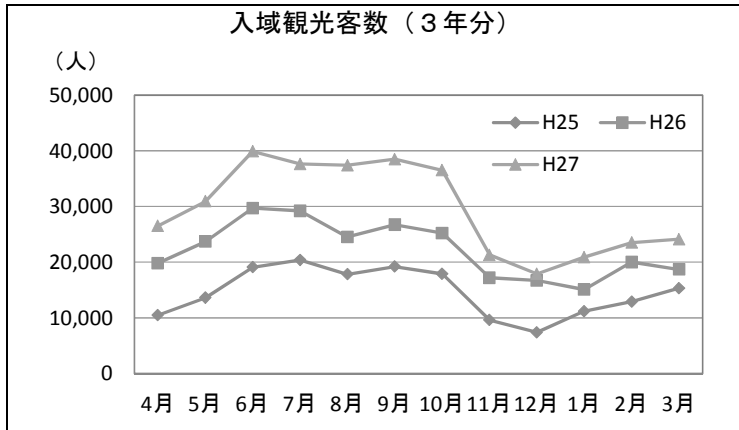
※四捨五入のため総額が一致しない場合がある。

●推計方法

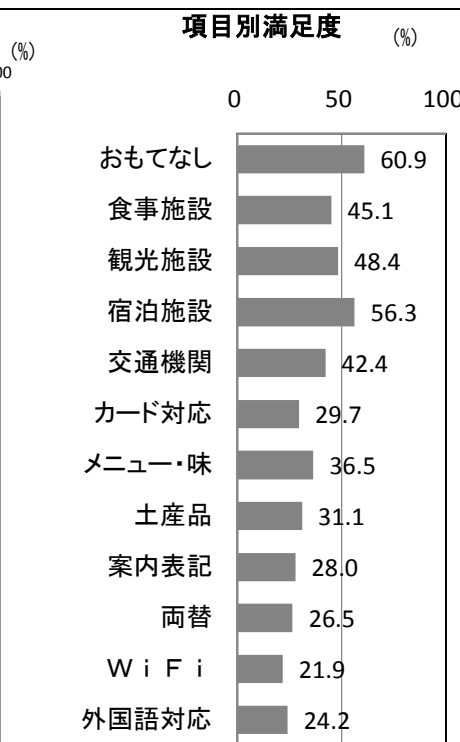
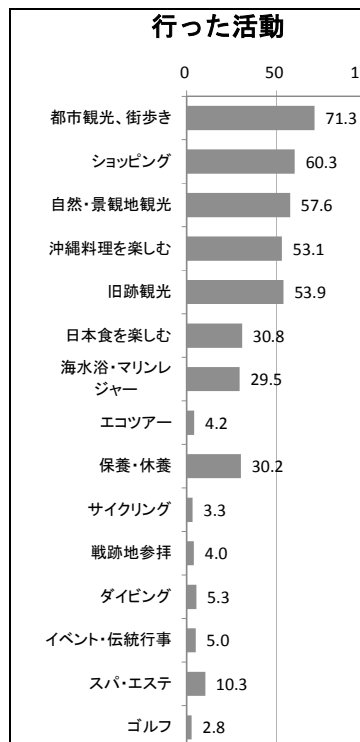
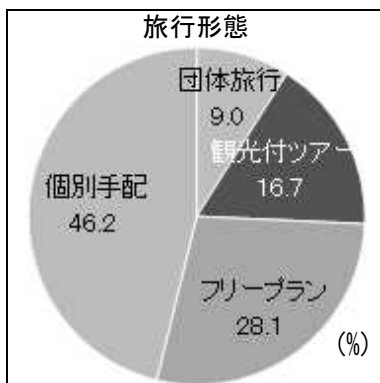
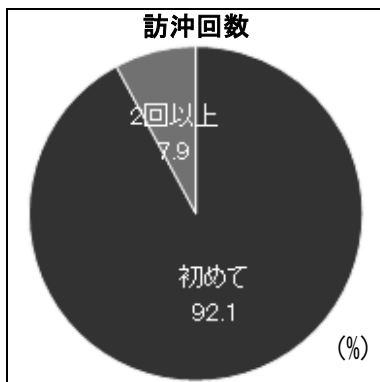
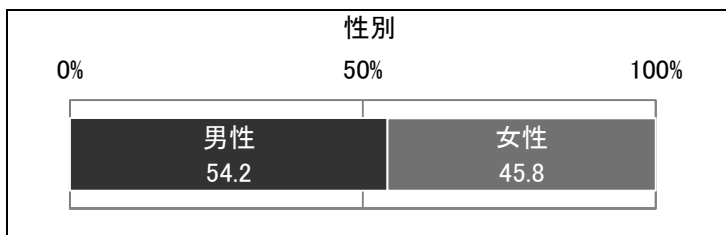
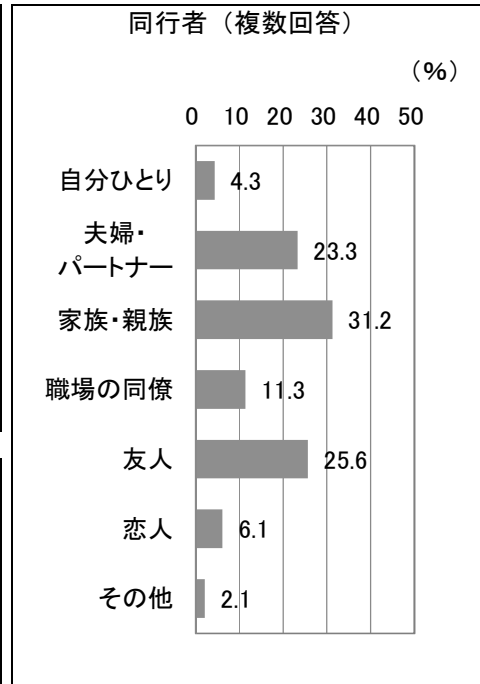
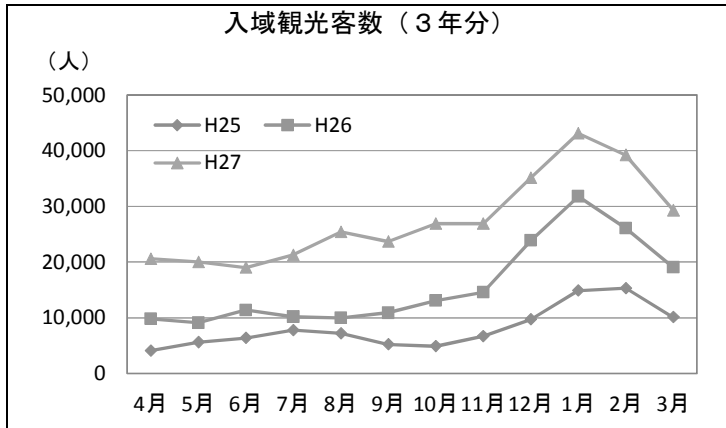
当調査では、ツアー料金・往復交通費等旅行前支出、沖縄県内での旅行中支出（宿泊費、土産買物費、娯楽入場費、飲食費、県内交通費、その他）を調査し、四半期別および国籍・地域別に算出し、四半期別および国籍・地域別の入域観光客数により重みを付けて年平均値を推計している。