

Attached

1

# 付属資料 I

---

最も満足した商品分析

## 本章の構成

- 最も満足した商品分析 空路
- 最も満足した商品分析 クルーズ船

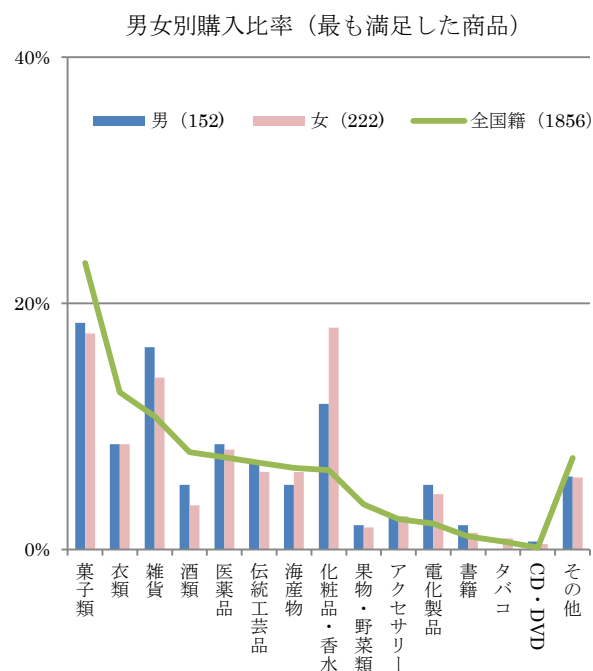
※集計方法

最も満足した商品の自由記述を分類

### 1.中国・・・空路

中国の傾向として、最も満足した商品に「化粧品・香水」を挙げる割合が男女とも高く、特に女性は全国籍の比率の倍以上となっている。また、「雑貨」や「電化製品」なども全国籍を上回る。一方、「菓子類」や「衣類」、「酒類」などは全国籍の比率を下回る。

年代別の傾向を見ると、「雑貨」は20代以下や30代の若い世代に好まれるが、40代では「医薬品」や「電化製品」を満足した商品に挙げる率が高くなる。50代以上では「医薬品」が最も高く、次いで「化粧品・香水」が高くなる。



年代別購入比率（最も満足した商品） %

	中国 (374)	20代以下 (128)	30代 (152)	40代 (58)	50代以上 (36)
菓子類	17.9	18.0	14.5	29.3	13.9
衣類	8.6	7.0	10.5	10.3	2.8
雑貨	15.0	20.3	16.4	6.9	2.8
酒類	4.3	2.3	3.3	6.9	11.1
医薬品	8.3	4.7	7.2	10.3	22.2
伝統工芸品	6.7	6.3	5.9	8.6	8.3
海産物	5.9	7.0	5.9	5.2	2.8
化粧品・香水	15.5	14.1	20.4	3.4	19.4
果物・野菜類	1.9	3.1	1.3	1.7	0.0
アクセサリ	2.7	1.6	3.3	1.7	5.6
電化製品	4.8	4.7	3.3	10.3	2.8
書籍	1.6	3.9	0.7	0.0	0.0
タバコ	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0
CD・DVD	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0
その他	5.9	3.9	7.2	5.2	8.3

#### 最も満足した商品の詳細（抜粋）

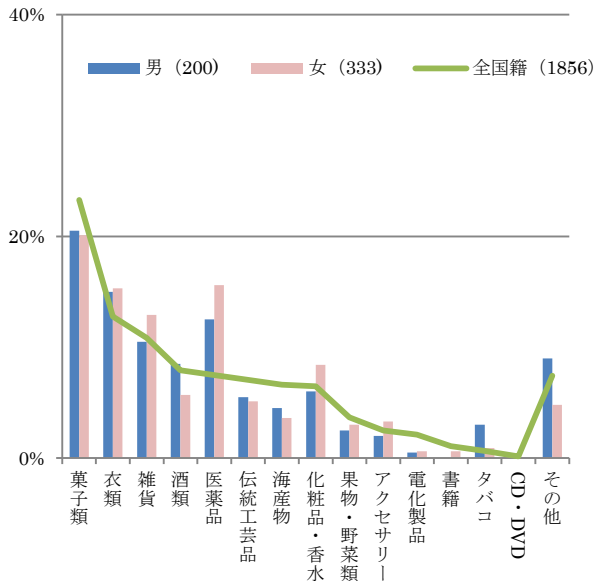
菓子類	紅芋の洋菓子	雑貨	セラミックナイフ	化粧品・香水	コーセー雪肌精	電化製品	iPad	
	紅芋菓子		ジンベイザメの記念品		コーセー		ゲーム機(X Box)	
	黒糖		陶器のウサギの置物		資生堂セット		ニンテンドー3DS	
	黒糖のお菓子		マグネット		SK II フェイスマスク		電子血圧計	
	パイナップルケーキ		酒類		泡盛		資生堂、FANCL	充電器
	パイナップルのお菓子				ビール		フェイスマスク、バック	タバコ
	フルーツケーキ				泡盛(古酒)		シャンプー(資生堂)	CD・DVD
	塩のお菓子				梅酒(黒糖入り)		香水(ハローキティ)	DVD
ちんすこう	梅酒	化粧品、香水	CD(ハロウィン用)	その他	沖縄そば			
衣類	ポロシャツ	医薬品・健康食品	目薬		化粧品(資生堂)	沖縄産牛肉ステーキ		
	かりゆしウェア		虫除け		バイナップル	石垣牛		
	靴(革製)		胃薬、キャベジン		紅芋	塩		
	背広		サプリメント(サメ肝油)		果物野菜	食品(紅芋)		
	ベビー服		サプリ(納豆エキス)		果物	海塩		
	衣服(無印良品)		資生堂美容ドリンク		アクセサリ	真珠	沖縄そば、そうめん、日本そばなどの乾麺	
雑貨	雨傘	伝統工芸品	シーサー		宝石のネックレス	モズク、メカブのスープ		
	眼鏡		琉球ガラス	ピアス	即席スープ			
	アニメグッズ		石敢當	星砂の装飾品	カレー			
	ぬいぐるみ(あぐー)		民芸品	夜光貝	パイナップル酢			
	玩具		おもちゃの工芸品	スカーフ	味噌			
	葉書		海産物	刺身	炊飯器	飲料		
	ノートカバー			海ぶどう	炊飯器(象印)	ゴルフクラブ		
	爪切り(ルーベ付き)			洗顔料	カメラ(CANON)	ベビー用品		
絆創膏	スキンケア用品	パソコン		釣竿				
マスクシート	化粧品・香水	髪染め	ヘッドフォン					

## 2.台湾・・・空路

台湾では最も満足した商品に「医薬品」を挙げる割合が全国籍の比率の倍近く上回る。「衣類」や「雑貨」、「化粧品・香水」などは女性の割合が全国籍の比率を上回る一方、「伝統工芸品」や「海産物」は男女ともに全国籍の比率を下回り、満足した商品としての購入比率も低い。

年代別の特徴として、若い年代ほど「衣類」を挙げる割合が高く、「医薬品」や「電化製品」は年代が高くなるほど増加する。

男女別購入比率（最も満足した商品）



年代別購入比率（最も満足した商品）

	台湾 (533)	20代 以下 (179)	30代 (224)	40代 (74)	50代 以上 (56)
菓子類	20.3	21.2	20.5	20.3	16.1
衣類	15.2	18.4	15.6	13.5	5.4
雑貨	12.0	16.2	7.6	14.9	12.5
酒類	6.8	5.0	8.9	6.8	3.6
医薬品	14.4	12.3	14.7	16.2	17.9
伝統工芸品	5.3	4.5	4.0	6.8	10.7
海産物	3.9	1.7	5.8	2.7	5.4
化粧品・香水	7.5	7.8	9.4	5.4	1.8
果物・野菜類	2.8	0.6	2.7	5.4	7.1
アクセサリ	2.8	2.8	3.1	0.0	5.4
電化製品	0.6	0.0	0.4	1.4	1.8
書籍	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0
タバコ	1.7	3.9	0.4	0.0	1.8
CD・DVD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	6.4	5.6	5.8	6.8	10.7

最も満足した商品の詳細（抜粋）

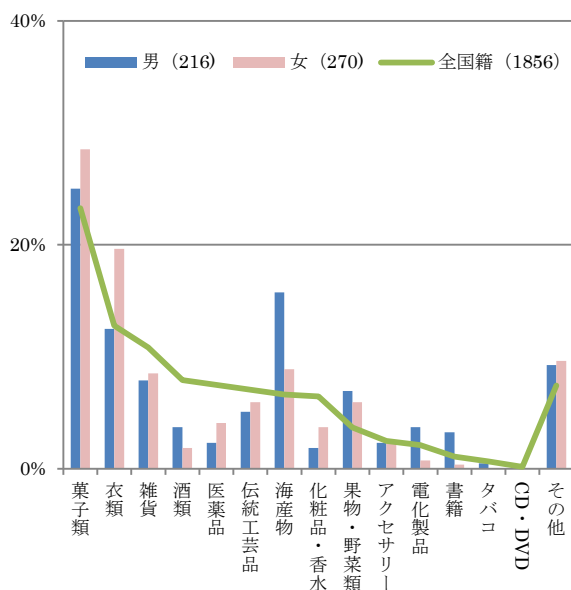
菓子類	黒糖	雑貨	記念切手	海産物	刺身	アクセサリ	スカーフ	
	紅芋の洋菓子		アイマスク		海ぶどう		ピアス	
	塩のせんべい		花瓶		あわび		プレスレット	
	アイスクリーム		雑貨(100円均一)		ホタテ		電化製品	炊飯器
	塩のクッキー		洗濯ボール		もずく		電化製品	カメラ(一眼レフ)
	ちんすこう		文字入り記念硬貨				電化製品	オープン
	抹茶菓子		酒類		化粧品・香水		書籍	児童本
	抹茶菓子		泡盛		美白化粧品		書籍	雑誌
	スナック菓子		梅酒		乳液		タバコ	煙草(キャスター)
	乾燥梅		日本酒		フェイスマスク、パック		タバコ	煙草(セブンスター)
ローソンのホットケーキ	チューハイ	ハンドクリーム	その他	青汁				
衣類	ユニクロ	医薬品・健康食品	ビール	資生堂	その他	青汁		
	ユニクロ子供服		サプリメント	EFG		ゴーヤー茶		
	オリジナルTシャツ		AD軟膏	カネボウ		炭酸飲料		
	古着		風邪薬	EGF		沖縄そば		
	浴衣		目薬			大根の漬物		
	靴(パンプス)		湿布	伝統工芸品		おでん		
靴(ABC MARTで購入)	胃薬	琉球ガラス	カレーのルー					
雑貨	足に張るシート	頭痛薬	果物・野菜類	水蜜桃	コーレーグース	ジーマミー豆腐		
	ハンカチ	馬油	パイナップル	マンゴー	タコライス	炒飯		
	ストラップ	チョコラBB	イチゴ	梨	ファミマの朝ごはん	塩		
	キャラクターグッズ	痒み止め	林檎	真珠のネックレス	ゴルフクラブ	野球グローブ		
	玩具	虫除け	アクセサリ	髪飾り				
	ゲームカード	医薬品(アリナミンEX)						
	iPhoneのケース	サプリメント(DHA)						
	寝具	医薬品(胃薬、サクロン)						

### 3.香港・・・空路

最も満足した商品の割合が全国籍の比率を大きく上回るのは、女性は「衣類」、男性は「海産物」であり、性別で傾向が異なる。また「菓子類」と「果物・野菜類」も男女とも全国籍の比率を上回る一方、「雑貨」や「医薬品」、「化粧品・香水」など、中国と台湾で割合が高かったものについては、香港では比較的低い。

年代別の特徴として、20代以下と50代以上では「その他」（主に食品）の割合が高く、40代では「衣類」が高いが、全体的に偏りが少ない。

男女別購入比率（最も満足した商品）



年代別購入比率（最も満足した商品）

	香港 (486)	20代 以下 (171)	30代 (154)	40代 (91)	50代 以上 (70)
菓子類	27.0	26.3	26.6	30.8	24.3
衣類	16.5	11.7	19.5	24.2	11.4
雑貨	8.2	7.6	7.1	11.0	8.6
酒類	2.7	0.6	3.9	4.4	2.9
医薬品	3.3	2.9	2.6	3.3	5.7
伝統工芸品	5.6	7.0	5.8	2.2	5.7
海産物	11.9	12.3	14.3	6.6	12.9
化粧品・香水	2.9	4.1	1.9	2.2	2.9
果物・野菜類	6.4	8.2	7.1	3.3	4.3
アクセサリ	2.3	2.9	1.3	3.3	1.4
電化製品	2.1	2.3	1.9	2.2	1.4
書籍	1.6	1.2	1.3	1.1	4.3
タバコ	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0
CD・DVD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	9.5	12.3	6.5	5.5	14.3

最も満足した商品の詳細（抜粋）

菓子類	アイスクリーム	雑貨	キーホルダー	伝統工芸品	シーサー	アクセサリ	ネックレス			
	えび煎		iPhoneのケース		染物		イヤリング			
	柿の種		カメラの三脚		ガラス工芸品		カメラ			
	黒糖		玩具		陶芸(やちむんの酒杯)		炊飯器			
	黒糖のケーキ		雑貨(100円均一)		石敢當		マッサージ器			
	塩のせんべい		手作り石鹸		琉球ガラスのコップ		美顔機器			
	島唐辛子煎餅		マグカップ(スターバックス)		三線		パソコン関連機器			
	スナック菓子		食器		手作り工芸品		携帯(パナソニック)			
	パイナップルケーキ		タオル(PENDLETON)		海産物		刺身	書籍	料理本	
	パイナップルのお菓子		暖簾				海ぶどう	タバコ	写真集	
	紅芋の洋菓子		ブリザーブドフラワー				刺身(海老)		雑誌(SWEET)	
	紅芋のお菓子		貝殻の写真たて				ウニ		煙草	
	紅芋のパイ		記念メダル				ホタテ		その他	海塩
	グリコポッキー		犬用の雨カッパ				海鮮ステーキ			沖縄そば
黒糖のあげパン	泡盛、ハブ酒	フェイスマスク、パック	石垣牛							
梅の塩キャンディ	ビール	カネボウ	インスタントラーメン							
衣類	オリジナルTシャツ	酒類	ソフィーナ	雪塩						
	子供服		梅酒(清福)	ゴージャスちゃんぷるー						
	ユニクロ		パイナップル酒	あぐーてびち						
	BEAMS		レモン酒	塩の美容品						
	LEVISのジーンズ		化粧品・香水	整髪料		おにぎり				
	MIKI HOUSE			龍角散		ローソンのLチキ				
靴(ABC MART)	風邪薬	ハーブのお茶パック								
靴(Sports Depo)	虫除け	釣り具								
雑貨	星砂	医薬品・健康食品		馬油	椅子(ロゴス)					
				サプリ(パパイヤ)	梨					
			ブドウ(巨峰)							

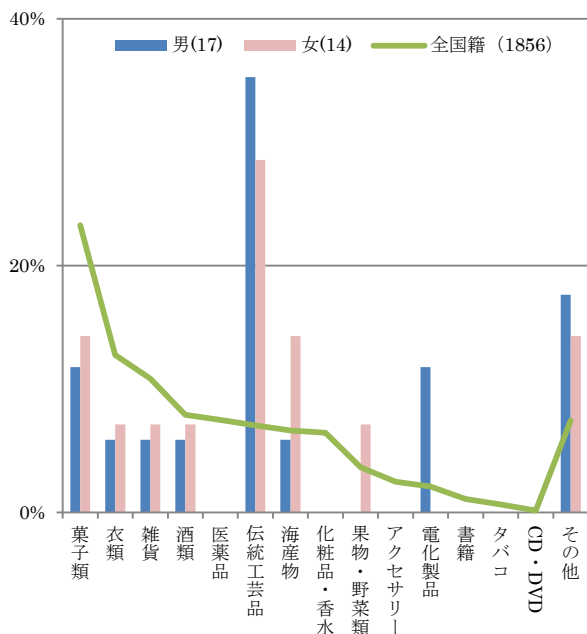


### 5.アメリカ・・・空路

アメリカでは、「伝統工芸品」を挙げる割合が全国籍を大きく上回る。沖縄特有の民芸品だけではなく、日本人形などの日本の伝統工芸品を買い求める傾向も見受けられる。

年代別で見ると、20代以下では「伝統工芸品」の割合は低いが、30代以上は、伝統工芸品の割合が高くなっている。

男女別購入比率（最も満足した商品）



年代別購入比率（最も満足した商品）

	%				
	米国 (31)	20代 以下 (16)	30代 (6)	40代 (4)	50代 以上 (5)
菓子類	12.9	12.5	16.7	25.0	0.0
衣類	6.5	12.5	0.0	0.0	0.0
雑貨	6.5	12.5	0.0	0.0	0.0
酒類	6.5	12.5	0.0	0.0	0.0
医薬品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
伝統工芸品	32.3	6.3	50.0	25.0	100.0
海産物	9.7	18.8	0.0	0.0	0.0
化粧品・香水	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
果物・野菜類	3.2	6.3	0.0	0.0	0.0
アクセサリ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
電化製品	6.5	0.0	16.7	25.0	0.0
書籍	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
タバコ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CD・DVD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	16.1	18.8	16.7	25.0	0.0

最も満足した商品の詳細（抜粋）

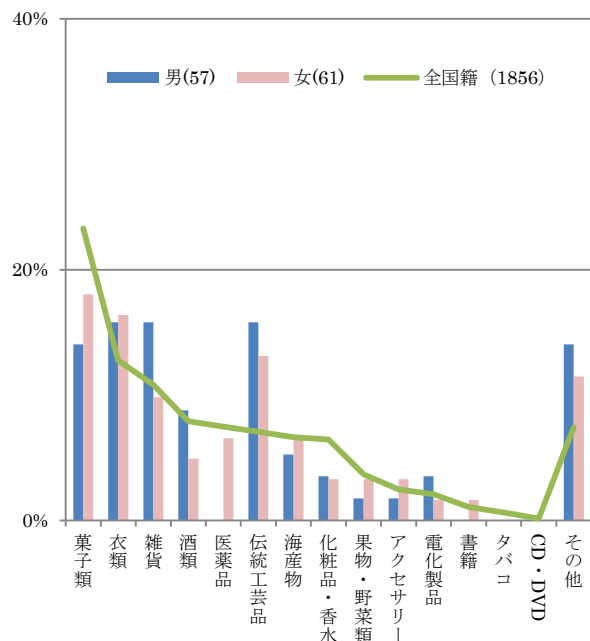
菓子類	パイナップルケーキ	伝統工芸品	焼き物
	クッキーやキャンディー		日本人形
衣類	Tシャツ	海産物	こけし
	ちゃんちゃんこ		刺身
雑貨	iPhoneのケース	果物・野菜類	寿司
酒類	泡盛(シーサーボトル入り)		電化製品
	ワイン(日本産)	その他	
伝統工芸品	シーサー		コンピューター
	琉球ガラス		わさび入りの塩
	琉球ガラスのネックレス		沖縄そば
	陶器		楽器

## 6.その他（東南アジア、オセアニア、ヨーロッパなど）・・・空路

「伝統工芸品」を最も満足した商品に挙げる割合が高く、また「その他」（主に食品）も全国籍の比率をやや上回るなど、アメリカの傾向に似ている。「雑貨」や「電化製品」の割合が全国籍の比率を超えるのは男性である。

また、20代以下では「雑貨」、30代では「菓子類」、40代では「衣類」、50代以上では「伝統工芸品」が最も高いなど、年代によっても傾向が比較的大きく異なる。

男女別購入比率（最も満足した商品）



年代別購入比率（最も満足した商品）

	その他 (118)	20代 以下 (38)	30代 (39)	40代 (19)	50代 以上 (22)
菓子類	16.1	7.9	28.2	10.5	13.6
衣類	16.1	15.8	12.8	36.8	4.5
雑貨	12.7	18.4	7.7	5.3	18.2
酒類	6.8	7.9	7.7	10.5	0.0
医薬品	3.4	7.9	0.0	0.0	4.5
伝統工芸品	14.4	0.0	20.5	15.8	27.3
海産物	5.9	7.9	5.1	5.3	4.5
化粧品・香水	3.4	5.3	0.0	5.3	4.5
果物・野菜類	2.5	5.3	0.0	0.0	4.5
アクセサリ	2.5	5.3	2.6	0.0	0.0
電化製品	2.5	5.3	0.0	5.3	0.0
書籍	0.8	0.0	0.0	0.0	4.5
タバコ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CD・DVD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	12.7	13.2	15.4	5.3	13.6

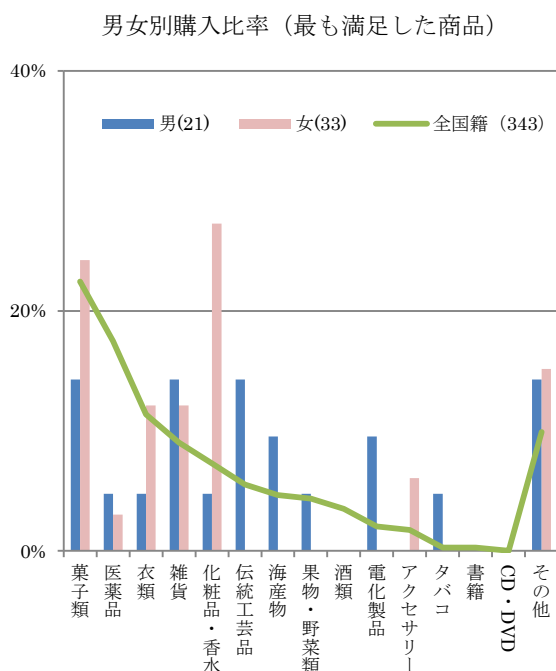
最も満足した商品の詳細（抜粋）

菓子類	アイス	酒類	ビール	化粧品・香水	コーゼー	
	チョコレート		泡盛		洗顔料	
	紅芋の洋菓子		梅酒	果物・野菜類	ミニパイナップル	
	紅芋ケーキ		日本酒		果物	
	紅芋味のキットカット		チューハイ	アクセサリ	ネックレス	
	塩のせんべい		医薬品、馬油		サンゴのアクセサリ	
パイナップルのお菓子	医薬品(養命酒)	電化製品	サンゴのイヤリング			
ほしぶどう	サプリメント		カメラ			
衣類	Tシャツ	伝統工芸品	琉球ガラス	カメラ(富士フィルム)	カメラ	
	オリジナルプリントのTシャツ		シーサー		iPhone 4	
	GAP		陶器		書籍	本
	リーバイス		壺屋の焼き物	その他		市場の料理
	着物		体験で作った焼き物			焼き鳥
	空手着		漆塗りの箱			Coco壺のカレー
	靴(ファッションシューズ)		ガラスケースに入った人形			ハンバーガー
	靴(アディダス)		体験で作った琉球ガラス		お好み焼きソース	
雑貨	陶器製品	海産物	三線(サンシン)	その他	おにぎり	
	文具		刺身		シークワサージュース	
	しおり		海ぶどう		フルーツジュース	
	ジンベエザメのマグネット		海鮮類		飲料(炭酸の強いコーラ)	
黒豚の玩具	化粧品・香水	資生堂			スポーツ用品	

### 1.中国・・・クルーズ船

中国の傾向として、空路の旅行者と同じく最も満足した商品に「化粧品・香水」を挙げる割合が高く、特に女性は全国籍の比率を大きく上回る。また、「菓子類」や「雑貨」、「電化製品」、「その他」（主に食品）も全国籍と比較して高い。一方、「医薬品」は全国籍の比率を下回った。

年代別で見ると、20代以下は「菓子類」と「衣類」、30代と40代では「化粧品・香水」、50代以上では「菓子類」が高い。



	中国 (54)	20代以下 (26)	30代 (16)	40代 (6)	50代以上 (6)
菓子類	20.4	15.4	18.8	0.0	66.7
医薬品	3.7	3.8	0.0	16.7	0.0
衣類	9.3	15.4	6.3	0.0	0.0
雑貨	13.0	11.5	12.5	33.3	0.0
化粧品・香水	18.5	11.5	25.0	33.3	16.7
伝統工芸品	5.6	3.8	12.5	0.0	0.0
海産物	3.7	3.8	6.3	0.0	0.0
果物・野菜類	1.9	0.0	6.3	0.0	0.0
酒類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
電化製品	3.7	3.8	6.3	0.0	0.0
アクセサリ	3.7	7.7	0.0	0.0	0.0
タバコ	1.9	3.8	0.0	0.0	0.0
書籍	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CD・DVD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	14.8	19.2	6.3	16.7	16.7

#### 最も満足した商品の詳細 (抜粋)

菓子類	紅芋の洋菓子	雑貨	傘	電化製品	電気ポット
	塩のお菓子		ハンカチ		炊飯器(パナソニック)
	黒糖		トンボの模型	アクセサリ	アクセサリ
	アイスクリーム		化粧品(資生堂)	タバコ	煙草
医薬品	サプリメント	化粧品・香水	化粧品(馬油)	その他	食品(麺類)
	医薬品		化粧品(カネボウDEW)		食品(担々麺)
衣類	衣服(浴衣)		伝統工芸品		琉球ガラス
	衣服(Tシャツ)	太鼓			食品(ラーメン)
雑貨	鞆	海産物	寿司		飲料
	腕時計	果物・野菜類	果物	食品(カレー粉)	

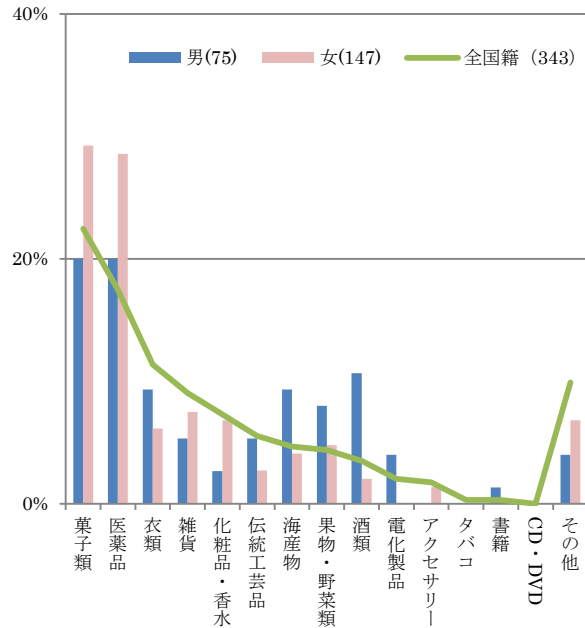


## 2.台湾・・・クルーズ船

台湾でも空路の旅行者と同じく「医薬品」を最も満足した商品に挙げる割合が全国籍の比率を上回る。「菓子類」は女性の割合が全国籍の比率よりも高くなる一方、「海産物」や「果物・野菜類」、「酒類」は男性が上回る。

年代別で見ると、20代以下では「菓子類」や「衣類」、30代では「酒類」が高く、40代と50代以上では「医薬品」が他の年代と比較して高くなる。

男女別購入比率（最も満足した商品）



年代別購入比率（最も満足した商品）

	台湾 (222)	20代 以下 (62)	30代 (54)	40代 (55)	50代 以上 (51)
菓子類	25.7	30.6	24.1	25.5	21.6
医薬品	25.7	17.7	16.7	30.9	39.2
衣類	7.2	11.3	5.6	5.5	5.9
雑貨	6.8	6.5	3.7	12.7	3.9
化粧品・香水	5.4	9.7	3.7	5.5	2.0
伝統工芸品	3.6	0.0	7.4	5.5	2.0
海産物	6.3	6.5	7.4	5.5	5.9
果物・野菜類	5.9	4.8	5.6	5.5	7.8
酒類	5.0	4.8	14.8	0.0	0.0
電化製品	1.4	0.0	1.9	0.0	3.9
アクセサリ	0.9	1.6	1.9	0.0	0.0
タバコ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
書籍	0.5	0.0	0.0	0.0	2.0
CD・DVD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	5.9	6.5	7.4	3.6	5.9

最も満足した商品の詳細（抜粋）

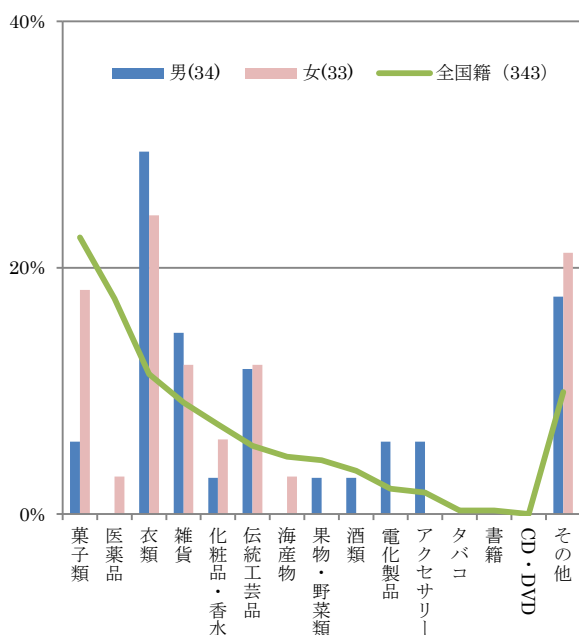
菓子類	アイスクリーム	衣類	靴(ミズノ)	海産物	夜光貝
	黒糖		Tシャツ		昆布
	スナック菓子	雑貨	帽子	果物・野菜類	桃
	煎餅(黒糖)		星砂		紅芋
	チョコレート		アニメグッズ		リンゴ(青森産)
	ビスケット		玩具(三線)		酒類
	紅芋の洋菓子		セロハンテープ	梅酒	
	ポッキー		傘	ビール	
	塩のアイスクリーム		灰皿	日本酒	
	塩の飴		カメラ用バッグ	電化製品	電気ポット
	塩の菓子		ヘアトリートメント		電気鍋
	塩の煎餅		化粧品(肌ラボ)	アクセサリ	ネックレス
	塩の餅		日焼け止め		書籍
	医薬品・健康食品		目薬	伝統工芸品	シーサー
胃腸薬		焼き物	弁当		
サプリメント		玩具(西表山猫)	家庭料理		
EVE		お箸	海塩		
わかもと製薬の商品		海産物	刺身	インスタント味噌汁	

### 3.その他（東南アジア、オセアニア、ヨーロッパなど）・・・クルーズ船

その他の国籍では満足した商品に「衣類」や「雑貨」、「伝統工芸品」、「その他」（主に食品）を挙げる割合が男女ともに高い。特に「衣類」と「その他」は全国籍の倍以上となっている。

年代別の特徴として、30代と40代ではともに「衣類」が最も高いが、50代以上では「菓子類」や「雑貨」、「書籍」などを満足した商品に挙げる率が高かった。

男女別購入比率（最も満足した商品）



年代別購入比率（最も満足した商品）

	その他 (67)	20代 以下 (15)	30代 (22)	40代 (13)	50代 以上 (17)
菓子類	11.9	6.7	9.1	15.4	17.6
医薬品	1.5	0.0	0.0	0.0	5.9
衣類	26.9	20.0	40.9	38.5	5.9
雑貨	13.4	13.3	9.1	15.4	17.6
化粧品・香水	4.5	0.0	4.5	0.0	11.8
伝統工芸品	3.0	0.0	0.0	15.4	0.0
海産物	1.5	0.0	0.0	0.0	5.9
果物・野菜類	1.5	6.7	0.0	0.0	0.0
酒類	1.5	0.0	0.0	0.0	5.9
電化製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
アクセサリ	3.0	0.0	9.1	0.0	0.0
タバコ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
書籍	11.9	13.3	13.6	0.0	17.6
CD・DVD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	19.4	40.0	13.6	15.4	11.8

最も満足した商品の詳細（抜粋）

菓子類	アイスクリーム (パイナップル)	雑貨	ハローキティ	野菜・果物類	リンゴ(富士)
	黒糖		星砂	酒類	ビール
	煎餅(ゴマ)		記念硬貨	電化製品	中古電化製品と携帯電話
	ポップコーン		傘	アクセサリ	炊飯器
	ポテトチップス		鞆(カエルのポーチ)	その他	ネックレス(暗闇で光り気分によって色が変わる)
	飴		雑貨(100円均一)		シルバーの商品
衣類	ミッキー柄の赤ちゃん服	化粧品・香水	香水	その他	沖縄そば
	Tシャツ	資生堂	資生堂		和牛ステーキ
	靴	カネボウ	カネボウ		カップラーメン
	ドレスワンピース	伝統工芸品	シーサー		Wi-Fiのサービス
	ユニクロ	龍の伝統工芸品	龍の伝統工芸品		Mtレーニアのコーヒー
	シャツ	海産物	小さい置物		バーベキュー
			もずく		

Attached

2

# 付属資料Ⅱ

---

自由記述

## 本章の構成

- 活動の満足度に関する自由記述 空路
- 沖縄観光に関する自由記述 空路
- 活動の満足度に関する自由記述 クルーズ船
- 沖縄観光に関する自由記述 クルーズ船

1.観光地巡り

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	観光スポットがたくさんあってとても良かった。
	男性	20代	海の景色が美しい。(他同コメント3件/20代女性/40代男性/40代女性)
	男性	30代	ツアーは満足だった。
	男性	30代	思ったより良かった。
	男性	40代	景色が美しく、人々が親切で空気がきれい。
	男性	40代	ビーチが素敵で、歴史遺産が多い。
	男性	40代	旅行に満足。
	男性	50代	景色もサービスの面でもとても良い。
	男性	50代	ツアーもよく、サービスも行きとどいている。
	女性	20代	環境がきれい。
	女性	20代	景色がきれい。(他同コメント8件/20代男性/20代女性4名/30代女性/40代男性2名)
	女性	20代	自然がいっぱいで景色がよかった。
	女性	20代	熱帯の景色が良かった。
	女性	20代	風景が美しい。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	20代	風景がきれいで 空気もきれい。
	女性	20代	ホテルの海辺がきれい(リゾートホテル)。
	女性	20代	都市は清潔だが、離島に最も魅力がある。
	女性	30代	環境が清潔できれい。人々が親切で礼儀正しい。
	女性	30代	水族館が最高だった。
	女性	30代	沖縄の一番魅力な所は海。宮古のような離島はもっといいだろう。
	女性	30代	民族の特色がとてもあってよい。
	女性	30代	景色がとても美しい。(他同コメント2件/30代女性2名)
	女性	30代	人々も素朴で、親切で温かい。
	女性	30代	海がきれいで、空気もおいしい。
	女性	30代	スタッフも礼儀正しい。
女性	30代	サービスが一流。清潔でほほえましい旅だった。	
女性	30代	観光バスは人数が少なく、ツアーガイドもきれいで親切だった。	
女性	30代	沖縄はとても美しい場所。(他同コメント1件/30代女性)	
台湾	男性	20代	フリープランが面白い、ガイドも一所懸命。
	男性	20代	景色が美しい。(他同コメント2件/20代女性2名)
	男性	20代	年齢関係なく、旅行地に適している。
	男性	30代	旅行の目的とぴったりに合った。
	男性	30代	きれいで交通が便利だった。
	男性	30代	期待通りだった。
	男性	30代	便利でサービスが素晴らしい。
	男性	30代	観光施設がとてもよかった。
	男性	30代	初歩的に日本と沖縄の文化を理解することができた。
	男性	40代	街並みが整っていて景色が綺麗。
	男性	40代	スケジュールはとてもスムーズでした。
	男性	50代	文化遺産を観光した。
	男性	50代	魚が多い、海岸もきれい。
	男性	60代	サービスが良かった。
	女性	10代	日差しが強く、空がきれい。
	女性	20代	治安、環境、風景、すべて良い。
	女性	20代	悪くない。
	女性	20代	台湾との文化の違いを感じる。
	女性	20代	交通の利便性がよい。
	女性	20代	周りの環境がとても清潔。
	女性	20代	日本人は親切で友好的。街も綺麗。
	女性	20代	景色も良く、人も親切でした。
女性	20代	充実して、面白かった。	

1.観光地巡り

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	20代	海洋博公園(美ら海水族館)が素晴らしい。(他同コメント2件/30代女性/40代女性)
	女性	20代	空気も良く、人々親切。
	女性	20代	沖縄は環境が良いので観光や休養に適している。
	女性	30代	バスガイドのお姉さんは本当に頑張っていた。
	女性	30代	特色がある。
	女性	30代	とても安全で、地元の人々も親切だった。
	女性	30代	良かった。
	女性	40代	環境が清潔で整っている。
	女性	40代	海洋博公園と首里城が良かった。
香港	男性	10代	海の景色がとてもきれい。
	男性	10代	海がきれいだった。(他同コメント1件/20代女性)
	男性	20代	田舎の風景が美しい。
	男性	20代	風景が美しい。
	男性	20代	景色が美しかった。(他同コメント4件/30代男性/30代女性2名/40代女性)
	男性	30代	海洋博の観光遊覧船が良かった。
	男性	30代	景色がとても良い。(他同コメント2件/30代女性/40代女性)
	男性	40代	特色が有る。
	男性	50代	天気が良く、景色もきれいだった。
	女性	10代	清潔で、とても礼儀が良い。
	女性	10代	すべてのスタッフが礼儀正しく、設備も良かった。
	女性	20代	ガイドさんの説明がとても詳しい。
	女性	20代	景色がきれい、歴史を感じる。
	女性	20代	環境がきれい。
	女性	20代	ゆっくり、のんびりできる日程だった。
	女性	20代	太陽とビーチがとてもきれい。
	女性	20代	環境が美しかった。(他同コメント1件/40代女性)
	女性	20代	景色がきれいで、ビーチに陽が降り注ぐ晴天でとても良かった。
	女性	20代	海がとてもきれいだった。
	女性	20代	清潔できれい。(他同コメント1件/50代男性)
	女性	20代	とても風光明媚。
	女性	30代	サービスが良く、景色も美しい。
	女性	30代	海洋博のイルカショーが素晴らしい。
	女性	30代	サービスもよく価格もお手ごろ。
	女性	30代	魅力的だった。
	女性	30代	とてもリラックスできた。
	女性	30代	某商業施設は特色がある。
	女性	40代	水族館は魅力的で時間も十分でだったのでとても楽しめた。
	女性	40代	景色が美しく、施設の設備も整っている。
	女性	50代	便利。
韓国	男性	20代	親切な説明、想像以上の見どころだった。
	男性	20代	管理がちゃんとできていて清潔。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	20代	美ら海水族館のイルカショーが以前のプログラムと変わっていて楽しかった。
	男性	20代	とても親切、景色がとても良い。
	男性	20代	沖縄の景色や歴史、文化を感じる事が出来た。
	男性	20代	定期観光バスのガイドが良くてくれた。
	男性	30代	観光地の交通の利便性がよい。
	男性	30代	大部分良かった。
	男性	30代	安らかで景色が良い。
	男性	30代	美しい自然。
	男性	30代	友人の車で移動。楽だった。
	男性	30代	レンタカー利用が便利。

1.観光地巡り

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	30代	多様な見どころがあり楽しかった。
	男性	30代	水族館が良かった。(他同コメント1件/40代男性)
	男性	30代	移動距離が短くて行き来が楽だった。
	男性	30代	新しい文化に出会えた。
	男性	30代	交通施設には満足だった。
	男性	30代	伝統文化をよく見ることができた。
	男性	30代	観光名所全体は満足。
	男性	40代	とても親切。(他同コメント1件/40代男性)
	男性	40代	(首里城が)よく復元されている。
	男性	40代	適切な価格。
	男性	50代	案内が良かった。
	男性	50代	大体が見るのに値した。
	男性	50代	初めて見るものが多い。
	女性	10代	利便性が良く近距離でツアーが容易。
	女性	20代	短い時間内で沢山見れた。
	女性	20代	移動が便利。
	女性	20代	観光地が多様。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	20代	駐車場、化粧室など全般的な施設が清潔。
	女性	20代	一つの場所に見どころが多く時間が短縮できた。
	女性	20代	景色、空気がよかった。海の色もきれい。(他同コメント6件/20代女性2名/30代男性/30代女性2名/40代男性)
	女性	20代	景色がよく、プログラムが充実していて多様。
	女性	20代	観光場所を見つけやすかった。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	20代	きれいな海、便利な交通(レンタカー)。
	女性	20代	海がとてもきれいで、天気が暖かい。
	女性	20代	適正な交通費(燃油価格)、利便性が良い。
	女性	30代	綺麗で整備されている観光地に満足。(他同コメント1件/50代女性)
	女性	30代	水族館に見どころがあった。
	女性	30代	1日観光バスツアーで観光地を楽に見て回れた。
	女性	30代	独特な文化。
	女性	30代	自然景観がとても美しかった。
	女性	30代	美しく、見所が十分だった。
	女性	30代	自然景観が優れていて、行った場所は入場料がなくて良かった。
女性	30代	沖縄の歴史を知ることができた。	
女性	30代	海洋博公園が一番よかった。	
女性	30代	ちがう文化と親切さが新鮮だった。	
女性	30代	清潔で便利な交通。親切な人々。	
女性	30代	戦争の歴史と琉球の文化、水族館が良かった。	
女性	30代	観光地案内。遺跡が美しかった。	
アメリカ	男性	20代	行った場所はよかった。
	男性	20代	沖縄の観光施設を訪れることができた。とっても刺激的な旅をありがとう！
	男性	50代	アトラクションが素晴らしい。
	女性	20代	すべて良かった。
	女性	20代	美しい海で、ビーチもとてもよかった。
イギリス	女性	20代	素晴らしい天気と景色。
	男性	30代	ホテルが素晴らしい。
インド	女性	30代	たくさん見るところがあって、美しい。
	男性	20代	沖縄は楽しくて心地よく、リラックスできる場所。
オーストラリア	女性	50代	ビーチがとてもきれいだった。
	女性	50代	異文化に触れられて良かった。
オランダ	男性	30代	及第点。
カナダ	男性	20代	設備が清潔。

## 1.観光地巡り

国籍	性別	年代	内容
シンガポール	男性	30代	景色がとてもきれいだった。
	男性	50代	新鮮味があってよかった。
スイス	男性	30代	福州園が良かった。
タイ	男性	30代	景色がとてもきれいだった。
ドイツ	女性	20代	長い旅行の間に十分に観光をたくさん楽しんだ。
フランス	男性	20代	アドベンチャー！楽しかった。
	男性	30代	美しくきれいな海。
	女性	30代	沖縄でのドライブはとても楽しかった。
	女性	30代	ビーチが楽しかった。
ポルトガル	女性	30代	文化的な場所や美しいビーチがたくさんあった。
マカオ	女性	20代	人が礼儀正しく、空気がきれいで快適だった。特にトイレの清潔さに感心！

## 2.保養・休養

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	40代	リラックスできてよかった。
	男性	50代	温泉に入って保養ができた。
台湾	男性	30代	ゆったり過ごせてよかった。
	男性	30代	リラックスできてよかった。
	女性	30代	温泉があってすごくよかった。
香港	男性	20代	某温泉施設がすごく良かった。
	女性	10代	環境が良い。
	女性	20代	とてもリラックスできた。
	女性	30代	快適だった。
韓国	男性	20代	保養には景色が良い。
	男性	30代	いっぱい休めた。
	男性	30代	静かな雰囲気。
	男性	30代	リゾートホテルがとても良かった。
	男性	30代	景色がとても良かった。(他同コメント1件/40代男性)
	男性	30代	海がきれい。
	男性	40代	飲食もおいしかった。
	男性	40代	比較的空いてて、余裕があった。
	男性	50代	空気がきれい。
	女性	20代	阿嘉島での滞在がよかった。
	女性	20代	天気と施設満足。
	女性	20代	余裕がある。
	女性	20代	ホテルが清潔で利便性が良い。
	女性	20代	気温が暖かくて、ホテルでリラックスできた。
	女性	20代	リゾートが良かった。
	女性	30代	リゾートホテルがとても良い。
	女性	30代	リゾートホテルの設備が良かった。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	30代	設備が良い。
	女性	30代	人が多くなくて、のんびりしている。
	女性	30代	シティリゾートリゾートホテルの温泉が立派だった。
女性	30代	ホテルがとてもきれい。静けさ、利便性がよかった。	
女性	30代	天気がふんわり暖かい。	
女性	30代	自然が良かった。	
アメリカ	男性	20代	とても静かでいい天気だった。
	女性	20代	最高にいい天気で気さくな雰囲気。
	女性	20代	沖縄は静かで落ち着いた場所。
	女性	30代	とてもゆったりと時間が流れる美しいビーチだった。

### 2.保養・休養

国籍	性別	年代	内容
アメリカ	男性	40代	地元の人が親切だった。
	男性	40代	ゆったりとしたライフスタイルが良かった。
アイルランド	男性	20代	とてもリラックスできた。
インド	男性	20代	ビーチが素晴らしい。
オーストラリア	女性	50代	休息が必要だったので、ゆっくり出来てよかった。
オランダ	男性	30代	座間味での休暇がとても良かった。
ドイツ	女性	20代	キレイなゲストハウスと親切な人々に恵まれた。
	女性	30代	ビーチがきれいだった。
フランス	女性	30代	日本の浴室とベッドが良かった。
	女性	30代	ホテルの部屋からの眺めがとても良かった。
ポルトガル	女性	30代	最高の天気と人々の優しさに恵まれた。

### 3.海水浴・マリンレジャー

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	海辺の景色が良かった。
	男性	20代	サービスが良かった。
	男性	20代	海がとてもきれいだった。(他同コメント1件/40代男性)
	男性	30代	海がきれいだ。
	男性	40代	海中の景色が美しい。
	女性	30代	海の水が澄みきってビーチもとてもきれい。
	女性	30代	保護がしっかりしているため海が綺麗。
台湾	男性	30代	海が綺麗。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	40代	満足した。
	女性	20代	安い。
	女性	20代	水がきれいで快適だった。
	女性	20代	ビーチが清潔でレジャーもOK。
	女性	20代	眺めがよく、きれいで清潔なビーチだった。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	30代	清潔、快適。
	女性	30代	ナガンヌ島の海辺はとても美しく快適だった。
香港	女性	30代	海もきれいで、設備や交通面でも問題はなかった。
	男性	30代	海底の景色が良かった。
	男性	30代	イルカ体験がとても面白かった。
	男性	30代	天気が良く、安全だった。
	男性	30代	面白かった。(他同コメント1件/60代男性)
	男性	50代	やや満足できた。
	女性	10代	海がとても綺麗だった。(他同コメント2件/40代女性/60代男性)
	女性	20代	ビーチがとてもきれいで、水質がとても良い。(他同コメント2件/20代女性/30代男性)
	女性	20代	海の中がとてもきれい。
	女性	20代	海水浴はとてもよかった。
	女性	20代	景色が素晴らしい。
	女性	30代	静かで快適だった。
	女性	30代	グラスボートで珊瑚礁を見た。
	女性	30代	水が清らかで浜辺も綺麗。
女性	40代	施設は良い。	
韓国	男性	20代	景色がよい。
	男性	20代	スノーケリング、シーカヤックなど韓国で経験ができないマリンレジャーができた。
	男性	20代	安い費用で楽しめた。景色もよかった。
	男性	20代	エメラルドビーチが良かった。
	男性	20代	海がとてもきれいだった。(他同コメント4件/30代男性3名/30代女性)
	男性	30代	周辺が整っていて情報収集が容易だった。
	男性	30代	熱帯海ツアーが良かった。



## 3.海水浴・マリレジャー

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	30代	海が温かくきれい。
	男性	40代	水が透明で美しかった。
	男性	40代	良い景色と気候。
	男性	50代	施設が整っている。
	女性	10代	海が美しくよかった。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	10代	海水がとても透き通っていた。
	女性	20代	水上活動は思ったより面白かった。
	女性	20代	美しいビーチがいっぱいだった。
	女性	20代	スノーケリングがよかった。
	女性	20代	環境に満足。
	女性	20代	海が美しく清潔、施設が整っていてとても満足。
	女性	20代	面白かった。
	女性	20代	静かで騒がしくなかった。
	女性	20代	天気が晴れて良かった。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	30代	砂や海の水など自然のままに感じられてとても良かった。
	女性	30代	充実していた。
	女性	30代	清潔でリラックスできた。
	女性	30代	ビーチは良かった。
	女性	30代	海が美しく海水浴するのに良かった。
	女性	30代	きれいな自然環境。
女性	30代	温泉利用がとてもよかった。	
女性	30代	風景が美しく、清潔な環境。	
女性	30代	良かった。	
女性	40代	水深が深くなくてよかった。	
イギリス	女性	30代	水族館が素晴らしい。
オランダ	男性	30代	スノーケリングで海ガメが見られてとても良かった。
ドイツ	男性	30代	スノーケリングがとても良かった。
	女性	30代	離島がすごく良かった。
フィリピン	男性	30代	とても良かった。
フランス	女性	30代	魚が可愛くて、水族館もとても良かった。

## 4.ダイビング

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	水がきれいだった。
	男性	30代	サービスはいい。
	女性	20代	海がとてもきれいだった。
	女性	30代	保護がしっかりしているため海の魚も多い。
台湾	女性	20代	青の洞窟が格別だった。
	女性	20代	とても印象に残るスキューバダイビングだった。
	女性	30代	清潔、快適。
香港	男性	20代	海がきれいで忘れられないダイビングだった。
	女性	20代	指導も丁寧で満足。
	女性	20代	インストラクターとても真面目で心配りが上手だった。
	女性	20代	ジンベエザメと一緒に泳げて感動。
韓国	男性	30代	きれい。
	女性	30代	きれいな自然環境。
イギリス	女性	30代	慶良間でのダイビングが素晴らしかった。
フランス	女性	20代	海ガメと魚が見れてよかった。

## 5.ゴルフ

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	40代	ゴルフ場の景色が良い。
韓国	男性	30代	ゴルフ場の風景が最高。
	女性	40代	施設、親切さ、食事まあ満足。

## 6.釣り

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	40代	海もキレイで、魚も沢山釣れとてもたのしい。
香港	男性	20代	面白かった。
スイス	男性	30代	釣果もあって、とても楽しい釣りだった。

## 7.スパ・エステ

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	20代	やり方が正しく非常に良かった。
香港	女性	20代	サービスは良かった。
韓国	男性	40代	水がとてもよかった。(他同コメント1件/40代女性)
	男性	40代	価格が安い。
	女性	20代	十分に疲労が取れた。
	女性	30代	施設がとても良い。
アメリカ	女性	20代	日光浴でリラックスできた。
	女性	30代	エステ店に行った。とても楽しかった。
シンガポール	男性	30代	サービスは良い。

## 8.エコツアー

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	特色がある。
	女性	20代	空がとても綺麗だった。
	女性	20代	景色が非常に良い。
	女性	30代	景色が美しい。
台湾	男性	20代	とても美しい。
	男性	30代	段取りが良かった。
	男性	40代	詳しく解説してくれた。
	男性	50代	海がとても綺麗。
	女性	30代	某観光施設はとてもよかった。
	女性	30代	良かった。
	女性	50代	良い。
香港	女性	60代	イルカショーが素晴らしい。
	男性	20代	動物と野生生物が興味深かった。
	男性	20代	ハブを見たのは初めてだった。
	男性	20代	生き物の種類が多様だった。
	男性	30代	面白かった。
	女性	20代	風景が美しい。
	女性	20代	海洋動物が可愛かった。
	女性	30代	某観光施設の森と動物たちが良かった。
	女性	30代	とても大きな蝶々が見れて良かった。一番好きな場所は水族館。
女性	40代	とてもエコな感じで環境保護に力を入れている感じた。	
韓国	女性	50代	生き物が好きだから。
	女性	20代	某ツアーがよかった。
カナダ	女性	20代	空気が澄んでいる。風の香りが良い。
	女性	50代	珊瑚礁を見れたのはとても良い体験だった。

9. イベント・伝統行事

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	20代	参加したイベントが良かった。
台湾	男性	30代	素晴らしかった。
	女性	20代	日本舞踊と歌は面白い。
	女性	20代	情熱的だった。
	女性	20代	とても特色がある。
	女性	30代	出演者の皆さんが心がこもっていて一生懸命で最高だった。
香港	男性	20代	習慣を知るの面白い。
	男性	30代	種類が豊富。
	女性	20代	特色がある。
韓国	男性	20代	面白い公演だった。
	男性	20代	沖縄伝統文化を体験できた。
	男性	20代	周りの人たちに勧めたい。
	男性	30代	民俗村で沖縄の伝統舞踊を見て一緒に踊ってたのしかった。
	男性	30代	異色な公演だった。
	男性	30代	特有の行事に満足だった。
	男性	40代	新鮮だった。
	男性	40代	清潔。
	女性	20代	楽器公演がとても面白かった。
	女性	20代	楽しかった。
	女性	30代	伝統性が生きている。
	女性	30代	現地文化を体験できた。
	女性	30代	那覇まつりが楽しかった。
	女性	30代	某観光施設のエイサー公演はよかった。
アメリカ	男性	20代	国際通りのトランジットモールのストリートパフォーマンスが面白かった。
	男性	40代	良い会場だった。

10. ショッピング

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	商品の種類が豊富だと思った。
	男性	20代	いい買い物できた。
	男性	30代	営業時間も適度で、品物も多かった。
	男性	30代	日本商品の質が良い。
	男性	40代	商品が良い。
	男性	40代	値段がお手頃。
	男性	40代	手頃な値段でサービスが良い。
	男性	40代	良かった。(他同コメント1件/50第男性)
	男性	50代	某観光施設のショッピングと環境がとても良い。
	女性	20代	店内が清潔。
	女性	20代	物が安い。
	女性	20代	便利で安い。
	女性	20代	品物が健康的だ。
	女性	20代	価格が安く品質も良い。
	女性	30代	スタッフが礼儀正しくサービスが良い。(他同コメント1件/40代男性)
	女性	30代	かわいいものが多い。
	女性	30代	ショッピングの環境が快適。
	女性	30代	便利で価格も適度。
	女性	30代	品質が良く、種類も豊富。
	女性	30代	値段が合理的で物が良い。
女性	30代	品物の値段はお手頃。	
台湾	男性	20代	アウトレットの物が安い。
	男性	20代	アウトレットモールがとてもよかった。

10.ショッピング

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	30代	お土産に特色がある。
	男性	30代	買い物できる場所が集中しているので便利。
	男性	30代	物はいい。(他同コメント2件/40代女性/50代男性)
	男性	40代	店内が広々していてとても便利。
	女性	10代	日本の流行が好き。
	女性	10代	I LOVE OKINAWA。
	女性	20代	日本製はとても質がいいので、台湾人には好まれる。
	女性	20代	商品がとてもキュートだった。
	女性	20代	日本の商品はとても良い。
	女性	20代	ステキなお店が多く店員さんも親切だった。
	女性	20代	買い物がとても良かった。
	女性	20代	品物が安くて良い。
	女性	20代	種類も豊富でリーズナブル。
	女性	20代	国際通りはとても便利だ。
	女性	30代	品質もサービスもよくて、気が付くとたくさん購入していた。
	女性	30代	ご当地限定商品がすばらしい。
	女性	30代	一部の店はまあまあ良かった。
	女性	30代	サービスが良い。中国語が出来る。格好いい。
	女性	30代	スタッフは皆礼儀正しい。
女性	40代	国際通りで欲しいものを全部買った。	
香港	男性	20代	とても良かった。
	男性	20代	殆どすべての商品が特別で安かった。
	男性	20代	ブランド品の質がとても良い。
	男性	30代	沖縄の限定商品が良かった。
	男性	30代	価格が適切。
	男性	30代	日本製はとても良い。
	男性	40代	とてもおしゃれ。
	男性	50代	商品ひとつひとつに沖縄の特色が凝縮されている。
	女性	10代	香港より安い。
	女性	10代	種類が豊富。(他同コメント4件/20代女性3名/50代女性)
	女性	10代	スタッフがとても礼儀正しい。
	女性	10代	安くて物がいい。(他同コメント1件/50代男性)
	女性	10代	アウトレットモールが比較的良かった。
	女性	20代	接客態度も良く、価格も手頃。
	女性	20代	価格が手頃で、デザインが豊富。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	20代	スタッフの態度もよく、粗品ももらった。
	女性	20代	アウトレットモールの品物が安くて、デザインもいい。
	女性	20代	どこでも気軽に土産を買えるので便利。
	女性	20代	特色がある。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	30代	国際通りは何でもあって便利。(他同コメント1件/40代女性)
	女性	30代	安くて手頃。解熱シートがよい。
	女性	30代	質が良い。(他同コメント2件/40代女性/50代女性)
	女性	30代	買いたいものは全部ある。
	女性	30代	一部商品は香港では見つからない。スタッフが礼儀正しい。
女性	40代	品物がとても良い。	
女性	40代	安い。	
韓国	男性	20代	とても親切な沖縄の店員たち。(他同コメント3件/20代女性/30代女性2名)
	男性	20代	国際通りのお土産屋の種類が豊富。
	男性	20代	買うものが多かった。
	男性	30代	特産品が気に入った。
	男性	30代	国際通りと市場が楽しかった。

10.ショッピング

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	30代	伝統工芸品が多様。
	男性	40代	価格が安い。
	男性	40代	国際通りは多様性がある面白かった。
	男性	40代	アメリカンビレッジは見どころが多い。
	男性	50代	品物が良い。
	男性	50代	お菓子類が安くて良い。
	男性	60代	多様な食べ物。
	女性	20代	店ごとに商品と一緒に価格も一緒に良い。
	女性	20代	価格がまあまあ大丈夫だった。
	女性	20代	ショッピング施設満足。
	女性	20代	国際通り、アメリカンビレッジなど、独特な買い物の地域があってよかった。また、1回で買い物が可能で良かった。
	女性	20代	面白かった。(他同コメント1件/40代女性)
	女性	20代	ショッピングエリアが良くできていた。
	女性	20代	商品がかわいかった。
	女性	20代	試食ができてよかった。
	女性	30代	某お菓子が美味しかった。
	女性	30代	ショッピング品目が多様。(他同コメント1件/50代男性)
	アメリカ	女性	20代
女性		20代	幼いときに食べたほとんどのお菓子を探せた。
女性		30代	素敵なお土産の種類が豊富。
インド	男性	20代	ショッピング施設がたくさんあった。
オーストラリア	男性	20代	日本人はとても協力的である。
シンガポール	男性	30代	なかなかいい免税店とアウトレットモール。
	男性	50代	新鮮味があってよかった。
スロバキア	女性	10代	種類が豊富。
タイ	女性	20代	とてもおしゃれ。
	女性	30代	お菓子とパンがたくさんあった。
ドイツ	女性	20代	国際通り周辺での買い物が良かった。
フランス	女性	30代	ソバが美味しかった。
ポルトガル	女性	30代	豊富な文化的商品や店。

11.沖縄グルメを楽しむ

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	美味しかった(他同コメント15件/20代男性1名/20代女性5名/30代女性6名/40代男性3名)
	男性	20代	ご当地グルメが印象的だった。
	男性	30代	沖縄料理も美味しく、舌鼓をうった。
	男性	30代	思ったより美味しかった。
	男性	40代	日本料理がとても美味しい。
	女性	20代	刺身がとても美味しい。
	女性	20代	食材が新鮮。(他同コメント3件/20代女性3名)
	女性	20代	とても良かった。
	女性	20代	沖縄そばまあまあ美味しい。
	女性	30代	美味しくて衛生的。
	女性	30代	食品も豊富で、食材も新鮮。
	女性	30代	食品が新鮮で味も良かった。
	女性	30代	石垣牛は良かった。

11.沖縄グルメを楽しむ

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	20代	美味しかった。(他同コメント6件/20代女性3名/30代男性2名/30代女性)
	男性	50代	ラーメンとても美味しい。
	男性	50代	悪くない。
	女性	10代	ゴーヤーが好き。
	女性	20代	美味しく衛生だった。
	女性	20代	美味しいものがとても多い。
	女性	20代	沖縄らしい食事に満足。
	女性	20代	便利で、品物の品質が良い。
	女性	20代	肉料理が多い。
	女性	20代	美味しくて値段も手頃だった。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	20代	とても健康的で特色がある。(他同コメント1件/40代男性)
	女性	20代	とても美味しかった。満足(他同コメント3件/20代女性/30代男性/30代女性)
	女性	20代	沖縄そばが美味しかった。
	女性	20代	特色がある。(他同コメント1件/50代男性)
	女性	30代	三枚肉の沖縄そばは格別で美味しかった。
	女性	30代	衛生的、質が良い。
	女性	30代	ほとんどの店は美味しかった。
	女性	30代	さっぱり。ヘルシー。美味しい。
	女性	30代	脂っこくなくて美味しい。衛生的。
	女性	30代	まあまあ良かった。
女性	30代	沖縄のグルメは多様性がある。	
香港	男性	10代	美味しかった。(他同コメント12件/10代女性/20代男性/20代女性5名/30代男性3名/30代女性/50代女性)
	男性	20代	質の高さに感動した。
	男性	20代	美味しくて種類が豊富。
	男性	40代	種類が多く選択肢が豊富。(他同コメント1件/50代男性)
	男性	50代	香港より安い。
	男性	50代	沖縄そばが美味しかった。
	男性	50代	食べれば食べるほどやみつきになる。
	女性	10代	ご当地料理を食べれて良かった。
	女性	10代	鮮度がいい。
	女性	20代	某お菓子は美味しかった。
	女性	20代	スタッフのサービスが良い。
	女性	20代	ゴーヤー、てびちなど、香港の味に近かった。
	女性	20代	さしみの鮮度が良い。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	20代	新鮮でとてもよかった。(他同コメント4件/30代男性/40代男性2名/50代女性)
	女性	30代	刺身がとても美味しかった。
	女性	30代	本場の味。
	女性	30代	価格も手頃で美味しい。
	女性	30代	豚肉料理が美味しかった。
	女性	30代	値段も適切で、味も良い。
	女性	30代	泊いゆまちの刺身は鮮度が良い。
女性	40代	ゴーヤーとパイナップルはとても美味しい。	
女性	40代	どの食品も魅力的。	
韓国	男性	20代	とても美味しい。沖縄そば最高！
	男性	20代	とても口に合った。(他同コメント3件/20代男性/20代女性/30代女性)
	男性	20代	沖縄そば、タコライスなどの留学していたとき好んで食べた食べ物を再び食べることが出来てとてもうれしかった。
	男性	20代	美味しかった。(他同コメント25件/20代女性10名/30代男性7名/30代女性5名/40代男性2名/50代男性)
	男性	30代	多様な美味しい料理を楽しめた。(他同コメント1件/40代女性)
	男性	30代	沖縄そばや紅芋がとても美味しかった。

11. 沖縄グルメを楽しむ

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	30代	某居酒屋が良かった。
	男性	30代	食べ物が新鮮でおいしい。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	30代	沖縄そばがよかった。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	40代	淡泊で美味しかった。
	男性	40代	全般的に満足。
	男性	50代	寿司・刺身に満足。
	男性	50代	他の地域に比べて、食べ物が豊かだ。
	女性	10代	沖縄の伝統料理を味わえて満足。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	20代	とても美味しくスタッフが親切。
	女性	20代	新鮮でメニューが多様だった。
	女性	20代	韓国にない食べ物を体験できてよかった。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	20代	まあまあ美味しかった。
	女性	20代	量は多い。大体美味しかった。
	女性	30代	伝統料理が全部美味しかった。
	女性	30代	そば、ステーキが本当に美味しかった。
	女性	30代	違和感無く、食べられた。
	女性	30代	沖縄そばの美味しい店を見つけた。
女性	50代	食べ物の風味はいい。	
アメリカ	男性	40代	手ごろな価格で美味しい。
	女性	20代	とても美味しく素晴らしかった。
	女性	20代	とても健康的。
インド	男性	20代	とても豪華な食事だった。
オーストラリア	男性	40代	食の質が高い。
	女性	50代	料理が新鮮でスタッフもフレンドリーだった。
オランダ	男性	30代	食事はとても良かった。
カナダ	男性	20代	健康でおいしい。
	女性	50代	石垣牛は美味しく、有機野菜のメニューも特色がある。
シンガポール	男性	30代	旅の一番の思い出。
	女性	10代	とてもヘルシー。
スイス	男性	30代	日本の料理は大好き。
スロバキア	女性	10代	美味しい。
タイ	女性	20代	美味しい。
ドイツ	男性	30代	美味しかった。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	20代	日本本土とも違ってとても美味しかった。
フィリピン	男性	60代	某ファストフード店が美味しかった。
フランス	男性	30代	泡盛が大好き。
	女性	20代	とても美味しかった。
	女性	30代	天然を活かした健康的な食事で美味しかった。
ポルトガル	女性	30代	私は肉を食べないが魚はよかった。

12.戦跡地参拝

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	20代	整えられているし、清潔だった。
	男性	30代	保存状態が大変良い。
	男性	50代	良かった。
	男性	50代	保全が良い。
	女性	20代	文化遺産がしっかりと保存されており、とても貴重。見学すべきところである。
	女性	30代	とても感動した。
	女性	30代	目的地までの標識がわかりやすかった。
香港	男性	20代	歴史背景を知れて良かった。
	男性	30代	独特。
	女性	10代	壮観だった。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	10代	沖縄の歴史や文化を理解できた。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	40代	首里城の観光を通して、沖縄の歴史を深く知る事ができた。
韓国	男性	20代	歴史について、少しわかった。
	男性	30代	平和について考えた。
	男性	30代	平和記念公園で沖縄の歴史を知ることができた。
	男性	40代	勉強になった。
	女性	30代	歴史を少し勉強できた。
	女性	30代	施設が全部きれいで清潔だった。

13.新婚旅行

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	30代	幸せ。
香港	男性	30代	沖縄での運転は簡単。
韓国	男性	30代	サービスは良かった。
	男性	30代	良かった。
	女性	20代	愛する人と一緒だからとても満足。
	女性	20代	景色がよかった。
	女性	20代	ビーチと温泉などが一緒に楽しめた。
	女性	30代	生涯、思い出に残る新婚旅行だった。

14.ウェディング

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	20代	教会が綺麗。
香港	男性	20代	景色が美しかった。
	男性	30代	ロマンチックな結婚式だった。
	男性	50代	ウェディングがよかった。
	女性	20代	チャペルも良く、結婚式のディナーも良かった。
韓国	女性	30代	とても良かった。

15.会議・研修

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	20代	みんな仕事がまじめ。
台湾	女性	20代	会場の設備が良かった。
香港	男性	20代	工程がしっかりした体験学習。わかりやすい説明。
韓国	男性	30代	良い結果になった。
	男性	40代	集会場所が広くてよかった。
	男性	50代	よいセミナーだった
	女性	20代	有意義だった。
アイルランド	男性	20代	OISTの施設がとても良かった
ドイツ	男性	30代	会議は良く計画されていた。



## 16.仕事

国籍	性別	年代	内容
オーストラリア	男性	20代	ビザが必要ないのでとても楽だ。

## 17.帰省・親戚などの訪問

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	20代	3年ぶりに会った友達や教授に再び会えて、とても有益で楽しかった。
	男性	20代	家族みんな満足だった。
	男性	30代	久しぶりに会った友人が観光ガイドを買って出てくれた。
	男性	50代	娘が留学しているので来ることができてよかった。
	女性	20代	友人に会えてよかった。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	20代	親戚と久しぶりに再会できて嬉しかった。
アメリカ	男性	50代	親戚を訪ねるのは毎回楽しい。
	女性	20代	友人と初めて行く場所にいけて良かった。
	女性	20代	祖母と親戚に会うことができた。
インド	男性	20代	沢山の友人に会えた。
カナダ	男性	30代	友達にあえてとても嬉しかった。

## 18.学習・留学

国籍	性別	年代	内容
ドイツ	女性	20代	空手と古武道、師範自身はとても良かった。
フランス	女性	40代	空手剛柔流のクラスを受けて良かった。

## 19.工芸体験

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	20代	生地の質がよかった。
	女性	20代	とても面白かった。
	女性	30代	自分で色絵を体験して面白かった。
香港	男性	30代	面白かった。
	女性	20代	とても丁寧に教えてくれたので満足。
	女性	30代	ガラス吹きが面白かった。
	女性	40代	沖縄の工芸品製作がとても面白い。
韓国	女性	20代	シーサー作りがとても楽しかった。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	20代	シーサーを作ってみたり、流星をみたり、ゲストハウスで日本人たちと一緒に過ごした思い出が良かった。
	女性	20代	親切的対応と新しい体験。
カナダ	男性	20代	特色の有る伝統工芸。
	男性	30代	(体験としては)良かった。

## 20.その他

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	30代	マラソンは成功だった。地元の方々の熱い声援を受け、マラソンのへの強い支持を感じた。
アメリカ	男性	40代	最高に美しい城跡と文化だ。
シンガポール	女性	50代	エイサーのショーが素晴らしかった。
タイ	女性	20代	いいスタジアムだった。
ポルトガル	女性	30代	空手の練習で使用した施設が世界的に見てもレベルが高く非常に良かった。

1.観光地巡り

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	一部の場所はずまらなかった。
	男性	30代	台風で天気が悪かった。
	男性	40代	海のほかには特色が無い。
	男性	50代	思っていたより良くなかった。
	女性	20代	渋滞で時間を浪費した。
	女性	20代	台風に遭遇して、いくつかのスポットに行く事ができなかった。
	女性	20代	台風の影響もあり、撮った写真は思ったより良くなかった。
	女性	30代	開発が足りない。
	女性	30代	水族館への直行バスがなくて不便だ。ATMでクレジットカードが使えなかった。
台湾	女性	40代	スタッフが中国語を話せない。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	30代	台風に遭遇して残念だった。(他同コメント1件/30代男性)
	男性	30代	観光する時間が短かった。
	男性	30代	バスで水族館に行くのは時間がかかりすぎる。
	男性	40代	ツアーの日程が詰まりすぎている。
	女性	20代	それほど特色がない。(他同コメント1件/40代男性)
	女性	20代	スケジュールが過密で、よく見れなかった。
	女性	30代	もっと深く地元の生活・文化をしりたい。
	女性	30代	水族館が遠くて入場料も高い、行くにはあまり値しない。
香港	女性	30代	水族館への直行バスがなくて不便だ。
	女性	30代	観光していなかった所もある。
	男性	30代	Wi-Fiがないため、自由にインターネットが使えなかった。
	男性	50代	中国語のできるガイドがない。
	女性	10代	見学時間が短すぎる。
	女性	10代	台風に遭遇した。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	10代	雨で天気が悪かった。(他同コメント4件/20代男性2名/30代女性2名)
	女性	20代	観光スポットまで遠く、レンタカーがないと交通手段が非常に不便で時間がかかる。(他同コメント2件/20代女性/50代男性)
	女性	20代	特に見るものがなかった。
	女性	30代	もっと観光したかった。
韓国	女性	40代	買い物する所に滞在することが多く、観光する時間が少なかった。
	女性	40代	天候が悪かった為、一部のツアーがキャンセルされた。
	女性	50代	GPSが機能しないことがあり、現在地がわからなかった。
	男性	20代	多様性がない。
	男性	30代	韓国語の説明がない。
	男性	30代	人がとても多くて満足に見れない。
	男性	30代	美ら海水族館に17:30に行ったが、入場できなかった。
	男性	30代	天気(雨)が観光に影響した。
	男性	30代	天気が曇っていた。
	女性	20代	観光地への交通機関が不便だった。(他同コメント2件/20代女性2名)
韓国	女性	20代	交通手段が限られている。
	女性	20代	観光するのが大変。
	女性	20代	レンタカーの運転が大変。ナビが不便。
	女性	20代	日本語でだけ説明があつて難しい。
	女性	20代	入場料以外の追加費用がとても多く、見るべきところも少ない。
	女性	30代	とても遠い。
	女性	30代	見どころが多くない。特に某観光施設の設備が古い。
	女性	30代	入場料をカード決済できなくて、入口でただ帰ってきた経験がある。
	女性	30代	単調だった。
	女性	30代	台風だったので、何もできなかった。
女性	30代	学生たちが多くて混み合っていた。	

1.観光地巡り

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	40代	天気が暑くて観光が少し大変。
	男性	40代	正確な情報が不足していた。
	男性	40代	美ら海水族館以外は不満足。
アメリカ	男性	20代	短期間であったため、あまり観光ができなかった。
	男性	20代	学生で忙しかった。
	男性	40代	今の時期は天気が悪い。
	女性	30代	地図で目的地を探すのが大変だった。
シンガポール	女性	50代	滞在中、天気が一日中雨だった。
フランス	男性	30代	建物は灰色が多く魅力を感じない。こんなに美しい島なのに建物がそれを崩してしまっている。
	女性	30代	雨降りが多かった。水族館が空港から遠すぎる。
ベルギー	女性	40代	天気が悪く残念だった。
マカオ	女性	20代	雨で天気が悪かった。(他同コメント1件/20代女性)

2.保養・休養

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	費用が少し高いと思う。
	女性	20代	思ったよりよくなかった
韓国	男性	30代	暑い。
	女性	20代	雨が降って天気が悪かった。(他同コメント2件/30代女性2名)
	女性	30代	ずっと雨が降って寒かった。
アメリカ	女性	30代	運転と道に迷ったため、とても時間のロスが多かった。
ニュージーランド	男性	30代	天候に恵まれなかった。
フランス	男性	20代	ホテルの周りが少し騒々しかった

3.海水浴・マリレジャー

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	50代	台風のため、室内のプールでしか泳げなかった。
	女性	20代	シャワー室を改善してほしい。
	女性	20代	天気が悪かった。
	女性	30代	水上活動は台風によって中止され、残念だった。
	女性	30代	船のチケットの金額が高い。
台湾	男性	20代	旅行社が手配したのが、バナナポートだけで、他の活動がなかったので、もっとプログラムを増やしてほしい。
	男性	30代	天気が悪かった。(他同コメント4件/20代女性/30代男性2名/30代女性)
	男性	40代	ガラスボートの周遊時間が短い。
香港	男性	20代	時間が足りなかった。
	男性	20代	天気が良くなかった。(他同コメント3件/20代女性/40代男性/50代男性)
	男性	30代	ホテルのビーチでも有料。
	男性	30代	水質が普通だった。
	男性	30代	台風の影響を受けた。(他同コメント1件/40代女性)
	男性	30代	水族館が市街地より遠い。
	男性	40代	台風の後だったので海水が濁っていた。
	女性	20代	交通が不便だった。
	女性	20代	7日間ずっと悪天候だった。
	女性	20代	施設があまり良くない。
	女性	30代	もっとマリンスポーツが充実していたら面白かった。
	女性	40代	ビーチの活動が制限されていて、シュノーケリングが出来なかった。有料でもいいのだが、とても高い。
韓国	女性	40代	値段がやや高い。(他同コメント1件/40代男性)
	女性	50代	海水が冷たかった。
	男性	20代	観光業の従事者の親切度が不足している。日本語で観光客を見下した発言をする。
	男性	20代	天気があまりよくなかった。(他同コメント3件/30代女性3名)

## 3.海水浴・マリレジャー

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	30代	天気がよくなかった。(他同コメント2件/30代女性/50代女性)
	男性	30代	シャワーの施設が整っていなかった。
	男性	40代	冷たい風が強くて海水浴には少し寒かった。
	女性	20代	台風の影響で遊泳不可だった。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	20代	台風で天気がよくなかった。
	女性	20代	某リゾートホテルのビーチに失望。有料が多かった。
	女性	30代	水温が冷たくて、海水浴ができなかった。
	女性	30代	ビーチ設備は少し不満。
	女性	30代	台風の影響で海水浴がで出来なかった。
	女性	30代	海水浴の利用が不便。
	女性	30代	重複して料金を払った・・・。
	女性	30代	雨が降って、楽しめなかった。
	女性	30代	少し寒かった。(他同コメント1件/30代男性)
アメリカ	女性	20代	終了時間が早すぎる。
	女性	20代	ちょっと高い。
	女性	30代	離島行きのフェリーがキャンセルされ(台風の影響)、予定していた離島に行けなかったため。
マカオ	女性	20代	天気が悪かった。

## 4.ダイビング

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	値段はやや高い。
	男性	40代	自分自身の準備が万全ではなかったため、離島でのダイビングができなかった。
台湾	男性	20代	度付きのゴーグルがなくて見えなかった。
	男性	30代	天気が良くなかった。
	女性	30代	時間がとても短い。
香港	女性	30代	悪天候によりキャンセル。
韓国	男性	30代	値段が高い。
	男性	30代	日本人中心のダイビング文化で外国人への気配り、サービスが不足。
	女性	30代	水が汚かった。
アメリカ	女性	20代	各ダイブサイトが離れている。

## 5.ゴルフ

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	50代	2日間雨だった。

## 6.釣り

国籍	性別	年代	内容
イギリス	男性	20代	1匹も魚が釣れなかった。

## 7.スパ・エステ

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	50代	台風の直後だったので、樹木が悲惨だった。
香港	男性	20代	ホテルにあるスパのスタッフの技術が未熟。
	男性	60代	特色がない。
	女性	20代	高かった。
韓国	男性	40代	寒かった。
	男性	50代	場所が少ない。
	女性	20代	価格は高い。
	女性	30代	一般の風呂と同じ。
	女性	30代	施設に比べて価格がとても高い。

7.スパ・エステ

国籍	性別	年代	内容
アメリカ	女性	30代	とても高い。
シンガポール	男性	30代	少し高い。

8.エコツアー

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	交通費が高い。
	女性	40代	スタッフが中国語を話せない。
台湾	男性	20代	雨だった。(他同コメント1件/20代男性)
	男性	40代	時間が足りない。
	男性	40代	詳しく解説してくれた。
	女性	20代	万座毛に失望している。
	女性	20代	あまり分からなかった。
	女性	20代	水族館のイベントが9月30日までだったので、間に合わず、残念だった。
	女性	30代	今回の旅行が短く、沖縄の美を知ることができなかった。
香港	男性	30代	某観光施設は最悪だ。
	男性	50代	解説が足りない。外国語ガイドがいるととても良かった。
カナダ	女性	50代	あいにく天気は良くなかった。

9.イベント・伝統行事

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	20代	イベントが行われていなかった。おそらく台風のため。
	女性	50代	もっとイベントの内容を充実させてほしい。
	女性	60代	某神社のサービスが良くない。スタッフの態度が悪かった。
香港	女性	30代	某観光2施設の一部観光内容が一緒だった。
韓国	男性	30代	難しい。
	女性	20代	お土産が少し高かった。
	女性	20代	イベントが終わるのがとても早く、説明も日本語だったので残念だった。

10.ショッピング

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	日本で流行っているブランドの取り扱いが少ない。
	男性	30代	某ショッピング施設で購入した商品を返品できない。
	男性	30代	お店の種類が少ない。
	男性	40代	品物が少ない。某家電ショップで時計の在庫が少なかった。(1個しかない)
	男性	40代	某ショッピング施設は一番良くなかった。
	男性	40代	お土産以外、購入できる商品が少ない。
	男性	50代	中国語対応があまりできていない。
	男性	50代	大型ショッピングセンターが少ない。
	女性	20代	商品の種類も少なく、大型ショッピングもかなり少ない。
	女性	20代	東京と比べると、品物が少なすぎる。
	女性	20代	価格がやや高い。
	女性	20代	某ショッピング施設の商品は香港より高い。
	女性	20代	ハローキティの商品がもっとあればよいのと思ったが、もしかすると探せなかっただけかも。
	女性	20代	ショッピングセンターが少ない、ブランド品の種類少ない為、満足できなかった。
	女性	20代	物価が高い。
	女性	20代	どこの店でも販売している物は似たり寄ったりしていた。
	女性	20代	品物が豊富でなく、商品の割引が少ない。銀聯カードが使える場所も少ない。
	女性	30代	某ドラッグストアのようなお店の価格とポイント制は東京や大阪と比べられない。次回は沖縄ではもう買い物しない。
	女性	30代	商品の種類が少なく、お店が早く閉まる。
	女性	30代	ドラッグストアが少ない。日本本土と比べて、金額が高い。

10.ショッピング

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	30代	種類が少ない。
	女性	30代	各地のお土産商品が似たり寄ったり。
	女性	30代	言葉が通じない。
	女性	30代	(ツアー中の)ショッピングの時間が短すぎる。
	女性	30代	国際通り沿い(デパートを含め)にスーツケースを売っている店がないため某ショッピング施設まで行ってやっと購入した。
	女性	30代	ショッピングの場所と種類が少ない、価格が高い。
	女性	40代	日本のブランドが少ない。ドラッグストアやスーパーではカードが使えない。
台湾	男性	20代	某化粧品ブランドの商品を買えなかった。
	男性	20代	ずっと歩いただけで、特に買いたいものがなかった。(他同コメント1件/20代女性)
	男性	30代	特色がない。
	男性	30代	買い物する時間が少なく、現金がたりなかった。
	男性	40代	休憩する場所が少なかった。
	男性	40代	ディスカウント商品がない。
	男性	50代	ツアーで訪れた店は商品に特色が無い。
	女性	20代	品物の種類を増やしてほしい。
	女性	20代	品物の値段が高い。(他同コメント8件/20代女性/30代男性2名/30代女性2名/40代女性/50代男性/70代男性)
	女性	30代	重複性が高い。
	女性	30代	滞在時間が短い。
	女性	30代	アウトレットの設備が不十分。(案内図や指南)
	女性	30代	ホテルまで商品を持って帰るのは疲れた。
	女性	30代	ショッピングの時間が足りなかった。
	女性	30代	クレジットカードが使いにくい。
	女性	30代	選択肢が多くない。
	女性	30代	沖縄限定の物が少なかった。
女性	50代	購買意欲をそそられる品物がなく、何にも買わなかった。	
香港	男性	10代	商品のデザインが似ている。
	男性	10代	種類が少ない。(他同コメント5件/20代男性/20代女性2名/30代女性/50代男性)
	男性	20代	もっと買い物したかった。
	男性	20代	多くの店が同じものを売っている。
	男性	20代	大型ショッピングモールが不足している
	男性	20代	最近、円が高い。
	男性	20代	閉店時間が早かった。
	男性	30代	海産物が以前より多くなく、新鮮ではなかった。
	女性	20代	価格が高い。(他同コメント4件/20代女性/40代女性/50代女性/60代男性)
	女性	20代	国際通りには、似てる店が多い。
	女性	20代	店が少ない。
	女性	20代	大型ショッピングモールがない。
	女性	20代	商品の種類が少なく、リーズナブルで品質が良いわけではない。
	女性	20代	沖縄限定絵ハガキはあまり特色がない。
	女性	30代	もっと沢山ショッピング施設と販売促進があるといい。
	女性	30代	薬局が少ない。
	女性	30代	選択肢が少ない。市中心(国際通り?)の商品が重複している。(他同コメント1件/40代男性)
	女性	30代	特色があるお土産屋が少なく、同じような商品が多い。
	女性	40代	サッカー関連のスポーツ用具販売店が無い。
女性	50代	空港に買い物できそうな店が少ない。	
マカオ	女性	50代	時間が足りなかった。
	女性	20代	高すぎる。

10.ショッピング

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	20代	物価が韓国と違う。
	男性	20代	多様性が不足。同じ物ばかり。(他同コメント5件/20代男性/20代女性3名/30代男性)
	男性	30代	空港内免税店が不足。
	男性	30代	他の国に比べて高い。
	男性	30代	取扱商品が少ない。
	男性	30代	情報不足だった。
	男性	40代	買う施設があまり多くない。
	女性	20代	買うものが無かった。
	女性	20代	高い。(他同コメント3件/30代男性/30代女性/40代女性)
	女性	20代	プレゼントにするようなものがあまりなかった。
	女性	20代	ショッピング自体に興味がないので満足度は普通。
	女性	20代	ショッピングする場所が少なく、空港の免税店もよくない。
	女性	30代	カテゴリー不足で乱雑だった。
	女性	30代	沖縄だけの特別なアイテムが多様じゃない。
	女性	30代	買うものが少ない。
	女性	30代	デザインをもう少し改善してほしい。
	女性	30代	観光客向けの商品ばかり。
	女性	30代	日本語ができない人は、物を買うにもとても苦労した。
	女性	30代	ショッピングアイテムが限定されている。
	女性	30代	全体的に物価が高い。(他同コメント1件/40代男性)
女性	30代	ショッピングモールがもっと多いといい。	
女性	50代	言葉が通じないため満足ではない。	
女性	50代	値段が少し高く、多様ではなかった。	
アメリカ	男性	20代	やや高い。
アイルランド	男性	20代	OISTIにはあまり店がなかった。
オーストラリア	男性	30代	観光客向けの店が多すぎる。
シンガポール	女性	30代	どこの店でも同じような商品を扱っていて買うものがなかった。
	女性	10代	一部分の商品が高すぎる。
スウェーデン	男性	20代	特に気に入ったものはなかった。伝統的な日本のものがほしかったが、土地勘がなかったため、見つけきれなかった。
ドイツ	男性	30代	親戚と友達へのお土産しか買わなかった。
フランス	男性	20代	観光業のせいだと思うが少し値段が高かった。
	男性	30代	十分な時間がなかったので判断できない。
	女性	20代	観光客向けの同じような店ばかりが並んでいる。
マレーシア	男性	30代	商品の種類が少ない。

11.沖縄グルメを楽しむ

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	ラーメンの量が少ない。
	男性	30代	国内線ターミナル2階の某飲食店のスタッフの態度とサービスが悪かった。
	男性	50代	コストパフォーマンスが低い。
	女性	20代	本場の海鮮が食べれなかったのが、残念。
	女性	20代	日本食は食べ慣れていない。
	女性	30代	国際通りのお店は種類は単調すぎる、お土産も似ている。
	女性	30代	単調で同じものばかり。
	女性	30代	選択肢が十分じゃない。
	女性	30代	中国語のメニューが少なかった。
	女性	30代	価格が少し高かった。
	女性	30代	美味しい店を探し出せなかった。
	女性	40代	温かい食べ物が少ない。

11. 沖縄グルメを楽しむ

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	40代	名護市にある沖縄料理店で頼んだら、賞味期限が切れていた。
台湾	男性	20代	日本人は一般的に英語が上手なく、コミュニケーションが難しい。
	男性	30代	慣れていないので口に合わなかった。
	男性	30代	口に合わなかった。(他同コメント1件/40代女性)
	男性	70代	ツアーの食事に海鮮があまりなかった。
	女性	20代	食事がしょっぱい(個人的には)。
	女性	20代	食事の量は少ない。
	女性	20代	海辺で海鮮料理を堪能することができたらもったいい。
	女性	20代	とてもしょっぱかったり甘かったりで口に合わなかった。
	女性	20代	味は濃め。
	女性	30代	観光客の価格で釣り上げている店もある。
	女性	30代	旧盆の為レストランなどが営業しておらず残念だった。
	女性	30代	野菜が少なかった。
	女性	30代	種類が多くない。
	女性	40代	旅行のガイドブックに載っていたステーキが普通だった。
女性	50代	特色がない。	
香港	男性	20代	口に合わない。(他同コメント1件/20代女性)
	男性	20代	特別なものではなかった。
	男性	40代	種類が少ない。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	20代	値段はやや高い。
	女性	20代	刺身が少ない。
	女性	20代	東京ほど美味しくなかった。
	女性	20代	国際通りの飲食店が早く閉まる
	女性	30代	県産食材を堪能できなかった。
	女性	30代	沖縄料理は中華料理に似ているので、特色があるようにみえなかった。
韓国	男性	20代	口に合わない。(他同コメント3件/20代女性/30代男性/30代女性)
	男性	30代	美味しくない。
	男性	30代	飲食店情報を一目で見分かるように外国語、韓国語でのパンフレットが必要。
	男性	30代	とてもしょっぱい。(他同コメント1件/40代男性)
	男性	30代	飲食店の情報が不足。
	男性	40代	食文化の違い。
	男性	40代	大阪よりは良くない。
	男性	50代	沖縄そば屋しかなくて残念。口に合わなかった。
	女性	20代	飲食の値段がとても高い。
	女性	20代	脂っこかった。
	女性	20代	韓国語や英語で書かれたメニューが不足していて意思疎通が難しい。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	20代	種類が少ない。
	女性	20代	しょっぱい。(他同コメント8件/20代女性/30代男性2名/30代女性4名/60代女性)
	女性	30代	価格が韓国に比べて高い。
	女性	30代	高くて脂っこい。
	女性	30代	しょっぱすぎる。スタッフが英語できない。
	女性	30代	飲食情報が不足してたくさん食べてみる事が出来なくて残念だった。
	女性	30代	今回の旅では沖縄料理に接する事があまりできなかったのが残念。
	女性	30代	現地の料理(沖縄そば)口に合わなかった。若干しょっぱく、脂っこい。
	女性	30代	韓国人の口に合わない部分が多い。
女性	30代	脂っこいものが多い。	
女性	30代	沖縄料理以外の本土の飲食店を探すのが難しかった。	
女性	50代	飲食についての意思疎通がとても不便だった。	



11. 沖縄グルメを楽しむ

国籍	性別	年代	内容
アメリカ	女性	20代	もっと挑戦してみたかったが、言葉の壁がありできなかった。
	女性	30代	食事代が高すぎた。
フランス	男性	20代	地元の人が食べるようなものは那覇には少なく、もっと外に行かなければ出会えない。

12. 戦跡地参拝

国籍	性別	年代	内容
香港	男性	50代	似たものが多い。
	女性	20代	遠い、近いと良いのだが。
シンガポール	男性	30代	見所がなかった。
ポルトガル	女性	30代	英語で訳してほしい情報がいくつかあった。

13. 新婚旅行

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	20代	天気がそんなに良くなかった。(他同コメント1件/30代男性)

14. 会議・研修

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	30代	大衆交通利用が不便。
	男性	40代	不便な交通。
ドイツ	男性	30代	コンベンションセンターが中心部から遠かった。

15. 仕事

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	20代	無料Wi-Fiが少なすぎる。
韓国	男性	20代	仕事だったので疲れた。

16. 帰省・親戚などの訪問

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	40代	台風でバスが無かった。

17. 学習・留学

国籍	性別	年代	内容
韓国	女性	20代	意志疎通(英語)がちゃんとできない。
ドイツ	女性	20代	空手と古武道の師範とコミュニケーションをとるのが難しかった。

18. 工芸体験

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	50代	商業化しすぎて、特色が無かった。
香港	男性	20代	もう少し本格的に体験したい。
	女性	20代	ガラス制作を觀賞できるが、有効な説明が無い。
	女性	30代	体験時間が短すぎる。
韓国	男性	10代	外国人に説明が不足。
	男性	30代	面白くない。
カナダ	男性	30代	値段が高すぎる。

19. その他

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	30代	中国語でのサービスや紹介がなかった。
	女性	20代	クラブの料金が高い。酒が淡く、種類も少なかった。
香港	女性	30代	大会の対応が不十分で、雨なのに雨がっぱもなく、英語での放送も資料もなかった。
韓国	男性	30代	ほかの本土と違いは無かった。

## 1.観光地巡り

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	40代	色々な場所に行きました。
台湾	男性	50代	文化遺産を観光した。
	女性	20代	沖縄の文化を体験したい。
香港	男性	50代	某観光2施設は子供向けのスポットだと思う。
韓国	男性	30代	特になし。
ドイツ	男性	30代	渡嘉敷などの離島。

## 2.保養・休養

国籍	性別	年代	内容
韓国	女性	30代	休養よりは観光。

## 3.海水浴・マリレジャー

国籍	性別	年代	内容
香港	男性	30代	水質が普通だった。
	女性	30代	グラスボートで珊瑚礁を見た。
韓国	女性	30代	今回はできなかったので次回に・・・。
	女性	30代	某ビーチ。

## 4.ダイビング

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	20代	初体験。

## 5.エコツアー

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	30代	環境はまあまあ。

## 6.イベント・伝統行事

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	参加したイベントは普通だった。
アメリカ	男性	50代	お盆を家族で過ごした。
フランス	女性	30代	お土産しか買わなかった。

## 7.ショッピング

国籍	性別	年代	内容
韓国	女性	20代	まず国際通りで買い物するのがいいだろう。
	女性	30代	国際通り。
台湾	女性	20代	沖縄の限定記念品を沢山買って帰りたい。

## 8.沖縄グルメを楽しむ

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	50代	一般的だった。
台湾	女性	30代	海鮮の味は普通。
	女性	30代	味も普通。
香港	男性	20代	食欲がないため。
	女性	20代	北海道のラーメンに食べなれてしまった。
	女性	20代	日本的な料理を想像していたが、沖縄は違う食文化なのだと思う。
	女性	50代	ツアーだから、味はまあまあ。
韓国	女性	20代	これは個人の嗜好によって違うと思う。
	女性	20代	韓国料理と似ている。

### 9.戦跡地参拝

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	30代	戦闘機がカッコよかった。
韓国	男性	20代	韓国人慰霊碑を訪問した。
	女性	30代	韓国の犠牲者に悲しい心を祈禱した。
アメリカ	女性	20代	前回の旅でも訪れたことがある。

### 10.会議・研修

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	某病院のセミナーに参加した。
韓国	女性	50代	ミーティング。
スロバキア	女性	10代	空手を習うため。

### 11.帰省・親戚などの訪問

国籍	性別	年代	内容
アメリカ	男性	50代	孫に会いに来た。
フランス	男性	30代	親友たちが沖縄に住んでいる。

### 12.学習・留学

国籍	性別	年代	内容
ポルトガル	女性	30代	武術と日本の文化を学んだ。

### 13.その他

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	50代	今回娘が某音楽会で優秀賞を獲得したため来沖。
ドイツ	男性	30代	師匠と毎日練習でした。

1.旅行全体

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	とても良かった。
	男性	20代	全体的に満足だった。(他同コメント1件/40代男性)
	男性	30代	非常に満足。(他同コメント1件/50代女性)
	男性	30代	とても満足できる旅だった。
	男性	30代	リゾートホテルは景色がとても綺麗だった。
	男性	30代	今回の旅行は全体的に良かった。
	男性	40代	観光の面では、非常に満足。(他同コメント1件/60代男性)
	男性	50代	何のトラブルもなかった。
	女性	20代	とても楽しめた。
	女性	20代	良い旅だった。
	女性	30代	非常に良かった、また来たい。(他同コメント2件/30代女性2名)
台湾	男性	20代	沖縄が大好き。
	男性	20代	とても良かった。
	男性	20代	素晴らしい。内容が豊富。
	男性	30代	全体的に気候や食習慣などが合っていた。
	男性	30代	満点。最高に良かった。
	男性	30代	また来たい。
	男性	40代	まあまあ。
	男性	50代	満足。(他同コメント1件/40代女性)
	女性	20代	沖縄はとてもきれいな所だと思った。
	女性	20代	困ったことは特になかった。沖縄はきれいな所。
	女性	20代	困ったことはなく、全部楽しかった。
	女性	20代	沖縄は、美しい場所だった。
	女性	20代	全体的に良かった。
	女性	20代	とても満足。
	女性	20代	また首里城を見学したい。
	女性	20代	また日本に遊びに来たい。
	女性	20代	非常に良かった。(同コメント3件/30代女性/40代女性/50代男性)
	女性	20代	面白かった。
	女性	20代	フリープランに合っている。
	女性	20代	大変素晴らしい素朴な国だと思った。ありがとう。
	女性	30代	全部良かった。
女性	30代	悪天候以外はすべて満足できた。	
女性	30代	今度は個人旅行で来たい。	
女性	30代	第二の故郷のように沖縄が好き。移住したい。	
女性	30代	パーフェクトな旅だった。	
女性	40代	沖縄の太陽の光を想うと、また来たくなる。	
女性	50代	とてもリラックスできて、最高だった。	
香港	男性	10代	清潔で快適でした。
	男性	20代	また来ます。
	男性	20代	愉快的な旅でした。
	男性	20代	思い出に残る最高の旅だった。
	男性	20代	目新しく楽しい。
	男性	20代	また来たい。
	男性	20代	楽しかったので満足。
	男性	40代	とても良かった。(他同コメント1件/40代男性)
	男性	50代	まあまあ良かった。
	男性	50代	困った事は特になかった。
	男性	50代	地元の方々は積極的に観光客をサポートし、親切な笑顔で礼儀正しい。
	男性	60代	素晴らしいウェディングでした。観光内容をもっとPRすべき。国際化に、台北に見習うべき。

1.旅行全体

国籍	性別	年代	内容
香港	女性	10代	サービスが良かった。
	女性	10代	全体としては良かった。(他同コメント1件/10代女性)
	女性	10代	全体的にスムーズで良かった。
	女性	20代	非常に満足しています。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	20代	街もきれいで沖縄の人も友好的。
	女性	20代	とても楽しかった。
	女性	30代	とても楽しい滞在だった、確実にまた訪れるだろう。
	女性	30代	たくさんものを見学して、見聞を広げることができました。
	女性	30代	満足だった。
	女性	30代	非常に良かった。(他同コメント1件/50代男性)
	女性	40代	ゆったりできた。
	女性	40代	安心して楽しめた。
	女性	50代	日本人ガイドさんがとても礼儀正しかった
	女性	50代	とても満足したので、また来たい。
	女性	50代	本当に楽しくて満足できた。有難うございました。
韓国	男性	20代	とても満足した。このままずっと維持してほしい。
	男性	20代	とても面白かった。沖縄大好き！！
	男性	20代	次もまた来たい。(他同コメント4件/30代男性2名/30代女性/50代男性)
	男性	20代	ご飯がとても美味しかった。
	男性	20代	満足。(他同コメント3件/20代女性/30代男性/30代女性)
	男性	30代	良い旅行だった。(他同コメント5件/20代女性2名/30代男性/30代女性/50代男性)
	男性	30代	充実した旅行ができました。ありがとう。
	男性	40代	全般的に満足。(他同コメント5件/20代女性/30代男性2名/30代女性/50代男性)
	男性	40代	とても満足。(他同コメント5件/20代女性/30代男性2名/30代女性/50代男性)
	男性	40代	とても美しい。
	男性	50代	楽しかった。
	女性	10代	充実できた。
	女性	20代	天気がとても良く楽しかった。
	女性	20代	旅行に余裕があってホテルが良くて満足。
	女性	20代	景色がよかった。
	女性	20代	天気が良い時にまた来たい。
	女性	20代	自然と観光施設の見どころが多くてよかった。
	女性	20代	有益な旅行だった。
	女性	20代	満足と不満足の間だが、また来たい。
	女性	20代	ほぼ完璧。
	女性	30代	きれいで、ご飯も美味しかった。
	女性	30代	帰りたくない位あまりにも楽しい旅行だった。ありがとうございます。
	女性	30代	家族の思い出が沢山出来て良かった。
女性	30代	美しくキレイで親切的な都市。	
女性	30代	全体的に満足できる旅行だった。特に美しい自然、施設、親切な人々が良かった。	
女性	40代	旅行期間中、天気が良くなかった。また訪問して沖縄をきちんと見たい。	
女性	50代	比較的悪くはなかった。	
アメリカ	男性	20代	日本が大好き！
	男性	20代	素晴らしい。
	男性	40代	素晴らしい経験をしたので是非また来たい。
	男性	40代	困ったことは特になし。素晴らしい休暇だった。
	男性	60代	今回の訪問はとても充実していた。またの機会が楽しみ。
	女性	20代	旅全般的に非常に価値のある旅だった。
	女性	20代	沖縄が大好き。

1.旅行全体

国籍	性別	年代	内容
アメリカ	女性	20代	旅はとても素晴らしかった。またすぐ訪れたいと思う。
	女性	20代	すごく良かった。
インド	男性	20代	沖縄での滞在は良かった、また来たい。
	男性	20代	素晴らしかった。
カナダ	男性	30代	また来たいと思う。
	男性	40代	旅で訪れるには、最適な場所です。
	女性	60代	素晴らしい。
シンガポール	男性	50代	とても良い旅になった。
	女性	50代	全体的に良かった。
スウェーデン	男性	20代	沖縄の旅はとてもよかった。
タイ	女性	20代	外国語能力以外は全て素晴らしかったので、プライベートでまたすぐ来たい。
フランス	男性	30代	旅行期間は短かったが、とても興味深かった。新しい日本の一面を発見することができた。他と比べて生活スタイルがリラックスしている。とても満足できたし、トラブルにでくわすこともなかった。
フィリピン	男性	20代	沖縄はとても素晴らしい。
フィンランド	男性	20代	素晴らしい経験ができた。またぜひ来たい。

2.食事

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	美味しい。(他同コメント4件/30代男性2名/30代女性2名)
	男性	20代	格別だった。
	男性	30代	肉の種類が多い。
	男性	30代	コストパフォーマンスがいい。
	男性	30代	レストランに中国語と写真付きメニューが有りとても助かった。
	男性	30代	料理のバリエーションが豊富で、味も美味しかった。
	男性	30代	ラーメンが美味しかった。
	男性	40代	食に満足。
	男性	50代	美味しくて、清潔
	女性	20代	食材の鮮度が良い。
	女性	20代	ホテルのスタッフやタクシー運転手に勧められたレストランに行くと、とても美味しくてリーズナブルだった。
台湾	女性	20代	美味しい。(他同コメント6件/20代女性2名/30代男性/30代女性3名)
	女性	20代	沖縄そばが美味しかった。
	女性	30代	食材も新鮮でサービスも行き届いていた。
	女性	30代	テレビ番組で紹介したとおり美味しかった。
	女性	30代	牛肉がとても美味しい。
	女性	30代	日本、沖縄は本当にいい所なのでまた来たい。
	女性	30代	サービスが良い。
	女性	30代	衛生的。
	女性	40代	味があっさりして食材本来の味を楽しめた。
女性	40代	麺が美味しかった。	
香港	男性	10代	日本の特色がある食事。
	男性	20代	美味しくて地域の特色があった。
	男性	20代	新鮮。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	30代	海鮮が美味しかった。
	男性	30代	大きなバイナッブルパフェが美味しかった。
	男性	30代	独特。
	男性	50代	安くて味も良い。
	男性	50代	格別で、選択肢が豊富だった。
	女性	10代	食品が安全だと感じた。
女性	20代	ヘルシーだった	

2.食事

国籍	性別	年代	内容
香港	女性	20代	美味しかった。(他同コメント7件/20代女性/30代男性/30代女性2名/40代男性2名/40代女性)
	女性	20代	沖縄料理が美味しかった。
	女性	20代	麺が美味しかった。
	女性	20代	見た目、味ともにまあまあ。
	女性	30代	スタッフの笑顔が良い。食べ物は見たい目もいいし、味も美味しかった。
	女性	50代	伊勢えびの鮮度が良かった。
韓国	男性	30代	食べるのは全体的に満足
	男性	30代	新鮮な海産物
	男性	30代	さっぱりしていて美味しい。(同コメント1件/男性50代)
	男性	40代	親切。
	女性	20代	まあまあだった。量は多かった。
	女性	20代	良かった。
	女性	20代	美味しかった。価格もそれほど高くなかった。
	女性	20代	多様なメニュー(が良かった)。
	女性	20代	沖縄そば(特にスープ)が美味しかった。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	20代	美味しかった。(他同コメント6件/20代男性/30代男性/30代女性3名/50代男性)
	女性	30代	有名な食堂が美味しかった。
	女性	30代	美味しい店を利用した。
	女性	30代	寿司、ステーキ、伝統料理、全部美味しい。
	女性	30代	ビュッフェ式でいろいろな種類を食べれた。
女性	30代	だいたい満足。	
女性	30代	一応食べれた。	
女性	40代	健康食が多いように感じた。	
アメリカ	男性	20代	ラーメンが美味しかった。
	男性	40代	健康的で良かった。(他同コメント1件/20代女性)
イギリス	女性	20代	良いメニューがあった。
インド	男性	20代	日本食を味わう経験が出来た。
フランス	男性	30代	友達がすすめてくれた沖縄料理が美味しかった。
	女性	30代	日本食は大好き。
フィリピン	男性	60代	某ファストフード店のカレー最高!!!
ポルトガル	女性	30代	清潔でいつでも時間通りだった。

3.宿泊施設

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	綺麗で良かった。
	男性	20代	とても綺麗で設備が整っていた。
	男性	20代	個性があって、とても良かった。
	男性	20代	とても快適で全体的に悪くなかった。
	男性	30代	快適だった。
	男性	40代	きれいで便利。
	男性	50代	清潔でスタッフの対応が良い
	女性	20代	リーズナブルで便利。
	女性	20代	ホテルのスタッフはサービスがよく、礼儀正しい。
	女性	20代	清潔、サービスも良い。(他同コメント4件/30代男性/30代女性2名/40代男性)
	女性	20代	悪くない。
	女性	30代	清潔。
	女性	30代	清潔で綺麗で静かだった。
	女性	30代	ホテルがとても近かった。
	女性	30代	サービスが良く、ホテルまでの交通が便利。

3.宿泊施設

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	30代	綺麗だった。(他同コメント3件/40代男性/40代女性/60代男性)
	女性	30代	ホテルが新しくよかった。
	女性	40代	快適。
台湾	男性	20代	清潔できれい。
	男性	30代	安くて綺麗。
	男性	30代	親切でした。
	男性	30代	清潔。
	男性	30代	設備がよい。
	男性	30代	リゾートホテルは良かった。
	男性	40代	ビジネスホテルの料理が美味しい。
	男性	60代	泊まったホテルは悪くなかった。
	女性	20代	OK。
	女性	20代	周りの環境は良かった。
	女性	20代	スタッフは皆親切だった。
	女性	20代	サービスも良く、交通も便利。
	女性	20代	ホテルは良かった。
	女性	20代	サービスがいい。
	女性	20代	部屋は小さいが快適だった。
	女性	20代	最初の2日間は良かった。
	女性	30代	交通便利。ご当地グルメが美味しかった。
	女性	30代	とても清潔で人々がとても親切。
香港	女性	40代	ビジネスホテル全体が綺麗だった。
	女性	40代	施設は清潔で、スタッフも親切でした。
	女性	50代	リゾートホテルの評価はやや満足。
	男性	10代	清潔。(他同コメント3件/20代女性/30代女性/40代女性)
	男性	10代	環境は良かった。(他同コメント1件/10代女性)
	男性	20代	景色が美しかった。
	男性	20代	満足。
	男性	20代	良い。ホテルのサービスが素晴らしい。
	男性	30代	快適だった。(他同コメント2件/30代男性/40代男性)
	男性	30代	ホテル最上階のオーシャンビューの部屋がとても良かった。
	男性	40代	新しく清潔
	男性	50代	綺麗で快適。きちんと管理されている。
	男性	50代	リゾートホテルが良かった。
	女性	10代	ホテルが清潔で綺麗だった。(他同コメント4件/20代男性/30代女性/50代男性/50代女性)
	女性	20代	環境が一流だった。
	女性	20代	とても清潔で、サービスも良い。
	女性	20代	ホテルが国道に近く、バスの利用にとても便利だった。
	女性	20代	キレイで清潔。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	20代	整えられて清潔だった。
	女性	20代	金額とのコストパフォーマンスは悪くない
	女性	20代	清潔で、スタッフも責任感があるよ。
	女性	20代	部屋の設計が快適で、窓からの眺めが美しい。
女性	20代	とてもよかった。(他同コメント1件/30代女性)	
女性	20代	清潔で立地もよく非常に便利。	
女性	20代	スパや大浴場があって素晴らしい。	
女性	20代	シングルでも広々。	
女性	30代	リゾート地にあるホテルは全部良かった。	
女性	40代	インターネット環境が整っていた。	