なお、旅行前に支払われているツアー料金のうち県内観光産業に吸収される額については、個人旅行者の消費額費目構成比から推計し、旅行中の支払額に加算して 1 人あたり観光消費額としている。

1-9 国籍・地域別サマリー（空路）

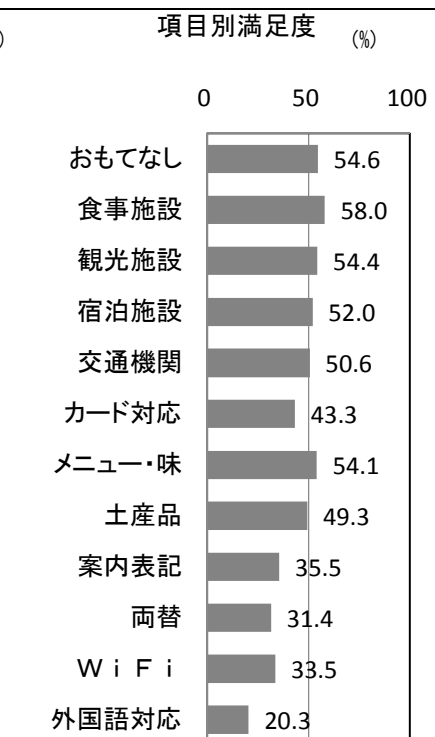
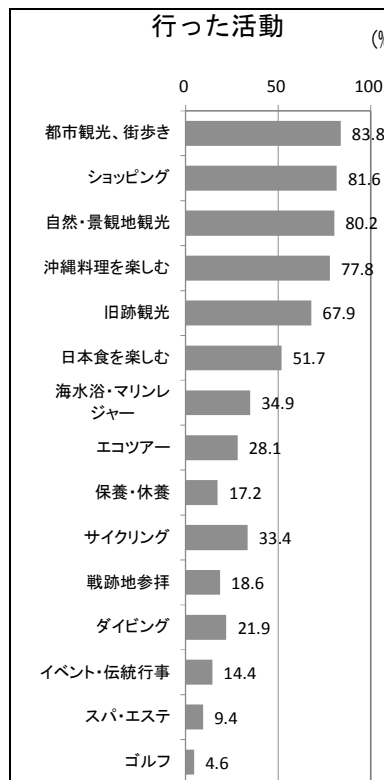
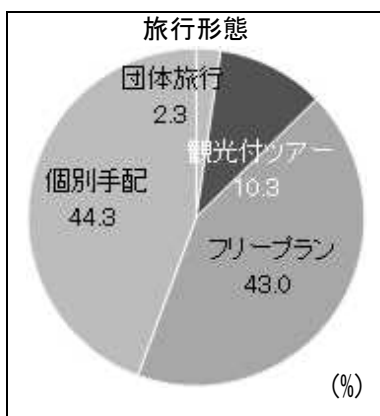
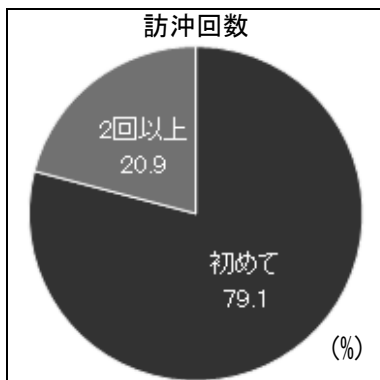
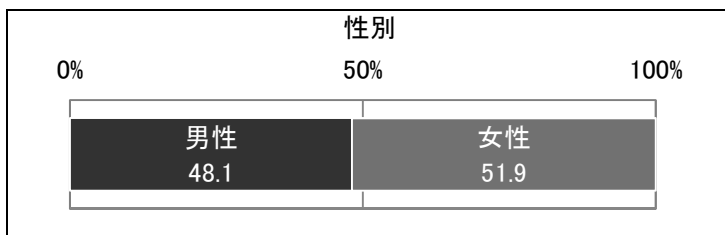
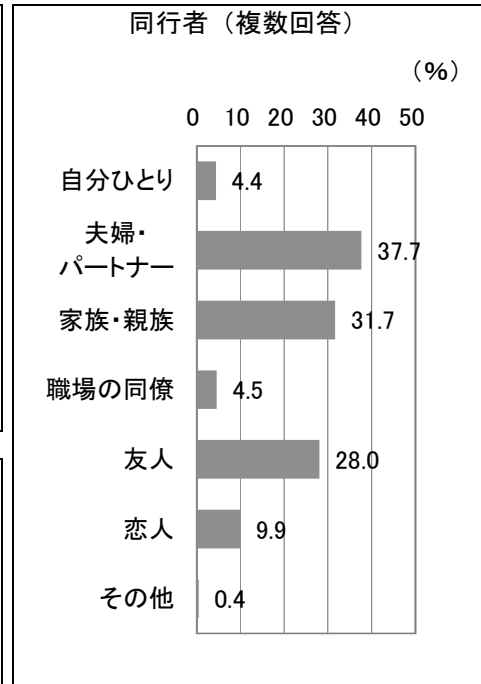
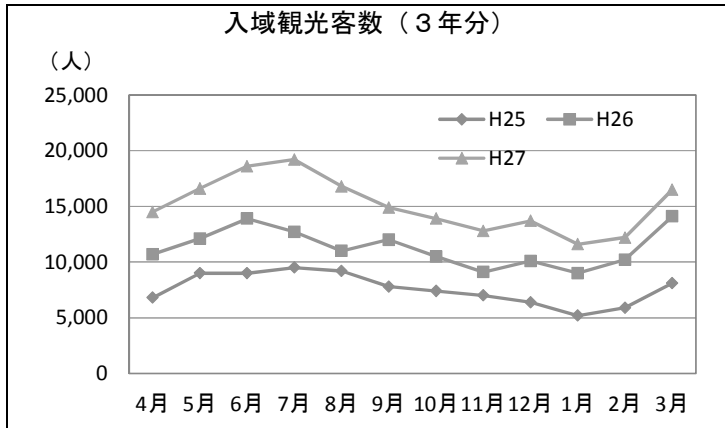
(1) 台湾	空路のみ	■入域観光客数	355,000人（前年度比33%増、空路中シェア31%）
		■1人あたり観光消費額	91,151円
		■観光収入	約324億円（空路中シェア26%、重点市場第2位）