3.宿泊施設

国籍	性別	年代	内容
香港	女性	40代	設備も充実し、部屋も清潔で広く、交通の便も良かった。
	女性	50代	ホテルは糸満市にあるため、交通が不便。サービスは良い。
韓国	男性	20代	とても便利で利用するのに充実してた。
	男性	20代	清潔。(他同コメント14件/10代女性/20代男性/20代女性2名/30代男性/30代女性5名/40代男性2名/40代女性/50代女性)
	男性	30代	海辺の位置、展望が良い。
	男性	30代	某ホテルには韓国人従業員がいるのでとても良かった。
	男性	30代	景色が良かった。
	男性	30代	親切だ。
	男性	30代	スタッフがとても親切だった。
	男性	30代	施設は綺麗でサービスも良い。
	男性	30代	清潔で便利だった。(他同コメント1件/20代女性)
	男性	30代	リラックスできた。
	男性	30代	親切で、清潔。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	40代	某リゾートホテルより別のリゾートホテルが良かった。
	女性	20代	キレイだった。
	女性	20代	ビジネスホテルもリゾートホテルも綺麗で広がった。
	女性	20代	スタッフの対応が親切。(他同コメント2件/30代女性/50代女性)
	女性	20代	リラックスできて綺麗。
	女性	20代	値段が安い。(他同コメント2件/40代男性/40代女性)
	女性	20代	綺麗で交通も便利でよかった。
	女性	20代	宿泊先はとても良かった。(他同コメント2件/30代女性2名)
	女性	20代	良かった。
	女性	30代	快適でサービスも良かった。
	女性	30代	美しく、プール利用が無料で良かった。職員も親切。
	女性	30代	リゾートホテルだけは良かった。
	女性	30代	宿泊施設自体は良かった。
	女性	30代	ビーチが近く綺麗で、スタッフが親切。
	女性	30代	交通が便利。
女性	30代	綺麗で親切で快適だった。	
女性	30代	心地よかった。	
女性	30代	サービスが良かった。	
女性	30代	部屋のアップグレードを無料でしてくれた。(リゾートホテル)	
アメリカ	男性	40代	朝食付きだったのが良かった。
インド	男性	30代	OISTが最高の宿泊先を手配してくれた。
ドイツ	男性	30代	長期の場合には、安宿はコストを抑えるのに助かる。
シンガポール	男性	50代	ホテルがとても良かった。
	女性	30代	とても綺麗。
カナダ	女性	50代	清潔だった。
マカオ	女性	20代	リゾートホテル最高。
フランス	女性	20代	安い。
	女性	30代	とても清潔だった。

4.観光施設

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	きめ細かいサービスを受けられた。
	男性	30代	観光スポットの表示が明確だ。
	女性	30代	きれいで設備が整っている。
	女性	30代	スケジュールも合理的で抜けがない。
	女性	30代	便利だった。
	女性	30代	良い。
台湾	男性	20代	とても綺麗。
	男性	20代	内容が豊富で綺麗。
	男性	30代	異国情緒が溢れる。
	男性	40代	まあまあ。
	女性	20代	景色がよかった。
	女性	20代	テーマ性があり良かった。
	女性	20代	サービスが非常に良かった。
	女性	20代	全般的に便利(トイレなど)。
	女性	20代	海はきれい。
	女性	30代	人気のある観光スポットは観光客が多い。
	女性	30代	水族館が面白かった
	女性	30代	とても清潔で人々が親切。
女性	40代	非常に良かった。	
香港	男性	10代	景観がとても良かった。(他同コメント1件/10代女性)
	男性	20代	良い。観光地が沢山ある。
	男性	20代	ビーチが美しかった。
	男性	20代	サービスが良い。
	男性	20代	良かった。
	男性	20代	良い。観光地が沢山ある。
	男性	50代	清潔。
	男性	50代	海洋博はとても良かった。
	女性	10代	すべての場所が清潔だった。
	女性	10代	はっきりと標識があり、案内がわかりやすい。(他同コメント2件/20代女性/30代女性)
	女性	20代	OK。
	女性	20代	現地ツアーが良くできていると思った。観光スポットに行くにもバスで簡単に回れた。
	女性	20代	綺麗。
	女性	20代	接客態度が良い。
	女性	20代	休憩できる場所が多くある。
	女性	20代	スポットが多く満足
	女性	20代	壮観。
	女性	30代	便利だった。
	女性	30代	とてもキレイ。観光客もルールを良く守っていて見学していた。
女性	40代	施設が整っている。	
女性	50代	中国語の説明などを充実していたので、何の不便もなかった。	
韓国	男性	20代	案内をよくしてくれて充実してた。
	男性	30代	面白かった。
	男性	30代	清潔、親切、景色がよい。
	男性	30代	水族館がみどころがあった。
	男性	30代	清潔だった。(他同コメント1件/20代女性)
	男性	30代	アクセスが便利。
	男性	30代	清潔。(他同コメント1件/20代女性)
	男性	30代	海がとても美しく交通施設も良い。
	男性	30代	暑かったけど移動がしやすかった。

4.観光施設

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	40代	全般的に満足。
	男性	40代	良かった。
	男性	50代	とても満足。
	女性	10代	観光施設がよく整っていた。
	女性	20代	水族館などの施設が満足。
	女性	20代	きれいで親切。
	女性	20代	親切だった。(他同コメント2件/30代男性2名)
	女性	20代	英語・韓国語全部見やすかった。
	女性	20代	表示板がわかりやすく歩きやすい道が多かった。
	女性	30代	某テーマパークが商業的なので4点、美ら海と首里城は5点。
	女性	30代	首里城の壮観が良かった。
	女性	30代	有益で面白い観光地。
	女性	30代	駐車施設が良くできていた。
	女性	30代	素晴らしかった。
	女性	30代	見どころ、食べどころ、全体的に良かった。
	女性	30代	見所が多く綺麗だった。
	女性	30代	ほかの観光地に比べて特別優れているところはないが、全体的に綺麗で、特に行く先々で化粧室がとても綺麗だった。
	女性	30代	どこのトイレも清潔だった。
	女性	30代	綺麗だった。
	女性	30代	綺麗で秩序があって、親切だった。
女性	30代	駐車場の設備が良かった。	
女性	50代	それなりによかった。	
アメリカ	女性	20代	海洋博公園がとても良かった。
	女性	20代	以前沖縄に住んでいたときよりもよくなっていた。
イギリス	男性	40代	陶芸、水族館。武道館最高。
オランダ	男性	30代	座間味島がとても良かった。
カナダ	女性	50代	どこに行ってもトイレが綺麗だった。
シンガポール	女性	30代	綺麗なトイレが設備されている。
フランス	女性	30代	水族館が良かった。
ポルトガル	女性	30代	全てが清潔でよく整えられていた。

5.交通機関

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	便利で早い。
	男性	20代	交通が便利。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	30代	価格は高いが、サービスは良かった。
	男性	40代	バス、タクシーが便利。
	男性	50代	東京と比べ安い。
	女性	20代	タクシーは便利。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	30代	サービスが良い。
	女性	30代	渋滞が少なくてよい。
	女性	30代	タクシーが呼びやすい。モノレールも定刻どおり。
	女性	30代	ゆいレールはとても便利だ。
	女性	30代	サービスが良くて手ごろな価格だった。
	台湾	男性	20代
男性		30代	自動車の運転マナーが良い。
男性		30代	渋滞に巻き込まれなくてよかった。
男性		30代	モノレール1日券は便利。

5.交通機関

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	30代	モノレールが便利。(他同コメント2件/20代男性/30代女性)
	男性	50代	レンタカーのGPSがとても良かった。
	女性	20代	交通が便利なのでフリープランに最適。
	女性	20代	GPSが非常に正確。
	女性	20代	国道58号線が便利だった。
	女性	20代	沖縄はとてもきれいな所だと思った。
	女性	20代	便利だった。(他同コメント4件/20代男性/20代女性2名/30代男性)
	女性	20代	運転手が皆時間通りだった。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	20代	素晴らしかった。
	女性	30代	整っていると思った。
	女性	30代	運転手が交通ルールをしっかりと守り、安全を重視している。
	女性	40代	モノレールが便利で、観光バスも非常に良かった。
女性	40代	今年で沖縄に2、3回来ています。毎回楽しかった。	
香港	男性	10代	観光バスで行けるのが良かった。
	男性	20代	路線バスを除けば、道路・モノレールが綺麗でよい。
	男性	20代	良い。電車のデザインが面白かった。
	男性	20代	自分で運転したほうが、交通の便がいい。
	男性	20代	レンタカーでの観光が一番よい。
	男性	20代	北部ではGPSは良かった。
	男性	30代	レンタカーが便利だった。(同コメント2件/10代女性/30代女性)
	男性	30代	便利だった。
	男性	30代	レンタカーが安い。清潔。
	男性	30代	レンタカー手続きがとても簡単。
	男性	30代	安全で道路事情も良かった。
	男性	30代	個人タクシーが便利で、とても良かった。
	男性	50代	親切、正確である。
	男性	50代	道が混まない。
	女性	10代	道路の標示が良く、運転しやすい。
	女性	10代	停車できる場所がたくさんあった。
	女性	10代	渋滞もなく順調だった。
	女性	20代	モノレールもレンタカーも良い。
	女性	20代	適正なレンタル費。
	女性	20代	離島への船の設備がよく快適。
	女性	20代	レンタカーは安くて、GPSが便利だった。(他同コメント1件/50代女性)
	女性	20代	バスも定刻通りだし、停留場も文字で案内してよかった。
	女性	20代	GPSが使いやすく便利だった。
	女性	20代	自身で運転するなら良い。(他同コメント2件/30代女性/40代女性)
	女性	20代	国道が便利だった。バスも時刻通りだった。
	女性	30代	レンタカー会社の対応が迅速で親切。
	女性	30代	レンタカーをおすすめした。(私たちは5名家族だから良かった)
女性	30代	次回はツアーに参加せずにレンタカーを利用したいと思う。ありがとう！	
女性	30代	あまり渋滞しなかったのが、とても良かった。	
女性	40代	スムーズだった。	
女性	40代	あまり渋滞に巻き込まれなかった。	
女性	40代	モノレールはとても便利で、1日バスも合理的で、非常に良かった。(他同コメント1件/40代男性)	
女性	50代	とても良かった。	
韓国	男性	20代	とても便利だった。
	男性	20代	観光バスが良かった。
	男性	20代	とても面白かった。沖縄大好き！！

5.交通機関

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	30代	レンタカーで運転するのがとても楽しかった。
	男性	30代	利用が便利。
	男性	30代	レンタカー内部がよく洗車されていたからうれしい。
	男性	30代	レンタカーが便利。(他同コメント4件/20代女性/30代男性/30代女性2名)
	男性	30代	複雑でなくて良かった。
	男性	30代	モノレール1日券が便利。
	男性	30代	秩序が良く、清潔。
	男性	40代	レンタカーシステムに満足。
	男性	40代	親切。
	女性	20代	モノレールが清潔。
	女性	20代	親切で時間が正確だった。
	女性	20代	道が混んでいなくて良かった。
	女性	20代	運転が上手。
	女性	20代	バスやモノレールが便利だった。(他同コメント2件/30代男性/30代女性)
	女性	30代	離島では、車を借りて、那覇市内は公共交通が良い。
	女性	30代	安全。
	女性	30代	利用が便利で親切なサービス。
	女性	30代	レンタカーでの旅行が楽な場所。
女性	30代	モノレールが良く出来ていた。	
女性	30代	レンタカー利用で楽に旅行出来た。	
女性	30代	団体バスで行動したので、大きな不満は無い。	
イギリス	女性	20代	タクシーの運転手がとても親切で為になった。
インド	男性	20代	公共バスやタクシーを利用して移動するのはとても良い方法だった。
オランダ	男性	30代	モノレールとフェリーが便利だった。
スロバキア	男性	30代	きちんと計画されており、信頼できる。
ドイツ	男性	30代	モノレールはあまり高くなく、使いやすい。
フランス	女性	30代	バスが多く充実していた。
ポルトガル	女性	30代	清潔でいつでも時間通りだった。

6.おもてなし

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	サービスが良い。
	男性	20代	とても友好的で親切だった。(他コメント3件/30代女性3名)
	男性	20代	地元の方はとても親切。
	男性	30代	全体的に満足。温かいおもてなしが持続できるよう願う。
	男性	30代	礼儀正しい。
	男性	50代	日本の国民はとても温かい。
	女性	20代	沖縄の人はとても温かく友好的。
	女性	20代	接客態度がとても良いので楽しかった。
	女性	20代	デパートの従業員や観光地のスタッフにおもてなしの気持ちがとてもあった。。雨が降った時に傘を用意してくれるなど、サービスがすごく行き届いている。
	女性	20代	人々もよく、サービスも良い。
	女性	20代	良いおもてなし。
	女性	30代	とても良かった。(他同コメント1件/40代男性)
	女性	30代	温かいおもてなし。
	女性	30代	礼儀正しく親切。
	女性	30代	みんなとても親切で、好印象。また機会があれば、ショッピング、観光しにきたい。
	女性	30代	サービスが良く満足できた。人が親切で礼儀正しい。
	女性	30代	人々は友好的で温かい。

6.おもてなし

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	30代	離島のタクシー運転手さんがとても親切だった。
	女性	30代	沖縄の人たちは温かくて友好的。ありがとうございます。
	女性	30代	態度も非常によく、とても心温かいサービス。
台湾	男性	20代	誠意を感じる。
	男性	20代	すべて良かった。
	男性	20代	人々の対応が良かった。
	男性	30代	対応したスタッフはとても親切でした。
	男性	30代	とても良かった。(他同コメント1件/30代男性)
	男性	30代	店員の接客サービスが良い。
	男性	50代	地元の方々は笑顔が優しそうで、とても満足できた。
	男性	60代	旅行社の助けで問題が解決できた。
	女性	20代	日本人は親切で友好的。
	女性	20代	沖縄の人々はとても親切。
	女性	20代	地元の人が温かくもてなしてくれたことに感謝します。食事も美味しかった。綺麗。素晴らしい。
	女性	20代	おもてなしをみんな見習うべき。
	女性	20代	とても親切な人々だった。(他同コメント1件/40代女性)
	女性	20代	人が温かい。
	女性	20代	礼儀正しかった。(他同コメント3件/20代女性/30代女性2名)
	女性	20代	ほとんどの方は親切。
	女性	20代	皆が挨拶して笑顔で迎えてくれる。
	女性	20代	情熱的な歓迎にとっても感動した。
	女性	30代	親切に道を教えてくれた牧志駅のスタッフさんのおかげで無事ホテルに戻ることが出来た。本当にありがとう。
	女性	30代	公設市場で天ぷらを買ったときに、親切な女将さんがサービスしてくれた。今度また買いに行きたい。
女性	30代	沖縄の方は、素晴らしい。(地元の人が親切に道を案内してくれた)	
女性	30代	非常に暖かく歓迎してくれた。	
女性	30代	ホテルのスタッフはとても親切。(他同コメント1件/30代女性)	
女性	30代	心を込めてサービスしてくれる。	
香港	男性	10代	礼儀正しく親切。(他同コメント4件/10代女性/20代男性/20代女性2名)
	男性	10代	礼儀正しい。(他同コメント4件/20代男性/20代女性/40代女性/50代男性)
	男性	20代	笑顔が満点で、接客に満足。
	男性	20代	みんな笑顔。
	男性	20代	非常に友好的。
	男性	20代	サービスが良かった。(他同コメント1件/50代男性)
	男性	20代	地元の人がとても親切だった。(他同コメント1件/40代女性)
	男性	20代	地元の人が良い。
	男性	30代	すべてのサービスがとてもよかった。
	男性	30代	とても親切だった。(他同コメント1件/30代男性)
	男性	40代	とても良いガイドに出会ったおかげで困ったことがすべて解決できた。
	男性	50代	地元の人々が親切で素敵だった！
	男性	50代	地元の方々は積極的に観光客をサポートし、親切な笑顔で礼儀正しい。
	男性	60代	日本の他の都市と比べて閑静で人々も素朴で温かい。沖縄を気に入ったので、また来たい。
	女性	10代	沖縄のおもてなしは好き。
	女性	10代	すべてのスタッフの礼儀もおもてなしも最高だった。
	女性	20代	居酒屋の大将がとても親切だった。
	女性	20代	地元の住民がとても温かかった。
	女性	20代	沖縄の人は友好的。
	女性	20代	バスの中にカメラを忘れてしまったが、アメリカンビレッジのコンビニスタッフとバス会社の協力のおかげで無事カメラが戻ってきた。
女性	20代	日本人はとても礼儀正しい。大好き。あと、トイレがとても清潔。	

6.おもてなし

国籍	性別	年代	内容
香港	女性	20代	日本人がとても親切で、とても良かった。
	女性	20代	日本人は礼儀正しい。
	女性	20代	接客が良く、親切で礼儀正しい。(他同コメント2件/20代女性/30代女性)
	女性	20代	言葉は通じなかったが、とても親切だった。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	20代	接客が良く、親切で礼儀正しい。(他同コメント2件/20代女性/30代女性)
	女性	30代	ホテルのスタッフは親切で、通行人もとても協力的でした。
	女性	30代	とても良かった。(他同コメント3件/20代男性/30代女性/50代女性)
	女性	30代	ホテルのスタッフは親切で、通行人もとても協力的でした。
韓国	女性	50代	日本人は礼儀正しく、親切で友好的なので、非常に満足。
	男性	20代	最高の待遇を受けて満足だった。
	男性	20代	ガイドが親切。
	男性	20代	皆さん笑顔で親切だった。(他同コメント13件/20代女性5名/30代男性2名/30代女性3名/40代男性3名)
	男性	30代	日本人は基本的にとても親切で良かったので、また来たいと思う。
	男性	30代	だいたい満足。
	男性	30代	人々がとてもにこやかで優しい。最高。
	男性	40代	とても満足。
	男性	40代	とても満足。沖縄の人々がとても親切だった。
	女性	20代	親切で良かった。(他同コメント6件/20代女性/30代男性2名/30代女性2名/50代男性)
	女性	20代	最高。
	女性	20代	みんな親切にしてくれてありがとうございました。
	女性	20代	親切で対応がよかった。(他同コメント7件/20代女性3名/30代女性3名/50代男性)
	女性	20代	日本人は全体的に親切的な印象を受けた。
	女性	20代	親切である。(同コメント6件/女性10代/女性20代2名/女性30代/男性30代/男性50代)
	女性	20代	親切的なサービス。
	女性	30代	日本人の親切さは従業者も一般人たちも最高。
	女性	30代	サービスが良い。
女性	30代	親切的な職員のサービスに満足。	
女性	30代	外国語の使用は良くできないが、全部親切な心が感じられた。	
女性	50代	良いほうだった。	
アメリカ	男性	20代	人々が優しい。
	女性	20代	道案内を親切に教えてくれた。
	女性	20代	人々はフレンドリーだった。
	女性	30代	沖縄の地元の人たちは、気さくな人々だった。
イギリス	女性	20代	とても気さくで、親切。
イタリア	男性	50代	良いおもてなし。
インド	男性	20代	行く先々、どこに行ってもおもてなしが素晴らしい。
オランダ	男性	30代	人々がフレンドリーだった。
カナダ	男性	20代	皆さんとっても親切で礼儀正しい。
シンガポール	男性	30代	いつも通り素晴らしいおもてなし。
	男性	50代	熱烈的な歓迎を受けた。
	女性	30代	とても親切で協力的。
スウェーデン	男性	20代	落ち着いた素晴らしい文化と人々。
ドイツ	男性	30代	とても親切的な人々から非常に温かな歓迎を受けられて良かった。
	男性	30代	とても親切で協力的な人々だった。
	女性	20代	道案内やバスの案内などをとても親切に教えてくれる人たちに会えてとてもよかった。
フィリピン	男性	30代	非常にサービスがよく、問題も全然なかった。
フランス	男性	30代	親切的な人々。(他同コメント1件/30代女性)
ポルトガル	女性	30代	世界で一番。

7.外国語対応能力

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	日本語ができるので、外国語での問題はなかった。
	男性	30代	少し日本語ができるので、不便を感じなかった。
	男性	30代	いろいろな所でMAPなどの観光資料をもらうことができた。
	女性	30代	うちなんちゅはとても良い人。
	女性	30代	英語での交流はある程度可能。
	女性	30代	言葉が一部通じなかったが非常によかった。私自身は日本語が好きなので、勉強してからまた来たい。ありがとう。
	女性	30代	コミュニケーションを問題なく取れた。
台湾	男性	30代	一部スタッフは中国語が話せたのでよかった。
	男性	30代	とてもよかった。
	男性	40代	自身も外国語まあまあのので。
	女性	20代	とても協力的。
	女性	20代	英語と中国語が通じる。
	女性	20代	スタッフ皆が中国語を話せる。
	女性	20代	自分たちも日本語を話せないので(お互い様?)でもとても親切で優しい人たちだった。
	女性	20代	中国語はまあまあ良い。
	女性	20代	空港職員と某ショッピング施設店員は英語が話せる。
	女性	30代	親切に接してくれた。
香港	女性	30代	日本語が出来る同僚がいるため不便はなかった。
	男性	20代	東京よりもずっと良い。
	男性	20代	一部の観光施設では外国語が通じる。
	女性	10代	良く理解できた。
	女性	20代	中国語も通じ、解説も中国語だった。
	女性	20代	他の地域(東京など)よりも英語が話せた。
	女性	20代	外国語を一生懸命がんばってくれた。
	女性	20代	コミュニケーションは特に問題なし
	女性	20代	なんとかコミュニケーションが取れた。
	女性	20代	言葉に関しては、努力して答えようとしているのがわかった。
	女性	20代	スタッフのサービスが良く協力的だった。
	女性	20代	一般的にスタッフが基本的英語がわかる。
韓国	女性	40代	人が親切だった。
	男性	20代	日本語が出来るので大きな問題点はなかった。
	男性	30代	英語だけでコミュニケーションができた。
	男性	30代	日本本土に比べて英語が通じた。
	男性	30代	英語で対話が可能。
	男性	30代	満足。
	男性	30代	悪くはない。韓国語メニュー対応可能。
	男性	30代	英語対応が可能だった。
	男性	30代	外国人のために努力してくれた。
	男性	40代	大体対応可能。
	男性	50代	満足。
	女性	20代	英語がよくできなかったけど、それでも対話できた。
	女性	20代	全部通じた。
	女性	20代	英語を話せる人が少しでもいて良かった。みんな親切。
	女性	20代	ほとんど英語が上手。
	女性	20代	満足、疎通ができて良かった。
	女性	30代	韓国人が多なくて海外旅行の気分は味わえた。
	女性	30代	とても良くなった。
女性	30代	英語対応を良くしてくれるようだ。	



7.外国語対応能力

国籍	性別	年代	内容
韓国	女性	30代	日本語、又は英語、韓国語対応が良かった。
オランダ	男性	30代	誰も英語を話さないが、別にいいかと思う。
ドイツ	男性	30代	基本的な日本語を知っていると役に立つ。
スロバキア	男性	30代	日本にいるのだから、この点に関しては仕方ない。
ポルトガル	女性	30代	理解に足りたので許容範囲。
シンガポール	男性	50代	外国語対応は良いほうだった。
オーストラリア	男性	60代	まあOKだった。
スウェーデン	男性	20代	とても努力はしていた。
イギリス	女性	40代	英語、北京語、広東語ができるスタッフが手伝ってくれた。(空港警察署に紛失届を提出したお客様)
フランス	男性	30代	たくさんの地元の人が英語を話せた。
	女性	40代	(国内総合案内所にて)那覇観光案内所の女性スタッフは英語が堪能な上に、英語対応が素晴らしかった。

8.案内表記の明瞭さ

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	30代	はっきりしていてわかりやすい。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	30代	明確だった。
台湾	男性	20代	マップが分かりやすい。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	20代	はっきりしてわかりやすい。
	女性	20代	分かりやすかった。
香港	男性	10代	はっきりとしていてわかりやすい。(他同コメント5件/20代男性/30代女性2名/40代女性/50代男性)
	男性	10代	標識はわかりやすかった。
	男性	20代	良い。
	女性	10代	地図が解りやすい。
	女性	20代	OK。
韓国	男性	30代	比較的正確。韓国語案内も割りとあった。
	男性	30代	大丈夫だった。
	男性	40代	満足。(他同コメント1件/50代男性)
	女性	10代	英語表記もしっかりされていた。
	女性	20代	表示板が多くて良い。
	女性	20代	韓国語表記があつて良かった。
	女性	30代	案内表記が正確で交通利用が容易だった。
	女性	30代	表記が良くできていた。
	女性	30代	正確だった。ナビを利用した。
	女性	30代	韓国語の立て看板が多なくて海外旅行の気分は味わえた。
	女性	30代	レンタカー利用時、交通案内が便利だった。
女性	30代	大部分はわかりやすかった。	
アメリカ	女性	20代	わかりづらい道もあったが、全般的にはわかりやすかった。
フランス	女性	30代	標識自体が明瞭だった。
	女性	60代	2006年より良くなった。

9.金融機関・決済方法の利便性

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	30代	ホテルで両替ができ、カードも使えるので便利だった。
	女性	30代	カード決済は便利。
香港	男性	20代	98円＝1000HKDの換算レートが良い。
	男性	50代	便利だった。
韓国	男性	20代	円、ドル、カード全部使えてよかった
	男性	30代	不便ではなかった。
	男性	50代	カードの利用が便利だった。

10.空港関連

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	30代	国内線ターミナルはよかった。(他同コメント1件/50代女性)
	女性	30代	とても良かった。
香港	男性	50代	新しい国際線ターミナルが完成してからまた来ます。
	女性	20代	旅行の途中で、事前に購入したガイドブックを紛失してしまい、困っていた時に、空港に無料のガイドブックがあったので、非常に助かった。クーポン付きのガイドブックはとても役に立ちました。

11.環境・文化

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	ビーチが綺麗なのでそれを守る体制を強めて最高に美しいビーチを残してほしい。
	男性	20代	人々が温かく、気候も環境も良い
	男性	40代	街が綺麗でマナーが有る。
	女性	30代	景色が綺麗！民衆の気風が純朴！街が整って清潔。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	30代	都市は整備され清潔であり買物や交通は便利である。
台湾	女性	20代	トイレは管理が行き届いておりとても良かった。
	女性	20代	これからも沖縄の安全、清潔さを保ってほしい。
	女性	30代	環境がきれい。
	女性	40代	今回 仕事で来たのですが、台風に遭遇したのにもかかわらず、沖縄の海の美しいさに魅了された。今後 プライベートでまた来たい。
香港	女性	30代	沖縄の景色は良い。
韓国	男性	40代	沖縄の歴史などを知りたくて、前から来たかった。いろいろ知れてよかった。
マカオ	男性	20代	トイレの綺麗さが忘れられない。
マレーシア	女性	40代	素晴らしい国、人、環境をそのまま維持して。

12.その他

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	30代	病院の対応がよかった。
台湾	男性	30代	走った中で那覇マラソンが一番良かった。
	女性	20代	仕事態度がまじめで礼儀ただし。運転ルールをしっかり守っている。
香港	女性	50代	この調査票は質問が細やかで内容がとても充実している。今まで見た調査票の中でも最も精密に作られたものだと思う。調査員の仕事に対する姿勢もとても良い。
韓国	男性	30代	だいたい整っていて、情報収集は容易だった。
アメリカ	女性	30代	ウェディングはとても素晴らしかった。

1.旅行全体

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	20代	台風の影響が大きかった。
	女性	20代	旅程の組み方があまりよくなかった。
	女性	30代	天気があまりよくなかった。
	女性	30代	交通費と食費が高かった。
	女性	30代	雨だったので残念だった。
	女性	40代	価格が高い。
香港	男性	50代	国際線ターミナルの施設が古すぎる
	女性	20代	多くの場所が工事中で観光することができず、渋滞に巻き込まれた
	女性	30代	ゴミ箱が少ないので、不便。
	女性	40代	台風の影響で丸一日外に出られず、失望感が募って時間ももったいなかった。
	女性	40代	スケジュールが過密でゆっくり観光できなかった。
	女性	40代	どこのカフェにもWi-Fiがなく、そういう面が沖縄は弱いと感じる。東京や大阪の空港では簡単にWi-Fiルーターが借りれるのに、沖縄の空港ではそれが出来ない。無料のWi-Fiスポットを見つけることが非常に困難。
韓国	女性	40代	街に開発のための資金がないようだ。プライベートビーチしかない。
	男性	30代	別にだった。
	男性	30代	韓国人観光客対象の文化資料、情報不足。
	男性	40代	夕方に行くところがあまりなく困った。
	女性	20代	レンタカーと、コロコロかわる天気が大変だった。
	女性	20代	ホテルがやや不満足。
	女性	20代	交通が少し残念。
	女性	20代	天気が悪かった。
	女性	30代	ただ田舎である。
	女性	30代	台風。
イタリア	男性	50代	物価がやや高い。
インド	男性	20代	沖縄での滞在時間が短すぎたので十分楽しめなかった。
カナダ	男性	30代	値段が高すぎて旅費が底をついた。日本を旅行できるのは億万長者だけでは？

2.食事

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	特に特別なものではなかった。
	男性	20代	食事時間が短い。
	男性	20代	店が似通っている。
	男性	30代	野菜は少ない。
	男性	30代	口に合わない。
	男性	60代	本場の中華料理がない。
	女性	10代	中国語メニューがないので、注文しにくい。
	女性	20代	食事の種類が多くない。市の中心部では某ファストフード店のような飲食店がほとんど無い。
	女性	20代	広東の人の口に合う食べ物もない。価格が高すぎる。
	女性	20代	国際通り以外の食事の場所が少ない。
	女性	20代	味が薄い。
	女性	20代	行きたかったレストランが見つからず、言葉も通じず、とても残念だった。
	女性	30代	中国語メニューが少なかった。
	女性	30代	食事が口に合わなかった。
	女性	40代	名護市にある沖縄料理店でビールを頼んだら、賞味期間が切れていた。
台湾	男性	20代	値段が高い。
	男性	30代	メニューに英語または中国語表記がないのが残念。
	男性	40代	空港間(国内線⇄国際線)の食事が不便。
	男性	60代	特色が薄い。
	女性	20代	とてもしょっぱく、甘い。

2.食事

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	20代	料理の面について沖縄そばが塩辛い。豚肉の味付けが甘かったり、しょっぱかったり不思議な味だった。
	女性	20代	どこのバイキングのメニューも同じ。
	女性	20代	飲食が不便。郷土料理が食べられない。
	女性	20代	量が少ない。
	女性	20代	あまり口に合わなかった。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	20代	食事の味がしょっぱい。
	女性	30代	美味しくなかった。
	女性	30代	種類が少ない。
	女性	30代	野菜が少なかった。
	女性	30代	値段が高い。
	女性	40代	食べ物の選択肢が少ない。沖縄の家庭料理とそば以外、特色のある食事はあまりなかった。
	女性	40代	料理が冷えている時があった。
	女性	50代	海鮮物が食べられる場所が少なかった。
香港	男性	10代	特別美味しいわけではなかった。(他同コメント1件/20代男性)
	男性	20代	グルメを堪能するチャンスがなかった。
	男性	20代	ある飲食店ではバイキングで中国客として300円プラスされた。
	男性	20代	口に合わなかった。(他同コメント1件/50代男性)
	男性	20代	一部看板に料理の写真がない。
	男性	20代	閉店が早い。夜食ができない。
	女性	20代	地元のレストランでは英語のメニューがない
	女性	20代	特別感はありませんのに高すぎるうえに、選択肢が少ない。
	女性	20代	やっぱり北海道のラーメンが良い。
	女性	20代	選択肢が少ない。(他同コメント1件/40代女性)
	女性	20代	刺身の質がよくない。
	女性	20代	思ったより美味しくなかった。
	女性	20代	レストランには日本語のメニューしかなくて、注文するには不便だった。
	女性	30代	食事は個人的に合わなかった。
	女性	30代	味付けが薄く、私個人の口に合わなかった。
	女性	40代	あるレストランの豚肉料理があまり美味しくなかった上に、値段も安くなかった。
	女性	40代	一部のレストランなどに英語、中国語メニューがなく不便だった。
	女性	40代	食事、ショッピングの時など空調が効いてないみたいで暑かった。
女性	40代	団体ツアーの食事は特別な味ではない。	
女性	40代	カフェが小さすぎる。食べ物も興味が持てない。	
韓国	男性	30代	沖縄伝統料理の多様性が不足。
	男性	30代	メニューの多様化が必要。そばだけあって、ラーメンがない。
	男性	30代	一部の沖縄料理に拒否感があった。
	男性	30代	メニューや料理のスタイルがほとんど似ている。
	男性	30代	早く閉まる。
	男性	30代	価格対比、食べ物の種類、量の予測が難しい。
	男性	30代	しょっぱい。(他同コメント7件/10代女性/20代女性/30代男性3名/30代女性/50代男性)
	男性	30代	情報不足。
	男性	30代	沖縄の伝統料理は美味しくない。
	男性	40代	食文化の違い。
	男性	40代	リゾートホテルのビュッフェの種類が不足。
	男性	40代	韓国食が不足。
	男性	50代	味が韓国料理と似ている。
	男性	50代	飲食街を見つけることが困難だった。
	男性	50代	食べ物、娯楽施設不足。うどんや寿司など日本料理のお店があまりなくて探せなかった。日本料理が食べたかったのに残念。
男性	50代	種類も少なく美味しくない。	

2.食事

国籍	性別	年代	内容
韓国	女性	20代	とてもしょっぱい、量もすくない。(他同コメント3件/20代女性/30代女性/40代男性)
	女性	20代	脂っこい。(他同コメント2件/20代女性/30代女性)
	女性	20代	食堂に韓国語メニューがあったらよい。物価が高い。
	女性	20代	少し高い。
	女性	20代	北部へ移動中、ご飯を食べる所があまりなくて、食事の為に市内に戻ってこなければならなかったのは、少し不便だった。
	女性	30代	価格が高い。
	女性	30代	場所を探すのが難しかった。
	女性	30代	食堂に英語メニューが完備されていると思う。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	30代	言葉が通じず、英語のメニューもない食堂も多く、てこずった。
	女性	30代	リゾートホテルの近くの食堂は言葉も通じなかった。
	女性	30代	多様ではない。
	女性	30代	たくあんやキムチのサービスが無いのが残念。
	女性	30代	韓国人、特に大人には食事が口に合わない。
	女性	30代	韓国人には少ししょっぱく、豚肉のおい気になる。
	女性	30代	とても脂っこくて韓国人の口には合わない。
	女性	30代	味が薄い。韓国食が恋しい。
	女性	40代	食べ物の値段が少し高い。
女性	40代	食べ物が甘くてとてもしょっぱい。	
女性	50代	味が淡泊だった。	
イギリス	女性	30代	ベジタリアンなので、すべての料理が肉魚だったのは残念。
カナダ	男性	30代	値段が高い。

3.宿泊施設

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	10代	ホテルには中国語のチャンネルがない。(他同コメント1件/20代女性)
	男性	20代	リゾートホテルの客室でネットの利用が出来ない。
	男性	20代	施設は少し古い。
	男性	30代	部屋がやや小さかった。
	男性	30代	街の中心地区から離れてる。
	男性	30代	バルコニーがない。
	男性	40代	ホテルが古い。
	男性	60代	綺麗、でも中国語表記が少ない。
	女性	20代	ホテルやお店等の場所でWi-Fiが無いので不便。
	女性	20代	部屋が狭い。
	女性	30代	部屋が海側ではなかったことは残念。
	女性	30代	テレビのプログラムが少ない。
	女性	30代	英語の能力が十分じゃない。
台湾	男性	20代	部屋にWi-Fiがない。
	男性	30代	お風呂場が小さかった。
	男性	30代	タバコのおい気になる。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	30代	部屋がとても小さい。
	男性	30代	シティホテルの金額が高い。(他同コメント1件/40代男性)
	男性	30代	シティリゾートホテルはちょっと古かった。
	男性	40代	あまり清潔ではなかった。
	男性	40代	リゾートホテルのサイトの英語・中国語のページが閲覧できないため、割引券の利用が出来なかった。サービスも良くなかった。ホテルスタッフの英語力を高めるべき。
	男性	40代	シティリゾートホテルが古すぎる
	男性	40代	ホテルのチャージが高い。
男性	40代	ベッドが小さい。	

3.宿泊施設

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	50代	ホテルの部屋が臭かった。
	男性	70代	ホテルの部屋がタバコ臭かった。私が知る限り都会のホテルは全面禁煙ではないのか？
	女性	20代	ホテルにWi-Fiがない。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	20代	少し小さかった。
	女性	20代	部屋が狭い。(他同コメント3件/30代男性/40代男性2名)
	女性	20代	ホテルの部屋のWi-Fiが使えない。ホテルのパソコンの速度も遅いのでインターネットが使づらい。
	女性	20代	部屋は小さい。
	女性	20代	最後の日はあまりよくなかった。
	女性	30代	ホテル内は禁煙にすべき。ホテルはお客様に積極的にバス時刻表を渡してほしい。定期観光の情報がホテルでも提供できるようになると良い。
	女性	30代	ホテルが古い。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	30代	ホテル内には衛星放送のチャンネルしかなかった。
	女性	30代	理想的な大きさの部屋ではなかった。
	女性	30代	ホテルの部屋とトイレが小さい。(他同コメント1件/50代女性)
	女性	50代	ホテルは遠くにあり とても交通が不便だ。
	香港	男性	20代
男性		20代	台風の時に停電があって、大変だった。
男性		20代	ベットが小さい。(他同コメント1件/40代男性)
男性		20代	Wi-Fiができない。
男性		30代	ビジネスホテルのスタッフの対応が非常に悪かった為、クレームを出した。。
男性		30代	ホテルのスタッフの対応が悪すぎる。
男性		30代	恩納村のリゾートホテルに泊まったとき、スタッフから宿泊客の駐車代は無料と聞いていたがチェックアウト時に1000円請求された。次回また、このようなことがあるようならクレームを出すつもりだ。
男性		50代	ホテルの部屋には布団が敷かれていなかったため、夜スタッフを呼んで布団を敷いてもらった。
女性		10代	喚起が良くなく空気が悪かった。
女性		20代	少し古い。(他同コメント2件/20代女性/50代男性)
女性		20代	部屋が狭く、宿泊費が高い。
女性		20代	東京と同じで小さい。
女性		30代	ホテルの部屋が少し小さかった。チェックアウト時間も早かった。
女性		30代	ホテルや主な観光地にWi-Fiがなくて不便だった。
女性		30代	国際通りにあるホテルは少し小さかった。
女性		40代	宿泊先のリゾートホテル(ロビー以外)、別のリゾートホテルでインターネットやWi-Fiを利用できないのはばかりしている。とても信じられない。世界中で、インターネットは日常利用されているコミュニケーションのツールであるのに。
女性		40代	ホテルでインターネット、Wi-Fi利用が出来なかった
女性		40代	高い割りに清潔ではない。
女性		40代	値段が高い。
女性		50代	ホテルは糸満市にあるため、交通が不便。
マカオ	男性	10代	ホテルにクローゼットがない。部屋が小さい。
韓国	男性	20代	3泊は満足。シティホテルは施設も良くなって高い。
	男性	30代	施設は綺麗でサービスも良いが、部屋が小さい。
	男性	30代	ホテルに備えられた韓国語情報が不足。
	男性	30代	狭い。値段が高い。
	男性	30代	宿泊施設までの交通が不便。
	男性	30代	最悪。リゾートホテルは最悪中の最悪。
	男性	30代	韓国に比べて水準が低い。
	男性	30代	ホテルが価格に比べてよくなかった。

### 3.宿泊施設

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	30代	ホテルでも、英語ができる人がいなくてもどかしかった。
	男性	30代	アクセスが悪い。
	女性	20代	とても狭い、温泉がない、スパもない。
	女性	20代	ホテルがとても小さくてほこりが多かった。
	女性	20代	某ゲストハウスは最悪だった。
	女性	20代	ビジネスホテルはとても小さくて不便。
	女性	20代	五つ星ホテル以外は少し不便。
	女性	30代	那覇市内のホテルはとても狭い。
	女性	30代	価格が高い。
	女性	30代	狭かった(他同コメント1件/30代女性)
	女性	30代	台風のせいで停電になりクーラーがつかなかった。
アメリカ	男性	20代	部屋がやや小さい。
	男性	50代	英語ができない。
オーストラリア	男性	20代	ホテルはいまいちだった。
	男性	30代	高い。
フランス	男性	40代	高い。
	女性	20代	ホテルのフロントや観光施設のスタッフすら、英語(基本的なレベル)を理解できる人が少なかった。
ポルトガル	女性	30代	インターネットで予約した宿がとても悪かったのでそこには泊まらなかった。

### 4.観光施設

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	歴史のある観光スポットの見学時間が足りない。
	男性	40代	某テーマパークは面白くなかった。
	女性	20代	お土産はシーサーばかりで、ほぼ同じ。
	女性	30代	観光施設が小さい。
	女性	30代	国際通りの店舗の呼び込みがうるさい。
台湾	男性	30代	一部の設備の古さが目立った。
	男性	30代	商店街が早く閉まるので遊び足りない。
	男性	30代	観光施設が少ない。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	20代	水族館のイベントが9月30日で終わったので、残念。
	女性	20代	観光時間が短いため、楽しめなかった。
	女性	30代	某テーマパークは観光の見どころがない。
香港	男性	10代	観光スポットが少ない、若者向けの遊びが少ない。
	男性	10代	少し退屈だった。
	男性	20代	台風のせいでシュノーケリングに影響が出た。
	男性	20代	某テーマパークに行ったら、閉園してて残念だった。
	男性	20代	観光施設の入場料が高い割に内容が思ったほどではない。
	男性	30代	高速道路以外は混んでいた。信号も多すぎる。
	男性	50代	店の品物が似たものばかりで特色がない。
	男性	50代	古い。
	男性	50代	某観光2施設は子供向けだと思った。
	男性	50代	単調だった。
	女性	20代	台風のせいで何もできなかった。
	女性	20代	見どころが単調
	女性	20代	入場料が高く、それに見合う見どころがない。
	女性	20代	某テーマパークはとてもすべりやすかった。
女性	30代	グラスボートで海中を見ようとしたが、船のメンテナンスが悪く、故障してしまい、もう一隻の船のガラスが汚くて、海中をよく見えなかったのでもって残念だった。	

4.観光施設

国籍	性別	年代	内容
香港	女性	30代	台風に遭遇。
	女性	30代	主な観光地にWi-Fiがなくて不便だった。
	女性	30代	案内が不足していて不便だった。
	女性	30代	移動するのがとても大変だった。
	女性	30代	海水浴の施設が閉まるのが早すぎる。琉球ガラス作りに申し込むのに手こずった。
	女性	40代	グラスボートに乗ったが海底の魚や生き物を見なかったのが残念だった。
	女性	50代	高齢者が同行しているため、悪天候で観光できなかった。
韓国	男性	20代	施設不足。
	男性	30代	暑かった。
	男性	30代	某テーマパークはつまらないし、水族館も期待以下の規模だ。
	男性	30代	情報不足。
	男性	30代	特別な見どころが不足している。
	男性	40代	管理が疎かな部分を発見した。
	男性	50代	内容が一部不誠実。
	女性	20代	温泉もスパ空間もなかった。
	女性	20代	まあまあでした。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	20代	退屈。
	女性	20代	多様性が不足。(他同コメント1件/40代男性)
	女性	20代	入場料は少し高い。
	女性	20代	移動手段が充実していない。
	女性	20代	スキューバダイビングをしたいけど利便性が落ちる。したくても言語の障壁があるのでオプションが少ない。
	女性	20代	水族館にとっても人が多い。某テーマパークは期待以下。
	女性	20代	英語の説明が不足していた。
	女性	30代	入場料が高い。
	女性	30代	那覇市内外有名観光地がカード利用できない。なぜ現金だけなのか。
	女性	30代	台風のせいで 何もできなかった
	女性	30代	興味もてなかった。
女性	30代	清潔でないところも見えた。	
女性	30代	割引入場料の情報が不足して、金額が高くなったことが残念。	
女性	30代	がっかりした施設があった。	
女性	30代	観光地の閉まる時間が早い。	
女性	40代	見どころも少ないため、また来たいとは思わない。	
カナダ	女性	20代	マナティや海がめの飼育環境が劣悪、許容し難い。
	女性	20代	某テーマパークが小さすぎる。商品の値段が高すぎる。
スロバキア	男性	30代	時々閉まっている。稼働していない。
マカオ	女性	30代	某テーマパークの入場料は必要ないのではないかと？有料だとだまされた気分になる。

5.交通機関

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	北部に行く人にとってはとても不便。
	男性	20代	交通費がやや高めだと思った。(他同コメント1件/50代男性)
	男性	20代	ゆいレールの運行範囲が狭い。
	男性	20代	路線バスの本数が少ない。
	男性	20代	交通状態が良い時にも渋滞になる。(他同コメント2件/20代女性/40代女性)
	男性	20代	料金が高過ぎる。
	男性	30代	バスのフリーバスの購入場所がわかりにくい。フリーパスが週末しか使えなくて不便。
	男性	30代	交通費が高すぎて、フリープランの人には不便だと思う。
	男性	30代	一部のホテルへのアクセスが不便だと感じた。たとえば、今回のリゾートホテルに行くには、レンタカーを使用していない私たちのような外国人にとっては非常に不便。
	男性	30代	ホテル周辺の公共交通が少なく、価格がちょっと高い。



5.交通機関

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	バスの待ち時間が長かった。
	男性	30代	バス、地下鉄が少ないので タクシーで出かけるしかない。
	男性	40代	タクシー料金がとても高い。(他同コメント3件/30代女性/40代女性2名)
	男性	40代	沖縄の交通はとても不便。(他同コメント1件/50代男性)
	男性	40代	公共機関の価格が高い、特にタクシー。路線バス、モノレールが思ったより便利でない。
	男性	40代	中国人がレンタカーを借りれないので、やや不満足。
	男性	50代	朝と夕方の道路は渋滞で、その他の交通手段も少ない。
	女性	20代	レンタカーを利用できない旅行者からすると、交通面がとても不便。
	女性	20代	バスの待ち時間が長い。
	女性	20代	モノレールで行動できる範囲が狭い。
	女性	20代	公共交通のチケットの種類が少ない。
	女性	20代	車の速度が遅い。
	女性	20代	公共交通が不便で、バスの停留所が少ない。
	女性	20代	道が解らなかった。
	女性	20代	交通手段が少ない。
	女性	20代	公共交通機関が不便だ。(他同コメント3件/20代女性/40代男性/40代女性)
	女性	20代	那覇市内でレンタサイクル専門店が少ないし、値段も合理的ではないし、半日コースもない。中国大陸の運転免許でレンタカーが利用できないので、観光の日程に影響が出た。
	女性	20代	ツアーなら観光バスなのでまだ良いが、個人で移動するなら交通が不便だしタクシーは高すぎる。
	女性	20代	バス停から観光スポットまでの距離が遠いので個人の観光客にとっては不便だ。
	女性	20代	北部のバス路線距離が長い。
	女性	20代	移動が不便。(他同コメント2件/20代女性2名)
	女性	20代	自分でレンタカーを利用。
	女性	20代	公共交通機関が少ない。
	女性	20代	フリープランでは交通が少し不便。
	女性	30代	ゆいレールが不便。
	女性	30代	沖縄の公共交通の利用にあまり慣れていなかったのも、モノレールのように一日乗車券があれば良いと思います。
女性	30代	公共交通が不便だ。高速バスの運賃が高い。	
女性	30代	バスの料金が高い。	
女性	30代	インターネットなどにバス停の詳細を記載した地図がない。	
女性	30代	離島へのアクセスが不便。	
女性	30代	中国大陸のお客さんに対してレンタカーの使用がまだ認可されていないので、交通の面では不便があった。沖縄の旅行に影響があると思う。	
台湾	男性	20代	GPSが故障した。
	男性	20代	右運転が少し難しい。
	男性	20代	高すぎる。
	男性	20代	バスが不便。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	20代	GPSの指示がおかしい。
	男性	20代	交通渋滞があった。
	男性	20代	道がちょっと狭い。
	男性	30代	市外線のバス本数が少ない。
	男性	30代	那覇から名護に行くバスの乗車時間が長かった。正月期間だからか、名護BTから水族館に行くバスの待ち時間も長かった。
	男性	30代	高速道路に入って、料金払いの仕方が分からず、スタッフとのやり取りとも言葉が通じず、大変だった。
	男性	30代	車が多すぎる。よく渋滞に巻き込まれた。
	男性	30代	タクシーを利用したら遠回りされた。
	男性	30代	駐車料金が高い。
	男性	30代	車で運転しないと、中部、北部へのアクセスが不便。
	男性	40代	新しい車ではなかった。

5.交通機関

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	40代	空港間(国内線⇄国際線)の移動が不便。
	男性	40代	あるバスの運転手は無料のはずの子供料金を請求してきた。
	男性	50代	モノレールの駅から国際線までのアクセスが不便。
	女性	20代	交通が不便。バスの料金が安い。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	20代	台風の影響で不便だった。
	女性	20代	タクシー運転手とコミュニケーションがとれなかった。
	女性	20代	GPSがたまたま場所を特定できない。
	女性	30代	モノレールは南部のみで、中北部まで通っていない。
	女性	30代	道のりが遠い
	女性	30代	バスの系統がわかりにくく、不便。
	女性	30代	外国人からしてみれば、スピードオーバーはしたくない。ただし多くの人はスピードオーバーをしているので、どうしたほうが良いのか分からない。25キロの距離が有るスポットまで行くのに2時間かかり、時間を無駄にってしまった。
	女性	30代	多くの場所で制限速度が40-50キロと遅すぎる
	女性	30代	公共交通費が高かった。
	女性	30代	公共交通手段にてメインの観光スポットに行くのは不便すぎる。
	女性	30代	某レンタカーのGPSが更新してない。
	女性	30代	恩納村方面へ行くバスが高かった。レンタカーを借りなかったためバスの運賃が今回の支出の大部分だった。
	女性	30代	バスの路線が少なく、乗り換えも不便。(他同コメント1件/40代女性)
	女性	30代	バスの標示がわかりにくい。
	女性	30代	バスの本数が少ない。
	女性	30代	某レンタカーを借りたが、GPSのマップが完全に出なかったため標識が見つからなかったり、遠回りすることになった。
女性	30代	中国語もしくは英語対応のGPSがない。	
女性	40代	交通費が比較的高い。(他同コメント1件/20代女性)	
女性	40代	外国人にとって、バスと電車が便利ではなかった。	
女性	50代	公共交通費が高くて、不便。	
香港	男性	10代	値段が高い。(他同コメント6件/20代男性/20代女性3名/30代男性2名)
	男性	10代	公共交通機関が充実していない。(他同コメント2件/20代女性2名)
	男性	20代	GPSの正確性が低い。那覇市内の車線がはっきりしていない。(他同コメント1件/20代女性)
	男性	20代	ゆいレールの待ち時間が長い。
	男性	20代	車が多い。
	男性	20代	GPSの指示がよく間違っている。(他同コメント2件/20代女性2名)
	男性	20代	路線バスがきれいではない。
	男性	20代	交通渋滞がひどい。(他同コメント4件/20代男性/20代女性/30代男性2名)
	男性	20代	レンタカーのカーナビが最新ではない。一部地図が表示されない。
	男性	20代	北部ではGPS良かったが、那覇市内ではあまりよくなかった。
	男性	20代	レンタカー店ぐらいは英語が通じないと不便。
	男性	20代	バスの時刻表が正確ではなく、待ってる時間が長い。
	男性	30代	バスの待ち時間が長い
	男性	30代	一日乗車券(バス)の情報が不足でした。
	男性	30代	制限速度が遅い。
	男性	30代	道が悪く、渋滞がひどかった。
	男性	30代	GPSに英語の表記がなかった。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	30代	GPSは、よく誤作動したり、故障する。
	男性	30代	ホテルから空港までのシャトルバスが無かったのが残念だった。
	男性	30代	渋滞に巻き込まれた。(他同コメント1件/30代女性)
女性	10代	交通費が高い。特にバス。アメリカンビレッジに行くのは難しかった。	
女性	20代	市外線バスの移動時間が長い。	
女性	20代	那覇以外、モノレールが無くて大変不便	

5.交通機関

国籍	性別	年代	内容
香港	女性	20代	車のスピードが遅い。タクシーの料金が高い。
	女性	20代	自由行動だと非常に不便、とても不満！
	女性	20代	どうやって運転するのかわからない。
	女性	20代	離島への船便数が少ない。
	女性	20代	運転免許を持ってなかったら、沖縄への観光をおすすめできない。
	女性	20代	バスやタクシーなどの交通機関が充実してなくて不便だった。
	女性	20代	英語対応のGPSがない。タクシー料金が高すぎる。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	20代	思ったより不便だった。
	女性	20代	公共機関を使うと金額が高い。(他同コメント2件/30代女性/40代女性)
	女性	20代	名護でバスを待つ時間がとても長かった
	女性	20代	高速道路、トンネルに街灯が少ないため暗かった。
	女性	20代	恩納村でバスに乗った時、乗り間違えて那覇方面まで向かってしまった。途中「乗っていかない？」と誘ってきたのはあまり気分がよくなかった。
	女性	20代	夜中、土砂降りの中レンタカーを運転したが、街灯が少なく暗かった。
	女性	20代	タクシー料金がとても高い。(他同コメント1件/40代男性)
	女性	20代	交通が不便。(他同コメント3件/20代女性2名/30代男性)
	女性	20代	バスの本数が少ない。(他同コメント2件/20代女性2名)
	女性	20代	運転席が反対で最初は大変だった。
	女性	20代	レンタカーのナビの動作が遅い。
	女性	20代	古くて高い。本数が少ない。
	女性	20代	運転できないと大変だと思う。
	女性	20代	バスが多くない。自由旅行するのが大変。
	女性	20代	公共交通が不便。
	女性	20代	交通サービスを充実してほしい。
	女性	20代	モノレール以外は不便。
	女性	30代	交通手段が少なすぎる(例、電車、地下鉄など)ので、あまり便利ではない。
	女性	30代	恩納村付近にいくと、GPSが時々誤作動する。
	女性	30代	交通手段は多くはなかった。
女性	30代	金額が高く、バスの便数も少ない。	
女性	30代	理解できない。	
女性	30代	GPSの正確度が低く、目的地を探せない。時間を浪費して日程に影響を与えた。	
韓国	男性	30代	バスの本数が少ない。案内が不足。
	男性	30代	カーナビが良くなかった。
	男性	30代	モノレール以外の地域の交通が不便だった。
	男性	30代	レンタカー以外は不便だった。
	男性	30代	交通の便に対する情報や運行情報が不足。
	男性	30代	レンタカーでナビ利用時、マップコードと英語の機能が悪かった。
	男性	30代	道が混んでいた。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	30代	カーナビで英語の表示がない。
	男性	30代	公共交通機関が不便。(他同コメント3件/30代女性/50代男性/50代女性)
	男性	30代	島がそんなに大きくないのに、移動時間がとてもかかりすぎる。
	男性	30代	レンタカーの運転に対する案内も不足していた。
	男性	30代	韓国語の説明がない。
	男性	30代	信号体系が理解できなかった。
	男性	30代	電車、バスが不便。公共交通がとても不足している。
	男性	30代	路線バスが少ない。交通が不便。
	男性	40代	レンタカーのGPSがひどすぎる。交差点付近に近づいても注意もなく、とても驚いた。システムを更新してほしい。
	男性	40代	信号が多く、車も多くて、速度が遅い
男性	40代	公共交通手段が不足している。待ち時間が長い上、時刻表をもらえる場所もわからない。値段も安くない。	

5.交通機関

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	40代	速度が遅い。
	男性	40代	夜の高速道路にはライトがついていないので、危険だと思った。
	男性	40代	タクシーを利用するしかなかった。
	男性	40代	公共交通利用が難しいところが多い。
	男性	40代	公共交通があまりない。
	男性	40代	公共交通の情報が不足している。
	男性	50代	バスの本数も少なく、営業時間も短い
	男性	50代	レンタカーのGPSの性能が悪い。
	男性	50代	道が狭い。
	男性	50代	交通費が高く交通手段が少ない。
	男性	50代	交通渋滞。
	女性	30代	バスや電車の利用が難しかった。道も混んでいた。
	女性	30代	市内の交通量が思ったより多く 信号が多い。
	女性	30代	レンタカーのナビが最新情報を提供していないため不便だった。
	女性	30代	一般的に駐車費が高いように感じる。
	女性	30代	レンタカー使用時、サイドブレーキを引いた状態でしか目的地検索が出来なかった。韓国ではそうではないのでわからなかったし、レンタカースタッフも説明してくれなかった。
	女性	30代	レンタカーが便利だが、ナビが日本語での説明が少なく、道筋の標記が良くなかった。
	女性	30代	タクシー代がとて高い。
	女性	30代	ホテルの電話番号を入力してレンタカーで移動したが、ナビが間違っていてあてた。
	女性	30代	小さい島に行く船便や、空港便を増やしてほしい。市内、市外の交通が不便でレンタカーを利用した。
	女性	30代	交通が不便。(他同コメント2件/30代男性/40代女性)
	女性	40代	運転ができないフリープランの人にとって、どこに行くにもとても不便。バスの料金がとても高かった。(他同コメント1件/40代男性)
	女性	40代	GPSがよく誤作動しました。
女性	40代	バスでビーチに行くのは不便だと思ったのでレンタカーにした。	
女性	40代	停留所の数が少ない。	
女性	40代	カーナビが更新されていないため、一部場所が表示されず。その影響で運転する時間が増えてしまった。	
女性	50代	公共交通機関の案内が不足している。	
女性	50代	ホテルはショッピングエリアから遠いので、交通代が高くなってしまった。	
アメリカ	男性	30代	間違っ国内線ターミナルで降りてしまい、豪雨の中を5分歩いて国際線ターミナルまで移動しなければならなかった。
	男性	30代	ガソリン代が高い。
	男性	40代	タクシーがとて高く、バスは実用的でない。
	女性	20代	観光施設が遠く、公共交通も充実していない。
	女性	20代	公共交通機関が難しい。
	女性	20代	公共バスが高すぎて不便。
	女性	20代	観光全般で交通機関を改善したほうがよい。
アメリカ	女性	30代	渋滞がひどく、公共交通機関も良くない。
アイルランド	男性	20代	OISTへの交通機関が充実していなかった。
イギリス	女性	30代	糸満から平和記念公園へのバスが1時間半ごとにしか運行していない。名護から辺戸岬へのバスが頻繁に運行していない。
	女性	30代	場所によっては路線バスが頻繁に運行しては不便だった。
オーストラリア	女性	50代	レンタカーのGPSがたまに間違っ案内をしていた。
	女性	50代	国内線・国際線ターミナルが少しわかりにくかった。
カナダ	男性	30代	高かったので利用しなかった。
	女性	20代	名護から那覇の最終便に乗り遅れてしまった。
シンガポール	男性	30代	道幅が狭い。
	男性	30代	本土のようにとて効率的ではない。
	男性	40代	主にレンタカーで運転したのでマップコード(GPS)をよく利用したがいくつかのコードは正確でなかった。

5.交通機関

国籍	性別	年代	内容
スロバキア	男性	30代	高すぎる。
ドイツ	男性	10代	とても高い。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	40代	国際運転免許証がまだまだ認知されていない。日本に住んだことがあるので、翻訳された文書を所持していたから良かったものの、そうでなければ、レンタカーを借りられなかった。
フランス	男性	30代	タクシー料金が高すぎる。
	男性	30代	イシガワ〜カビラ間のバスがとても遅かった。
	女性	20代	空港から那覇までの運転手が不親切だった。
マカオ	女性	30代	那覇市内渋滞、バスの本数が少ない。
国籍不明	女性	30代	慢性的な交通渋滞。

6.おもてなし

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	30代	全体的に良かったが、入国管理局員の態度がよくなかった。
	女性	40代	ツアーのアテンダントが最悪だったため、再び沖縄に来たいと思わない。
	女性	40代	今回の某旅行会社のツアーアテンドがとても悪かった。
香港	男性	30代	一部店員のマナーが良くない
	女性	20代	沖縄の人と日本の他の地方の人と比べると、あまり礼儀が正しくない。(他同コメント1件/30代男性)
韓国	男性	30代	不親切で不快な思いをした。
	男性	30代	他のとこと違いない。
	男性	30代	韓国人に対する若干の感情を感じた。
	男性	40代	波の上にある店のスタッフの対応が悪かった
	女性	30代	ホテルの従業員の対応能力が日本の他都市に比べて著しく低い。
	女性	30代	韓国人にはそんなに親切でないようだった。
韓国	女性	40代	日本語だけ親切ではダメ。
アメリカ	女性	20代	最初に泊まったホテルには英語を話せる受付係がいなかった。
	女性	30代	ガイドさんがあまりよくなかった。
フランス	女性	20代	西洋人を好まない人たちもいるようだった。

7.外国語対応能力

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	外国語(英語)対応能力が低い。(他同コメント2件/20代女性/30代男性)
	男性	20代	宮古島で英語が話せる人は珍しい。
	男性	20代	基本的な中国語が通じず、英語の理解度も低い。(他同コメント2件/20代女性/30代女性)
	男性	30代	完全に日本語が分からない人は、フリープランパッケージでは難しい。糸満市のホテルに泊まっていたけど、英語、中国語を分かるスタッフが少ない。また、英語、中国語の、メニューが少ない。
	男性	30代	中国語能力が低い。
	男性	30代	英語は通じにくい 日本語でコミュニケーションを取れない。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	30代	中国語を話せるスタッフに出会えなかった。(他同コメント2件/30代男性/60代男性)
	男性	40代	タクシーの外国語対応能力が不足。
	男性	40代	英語はダメだが、中国語が通じる所があった。
	男性	40代	基本、中国語での接客はない。
	男性	50代	英語が普及していない
	男性	50代	税関で中国語対応ができない。
	男性	50代	接客業のスタッフの英語能力があまり高くない。
	男性	60代	大部分の人は日本語しかしゃべれない。
	女性	20代	言葉が通じないので、元々行きたかった場所が見つからなかった。残念!!
	女性	20代	中国語での対応が少ない。
	女性	20代	日本人が話す英語がわからない。
	女性	20代	外国語でのコミュニケーションが取りにくかった。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	20代	言葉が通じない。安心感がない。(他同コメント3件/30代女性3名)

7.外国語対応能力

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	20代	地元の人の英語が理解できなかった。
	女性	30代	英語対応できるスタッフが少ない。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	30代	多くのホテルで英語対応可能なスタッフが少ない。
	女性	30代	コミュニケーション能力が低い。
	女性	30代	英語での交流はある程度可能だが、中国語は全然だめだった。
	女性	30代	言葉が通じない。
	女性	30代	英語ができない。(他同コメント2件/10代女性/30代女性)
	女性	30代	言語の面で意思疎通が困難で時間がかかる。
台湾	女性	40代	名護市にある沖縄料理店でビールを頼んだら、賞味期間が切れていた。しかし、コミュニケーションが困難の為、釈明や保証を店側が出来なかった。
	男性	20代	英語での交流が難しかった。(他同コメント3件/20代女性2名/30代女性)
	男性	20代	英語が通じない。(他同コメント6件/10代女性2名/20代女性2名/30代男性/30代女性)
	男性	20代	言葉があまり通じない。(他同コメント11件/10代女性/20代男性2名/20代女性3名/30代女性2名/40代男性3名)
	男性	20代	至るところでコミュニケーションが困難な場面に遭った。
	男性	20代	英語力が乏しい。(他同コメント4件/30代男性/30代女性/50代女性/70代男性)
	男性	20代	バーによっては外国人を受け入れないところがある。
	男性	30代	中国語を話せるスタッフが少ない。
	男性	30代	ホテルや店で、簡単な英語でもほとんど通じなかった。
	男性	30代	レストランのスタッフの英語能力が低いため注文しにくかった。
	男性	40代	国際線にお店が少なすぎる。
	男性	40代	観光スポットやショッピングセンターのスタッフの英語能力強化を。ほとんどコミュニケーションがとれず、ガイドに頼らざるを得ない。
	男性	40代	24時間中国語対応スタッフがいない。
	女性	20代	私自身は少し日本語を話せるが、某ショッピングエリアのほとんどの店員さんが英語を話せないので、不便だった。
	女性	20代	中国語と英語が通じない。
	女性	20代	英語の能力が低い。(他同コメント4件/20代女性/30代男性/50代男性2名)
	女性	20代	客が求めているものをホテルのスタッフがわかってくれない。
	女性	30代	英語で質問したのに、日本語の返事しかもらえなかった。
	女性	30代	英語はあまり通じない。日本語と英語を混ぜて話すことが必要だった。
	女性	50代	繁体字中国語の旅行紹介が少ない。
女性	60代	交通と言語の意思疎通が不便。	
香港	男性	10代	英語が上手ではなかった。(他同コメント6件/20代男性3名 /20代女性/30代男性/40代男性)
	男性	10代	英語の長いフレーズが聞き取りにくい。
	男性	20代	国際通り付近にあるホテルのスタッフが英語ができない。
	男性	20代	中国語が分かる人が少ない。
	男性	20代	一部店舗に英語のメニューが無く注文するのは大変だった。
	男性	20代	ショッピング施設と観光地で、従業員と英語で会話するのが大変だった。
	男性	20代	地元の人とのコミュニケーションが取りづらかった。
	男性	20代	ボディランゲージでしか通じないケースが多い。
	男性	20代	英語、中国語が通じない。(他同コメント15件/10代女性/20代女性8名/30代男性/30代女性2名/40代男性/40代女性2名)
	男性	30代	英語が話せる人が少ない。ライター1個のためにプラスチックバックを購入するのは馬鹿馬鹿しい。
	男性	50代	日本語がわからなくて不便だった。
	男性	50代	空港職員のコミュニケーション不足で不便なことが多々生じた。
	女性	10代	一部のスタッフは英語、中国語などの外国語がわからなかった。(他同コメント1件/50代男性)
	女性	10代	全体としては良かったがコミュニケーションをとるのが難しかった。ほとんどの人は英語がわからない。
	女性	10代	意思の疎通が難しい。(他同コメント13件/10代男性/10代女性/20代男性2名/30代男性2名/30代女性2名/40代女性2名/50代男性2名/50代女性)

7.外国語対応能力

国籍	性別	年代	内容
香港	女性	20代	英語と中国語が通じない。記念品が高い。
	女性	20代	英語はまだ普及されていないようで、交流に支障がでた。
	女性	20代	英語でコミュニケーションをとれる人がいなかった。そのため、質問があっても、道路案内や、メニュー説明をしてもらえなかった。ホテルの従業員ですら対応できなかった。
	女性	20代	空港以外では、基本的に英語が通じない。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	20代	レンタカースタッフが日本語しかできなかったため、コミュニケーションが困難だった。車が故障した際に対応に困った。
	女性	20代	多くの市民は英語は無理で、お店の英語も理解しにくい。
	女性	20代	推測しながら理解することが多かった。
	女性	20代	外国語のメニューもない。
	女性	20代	基本日本語での会話、少しの英語。
	女性	20代	言葉が通じにくい。(他同コメント5件/20代女性2名/30代男性/40代女性/50代男性)
	女性	20代	英語でのコミュニケーションが困難。(他同コメント5件/20代女性/30代男性2名/30代女性/50代女性)
	女性	30代	某レンタカーのGPSは英語の説明がない。スタッフの中国語での説明もお粗末だった。
	女性	30代	ホテルのスタッフも英語対応ができなかった。
	女性	50代	外国語が通じるのは、ホテルとレストランのみ。
	女性	50代	意思疎通できないことは双方にとって苦痛。
女性	50代	お店の従業員はほとんど日本語しか話せない。	
韓国	男性	10代	英語が通じない。(他同コメント11件/20代男性/20代女性5名/30代男性2名/30代女性3名)
	男性	20代	日本語がわからない人にとっては不便。
	男性	20代	日本語以外では意思疎通が大変だった。(他同コメント1件/30代男性)
	男性	20代	日本語しか通じない。(他同コメント3件/20代女性2名/40代女性)
	男性	20代	多様性と韓国語が不足。
	男性	20代	レンタカー店ぐらいいは英語が通じないと不便。
	男性	20代	観光地に韓国語が不足。
	男性	20代	英語、韓国語が通じない。(他同コメント18件/20代女性5名/30代男性5名/30代女性4名/40代男性2名/40代女性/50代女性)
	男性	30代	観光地またホテル職員の英語・韓国語対応能力が不足。(他同コメント4件/30代男性/30代女性2名/40代男性)
	男性	30代	韓国語表記が備わっていない。韓国語対応の人力不足。
	男性	30代	英語での会話が可能の人がほとんどいなかった。(他同コメント5件/30代男性3名/30代女性2名)
	男性	30代	高級ホテルでも英語通訳者が不在。
	男性	30代	日本語ができなければ大変。
	男性	30代	英語対応が出来ない。
	男性	30代	英語ができない。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	10代	英語が通じない場合が多い。(他同コメント4件/20代女性/30代男性/30代女性/40代男性)
	女性	20代	上手くはできない。
	女性	20代	英語、韓国語がほとんど通じなくて不便。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	20代	英語がよくできなかった。
	女性	20代	コミュニケーションが少し取りにくかった。
	女性	20代	努力はとてするけど日本語だけ可能。
	女性	30代	英語を除いて他の言語は通じなくて少し不便だった。
	女性	30代	意志疎通をするのに、大半のスタッフの英語力では不便を感じた。
	女性	30代	韓国人が多くなくて、若干不便であった。韓国人の対応できる人が不足している。
	女性	30代	英語を良く聞き取れなかった。
女性	30代	簡単な日本語で説明しても店員たちがよく分かってなかった。	
女性	40代	ホテルやドラッグストア店員ですら英語が言葉が通じない。	
女性	50代	不足しているほうだった。	
アメリカ	男性	50代	英語ができない。
	女性	20代	標識は英語だが、ホテルやレストランで言葉が通じなかった。

7.外国語対応能力

国籍	性別	年代	内容
アメリカ	女性	20代	英語が話せる人があまりいない。
	女性	40代	言語(コミュニケーション)の問題があった。
	女性	50代	言語の障壁がとて大きく、家族がいない時は一人で観光が出来ないため、様々な所に行けなかった。
インド	男性	20代	英語を話せる人が少ないため、詳しいことを理解するのにとても苦労した。それ以外は全て素晴らしかった。
	男性	20代	英語が通じないことが多々あった。
オーストラリア	男性	60代	英語でのコミュニケーションには限りがあった。(他同コメント2件/30代女性/40代女性)
	女性	40代	誰も英語を理解できない。特に運転手
カナダ	男性	30代	コミュニケーションが困難だった。(他同コメント1件/50代女性)
シンガポール	男性	20代	英語を話せる地元の人がおらず、英語の看板、案内表示もなかった。幸い日本人ガイドと一緒にだったのでよかったが、そうでなければ道中大変だったと思う。
	男性	30代	英語力が非常に悪い。運よく私は中国語(漢字)が理解できたのでよかった。
	男性	40代	英語ができるスタッフがいない。
スウェーデン	男性	20代	とても努力はしていたが、もっと英語力はあると思っていた。
タイ	女性	20代	外国語能力はよくなかった。
タイ	女性	30代	地元の人がもつと英語が出来ればもつと良いと思う。道も名前などがついていなくてわかりにくかった。
フランス	男性	40代	英語があまり使われていない。(他同コメント2件/30代女性/40代女性)
マカオ	男性	20代	言葉が通じない。(他同コメント3件/20代女性3名)

8.案内表記の明瞭さ

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	中国語の標識がない。
台湾	男性	30代	標識の尺度に違和感を感じる。
	男性	30代	複雑すぎて理解するのに時間がかかる。
	男性	30代	地図の案内が不十分。
	女性	20代	標識ははっきりしないので、分かりづらい。アウトレットモールの標識などが分かりづらかった。
	女性	20代	標識がわかりにくかった。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	30代	ゆいレール首里駅から首里城までの道路標識などが分かりにくかったため、近道があるにも関わらず、一時間遠回りしてしまった。
	女性	30代	ナガンヌ島に英語の説明がない。ダイビングに参加できるのは日本人のみでとても残念だ。
香港	男性	20代	英語案内が少なすぎる。
	男性	20代	英語と中国語の道路地図が必要。
	男性	40代	中国語の案内も必要。
	男性	50代	外国語が分らない。
	女性	10代	日本語がわからないので不便だった。
	女性	20代	所々に英語の案内表記がない。
	女性	30代	標示がはっきりしない。
	女性	30代	詳細な英語表示がなかった。
	女性	50代	英語あるいは中国語の標識がない。
	女性	50代	日本語の標識が多いためわからなかった。
韓国	男性	30代	東京や大阪に比べて韓国語表示不足。
	男性	30代	観光地の韓国語表示不足。
	男性	30代	ハンゲルで書かれたメニュー表が不足している。
	男性	40代	韓国語や英語表記が全然ダメだった。
	男性	50代	韓国人には不便。
	女性	20代	案内文がなく、言語が通じない事も多い。ご飯がとても遅く出てきた。近所にクラブがなくて残念。
	女性	20代	ナビの正確度が低く、道に迷いそうになったり、道路表示板を見るのが大変。(表記が、漢字、日本語、英語だけ)
	女性	20代	標識が途中で見つからなくなり、途中で道に迷った。
	女性	20代	外国人が見るには難しい。表示もあまりない。
	女性	20代	英語・韓国語での表記がない。(他同コメント3件/30代男性/30代女性/50代女性)



8.案内表記の明瞭さ

国籍	性別	年代	内容
韓国	女性	20代	位置を探すのが大変。
	女性	20代	正確ではなかった。
	女性	20代	日本語しかない。
	女性	20代	表示板が分かりにくかった。
	女性	30代	意思疎通が一番大変だった。
	女性	30代	漢字を読める韓国人たちも平仮名はよくわからない。
	女性	30代	日本語でだけしか表示がなかった。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	30代	英文案内でさえとも信用できない。特に旅客船ターミナル。
	女性	30代	ビーチのマップコード、電話番号が正確でなくて、探すのが難しかった。
	女性	30代	看板、メニュー表などが日本語でだけ書かれていて、とても不便だった。
	女性	30代	韓国語の立て看板が多くなくて、若干不便であった。韓国語案内板が不足している。
	女性	30代	狭い道は標記がちゃんとしていなかった。
アメリカ	男性	20代	道路標識がない。
	女性	30代	不明確で分かりづらいため、道に迷いやすい。
イギリス	男性	40代	英語パンフレット、案内表示がとても少な過ぎる。
シンガポール	男性	20代	メニュー、看板、地図、道案内がすべて日本語で英語表記がなかった。
ドイツ	女性	40代	英語での情報が十分に得られなかった。
フランス	男性	30代	英語の標識や指示がないところもあった
	女性	30代	英語標記は少なかった。
ロシア	女性	30代	一番不便だったのは英語での情報が少なかったこと。

9.金融機関・決済方法の利便性

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	ATMでの現金引き出しができなかった。
	男性	20代	銀聯カードが利用できるATMが見つからなかった。
	男性	30代	外貨両替をもっと便利にできると良かった。
	男性	30代	郵便局以外のATMで現金が下せなかったのが、大変不便だった。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	40代	一部店舗で銀聯カードが使えなかった。
	男性	40代	銀聯カードが利用できる場所が少ない。(他同コメント2件/20代女性2名)
	女性	20代	中国のカードを使えるATMがなかった。
	女性	30代	自分の調査不足かもしれないが、日本では外国の銀行カードでお金がどこでも下せると思っていた(東京のコンビニでは可能だが、沖縄にそのコンビニがない)
	女性	30代	決済時の選択肢が少ない。店によってはクレジットカードが使えない。
台湾	女性	40代	人民元から日本円への両替が不便。銀聯カードの使える場所が限られる。
	男性	20代	新台幣ドルが両替しにくい。
	女性	20代	国際通りには両替所一軒しかなく、レートも台湾のほうがいい。
	女性	20代	換金所が見つからず、ドルの両替が不便だった。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	20代	両替できる場所が少ない。
	女性	20代	海外のカードが利用可能なATMが郵便局のみなので、コンビニなどの利用場所の充実と利便性をもっと高めてほしい。
	女性	20代	日本円に両替するところが少ない。
	女性	30代	換金所が少ない。
	女性	40代	一般の店舗では両替ができない。米ドルでさえ使えない。
香港	女性	50代	ATMでの引き落としが不便。
	男性	10代	レートが低い。
	男性	30代	PLUSカードが使えなくて不便だった。家電屋やドラッグストアが通りにない。
	男性	30代	郵便局のATM以外ではPLUSカードが使えない。
	女性	10代	両替のできる場所が少ない。(他同コメント3件/10代女性/30代女性/40代女性)
女性	20代	両替所を探すのが大変だった。ATMではPLUSも使えなかった。	

9.金融機関・決済方法の利便性

国籍	性別	年代	内容
香港	女性	20代	お金を両替する場所が宿泊施設から遠く、2つの駅の前にしかなかった。オープン時間も14:00-19:00のみだった。
	女性	20代	香港ドルの両替に対応しているところがなく、2日間探してやっと可能な場所を見つけた。空港で両替不可な時、現金を引き出し可能なATMを教えてもらえずとも苦労した。
	女性	20代	ホテルで香港ドルが換金できなかった。
	女性	20代	消費税が高すぎる、為替レートが高いので、購買欲がなくなる。
	女性	20代	日本円が高い。
マカオ	女性	30代	ホテル以外は両替所をあまり見かけない。
韓国	女性	20代	空港換金所のレートが低すぎる。
	男性	20代	クレジットカードが使えないところが多い。(他同コメント15件/10代女性/20代女性6名/30代男性4名/30代女性2名/40代女性/50代女性)
	男性	30代	市街で両替するのが難しかった。
	男性	30代	VISA/MASTERカードの決済が出来ない所があった。
	男性	40代	現金引き出しがとて不便で大変だった。
	男性	40代	時々現金だけしか使えない。
	男性	40代	グローバルシステムじゃなかったのとて不便だった。
	男性	40代	ドル、韓国貨幣両替ができなかった。
	男性	40代	インターナショナルATMを探すのが大変。
	男性	50代	意外にも大型スーパーなどでクレジットカード決済が難しかった。
	女性	20代	ATMや銀行でお金を下ろせなかった。(他同コメント3件/30代女性3名)
	女性	20代	VISAカードが使えるところでも、いざ使おうとしたらできないところがあった。
アメリカ	女性	30代	都市以外の地域でクレジットが使えない所が多い。
	女性	20代	郵便局のATMが一週間利用できず、現金が引き出せなかった。そのために離島行きのフェリーに乗船できなかった。コンビニ全てのATMで、インターナショナルクレジットカードを利用した現金引き出しが出来ないのはとても不便だ。また、なぜ郵便局のATMが一週間も閉まる必要があるのか理解できず、大変困惑した。全く必要のないことだと思う。
	女性	20代	国際カードのATMでの利用が難しい。
	女性	20代	深夜の時間にINTERNATIONAL VISA対応のATMが見つからなかった(コンビニ、施設ETC)
イギリス	女性	30代	アメリカのクレジットカードが使えるATMが少ない。
	男性	30代	ATMが夜間でできない。
イタリア	男性	40代	国際クレジットカード利用可能なATMを探すのが大変だった。
	女性	30代	クレジットカードが利用できる所が少ない。
カナダ	男性	30代	円が高すぎる。
	女性	30代	ホテルでカナダドルが両替できなかった。
ドイツ	女性	40代	空港でしかできなかった。
ニュージーランド	男性	30代	クレジットカードを利用できるATMを探せなかった。
フランス	男性	30代	店やATMで、銀聯カードがあまり使えなかった。
	女性	30代	国際基準のATMを見つけ難く、クレジットカードも全然使えなかった。

10.空港関連

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	国内線2階の飲食店のスタッフの態度が悪い。帰国したら沖縄にきたい友達にそこでは食べないように注意するつもりだ。
	男性	40代	モノレールの場所が国際線から遠い。雨の日はとても不便。雨よけの歩道をつくってほしい。
	男性	50代	出発ロビーがとて小さく、待つ時間が長い。
	男性	50代	空港の入国時の指紋の機械の反応が遅い。
	男性	60代	国際空港が狭過ぎる、国際ターミナル中の某ショッピング施設の商品が少ない。
	女性	20代	空港内の免税店は小さく、商品の種類があまり多くない
	女性	20代	国内線ターミナルと国際線ターミナルの差が大きすぎると、免税品店(で扱っている商品?)の種類が少ない。

10.空港関連

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	20代	空港のチェックインと安全検査が別々に分かれているのでちょっと面倒だ。
	女性	30代	国際空港がやや狭い。
	女性	30代	国際ターミナルは狭い。
	女性	30代	国際線免税店の商品がとても少ない。
	女性	30代	国際線ビルの規模が小さすぎる。
	女性	30代	国際線ターミナルは小さくて、買い物に不便。
	女性	30代	空港が狭すぎる。
	女性	40代	国際線ターミナルの規模が小さく、座席が少ない。
	女性	40代	出入国の検査がとても遅い、不便。
	女性	40代	空港にある旅行ガイドブックには中国語が少なく、詳しくない。大きい地図も無い。
台湾	男性	30代	国際空港が狭すぎる。
	男性	30代	国際線ターミナルは古い。(他同コメント1件/50代女性)
	男性	40代	国際線にお店が少なすぎる。
	男性	40代	国際線の設備と交通が不十分。
	男性	50代	国際線ターミナルが簡素すぎる。
	女性	20代	空港の免税店の品揃えが少ない。(他同コメント1件/40代女性)
	女性	20代	国際線の規模が小さい。設備も少ない。DFSも少ない。
	女性	20代	空港の待合ロビーにお湯がないのがとても残念。ミルクを作ったり、温かいお湯を飲みたい場合は、不便。(他同コメント2件/30代女性/40代男性)
	女性	30代	国際線が小さすぎる。買い物できるところもないし、保安検査通過がとても遅い。
	女性	30代	国内線～国際線の通路が連結されていないので、雨が降ると不便だ。
	女性	30代	空港にWi-Fiがない。(他同コメント3件/20代女性2名/30代女性)
	女性	30代	国際線の設備はやや古い。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	30代	国際線の標示がはっきりしない。
女性	50代	国際線ターミナルにはコンビニが無い。	
香港	男性	20代	空港が小さい。
	男性	30代	国際線までの案内が不親切で、移動用の通路(屋根)も整備されていない。郵便局や公共Wi-Fiも無く、免税店では日本産のウイスキーが販売していないのが残念。
	男性	40代	国際線ターミナルのスペースが小さく混雑しており、旅行者にとって非常に不便。
	男性	50代	出発ロビーに飲食コーナーがないという情報が空港マップに書かれていない。
	女性	20代	出発ロビーを入った後にレストランがないと気づき残念だった。
	女性	20代	空港内が暑すぎる
	女性	20代	空港にWi-Fiがない。(他同コメント1件/30代男性)飛行機が遅延。
	女性	30代	国際線ターミナル内の施設が充実していない。
	女性	30代	国際線ターミナルの設備増設を望む。
	女性	30代	空港内が暑すぎる。
	女性	40代	空港が小さく、設備が整っていない。
	女性	40代	空港内無料Wi-Fiがない。(他同コメント2件/20代女性/50代男性)
韓国	男性	20代	韓国語の案内がほとんどなく、空港免税店がとても小さい。空港で買い物するものが無かった。
	男性	30代	空港がとても小さくて、システムも不便だ。
	男性	30代	空港の施設が残念。空港免税店の規模がとても小さい。
	男性	30代	空港内の免税店もとても狭くて種類が少ない。
	男性	50代	空港内で食事できないし、免税品も少ない。
	女性	20代	空港免税店がとても小さい。
	女性	20代	国際線ターミナルの施設が古い。
	女性	30代	空港が小さくて、免税店が多様ではない。
	女性	30代	国際線ロビーは、食事ができない、お土産も少ない、英語が通じない。
	女性	40代	空港ラウンジ施設を作ってほしい。

10.空港関連

国籍	性別	年代	内容
韓国	女性	40代	国際線内は狭くて小さい。その中の免税店の品目もとても少ない。
	女性	50代	空港待合室のいすの汚れがひどい。TVも近くてうるさい。バスなど乗り換えなくてはならないのも不便だ。
アメリカ	男性	30代	関税が高い。空港の環境が良くない。
	男性	60代	出入国、搭乗、投機の手順が分かりにくい。
オーストラリア	女性	50代	国際線ターミナルのロッカーの数が少ない。出国待合室が狭い。
スイス	男性	30代	出入国の手続きが複雑で時間がかかる。
スペイン	男性	50代	空港ラウンジに無料Wi-Fiがないこと。

11.ショッピング関連

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	国際通りで食事時間になると客引きが多く、通行人が通りすぎると急に態度が悪くなり客の悪口を言っていた。
	女性	20代	お店等の場所Wi-Fiが無いので不便。
	女性	20代	ショッピングのお勧めコースがわからず、どこに行ったらよいかわからなかった。
	女性	30代	某ショッピング施設の商品が少ない。
	女性	30代	某ショッピング施設に日本のブランドが少ない。
	女性	30代	アウトレットモールの商品が少ない。
	女性	40代	空港、某ショッピングエリアで買い物できるところが少ない。家電も110V対応のみで、買い物の楽しみが消えてしまった。
台湾	男性	40代	物価が高い。
	女性	20代	シーサーが購入できず、残念！
	女性	30代	お土産が似たり寄ったり。観光スポットが少ない。
	女性	40代	買物の時間が短すぎる。
	女性	不明	果物専門店が見つからなかった。
香港	男性	20代	店員がとても態度が悪かった。
	男性	20代	店舗の営業終了時間が早かった。
	男性	30代	お店の開店時間が早すぎる。
	女性	20代	国際通り商店の店の接客が失礼だった。
	女性	20代	一つのストラップが30、40香港ドルするのは高すぎる。
	女性	20代	夜間に薬局を探せない。コンビニにも熱冷ましがなかった。両替所も14:00-19:00しか営業してなく、場所も遠かった(牧志駅付近に泊まった)
	女性	30代	お店は時代遅れ。
	女性	30代	某ショッピング施設で働く店員の仕事がとても遅い。
	女性	30代	似たり寄ったりな商品を販売している店が多い。
	女性	30代	他の都市に比べて、購入できる綺麗な服の種類が少ない。
	女性	30代	店の閉店が早すぎる。
韓国	男性	50代	ショッピング街を見つけることが困難だった。
	女性	30代	国際通りのショッピング商品が良くない。
アメリカ	男性	30代	関税が高い。

12.環境・文化

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	ゴミ箱が少なく不便。
	男性	40代	蚊が多く困った。地図が詳しくなく、説明が足りなかった。
	女性	30代	街には落書きが多く、綺麗ではない。
	女性	40代	ゴミ箱が公共の場所に少なく、常にゴミを持ち歩かなければならなかった。
	女性	40代	某ビーチの海が綺麗じゃなかったのが残念だった
台湾	男性	20代	沖縄は暑い。自由時間にどこに行ったら良いのかわからず、ホテルにいるしかなかった。
	女性	20代	某ビーチのトイレが汚い
	女性	20代	国際通り周辺に喫煙所が少ない。
香港	男性	20代	ゴミ箱が少ない。(他同コメント4件/30代男性/30代女性3名))

## 12.環境・文化

国籍	性別	年代	内容
香港	男性	20代	台風に遭遇した。ゴミ箱が足りない
	女性	40代	街灯が少なく、暗すぎる。
韓国	男性	30代	夜に黒人がいたため怖くて歩きまわれなかった。夜に楽しむ文化通りが無い。
	女性	30代	海水浴場にシャワー施設等が不足している。
アメリカ	女性	20代	有名な海辺の場合、入場料やパラソルなど貸与費がとても高い。
シンガポール	女性	60代	田舎では過ごしやすかったが、市街地は忙しく感じた。
			イスラム教徒のための設備(祈祷室、案内図など)が整っていない。表示がすべて日本語で、外国語に訳されていないことが多い。

## 13.ネット環境

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	無料Wi-Fiのスポットが少ない。(他同コメント2件/10代女性/50代男性)
	女性	20代	無線LANも提供しておらず、なんとも寂しい限りだ。
	女性	30代	中国大陸の観光客にとっては無料のWi-Fiスポットが少ないように感じられた。通信料がやや高い。
台湾	男性	30代	Wi-Fi可能な場所が少ない。(他同コメント3件/20代女性/30代男性2名)
	女性	30代	ホテル内のWi-Fiが繋がりにくい。
香港	男性	20代	Wi-Fiが必要。インターネットができないと困る。
	男性	30代	無料Wi-Fiがない。(他同コメント4件/20代女性2名/40代女性/50代男性)
	女性	20代	Wi-Fiがとても遅い、もしくは無い。
	女性	40代	ホテルには十分なWi-Fi整備がない。
マカオ	男性	20代	無料のWi-Fiが少ない。
韓国	男性	30代	Wi-Fiが利用できる場所が少ない。(他同コメント1件/20代女性)
	男性	50代	インターネットが不便。
	女性	30代	他の国のホテルやリゾートには、Wi-Fiやインターネット回線が全部設置されているのに、宿泊したホテルには設置されてなく、日本は設置されていないことが多い。
アメリカ	男性	30代	フリーWi-Fiがない。
	女性	20代	那覇についた時、自分の携帯が日本で使えなくて兄弟に連絡できず、現金も引き出せなかった。親切な人が公衆電話を使わせてくれるまではどうしていいかわからず、とても困った。
タイ	男性	50代	公共エリアにWi-Fiがないため、仕事のメールが確認できなかった。
フランス	女性	20代	海外の携帯電話がアンテナがなく使用できなかった。

## 14.その他

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	数次ビザの条件が厳しい。
	男性	30代	沖縄には9日間滞在したが、運悪くそのうちの7日間が雨だった。海辺では風が強くと傘も壊れた。
	女性	20代	娯楽施設がない。ギャンブルできる所もない。
	女性	30代	台風の影響で、二日間ホテルで過ごし、遊びに行けなくて残念だった。
台湾	女性	30代	マルチビザ取得条件緩和は詐欺、全ての資料を提出したにも関わらず発行してもらえなかった。ビザの為に来る事はないし、この事実を友達にも伝える。アメリカ、ヨーロッパなどマルチビザ取得が容易なのに日本だけ面倒。取得する為にまた行くとは思わない。
	男性	20代	海で遊んでないので、遊びに来た感じがしない。
	男性	20代	バイクの騒音がうるさい。
	男性	30代	台風遭遇し、ダイビングができず残念に思う。
	男性	40代	マラソンコースの終点付近の道の設備があまりよくなかった。防寒服もおいてなく、ランナーの荷物預かり所への表示も不明だった。
	男性	50代	台風にあたったので仕方が無い、次くる時は台風がない時に来たい。
	女性	20代	台風に影響された。
	女性	30代	博物館の特別展には中国語の概要説明がなかったのが残念だった。
女性	40代	温泉が無い。	

14.その他

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	40代	桃園(台北)→那覇便の機内での紛失物が見つからなかった。携帯カードの残り金額が返金されなかった。
香港	男性	20代	税金の問題。
	男性	30代	台風対策が不十分だった。
	女性	10代	台風のせいで波が高く、グラスボートに乗った時に吐いてしまった。
	女性	20代	台風が多い。
	女性	20代	台風の影響で出かけられなかった。
	女性	30代	台風のため、飛行機が1日遅延した。
	女性	30代	電話でGPSを探せない。
	女性	30代	水中観光船の魚が思ったより少なかった。
韓国	女性	30代	バイク事故に巻き込まれそうなり危険な目にあった。
	男性	30代	天気がよかったらなおよかった。
	男性	30代	韓国人の旅行社ガイドがない。
	男性	40代	沖縄の地図を探すのが難しかった。
	女性	30代	台風だった。停電になって、リゾートではとても不便でした。
	女性	30代	台風の後片付けと工事中の道路が多く、北部は観光地が少ない。
	女性	30代	台風と重なって困った。
	女性	30代	台風が来たら何も出来ない。
女性	30代	台風の影響で、ビーチの活動が制限されて残念だった。	
アメリカ	女性	30代	ウェディングはとても素晴らしかった。
フィンランド	男性	20代	現金とカードが入った財布が盗まれてしまった。どこでも起こりうることだが。
カナダ	男性	30代	税関職員に嫌な目に遭わされた。
イギリス	男性	30代	悪天候だった。
フランス	女性	30代	香港からパリまでのEチケットを前もってプリントする必要があることを知らず、チェックインカウンターに行ったら、出発時間が迫っているにも関わらず、プリントを用意するように受付スタッフに言われた。仕方がなく国内線の空港ラウンジに急いで戻って、1250円も払って自身でプリントするはめになった。受付スタッフの助けがなかったことで大変残念だ。そして、便がほぼ1時間も遅れている。
ドイツ	女性	30代	搭乗時間に合わせて、空港に行ったところ、登場予定の便が、飛行機の故障が原因で、キャンセルとなり、1日滞在を延長することとなった。そのため、帰国後の予定に大きく影響がでてしまった。もっと早く状況を知っていたら、1便早く変えるなどして、遅れを避けることが出来たかもしれない。(奥様が妊婦のため、帰国後の定期検査の予定が5日伸びてしまった。)
オーストラリア	女性	50代	悪天候で飛行機が遅れた。
ベルギー	女性	40代	天気がこんなにも悪くなるとおもわなかった。もちろん、どうしようもないことではあるけど残念。

1.旅行全体

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	もっと開発が必要、見込みは良い。
	女性	30代	那覇ではもっと離島の情報を提供してほしい。(例えば宿泊、交通、飲食など)
台湾	男性	50代	もっと沖縄の特色ある食事・宿泊施設・交通を確立してほしい。
香港	女性	20代	英語での説明がもっとあると良くなると思う。
韓国	男性	40代	観光地なので、観光客第一の旅行地に発展したらよい。
	女性	30代	観光パッケージ旅行のほうが内容が充実し過ぎるだろう。

2.食事

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	食事の面について、日本のほかの地域と比べると良くないので、改善してほしい。
	男性	40代	レストランで中国語のメニュー増加してほしい。
	男性	50代	温かい飲み物を提供してほしい。
	女性	20代	観光客にも場所が分かるように、レストランで名刺を渡してほしい。
	女性	30代	もっと気軽に飲食できるように牧志公設市場の海鮮の調理費を安くしてほしい。
台湾	女性	20代	もう少し味を薄くしてほしい。
	女性	20代	食べ物のボリュームを増やしてほしい。
	女性	20代	レストランには英語のメニューと写真の説明がほしい。
	女性	30代	ベジタリアンの人のためにも、精進料理店があってほしい。
	女性	30代	多国籍料理や地元のを生かした料理店を増やしてほしい。
香港	女性	30代	レストランに中国語メニューを増やしてほしい。
香港	女性	20代	沖縄料理の種類をもう少し増やしてほしい。
韓国	男性	30代	北部にうどん屋と牛丼屋を増やしてほしい。
	男性	30代	質の高いレストランの情報提供をもっとしてほしい。レストランのメニューを英語で準備、または、通訳をもっと提供してほしい。
	女性	30代	飲食の改善が必要。国際通り周辺にレストランが多いと良い。
	女性	30代	食堂に英語メニューが完備されていると良いと思う。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	50代	韓国の食事、キムチのおかずが必要。
アメリカ	男性	40代	海ガメを食用にするのはやめてほしい。
ポルトガル	女性	30代	海外の料理のオプションがあればなお良いと思う。

3.宿泊施設

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	40代	中国旅行者に対応できるホテル強化をしてほしい。
台湾	男性	40代	ホテルスタッフの英語力を高めるべき。
	女性	20代	ホテル内の売店をもっと増やすべき。
	女性	30代	ホテル内は禁煙にすべき。ホテルはお客様に積極的にバス時刻表を渡してほしい。定期観光の情報がホテルでも提供できるようになると良い。
香港	男性	40代	ホテルにダブルベット導入してほしい。
韓国	男性	30代	多くのホテルに韓国語対応可能な従業員がいてほしい。
	男性	60代	Wi-Fiの提供が必要(ホテルのロビーだけでも)
	女性	20代	ホテルの部屋で韓国の番組を放送してくれたらとてもうれしい。
シンガポール	男性	30代	市内のホテルの部屋をもっと大きくした方が良い。

4.観光施設

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	中国語と英語のショッピングガイドをもっと充実してほしい。
	男性	30代	観光スポットに中国語標識をもっと増やしてほしい。
	女性	20代	もっと多くの観光スポットを提供してほしい。
	女性	30代	歴史的な城跡を巡る一日コースをもっと多様に組めようにしてほしい。
	女性	30代	旅行業を発展させたいなら、市内施設を増強すべき。

4.観光施設

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	50代	某テーマパークをもっと装飾してほしい。
	女性	60代	旅行案内所を増やしてほしい。
台湾	男性	30代	某テーマパークのガイドとイベントを増やして欲しい。
	男性	50代	観光案内所をもっと設けて欲しい。
	女性	50代	方向指示がもうちょっと明確だったらよかった。
	女性	60代	某テーマパークのエイサーの撮影を許可してほしい(撮影禁止になっているため)。
香港	男性	20代	観光施設が古いので新しくしたほうがよい。
	女性	20代	観光アトラクションとショッピングが商業的過ぎる。もっと地に足を着けた方がいいと思う。
韓国	男性	30代	もっと琉球文化を強調した観光地の開発が至急必要だと思う。
	男性	30代	観光地をもう少し開発してほしい。
	男性	40代	形式的な観光施設の改善が必要。
	男性	40代	レンタカーがなければ観光が大変だと思う。
	女性	20代	民族村で体験すること以外に、生活状態を見られる民家や写真撮影が可能なエンターテイメントがあったらよかったと思う。観光地周辺に食堂の様な所もガイド本に出ていると嬉しい。
	女性	30代	家族単位での自由旅行者に対して、割引情報と割引提供をたくさん下さい。
	女性	30代	見どころがもう少し多様だったら良い。
	女性	30代	韓国語案内の本を常備してほしい。
シンガポール	男性	30代	もっと英語での説明が必要。
	女性	20代	海鮮市場をもっと増やしてほしい。
マカオ	女性	20代	オキちゃんショーに中国語あるいは英語の説明を増やしてほしい。
	女性	50代	オキちゃんショーに中国語あるいは英語の説明を増やしてほしい。

5.交通機関

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	交通をもっと便利にしてほしい。
	男性	20代	インターネットを通じて公共交通機関の情報を提供してほしい。特に若者向けの情報を。
	男性	20代	モノレールを別の場所まで延長してほしい。
	男性	30代	自由に行動できるような公共機関の充実と費用の軽減。
	男性	30代	交通の面について、もっと改善するべき。空港からホテルのリムジンバスの終業時間が早すぎる、定期観光バスのコースをもっと増やしてほしい。
	男性	30代	車を借りたのは良かったが、レンタカーの店が少なく感じたので、北部にも店舗がたくさんあるとうれしい。
	男性	40代	中国発行の国際運転免許を認めて欲しい。中国観光客のドライブ観光への対応を増やして欲しい。
	男性	40代	アメリカのカリフォルニアのように中国の自動車免許が使えるら、来る日数が増える。
	男性	50代	空港とホテル間や、ホテルと観光地間を結ぶシャトルバスや観光バスがあると良かった。ホテルに託児所があると嬉しい。食事やショッピングの解説がわかりやすいガイドブックがどこでも手に入ると嬉しい。
	女性	20代	北部にもゆいレールがあったら北部観光ももっと便利になるだろう。バスで行く場合遅すぎて1日中移動した感じ。
	女性	20代	乗り換えなしの南北直行列車があると便利。
	女性	20代	沖縄にフリープランで来た観光客に対して公共交通機関の充実を図るべき。ツアーなら観光バスなのでまだ良いが、個人で移動するなら交通が不便だしタクシーは高すぎる。でもおもてなしは非常に良かった。
	女性	20代	電車があればもっと良い。
	女性	20代	レンタカーを利用できない旅行者からすると、交通面がとて不便。モノレールの範囲が拡大すればもっと良くなる。
	女性	30代	交通費が高いため、もっと便利になるといいと思う。
	女性	30代	中国の運転免許所持者が、レンタカーを借りて旅行できるように検討してほしい。
	女性	30代	公共バスの本数の増加と情報の強化をしてほしい。
	女性	30代	スーパーなどで交通機関のチケット(1日、2日、3日乗車券など)を販売してくれると便利。バス停の名前がついた路線図がほしい。また、割引チケットクーポンの情報が欲しかった。交通費を下げてほしい。
女性	40代	公共機関の強化と交通にかかわるコストを減らしてほしい。	



5.交通機関

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	20代	バスの時刻表の提供と、平日でもバスの日乗車券のサービスがあて欲しい。
	男性	30代	水族館に行くには、路線バス以外のもっと便利な交通手段を提供してほしい。名護BT近辺には売店もなかった。
	男性	50代	モノレールの駅から国際線まで、屋外で専用通路もなく不便だったので改善して欲しい。
	女性	20代	バスの料金をもっとリーズナブルにしてほしい。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	20代	レンタカーを返した後に、ホテルまで送ってくれる送迎バスがあるといいと思う。
	女性	20代	モノレールの駅から国際線までの案内表示をもっと明確にしてほしい。
	女性	30代	バスにて中国語、英語(日本語を除く)案内説明を増やして欲しい。
	女性	30代	渋滞が多すぎるので、非居住地の場所など制限速度を上げてほしい。
	女性	30代	レンタカーでない旅行者のために、公共交通機関の利便性をもっと拡大してほしい。
	女性	30代	もしバスとモノレールで併用できる1日券あるいは10日券などの乗車券があればもっと便利で楽に沖縄のたびを満喫できる。
	女性	30代	レンタカーのGPSが中国語或いは英語版だったらもっと便利だろう。
	女性	40代	外国の観光客には公共交通費の優遇があれば助かる。(他同コメント1件/20代女性)
香港	女性	40代	バスをもう少し増やしたら、もっと良いと思う。
	男性	10代	旅行者のために、もっと安価な交通手段に改善して欲しい。
	男性	20代	交通渋滞を改善してほしい。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	30代	GPSの使用方法などの中国語資料をレンタカー会社はもっと用意してほしい。
	女性	10代	公共交通機関の改善してほしい。(他コメント1件/40代男性)
	女性	10代	レンタカーのGPSが高架橋から降りるタイミングをうまく指示してくれなかったので、改善するべき。
	女性	20代	観光地までのバス路線増便を。
	女性	20代	香港⇄石垣の直行便があてほしい。
	女性	20代	路線バスの番号、時間、始発、最終など、詳細な情報を提供してほしい。
	女性	20代	定期観光バスなどを増やして欲しい。
韓国	女性	30代	那覇バスの一日乗車券を、平日でも休日でも使えるようになってほしい。
	男性	20代	公共交通がもう少し増えたらいいと思う。
	男性	20代	公共交通費が安くなってほしい。
	男性	20代	バスや電車の案内書があるのかもしれないが、わからなかった。もっと利便性がよくなってほしい。
	男性	30代	公共交通機関がもっと発達すると良いと思う。
	男性	30代	公共交通機関が不便。施設充実を希望。(他同コメント2件/30代女性/50代男性)
	男性	40代	レンタカーのナビのアップデートが必要。
	男性	40代	路線バスやシャトルバスがたくさんあったらよかった。
	女性	20代	交通機関が便利だったら良いと思う。
	女性	20代	ナビの改善が必要。(現在地が出てこなかったり、目的地が正確でなかった点など)
	女性	20代	公共交通が不便。ツアーバスや観光客たちが利用できる交通施設をもっと増やしてほしい。
	女性	20代	交通サービスを充実してほしい。
	女性	20代	公共交通がもっと簡易的だったら良い。
	女性	30代	レンタカーなしの旅行もしやすいように改善してほしい。
	女性	30代	日本語が分らない外国人たちのために英語案内モードのナビを切望。音声サービスではなく画面サービスを。
	女性	30代	早くレンタカーのナビの最新情報のアップデートが必要。
	女性	30代	公共交通で円滑に行き来できるように整えてほしい。
	女性	30代	小さい島に行く船便や、空港便を増やしてほしい。
	女性	30代	レンタカーのナビが完璧な韓国語が出来たらもっと助かった。
	女性	30代	公共交通を利用した自由旅行ができたら良い。
アメリカ	男性	20代	特に不便はなかったが、日本本土と比べて一つ欠けていると思ったのが電車で、電車で那覇一名護間を行き来できるようになると便利だと思う。
	男性	30代	空港バスには英語でもアナウンスして欲しい。録音されたアナウンスでも良いので改善して欲しい。
	女性	20代	観光全般で交通機関を改善したほうがよい。
	女性	30代	公共交通機関を改善して欲しい。
国籍不明	女性	30代	交通面の利便性を高めてほしい。

6.おもてなし

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	60代	フリープランの旅行者に対してもっとサービスを提供してほしい。たとえば、観光地までの交通など。定年退職者の海外旅行が増えているので、質の高いサービスを提供してほしい。
香港	女性	20代	大部分のスタッフはとても礼儀正しいので、その水準を維持してほしい。
香港	女性	40代	リゾート地なので、もっとインフォメーションセンターやスタッフの強化をしてほしい。

7.外国語対応能力

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	もっと英語を話せる人が必要。(他同コメント10件/20代男性/20代女性/30代男性2名/30代女性5名/40代女性)
	男性	20代	英語での接客能力を上げて欲しい。(他同コメント3件/30代男性/30代女性/50代男性)
	男性	20代	コミュニケーション能力を高めるべき。(他同コメント1件/30代男性)
	男性	30代	中国語ガイドと中国語案内をもっと増やしてほしい。(他同コメント1件/30代男性)
	男性	30代	中国語でのサービス向上。(他同コメント8件/30代男性/30代女性/40代男性3名/50代女性2名/60代男性)
	男性	30代	中国語のガイドと標識が少ないから旅行の行程と買い物に影響する。韓国の済州島のビザや標識を参考にしたらいいと思う。純粋なリゾート地になると、もっと中国人がくると思う。
	男性	30代	スタッフの中国語訓練の増加が必要。(他同コメント1件/40代女性)
	男性	30代	サービス業の語学スキル(英語、広東語、中国語、韓国語)の向上をしてほしい。
	男性	40代	外国語対応可能なスタッフと外国語観光ガイドブックを増やしてほしい。
	男性	40代	観光局はもっと無料の中国語の地図を配布したり、ツアー商品や料理屋のメニューやショッピング本で中国語を増やしてほしい。
	男性	60代	中国語、英語サービスを空港、ホテル、タクシー等の場所で強化してほしい。
	女性	20代	外国語でのコミュニケーションが取りにくかった。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	20代	日本語が分からないので、サービス業に従事するスタッフが多少日常英会話ができるとコミュニケーションがもっとうまく取れると思う。(他同コメント1件/20代男性)
	女性	30代	接客業のスタッフの英語能力をアップさせ、コミュニケーション能力を高めてほしい。
	女性	30代	英語あるいは中国語の解説や字幕のサービスを提供してほしい。
	女性	30代	ホテル、公共の場所での外国語能力向上を。
	女性	30代	英語と中国語をもっと学習すべき
	女性	30代	タクシーの運転手さんの英語能力をもっと高めるべき。
女性	30代	中国語あるいは英語で対応できるスタッフがもっといたらよい。	
台湾	男性	20代	日本国民の英語能力向上を願う。(他同コメント2件/30代女性/40代女性)
	男性	30代	スタッフの英語・中国語能力を強化してほしい。ありがとうございました。
	男性	30代	外国語対応能力の向上を。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	30代	旅行関連の中国語インフォメーションを増やしてほしい。(観光スポット1～2名から可能など)
	男性	30代	観光案内所の英語能力強化を。
	男性	40代	観光スポットやショッピングセンターのスタッフの英語能力強化を。ほとんどコミュニケーションがとれず、ガイドに頼らざるを得ない。
	男性	40代	サービスカウンターに中国語対応のできるスタッフを増やして欲しい。
	女性	20代	言葉が通じないので改善できると良い。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	20代	ホテルのスタッフの英語能力を強化するべき、できれば、中国語能力も強化してほしい。
	女性	30代	英語が通じないのでコミュニケーションが困難。
女性	30代	英語の能力を高めるべきだ。(他同コメント6件/20代女性2名/30代男性/30代女性3名)	
女性	50代	繁体字中国語の旅行紹介が少ない。	
香港	男性	20代	英語力を高めるべき。(他同コメント17件/10代女性4名/20代男性2名/20代女性4名/30代男性/30代女性2名/40代男性/40代女性/50代男性/50代女性)
	男性	30代	英語もしくは中国語ができると良い。(他同コメント2件/30代女性/50代女性)
	男性	50代	緊急連絡先などの情報や外国語コミュニケーションをもっと強化して欲しい。
	女性	10代	外国語対応能力をもう少し高めて欲しい。(他同コメント5件/20代女性/30代女性/40代女性/50代男性/50代女性)
女性	20代	中国語を強化して欲しい。(他同コメント1件/20代男性)	