		■平均泊数	3.60泊
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・空路客数が全国籍・地域で最も多いが、冬期は入込がやや少なくなる。 ・リピーターの割合が主要4か国籍・地域の中で香港の次に高い（18.0%） ・「ドラッグストア」の訪問率が高い（77.5%、本文p18） 		



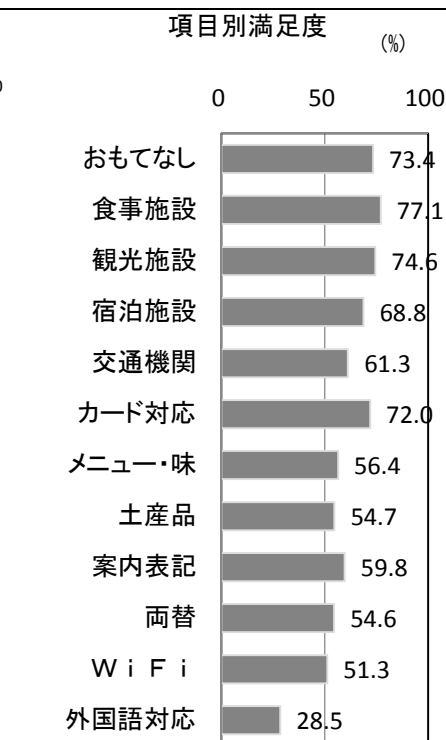
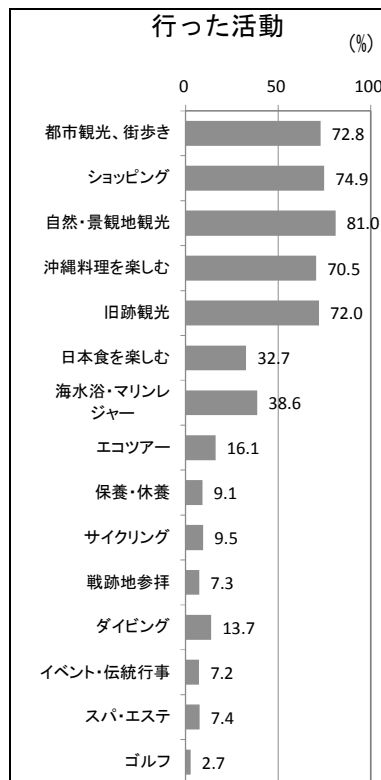
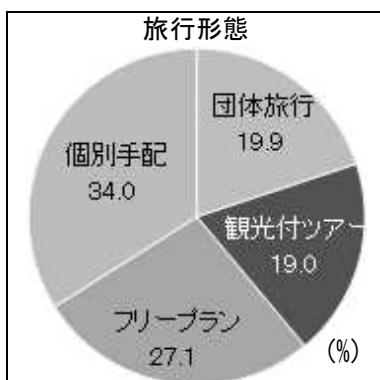
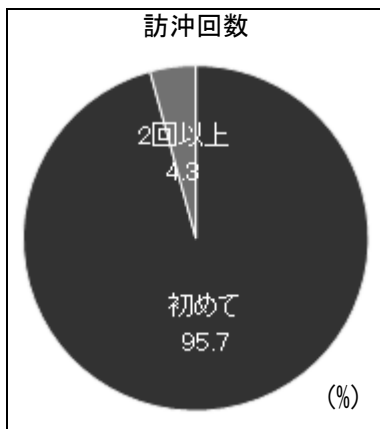
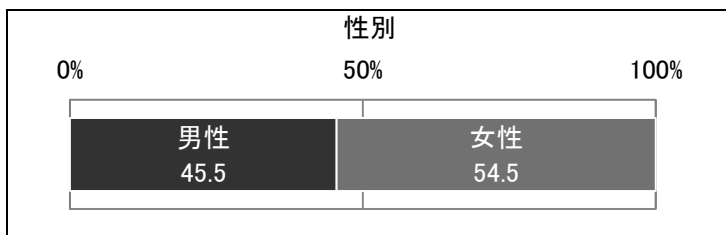
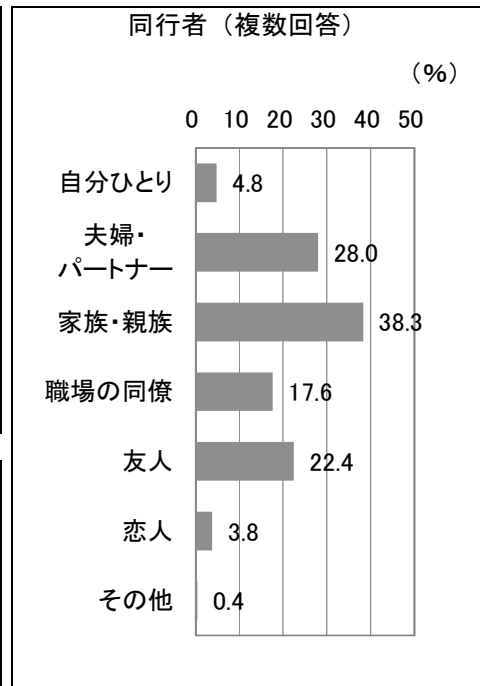
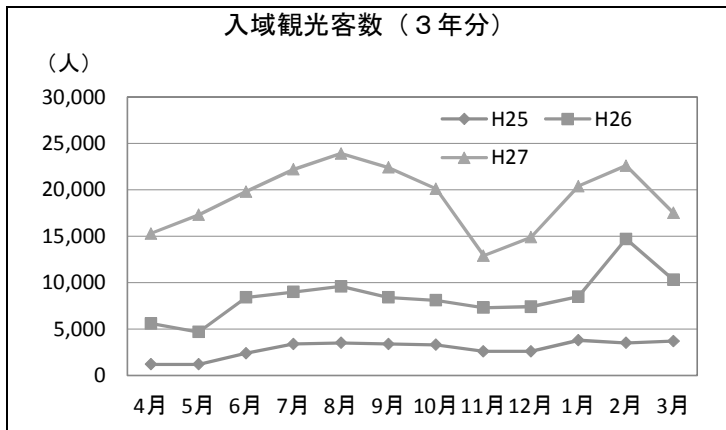
(2) 韓国	空路のみ