7.外国語対応能力

国籍	性別	年代	内容
韓国	男性	10代	英語がもっと通じるようになってほしい。
	男性	30代	韓国語の案内資料をたくさん備えておいて欲しい。
	男性	30代	ホテルの従業員たちが英語をもう少しできたらよい。
	男性	30代	外国語対応能力向上を望む。(他同コメント3件/20代女性/30代男性2名)
	男性	40代	韓国語対話が利用できるようなといい。
	男性	40代	一部のレストランでメニューに絵(写真)メニューがあったら良かった。
	女性	20代	英語、韓国語がほとんど通じなくて不便。日本語が全然できなかつたら、とても大変だと思う。
	女性	20代	外国人応対水準の向上を。
	女性	20代	有名観光地には英語ができる人がたくさんいるべき。
	女性	30代	意思疎通がもっと可能であれば、とても良い。
	女性	30代	他の国の人たちと言語疎通がもう少し円滑にできたらよいと思う。
	女性	50代	サービス業の従事者が韓国語や英語でもう少し意思疎通できて欲しい。
	女性	50代	タクシーや飲食店はせめて英語で意思疎通ができるようになって欲しい。
女性	50代	観光案内者との英語疎通が切実に必要。	
アメリカ	男性	40代	英語対応能力は、改善の余地があると思う。
	女性	30代	英語版の観光ガイド、地図、クーポンなど、観光客のための情報提供がもっと必要。
	女性	30代	ホテル、レンタカー、店の従業員の英語力向上が必要。カーナビの英語対応が必要。
イギリス	男性	40代	英語での情報提供をもって、空港やホテルに用意してほしい。
オーストラリア	男性	50代	外国語(英語)コミュニケーション能力を向上してほしい。
カナダ	男性	20代	英語能力向上をしてほしい。(他同コメント1件/30代男性)
シンガポール	男性	20代	地元の人々がもっと英語を話せて、案内標示にもっと英語が使われているとよい。
	男性	30代	もっと英語理解が必要。
	男性	30代	語学の改善が必要。
マカオ	男性	20代	外国語の能力が不足しているので、改善が必要。
	女性	20代	英語能力を高めるべき。(他同コメント1件/20代女性)
フランス	女性	20代	ツアーガイドが基本的な英語すら理解できなかつたり話せなかつたりするのは、観光客が再訪問しない原因になってしまう。
国籍不明	女性	30代	英語力の強化をしてほしい。

8.案内表記の明瞭さ

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	中国語もしくは英語表記を増やしてほしい、特に公共機関(バスなど)の停留所に。(他同コメント2件/30代男性/40代男性)
	男性	20代	もっと中国語の表記があるといい。(他同コメント2件/40代男性2名)
	女性	20代	道路標識や地図を道路上に増やして欲しい。
	女性	20代	英語、中国語表記を増やしてほしい。
台湾	男性	50代	道路標識による案内(地名・施設名)をもっとわかりやすくできないだろうか。
	女性	20代	日中二ヶ国語の表記、特に繁体字版のを増やしてほしい。
	女性	20代	沖縄は良かったが、詳しい地図と案内があるとさらに良いと思う。欲を言えば、薬、化粧品品の価格を比較できる情報があるととても良い。
香港	女性	20代	国際通りの地図に筋道にある店の標示をもっと増やしたほうがいい。
	男性	20代	国際語(英語)表記の案内をもっと多く設置してほしい。(他同コメント1件/20代男性)
	男性	30代	セルフ式のガソリンスタンドにガソリンの種類表記をしてほしい、どのガソリンかわからずスタッフを呼ぶのはめんどくさい。
	男性	40代	中国語の案内も必要。
韓国	女性	20代	もっと英語の解説があれば良い。
	男性	20代	英語表記がもう少しあったら良かった。(他同コメント2件/20代女性/30代女性)
	男性	30代	英語表記または通訳者を増やす必要がある。
	男性	30代	案内表示板に外国語を表記してほしい。
	男性	40代	道しるべとして、英語表記がもう少しよくできていたらうれしい。

8.案内表記の明瞭さ

国籍	性別	年代	内容
韓国	女性	20代	英語や韓国語で書かれたメニューがもう少しあったらよい。
	女性	30代	観光客が多く出入りする場所には英文案内が必ず必要。
	女性	30代	外国語表示が正確に沢山記載してほしい。
	女性	40代	観光地の韓国語表記を増やして欲しい。
フランス	男性	40代	標識や案内なども改善してほしい。

9.金融機関・決済方法の利便性

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	ATMでの現金引き出しができるようにしてほしい。
	男性	40代	ドラッグストアやスーパーではカード払いができるようにしてほしい。
台湾	男性	20代	レートがもう少しよかつたらお金をもっと換金しただろう。
	女性	20代	海外のカードが利用可能なATMが郵便局のみなので、コンビニなどの利用場所の充実と利便性をもっと高めてほしい。
韓国	女性	20代	カード使用可能なところを増やしてほしい。(他同コメント7件/20代女性/30代男性5名/40代男性)
	女性	20代	クレジットカードがもう少し円滑に使えてほしい。両替所がもっと利用しやすくなってほしい。(利用時間やカードの利用可否など)
	女性	30代	国際キャッシュカードで出勤できる店舗が増えてほしい(現在は郵便局だけ)。
イギリス	男性	30代	海外対応のATMをもっと設置してほしい。
フランス	女性	30代	国際基準のATMをもっとあればよいと思う。
国籍不明	女性	30代	ATMの利便性を高めてほしい。

10.空港関連

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	空港の安全チェックの場所が少なすぎて、とても時間がかかる。改善してほしい。
	男性	20代	もし空港にもっと免税商品が増えれば、観光客も喜ぶと思う。
	男性	20代	空港でも沢山のものを買えるようにしてほしい。
	男性	30代	空港の喫煙室内にライターを置いて欲しい。
	男性	40代	空港の対応がいまいち良くないので、改善するべき。搭乗客を待たすのがあまりにも長い。
	男性	40代	モノレールの場所が国際線から遠い。雨の日はとても不便。雨よけの歩道をつくってほしい。
	男性	40代	沖縄の空港内のインターネットの利用も香港のように全て無料ならいいと思う。
	女性	20代	空港内の売店に化粧品や香水などの商品を増やして欲しい。
	女性	20代	国際線の待合室でショッピングするには品物の種類が少ないので増やしてください。飛行機に搭乗するまでの間、買い物を楽しめます。
	女性	30代	国内線と国際線を連絡通路で結んでほしい。
台湾	女性	40代	国際線ターミナルの規模が小さく、座席が少なく、休憩所および免税店も小さいので空港を拡大し、利用者への利便性向上を目指して欲しい。円滑なコミュニケーションのために、各言語対応可能なスタッフを増やして欲しい。
	女性	60代	空港や観光施設に地図やガイドブックを設置してほしい。
	男性	30代	国際空港に飲食コーナーを設置して欲しい。あとWi-Fiは必要です。
	男性	30代	出来れば空港の通関手続きをもっとシンプルにスピードアップさせて欲しい。
	男性	30代	国際線ターミナルにも飲水器を置いて欲しい。
	男性	30代	国際線の施設の利便性の強化を願う。
	男性	50代	出発ロビーに簡単な売店(軽食など)を設置してほしい。
	男性	50代	荷物を運ぶのに非常に不便なので、国際線の建物や設備などの改善をお勧めします。
	女性	20代	国際線ではもっと多くの本土商品を置いて欲しい。
	女性	20代	免税店を増やしてほしい。
台湾	女性	20代	空港の免税商品のバリエーションをもっと充実して欲しい。
	女性	20代	空港内にWi-Fiがあったら、もっと便利になる。(他同コメント2件/30代男性/30代女性)
	女性	20代	空港をもっとよくしてほしい。

10.空港関連

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	30代	空港施設中国語、英語(日本語を除く)案内説明を増やして欲しい。
	女性	30代	国際線の免税店のスペースにコーヒーショップ、お土産、飲食店を増やして欲しい。(他同コメント1件/30代女性)
香港	男性	30代	国際線と国内線の建物間を屋根がある通路でつないでほしい。旅客が買物したりモノレールを乗る際に便利。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	40代	空港がとてもし小さい。施設が充実していないので改善を希望する。全体的に買い物目的で来る旅行者にとっては選択肢が少なく物足りないと思う。
	男性	40代	空港観光案内所の標記をはっきり見やすくしてほしい。
	男性	50代	英語あるいは中国語のマップに、ほとんどの施設が国内線ターミナルにしかないという事を明確に表記するべき。
	女性	20代	香港にて「レンタカー付きフリープラン」をもっと宣伝するべき、そうすれば、旅の楽しみがもっと増えます。
	女性	20代	国際ターミナルを拡大してほしい。
	女性	20代	国際空港にWi-Fiが無い。
	女性	20代	出発ロビーを拡大してほしい。
	女性	30代	国際線ターミナル内のトイレの衛生状況について、改善の余地があると思う。
	女性	30代	空港設備が古く、買い物や食事をする場所を増やしてほしい。
	女性	30代	国際線ターミナルの設備増設を望む。
韓国	女性	40代	空港で入手したマップに掲載されていたマップコード(海中展望塔)が間違っていた。しっかり訂正してほしい。
	女性	50代	国内線ターミナルから国際線ターミナルへの標示がもっとあつたら助かる。
	女性	30代	空港内(出発ロビー)に食事やコーヒーが飲める施設があればうれしい。
	女性	30代	空港施設の改善が必要だと思う。
	女性	40代	国際線内のショッピング施設の品目がとても少ない。狭くて小さい場所のせいなら国内線の建物で、あらかじめ買い物をしてくださいとの案内や広報が必要。
シンガポール	男性	30代	国際線空港をもっと大きくするべき。
オーストラリア	女性	40代	国際線ターミナルにもっと停留所が必要。
	女性	50代	空港に無料Wi-Fiがあるととても良い。
マカオ	女性	30代	空港に無料Wi-Fiと免税店を増やして欲しい。

11.ショッピング関連

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	ショッピング施設の品物をもっと増やしてほしい。
	男性	20代	免税還付できる店がまだ少ないと思うので改善してほしい。(他同コメント1件/50代男性)
	男性	30代	外国人旅行者に対してショッピングのディスカウントをしてほしい。
	男性	40代	ショッピングできる場所をもっと増やしてほしい、もっと日本のブランドを買いたい。
	男性	50代	ショッピングガイドが詳しくない。公共施設の中国語説明も詳しくない。飲食もよくない。東京にならって、日本の特色を持ってほしい。
	女性	20代	薬や化粧品などの種類をもっと増やしても良い。
	女性	20代	ブランドメーカーを増やしてほしい。
	女性	20代	ショッピングモールの営業時間を遅くしてほしい。
	女性	20代	品物の値段と飲食の値段をもっとリーズナブルにしても良い。
台湾	男性	30代	ショッピングガイドには繁体字の説明を増やして、台湾客には分かりやすくしてほしい。
	男性	30代	国際通りで販売されている商品の種類を増やして欲しい。
	女性	20代	ショッピング施設のスタッフの英語を強化して欲しい。
	女性	40代	買物の時間をもっと増やして欲しい。
香港	男性	20代	国際通りにある店の商品がほとんど一緒なので、同じ商品を扱う店を制限するべき。
	男性	20代	お土産は中国産でなく日本産であってほしい。
韓国	男性	40代	規模の小さい免税店の改善が必要。
	男性	50代	アウトレットモールなど多様なショッピングがしたい。旅行社の商品に導入してくれたらありがたい。
	女性	20代	免税店を拡大してほしい。

12.環境・文化

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	ビーチが綺麗なのでそれを守る体制を強めて最高に美しいビーチを残してほしい。
	男性	20代	ビーチの施設を増やせないか。
	女性	20代	離島の自然観光に関しては開発の強化をしたらよいと思う。
台湾	女性	20代	ビーチの更衣室にドライヤーを設置して欲しい。
	女性	20代	これからも沖縄の安全、清潔さを保ってほしい。
	女性	60代	三線、民謡など沖縄の文化芸能に関するイベントを増やすべき。
香港	男性	40代	公共ビーチの整備。
	女性	20代	高速道路、大型ショッピングモール、レストランをもっと増やして欲しい
韓国	女性	30代	ビーチの施設がもう少し発展したら良い。
フランス	男性	20代	日本全体で言えることだと思うが、もっとゴミ箱が設置されるべきだと思う。
マカオ	男性	20代	ゴミ箱がもっとあればもっと便利。

13.ネット環境

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	40代	ホテルや公共施設にWi-Fiスポットを設置するべき。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	50代	個人ブログなどで現地の旅行情報を国内の方と共有したいので 公共場所にWi-Fiルーターを設置してほしい。口コミで沖縄の観光PRにもつながると思う。
	女性	30代	沖縄観光サイトのリニューアルをしてほしいのと、iPhoneのレンタル再開を。
	女性	40代	無料のWi-Fiを空港に設置してほしい。
台湾	男性	20代	Wi-Fiがあって欲しい。(他同コメント4件/20代女性2名/30代男性2名)
香港	男性	30代	もっと無料WiFiを増やして欲しい。(他同コメント2件/20代女性/40代男性)
	女性	40代	Wi-Fiが無かったので、次に訪れるときは空港でWi-Fiルーターの貸し出しが出来るように願う。
韓国	男性	20代	外国人観光客が旅行期間中に無料で利用できるWiFiシステムがあれば、利便性も良くなるだろう。
	男性	50代	Wi-Fiが良く繋がるようになってほしい。必ず！！
	女性	30代	Wi-Fiと220vの電気線のサービスを取り入れてほしい。
アメリカ	男性	40代	でも沖縄にはもっと多くの無料Wi-Fiスポットが必要だと思う。
スペイン	男性	50代	インターネット環境の改善が必要。
マカオ	女性	20代	インターネットができるSIMカードが見つからなかった。出来れば空港内で3GやSIMカードの販売所を設けてほしい。台湾のように時間制限なしの3GやSIMカードを販売すれば、フリープランの旅行に利便性をもたらすのではないかと。

14.その他

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	20代	中国語ツアーの増加やPRにもっと力を入れるべき。
	女性	20代	マリンレジャーの項目もっと増やしてほしい。
台湾	男性	20代	沖縄の観光サイトなどに、アメリカ基地のゲートが解放される日程を公表したら、観光客誘致につながり良いと思う。
香港	男性	30代	旅行者に対して天気、交通情報などの提供をして欲しい。
	女性	20代	若者はフリープランを好むので、もっと沖縄観光の情報を充実して欲しい。
	女性	40代	都市開発の促進。
アメリカ	女性	20代	沖縄にも(県内にない)コンビニがあったらいい。
スウェーデン	男性	20代	スウェーデンの免許で沖縄でも運転できればいいのと思う。素晴らしい経験ができた。またぜひ来たい。
ドイツ	女性	30代	航空会社には連絡先を伝えているのだから、飛行機の遅延やトラブルなどのフライト情報は、搭乗手続き以前に、分かり次第、随時メールなどで連絡してほしい。

## 1.旅行全体

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	50代	ますますの発展を祈る。
	女性	30代	次回は久米島に行きたい。
韓国	男性	20代	仕事だけでしたので。
	男性	30代	別にだった。
スウェーデン	男性	20代	東京を訪れたい。

## 2.食事

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	30代	アレルギーが出て病院に行った。
	女性	30代	中国とは食習慣が違っていた。
台湾	男性	30代	今回はバイキングスタイルの食事が多かったので、機会があれば沖縄料理を食べてみたい。
香港	女性	20代	やっぱり北海道のラーメンが良い。
	女性	40代	刺身。
韓国	男性	20代	普通だった。
	男性	40代	食文化の違い。
	男性	40代	さっぱりしている料理。
	男性	50代	味が韓国料理と似ている。
	女性	20代	口に合うか合わないかの違い。
	女性	30代	食べ物が日本よりアメリカ式の物が多かった。
アメリカ	女性	30代	リゾートホテルの近くの食堂は味も普通だった。
	女性	30代	寿司を食べた。

## 3.宿泊施設

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	30代	海辺にオープンした新しいホテル。
台湾	男性	20代	使用機会が少ない。
	男性	30代	ホテルは普通。(他同コメント1件/30代女性)
	女性	20代	部屋が普通でした。
韓国	女性	20代	友人の家で寝た。
	女性	40代	親戚の家に宿泊。
アメリカ	男性	40代	基地内に宿泊した。
フランス	男性	30代	沖縄の友人が住む古民家に滞在した。
イギリス	女性	30代	海兵隊の基地内に滞在した。
シンガポール	男性	30代	元々予約していたゲストハウスが火事のため、ホテル予約サイトにアップグレードしてもらった。

## 4.観光施設

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	30代	ツアーで首里城が組み込まれていないので、どうなのかわからない。
台湾	女性	20代	普通。
	女性	20代	海以外は普通だった。
韓国	男性	30代	見どころが水族館を除いて、残りは普通だった。
	男性	30代	普通だった。
	女性	20代	まあまあでした。(他同コメント1件/30代男性)
	女性	20代	見るものがない。
インド	男性	20代	観光施設は少ないが、多くのビーチがある。
ドイツ	男性	30代	毎日トレーニングであまり見て回れなかった。

5.交通機関

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	20代	自分でレンタカーを利用。
台湾	男性	30代	交通は便利のようだが 乗る機会がなかった。
	女性	30代	レンタカー。
香港	男性	30代	レンタカーを運転していたら、ぶつかりそうになった。
	女性	40代	バスでビーチに行くのは不便だと思ったのでレンタカーにした。
韓国	女性	20代	まあまあでした。
	女性	20代	進行方向が韓国と反対なので、何回か事故になるところだった。
	女性	30代	レンタカー以外使わなかった。
	女性	30代	レンタカー利用
	女性	40代	親戚の車を借りて乗った。

6.おもてなし

国籍	性別	年代	内容
香港	女性	30代	ありません。

7.外国語対応能力

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	20代	奥さんが日本語OK。
	女性	30代	少し日本語ができるので。
台湾	女性	30代	言語対応の面において、基本的なコミュニケーションができる程度。
香港	女性	30代	日本語がわかるので。
	女性	30代	まあまあ。
韓国	男性	30代	日本語ができるので困らなかった。
	女性	20代	みんな日本語。
	女性	30代	日本語で対話した。
アメリカ	男性	50代	私の語学力が高くない。

8.金融機関・決済方法の利便性

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	30代	両替は使用していない。
香港	男性	50代	普通。
韓国	男性	30代	普通の水準。
	男性	30代	だいたいカードが使えたが、一部できないところがあった。

9.ショッピング関連

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	買い物時間が短か過ぎる。

10.その他

国籍	性別	年代	内容
ドイツ	男性	30代	トイレの便座が温かく(熱すぎではなかったが)慣れるまでにしばらくかかった。



【良かった事】

1.旅行全体

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	とても良かった。
台湾	男性	10代	満足した（他同コメント4件/10代男性/30代女性/50代女性/60代男性）
	男性	10代	とても面白い。
	男性	20代	日本は良い所です。
	男性	30代	楽しく遊べた。
	女性	10代	とてもよかったので、機会があればまた来たい。
	女性	40代	まあまあ良かった。（他同コメント1件/20代女性）
	女性	40代	とても素朴。
	女性	40代	とても良かった。（他同コメント1件/10代女性）
フィリピン	男性	30代	全て良かった。
	男性	40代	悪くなかった。
	男性	40代	とても良い場所

2.食事

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	50代	某テーマパークのそば屋は美味しかった。
フィリピン	女性	30代	石垣牛が美味しかった。

3.交通機関

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	サービスがよかった。
台湾	男性	20代	心を込めて接待してくれた運転手さんに感謝！日本人の親切さに感謝！
	男性	20代	スタッフが親切。
	女性	20代	人がとても優しい。
	女性	30代	とても人情味があつてよかった。
	女性	30代	石垣島の人が親切だ。特にレンタカー会社の方
	女性	40代	人々はとても親切で、素晴らしかった。

4.ツアーガイド

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	20代	ガイドさんの説明は単純明快だった。

5.環境・文化

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	綺麗。
台湾	男性	20代	景色がとても美しい。（他同コメント3件/10代女性/20代女性/50代女性）
	男性	70代	自然が豊か。
	女性	10代	石垣島とても美しい。
	女性	10代	空気が綺麗。
	女性	30代	環境が整っていて清潔である。（他同コメント2件/10代女性/40代男性）
	女性	50代	砂浜の星砂がとても特別だと思った。

【困った事】

1.旅行全体

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	20代	スポットでの滞在時間が短かった。
	女性	10代	日程がつまり過ぎてて余裕がなかった。
	女性	10代	石垣はつまらなかった。
	女性	30代	石垣滞在の時間が短すぎる。(他同コメント1件/50代女性)
	女性	30代	観光スポットが少なく、特色が無い。

2.食事

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	50代	某テーマパークのそば屋は美味しかったけど高かった。
	女性	10代	食べ物が少し高い。
	女性	10代	石垣島の食事が少し高い。

3.交通機関

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	40代	交通が不便
	女性	40代	レンタカーのGPSがずっと故障していた。
	女性	50代	タクシーなどの待ち時間が長過ぎるので、改善すべき。

4.おもてなし

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	50代	一部店舗では台湾人(その他の地域も?)に対して友好的では無い。観光がメインの石垣島にとってマイナスイメージ。

5.案内表記の明瞭さ

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	50代	石垣の道路マップが分かりにくかったため、市内の商店を探すのが困難だった。

6.金融機関・決済方法の利便性

国籍	性別	年代	内容
オーストラリア	女性	70代	アメリカドルやクレジットカードが使えるお店がない。(他同コメント1件/70代女性)

7.港の設備・周辺環境(那覇)

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	40代	港の設備は普通。

8.ショッピング関連

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	物価が高かった。
台湾	男性	30代	水蜜桃を売ってる期間が短い。商品の値段が高い、もう少し安くしてくれるといいですね。
	女性	10代	買物の時間が足りなかった。
フィリピン	男性	30代	スーパーマーケットがとても遠い。
	男性	40代	物価が高い。

9.オプションツアーの内容

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	20代	クルーズ船の観光ツアーのスケジュールがスムーズではなかった。
	女性	50代	(ツアーが)スケジュール通りにいかなかった。

10.ツアーガイド

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	50代	ガイドさんが石垣島の文化について詳しく紹介してくれなかった。

【提案・要望】

1.旅行全体

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	30代	石垣滞在の時間が短すぎるので、もっと長くして欲しい。

【その他】

1.旅行全体

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	30代	機会があれば、もっと中身の濃い旅行をしたい。

2.環境・文化

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	20代	とても暑かった。
台湾	女性	50代	暑すぎる。

3.その他

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	30代	特になし。(他同コメント1件/50代女性)

【良かった事】

1.旅行全体

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	10代	全て良かった。
台湾	男性	10代	良かった！（他同コメント1件/30代男性）
	女性	40代	全部よい感じだった。
	女性	40代	満足
	女性	40代	いい勉強になりました（他同コメント1件/70代女性）
フィリピン	男性	40代	沖縄で素晴らしい一日を過ごしました。
	男性	40代	旅行中、困難もなく沖縄をととても満喫できた。
	男性	40代	良かった。最高。
	女性	40代	困ったことはなかった、また訪ねたい。
インドネシア	男性	40代	沖縄滞在満足できた。
	男性	40代	すべてよかった。
ネパール	男性	40代	沖縄最高！（天気以外は）
オーストリア	女性	60代	困ったことはなかった。
イギリス	女性	40代	問題は何もなく、沖縄を十分に楽しめた。
ロシア	女性	40代	良かった（他同コメント1件/60代女性）
スペイン	男性	40代	すべてが良かった。

2.食事

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	20代	食べ物が美味しい。

3.おもてなし

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	30代	良い所は運転手の態度が良い。
アイルランド	女性	30代	友好的で素敵な(地元の)人々だった。
オーストリア	女性	60代	非常に親切で友好的な人々だった。
不明	男性	30代	現地の人から温かいおもてなしを受けた。

4.オプションツアーの内容

国籍	性別	年代	内容
イギリス	男性	50代	充実したツアーで楽しめた。払った価値はあったと思う。

5.ショッピング関連

国籍	性別	年代	内容
インド	女性	不明	買い物できて良かった。

6.ツアーガイド

国籍	性別	年代	内容
スウェーデン	男性	70代	ガイドさんが素晴らしかった！
国籍不明	女性	70代	ガイドさんはとてもフレンドリーだった。

7.環境・文化

国籍	性別	年代	内容
インド	男性	50代	沖縄はとても清潔でよい所だと思った。
	男性	年齢不明	街が綺麗。
アイルランド	女性	30代	近代的な都市だが、島国らしさも持ち合わせていて良かった。
カナダ	女性	50代	(また来たいとは思わないけど)美しいところだと思った

【困った事】

1.観光施設

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	60代	欠点は遊覧車の席が小さい。

2.交通機関

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	40代	タクシーが遠回りした。
	男性	50代	渋滞に巻き込まれた。
	女性	30代	観光バスが不足している。

3.おもてなし

国籍	性別	年代	内容
フィリピン	男性	20代	おもてなしの心が足りない。

4.外国語対応能力

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	言葉が通じない。
	女性	20代	外国語能力を高めるべき。
	女性	20代	コミュニケーションが難しい。(他同コメント1件/20代女性)
	女性	20代	言葉が通じないし、私自身、日本語が出来ない。(他同コメント1件/20代女性)
台湾	男性	30代	中国語がもう少し増えて欲しい。(他同コメント1件/30代女性)
	男性	40代	言葉が通じない。(他同コメント5件/10代女性/20代女性2名/50代女性2名)
	女性	20代	英語能力を強化するべき。
フィリピン	男性	20代	英語力が足りない。
	男性	50代	外国語でのコミュニケーションが困難だった。
ベトナム	女性	30代	英語が通じない。
インドネシア	男性	20代	情報を十分に得られず、大抵の人が英語を話せなかった。
ボツアナ	男性	30代	言語がコミュニケーションの壁となった。
国籍不明	女性	70代	ガイドさんの英語が少し聞きづらく分かりにくかったが。

5.案内表記の明瞭さ

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	40代	路線バスの案内が分かりにくい。
国籍不明	女性	50代	ガイドブックの解説が不十分で安心感が持てない

6.金融機関・決済方法の利便性

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	20代	通貨両替の場所が探しにくかった。それ以外は全て良かった。
台湾	女性	40代	両替が不便。
フィリピン	男性	30代	マスターカードがどこに行っても使えなかった為、買い物や交通機関を利用する際に非常に不便だった。
	男性	30代	両替するのが不便だった。
	男性	50代	両替できる場所を増やしてほしい。
オーストラリア	男性	70代	両替が不便だった。USDルが使える場所もあまりなかった。
	女性	70代	両替するのが困難だった。
南アフリカ	男性	30代	ほとんどのATMからお金をおろせなかった。
	女性	20代	両替がとても困難だった。
イギリス	女性	60代	沖縄に到着するまで物価がどれくらいなのか全然想像が付かなかったので、いくら両替すればいいのか分からなかった。
オランダ	男性	70代	ATMが見つかれば買い物もしたろうけど見つからなかった
ポーランド	女性	60代	何故アメリカドルが使えないのか？

【困った事】

6.金融機関・決済方法の利便性

国籍	性別	年代	内容
米国	男性	70代	金銭面での不便があった。
ノルウェー	男性	70代	アメリカドルやユーロが使えるお店があまりなかった。

7.港の設備・周辺環境(那覇)

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	20代	港周辺にコンビニが少ない。

8.ショッピング関連

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	日本でしか使えない200vの家電しか販売していなかった。
	女性	10代	物価がやや高い
	女性	30代	某展示施設での買い物は満足できなかった
	女性	50代	ショッピングの時間が短すぎて買いたいものが買えなかった。
アメリカ	女性	60代	物価がとても高い。
イギリス	女性	50代	首里城でキーホルダーが欲しかったのに、あまり選択肢がなかった
	女性	60代	買い物をしたり、もっと時間を自由に使えたりするはずなのに、とても残念だった。景色が載っているポストカードを売っている店や屋台が見つけれなかった。

9.オプションツアーの内容

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	40代	時間が短かった。
台湾	男性	40代	フリープランの資料が少ない。日程が詰まりすぎていて島に滞在する時間が短かった。
	女性	10代	石垣島のオプションツアーの日程が詰めすぎだと思います。(他同コメント1件/10代女性)
	女性	10代	時間が少し足りなかった。
	女性	20代	観光スケジュールが常に遅れていた。
イギリス	女性	60代	寄港の前に港の位置や那覇市内についての情報を得られず、何の計画も立てられないままツアーの予約・確約をしなければならなかった。

10.ツアーガイド

国籍	性別	年代	内容
イギリス	女性	60代	ガイドさんの英語はぎりぎり及第点くらいだった

11.環境・文化

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	50代	道路沿いにゴミ箱が見つからない。

12.ネット環境

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	20代	ネット環境が整っていなかった。

13.その他

国籍	性別	年代	内容
台湾	男性	50代	下船時と入国手続時の待ち時間が非常に長い。
	女性	30代	石垣の入国手続きに時間がかかりすぎた

【提案・要望】

1.観光施設

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	観光地の改善が必要。

2.交通機関

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	無料か低価格でクルー向けのシャトルバスを運行してほしい。

3.外国語対応能力

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	10代	中国語を強化して欲しい。(他同コメント2件//40代女性/60代女性)
フィリピン	男性	40代	特に問題はなかったが、英語のコミュニケーション能力は伸ばした方がいいと思う。

4.案内表記の明瞭さ

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	40代	中国語表記を増やして欲しい。
台湾	女性	40代	わかりやすいので、中国語のパンフレットをもっとおいてほしい。

5.港の設備・周辺環境(那覇)

国籍	性別	年代	内容
ブラジル	女性	20代	船外にインフォメーションセンターが必要。

6.ショッピング関連

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	30代	前もってショッピングガイドが見れるといい！

7.オプションツアーの内容

国籍	性別	年代	内容
中国	女性	40代	沖縄に対するイメージを深めるよう、バスの中で沖縄の歴史文化を紹介するビデオなどを流してほしい
台湾	男性	40代	下船後のツアーに昼食をつけて欲しかった。
不明	女性	20代	ツアー内容を充実してほしい

8.環境・文化

国籍	性別	年代	内容
中国	男性	30代	商業汚染されないように環境保全に取り組んでほしい。

9.その他

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	40代	次回は、下船手続きをもっとスムーズにして欲しい。

【その他】

1.旅行全体

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	30代	特になし（他同コメント3件/10代女性/40代女性2名）
ネパール	男性	30代	特にない。

2.食事

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	10代	レストランが混んでいた。

3.ショッピング関連

国籍	性別	年代	内容
台湾	女性	10代	無印良品に行きたい。

4.その他

国籍	性別	年代	内容
オーストラリア	男性	70代	多すぎて書けない
フィリピン	男性	20代	今回はあまり市内を見て回ることが出来なかったが、次回に期待したい。



Attached

3

# 付属資料Ⅲ

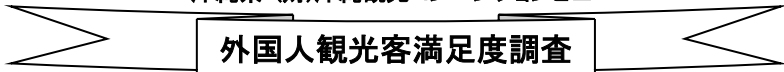
---

アンケート票

## 本章の構成

- アンケート票 空路
- アンケート票 クルーズ船

沖縄県・(財)沖縄観光コンベンションビューロー



外国人観光客満足度調査

Empty rectangular box for stamp or mark

調査日 月 日( ) 便/ID

沖縄に訪れた外国人観光客の皆様にご満足いただける観光地作りを進めるため、アンケート調査を実施しております。

この調査によって得られた情報は、調査目的以外には利用しません。アンケートへご協力いただいた方には粗品を差し上げます。

Form for personal information: F1. 性別, F2. 年齢, F3. 国籍, F4. 居住地, F5. 日本の永住ビザ

Q1. 今回の旅行の行程をご記入ください(空港名か都市名をご記入ください)

Form for travel itinerary with arrows and example routes

Q2. どなたといらっしゃいましたか？(1つだけ)

Form for travel companion: 1. 一人, 2. 配偶者, 3. 家族・親戚, 4. 恋人, 5. 友人, 6. 仕事仲間, 7. 趣味仲間・サークル, 8. その他

Q3. 沖縄を訪問先に選ぶ決め手となったポイントは何ですか？(3つまで)

Form for selection criteria: 1. 海, 2. 景色, 3. 観光施設, 4. 歴史・文化, 5. 沖縄料理, 6. 気候・季節, 7. アクセスが便利, 8. 価格, 9. 旅行日程, 10. 治安・衛生, 11. 旅行目的に適している, 12. 友人・親類がいる, 13. 仕事のため, 14. 同行者が決めた, 15. ビザ優遇のメリット, 16. その他

Q4. <Q3>の情報源は何ですか？(3つまで)

Form for information sources: 1. 新聞・雑誌の広告, 2. テレビやラジオの広告, 3. 新聞・雑誌の記事, 4. テレビ番組, 5. 旅行ガイドブック, 6. 映画・音楽ビデオ, 7. 友人・親類の薦め, 8. 旅行社の薦め, 9. ブログ・SNS・twitter, 10. 沖縄観光コンベンションビューローの Web サイト, 11. 旅行社の Web サイトや宿泊予約サイト, 12. その他, 13. 特になし

Q5. 以下の質問にお答えください(1つだけ)(今回も含めて)

Form for travel frequency: 今までの海外への旅行経験回数, うち日本への旅行回数, うち沖縄への旅行回数

Q6. 沖縄に滞在中、役に立った情報源は何ですか？(いくつでも)

Form for useful information sources: 1. 空港の観光案内所, 2. 観光案内所(空港以外), 3. インターネット(HP), 4. 宿泊施設, 5. 有料ガイドブック, 6. フリーペーパー, 7. ツアーガイド, 8. 友人・親類, 9. その他, 10. 特になし

Q7. 沖縄で利用した交通手段は何でしたか？(いくつでも)

Form for transportation methods: 1. 貸切バス, 2. 路線バス, 3. 空港リムジンバス, 4. 定期観光バス, 5. モノレール, 6. レンタカー, 7. 一般タクシー, 8. 観光(貸切)タクシー, 9. レンタサイクル, 10. 友人・親類の車, 11. 飛行機(沖縄県内のみ), 12. 船(遊覧船を除く), 13. その他

Q8-1 今回は日本で何泊しましたか？ ( )泊
うち沖縄で何泊しましたか？ ( )泊

Q8-2 どのような宿泊施設に泊まりましたか？(いくつでも)

Form for accommodation facilities: 宿泊施設名: 1. リゾートホテル, 2. シティホテルまたはビジネスホテル, 3. 民宿・ゲストハウス・ドミトリー, 4. ウィークリーマンション, 5. 友人・親類の家, 6. その他

Q9. どのような形態で旅行されましたか？（1つだけ）

1. 個人旅行（交通・宿泊などを自分で手配）一人当たりの往復交通費（出発地⇄沖縄）  
 【金額： /¥・CNY・HK\$・TW\$・KRW・US\$・その他（ ）】  
 マイレージポイントを利用しましたか？ a 利用した b 利用しなかった

2. 観光つきのパッケージ旅行 一人当たりツアー参加費 【金額： /¥・CNY・HK\$・TW\$・KRW・US\$・その他（ ）】

3. フリープラン型のパッケージ旅行 一人当たりツアー参加費【金額： /¥・CNY・HK\$・TW\$・KRW・US\$・その他（ ）】

4. 地域や職場、学校などの団体旅行 一人当たりツアー参加費【金額： /¥・CNY・HK\$・TW\$・KRW・US\$・その他（ ）】

①そのツアーには何日分の観光が含まれていましたか？（ ）日分  
 ②そのツアーには食事が何日分含まれていましたか？ 朝食（ ）日分 昼食（ ）日分 夕食（ ）食分

Q10. 沖縄での滞在中、お金をいくら使いましたか？（Q.9で答えた料金を除く）

（ 人分）		合計【 /¥・CNY・HK\$・TW\$・KRW・US\$・その他（ ）】	
内訳	①宿泊費（ ）	②ショッピング（ ）	③娯楽・入場料（ ）
	④飲食費（ ）	⑤交通費（ ）	⑥その他（ ）

Q11. 今回の旅行中に行った活動はどのようなものでしたか？（いくつでも）また活動の満足度をお答えください。

	今回行ったと	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	理由をお答えください。	次回やりたいと
1.観光地巡り	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
2.保養・休養	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
3.海水浴・マリ ンレジャー	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
4.ダイビング	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
5.ゴルフ	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
6.釣り	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
7.スパ・エステ	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
8.エコツアー	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
9.イベント・伝 統行事	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
10.ショッピング	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
11.沖縄グルメ を楽しむ	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
12.戦跡地参拝	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
13.新婚旅行	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
14.ウェディング □a 本人□b 参加	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
15.会議・研修	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
16.仕事	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
17.帰省・親戚 などの訪問	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
18.学習・留学	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
19.工芸体験	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		
20.その他 ( )	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1		

**Q12. 今回の旅行で訪問された場所はどこですか？(いくつでも)**

**【観光】**

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.海洋博記念公園(沖縄美ら海水族館等)     | <input type="checkbox"/> 2.首里城         | <input type="checkbox"/> 3.その他歴史遺産(今帰仁城跡、斎場御嶽等) |
| <input type="checkbox"/> 4.文化王国・玉泉洞おきなわワールド       | <input type="checkbox"/> 5.ナゴパイナップルパーク | <input type="checkbox"/> 6.琉球村                  |
| <input type="checkbox"/> 8.OKINAWA フルーツランド        | <input type="checkbox"/> 9.オリオンビール工場   | <input type="checkbox"/> 7.琉球ガラス村               |
| <input type="checkbox"/> 11.沖縄県立博物館・美術館           |  | <input type="checkbox"/> 10.平和祈念公園              |
| <input type="checkbox"/> 12.ビーチ ( )ビーチ            | <input type="checkbox"/> 13.離島         | <input type="checkbox"/> 14.自然観光地(万座毛・花の名所等)    |
| <input type="checkbox"/> 15.その他 a.( ) b.( ) c.( ) |  |   |

**【ショッピング】**

	訪問のみ	買物した		訪問のみ	買物した		訪問のみ	買物した
1.国際通り	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.平和通り・牧志公設市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3.空港の売店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.沖縄アウトレットモールあしびなー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5.DFS ギャラリーア沖縄	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6.北谷・アメリカンビレッジ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.百円ショップ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8.家電量販店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9.道の駅(特産品販売のある休憩所)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.ドラッグストア	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11.コンビニ・スーパー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12.デパート	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Q13. 滞在中に購入した物は何ですか？(いくつでも)**

- 1.菓子類    2.果物・野菜    3.海産物    4.伝統工芸品    5.雑貨(伝統工芸品を除く)
- 6.ブランド品    7.医薬品・サプリメント    8.化粧品・香水    9.酒類(ビール・泡盛)    10.タバコ
- 11.電化製品    12.衣類    13.アクセサリ    14.書籍    15.CD・DVD    16.その他( )
- ☆このうち、一番満足した商品の名前は ( ) 【金額: /¥・CNY・HK\$・TW\$・KRW・US\$・その他( )】

**Q14. 以下に挙げる項目ごとの満足度をお選び下さい。**

	利用していない	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	理由をお答え下さい。
1.食事	/	5	4	3	2	1	
2.宿泊施設	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1	
3.観光施設	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1	
4.交通機関	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1	
5.おもてなし	/	5	4	3	2	1	
6.外国語対応能力	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1	
7.案内表記の明瞭さ	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1	
8.金融機関・決済方法の利便性	<input type="checkbox"/>	5	4	3	2	1	
9.旅行全体	/	5	4	3	2	1	

**Q15. また沖縄に来たいと思いますか？回答 1 又は 2 を選択した場合は、再訪問の予定時期を a~d の中から選択下さい。**

- 1.ぜひまた来たい    2.まあ来たい    3.どちらともいえない    4.あまり来たくない    5.来たくない
- ↳ a.一年以内    b.三年以内    c.五年以内    d.未定

**Q16. よろしければ、あなたの月の収入をお答えください。【金額: \_\_\_\_\_ / ¥・CNY・HK\$・TW\$・KRW・US\$・その他( )】**

**Q17. その他、滞在中困ったことや、沖縄観光へのアドバイスがございましたらご自由にご記入ください。**

ご協力ありがとうございました。沖縄へお越しいただき誠にありがとうございました。

沖縄県・(財)沖縄観光コンベンションビューロー



外国人観光客満足度調査 (クルーズ船用)

調査日 月 日( ) 便/ID

沖縄に訪れた外国人観光客の皆様にご満足いただける観光地作りを進めるため、アンケート調査を実施しております。  
 この調査によって得られた情報は、調査目的以外には利用しません。アンケートへご協力いただいた方には粗品を差し上げます。  
**アンケートの中で「沖縄」と書かれている場合は石垣島と那覇(本島)両方についてお尋ねしています。**  
**質問の中で特に「那覇(本島)」「石垣島」と区別がない限り、両方合わせて「沖縄」についての感想をご記入ください。**

F1. 性別 1. 男性 2. 女性  
 F2. 年齢 1.10代 2.20代 3.30代 4.40代 5.50代 6.60代 7.70歳以上  
 F3. 国籍 1.中国(マルチビザ利用・利用無) 2.台湾 3.香港 4.マカオ 5.韓国 6.米国 7.その他( )  
 F4. 居住地 1.中国( a.北京 b.上海 c.広州 d.その他\_\_\_\_\_ ) 2.台湾 3.香港 4.マカオ 5.韓国 6.米国 7.その他( )  
 F5. 日本の永住ビザ 1.有 2.無

~~~~以下は沖縄本島(那覇)についてお尋ねします~~~~

Q1. 沖縄本島(那覇)ではどのような形態で観光されましたか?(1つだけ)

1. 個人行動(フリー)  
2. 船内で沖縄本島(那覇)ツアーを購入した  
 一人当たりの参加費【金額: /¥・CNY・HK\$・TW\$・KRW・US\$・その他( )】【食事 込み・なし】  
3. クルーズ旅行に沖縄本島(那覇)ツアーが含まれていた 【沖縄本島(那覇)での食事 込み・なし】

Q2. 沖縄本島(那覇)での滞在中、お金をいくら使いましたか?(Q.1で答えたツアー料金を除く)

|            |                                       |
|------------|---------------------------------------|
| ( _____人分) | 合計【 /¥・CNY・HK\$・TW\$・KRW・US\$・その他( )】 |
| 内<br>訳     | ショッピング( ) 娯楽・入場料( )                   |
|            | 飲食費( ) 交通費( ) その他( )                  |

Q3-1 今回の旅行で訪問された場所はどこですか?(いくつでも)

【観光】

1. 首里城 2. 文化王国・玉泉洞おきなわワールド 3. 沖縄県立博物館・美術館  
4. 平和祈念公園 5. 旧海軍司令部壕 6. 琉球ガラス村  
7. 織名園 8. 琉球村 9. 海洋博記念公園(沖縄美ら海水族館等)  
10. ナゴパynaナップルパーク 11. OKINAWA フルーツらんど 12. オリオンビール工場  
13. その他歴史遺産(中城城跡、斎場御獄等) 14. 自然観光地(万座毛・花の名所等)  
15. ビーチ( )ビーチ  
16. その他 a.( ) b.( ) c.( )

【ショッピング】

|                     | 訪問のみ                     | 買物した                     |                 | 訪問のみ                     | 買物した                     |                 | 訪問のみ                     | 買物した                     |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| 17.国際通り             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 18.平和通り・牧志公設市場  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 19.北谷・アメリカンビレッジ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20.沖縄アウトレットモールあしびなー | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 21.DFS ギャラリーア沖縄 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 22.道の駅          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23.百円ショップ           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 24.家電量販店        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 25.デパート         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 26.ドラッグストア          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 27.コンビニ・スーパー    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                 |                          |                          |

Q3-2 観光地めぐり、ショッピング以外で行なったことはありますか?

1.なし 2.マリンレジャー 2.工芸・芸能体験 3.その他( )

～～～以下は石垣島が寄港地に含まれていた方のみお尋ねします～～～

Q4-1 石垣島で下船、観光しましたか？ 1. はい 2. いいえ →Q5へ

Q4-2 石垣島ではどのような形態で観光されましたか？(1つだけ)

|                                                                                                         |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 個人行動(フリー)                                                                   |                        |
| <input type="checkbox"/> 2. 船内で石垣島ツアーを購入した<br>一人当たりの参加費【金額: /¥・CNY・HK\$・TW\$・KRW・US\$・その他( )】【食事 込み・なし】 |                        |
| <input type="checkbox"/> 3. クルーズ旅行に石垣島ツアーが含まれていた【石垣島での食事 込み・なし】                                         |                        |
| <b>石垣島での消費額</b>                                                                                         |                        |
| ( ____人分) 合計【 /¥・CNY・HK\$・TW\$・KRW・US\$・その他( )】                                                         |                        |
| <b>内<br/>訳</b>                                                                                          | ショッピング( ) 娯楽・入場料( )    |
|                                                                                                         | 飲食費( ) 交通費 ( ) その他 ( ) |

Q4-3 石垣島で訪問された場所はどこですか？(いくつでも)

|                                 |                                    |                                   |                                 |                                         |  |
|---------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1.川平湾  | <input type="checkbox"/> 2.灯台、展望台  | <input type="checkbox"/> 3.鍾乳洞    | <input type="checkbox"/> 4.やいま村 | <input type="checkbox"/> 5.八重山の離島(竹富島等) |  |
| <input type="checkbox"/> 6.スーパー | <input type="checkbox"/> 7.ドラッグストア | <input type="checkbox"/> 8.その他( ) |                                 |                                         |  |

Q4-4. 以下に挙げる項目ごとの満足度をお選び下さい。

Q4-5.石垣島、八重山についてご自由にご記入ください。

|                 | 利用していない | 満足 | やや満足 | 普通 | やや不満 | 不満 |
|-----------------|---------|----|------|----|------|----|
| 1.港の設備・周辺環境(石垣) | 5       | 4  | 3    | 2  | 1    |    |
| 12.石垣滞在全体       | 5       | 4  | 3    | 2  | 1    |    |

～～～以下はクルーズおよび沖縄全体での観光についてお尋ねします～～～

Q5.どなたといらっしゃいましたか？(1つだけ)

|                               |                                 |                                      |                                   |
|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.一人 | <input type="checkbox"/> 2.配偶者  | <input type="checkbox"/> 3.家族・親戚     | <input type="checkbox"/> 4.恋人     |
| <input type="checkbox"/> 5.友人 | <input type="checkbox"/> 6.仕事仲間 | <input type="checkbox"/> 7.趣味仲間・サークル | <input type="checkbox"/> 8.その他( ) |

Q6.今回のクルーズ船旅行に参加した理由を教えてください(いくつでも)

|                                            |                                                                 |                                   |                                      |                                        |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.クルーズ船の旅を楽しむため   | <input type="checkbox"/> 2.行きたかった寄港地がコースに含まれていたから (行きたかった寄港地: ) |                                   |                                      |                                        |
| <input type="checkbox"/> 3.沖縄を楽しむため        | <input type="checkbox"/> 4.日本を楽しむため                             | <input type="checkbox"/> 5.価格     | <input type="checkbox"/> 6.カジノを楽しむため | <input type="checkbox"/> 7.買物を楽しむため    |
| <input type="checkbox"/> 8. アクセスが便利・気軽に行ける | <input type="checkbox"/> 9. 旅行日程                                | <input type="checkbox"/> 10. 社員旅行 | <input type="checkbox"/> 11. 同行者が決めた | <input type="checkbox"/> 12. ビザ優遇のメリット |
| <input type="checkbox"/> 13.その他 ( )        |                                                                 |                                   |                                      |                                        |

Q7. 沖縄で下船し観光をする決め手となったポイントは何ですか？(3つまで)

|                                                   |                                    |                                      |                                        |                                        |                                       |
|---------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. クルーズ旅行に沖縄ツアーが含まれていたため | <input type="checkbox"/> 2. 海・ビーチ  | <input type="checkbox"/> 3. 景色       | <input type="checkbox"/> 4. 観光施設       |                                        |                                       |
| <input type="checkbox"/> 5. 歴史・文化                 | <input type="checkbox"/> 6. 沖縄料理   | <input type="checkbox"/> 7. 気候・季節    | <input type="checkbox"/> 8. 治安・衛生      | <input type="checkbox"/> 9. 旅行目的に適している | <input type="checkbox"/> 10. 友人・親類がいる |
| <input type="checkbox"/> 11.船から降りたかった             | <input type="checkbox"/> 12 ショッピング | <input type="checkbox"/> 13. 同行者が決めた | <input type="checkbox"/> 14. ビザ優遇のメリット |                                        |                                       |
| <input type="checkbox"/> 15. その他( )               |                                    |                                      |                                        |                                        |                                       |

Q8. <Q7>の情報源は何ですか？(3つまで)

|                                                                |                                                        |                                      |                                    |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 新聞・雑誌の広告                           | <input type="checkbox"/> 2. テレビやラジオの広告                 | <input type="checkbox"/> 3. 新聞・雑誌の記事 | <input type="checkbox"/> 4. テレビ番組  |
| <input type="checkbox"/> 5. 旅行ガイドブック                           | <input type="checkbox"/> 6. 映画・音楽ビデオ                   | <input type="checkbox"/> 7. 友人・親類の薦め | <input type="checkbox"/> 8. 旅行社の薦め |
| <input type="checkbox"/> 9. ブログ・SNS・twitter (a.家族・知人のもの b.その他) | <input type="checkbox"/> 10. 沖縄観光コンベンションビューローの Web サイト |                                      |                                    |
| <input type="checkbox"/> 11. 旅行社の Web サイトや宿泊予約サイト              | <input type="checkbox"/> 12. その他( )                    | <input type="checkbox"/> 13. 特になし    |                                    |

**Q9-1 以下の質問にお答えください(1つだけ) 今回の旅行も含めて**

|                |                                |                               |                                 |                                 |                                  |                                   |
|----------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 今までの海外への旅行経験回数 | <input type="checkbox"/> ① 初めて | <input type="checkbox"/> ② 2回 | <input type="checkbox"/> ③ 3~5回 | <input type="checkbox"/> ④ 6~9回 | <input type="checkbox"/> ⑤ 10回以上 | <input type="checkbox"/> ⑥ 覚えていない |
| 今までの日本への旅行回数   | <input type="checkbox"/> ① 初めて | <input type="checkbox"/> ② 2回 | <input type="checkbox"/> ③ 3~5回 | <input type="checkbox"/> ④ 6~9回 | <input type="checkbox"/> ⑤ 10回以上 | <input type="checkbox"/> ⑥ 覚えていない |
| 今までの沖縄への旅行回数   | <input type="checkbox"/> ① 初めて | <input type="checkbox"/> ② 2回 | <input type="checkbox"/> ③ 3~5回 | <input type="checkbox"/> ④ 6~9回 | <input type="checkbox"/> ⑤ 10回以上 | <input type="checkbox"/> ⑥ 覚えていない |

**Q9-2 今までのクルーズ経験** 沖縄( )回 その他( )回

**Q10. 沖縄について役に立った情報源は何ですか？(いくつでも)**

|                                          |                                            |                                    |                                       |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.船内で入手した資料     | <input type="checkbox"/> 2.船内の観光案内所、ツアーデスク | <input type="checkbox"/> 3.港の観光案内所 | <input type="checkbox"/> 4.観光案内所(港以外) |
| <input type="checkbox"/> 5.インターネット(HP: ) | <input type="checkbox"/> 6.有料ガイドブック        | <input type="checkbox"/> 7.フリーペーパー |                                       |
| <input type="checkbox"/> 8.ツアーガイド        | <input type="checkbox"/> 9.友人・親類           | <input type="checkbox"/> 10.その他( ) | <input type="checkbox"/> 11.特になし      |

**Q11. 沖縄についての情報は十分でしたか？(1つだけ)**

|                                 |                                                     |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.十分   | <input type="checkbox"/> 2.不足 (どのような情報が不足していましたか？ ) |
| <input type="checkbox"/> 3.必要ない |                                                     |

**Q12. 沖縄で利用した交通手段は何でしたか？(いくつでも)**

|                                        |                                    |                                    |                                  |                                    |                                   |
|----------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.貸切バス(ツアーバス) | <input type="checkbox"/> 2.路線バス    | <input type="checkbox"/> 3.シャトルバス  | <input type="checkbox"/> 4.モノレール | <input type="checkbox"/> 5.レンタカー   | <input type="checkbox"/> 6.一般タクシー |
| <input type="checkbox"/> 7.観光(貸切)タクシー  | <input type="checkbox"/> 8.レンタサイクル | <input type="checkbox"/> 9.友人・親類の車 | <input type="checkbox"/> 10.徒歩   | <input type="checkbox"/> 11.その他( ) |                                   |

**Q13. 今回のクルーズ旅行をどのように予約しましたか？(1つだけ)**

|                                         |                                     |                                   |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 船会社のホームページ  | <input type="checkbox"/> 2. 船会社に来店  |                                   |
| <input type="checkbox"/> 3. 旅行会社のホームページ | <input type="checkbox"/> 4. 旅行会社に来店 | <input type="checkbox"/> 5.その他( ) |

**Q14. 沖縄滞在中に購入した物は何ですか？(いくつでも)**

|                                                |                                       |                                   |                                       |                                         |                                    |
|------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.菓子類                 | <input type="checkbox"/> 2.果物・野菜      | <input type="checkbox"/> 3.海産物    | <input type="checkbox"/> 4.伝統工芸品      | <input type="checkbox"/> 5.雑貨(伝統工芸品を除く) |                                    |
| <input type="checkbox"/> 6.ブランド品(靴、時計、衣類等)     | <input type="checkbox"/> 7.医薬品・サプリメント | <input type="checkbox"/> 8.化粧品・香水 | <input type="checkbox"/> 9.酒類(ビール・泡盛) | <input type="checkbox"/> 10.タバコ         |                                    |
| <input type="checkbox"/> 11.電化製品               | <input type="checkbox"/> 12.衣類        | <input type="checkbox"/> 13.アクセサリ | <input type="checkbox"/> 14.書籍        | <input type="checkbox"/> 15.CD・DVD      | <input type="checkbox"/> 16.その他( ) |
| ★このうち、一番満足した商品の名前は ( ) 金額( )円 購入場所(1. 那覇 2 石垣) |                                       |                                   |                                       |                                         |                                    |

**Q15. 沖縄での滞在中に何を飲食しましたか？(いくつでも)**

|                                                                         |                                         |                                  |                                           |                                     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 日本料理(刺身、寿司等)                                | <input type="checkbox"/> 2. 沖縄料理(沖縄そば等) | <input type="checkbox"/> 3. 中華料理 | <input type="checkbox"/> 4. 肉料理(ステーキ、焼肉等) |                                     |
| <input type="checkbox"/> 5. ファーストフード                                    | <input type="checkbox"/> 6. ラーメン        | <input type="checkbox"/> 7.コーヒー等 | <input type="checkbox"/> 8. 果物            | <input type="checkbox"/> 9. アイスクリーム |
| <input type="checkbox"/> 10. 飲食していない <input type="checkbox"/> 11.その他( ) |                                         |                                  |                                           |                                     |

**Q16. 以下に挙げる項目ごとの満足度をお選び下さい。**

|                | 利用していない                  | 満足 | やや満足 | 普通 | やや不満 | 不満 |
|----------------|--------------------------|----|------|----|------|----|
| 1.食事           | <input type="checkbox"/> | 5  | 4    | 3  | 2    | 1  |
| 2.観光施設         | <input type="checkbox"/> | 5  | 4    | 3  | 2    | 1  |
| 3.ショッピング       | <input type="checkbox"/> | 5  | 4    | 3  | 2    | 1  |
| 4.融機関・決済方法の利便性 | <input type="checkbox"/> | 5  | 4    | 3  | 2    | 1  |
| 5.交通機関         | <input type="checkbox"/> | 5  | 4    | 3  | 2    | 1  |
| 6.おもてなし        | <input type="checkbox"/> | 5  | 4    | 3  | 2    | 1  |

|                  | 利用していない                  | 満足 | やや満足 | 普通 | やや不満 | 不満 |
|------------------|--------------------------|----|------|----|------|----|
| 7.外国語対応能力        | <input type="checkbox"/> | 5  | 4    | 3  | 2    | 1  |
| 8.案内表記の明瞭さ       | <input type="checkbox"/> | 5  | 4    | 3  | 2    | 1  |
| 9.オプションツアーの内容    | <input type="checkbox"/> | 5  | 4    | 3  | 2    | 1  |
| 10.ツアーガイド        | <input type="checkbox"/> | 5  | 4    | 3  | 2    | 1  |
| 11.港の設備・周辺環境(那覇) | <input type="checkbox"/> | 5  | 4    | 3  | 2    | 1  |
| 12.沖縄滞在全体        | <input type="checkbox"/> | 5  | 4    | 3  | 2    | 1  |

Q17. また沖縄に来たいと思いますか？回答 1 又は 2 を選択した場合は、再訪問の予定時期を a~d の中から選択下さい。

|                                    |                                  |                                      |                                     |                                  |
|------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.ぜひまた来たい | <input type="checkbox"/> 2.まあ来たい | <input type="checkbox"/> 3.どちらともいえない | <input type="checkbox"/> 4.あまり来たくない | <input type="checkbox"/> 5.来たくない |
| <input type="checkbox"/> a.一年以内    | <input type="checkbox"/> b.三年以内  | <input type="checkbox"/> c.五年以内      | <input type="checkbox"/> d.未定       |                                  |

Q18.よろしければ、あなたの月の収入をお答えください。【金額: \_\_\_\_\_ / ¥・CNY・HK\$・TW\$・KRW・US\$・その他( )】

Q19.その他、滞在中困ったことや、沖縄観光へのアドバイスがございましたらご自由にご記入ください。

ご協力ありがとうございました。沖縄へお越しいただき誠にありがとうございました。





Attached

4

# 付属資料IV

---

ク ロ ス 表

## 本 章 の 構 成

□クロス表 空路

□クロス表 クルーズ船

クロス表 空路 国籍

|                |                | 全体   |        | 中国   |        | マルチビザ利用有 |        | マルチビザ利用無 |        | 台湾   |        | 香港   |        | 韓国   |        | その他アジア |        | ヨーロッパ |        | 北アメリカ |        | オセアニア  |        | その他  |        |      |
|----------------|----------------|------|--------|------|--------|----------|--------|----------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|------|--------|------|
|                |                | 標本数  | 構成比    | 標本数  | 構成比    | 標本数      | 構成比    | 標本数      | 構成比    | 標本数  | 構成比    | 標本数  | 構成比    | 標本数  | 構成比    | 標本数    | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数    | 構成比    | 標本数  | 構成比    |      |
| 全体             |                | 2328 | 100.0% | 469  | 100.0% | 227      | 100.0% | 208      | 100.0% | 657  | 100.0% | 614  | 100.0% | 365  | 100.0% | 79     | 100.0% | 62    | 100.0% | 63    | 100.0% | 15     | 100.0% | 4    | 100.0% |      |
| 国籍             | 中国             | 469  | 20.1%  | 469  | 100.0% | 227      | 52.2%  | 208      | 47.8%  | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | マルチビザ利用有       | 227  | 52.2%  | 227  | 100.0% | 0        | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | マルチビザ利用無       | 208  | 47.8%  | 208  | 47.8%  | 0        | 0.0%   | 208      | 100.0% | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | 台湾             | 657  | 28.2%  | 0    | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 657  | 100.0% | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | 香港             | 614  | 26.4%  | 0    | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 614  | 100.0% | 0    | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | 韓国             | 365  | 15.7%  | 0    | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 365  | 100.0% | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | その他アジア         | 79   | 3.4%   | 0    | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 79     | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | ヨーロッパ          | 62   | 2.7%   | 0    | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 62    | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | 北アメリカ          | 63   | 2.7%   | 0    | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 63    | 100.0% | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | オセアニア          | 15   | 0.6%   | 0    | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 15     | 100.0% | 0    | 0.0%   |      |
| その他            | 4              | 0.2% | 0      | 0.0% | 0      | 0.0%     | 0      | 0.0%     | 0      | 0.0% | 0      | 0.0% | 0      | 0.0% | 0      | 0.0%   | 0      | 0.0%  | 0      | 0.0%  | 4      | 100.0% | 0      | 0.0% |        |      |
| 性別             | 男性             | 1024 | 44.0%  | 196  | 41.8%  | 100      | 44.1%  | 82       | 39.4%  | 260  | 39.6%  | 275  | 44.8%  | 176  | 48.2%  | 35     | 44.3%  | 37    | 59.7%  | 34    | 54.0%  | 9      | 60.0%  | 2    | 50.0%  |      |
|                | 女性             | 1304 | 56.0%  | 273  | 58.2%  | 127      | 55.9%  | 126      | 60.6%  | 397  | 60.4%  | 339  | 55.2%  | 189  | 51.8%  | 44     | 55.7%  | 25    | 40.3%  | 29    | 46.0%  | 6      | 40.0%  | 2    | 50.0%  |      |
| 年齢             | 10代            | 56   | 2.4%   | 7    | 1.5%   | 4        | 1.8%   | 3        | 1.4%   | 14   | 2.1%   | 26   | 4.2%   | 4    | 1.1%   | 3      | 3.8%   | 1     | 1.6%   | 0     | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 1    | 25.0%  |      |
|                | 20代            | 679  | 29.2%  | 141  | 30.1%  | 55       | 24.2%  | 76       | 36.7%  | 194  | 29.7%  | 184  | 30.0%  | 92   | 25.2%  | 28     | 35.4%  | 14    | 22.6%  | 25    | 39.7%  | 1      | 6.7%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | 30代            | 886  | 38.1%  | 193  | 41.2%  | 101      | 44.5%  | 79       | 38.2%  | 268  | 41.0%  | 189  | 30.8%  | 166  | 45.5%  | 22     | 27.8%  | 29    | 46.8%  | 12    | 19.0%  | 5      | 33.3%  | 2    | 50.0%  |      |
|                | 40代            | 390  | 16.8%  | 80   | 17.1%  | 45       | 19.8%  | 31       | 15.0%  | 95   | 14.5%  | 123  | 20.1%  | 52   | 14.2%  | 12     | 15.2%  | 11    | 17.7%  | 13    | 20.6%  | 3      | 20.0%  | 1    | 25.0%  |      |
|                | 50代            | 247  | 10.6%  | 40   | 8.5%   | 21       | 9.3%   | 13       | 6.3%   | 60   | 9.2%   | 84   | 13.7%  | 35   | 9.6%   | 9      | 11.4%  | 4     | 6.5%   | 10    | 15.9%  | 5      | 33.3%  | 0    | 0.0%   |      |
|                | 60代            | 50   | 2.2%   | 6    | 1.3%   | 1        | 0.4%   | 4        | 1.9%   | 18   | 2.8%   | 7    | 1.1%   | 8    | 2.2%   | 5      | 6.3%   | 2     | 3.2%   | 3     | 4.8%   | 1      | 6.7%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | 70代以上          | 15   | 0.6%   | 1    | 0.2%   | 0        | 0.0%   | 1        | 0.5%   | 5    | 0.8%   | 0    | 0.0%   | 8    | 2.2%   | 0      | 0.0%   | 1     | 1.6%   | 0     | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
| 月収             | 0~10万円未満       | 229  | 17.0%  | 73   | 26.1%  | 21       | 15.0%  | 46       | 39.0%  | 120  | 31.1%  | 20   | 5.5%   | 6    | 3.3%   | 7      | 13.5%  | 1     | 3.0%   | 2     | 4.9%   | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | 10~20万円未満      | 435  | 32.2%  | 81   | 28.9%  | 32       | 22.9%  | 42       | 35.6%  | 177  | 45.9%  | 97   | 26.5%  | 47   | 26.1%  | 14     | 26.9%  | 7     | 21.2%  | 10    | 24.4%  | 2      | 20.0%  | 0    | 0.0%   |      |
|                | 20~30万円未満      | 274  | 20.3%  | 60   | 21.4%  | 38       | 27.1%  | 18       | 15.4%  | 49   | 12.7%  | 86   | 23.5%  | 45   | 25.0%  | 15     | 28.8%  | 11    | 33.3%  | 7     | 17.1%  | 0      | 0.0%   | 1    | 100.0% |      |
|                | 30~40万円未満      | 144  | 10.7%  | 29   | 10.4%  | 21       | 15.0%  | 8        | 6.8%   | 12   | 3.1%   | 65   | 17.8%  | 22   | 12.2%  | 9      | 17.3%  | 2     | 4.9%   | 2     | 4.9%   | 2      | 20.0%  | 0    | 0.0%   |      |
|                | 40~50万円未満      | 85   | 6.3%   | 7    | 2.5%   | 5        | 3.6%   | 1        | 0.8%   | 8    | 2.1%   | 32   | 8.7%   | 26   | 14.4%  | 1      | 1.9%   | 3     | 9.1%   | 6     | 14.6%  | 2      | 20.0%  | 0    | 0.0%   |      |
|                | 50万円以上         | 182  | 13.5%  | 30   | 10.7%  | 23       | 16.4%  | 3        | 2.5%   | 20   | 5.2%   | 66   | 18.0%  | 34   | 18.9%  | 6      | 11.5%  | 8     | 24.2%  | 14    | 34.1%  | 4      | 20.0%  | 0    | 0.0%   |      |
| 沖縄回数           | 初めて            | 2051 | 88.7%  | 439  | 94.2%  | 208      | 92.0%  | 199      | 96.6%  | 533  | 81.6%  | 559  | 91.6%  | 341  | 93.9%  | 71     | 89.9%  | 50    | 80.6%  | 45    | 73.8%  | 10     | 71.4%  | 3    | 75.0%  |      |
|                | 2回目            | 163  | 7.1%   | 20   | 4.3%   | 15       | 6.6%   | 4        | 1.9%   | 64   | 9.8%   | 40   | 6.6%   | 17   | 4.7%   | 7      | 8.9%   | 6     | 9.7%   | 7     | 11.5%  | 2      | 14.3%  | 0    | 0.0%   |      |
|                | 3~5回目          | 64   | 2.8%   | 5    | 1.1%   | 3        | 1.3%   | 2        | 1.0%   | 36   | 5.5%   | 7    | 1.1%   | 3    | 0.8%   | 1      | 1.3%   | 4     | 6.5%   | 6     | 9.8%   | 1      | 7.1%   | 1    | 25.0%  |      |
|                | 6~9回目          | 11   | 0.5%   | 0    | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 0        | 0.0%   | 9    | 1.4%   | 1    | 0.2%   | 0    | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 1     | 1.6%   | 0     | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | 10回以上          | 23   | 1.0%   | 2    | 0.4%   | 0        | 0.0%   | 1        | 0.5%   | 11   | 1.7%   | 3    | 0.5%   | 2    | 0.6%   | 0      | 0.0%   | 1     | 1.6%   | 3     | 4.9%   | 1      | 7.1%   | 0    | 0.0%   |      |
| 同行者            | 1人             | 178  | 7.8%   | 44   | 9.6%   | 24       | 10.7%  | 17       | 8.5%   | 34   | 5.3%   | 17   | 2.8%   | 25   | 6.9%   | 9      | 11.8%  | 20    | 32.3%  | 24    | 38.7%  | 4      | 26.7%  | 1    | 25.0%  |      |
|                | 配偶者            | 591  | 25.8%  | 123  | 26.9%  | 67       | 29.9%  | 49       | 24.5%  | 131  | 20.3%  | 199  | 32.8%  | 97   | 26.9%  | 13     | 17.1%  | 12    | 19.4%  | 9     | 14.5%  | 6      | 40.0%  | 1    | 25.0%  |      |
|                | 家族・親戚          | 660  | 28.8%  | 100  | 21.8%  | 52       | 23.2%  | 40       | 20.0%  | 196  | 30.4%  | 184  | 30.4%  | 130  | 36.0%  | 26     | 34.2%  | 10    | 16.1%  | 12    | 19.4%  | 1      | 6.7%   | 1    | 25.0%  |      |
|                | 恋人             | 175  | 7.6%   | 17   | 3.7%   | 13       | 5.8%   | 4        | 2.0%   | 40   | 6.2%   | 74   | 12.2%  | 24   | 6.6%   | 7      | 9.2%   | 6     | 9.7%   | 6     | 9.7%   | 1      | 6.7%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | 友人             | 361  | 15.8%  | 78   | 17.0%  | 43       | 19.2%  | 30       | 15.0%  | 114  | 17.7%  | 104  | 17.2%  | 42   | 11.6%  | 7      | 9.2%   | 5     | 8.1%   | 9     | 14.5%  | 1      | 6.7%   | 1    | 25.0%  |      |
|                | 仕事仲間           | 232  | 10.1%  | 85   | 18.6%  | 21       | 9.4%   | 55       | 27.5%  | 86   | 13.3%  | 10   | 1.7%   | 36   | 10.0%  | 7      | 9.2%   | 6     | 9.7%   | 1     | 1.6%   | 1      | 6.7%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | 趣味仲間・サークル      | 77   | 3.4%   | 9    | 2.0%   | 4        | 1.8%   | 3        | 1.5%   | 37   | 5.7%   | 15   | 2.5%   | 5    | 1.4%   | 7      | 9.2%   | 3     | 4.8%   | 0     | 0.0%   | 1      | 6.7%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | その他            | 15   | 0.7%   | 2    | 0.4%   | 0        | 0.0%   | 2        | 1.0%   | 7    | 1.1%   | 3    | 0.5%   | 2    | 0.6%   | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1     | 1.6%   | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | 泊数             | 日帰り  | 8      | 0.3% | 0      | 0.0%     | 0      | 0.0%     | 0      | 0.0% | 6      | 0.9% | 0      | 0.0% | 0      | 0.0%   | 0      | 0.0%  | 1      | 1.6%  | 1      | 1.6%   | 0      | 0.0% | 0      | 0.0% |
|                |                | 1泊   | 25     | 1.1% | 8      | 1.7%     | 5      | 2.2%     | 3      | 1.4% | 8      | 1.2% | 3      | 0.5% | 2      | 0.5%   | 1      | 1.3%  | 0      | 0.0%  | 3      | 4.8%   | 0      | 0.0% | 0      | 0.0% |
| 2泊             |                | 174  | 7.5%   | 46   | 9.8%   | 27       | 11.9%  | 17       | 8.2%   | 44   | 6.7%   | 20   | 3.3%   | 50   | 13.7%  | 4      | 5.1%   | 4     | 6.5%   | 5     | 7.9%   | 1      | 6.7%   | 0    | 0.0%   |      |
| 3泊             |                | 1116 | 48.0%  | 216  | 46.1%  | 105      | 46.3%  | 91       | 43.8%  | 473  | 72.1%  | 175  | 28.5%  | 216  | 59.2%  | 11     | 13.9%  | 7     | 11.3%  | 14    | 22.2%  | 2      | 13.3%  | 2    | 50.0%  |      |
| 4泊             |                | 671  | 28.8%  | 144  | 30.7%  | 67       | 29.5%  | 70       | 33.7%  | 87   | 13.3%  | 320  | 52.1%  | 60   | 16.4%  | 37     | 46.8%  | 7     | 11.3%  | 8     | 12.7%  | 7      | 46.7%  | 1    | 25.0%  |      |
| 5泊             |                | 138  | 5.9%   | 29   | 6.2%   | 11       | 4.8%   | 15       | 7.2%   | 25   | 3.8%   | 53   | 8.6%   | 14   | 3.8%   | 9      | 11.4%  | 3     | 4.8%   | 3     | 4.8%   | 1      | 6.7%   | 1    | 25.0%  |      |
| 6泊             |                | 63   | 2.7%   | 11   | 2.3%   | 5        | 2.2%   | 5        | 2.4%   | 1    | 0.2%   | 23   | 3.7%   | 6    | 1.6%   | 5      | 6.3%   | 8     | 12.9%  | 7     | 11.1%  | 2      | 13.3%  | 0    | 0.0%   |      |
| 7泊以上           |                | 132  | 5.7%   | 15   | 3.2%   | 7        | 3.1%   | 7        | 3.4%   | 12   | 1.8%   | 20   | 3.3%   | 17   | 4.7%   | 12     | 15.2%  | 32    | 51.6%  | 22    | 34.9%  | 2      | 13.3%  | 0    | 0.0%   |      |
| 宿泊施設<br>(複数回答) | リゾートホテル        | 1237 | 53.1%  | 255  | 54.4%  | 120      | 52.9%  | 113      | 54.3%  | 324  | 49.3%  | 317  | 51.6%  | 245  | 67.1%  | 41     | 51.9%  | 25    | 40.3%  | 20    | 31.7%  | 8      | 53.3%  | 2    | 50.0%  |      |
|                | シティホテル・ビジネスホテル | 1516 | 65.1%  | 285  | 60.8%  | 138      | 60.8%  | 131      | 63.0%  | 514  | 78.2%  | 421  | 68.6%  | 201  | 55.1%  | 45     | 57.0%  | 22    | 35.5%  | 19    | 30.2%  | 8      | 53.3%  | 1    | 25.0%  |      |
|                | 民宿・ゲストハウス・ドミトリ | 90   | 3.9%   | 11   | 2.3%   | 5        | 2.2%   | 5        | 2.4%   | 25   | 3.8%   | 13   | 2.1%   | 13   | 3.6%   | 2      | 2.5%   | 20    | 32.3%  | 3     | 4.8%   | 3      | 20.0%  | 0    | 0.0%   |      |
|                | ウィークリーマンション    | 17   | 0.7%   | 1    | 0.2%   | 1        | 0.4%   | 0        | 0.0%   | 4    | 0.6%   | 2    | 0.3%   | 0    | 0.0%   | 5      | 6.3%   | 2     | 3.2%   | 3     | 4.8%   | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   |      |
|                | 友人・親類の家        | 60   | 2.6%   | 2    | 0.4%   | 0        | 0.0%   | 2        | 1.0%   | 9    | 1.4%   | 5    | 0.8%   | 10   | 2.7%   | 5      | 6.3%   | 8     | 12.9%  | 20    | 31.7%  | 0      | 0.0%   | 1    | 25.0%  |      |
| その他            | 19             | 0.8% | 1      | 0.2% | 0      | 0.0%     | 1      | 0.5%     | 0      | 0.0% | 2      | 0.3% | 4      | 1.1  |        |        |        |       |        |       |        |        |        |      |        |      |









クロス表 空路 泊数

|                |                 | 全体      |        | 日帰り   |        | 1泊    |        | 2泊    |        | 3泊    |        | 4泊    |        | 5泊    |        | 6泊    |        | 7泊以上  |        |
|----------------|-----------------|---------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                |                 | 標本数     | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    |
| 全体             |                 | 2327    | 100.0% | 8     | 100.0% | 25    | 100.0% | 174   | 100.0% | 1116  | 100.0% | 671   | 100.0% | 138   | 100.0% | 63    | 100.0% | 132   | 100.0% |
| 国籍             | 中国              | 469     | 20.2%  | 0     | 0.0%   | 8     | 32.0%  | 46    | 26.4%  | 216   | 19.4%  | 144   | 21.5%  | 29    | 21.0%  | 11    | 17.5%  | 15    | 11.4%  |
|                | マルチビザ利用有        | 227     | 52.2%  | 0     | 0.0%   | 5     | 62.5%  | 27    | 61.4%  | 105   | 53.6%  | 67    | 48.9%  | 11    | 42.3%  | 5     | 50.0%  | 7     | 50.0%  |
|                | マルチビザ利用無        | 208     | 47.8%  | 0     | 0.0%   | 3     | 37.5%  | 17    | 38.6%  | 91    | 46.4%  | 70    | 51.1%  | 15    | 57.7%  | 5     | 50.0%  | 7     | 50.0%  |
|                | 台湾              | 656     | 28.2%  | 6     | 75.0%  | 8     | 32.0%  | 44    | 25.3%  | 473   | 42.4%  | 87    | 13.0%  | 25    | 18.1%  | 1     | 1.6%   | 12    | 9.1%   |
|                | 香港              | 614     | 26.4%  | 0     | 0.0%   | 3     | 12.0%  | 20    | 11.5%  | 175   | 15.7%  | 320   | 47.7%  | 53    | 38.4%  | 23    | 36.5%  | 20    | 15.2%  |
|                | 韓国              | 365     | 15.7%  | 0     | 0.0%   | 2     | 8.0%   | 50    | 28.7%  | 216   | 19.4%  | 60    | 8.9%   | 14    | 10.1%  | 6     | 9.5%   | 17    | 12.9%  |
|                | その他アジア          | 79      | 3.4%   | 0     | 0.0%   | 1     | 4.0%   | 4     | 2.3%   | 11    | 1.0%   | 37    | 5.5%   | 9     | 6.5%   | 5     | 7.9%   | 12    | 9.1%   |
|                | ヨーロッパ           | 62      | 2.7%   | 1     | 12.5%  | 0     | 0.0%   | 4     | 2.3%   | 7     | 0.6%   | 7     | 1.0%   | 3     | 2.2%   | 8     | 12.7%  | 32    | 24.2%  |
|                | 北アメリカ           | 63      | 2.7%   | 1     | 12.5%  | 3     | 12.0%  | 5     | 2.9%   | 14    | 1.3%   | 8     | 1.2%   | 3     | 2.2%   | 7     | 11.1%  | 22    | 16.7%  |
|                | オセアニア           | 15      | 0.6%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1     | 0.6%   | 2     | 0.2%   | 7     | 1.0%   | 1     | 0.7%   | 2     | 3.2%   | 2     | 1.5%   |
| その他            | 4               | 0.2%    | 0      | 0.0%  | 0      | 0.0%  | 0      | 0.0%  | 2      | 0.2%  | 1      | 0.1%  | 1      | 0.7%  | 0      | 0.0%  | 0      | 0.0%  |        |
| 性別             | 男性              | 1023    | 44.0%  | 6     | 75.0%  | 15    | 60.0%  | 90    | 51.7%  | 444   | 39.8%  | 301   | 44.9%  | 55    | 39.9%  | 41    | 65.1%  | 71    | 53.8%  |
|                | 女性              | 1304    | 56.0%  | 2     | 25.0%  | 10    | 40.0%  | 84    | 48.3%  | 672   | 60.2%  | 370   | 55.1%  | 83    | 60.1%  | 22    | 34.9%  | 61    | 46.2%  |
| 年齢             | 10代             | 56      | 2.4%   | 0     | 0.0%   | 1     | 4.2%   | 0     | 0.0%   | 25    | 2.2%   | 24    | 3.6%   | 2     | 1.5%   | 3     | 4.8%   | 1     | 0.8%   |
|                | 20代             | 678     | 29.2%  | 3     | 37.5%  | 8     | 33.3%  | 41    | 23.6%  | 312   | 28.0%  | 202   | 30.1%  | 51    | 37.2%  | 22    | 34.9%  | 39    | 29.5%  |
|                | 30代             | 886     | 38.2%  | 2     | 25.0%  | 7     | 29.2%  | 79    | 45.4%  | 435   | 39.0%  | 245   | 36.6%  | 53    | 38.7%  | 18    | 28.6%  | 47    | 35.6%  |
|                | 40代             | 390     | 16.8%  | 3     | 37.5%  | 6     | 25.0%  | 38    | 21.8%  | 171   | 15.4%  | 108   | 16.1%  | 22    | 16.1%  | 12    | 19.0%  | 30    | 22.7%  |
|                | 50代             | 247     | 10.6%  | 0     | 0.0%   | 2     | 8.3%   | 13    | 7.5%   | 129   | 11.6%  | 81    | 12.1%  | 7     | 5.1%   | 6     | 9.5%   | 9     | 6.8%   |
|                | 60代             | 50      | 2.2%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 2     | 1.1%   | 29    | 2.6%   | 10    | 1.5%   | 2     | 1.5%   | 1     | 1.6%   | 6     | 4.5%   |
|                | 70代以上           | 15      | 0.6%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1     | 0.6%   | 13    | 1.2%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1     | 1.6%   | 0     | 0.0%   |
| 月収             | 0~10万円未満        | 229     | 17.0%  | 0     | 0.0%   | 1     | 7.1%   | 11    | 10.0%  | 125   | 19.8%  | 67    | 17.4%  | 13    | 14.6%  | 6     | 14.3%  | 6     | 8.1%   |
|                | 10~20万円未満       | 435     | 32.2%  | 4     | 80.0%  | 5     | 35.7%  | 37    | 33.6%  | 225   | 35.7%  | 109   | 28.3%  | 29    | 32.6%  | 6     | 14.3%  | 20    | 27.0%  |
|                | 20~30万円未満       | 274     | 20.3%  | 1     | 20.0%  | 5     | 35.7%  | 25    | 22.7%  | 119   | 18.9%  | 74    | 19.2%  | 23    | 25.8%  | 9     | 21.4%  | 18    | 24.3%  |
|                | 30~40万円未満       | 144     | 10.7%  | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 11    | 10.0%  | 61    | 9.7%   | 44    | 11.4%  | 6     | 6.7%   | 10    | 23.8%  | 12    | 16.2%  |
|                | 40~50万円未満       | 85      | 6.3%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 6     | 5.5%   | 35    | 5.6%   | 24    | 6.2%   | 8     | 9.0%   | 4     | 9.5%   | 8     | 10.8%  |
| 50万円以上         | 182             | 13.5%   | 0      | 0.0%  | 3      | 21.4% | 20     | 18.2% | 65     | 10.3% | 67     | 17.4% | 10     | 11.2% | 7      | 16.7% | 10     | 13.5% |        |
| 沖縄回数           | 初めて             | 2051    | 88.7%  | 3     | 42.9%  | 16    | 64.0%  | 152   | 87.4%  | 994   | 89.8%  | 626   | 93.9%  | 116   | 84.7%  | 53    | 84.1%  | 91    | 68.9%  |
|                | 2回目             | 163     | 7.1%   | 0     | 0.0%   | 1     | 4.0%   | 12    | 6.9%   | 75    | 6.8%   | 32    | 4.8%   | 13    | 9.5%   | 5     | 7.9%   | 25    | 18.9%  |
|                | 3~5回目           | 64      | 2.8%   | 2     | 28.6%  | 5     | 20.0%  | 7     | 4.0%   | 22    | 2.0%   | 6     | 0.9%   | 8     | 5.8%   | 4     | 6.3%   | 10    | 7.6%   |
|                | 6~9回目           | 11      | 0.5%   | 1     | 14.3%  | 1     | 4.0%   | 3     | 1.7%   | 4     | 0.4%   | 1     | 0.1%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1     | 0.8%   |
|                | 10回以上           | 23      | 1.0%   | 1     | 14.3%  | 2     | 8.0%   | 0     | 0.0%   | 12    | 1.1%   | 2     | 0.3%   | 0     | 0.0%   | 1     | 1.6%   | 5     | 3.8%   |
| 同行者            | 1人              | 177     | 7.7%   | 2     | 25.0%  | 5     | 20.0%  | 26    | 15.1%  | 42    | 3.8%   | 30    | 4.5%   | 13    | 9.6%   | 10    | 15.9%  | 49    | 38.0%  |
|                | 配偶者             | 591     | 25.8%  | 2     | 25.0%  | 4     | 16.0%  | 47    | 27.3%  | 254   | 23.2%  | 206   | 31.1%  | 42    | 31.1%  | 13    | 20.6%  | 23    | 17.8%  |
|                | 家族・親戚           | 660     | 28.8%  | 3     | 37.5%  | 5     | 20.0%  | 38    | 22.1%  | 352   | 32.2%  | 198   | 29.9%  | 29    | 21.5%  | 14    | 22.2%  | 21    | 16.3%  |
|                | 恋人              | 175     | 7.6%   | 0     | 0.0%   | 2     | 8.0%   | 10    | 5.8%   | 73    | 6.7%   | 59    | 8.9%   | 19    | 14.1%  | 4     | 6.3%   | 8     | 6.2%   |
|                | 友人              | 361     | 15.8%  | 0     | 0.0%   | 4     | 16.0%  | 26    | 15.1%  | 177   | 16.2%  | 111   | 16.8%  | 13    | 9.6%   | 14    | 22.2%  | 16    | 12.4%  |
|                | 仕事仲間            | 232     | 10.1%  | 1     | 12.5%  | 5     | 20.0%  | 22    | 12.8%  | 142   | 13.0%  | 34    | 5.1%   | 13    | 9.6%   | 8     | 12.7%  | 7     | 5.4%   |
|                | 趣味仲間・サークル       | 77      | 3.4%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 3     | 1.7%   | 45    | 4.1%   | 21    | 3.2%   | 4     | 3.0%   | 0     | 0.0%   | 4     | 3.1%   |
| その他            | 15              | 0.7%    | 0      | 0.0%  | 0      | 0.0%  | 0      | 0.0%  | 9      | 0.8%  | 3      | 0.5%  | 2      | 1.5%  | 0      | 0.0%  | 1      | 0.8%  |        |
| 泊数             | 日帰り             | 8       | 0.3%   | 8     | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                | 1泊              | 25      | 1.1%   | 0     | 0.0%   | 25    | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                | 2泊              | 174     | 7.5%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 174   | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                | 3泊              | 1116    | 48.0%  | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1116  | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                | 4泊              | 671     | 28.8%  | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 671   | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                | 5泊              | 138     | 5.9%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 138   | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                | 6泊              | 63      | 2.7%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 63    | 100.0% | 0     | 0.0%   |
|                | 7泊以上            | 132     | 5.7%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 132   | 100.0% |
| 宿泊施設<br>(複数回答) | リゾートホテル         | 1237    | 53.2%  | 0     | 0.0%   | 8     | 32.0%  | 69    | 39.7%  | 639   | 57.3%  | 365   | 54.4%  | 80    | 58.0%  | 30    | 47.6%  | 46    | 34.8%  |
|                | シティホテル・ビジネスホテル  | 1516    | 65.1%  | 0     | 0.0%   | 14    | 56.0%  | 116   | 66.7%  | 757   | 67.8%  | 465   | 69.3%  | 84    | 60.9%  | 37    | 58.7%  | 43    | 32.6%  |
|                | 民宿・ゲストハウス・ドミトリー | 89      | 3.8%   | 0     | 0.0%   | 2     | 8.0%   | 9     | 5.2%   | 7     | 0.6%   | 18    | 2.7%   | 12    | 8.7%   | 12    | 19.0%  | 29    | 22.0%  |
|                | ウィークリーマンション     | 17      | 0.7%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 2     | 0.2%   | 2     | 0.3%   | 3     | 2.2%   | 1     | 1.6%   | 9     | 6.8%   |
|                | 友人・親類の家         | 60      | 2.6%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 3     | 1.7%   | 7     | 0.6%   | 6     | 0.9%   | 6     | 4.4%   | 6     | 9.5%   | 32    | 24.2%  |
|                | その他             | 19      | 0.8%   | 1     | 12.5%  | 1     | 4.0%   | 1     | 0.6%   | 0     | 0.0%   | 3     | 0.4%   | 1     | 0.7%   | 3     | 4.8%   | 9     | 6.8%   |
|                | 訪問場所<br>(複数回答)  | 沖縄海洋博公園 | 1926   | 83.3% | 0      | 0.0%  | 5      | 21.7% | 95     | 55.6% | 972    | 87.6% | 602    | 89.7% | 115    | 83.9% | 46     | 73.0% | 91     |
| 首里城            | 1613            | 69.8%   | 2      | 28.6% | 8      | 34.8% | 84     | 49.1% | 824    | 74.2% | 489    | 72.9% | 89     | 65.0% | 34     | 54.0% | 83     | 63.8% |        |
| 歴史遺産           | 325             | 14.1%   | 0      | 0.0%  | 0      | 0.0%  | 22     | 12.9% | 134    | 12.1% | 90     | 13.4% | 30     | 21.9% | 11     | 17.5% | 38     | 29.5% |        |
| 民間観光施設         | 1648            | 71.3%   | 0      | 0.0%  | 5      | 21.7% | 74     | 43.3% | 854    | 76.9% | 518    | 77.2% | 93     | 67.9% | 38     | 60.3% | 66     | 50.8% |        |
| 平和祈念公園         | 261             | 11.3%   | 0      | 0.0%  | 1      | 4.3%  | 14     | 8.2%  | 124    | 11.2% | 70     | 10.4% | 23     | 16.8% | 10     | 15.9% | 19     | 14.6% |        |
| 県立博物館・美術館      | 177             | 7.7%    | 1      | 14.3% | 2      | 8.7%  | 10     | 5.8%  | 73     | 6.6%  | 52     | 7.7%  | 9      | 6.6%  | 6      | 9.5%  | 24     | 18.5% |        |
| ビーチ            | 1128            | 48.8%   | 0      | 0.0%  | 6      | 26.1% | 64     | 37.4% | 459    | 41.4% | 395    | 58.9% | 87     | 63.5% | 37     | 58.7% | 80     | 61.5% |        |
| 離島             | 208             | 9.0%    | 0      | 0.0%  | 0      | 0.0%  | 11     | 6.4%  | 72     | 6.5%  | 61     | 9.1%  | 21     | 15.3% | 10     | 15.9% | 33     | 25.4% |        |
| 自然景勝地          | 869             | 37.6%   | 0      | 0.0%  | 2      | 8.7%  | 44     | 25.7% | 347    | 31.3% | 331    | 49.3% | 69     | 50.4% | 28     | 44.4% | 48     | 36.9% |        |
| その他            | 158             | 6.8%    | 0      | 0.0%  | 2      | 8.7%  | 9      | 5.3%  | 65     | 5.9%  | 47     | 7.0%  | 9      | 6.6%  | 12     | 19.0% | 14     | 10.8% |        |
| 活動             | 観光地めぐり          | 2177    | 94.3%  | 4     | 50.0%  | 19    | 79.2%  | 160   | 92.5%  | 1063  | 96.2%  | 640   | 95.8%  | 126   | 91.3%  | 57    | 90.5%  | 108   | 83.7%  |
|                | 保養・休養           | 536     | 23.2%  | 0     | 0.0%   | 5     | 20.8%  | 51    | 29.5%  | 232   | 21.0%  | 140   | 21.0%  | 28    | 20.3%  | 26    | 41.3%  | 54    | 41.9%  |
|                | 海水浴・マリンスポーツ     | 695     | 30.1%  | 0     | 0.0%   | 3     | 12.5%  | 35    | 20.2%  | 306   | 27.7%  | 221   | 33.1%  | 57    | 41.3%  | 24    | 38.1%  | 49    | 38.0%  |
|                | ダイビング           | 156     | 6.8%   | 0     | 0.0%   | 1     | 4.2%   | 5     | 2.9%   | 49    | 4.4%   | 55    | 8.2%   | 22    | 15.9%  | 7     | 11.1%  | 17    | 13.2%  |
|                | ゴルフ             | 40      | 1.7%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 6     | 3.5%   | 17    | 1.5%   | 7     | 1.0%   | 4     | 2.9%   | 0     | 0.0%   | 6     | 4.7%   |
|                | 釣り              | 29      | 1.3%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |        |       |        |       |        |       |        |       |        |       |        |

クロス表 空路 訪問場所

|            | 沖縄海洋博公園        |        | 首里城    |        | 歴史遺産   |        | 民間観光施設 |        | 平和祈念公園 |         | 県立博物館・美術館 |        | ビーチ   |        | 離島    |        | 自然景勝地 |        | その他   |        |       |
|------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-----------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|            | 標本数            | 構成比    | 標本数    | 構成比    | 標本数    | 構成比    | 標本数    | 構成比    | 標本数    | 構成比     | 標本数       | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    |       |
| 全体         | 1927           | 100.0% | 1614   | 100.0% | 326    | 100.0% | 1649   | 100.0% | 261    | 100.0%  | 177       | 100.0% | 1129  | 100.0% | 208   | 100.0% | 869   | 100.0% | 158   | 100.0% |       |
| 国籍         | 中国             | 353    | 18.3%  | 339    | 21.0%  | 63     | 19.3%  | 312    | 18.9%  | 27      | 10.3%     | 26     | 14.7% | 304    | 26.9% | 70     | 33.7% | 224    | 25.8% | 29     | 18.4% |
|            | マルチビザ利用有       | 162    | 49.5%  | 153    | 49.2%  | 35     | 63.6%  | 143    | 49.8%  | 10      | 41.7%     | 10     | 41.7% | 142    | 50.2% | 32     | 50.0% | 102    | 50.0% | 15     | 55.6% |
|            | マルチビザ利用無       | 165    | 50.5%  | 158    | 50.8%  | 20     | 36.4%  | 144    | 50.2%  | 14      | 58.3%     | 14     | 58.3% | 141    | 49.8% | 32     | 50.0% | 102    | 50.0% | 12     | 44.4% |
|            | 台湾             | 562    | 29.2%  | 513    | 31.8%  | 79     | 24.2%  | 525    | 31.8%  | 63      | 24.1%     | 59     | 33.3% | 212    | 18.8% | 21     | 10.1% | 97     | 11.2% | 39     | 24.7% |
|            | 香港             | 559    | 29.0%  | 400    | 24.8%  | 75     | 23.0%  | 468    | 28.4%  | 63      | 24.1%     | 52     | 29.4% | 331    | 29.3% | 34     | 16.3% | 315    | 36.2% | 40     | 25.3% |
|            | 韓国             | 307    | 15.9%  | 238    | 14.7%  | 65     | 19.9%  | 235    | 14.3%  | 95      | 36.4%     | 25     | 14.1% | 167    | 14.8% | 49     | 23.6% | 161    | 18.5% | 21     | 13.3% |
|            | その他アジア         | 66     | 3.4%   | 61     | 3.8%   | 18     | 5.5%   | 55     | 3.3%   | 7       | 2.7%      | 3      | 1.7%  | 40     | 3.5%  | 4      | 1.9%  | 32     | 3.7%  | 4      | 2.5%  |
|            | ヨーロッパ          | 32     | 1.7%   | 29     | 1.8%   | 13     | 4.0%   | 18     | 1.1%   | 2       | 0.8%      | 4      | 2.3%  | 37     | 3.3%  | 20     | 9.6%  | 16     | 1.8%  | 10     | 6.3%  |
|            | 北アメリカ          | 38     | 2.0%   | 30     | 1.9%   | 11     | 3.4%   | 28     | 1.7%   | 4       | 1.5%      | 7      | 4.0%  | 29     | 2.6%  | 6      | 2.9%  | 16     | 1.8%  | 11     | 7.0%  |
|            | オセアニア          | 8      | 0.4%   | 3      | 0.2%   | 1      | 0.3%   | 7      | 0.4%   | 0       | 0.0%      | 1      | 0.6%  | 7      | 0.6%  | 4      | 1.9%  | 7      | 0.8%  | 3      | 1.9%  |
| その他        | 2              | 0.1%   | 1      | 0.1%   | 1      | 0.3%   | 1      | 0.1%   | 0      | 0.0%    | 0         | 0.0%   | 2     | 0.2%   | 0     | 0.0%   | 1     | 0.1%   | 1     | 0.6%   |       |
| 性別         | 男性             | 815    | 42.3%  | 679    | 42.1%  | 165    | 50.6%  | 679    | 41.2%  | 128     | 49.0%     | 77     | 43.5% | 486    | 43.0% | 98     | 47.1% | 360    | 41.4% | 77     | 48.7% |
|            | 女性             | 1112   | 57.7%  | 935    | 57.9%  | 161    | 49.4%  | 970    | 58.8%  | 133     | 51.0%     | 100    | 56.5% | 643    | 57.0% | 110    | 52.9% | 509    | 58.6% | 81     | 51.3% |