	<p>■ 入域観光客数 330,500人 (前年度比74%増、空路中シェア28%)</p> <p>■ 1人あたり観光消費額 80,090円</p> <p>■ 観光収入 約265億円 (空路中シェア21%、重点市場第3位)</p> <p>■ 平均泊数 3.20泊</p>
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・平均泊数が主要4か国籍・地域で最も短い ・利用した宿泊施設は「リゾートホテル」が多い(73.0%、本文p11) ・夏期よりも冬期の入域観光客数が多い



(3) 香港	空路のみ	■入域観光客数	181,300人 (前年度比34%増、空路中シェア16%)
		■1人あたり観光消費額	143,632円
		■観光収入	約260億円 (空路中シェア21%、重点市場第4位)
		■平均泊数	4.70泊
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行形態では「フリープラン」、「個別手配」が多い ・リピーターの割合が主要4か国籍・地域の中で最も高い(20.9%) ・平均泊数が主要4か国籍・地域で最も長い 		



(4) 中国	空路のみ
	<p>■ 入域観光客数 229,300人 (前年度比125%増、空路中シェア20%)</p> <p>■ 1人あたり観光消費額 149,820円</p> <p>■ 観光収入 約344億円 (空路中シェア28%、重点市場第1位)</p> <p>■ 平均泊数 4.02泊</p>
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・平成27年度の入域観光客数は全ての月で過去2年を大きく上回った ・訪沖が「初めて」の割合が最も多い(95.7%) ・「団体旅行」の割合が最も多い(19.9%)



(5) 米国	空路のみ	■入域観光客数	13,100人	(前年度比39%増、空路中シェア1%)
		■平均泊数	7.56泊	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・「観光・レジャー」以外の目的での訪沖が多い(70.4%、本文p7) ・他の国籍・地域と比べて「自分ひとり」での訪沖割合が多い(46.0%) ・リピーターの割合が最も多い(50.0%) 			