| 年齢         | 10代            | 54     | 2.8%   | 40     | 2.5%   | 8      | 2.5%   | 44     | 2.7%   | 6       | 2.3%      | 4      | 2.3%  | 31     | 2.8%  | 1      | 0.5%  | 27     | 3.1%  | 3      | 1.9%  |
|            | 20代            | 575    | 29.9%  | 497    | 30.9%  | 95     | 29.2%  | 482    | 29.3%  | 71      | 27.3%     | 47     | 26.7% | 353    | 31.3% | 64     | 30.9% | 272    | 31.4% | 42     | 26.6% |
|            | 30代            | 722    | 37.5%  | 573    | 35.6%  | 116    | 35.7%  | 590    | 35.9%  | 79      | 30.4%     | 45     | 25.6% | 442    | 39.2% | 91     | 44.0% | 315    | 36.3% | 61     | 38.6% |
|            | 40代            | 310    | 16.1%  | 266    | 16.5%  | 54     | 16.6%  | 270    | 16.4%  | 53      | 20.4%     | 41     | 23.3% | 176    | 15.6% | 30     | 14.5% | 139    | 16.0% | 24     | 15.2% |
|            | 50代            | 206    | 10.7%  | 184    | 11.4%  | 37     | 11.4%  | 200    | 12.2%  | 36      | 13.8%     | 30     | 17.0% | 101    | 9.0%  | 14     | 6.8%  | 90     | 10.4% | 19     | 12.0% |
|            | 60代            | 41     | 2.1%   | 39     | 2.4%   | 10     | 3.1%   | 44     | 2.7%   | 10      | 3.8%      | 8      | 4.5%  | 24     | 2.1%  | 6      | 2.8%  | 18     | 2.1%  | 7      | 4.4%  |
|            | 70代以上          | 15     | 0.8%   | 12     | 0.7%   | 5      | 1.5%   | 15     | 0.9%   | 5       | 1.9%      | 1      | 0.6%  | 0      | 0.0%  | 1      | 0.5%  | 6      | 0.7%  | 2      | 1.3%  |
| 月収         | 0~10万円未満       | 203    | 10.5%  | 184    | 11.4%  | 27     | 8.3%   | 188    | 11.4%  | 14      | 5.3%      | 16     | 9.0%  | 107    | 9.6%  | 20     | 9.2%  | 66     | 7.6%  | 16     | 10.0% |
|            | 10~20万円未満      | 372    | 19.3%  | 311    | 19.3%  | 47     | 14.6%  | 323    | 19.6%  | 43      | 16.5%     | 43     | 24.1% | 193    | 17.1% | 38     | 17.4% | 152    | 17.4% | 35     | 21.5% |
|            | 20~30万円未満      | 224    | 11.6%  | 188    | 11.6%  | 38     | 11.8%  | 182    | 11.0%  | 32      | 12.2%     | 26     | 14.8% | 131    | 11.6% | 25     | 11.6% | 115    | 13.2% | 16     | 10.0% |
|            | 30~40万円未満      | 118    | 6.1%   | 92     | 5.7%   | 35     | 10.8%  | 93     | 5.6%   | 17      | 6.5%      | 12     | 6.9%  | 79     | 7.0%  | 15     | 7.0%  | 64     | 7.4%  | 14     | 8.8%  |
|            | 40~50万円未満      | 67     | 3.5%   | 52     | 3.2%   | 14     | 4.3%   | 53     | 3.2%   | 14      | 5.3%      | 8      | 4.7%  | 48     | 4.3%  | 9      | 4.3%  | 42     | 4.8%  | 7      | 4.4%  |
| 50万円以上     | 142            | 7.4%   | 99     | 6.1%   | 30     | 9.2%   | 111    | 6.7%   | 22     | 8.4%    | 10        | 5.7%   | 100   | 8.9%   | 17    | 7.7%   | 67    | 7.7%   | 24    | 15.2%  |       |
| 沖縄回数       | 初めて            | 1744   | 90.4%  | 1467   | 91.5%  | 284    | 87.7%  | 1487   | 90.8%  | 223     | 86.1%     | 151    | 85.8% | 1012   | 90.0% | 181    | 87.4% | 795    | 92.1% | 129    | 81.6% |
|            | 2回目            | 118    | 6.2%   | 88     | 5.5%   | 29     | 9.0%   | 98     | 6.0%   | 23      | 8.9%      | 10     | 5.7%  | 76     | 6.8%  | 17     | 8.2%  | 49     | 5.7%  | 15     | 9.5%  |
|            | 3~5回目          | 30     | 1.6%   | 31     | 1.9%   | 7      | 2.2%   | 34     | 2.1%   | 7       | 2.7%      | 9      | 5.1%  | 24     | 2.1%  | 6      | 2.9%  | 13     | 1.5%  | 9      | 5.7%  |
|            | 6~9回目          | 7      | 0.4%   | 6      | 0.4%   | 1      | 0.3%   | 7      | 0.4%   | 2       | 0.8%      | 2      | 1.1%  | 3      | 0.3%  | 1      | 0.5%  | 1      | 0.1%  | 1      | 0.6%  |
|            | 10回以上          | 14     | 0.7%   | 12     | 0.7%   | 3      | 0.9%   | 12     | 0.7%   | 4       | 1.5%      | 4      | 2.3%  | 9      | 0.8%  | 2      | 1.0%  | 5      | 0.6%  | 4      | 2.5%  |
| 同行者        | 1人             | 104    | 5.5%   | 97     | 6.1%   | 33     | 10.0%  | 90     | 5.6%   | 20      | 7.8%      | 31     | 17.8% | 90     | 8.1%  | 21     | 10.3% | 41     | 4.8%  | 19     | 12.3% |
|            | 配偶者            | 501    | 26.5%  | 405    | 25.6%  | 81     | 25.8%  | 430    | 26.5%  | 75      | 29.4%     | 53     | 30.5% | 290    | 26.1% | 51     | 25.0% | 250    | 29.4% | 43     | 27.9% |
|            | 家族・親戚          | 587    | 31.0%  | 476    | 30.1%  | 86     | 27.4%  | 513    | 31.7%  | 78      | 30.6%     | 36     | 20.7% | 298    | 26.8% | 40     | 19.6% | 261    | 30.7% | 35     | 22.7% |
|            | 恋人             | 150    | 7.9%   | 119    | 7.5%   | 36     | 11.5%  | 110    | 6.8%   | 16      | 6.3%      | 7      | 4.0%  | 107    | 9.6%  | 24     | 11.8% | 80     | 9.4%  | 10     | 6.5%  |
|            | 友人             | 290    | 15.3%  | 240    | 15.2%  | 42     | 13.4%  | 249    | 15.4%  | 30      | 11.8%     | 18     | 10.3% | 207    | 18.6% | 40     | 19.6% | 138    | 16.3% | 25     | 16.2% |
|            | 仕事仲間           | 181    | 9.6%   | 178    | 11.2%  | 23     | 7.3%   | 154    | 9.5%   | 21      | 8.2%      | 17     | 9.8%  | 92     | 8.3%  | 24     | 11.8% | 59     | 6.9%  | 14     | 9.1%  |
| 趣味仲間・サークル  | 67             | 3.5%   | 54     | 3.4%   | 9      | 2.9%   | 62     | 3.8%   | 11     | 4.3%    | 12        | 6.9%   | 21    | 1.9%   | 3     | 1.5%   | 16    | 1.9%   | 7     | 4.5%   |       |
| その他        | 13             | 0.7%   | 15     | 0.9%   | 4      | 1.3%   | 12     | 0.7%   | 4      | 1.6%    | 0         | 0.0%   | 7     | 0.6%   | 1     | 0.5%   | 4     | 0.5%   | 1     | 0.6%   |       |
| 泊数         | 1泊             | 0      | 0.0%   | 2      | 0.1%   | 0      | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0       | 0.0%      | 1      | 0.6%  | 0      | 0.0%  | 0      | 0.0%  | 0      | 0.0%  | 0      | 0.0%  |
|            | 2泊             | 5      | 0.3%   | 8      | 0.5%   | 0      | 0.0%   | 5      | 0.3%   | 1       | 0.4%      | 2      | 1.1%  | 6      | 0.5%  | 0      | 0.0%  | 2      | 0.2%  | 2      | 1.3%  |
|            | 3泊             | 95     | 4.9%   | 84     | 5.2%   | 22     | 6.8%   | 74     | 4.5%   | 14      | 5.4%      | 10     | 5.6%  | 64     | 5.7%  | 11     | 5.3%  | 44     | 5.1%  | 9      | 5.7%  |
|            | 4泊             | 972    | 50.5%  | 824    | 51.1%  | 134    | 41.2%  | 854    | 51.8%  | 124     | 47.5%     | 73     | 41.2% | 459    | 40.7% | 72     | 34.6% | 347    | 39.9% | 65     | 41.1% |
|            | 5泊             | 602    | 31.3%  | 489    | 30.3%  | 90     | 27.7%  | 518    | 31.4%  | 70      | 26.8%     | 52     | 29.4% | 395    | 35.0% | 61     | 29.3% | 331    | 38.1% | 47     | 29.7% |
|            | 6泊             | 115    | 6.0%   | 89     | 5.5%   | 30     | 9.2%   | 93     | 5.6%   | 23      | 8.8%      | 9      | 5.1%  | 87     | 7.7%  | 21     | 10.1% | 69     | 7.9%  | 9      | 5.7%  |
|            | 7泊以上           | 46     | 2.4%   | 34     | 2.1%   | 11     | 3.4%   | 38     | 2.3%   | 10      | 3.8%      | 6      | 3.4%  | 37     | 3.3%  | 10     | 4.8%  | 28     | 3.2%  | 12     | 7.6%  |
| 宿泊施設(複数回答) | 1080           | 56.0%  | 839    | 52.0%  | 153    | 46.9%  | 902    | 54.7%  | 137    | 52.5%   | 67        | 37.9%  | 637   | 56.4%  | 104   | 50.0%  | 492   | 56.6%  | 75    | 47.5%  |       |
| 訪問場所(複数回答) | リゾートホテル        | 1287   | 66.8%  | 1152   | 71.4%  | 223    | 68.4%  | 1132   | 68.6%  | 190     | 72.8%     | 121    | 68.4% | 691    | 61.2% | 129    | 62.0% | 559    | 64.3% | 96     | 60.8% |
|            | シティホテル・ビジネスホテル | 59     | 3.1%   | 68     | 4.2%   | 30     | 9.2%   | 46     | 2.8%   | 13      | 5.0%      | 12     | 6.8%  | 48     | 4.3%  | 28     | 13.5% | 30     | 3.5%  | 7      | 4.4%  |
|            | 民宿・ゲストハウス・ドミトリ | 11     | 0.6%   | 10     | 0.6%   | 2      | 0.6%   | 4      | 0.2%   | 1       | 0.4%      | 1      | 0.6%  | 9      | 0.8%  | 2      | 1.0%  | 6      | 0.7%  | 4      | 2.5%  |
|            | ウィークリーマンション    | 39     | 2.0%   | 28     | 1.7%   | 14     | 4.3%   | 35     | 2.1%   | 10      | 3.8%      | 11     | 6.2%  | 36     | 3.2%  | 10     | 4.8%  | 19     | 2.2%  | 9      | 5.7%  |
|            | 友人・親類の家        | 8      | 0.4%   | 5      | 0.3%   | 3      | 0.9%   | 4      | 0.2%   | 1       | 0.4%      | 4      | 2.3%  | 11     | 1.0%  | 2      | 1.0%  | 5      | 0.6%  | 5      | 3.2%  |
|            | 沖縄海洋博公園        | 1927   | 100.0% | 1425   | 88.3%  | 284    | 87.1%  | 1546   | 93.8%  | 238     | 91.2%     | 153    | 86.4% | 934    | 82.7% | 150    | 72.1% | 794    | 91.4% | 99     | 62.7% |
|            | 首里城            | 1425   | 73.9%  | 1614   | 100.0% | 262    | 80.4%  | 1294   | 78.5%  | 223     | 85.4%     | 143    | 80.8% | 727    | 64.4% | 129    | 62.0% | 655    | 75.4% | 90     | 57.0% |
|            | 歴史遺産           | 284    | 14.7%  | 262    | 16.2%  | 326    | 100.0% | 250    | 15.2%  | 69      | 26.4%     | 52     | 29.4% | 192    | 17.0% | 46     | 22.1% | 157    | 18.1% | 25     | 15.8% |
|            | 民間観光施設         | 1546   | 80.2%  | 1294   | 80.2%  | 250    | 76.7%  | 1649   | 100.0% | 225     | 86.2%     | 127    | 71.8% | 753    | 66.7% | 112    | 53.8% | 677    | 77.9% | 82     | 51.9% |
|            | 平和祈念公園         | 238    | 12.4%  | 223    | 13.8%  | 69     | 21.2%  | 225    | 13.6%  | 261     | 100.0%    | 50     | 28.2% | 93     | 8.2%  | 18     | 8.7%  | 126    | 14.5% | 13     | 8.2%  |
| 県立博物館・美術館  | 153            | 7.9%   | 143    | 8.9%   | 52     | 16.0%  | 127    | 7.7%   | 50     | 19.2%   | 177       | 100.0% | 90    | 8.0%   | 10    | 4.8%   | 64    | 7.4%   | 10    | 6.3%   |       |
| ビーチ        | 934            | 48.5%  | 727    | 45.0%  | 192    | 58.9%  | 753    | 45.7%  | 93     | 35.6%   | 90        | 50.8%  | 1129  | 100.0% | 146   | 70.2%  | 516   | 59.4%  | 77    | 48.7%  |       |
| 離島         | 150            | 7.8%   | 129    | 8.0%   | 46     | 14.1%  | 112    | 6.8%   | 18     | 6.9%    | 10        | 5.6%   | 146   | 12.9%  | 208   | 100.0% | 81    | 9.3%   | 14    | 8.9%   |       |
| 自然景勝地      | 794            | 41.2%  | 655    | 40.6%  | 157    | 48.2%  | 677    | 41.1%  | 126    | 48.3%</ |           |        |       |        |       |        |       |        |       |        |       |





クロス表 空路 参加形態

|                      |                 | 全体    |        | 個人旅行  |        | 観光付ツアー |        | フリープラン |        | 団体旅行  |        |
|----------------------|-----------------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                      |                 | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数    | 構成比    | 標本数    | 構成比    | 標本数   | 構成比    |
| 全体                   |                 | 2322  | 100.0% | 759   | 100.0% | 820    | 100.0% | 506    | 100.0% | 237   | 100.0% |
| 国籍                   | 中国              | 465   | 20.0%  | 131   | 17.3%  | 150    | 18.3%  | 107    | 21.1%  | 77    | 32.5%  |
|                      | マルチビザ利用有        | 226   | 52.3%  | 80    | 65.6%  | 53     | 38.4%  | 74     | 73.3%  | 19    | 26.8%  |
|                      | マルチビザ利用無        | 206   | 47.7%  | 42    | 34.4%  | 85     | 61.6%  | 27     | 26.7%  | 52    | 73.2%  |
|                      | 台湾              | 656   | 28.3%  | 121   | 15.9%  | 312    | 38.0%  | 135    | 26.7%  | 88    | 37.1%  |
|                      | 香港              | 613   | 26.4%  | 179   | 23.6%  | 225    | 27.4%  | 181    | 35.8%  | 28    | 11.8%  |
|                      | 韓国              | 365   | 15.7%  | 192   | 25.3%  | 98     | 12.0%  | 60     | 11.9%  | 15    | 6.3%   |
|                      | その他アジア          | 79    | 3.4%   | 30    | 4.0%   | 26     | 3.2%   | 10     | 2.0%   | 13    | 5.5%   |
|                      | ヨーロッパ           | 62    | 2.7%   | 49    | 6.5%   | 1      | 0.1%   | 4      | 0.8%   | 8     | 3.4%   |
|                      | 北アメリカ           | 63    | 2.7%   | 46    | 6.1%   | 6      | 0.7%   | 4      | 0.8%   | 7     | 3.0%   |
|                      | オセアニア           | 15    | 0.6%   | 8     | 1.1%   | 2      | 0.2%   | 4      | 0.8%   | 1     | 0.4%   |
| その他                  | 4               | 0.2%  | 3      | 0.4%  | 0      | 0.0%   | 1      | 0.2%   | 0      | 0.0%  |        |
| 性別                   | 男性              | 1022  | 44.0%  | 373   | 49.1%  | 332    | 40.5%  | 210    | 41.5%  | 107   | 45.1%  |
|                      | 女性              | 1300  | 56.0%  | 386   | 50.9%  | 488    | 59.5%  | 296    | 58.5%  | 130   | 54.9%  |
| 年齢                   | 10代             | 55    | 2.4%   | 9     | 1.2%   | 36     | 4.4%   | 9      | 1.8%   | 1     | 0.4%   |
|                      | 20代             | 678   | 29.3%  | 238   | 31.4%  | 194    | 23.7%  | 168    | 33.3%  | 78    | 32.9%  |
|                      | 30代             | 883   | 38.1%  | 321   | 42.4%  | 269    | 32.8%  | 202    | 40.1%  | 91    | 38.4%  |
|                      | 40代             | 390   | 16.8%  | 121   | 16.0%  | 141    | 17.2%  | 81     | 16.1%  | 47    | 19.8%  |
|                      | 50代             | 246   | 10.6%  | 55    | 7.3%   | 135    | 16.5%  | 39     | 7.7%   | 17    | 7.2%   |
|                      | 60代             | 50    | 2.2%   | 12    | 1.6%   | 30     | 3.7%   | 5      | 1.0%   | 3     | 1.3%   |
|                      | 70代以上           | 15    | 0.6%   | 1     | 0.1%   | 14     | 1.7%   | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
| 月収                   | 0~10万円未満        | 227   | 16.9%  | 43    | 9.5%   | 104    | 22.6%  | 42     | 14.0%  | 38    | 29.5%  |
|                      | 10~20万円未満       | 433   | 32.2%  | 139   | 30.6%  | 161    | 34.9%  | 93     | 30.9%  | 40    | 31.0%  |
|                      | 20~30万円未満       | 274   | 20.4%  | 100   | 22.0%  | 82     | 17.8%  | 67     | 22.3%  | 25    | 19.4%  |
|                      | 30~40万円未満       | 144   | 10.7%  | 54    | 11.9%  | 36     | 7.8%   | 44     | 14.6%  | 10    | 7.8%   |
|                      | 40~50万円未満       | 85    | 6.3%   | 29    | 6.4%   | 26     | 5.6%   | 20     | 6.6%   | 10    | 7.8%   |
|                      | 50万円以上          | 182   | 13.5%  | 89    | 19.6%  | 52     | 11.3%  | 35     | 11.6%  | 6     | 4.7%   |
| 沖縄回数                 | 初めて             | 2045  | 88.7%  | 623   | 82.5%  | 750    | 92.5%  | 456    | 90.7%  | 216   | 91.1%  |
|                      | 2回目             | 163   | 7.1%   | 78    | 10.3%  | 38     | 4.7%   | 33     | 6.6%   | 14    | 5.9%   |
|                      | 3~5回目           | 64    | 2.8%   | 36    | 4.8%   | 13     | 1.6%   | 11     | 2.2%   | 4     | 1.7%   |
|                      | 6~9回目           | 11    | 0.5%   | 7     | 0.9%   | 1      | 0.1%   | 1      | 0.2%   | 2     | 0.8%   |
|                      | 10回以上           | 23    | 1.0%   | 11    | 1.5%   | 9      | 1.1%   | 2      | 0.4%   | 1     | 0.4%   |
|                      | 同行者             | 1人    | 178    | 7.8%  | 118    | 15.7%  | 18     | 2.2%   | 23     | 4.6%  | 19     |
| 配偶者                  | 591             | 25.9% | 193    | 25.7% | 217    | 27.0%  | 158    | 31.7%  | 23     | 10.0% |        |
| 家族・親戚                | 658             | 28.8% | 190    | 25.3% | 323    | 40.1%  | 124    | 24.9%  | 21     | 9.2%  |        |
| 恋人                   | 175             | 7.7%  | 75     | 10.0% | 37     | 4.6%   | 61     | 12.2%  | 2      | 0.9%  |        |
| 友人                   | 359             | 15.7% | 136    | 18.1% | 102    | 12.7%  | 105    | 21.1%  | 16     | 7.0%  |        |
| 仕事仲間                 | 230             | 10.1% | 29     | 3.9%  | 60     | 7.5%   | 18     | 3.6%   | 123    | 53.7% |        |
| 趣味仲間・サークル            | 77              | 3.4%  | 9      | 1.2%  | 40     | 5.0%   | 7      | 1.4%   | 21     | 9.2%  |        |
| その他                  | 15              | 0.7%  | 1      | 0.1%  | 8      | 1.0%   | 2      | 0.4%   | 4      | 1.7%  |        |
| 泊数                   | 日帰り             | 8     | 0.3%   | 7     | 0.9%   | 0      | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 1     | 0.4%   |
|                      | 1泊              | 25    | 1.1%   | 15    | 2.0%   | 1      | 0.1%   | 2      | 0.4%   | 7     | 3.0%   |
|                      | 2泊              | 174   | 7.5%   | 77    | 10.2%  | 28     | 3.4%   | 51     | 10.1%  | 18    | 7.6%   |
|                      | 3泊              | 1114  | 48.0%  | 220   | 29.0%  | 536    | 65.4%  | 222    | 43.9%  | 136   | 57.4%  |
|                      | 4泊              | 669   | 28.8%  | 207   | 27.3%  | 247    | 30.1%  | 169    | 33.4%  | 46    | 19.4%  |
|                      | 5泊              | 138   | 5.9%   | 77    | 10.2%  | 6      | 0.7%   | 40     | 7.9%   | 15    | 6.3%   |
|                      | 6泊              | 62    | 2.7%   | 47    | 6.2%   | 2      | 0.2%   | 11     | 2.2%   | 2     | 0.8%   |
|                      | 7泊以上            | 131   | 5.6%   | 108   | 14.2%  | 0      | 0.0%   | 11     | 2.2%   | 12    | 5.1%   |
| 宿泊施設<br>(複数回答)       | リゾートホテル         | 1233  | 53.1%  | 326   | 43.0%  | 508    | 62.0%  | 234    | 46.2%  | 165   | 69.6%  |
|                      | シティホテル・ビジネスホテル  | 1515  | 65.2%  | 436   | 57.4%  | 585    | 71.3%  | 356    | 70.4%  | 138   | 58.2%  |
|                      | 民宿・ゲストハウス・ドミトリー | 89    | 3.8%   | 7     | 1.0%   | 1      | 0.1%   | 5      | 1.0%   | 7     | 3.0%   |
|                      | ウィークリーマンション     | 17    | 0.7%   | 13    | 1.7%   | 0      | 0.0%   | 2      | 0.4%   | 2     | 0.8%   |
|                      | 友人・親類の家         | 60    | 2.6%   | 58    | 7.6%   | 0      | 0.0%   | 1      | 0.2%   | 1     | 0.4%   |
|                      | その他             | 18    | 0.8%   | 13    | 1.7%   | 0      | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 5     | 2.1%   |
| 訪問場所<br>(複数回答)       | 沖縄海洋博公園         | 1922  | 83.3%  | 548   | 73.4%  | 793    | 96.7%  | 402    | 79.6%  | 179   | 76.2%  |
|                      | 首里城             | 1610  | 69.8%  | 430   | 57.6%  | 714    | 87.1%  | 290    | 57.4%  | 176   | 74.9%  |
|                      | 歴史遺産            | 325   | 14.1%  | 148   | 19.8%  | 80     | 9.8%   | 79     | 15.6%  | 18    | 7.7%   |
|                      | 民間観光施設          | 1643  | 71.2%  | 403   | 53.9%  | 773    | 94.3%  | 307    | 60.8%  | 160   | 68.1%  |
|                      | 平和祈念公園          | 261   | 11.3%  | 72    | 9.6%   | 130    | 15.9%  | 34     | 6.7%   | 25    | 10.6%  |
|                      | 県立博物館・美術館       | 177   | 7.7%   | 65    | 8.7%   | 56     | 6.8%   | 39     | 7.7%   | 17    | 7.2%   |
|                      | ビーチ             | 1127  | 48.9%  | 453   | 60.6%  | 295    | 36.0%  | 292    | 57.8%  | 87    | 37.0%  |
|                      | 離島              | 208   | 9.0%   | 112   | 15.0%  | 33     | 4.0%   | 43     | 8.5%   | 20    | 8.5%   |
|                      | 自然景勝地           | 867   | 37.6%  | 275   | 36.8%  | 327    | 39.9%  | 210    | 41.6%  | 55    | 23.4%  |
|                      | その他             | 158   | 6.8%   | 67    | 9.0%   | 34     | 4.1%   | 40     | 7.9%   | 17    | 7.2%   |
| 活動                   | 観光地めぐり          | 2173  | 94.4%  | 673   | 88.9%  | 804    | 99.1%  | 481    | 95.2%  | 215   | 93.5%  |
|                      | 保養・休養           | 535   | 23.2%  | 244   | 32.2%  | 142    | 17.5%  | 105    | 20.8%  | 44    | 19.1%  |
|                      | 海水浴・マリンスポーツ     | 693   | 30.1%  | 274   | 36.2%  | 199    | 24.5%  | 165    | 32.7%  | 55    | 23.9%  |
|                      | ダイビング           | 156   | 6.8%   | 75    | 9.9%   | 26     | 3.2%   | 43     | 8.5%   | 12    | 5.2%   |
|                      | ゴルフ             | 40    | 1.7%   | 19    | 2.5%   | 12     | 1.5%   | 3      | 0.6%   | 6     | 2.6%   |
|                      | 釣り              | 28    | 1.2%   | 12    | 1.6%   | 7      | 0.9%   | 7      | 1.4%   | 2     | 0.9%   |
|                      | スパ・エステ          | 128   | 5.6%   | 58    | 7.7%   | 28     | 3.5%   | 33     | 6.5%   | 9     | 3.9%   |
|                      | エコツー            | 511   | 22.2%  | 102   | 13.5%  | 249    | 30.7%  | 93     | 18.4%  | 67    | 29.1%  |
|                      | イベント・伝統行事       | 260   | 11.3%  | 80    | 10.6%  | 104    | 12.8%  | 40     | 7.9%   | 36    | 15.7%  |
|                      | ショッピング          | 2107  | 91.5%  | 668   | 89.2%  | 761    | 93.8%  | 477    | 94.5%  | 201   | 87.4%  |
|                      | 沖縄グルメを楽しむ       | 2058  | 89.4%  | 671   | 88.6%  | 720    | 88.8%  | 470    | 93.1%  | 197   | 85.7%  |
|                      | 戦跡地参拝           | 456   | 19.8%  | 112   | 14.8%  | 208    | 25.6%  | 81     | 16.0%  | 55    | 23.9%  |
|                      | 新婚旅行            | 76    | 3.3%   | 26    | 3.4%   | 21     | 2.6%   | 26     | 5.1%   | 3     | 1.3%   |
|                      | ウエディング          | 59    | 2.6%   | 23    | 3.0%   | 16     | 2.0%   | 16     | 3.2%   | 4     | 1.7%   |
|                      | 会議・研修           | 60    | 2.6%   | 26    | 3.4%   | 3      | 0.4%   | 4      | 0.8%   | 27    | 11.7%  |
|                      | 仕事              | 59    | 2.6%   | 22    | 2.9%   | 5      | 0.6%   | 3      | 0.6%   | 29    | 12.6%  |
|                      | 帰省・親戚などの訪問      | 88    | 3.8%   | 70    | 9.2%   | 6      | 0.7%   | 9      | 1.8%   | 3     | 1.3%   |
| 学習・留学                | 21              | 0.9%  | 14     | 1.8%  | 2      | 0.2%   | 2      | 0.4%   | 3      | 1.3%  |        |
| 工芸体験                 | 149             | 6.5%  | 50     | 6.6%  | 49     | 6.0%   | 26     | 5.1%   | 24     | 10.4% |        |
| その他                  | 32              | 1.4%  | 19     | 2.5%  | 5      | 0.6%   | 5      | 1.0%   | 3      | 1.3%  |        |
| 交通機関<br>(複数回答)       | 貸切バス(ツアーバス)     | 1053  | 45.3%  | 19    | 2.5%   | 816    | 99.5%  | 29     | 5.7%   | 189   | 79.7%  |
|                      | 路線バス            | 307   | 13.2%  | 170   | 22.4%  | 15     | 2.0%   | 109    | 21.5%  | 12    | 5.1%   |
|                      | 空港リムジンバス        | 114   | 4.9%   | 41    | 5.4%   | 16     | 1.8%   | 45     | 8.9%   | 13    | 5.5%   |
|                      | 定期観光バス          | 151   | 6.5%   | 69    | 9.1%   | 3      | 0.4%   | 73     | 14.4%  | 6     | 2.5%   |
|                      | モノレール           | 809   | 34.8%  | 368   | 48.5%  | 145    | 17.7%  | 262    | 51.8%  | 34    | 14.3%  |
|                      | レンタカー           | 661   | 28.5%  | 364   | 48.0%  | 16     | 2.0%   | 269    | 53.2%  | 12    | 5.1%   |
|                      | 一般タクシー          | 569   | 24.5%  | 238   | 31.4%  | 110    | 13.4%  | 165    | 32.6%  | 56    | 23.6%  |
|                      | 観光(貸切)タクシー      | 54    | 2.3%   | 28    | 3.7%   | 8      | 1.0%   | 11     | 2.2%   | 7     | 3.0%   |
|                      | レンタサイクル         | 40    | 1.7%   | 26    | 3.4%   | 4      | 0.5%   | 7      | 1.4%   | 3     | 1.3%   |
|                      | 友人・親類の車         | 118   | 5.1%   | 97    | 12.8%  | 0      | 0.0%   | 9      | 1.8%   | 12    | 5.1%   |
|                      | 飛行機             | 38    | 1.6%   | 23    | 3.0%   | 4      | 0.5%   | 1      | 0.2%   | 10    | 4.2%   |
| 船                    | 106             | 4.6%  | 56     | 7.4%  | 15     | 1.8%   | 22     | 4.3%   | 13     | 5.5%  |        |
| その他                  | 24              | 1.0%  | 12     | 1.6%  | 3      | 0.4%   | 6      | 1.2%   | 3      | 1.3%  |        |
| 参加形態                 | 個人旅行            | 759   | 32.7%  | 759   | 100.0% | 0      | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 観光付パッケージ旅行      | 820   | 35.3%  | 0     | 0.0%   | 820    | 100.0% | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | フリープラン          | 506   | 21.8%  | 0     | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 506    | 100.0% | 0     | 0.0%   |
|                      | 団体旅行            | 237   | 10.2%  | 0     | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 237   | 100.0% |
| 満足度<br>(「満足」と回答したもの) | 沖縄旅行全体          | 880   | 38.7%  | 280   | 37.7%  | 327    | 40.8%  | 179    | 35.9%  | 94    | 40.9%  |
|                      | 食事              | 1026  | 44.8%  | 364   | 48.7%  | 332    | 41.4%  | 242    | 47.8%  | 88    | 37.9%  |
|                      | 宿泊施設            | 1060  | 46.3%  | 343   | 46.8%  | 369    | 45.2%  | 237    | 46.8%  | 111   | 47.2%  |
|                      | 観光施設            | 958   | 42.7%  | 297   | 41.4%  | 360    | 44.3%  | 207    | 42.0%  | 94    | 43.1%  |
|                      | 交通機関            | 957   | 42.3%  | 271   | 36.8%  | 386    | 48.2%  | 195    | 39.1%  | 105   | 46.3%  |
|                      | おもてなし           | 1510  | 66.7%  | 490   | 66.6%  | 516    | 64.9%  | 341    | 68.2%  | 163   | 70.0%  |
|                      | 外国語対応能力         | 281   | 12.4%  | 84    | 11.3%  | 116    | 14.4%  | 51     | 10.3%  | 30    | 13.1%  |
|                      | 案内表記            | 745   | 33.5%  | 234   | 32.1%  | 273    | 35.0%  | 150    | 30.9%  | 88    | 39.1%  |
|                      | 金融・決済の利便性       | 348   | 24.1%  | 109   | 22.7%  | 133    | 25.5%  | 61     | 22.1%  | 45    | 27.1%  |

クロス表 クルーズ 国籍性別

|                      |             | 全体    |        | 中国    |        | 台湾    |        | その他   |        | 全体    |        | 男性    |        | 女性    |        |
|----------------------|-------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                      |             | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    |
| 全体                   |             | 938   | 100.0% | 171   | 100.0% | 530   | 100.0% | 237   | 100.0% | 951   | 100.0% | 394   | 100.0% | 557   | 100.0% |
| 国籍                   | 中国          | 171   | 18.2%  | 171   | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 171   | 18.5%  | 65    | 17.0%  | 106   | 19.5%  |
|                      | 台湾          | 530   | 56.5%  | 0     | 0.0%   | 530   | 100.0% | 0     | 0.0%   | 521   | 56.3%  | 200   | 52.4%  | 321   | 59.1%  |
|                      | その他         | 237   | 25.3%  | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 237   | 100.0% | 233   | 25.2%  | 117   | 30.6%  | 116   | 21.4%  |
| 性別                   | 男性          | 382   | 41.3%  | 65    | 38.0%  | 200   | 38.4%  | 117   | 50.2%  | 394   | 41.4%  | 394   | 100.0% | 0     | 0.0%   |
|                      | 女性          | 543   | 58.7%  | 106   | 62.0%  | 321   | 61.6%  | 116   | 49.8%  | 557   | 58.6%  | 0     | 0.0%   | 557   | 100.0% |
| 年齢                   | 10代         | 60    | 6.5%   | 10    | 5.9%   | 49    | 9.4%   | 1     | 0.4%   | 59    | 6.3%   | 23    | 5.9%   | 36    | 6.5%   |
|                      | 20代         | 163   | 17.6%  | 52    | 30.8%  | 83    | 15.8%  | 28    | 12.1%  | 164   | 17.5%  | 65    | 16.8%  | 99    | 18.0%  |
|                      | 30代         | 194   | 21.0%  | 42    | 24.9%  | 101   | 19.3%  | 51    | 22.0%  | 195   | 20.8%  | 83    | 21.4%  | 112   | 20.3%  |
|                      | 40代         | 170   | 18.4%  | 21    | 12.4%  | 124   | 23.7%  | 25    | 10.8%  | 175   | 18.6%  | 67    | 17.3%  | 108   | 19.6%  |
|                      | 50代         | 175   | 18.9%  | 20    | 11.8%  | 112   | 21.4%  | 43    | 18.5%  | 179   | 19.1%  | 71    | 18.3%  | 108   | 19.6%  |
|                      | 60代         | 106   | 11.5%  | 18    | 10.7%  | 41    | 7.8%   | 47    | 20.3%  | 109   | 11.6%  | 41    | 10.6%  | 68    | 12.3%  |
|                      | 70代以上       | 57    | 6.2%   | 6     | 3.6%   | 14    | 2.7%   | 37    | 15.9%  | 58    | 6.2%   | 38    | 9.8%   | 20    | 3.6%   |
| 月収                   | 0～10万円未満    | 138   | 36.0%  | 26    | 41.9%  | 83    | 35.6%  | 29    | 33.0%  | 135   | 35.8%  | 45    | 25.6%  | 90    | 44.8%  |
|                      | 10～20万円未満   | 135   | 35.2%  | 22    | 35.5%  | 85    | 36.5%  | 28    | 31.8%  | 133   | 35.3%  | 60    | 34.1%  | 73    | 36.3%  |
|                      | 20～30万円未満   | 59    | 15.4%  | 12    | 19.4%  | 37    | 15.9%  | 10    | 11.4%  | 58    | 15.4%  | 38    | 21.6%  | 20    | 10.0%  |
|                      | 30～40万円未満   | 13    | 3.4%   | 2     | 3.2%   | 3     | 1.3%   | 8     | 9.1%   | 13    | 3.4%   | 7     | 4.0%   | 6     | 3.0%   |
|                      | 40～50万円未満   | 9     | 2.3%   | 0     | 0.0%   | 6     | 2.6%   | 3     | 3.4%   | 9     | 2.4%   | 7     | 4.0%   | 2     | 1.0%   |
|                      | 50万円以上      | 29    | 7.6%   | 0     | 0.0%   | 19    | 8.2%   | 10    | 11.4%  | 29    | 7.7%   | 19    | 10.8%  | 10    | 5.0%   |
| 沖縄回数                 | 初めて         | 589   | 73.5%  | 104   | 75.4%  | 349   | 73.9%  | 136   | 71.2%  | 574   | 73.1%  | 211   | 67.2%  | 363   | 77.1%  |
|                      | 2回目         | 77    | 9.6%   | 9     | 6.5%   | 53    | 11.2%  | 15    | 7.9%   | 77    | 9.8%   | 40    | 12.7%  | 37    | 7.9%   |
|                      | 3～5回目       | 65    | 8.1%   | 6     | 4.3%   | 39    | 8.3%   | 20    | 10.5%  | 64    | 8.2%   | 31    | 9.9%   | 33    | 7.0%   |
|                      | 6～9回目       | 24    | 3.0%   | 9     | 6.5%   | 10    | 2.1%   | 5     | 2.6%   | 24    | 3.1%   | 8     | 2.5%   | 16    | 3.4%   |
|                      | 10回以上       | 46    | 5.7%   | 10    | 7.2%   | 21    | 4.4%   | 15    | 7.9%   | 46    | 5.9%   | 24    | 7.6%   | 22    | 4.7%   |
| 同行者                  | 1人          | 29    | 4.0%   | 7     | 6.5%   | 9     | 1.9%   | 13    | 9.2%   | 29    | 4.0%   | 7     | 2.4%   | 22    | 4.9%   |
|                      | 配偶者         | 156   | 21.4%  | 21    | 19.6%  | 88    | 18.4%  | 47    | 33.1%  | 160   | 21.8%  | 85    | 29.7%  | 75    | 16.7%  |
|                      | 家族・親戚       | 335   | 46.0%  | 59    | 55.1%  | 241   | 50.3%  | 35    | 24.6%  | 339   | 46.2%  | 119   | 41.6%  | 220   | 49.1%  |
|                      | 恋人          | 41    | 5.6%   | 2     | 1.9%   | 16    | 3.3%   | 23    | 16.2%  | 40    | 5.4%   | 13    | 4.5%   | 27    | 6.0%   |
|                      | 友人          | 97    | 13.3%  | 7     | 6.5%   | 73    | 15.2%  | 17    | 12.0%  | 99    | 13.5%  | 38    | 13.3%  | 61    | 13.6%  |
|                      | 仕事仲間        | 42    | 5.8%   | 6     | 5.6%   | 34    | 7.1%   | 2     | 1.4%   | 42    | 5.7%   | 12    | 4.2%   | 30    | 6.7%   |
|                      | 趣味仲間・サークル   | 18    | 2.5%   | 2     | 1.9%   | 14    | 2.9%   | 2     | 1.4%   | 15    | 2.0%   | 5     | 1.7%   | 10    | 2.2%   |
|                      | その他         | 10    | 1.4%   | 3     | 2.8%   | 4     | 0.8%   | 3     | 2.1%   | 10    | 1.4%   | 7     | 2.4%   | 3     | 0.7%   |
| 訪問場所<br>(複数選択)       | 沖縄海洋博公園     | 109   | 13.1%  | 49    | 31.6%  | 49    | 10.6%  | 11    | 5.2%   | 108   | 12.9%  | 45    | 13.0%  | 63    | 12.8%  |
|                      | 首里城         | 352   | 42.4%  | 68    | 43.9%  | 177   | 38.1%  | 107   | 50.7%  | 364   | 43.3%  | 139   | 40.1%  | 225   | 45.6%  |
|                      | 歴史遺産        | 23    | 2.8%   | 3     | 1.9%   | 5     | 1.1%   | 15    | 7.1%   | 25    | 3.0%   | 14    | 4.0%   | 11    | 2.2%   |
|                      | 県立博物館・美術館   | 38    | 4.6%   | 4     | 2.6%   | 18    | 3.9%   | 16    | 7.6%   | 39    | 4.6%   | 21    | 6.1%   | 18    | 3.7%   |
|                      | 平和祈念公園      | 76    | 9.2%   | 5     | 3.2%   | 5     | 1.1%   | 66    | 31.3%  | 75    | 8.9%   | 34    | 9.8%   | 41    | 8.3%   |
|                      | 旧海軍司令部壕     | 46    | 5.5%   | 11    | 7.1%   | 3     | 0.6%   | 32    | 15.2%  | 46    | 5.5%   | 20    | 5.8%   | 26    | 5.3%   |
|                      | 識名園         | 50    | 6.0%   | 1     | 0.6%   | 8     | 1.7%   | 41    | 19.4%  | 49    | 5.8%   | 26    | 7.5%   | 23    | 4.7%   |
|                      | 民間観光施設      | 253   | 30.5%  | 55    | 35.5%  | 158   | 34.1%  | 40    | 19.0%  | 261   | 31.1%  | 111   | 32.0%  | 150   | 30.4%  |
|                      | 自然景勝地       | 32    | 3.9%   | 3     | 1.9%   | 21    | 4.5%   | 8     | 3.8%   | 32    | 3.8%   | 10    | 2.9%   | 22    | 4.5%   |
|                      | ビーチ         | 88    | 10.6%  | 25    | 16.1%  | 38    | 8.2%   | 25    | 11.8%  | 88    | 10.5%  | 30    | 8.6%   | 58    | 11.8%  |
|                      | その他         | 77    | 9.3%   | 14    | 9.0%   | 34    | 7.3%   | 29    | 13.7%  | 76    | 9.0%   | 31    | 8.9%   | 45    | 9.1%   |
| 購入場所<br>(複数選択)       | 国際通り        | 451   | 54.6%  | 63    | 42.9%  | 305   | 63.7%  | 83    | 41.5%  | 443   | 54.4%  | 164   | 48.7%  | 279   | 58.4%  |
|                      | 平和通り・公設市場   | 100   | 12.1%  | 2     | 1.4%   | 86    | 17.9%  | 12    | 6.0%   | 98    | 12.0%  | 31    | 9.2%   | 67    | 14.0%  |
|                      | 北谷アメリカンビレッジ | 34    | 4.1%   | 3     | 2.0%   | 26    | 5.4%   | 5     | 2.5%   | 34    | 4.2%   | 11    | 3.3%   | 23    | 4.8%   |
|                      | アウトレットモール   | 103   | 12.5%  | 12    | 8.2%   | 75    | 15.7%  | 16    | 8.0%   | 102   | 12.5%  | 43    | 12.8%  | 59    | 12.3%  |
|                      | 免税店         | 61    | 7.4%   | 22    | 15.0%  | 34    | 7.1%   | 5     | 2.5%   | 61    | 7.5%   | 16    | 4.8%   | 45    | 9.4%   |
|                      | 道の駅         | 5     | 0.6%   | 0     | 0.0%   | 1     | 0.2%   | 4     | 2.0%   | 6     | 0.7%   | 3     | 0.9%   | 3     | 0.6%   |
|                      | 百円ショップ      | 127   | 15.4%  | 14    | 9.5%   | 91    | 19.0%  | 22    | 11.0%  | 126   | 15.5%  | 37    | 11.0%  | 89    | 18.6%  |
|                      | 家電量販店       | 26    | 3.1%   | 2     | 1.4%   | 19    | 4.0%   | 5     | 2.5%   | 25    | 3.1%   | 13    | 3.9%   | 12    | 2.5%   |
|                      | デパート        | 92    | 11.1%  | 9     | 6.1%   | 68    | 14.2%  | 15    | 7.5%   | 91    | 11.2%  | 35    | 10.4%  | 56    | 11.7%  |
|                      | ドラッグストア     | 298   | 36.1%  | 23    | 15.6%  | 256   | 53.4%  | 19    | 9.5%   | 291   | 35.7%  | 96    | 28.5%  | 195   | 40.8%  |
| コンビニ・スーパー            | 218         | 26.4% | 22     | 15.0% | 168    | 35.1% | 28     | 14.0% | 216    | 26.5% | 78     | 23.1% | 138    | 28.9% |        |
| 交通機関<br>(複数回答)       | 貸切バス(ツアーバス) | 501   | 66.6%  | 106   | 88.3%  | 294   | 59.8%  | 101   | 72.1%  | 510   | 66.8%  | 204   | 69.6%  | 306   | 65.1%  |
|                      | 路線バス        | 32    | 3.7%   | 6     | 3.8%   | 18    | 3.7%   | 8     | 3.7%   | 32    | 3.6%   | 8     | 2.2%   | 24    | 4.6%   |
|                      | シャトルバス      | 34    | 3.9%   | 3     | 1.9%   | 5     | 1.0%   | 26    | 11.9%  | 34    | 3.9%   | 18    | 5.0%   | 16    | 3.1%   |
|                      | モノレール       | 98    | 11.2%  | 3     | 1.9%   | 81    | 16.4%  | 14    | 6.4%   | 97    | 11.0%  | 33    | 9.1%   | 64    | 12.3%  |
|                      | レンタカー       | 24    | 2.8%   | 1     | 0.6%   | 21    | 4.3%   | 2     | 0.9%   | 24    | 2.7%   | 12    | 3.3%   | 12    | 2.3%   |
|                      | 一般タクシー      | 287   | 32.9%  | 29    | 18.1%  | 207   | 42.0%  | 51    | 23.3%  | 286   | 32.4%  | 112   | 30.9%  | 174   | 33.5%  |
|                      | 観光(貸切)タクシー  | 41    | 4.7%   | 4     | 2.5%   | 34    | 6.9%   | 3     | 1.4%   | 44    | 5.0%   | 15    | 4.1%   | 29    | 5.6%   |
|                      | レンタサイクル     | 16    | 1.8%   | 5     | 3.1%   | 7     | 1.4%   | 4     | 1.8%   | 16    | 1.8%   | 8     | 2.2%   | 8     | 1.5%   |
|                      | 友人・親類の車     | 1     | 0.1%   | 0     | 0.0%   | 1     | 0.2%   | 0     | 0.0%   | 1     | 0.1%   | 0     | 0.0%   | 1     | 0.2%   |
|                      | 徒歩          | 146   | 16.7%  | 27    | 16.9%  | 73    | 14.8%  | 46    | 21.0%  | 145   | 16.4%  | 73    | 20.1%  | 72    | 13.8%  |
|                      | その他         | 11    | 1.3%   | 4     | 2.5%   | 2     | 0.4%   | 5     | 2.3%   | 11    | 1.2%   | 5     | 1.4%   | 6     | 1.2%   |
| 参加形態                 | 個人行動        | 288   | 30.7%  | 13    | 7.6%   | 228   | 43.0%  | 47    | 19.8%  | 288   | 30.3%  | 92    | 23.4%  | 196   | 35.2%  |
|                      | バスツアー       | 518   | 55.2%  | 113   | 66.1%  | 301   | 56.8%  | 104   | 43.9%  | 530   | 55.7%  | 226   | 57.4%  | 304   | 54.6%  |
|                      | 乗務員         | 132   | 14.1%  | 45    | 26.3%  | 1     | 0.2%   | 86    | 36.3%  | 133   | 14.0%  | 76    | 19.3%  | 57    | 10.2%  |
| 満足度<br>(「満足」と回答したもの) | 沖縄旅行全体      | 294   | 39.4%  | 68    | 50.4%  | 151   | 34.5%  | 75    | 43.4%  | 296   | 39.5%  | 116   | 36.5%  | 180   | 41.8%  |
|                      | 食事          | 338   | 44.5%  | 57    | 40.4%  | 216   | 47.0%  | 65    | 40.9%  | 336   | 43.6%  | 126   | 39.5%  | 210   | 46.6%  |
|                      | 観光施設        | 319   | 41.1%  | 67    | 47.5%  | 180   | 39.4%  | 72    | 40.4%  | 318   | 40.5%  | 122   | 37.9%  | 196   | 42.2%  |
|                      | ショッピング      | 282   | 37.5%  | 45    | 32.8%  | 192   | 41.6%  | 45    | 29.4%  | 283   | 37.2%  | 105   | 33.4%  | 178   | 39.8%  |
|                      | 交通機関        | 354   | 45.8%  | 78    | 56.9%  | 191   | 41.3%  | 85    | 49.1%  | 359   | 46.1%  | 142   | 44.1%  | 217   | 47.5%  |
|                      | おもてなし       | 442   | 59.3%  | 101   | 73.2%  | 232   | 52.8%  | 109   | 64.9%  | 445   | 59.2%  | 181   | 56.4%  | 264   | 61.3%  |
|                      | 外国語対応能力     | 141   | 19.1%  | 37    | 27.8%  | 75    | 17.0%  | 29    | 17.8%  | 144   | 19.3%  | 60    | 19.0%  | 84    | 19.6%  |
|                      | 案内表記        | 224   | 29.9%  | 53    | 41.1%  | 125   | 27.7%  | 46    | 27.2%  | 230   | 30.4%  | 106   | 33.0%  | 124   | 28.5%  |
|                      | 金融・決済の利便性   | 161   | 27.0%  | 37    | 33.0%  | 89    | 25.3%  | 35    | 26.3%  | 159   | 26.3%  | 62    | 24.6%  | 97    | 27.5%  |

クロス表 クルーズ 年代

|                      |             | 全体  |        | 10代 |        | 20代 |        | 30代 |        | 40代 |        | 50代 |        | 60代 |        | 70代以上 |        |
|----------------------|-------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-------|--------|
|                      |             | 標本数 | 構成比    | 標本数 | 構成比    | 標本数 | 構成比    | 標本数 | 構成比    | 標本数 | 構成比    | 標本数 | 構成比    | 標本数 | 構成比    | 標本数   | 構成比    |
| 全体                   |             | 950 | 100.0% | 61  | 100.0% | 164 | 100.0% | 195 | 100.0% | 175 | 100.0% | 183 | 100.0% | 112 | 100.0% | 60    | 100.0% |
| 国籍                   | 中国          | 169 | 18.3%  | 10  | 16.7%  | 52  | 31.9%  | 42  | 21.6%  | 21  | 12.4%  | 20  | 11.4%  | 18  | 17.0%  | 6     | 10.5%  |
|                      | 台湾          | 524 | 56.6%  | 49  | 81.7%  | 83  | 50.9%  | 101 | 52.1%  | 124 | 72.9%  | 112 | 64.0%  | 41  | 38.7%  | 14    | 24.6%  |
|                      | その他         | 232 | 25.1%  | 1   | 1.7%   | 28  | 17.2%  | 51  | 26.3%  | 25  | 14.7%  | 43  | 24.6%  | 47  | 44.3%  | 37    | 64.9%  |
| 性別                   | 男性          | 388 | 41.3%  | 23  | 39.0%  | 65  | 39.6%  | 83  | 42.6%  | 67  | 38.3%  | 71  | 39.7%  | 41  | 37.6%  | 38    | 65.5%  |
|                      | 女性          | 551 | 58.7%  | 36  | 61.0%  | 99  | 60.4%  | 112 | 57.4%  | 108 | 61.7%  | 108 | 60.3%  | 68  | 62.4%  | 20    | 34.5%  |
| 年齢                   | 10代         | 61  | 6.4%   | 61  | 100.0% | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 20代         | 164 | 17.3%  | 0   | 0.0%   | 164 | 100.0% | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 30代         | 195 | 20.5%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 195 | 100.0% | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 40代         | 175 | 18.4%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 175 | 100.0% | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 50代         | 183 | 19.3%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 183 | 100.0% | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 60代         | 112 | 11.8%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 112 | 100.0% | 0     | 0.0%   |
|                      | 70代以上       | 60  | 6.3%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 60    | 100.0% |
| 月収                   | 0~10万円未満    | 137 | 36.3%  | 5   | 33.3%  | 42  | 53.8%  | 42  | 40.0%  | 19  | 26.4%  | 19  | 26.0%  | 7   | 30.4%  | 3     | 27.3%  |
|                      | 10~20万円未満   | 134 | 35.5%  | 8   | 53.3%  | 26  | 33.3%  | 35  | 33.3%  | 29  | 40.3%  | 28  | 38.4%  | 5   | 21.7%  | 3     | 27.3%  |
|                      | 20~30万円未満   | 57  | 15.1%  | 1   | 6.7%   | 6   | 7.7%   | 14  | 13.3%  | 19  | 26.4%  | 12  | 16.4%  | 3   | 13.0%  | 2     | 18.2%  |
|                      | 30~40万円未満   | 13  | 3.4%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 5   | 4.8%   | 2   | 2.8%   | 4   | 5.5%   | 2   | 8.7%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 40~50万円未満   | 8   | 2.1%   | 1   | 6.7%   | 0   | 0.0%   | 1   | 1.0%   | 1   | 1.4%   | 2   | 2.7%   | 2   | 8.7%   | 1     | 9.1%   |
|                      | 50万円以上      | 28  | 7.4%   | 0   | 0.0%   | 4   | 5.1%   | 8   | 7.6%   | 2   | 2.8%   | 8   | 11.0%  | 4   | 17.4%  | 2     | 18.2%  |
| 沖縄回数                 | 初めて         | 575 | 73.2%  | 46  | 80.7%  | 101 | 68.2%  | 119 | 68.4%  | 107 | 70.9%  | 104 | 73.2%  | 65  | 85.5%  | 33    | 86.8%  |
|                      | 2回目         | 77  | 9.8%   | 2   | 3.5%   | 15  | 10.1%  | 14  | 8.0%   | 21  | 13.9%  | 17  | 12.0%  | 5   | 6.6%   | 3     | 7.9%   |
|                      | 3~5回目       | 65  | 8.3%   | 5   | 8.8%   | 10  | 6.8%   | 23  | 13.2%  | 11  | 7.3%   | 10  | 7.0%   | 4   | 5.3%   | 2     | 5.3%   |
|                      | 6~9回目       | 24  | 3.1%   | 2   | 3.5%   | 9   | 6.1%   | 6   | 3.4%   | 3   | 2.0%   | 3   | 2.1%   | 1   | 1.3%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 10回以上       | 45  | 5.7%   | 2   | 3.5%   | 13  | 8.8%   | 12  | 6.9%   | 9   | 6.0%   | 8   | 5.6%   | 1   | 1.3%   | 0     | 0.0%   |
| 同行者                  | 1人          | 28  | 3.8%   | 0   | 0.0%   | 6   | 6.2%   | 3   | 2.2%   | 2   | 1.4%   | 2   | 1.3%   | 8   | 8.6%   | 7     | 12.5%  |
|                      | 配偶者         | 163 | 22.2%  | 0   | 0.0%   | 3   | 3.1%   | 24  | 17.3%  | 25  | 17.7%  | 58  | 38.2%  | 33  | 35.5%  | 20    | 35.7%  |
|                      | 家族・親戚       | 337 | 45.9%  | 48  | 85.7%  | 50  | 51.5%  | 65  | 46.8%  | 72  | 51.1%  | 49  | 32.2%  | 36  | 38.7%  | 17    | 30.4%  |
|                      | 恋人          | 39  | 5.3%   | 1   | 1.8%   | 8   | 8.2%   | 7   | 5.0%   | 8   | 5.7%   | 5   | 3.3%   | 4   | 4.3%   | 6     | 10.7%  |
|                      | 友人          | 99  | 13.5%  | 5   | 8.9%   | 20  | 20.6%  | 20  | 14.4%  | 16  | 11.3%  | 26  | 17.1%  | 8   | 8.6%   | 4     | 7.1%   |
|                      | 仕事仲間        | 42  | 5.7%   | 1   | 1.8%   | 9   | 9.3%   | 14  | 10.1%  | 14  | 9.9%   | 4   | 2.6%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 趣味仲間・サークル   | 16  | 2.2%   | 0   | 0.0%   | 1   | 1.0%   | 2   | 1.4%   | 3   | 2.1%   | 7   | 4.6%   | 2   | 2.2%   | 1     | 1.8%   |
|                      | その他         | 10  | 1.4%   | 1   | 1.8%   | 0   | 0.0%   | 4   | 2.9%   | 1   | 0.7%   | 1   | 0.7%   | 2   | 2.2%   | 1     | 1.8%   |
| 訪問場所<br>(複数選択)       | 沖縄海洋博公園     | 107 | 12.8%  | 7   | 13.7%  | 14  | 9.7%   | 26  | 14.5%  | 22  | 13.8%  | 18  | 11.7%  | 18  | 18.4%  | 2     | 3.8%   |
|                      | 首里城         | 365 | 43.5%  | 17  | 33.3%  | 58  | 40.3%  | 61  | 34.1%  | 59  | 36.9%  | 77  | 50.0%  | 58  | 59.2%  | 35    | 66.0%  |
|                      | 歴史遺産        | 25  | 3.0%   | 0   | 0.0%   | 3   | 2.1%   | 6   | 3.4%   | 3   | 1.9%   | 3   | 1.9%   | 4   | 4.1%   | 6     | 11.3%  |
|                      | 県立博物館・美術館   | 40  | 4.8%   | 1   | 2.0%   | 4   | 2.8%   | 10  | 5.6%   | 1   | 0.6%   | 8   | 5.2%   | 9   | 9.2%   | 7     | 13.2%  |
|                      | 平和祈念公園      | 76  | 9.1%   | 0   | 0.0%   | 8   | 5.6%   | 4   | 2.2%   | 9   | 5.6%   | 11  | 7.1%   | 18  | 18.4%  | 26    | 49.1%  |
|                      | 旧海軍司令部壕     | 45  | 5.4%   | 1   | 2.0%   | 3   | 2.1%   | 3   | 1.7%   | 3   | 1.9%   | 12  | 7.8%   | 11  | 11.2%  | 12    | 22.6%  |
|                      | 識名園         | 48  | 5.7%   | 0   | 0.0%   | 9   | 6.3%   | 4   | 2.2%   | 6   | 3.8%   | 6   | 3.9%   | 9   | 9.2%   | 14    | 26.4%  |
|                      | 民間観光施設      | 259 | 30.9%  | 17  | 33.3%  | 35  | 24.3%  | 31  | 17.3%  | 60  | 37.5%  | 71  | 46.1%  | 31  | 31.6%  | 14    | 26.4%  |
|                      | 自然景勝地       | 32  | 3.8%   | 5   | 9.8%   | 6   | 4.2%   | 4   | 2.2%   | 8   | 5.0%   | 2   | 1.3%   | 7   | 7.1%   | 0     | 0.0%   |
|                      | ビーチ         | 88  | 10.5%  | 8   | 15.7%  | 28  | 19.4%  | 18  | 10.1%  | 19  | 11.9%  | 6   | 3.9%   | 6   | 6.1%   | 3     | 5.7%   |
|                      | その他         | 77  | 9.2%   | 5   | 9.8%   | 17  | 11.8%  | 35  | 19.6%  | 7   | 4.4%   | 9   | 5.8%   | 4   | 4.1%   | 0     | 0.0%   |
| 購入場所<br>(複数選択)       | 国際通り        | 446 | 54.6%  | 28  | 51.9%  | 85  | 57.4%  | 114 | 63.0%  | 97  | 59.1%  | 79  | 54.1%  | 35  | 41.7%  | 8     | 20.0%  |
|                      | 平和通り・公設市場   | 100 | 12.2%  | 9   | 16.4%  | 16  | 10.8%  | 36  | 19.9%  | 22  | 13.4%  | 11  | 7.5%   | 4   | 4.8%   | 2     | 5.0%   |
|                      | 北谷アメリカンビレッジ | 33  | 4.0%   | 5   | 9.3%   | 7   | 4.7%   | 5   | 2.8%   | 10  | 6.1%   | 5   | 3.4%   | 1   | 1.2%   | 0     | 0.0%   |
|                      | アウトレットモール   | 102 | 12.5%  | 6   | 11.1%  | 14  | 9.5%   | 18  | 9.9%   | 22  | 13.4%  | 28  | 19.2%  | 12  | 14.3%  | 2     | 5.0%   |
|                      | 免税店         | 61  | 7.5%   | 5   | 9.3%   | 12  | 8.1%   | 4   | 2.2%   | 16  | 9.8%   | 14  | 9.6%   | 8   | 9.5%   | 2     | 5.1%   |
|                      | 道の駅         | 6   | 0.7%   | 0   | 0.0%   | 1   | 0.7%   | 2   | 1.1%   | 0   | 0.0%   | 2   | 1.4%   | 1   | 1.2%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 百円ショップ      | 127 | 15.5%  | 8   | 14.8%  | 32  | 21.6%  | 32  | 17.7%  | 28  | 17.1%  | 20  | 13.7%  | 5   | 6.0%   | 2     | 5.0%   |
|                      | 家電量販店       | 26  | 3.2%   | 1   | 1.9%   | 4   | 2.7%   | 2   | 1.1%   | 10  | 6.1%   | 8   | 5.5%   | 1   | 1.2%   | 0     | 0.0%   |
|                      | デパート        | 91  | 11.1%  | 9   | 16.7%  | 23  | 15.5%  | 19  | 10.5%  | 17  | 10.4%  | 13  | 8.9%   | 5   | 6.0%   | 5     | 12.5%  |
|                      | ドラッグストア     | 298 | 36.5%  | 22  | 40.7%  | 56  | 37.8%  | 62  | 34.3%  | 70  | 42.7%  | 55  | 37.7%  | 26  | 31.0%  | 7     | 17.5%  |
|                      | コンビニ・スーパー   | 218 | 26.7%  | 19  | 35.2%  | 48  | 32.4%  | 54  | 29.8%  | 46  | 28.0%  | 36  | 24.7%  | 11  | 13.1%  | 4     | 10.0%  |
| 交通機関<br>(複数回答)       | 貸切バス(ツアーバス) | 511 | 67.0%  | 39  | 69.6%  | 65  | 62.5%  | 78  | 54.5%  | 91  | 63.2%  | 118 | 72.0%  | 78  | 78.0%  | 42    | 80.8%  |
|                      | 路線バス        | 32  | 3.6%   | 3   | 5.2%   | 9   | 5.7%   | 6   | 3.2%   | 5   | 3.2%   | 5   | 3.0%   | 3   | 3.0%   | 1     | 1.9%   |
|                      | シャトルバス      | 34  | 3.9%   | 0   | 0.0%   | 7   | 4.4%   | 9   | 4.8%   | 9   | 5.7%   | 4   | 2.4%   | 4   | 4.0%   | 1     | 1.9%   |
|                      | モノレール       | 97  | 11.0%  | 8   | 13.8%  | 27  | 17.0%  | 23  | 12.2%  | 15  | 9.5%   | 17  | 10.3%  | 6   | 6.0%   | 1     | 1.9%   |
|                      | レンタカー       | 24  | 2.7%   | 0   | 0.0%   | 6   | 3.8%   | 7   | 3.7%   | 5   | 3.2%   | 2   | 1.2%   | 2   | 2.0%   | 2     | 3.8%   |
|                      | 一般タクシー      | 287 | 32.6%  | 19  | 32.8%  | 62  | 39.0%  | 75  | 39.7%  | 60  | 38.0%  | 51  | 30.9%  | 16  | 16.0%  | 4     | 7.7%   |
|                      | 観光(貸切)タクシー  | 43  | 4.9%   | 4   | 6.9%   | 10  | 6.3%   | 11  | 5.8%   | 5   | 3.2%   | 8   | 4.8%   | 4   | 4.0%   | 1     | 1.9%   |
|                      | レンタサイクル     | 16  | 1.8%   | 0   | 0.0%   | 4   | 2.5%   | 5   | 2.6%   | 5   | 3.2%   | 1   | 0.6%   | 1   | 1.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 友人・親類の車     | 1   | 0.1%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1   | 0.5%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 徒歩          | 143 | 16.2%  | 14  | 24.1%  | 47  | 29.6%  | 48  | 25.4%  | 16  | 10.1%  | 14  | 8.5%   | 3   | 3.0%   | 1     | 1.9%   |
|                      | その他         | 11  | 1.2%   | 0   | 0.0%   | 5   | 3.1%   | 2   | 1.1%   | 1   | 0.6%   | 0   | 0.0%   | 2   | 2.0%   | 1     | 1.9%   |
| 参加形態                 | 個人行動        | 286 | 30.1%  | 23  | 37.7%  | 43  | 26.2%  | 70  | 35.9%  | 60  | 34.3%  | 52  | 28.4%  | 23  | 20.5%  | 15    | 25.0%  |
|                      | バスツアー       | 533 | 56.1%  | 36  | 59.0%  | 60  | 36.6%  | 76  | 39.0%  | 99  | 56.6%  | 128 | 69.9%  | 89  | 79.5%  | 45    | 75.0%  |
|                      | 乗務員         | 131 | 13.8%  | 2   | 3.3%   | 61  | 37.2%  | 49  | 25.1%  | 16  | 9.1%   | 3   | 1.6%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
| 満足度<br>(「満足」と回答したもの) | 沖縄旅行全体      | 295 | 39.4%  | 28  | 50.9%  | 62  | 41.6%  | 60  | 33.9%  | 53  | 37.6%  | 51  | 41.8%  | 34  | 45.9%  | 7     | 22.6%  |
|                      | 食事          | 339 | 44.1%  | 24  | 44.4%  | 72  | 49.0%  | 87  | 49.7%  | 61  | 40.7%  | 52  | 40.0%  | 33  | 42.9%  | 10    | 27.8%  |
|                      | 観光施設        | 320 | 40.8%  | 25  | 47.2%  | 64  | 43.8%  | 76  | 43.2%  | 59  | 40.7%  | 48  | 34.8%  | 37  | 42.5%  | 11    | 27.5%  |
|                      | ショッピング      | 285 | 37.5%  | 30  | 55.6%  | 60  | 41.4%  | 61  | 34.3%  | 53  | 34.4%  | 50  | 37.0%  | 26  | 37.1%  | 5     | 20.0%  |
|                      | 交通機関        | 361 | 46.3%  | 27  | 48.2%  | 61  | 42.7%  | 74  | 42.8%  | 73  | 49.0%  | 69  | 47.6%  | 40  | 51.3%  | 17    | 47.2%  |
|                      | おもてなし       | 445 | 59.2%  | 36  | 65.5%  | 93  | 63.7%  | 97  | 56.1%  | 85  | 58.6%  | 72  | 57.1%  | 44  | 59.5%  | 18    | 54.5%  |
|                      | 外国語対応能力     | 145 | 19.5%  | 11  | 19.6%  | 31  | 20.5%  | 25  | 14.8%  | 26  | 18.2%  | 26  | 21.0%  | 23  | 32.4%  | 3     | 9.7%   |
|                      | 案内表記        | 229 | 30.3%  | 15  | 26.8%  | 46  | 31.1%  | 47  | 27.0%  | 43  | 29.5%  | 48  | 36.6%  | 24  | 34.3%  | 6     | 19.4%  |
|                      | 金融・決済の利便性   | 162 | 26.8%  | 7   | 17.9%  | 37  | 28.0%  | 33  | 22.8%  | 35  | 28.9%  | 28  | 29.5%  | 20  | 40.8%  | 2     | 8.3%   |

クロス表 クルーズ 沖縄回数

|                      |                | 全体    |        | 初めて   |        | 2回目   |        | 3～5回目 |        | 6～9回目 |        | 10回以上 |        |
|----------------------|----------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                      |                | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    |
| 全体                   |                | 801   | 100.0% | 589   | 100.0% | 77    | 100.0% | 65    | 100.0% | 24    | 100.0% | 46    | 100.0% |
| 国籍                   | 中国             | 138   | 17.2%  | 104   | 17.7%  | 9     | 11.7%  | 6     | 9.2%   | 9     | 37.5%  | 10    | 21.7%  |
|                      | 台湾             | 472   | 58.9%  | 349   | 59.3%  | 53    | 68.8%  | 39    | 60.0%  | 10    | 41.7%  | 21    | 45.7%  |
|                      | その他            | 191   | 23.8%  | 136   | 23.1%  | 15    | 19.5%  | 20    | 30.8%  | 5     | 20.8%  | 15    | 32.6%  |
| 性別                   | 男性             | 314   | 40.0%  | 211   | 36.8%  | 40    | 51.9%  | 31    | 48.4%  | 8     | 33.3%  | 24    | 52.2%  |
|                      | 女性             | 471   | 60.0%  | 363   | 63.2%  | 37    | 48.1%  | 33    | 51.6%  | 16    | 66.7%  | 22    | 47.8%  |
| 年齢                   | 10代            | 57    | 7.3%   | 46    | 8.0%   | 2     | 2.6%   | 5     | 7.7%   | 2     | 8.3%   | 2     | 4.4%   |
|                      | 20代            | 148   | 18.8%  | 101   | 17.6%  | 15    | 19.5%  | 10    | 15.4%  | 9     | 37.5%  | 13    | 28.9%  |
|                      | 30代            | 174   | 22.1%  | 119   | 20.7%  | 14    | 18.2%  | 23    | 35.4%  | 6     | 25.0%  | 12    | 26.7%  |
|                      | 40代            | 151   | 19.2%  | 107   | 18.6%  | 21    | 27.3%  | 11    | 16.9%  | 3     | 12.5%  | 9     | 20.0%  |
|                      | 50代            | 142   | 18.1%  | 104   | 18.1%  | 17    | 22.1%  | 10    | 15.4%  | 3     | 12.5%  | 8     | 17.8%  |
|                      | 60代            | 76    | 9.7%   | 65    | 11.3%  | 5     | 6.5%   | 4     | 6.2%   | 1     | 4.2%   | 1     | 2.2%   |
|                      | 70代以上          | 38    | 4.8%   | 33    | 5.7%   | 3     | 3.9%   | 2     | 3.1%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
| 月収                   | 0～10万円未満       | 120   | 36.0%  | 76    | 34.2%  | 8     | 21.6%  | 18    | 52.9%  | 7     | 58.3%  | 11    | 39.3%  |
|                      | 10～20万円未満      | 120   | 36.0%  | 79    | 35.6%  | 15    | 40.5%  | 11    | 32.4%  | 4     | 33.3%  | 11    | 39.3%  |
|                      | 20～30万円未満      | 51    | 15.3%  | 36    | 16.2%  | 9     | 24.3%  | 2     | 5.9%   | 0     | 0.0%   | 4     | 14.3%  |
|                      | 30～40万円未満      | 12    | 3.6%   | 10    | 4.5%   | 2     | 5.4%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 40～50万円未満      | 6     | 1.8%   | 4     | 1.8%   | 1     | 2.7%   | 1     | 2.9%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 50万円以上         | 24    | 7.2%   | 17    | 7.7%   | 2     | 5.4%   | 2     | 5.9%   | 1     | 8.3%   | 2     | 7.1%   |
| 沖縄回数                 | 初めて            | 589   | 73.5%  | 589   | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 2回目            | 77    | 9.6%   | 0     | 0.0%   | 77    | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 3～5回目          | 65    | 8.1%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 65    | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 6～9回目          | 24    | 3.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 24    | 100.0% | 0     | 0.0%   |
|                      | 10回以上          | 46    | 5.7%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 46    | 100.0% |
| 同行者                  | 1人             | 20    | 3.2%   | 13    | 2.6%   | 4     | 6.6%   | 1     | 2.4%   | 0     | 0.0%   | 2     | 9.1%   |
|                      | 配偶者            | 126   | 20.0%  | 102   | 20.6%  | 15    | 24.6%  | 3     | 7.1%   | 1     | 11.1%  | 5     | 22.7%  |
|                      | 家族・親戚          | 302   | 47.9%  | 249   | 50.2%  | 25    | 41.0%  | 20    | 47.6%  | 2     | 22.2%  | 6     | 27.3%  |
|                      | 恋人             | 34    | 5.4%   | 27    | 5.4%   | 2     | 3.3%   | 3     | 7.1%   | 0     | 0.0%   | 2     | 9.1%   |
|                      | 友人             | 85    | 13.5%  | 53    | 10.7%  | 9     | 14.8%  | 13    | 31.0%  | 4     | 44.4%  | 6     | 27.3%  |
|                      | 仕事仲間           | 40    | 6.3%   | 35    | 7.1%   | 4     | 6.6%   | 1     | 2.4%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 趣味仲間・サークル      | 16    | 2.5%   | 13    | 2.6%   | 1     | 1.6%   | 1     | 2.4%   | 0     | 0.0%   | 1     | 4.5%   |
|                      | その他            | 7     | 1.1%   | 4     | 0.8%   | 1     | 1.6%   | 0     | 0.0%   | 2     | 22.2%  | 0     | 0.0%   |
| 訪問場所<br>(複数選択)       | 沖縄海洋博公園        | 95    | 13.4%  | 76    | 14.1%  | 6     | 10.3%  | 7     | 13.0%  | 3     | 15.8%  | 3     | 7.7%   |
|                      | 首里城            | 293   | 41.3%  | 236   | 43.8%  | 22    | 37.9%  | 19    | 35.2%  | 5     | 26.3%  | 11    | 28.2%  |
|                      | 歴史遺産           | 16    | 2.3%   | 10    | 1.9%   | 3     | 5.2%   | 1     | 1.9%   | 0     | 0.0%   | 2     | 5.1%   |
|                      | 県立博物館・美術館      | 29    | 4.1%   | 13    | 2.4%   | 6     | 10.3%  | 5     | 9.3%   | 1     | 5.3%   | 4     | 10.3%  |
|                      | 平和祈念公園         | 45    | 6.3%   | 34    | 6.3%   | 5     | 8.6%   | 3     | 5.6%   | 1     | 5.3%   | 2     | 5.1%   |
|                      | 旧海軍司令部壕        | 30    | 4.2%   | 27    | 5.0%   | 3     | 5.2%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 識名園            | 33    | 4.7%   | 24    | 4.5%   | 3     | 5.2%   | 3     | 5.6%   | 0     | 0.0%   | 3     | 7.7%   |
|                      | 民間観光施設         | 225   | 31.7%  | 191   | 35.4%  | 14    | 24.1%  | 10    | 18.5%  | 3     | 15.8%  | 7     | 17.9%  |
|                      | 自然景勝地          | 29    | 4.1%   | 21    | 3.9%   | 3     | 5.2%   | 1     | 1.9%   | 2     | 10.5%  | 2     | 5.1%   |
|                      | ビーチ            | 77    | 10.9%  | 42    | 7.8%   | 9     | 15.5%  | 6     | 11.1%  | 6     | 31.6%  | 14    | 35.9%  |
|                      | その他            | 66    | 9.3%   | 45    | 8.3%   | 6     | 10.3%  | 9     | 16.7%  | 4     | 21.1%  | 2     | 5.1%   |
|                      | 購入場所<br>(複数選択) | 国際通り  | 403    | 57.4% | 272    | 52.6% | 50     | 74.6% | 36     | 65.5% | 16     | 69.6% | 29     |
| 平和通り・公設市場            |                | 92    | 13.1%  | 58    | 11.2%  | 12    | 17.9%  | 12    | 21.8%  | 4     | 17.4%  | 6     | 15.0%  |
| 北谷アメリカンビレッジ          |                | 29    | 4.1%   | 20    | 3.9%   | 2     | 3.0%   | 4     | 7.3%   | 0     | 0.0%   | 3     | 7.5%   |
| アウトレットモール            |                | 92    | 13.1%  | 60    | 11.6%  | 9     | 13.4%  | 10    | 18.2%  | 3     | 13.0%  | 10    | 25.0%  |
| 免税店                  |                | 53    | 7.6%   | 41    | 7.9%   | 4     | 6.0%   | 3     | 5.5%   | 0     | 0.0%   | 5     | 12.5%  |
| 道の駅                  |                | 4     | 0.6%   | 3     | 0.6%   | 0     | 0.0%   | 1     | 1.8%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
| 百円ショップ               |                | 111   | 15.8%  | 62    | 12.0%  | 18    | 26.9%  | 12    | 21.8%  | 5     | 21.7%  | 14    | 35.0%  |
| 家電量販店                |                | 24    | 3.4%   | 14    | 2.7%   | 1     | 1.5%   | 5     | 9.1%   | 1     | 4.3%   | 3     | 7.5%   |
| デパート                 |                | 83    | 11.8%  | 47    | 9.1%   | 11    | 16.4%  | 14    | 25.5%  | 3     | 13.0%  | 8     | 20.0%  |
| ドラッグストア              |                | 259   | 36.9%  | 190   | 36.8%  | 33    | 49.3%  | 18    | 32.7%  | 10    | 43.5%  | 8     | 20.0%  |
| コンビニ・スーパー            | 197            | 28.1% | 131    | 25.3% | 28     | 41.8% | 20     | 36.4% | 9      | 39.1% | 9      | 22.5% |        |
| 交通機関<br>(複数回答)       | 貸切バス(ツアーバス)    | 435   | 64.7%  | 381   | 72.2%  | 33    | 50.8%  | 12    | 28.6%  | 3     | 30.0%  | 6     | 22.2%  |
|                      | 路線バス           | 28    | 3.6%   | 20    | 3.5%   | 0     | 0.0%   | 3     | 4.8%   | 0     | 0.0%   | 5     | 11.1%  |
|                      | シャトルバス         | 25    | 3.2%   | 16    | 2.8%   | 2     | 2.7%   | 1     | 1.6%   | 1     | 4.2%   | 5     | 11.1%  |
|                      | モノレール          | 93    | 12.0%  | 55    | 9.7%   | 15    | 20.0%  | 12    | 19.0%  | 3     | 12.5%  | 8     | 17.8%  |
|                      | レンタカー          | 21    | 2.7%   | 9     | 1.6%   | 3     | 4.0%   | 5     | 7.9%   | 2     | 8.3%   | 2     | 4.4%   |
|                      | 一般タクシー         | 273   | 35.3%  | 155   | 27.3%  | 42    | 56.0%  | 35    | 55.6%  | 14    | 58.3%  | 27    | 60.0%  |
|                      | 観光(貸切)タクシー     | 39    | 5.0%   | 30    | 5.3%   | 3     | 4.0%   | 3     | 4.8%   | 0     | 0.0%   | 3     | 6.7%   |
|                      | レンタサイクル        | 14    | 1.8%   | 4     | 0.7%   | 1     | 1.3%   | 0     | 0.0%   | 1     | 4.2%   | 8     | 17.8%  |
|                      | 友人・親類の車        | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   |
|                      | 徒歩             | 133   | 17.2%  | 75    | 13.2%  | 16    | 21.3%  | 18    | 28.6%  | 10    | 41.7%  | 14    | 31.1%  |
|                      | その他            | 9     | 1.2%   | 3     | 0.5%   | 1     | 1.3%   | 2     | 3.2%   | 1     | 4.2%   | 2     | 4.4%   |
| 参加形態                 | 個人行動           | 271   | 33.8%  | 176   | 29.9%  | 40    | 51.9%  | 27    | 41.5%  | 8     | 33.3%  | 20    | 43.5%  |
|                      | バスツアー          | 418   | 52.2%  | 371   | 63.0%  | 26    | 33.8%  | 15    | 23.1%  | 2     | 8.3%   | 4     | 8.7%   |
|                      | 乗務員            | 112   | 14.0%  | 42    | 7.1%   | 11    | 14.3%  | 23    | 35.4%  | 14    | 58.3%  | 22    | 47.8%  |
| 満足度<br>(「満足」と回答したもの) | 沖縄旅行全体         | 254   | 39.0%  | 169   | 36.2%  | 21    | 33.9%  | 31    | 51.7%  | 7     | 33.3%  | 26    | 61.9%  |
|                      | 食事             | 304   | 45.5%  | 187   | 39.0%  | 37    | 56.9%  | 35    | 60.3%  | 16    | 72.7%  | 29    | 65.9%  |
|                      | 観光施設           | 282   | 41.9%  | 183   | 37.3%  | 29    | 46.0%  | 35    | 61.4%  | 7     | 36.8%  | 28    | 63.6%  |
|                      | ショッピング         | 255   | 38.5%  | 159   | 33.7%  | 30    | 46.9%  | 29    | 48.3%  | 8     | 36.4%  | 29    | 65.9%  |
|                      | 交通機関           | 312   | 46.3%  | 220   | 45.4%  | 27    | 42.2%  | 29    | 48.3%  | 8     | 38.1%  | 28    | 63.6%  |
|                      | おもてなし          | 380   | 58.7%  | 260   | 55.7%  | 41    | 66.1%  | 36    | 63.2%  | 13    | 68.4%  | 30    | 71.4%  |
|                      | 外国語対応能力        | 120   | 18.4%  | 79    | 16.9%  | 11    | 17.7%  | 11    | 19.0%  | 3     | 13.0%  | 16    | 38.1%  |
|                      | 案内表記           | 190   | 28.7%  | 136   | 28.5%  | 19    | 29.7%  | 13    | 22.4%  | 6     | 28.6%  | 16    | 38.1%  |
|                      | 金融・決済の利便性      | 144   | 27.3%  | 86    | 23.4%  | 20    | 37.0%  | 14    | 29.2%  | 5     | 27.8%  | 19    | 47.5%  |

クロス表 クルーズ 同行者

|                      |                | 全体          |        | 1人    |        | 配偶者   |        | 家族・親戚 |        | 恋人    |        | 友人    |        | 仕事仲間  |        | 趣味仲間・サークル |        | その他   |        |       |
|----------------------|----------------|-------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-----------|--------|-------|--------|-------|
|                      |                | 標本数         | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数       | 構成比    | 標本数   | 構成比    |       |
| 全体                   |                | 749         | 100.0% | 29    | 100.0% | 167   | 100.0% | 343   | 100.0% | 41    | 100.0% | 99    | 100.0% | 42    | 100.0% | 18        | 100.0% | 10    | 100.0% |       |
| 国籍                   | 中国             | 107         | 14.7%  | 7     | 24.1%  | 21    | 13.5%  | 59    | 17.6%  | 2     | 4.9%   | 7     | 7.2%   | 6     | 14.3%  | 2         | 11.1%  | 3     | 30.0%  |       |
|                      | 台湾             | 479         | 65.8%  | 9     | 31.0%  | 88    | 56.4%  | 241   | 71.9%  | 16    | 39.0%  | 73    | 75.3%  | 34    | 81.0%  | 14        | 77.8%  | 4     | 40.0%  |       |
|                      | その他            | 142         | 19.5%  | 13    | 44.8%  | 47    | 30.1%  | 35    | 10.4%  | 23    | 56.1%  | 17    | 17.5%  | 2     | 4.8%   | 2         | 11.1%  | 3     | 30.0%  |       |
| 性別                   | 男性             | 286         | 39.0%  | 7     | 24.1%  | 85    | 53.1%  | 119   | 35.1%  | 13    | 32.5%  | 38    | 38.4%  | 12    | 28.6%  | 5         | 33.3%  | 7     | 70.0%  |       |
|                      | 女性             | 448         | 61.0%  | 22    | 75.9%  | 75    | 46.9%  | 220   | 64.9%  | 27    | 67.5%  | 61    | 61.6%  | 30    | 71.4%  | 10        | 66.7%  | 3     | 30.0%  |       |
| 年齢                   | 10代            | 56          | 7.6%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 48    | 14.2%  | 1     | 2.6%   | 5     | 5.1%   | 1     | 2.4%   | 0         | 0.0%   | 1     | 10.0%  |       |
|                      | 20代            | 97          | 13.2%  | 6     | 21.4%  | 3     | 1.8%   | 50    | 14.8%  | 8     | 20.5%  | 20    | 20.2%  | 9     | 21.4%  | 1         | 6.3%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 30代            | 139         | 18.9%  | 3     | 10.7%  | 24    | 14.7%  | 65    | 19.3%  | 7     | 17.9%  | 20    | 20.2%  | 14    | 33.3%  | 2         | 12.5%  | 4     | 40.0%  |       |
|                      | 40代            | 141         | 19.2%  | 2     | 7.1%   | 25    | 15.3%  | 72    | 21.4%  | 8     | 20.5%  | 16    | 16.2%  | 14    | 33.3%  | 3         | 18.8%  | 1     | 10.0%  |       |
|                      | 50代            | 152         | 20.7%  | 2     | 7.1%   | 58    | 35.6%  | 49    | 14.5%  | 5     | 12.8%  | 26    | 26.3%  | 4     | 9.5%   | 7         | 43.8%  | 1     | 10.0%  |       |
|                      | 60代            | 93          | 12.7%  | 8     | 28.6%  | 33    | 20.2%  | 36    | 10.7%  | 4     | 10.3%  | 8     | 8.1%   | 0     | 0.0%   | 2         | 12.5%  | 2     | 20.0%  |       |
|                      | 70代以上          | 56          | 7.6%   | 7     | 25.0%  | 20    | 12.3%  | 17    | 5.0%   | 6     | 15.4%  | 4     | 4.0%   | 0     | 0.0%   | 1         | 6.3%   | 1     | 10.0%  |       |
| 月収                   | 0~10万円未満       | 97          | 34.4%  | 4     | 30.8%  | 14    | 25.9%  | 42    | 33.3%  | 5     | 35.7%  | 21    | 44.7%  | 8     | 40.0%  | 2         | 66.7%  | 1     | 20.0%  |       |
|                      | 10~20万円未満      | 96          | 34.0%  | 4     | 30.8%  | 20    | 37.0%  | 46    | 36.5%  | 5     | 35.7%  | 15    | 31.9%  | 4     | 20.0%  | 1         | 33.3%  | 1     | 20.0%  |       |
|                      | 20~30万円未満      | 49          | 17.4%  | 3     | 23.1%  | 9     | 16.7%  | 26    | 20.6%  | 0     | 0.0%   | 6     | 12.8%  | 3     | 15.0%  | 0         | 0.0%   | 2     | 40.0%  |       |
|                      | 30~40万円未満      | 8           | 2.8%   | 1     | 7.7%   | 3     | 5.6%   | 2     | 1.6%   | 0     | 0.0%   | 1     | 2.1%   | 1     | 5.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 40~50万円未満      | 7           | 2.5%   | 0     | 0.0%   | 1     | 1.9%   | 3     | 2.4%   | 2     | 14.3%  | 0     | 0.0%   | 1     | 5.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 50万円以上         | 25          | 8.9%   | 1     | 7.7%   | 7     | 13.0%  | 7     | 5.6%   | 2     | 14.3%  | 4     | 8.5%   | 3     | 15.0%  | 0         | 0.0%   | 1     | 20.0%  |       |
| 沖縄回数                 | 初めて            | 496         | 78.7%  | 13    | 65.0%  | 102   | 81.0%  | 249   | 82.5%  | 27    | 79.4%  | 53    | 62.4%  | 35    | 87.5%  | 13        | 81.3%  | 4     | 57.1%  |       |
|                      | 2回目            | 61          | 9.7%   | 4     | 20.0%  | 15    | 11.9%  | 25    | 8.3%   | 2     | 5.9%   | 9     | 10.6%  | 4     | 10.0%  | 1         | 6.3%   | 1     | 14.3%  |       |
|                      | 3~5回目          | 42          | 6.7%   | 1     | 5.0%   | 3     | 2.4%   | 20    | 6.6%   | 3     | 8.8%   | 13    | 15.3%  | 1     | 2.5%   | 1         | 6.3%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 6~9回目          | 9           | 1.4%   | 0     | 0.0%   | 1     | 0.8%   | 2     | 0.7%   | 0     | 0.0%   | 4     | 4.7%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 2     | 28.6%  |       |
|                      | 10回以上          | 22          | 3.5%   | 2     | 10.0%  | 5     | 4.0%   | 6     | 2.0%   | 2     | 5.9%   | 6     | 7.1%   | 0     | 0.0%   | 1         | 6.3%   | 0     | 0.0%   |       |
| 同行者                  | 1人             | 29          | 3.9%   | 29    | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 配偶者            | 167         | 22.3%  | 0     | 0.0%   | 167   | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 家族・親戚          | 343         | 45.8%  | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 343   | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 恋人             | 41          | 5.5%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 41    | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 友人             | 99          | 13.2%  | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 99    | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 仕事仲間           | 42          | 5.6%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 42    | 100.0% | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 趣味仲間・サークル      | 18          | 2.4%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 18        | 100.0% | 0     | 0.0%   |       |
|                      | その他            | 10          | 1.3%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 10    | 100.0% |       |
| 訪問場所<br>(複数選択)       | 沖縄海洋博公園        | 90          | 13.4%  | 2     | 7.7%   | 14    | 9.6%   | 54    | 17.4%  | 3     | 7.9%   | 9     | 10.2%  | 3     | 7.5%   | 3         | 21.4%  | 2     | 20.0%  |       |
|                      | 首里城            | 318         | 47.3%  | 17    | 65.4%  | 85    | 58.2%  | 130   | 41.9%  | 25    | 65.8%  | 40    | 45.5%  | 14    | 35.0%  | 5         | 35.7%  | 2     | 20.0%  |       |
|                      | 歴史遺産           | 19          | 2.8%   | 2     | 7.7%   | 7     | 4.8%   | 5     | 1.6%   | 1     | 2.6%   | 2     | 2.3%   | 1     | 2.5%   | 0         | 0.0%   | 1     | 10.0%  |       |
|                      | 県立博物館・美術館      | 31          | 4.6%   | 1     | 3.8%   | 9     | 6.2%   | 7     | 2.3%   | 8     | 21.1%  | 3     | 3.4%   | 1     | 2.5%   | 0         | 0.0%   | 2     | 20.0%  |       |
|                      | 平和祈念公園         | 67          | 10.0%  | 9     | 34.6%  | 18    | 12.3%  | 12    | 3.9%   | 18    | 47.4%  | 5     | 5.7%   | 2     | 5.0%   | 1         | 7.1%   | 2     | 20.0%  |       |
|                      | 旧海軍司令部壕        | 40          | 6.0%   | 3     | 11.5%  | 19    | 13.0%  | 11    | 3.5%   | 1     | 2.6%   | 4     | 4.5%   | 0     | 0.0%   | 1         | 7.1%   | 1     | 10.0%  |       |
|                      | 識名園            | 40          | 6.0%   | 7     | 26.9%  | 8     | 5.5%   | 12    | 3.9%   | 10    | 26.3%  | 2     | 2.3%   | 0     | 0.0%   | 1         | 7.1%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 民間観光施設         | 220         | 32.7%  | 7     | 26.9%  | 50    | 34.2%  | 106   | 34.2%  | 12    | 31.6%  | 30    | 34.1%  | 8     | 20.0%  | 5         | 35.7%  | 2     | 20.0%  |       |
|                      | 自然景勝地          | 24          | 3.6%   | 1     | 3.8%   | 2     | 1.4%   | 13    | 4.2%   | 3     | 7.9%   | 3     | 3.4%   | 2     | 5.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | ビーチ            | 51          | 7.6%   | 3     | 11.5%  | 2     | 1.4%   | 35    | 11.3%  | 3     | 7.9%   | 3     | 3.4%   | 2     | 5.0%   | 1         | 7.1%   | 2     | 20.0%  |       |
|                      | その他            | 44          | 6.5%   | 2     | 7.7%   | 9     | 6.2%   | 15    | 4.8%   | 0     | 0.0%   | 10    | 11.4%  | 8     | 20.0%  | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
| 購入場所<br>(複数選択)       | 国際通り           | 356         | 55.5%  | 15    | 62.5%  | 54    | 42.2%  | 167   | 54.0%  | 19    | 65.5%  | 63    | 70.8%  | 28    | 66.7%  | 3         | 27.3%  | 7     | 77.8%  |       |
|                      | 平和通り・公設市場      | 88          | 13.7%  | 2     | 8.3%   | 9     | 7.0%   | 41    | 13.2%  | 5     | 17.2%  | 20    | 22.5%  | 6     | 14.3%  | 2         | 18.2%  | 3     | 33.3%  |       |
|                      | 北谷アメリカンビレッジ    | 30          | 4.7%   | 0     | 0.0%   | 2     | 1.6%   | 20    | 6.5%   | 0     | 0.0%   | 4     | 4.5%   | 4     | 9.5%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | アウトレットモール      | 79          | 12.3%  | 3     | 12.5%  | 21    | 16.4%  | 29    | 9.4%   | 5     | 17.2%  | 11    | 12.4%  | 8     | 19.0%  | 2         | 18.2%  | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 免税店            | 52          | 8.1%   | 1     | 4.2%   | 9     | 7.1%   | 28    | 9.1%   | 0     | 0.0%   | 10    | 11.2%  | 1     | 2.4%   | 2         | 18.2%  | 1     | 11.1%  |       |
|                      | 道の駅            | 4           | 0.6%   | 1     | 4.2%   | 0     | 0.0%   | 1     | 0.3%   | 0     | 0.0%   | 2     | 2.2%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 百円ショップ         | 101         | 15.8%  | 3     | 12.5%  | 15    | 11.7%  | 42    | 13.6%  | 3     | 10.3%  | 25    | 28.1%  | 9     | 21.4%  | 4         | 36.4%  | 0     | 0.0%   |       |
|                      | 家電量販店          | 22          | 3.4%   | 0     | 0.0%   | 2     | 1.6%   | 10    | 3.2%   | 2     | 6.9%   | 6     | 6.7%   | 2     | 4.8%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
|                      | デパート           | 75          | 11.7%  | 1     | 4.2%   | 6     | 4.7%   | 38    | 12.3%  | 1     | 3.4%   | 20    | 22.5%  | 8     | 19.0%  | 0         | 0.0%   | 1     | 11.1%  |       |
|                      | ドラッグストア        | 261         | 40.7%  | 4     | 16.7%  | 49    | 38.3%  | 116   | 37.5%  | 11    | 37.9%  | 44    | 49.4%  | 28    | 66.7%  | 6         | 54.5%  | 3     | 33.3%  |       |
|                      | コンビニ・スーパー      | 177         | 27.6%  | 4     | 16.7%  | 30    | 23.4%  | 91    | 29.4%  | 7     | 24.1%  | 26    | 29.2%  | 12    | 28.6%  | 3         | 27.3%  | 4     | 44.4%  |       |
|                      | 交通機関<br>(複数回答) | 貸切バス(ツアーバス) | 466    | 65.8% | 18     | 64.3% | 118    | 76.6% | 222    | 68.5% | 30     | 73.2% | 46     | 47.4% | 15     | 36.6%     | 12     | 80.0% | 5      | 62.5% |
|                      |                | 路線バス        | 22     | 3.1%  | 2      | 7.1%  | 4      | 2.6%  | 11     | 3.4%  | 0      | 0.0%  | 4      | 4.1%  | 1      | 2.4%      | 0      | 0.0%  | 0      | 0.0%  |
| シャトルバス               |                | 10          | 1.4%   | 1     | 3.6%   | 4     | 2.6%   | 3     | 0.9%   | 0     | 0.0%   | 2     | 2.1%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
| モノレール                |                | 87          | 12.3%  | 4     | 14.3%  | 12    | 7.8%   | 28    | 8.6%   | 7     | 17.1%  | 20    | 20.6%  | 14    | 34.1%  | 2         | 13.3%  | 0     | 0.0%   |       |
| レンタカー                |                | 21          | 3.0%   | 1     | 3.6%   | 5     | 3.2%   | 10    | 3.1%   | 0     | 0.0%   | 4     | 4.1%   | 1     | 2.4%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
| 一般タクシー               |                | 223         | 31.5%  | 7     | 25.0%  | 33    | 21.4%  | 98    | 30.2%  | 11    | 26.8%  | 43    | 44.3%  | 21    | 51.2%  | 5         | 33.3%  | 5     | 62.5%  |       |
| 観光(貸切)タクシー           |                | 40          | 5.6%   | 0     | 0.0%   | 5     | 3.2%   | 21    | 6.5%   | 2     | 4.9%   | 9     | 9.3%   | 2     | 4.9%   | 0         | 0.0%   | 1     | 12.5%  |       |
| レンタサイクル              |                | 8           | 1.1%   | 0     | 0.0%   | 2     | 1.3%   | 5     | 1.5%   | 0     | 0.0%   | 1     | 1.0%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
| 友人・親類の車              |                | 1           | 0.1%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1     | 0.3%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
| 徒歩                   |                | 80          | 11.3%  | 2     | 7.1%   | 11    | 7.1%   | 35    | 10.8%  | 6     | 14.6%  | 20    | 20.6%  | 5     | 12.2%  | 0         | 0.0%   | 1     | 12.5%  |       |
| その他                  |                | 4           | 0.6%   | 2     | 7.1%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 2     | 2.1%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
| 参加形態                 | 個人行動           | 275         | 36.7%  | 14    | 48.3%  | 43    | 25.7%  | 116   | 33.8%  | 12    | 29.3%  | 53    | 53.5%  | 28    | 66.7%  | 6         | 33.3%  | 3     | 30.0%  |       |
|                      | バスツアー          | 474         | 63.3%  | 15    | 51.7%  | 124   | 74.3%  | 227   | 66.2%  | 29    | 70.7%  | 46    | 46.5%  | 14    | 33.3%  | 12        | 66.7%  | 7     | 70.0%  |       |
|                      | 乗務員            | 0           | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0     | 0.0%   |       |
| 満足度<br>(「満足」と回答したもの) | 沖縄旅行全体         | 218         | 37.0%  | 8     | 42.1%  | 44    | 36.7%  | 111   | 39.1%  | 9     | 31.0%  | 29    | 36.7%  | 10    | 25.6%  | 5         | 45.5%  | 2     | 25.0%  |       |
|                      | 食事             | 255         | 42.3%  | 4     | 22.2%  | 45    | 37.2%  | 122   | 41.6%  | 12    | 37.5%  | 43    | 50.6%  | 21    | 53.8%  | 4         | 44.4%  | 4     | 66.7%  |       |
|                      | 観光施設           | 244         | 38.7%  | 9     | 42.9%  |       |        |       |        |       |        |       |        |       |        |           |        |       |        |       |



クロス表 クルーズ 訪問場所

|                |                  | 沖縄海洋博公園 |        | 首里城  |        | 歴史遺産  |        | 県立博物館・美術館 |        | 平和祈念公園 |        | 旧海軍司令部壕 |        | 識名園   |        | 民間観光施設 |        | 自然景勝地 |        | ビーチ   |        | その他  |        |     |     |
|----------------|------------------|---------|--------|------|--------|-------|--------|-----------|--------|--------|--------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|------|--------|-----|-----|
|                |                  | 標本数     | 構成比    | 標本数  | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数       | 構成比    | 標本数    | 構成比    | 標本数     | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数    | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数  | 構成比    | 標本数 | 構成比 |
| 全体             |                  | 111     | 100%   | 369  | 100%   | 25    | 100%   | 40        | 100%   | 76     | 100%   | 46      | 100%   | 50    | 100%   | 264    | 100%   | 32    | 100%   | 88    | 100%   | 77   | 100%   |     |     |
| 国籍             | 中国               | 49      | 45.0%  | 68   | 19.3%  | 3     | 13.0%  | 4         | 10.5%  | 5      | 6.6%   | 11      | 23.9%  | 1     | 2.0%   | 55     | 21.7%  | 3     | 9.4%   | 25    | 28.4%  | 14   | 18.2%  |     |     |
|                | 台湾               | 49      | 45.0%  | 177  | 50.3%  | 5     | 21.7%  | 18        | 47.4%  | 5      | 6.6%   | 3       | 6.5%   | 8     | 16.0%  | 158    | 62.5%  | 21    | 65.6%  | 38    | 43.2%  | 34   | 44.2%  |     |     |
|                | その他              | 11      | 10.1%  | 107  | 30.4%  | 15    | 65.2%  | 16        | 42.1%  | 66     | 86.8%  | 32      | 69.6%  | 41    | 82.0%  | 40     | 15.8%  | 8     | 25.0%  | 25    | 28.4%  | 29   | 37.7%  |     |     |
| 性別             | 男性               | 45      | 41.7%  | 139  | 38.2%  | 14    | 56.0%  | 21        | 53.8%  | 34     | 45.3%  | 20      | 43.5%  | 26    | 53.1%  | 111    | 42.5%  | 10    | 31.3%  | 30    | 34.1%  | 31   | 40.8%  |     |     |
|                | 女性               | 63      | 58.3%  | 225  | 61.8%  | 11    | 44.0%  | 18        | 46.2%  | 41     | 54.7%  | 26      | 56.5%  | 23    | 46.9%  | 150    | 57.5%  | 22    | 68.8%  | 58    | 65.9%  | 45   | 59.2%  |     |     |
| 年齢             | 10代              | 7       | 6.5%   | 17   | 4.7%   | 0     | 0.0%   | 1         | 2.5%   | 0      | 0.0%   | 1       | 2.2%   | 0     | 0.0%   | 17     | 6.6%   | 5     | 15.6%  | 8     | 9.1%   | 5    | 6.5%   |     |     |
|                | 20代              | 14      | 13.1%  | 58   | 15.9%  | 3     | 12.0%  | 4         | 10.0%  | 8      | 10.5%  | 3       | 6.7%   | 9     | 18.8%  | 35     | 13.5%  | 6     | 18.8%  | 28    | 31.8%  | 17   | 22.1%  |     |     |
|                | 30代              | 26      | 24.3%  | 61   | 16.7%  | 6     | 24.0%  | 10        | 25.0%  | 4      | 5.3%   | 3       | 6.7%   | 4     | 8.3%   | 31     | 12.0%  | 4     | 12.5%  | 18    | 20.5%  | 35   | 45.5%  |     |     |
|                | 40代              | 22      | 20.6%  | 59   | 16.2%  | 3     | 12.0%  | 1         | 2.5%   | 9      | 11.8%  | 3       | 6.7%   | 6     | 12.5%  | 60     | 23.2%  | 8     | 25.0%  | 19    | 21.6%  | 7    | 9.1%   |     |     |
|                | 50代              | 18      | 16.8%  | 77   | 21.1%  | 3     | 12.0%  | 8         | 20.0%  | 11     | 14.5%  | 12      | 26.7%  | 6     | 12.5%  | 71     | 27.4%  | 2     | 6.3%   | 6     | 6.8%   | 9    | 11.7%  |     |     |
|                | 60代              | 18      | 16.8%  | 58   | 15.9%  | 4     | 16.0%  | 9         | 22.5%  | 18     | 23.7%  | 11      | 24.4%  | 9     | 18.8%  | 31     | 12.0%  | 7     | 21.9%  | 6     | 6.8%   | 4    | 5.2%   |     |     |
|                | 70代以上            | 2       | 1.9%   | 35   | 9.6%   | 6     | 24.0%  | 7         | 17.5%  | 26     | 34.2%  | 12      | 26.7%  | 14    | 29.2%  | 14     | 5.4%   | 0     | 0.0%   | 3     | 3.4%   | 0    | 0.0%   |     |     |
| 月収             | 0~10万円未満         | 15      | 32.6%  | 48   | 35.3%  | 4     | 57.1%  | 7         | 38.9%  | 5      | 31.3%  | 3       | 42.9%  | 9     | 50.0%  | 32     | 36.4%  | 3     | 21.4%  | 19    | 42.2%  | 17   | 51.5%  |     |     |
|                | 10~20万円未満        | 19      | 41.3%  | 43   | 31.6%  | 1     | 14.3%  | 5         | 27.8%  | 7      | 43.8%  | 0       | 0.0%   | 4     | 22.2%  | 28     | 31.8%  | 6     | 42.9%  | 19    | 42.2%  | 10   | 30.3%  |     |     |
|                | 20~30万円未満        | 4       | 8.7%   | 25   | 18.4%  | 2     | 28.6%  | 4         | 22.2%  | 1      | 6.3%   | 0       | 0.0%   | 1     | 5.6%   | 17     | 19.3%  | 1     | 7.1%   | 5     | 11.1%  | 4    | 12.1%  |     |     |
|                | 30~40万円未満        | 2       | 4.3%   | 6    | 4.4%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 1       | 14.3%  | 0     | 0.0%   | 2      | 2.3%   | 2     | 14.3%  | 2     | 4.4%   | 2    | 6.1%   |     |     |
|                | 40~50万円未満        | 2       | 4.3%   | 3    | 2.2%   | 0     | 0.0%   | 1         | 5.6%   | 1      | 6.3%   | 2       | 28.6%  | 2     | 11.1%  | 3      | 3.4%   | 1     | 7.1%   | 0     | 0.0%   | 0    | 0.0%   |     |     |
| 50万円以上         | 4                | 8.7%    | 11     | 8.1% | 0      | 0.0%  | 1      | 5.6%      | 2      | 12.5%  | 1      | 14.3%   | 2      | 11.1% | 6      | 6.8%   | 1      | 7.1%  | 0      | 0.0%  | 0      | 0.0% |        |     |     |
| 沖縄回数           | 初めて              | 76      | 80.0%  | 236  | 80.5%  | 10    | 62.5%  | 13        | 44.8%  | 34     | 75.6%  | 27      | 90.0%  | 24    | 72.7%  | 191    | 84.9%  | 21    | 72.4%  | 42    | 54.5%  | 45   | 68.2%  |     |     |
|                | 2回目              | 6       | 6.3%   | 22   | 7.5%   | 3     | 18.8%  | 6         | 20.7%  | 5      | 11.1%  | 3       | 10.0%  | 3     | 9.1%   | 14     | 6.2%   | 3     | 10.3%  | 9     | 11.7%  | 6    | 9.1%   |     |     |
|                | 3~5回目            | 7       | 7.4%   | 19   | 6.5%   | 1     | 6.3%   | 5         | 17.2%  | 3      | 6.7%   | 0       | 0.0%   | 3     | 9.1%   | 10     | 4.4%   | 1     | 3.4%   | 6     | 7.8%   | 9    | 13.6%  |     |     |
|                | 6~9回目            | 3       | 3.2%   | 5    | 1.7%   | 0     | 0.0%   | 1         | 3.4%   | 1      | 2.2%   | 0       | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 3      | 1.3%   | 2     | 6.9%   | 6     | 7.8%   | 4    | 6.1%   |     |     |
| 10回以上          | 3                | 3.2%    | 11     | 3.8% | 2      | 12.5% | 4      | 13.8%     | 2      | 4.4%   | 0      | 0.0%    | 3      | 9.1%  | 7      | 3.1%   | 2      | 6.9%  | 14     | 18.2% | 2      | 3.0% |        |     |     |
| 同行者            | 1人               | 2       | 2.2%   | 17   | 5.3%   | 2     | 10.5%  | 1         | 3.2%   | 9      | 13.4%  | 3       | 7.5%   | 7     | 17.5%  | 7      | 3.2%   | 1     | 4.2%   | 3     | 5.9%   | 2    | 4.5%   |     |     |
|                | 配偶者              | 14      | 15.6%  | 85   | 26.7%  | 7     | 36.8%  | 9         | 29.0%  | 18     | 26.9%  | 19      | 47.5%  | 8     | 20.0%  | 50     | 22.7%  | 2     | 8.3%   | 2     | 3.9%   | 9    | 20.5%  |     |     |
|                | 家族・親戚            | 54      | 60.0%  | 130  | 40.9%  | 5     | 26.3%  | 7         | 22.6%  | 12     | 17.9%  | 11      | 27.5%  | 12    | 30.0%  | 106    | 48.2%  | 13    | 54.2%  | 35    | 68.6%  | 15   | 34.1%  |     |     |
|                | 恋人               | 3       | 3.3%   | 25   | 7.9%   | 1     | 5.3%   | 8         | 25.8%  | 18     | 26.9%  | 1       | 2.5%   | 10    | 25.0%  | 12     | 5.5%   | 3     | 12.5%  | 3     | 5.9%   | 0    | 0.0%   |     |     |
|                | 友人               | 9       | 10.0%  | 40   | 12.6%  | 2     | 10.5%  | 3         | 9.7%   | 5      | 7.5%   | 4       | 10.0%  | 2     | 5.0%   | 30     | 13.6%  | 3     | 12.5%  | 3     | 5.9%   | 10   | 22.7%  |     |     |
|                | 仕事仲間             | 3       | 3.3%   | 14   | 4.4%   | 1     | 5.3%   | 1         | 3.2%   | 2      | 3.0%   | 0       | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 8      | 3.6%   | 2     | 8.3%   | 2     | 3.9%   | 8    | 18.2%  |     |     |
|                | 趣味仲間・サークル<br>その他 | 3       | 3.3%   | 5    | 1.6%   | 0     | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 1      | 1.5%   | 1       | 2.5%   | 1     | 2.5%   | 5      | 2.3%   | 0     | 0.0%   | 1     | 2.0%   | 0    | 0.0%   |     |     |
| 2              | 2.2%             | 2       | 0.6%   | 1    | 5.3%   | 2     | 6.5%   | 2         | 3.0%   | 1      | 2.5%   | 0       | 0.0%   | 2     | 0.9%   | 0      | 0.0%   | 2     | 3.9%   | 0     | 0.0%   |      |        |     |     |
| 訪問場所<br>(複数選択) | 沖縄海洋博公園          | 111     | 100.0% | 9    | 2.4%   | 3     | 12.0%  | 2         | 5.0%   | 1      | 1.3%   | 10      | 21.7%  | 0     | 0.0%   | 24     | 9.1%   | 2     | 6.3%   | 10    | 11.4%  | 4    | 5.2%   |     |     |
|                | 首里城              | 9       | 8.1%   | 369  | 100.0% | 12    | 48.0%  | 15        | 37.5%  | 57     | 75.0%  | 34      | 73.9%  | 41    | 82.0%  | 81     | 30.7%  | 11    | 34.4%  | 25    | 28.4%  | 14   | 18.2%  |     |     |
|                | 歴史遺産             | 3       | 2.7%   | 12   | 3.3%   | 25    | 100.0% | 3         | 7.5%   | 8      | 10.5%  | 3       | 6.5%   | 1     | 2.0%   | 5      | 1.9%   | 1     | 3.1%   | 5     | 5.7%   | 2    | 2.6%   |     |     |
|                | 県立博物館・美術館        | 2       | 1.8%   | 15   | 4.1%   | 3     | 12.0%  | 40        | 100.0% | 13     | 17.1%  | 2       | 4.3%   | 3     | 6.0%   | 12     | 4.5%   | 3     | 9.4%   | 6     | 6.8%   | 2    | 2.6%   |     |     |
|                | 平和祈念公園           | 1       | 0.9%   | 57   | 15.4%  | 8     | 32.0%  | 13        | 32.5%  | 76     | 100.0% | 12      | 26.1%  | 31    | 62.0%  | 19     | 7.2%   | 1     | 3.1%   | 5     | 5.7%   | 1    | 1.3%   |     |     |
|                | 旧海軍司令部壕          | 10      | 9.0%   | 34   | 9.2%   | 3     | 12.0%  | 2         | 5.0%   | 12     | 15.8%  | 46      | 100.0% | 5     | 10.0%  | 4      | 1.5%   | 0     | 0.0%   | 2     | 2.3%   | 1    | 1.3%   |     |     |
|                | 識名園              | 0       | 0.0%   | 41   | 11.1%  | 1     | 4.0%   | 3         | 7.5%   | 31     | 40.8%  | 5       | 10.9%  | 50    | 100.0% | 9      | 3.4%   | 2     | 6.3%   | 4     | 4.5%   | 3    | 3.9%   |     |     |
|                | 民間観光施設           | 24      | 21.6%  | 81   | 22.0%  | 5     | 20.0%  | 12        | 30.0%  | 19     | 25.0%  | 4       | 8.7%   | 9     | 18.0%  | 264    | 100.0% | 7     | 21.9%  | 31    | 35.2%  | 5    | 6.5%   |     |     |
|                | 自然景勝地            | 2       | 1.8%   | 11   | 3.0%   | 1     | 4.0%   | 3         | 7.5%   | 1      | 1.3%   | 0       | 0.0%   | 2     | 4.0%   | 7      | 2.7%   | 32    | 100.0% | 13    | 14.8%  | 2    | 2.6%   |     |     |
|                | ビーチ              | 10      | 9.0%   | 25   | 6.8%   | 5     | 20.0%  | 6         | 15.0%  | 5      | 6.6%   | 2       | 4.3%   | 4     | 8.0%   | 31     | 11.7%  | 13    | 40.6%  | 88    | 100.0% | 7    | 9.1%   |     |     |
|                | その他              | 4       | 3.6%   | 14   | 3.8%   | 2     | 8.0%   | 2         | 5.0%   | 1      | 1.3%   | 1       | 2.2%   | 3     | 6.0%   | 5      | 1.9%   | 2     | 6.3%   | 7     | 8.0%   | 77   | 100.0% |     |     |
| 購入場所<br>(複数選択) | 国際通り             | 41      | 44.1%  | 200  | 62.5%  | 9     | 50.0%  | 26        | 78.8%  | 17     | 37.0%  | 7       | 26.9%  | 21    | 50.0%  | 96     | 42.3%  | 15    | 55.6%  | 43    | 59.7%  | 39   | 55.7%  |     |     |
|                | 平和通り・公設市場        | 9       | 9.7%   | 45   | 14.1%  | 2     | 11.1%  | 8         | 24.2%  | 3      | 6.5%   | 1       | 3.8%   | 3     | 7.1%   | 10     | 4.4%   | 4     | 14.8%  | 9     | 12.5%  | 13   | 18.6%  |     |     |
|                | 北谷アメリカンビレッジ      | 6       | 6.5%   | 8    | 2.5%   | 0     | 0.0%   | 2         | 6.1%   | 0      | 0.0%   | 0       | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 18     | 7.9%   | 2     | 7.4%   | 7     | 9.7%   | 1    | 1.4%   |     |     |
|                | アウトレットモール        | 9       | 9.7%   | 31   | 9.7%   | 0     | 0.0%   | 8         | 24.2%  | 2      | 4.3%   | 1       | 3.8%   | 3     | 7.1%   | 52     | 22.9%  | 6     | 22.2%  | 12    | 16.7%  | 2    | 2.9%   |     |     |
|                | 免税店              | 6       | 6.5%   | 37   | 11.6%  | 0     | 0.0%   | 2         | 6.1%   | 0      | 0.0%   | 1       | 3.8%   | 1     | 2.4%   | 25     | 11.0%  | 1     | 3.7%   | 6     | 8.3%   | 4    | 5.7%   |     |     |
|                | 道の駅              | 0       | 0.0%   | 2    | 0.6%   | 1     | 5.6%   | 1         | 3.0%   | 0      | 0.0%   | 0       | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 4      | 1.8%   | 0     | 0.0%   | 1     | 1.4%   | 1    | 1.4%   |     |     |
|                | 百円ショップ           | 7       | 7.5%   | 45   | 14.1%  | 2     | 11.1%  | 7         | 21.2%  | 2      | 4.3%   | 1       | 3.8%   | 4     | 9.5%   | 34     | 15.0%  | 8     | 29.6%  | 17    | 23.6%  | 15   | 21.4%  |     |     |
|                | 家電量販店            | 1       | 1.1%   | 14   | 4.4%   | 2     | 11.1%  | 2         | 6.1%   | 1      | 2.2%   | 0       | 0.0%   | 1     | 2.4%   | 8      | 3.5%   | 1     | 3.7%   | 2     | 2.8%   | 3    | 4.3%   |     |     |
|                | デパート             | 8       | 8.6%   | 38   | 11.9%  | 2     | 11.1%  | 7         | 21.2%  | 0      | 0.0%   | 1       | 3.8%   | 4     | 9.5%   | 24     | 10.6%  | 4     | 14.8%  | 14    | 19.4%  | 8    | 11.4%  |     |     |
|                | ドラッグストア          | 24      | 25.8%  | 118  | 36.9%  | 4     | 22.2%  | 13        | 39.4%  | 6      | 13.0%  | 5       | 19.2%  | 7     | 16.7%  | 80     | 35.2%  | 11    | 40.7%  | 24    | 33.3%  | 25   | 35.7%  |     |     |
|                | コンビニ・スーパー        | 29      | 31.2%  | 76   | 23.8%  | 3     | 16.7%  | 13        | 39.4%  | 8      | 17.4%  | 5       | 19.2%  | 7     | 16.7%  | 49     | 21.6%  | 9     | 33.3%  | 21    | 29.2%  | 26   | 37.1%  |     |     |
| 交通機関<br>(複数回答) | 貸切バス(ツアーバス)      | 86      | 86.9%  | 223  | 69.0%  | 9     | 50.0%  | 17        | 56.7%  | 56     | 86.2%  | 39      | 90.7%  | 28    | 71.8%  | 196    | 83.8%  | 16    | 69.6%  | 30    | 68.6%  | 19   | 41.1%  |     |     |
|                | 路線バス             | 3       | 2.9%   | 14   | 4.1%   | 0     | 0.0%   | 3         | 8.8%   | 1      | 1.4%   | 0       | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 4      | 1.6%   | 3     | 10.0%  | 10    | 12.3%  | 4    | 5.6%   |     |     |
|                | シャトルバス           | 2       | 2.0%   | 7    | 2.1%   | 3     | 13.6%  | 3         | 8.8%   | 5      | 7.0%   | 3       | 6.8%   | 3     | 6.4%   | 4      | 1.6%   | 4     | 13.3%  | 8     | 9.9%   | 3    | 4.2%   |     |     |
|                | モノレール            | 7       | 6.9%   | 55   | 16.2%  | 2     | 9.1%   | 7         | 20.6%  | 0      | 0.0%   | 1       | 2.3%   | 5     | 10.6%  | 10     | 4.1%   | 3     | 10.0%  | 12    | 14.8%  | 17   | 23.6%  |     |     |
|                | レンタカー            | 5       | 4.9%   | 12   | 3.5%   | 1     | 4.5%   | 3         | 8.8%   | 1      | 1.4%   | 0       | 0.0%   | 4     | 8.5%   | 5      | 2.0%   | 0     | 0.0%   | 1     | 1.2%   | 3    | 4.2%   |     |     |

クロス表 クレーズ 購入場所

|                |             | 国際通り |        | 平和通り・公設市場 |        | 北谷アメリカンビレッジ |        | アウトレットモール |        | 免税店 |        | 道の駅 |        | 百円ショップ |        | 家電量販店 |        | デパート |        | ドラッグストア |        | コンビニ・スーパー |        |
|----------------|-------------|------|--------|-----------|--------|-------------|--------|-----------|--------|-----|--------|-----|--------|--------|--------|-------|--------|------|--------|---------|--------|-----------|--------|
|                |             | 標本数  | 構成比    | 標本数       | 構成比    | 標本数         | 構成比    | 標本数       | 構成比    | 標本数 | 構成比    | 標本数 | 構成比    | 標本数    | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数  | 構成比    | 標本数     | 構成比    | 標本数       | 構成比    |
| 全体             |             | 451  | 100.0% | 100       | 100.0% | 34          | 100.0% | 103       | 100.0% | 61  | 100.0% | 5   | 100.0% | 127    | 100.0% | 26    | 100.0% | 92   | 100.0% | 298     | 100.0% | 218       | 100.0% |
| 国籍             | 中国          | 63   | 14.0%  | 2         | 2.0%   | 3           | 8.8%   | 12        | 11.7%  | 22  | 36.1%  | 0   | 0.0%   | 14     | 11.0%  | 2     | 7.7%   | 9    | 9.8%   | 23      | 7.7%   | 22        | 10.1%  |
|                | 台湾          | 305  | 67.6%  | 86        | 86.0%  | 26          | 76.5%  | 75        | 72.8%  | 34  | 55.7%  | 1   | 20.0%  | 91     | 71.7%  | 19    | 73.1%  | 68   | 73.9%  | 256     | 85.9%  | 168       | 77.1%  |
|                | その他         | 83   | 18.4%  | 12        | 12.0%  | 5           | 14.7%  | 16        | 15.5%  | 5   | 8.2%   | 4   | 80.0%  | 22     | 17.3%  | 5     | 19.2%  | 15   | 16.3%  | 19      | 6.4%   | 28        | 12.8%  |
| 性別             | 男性          | 165  | 37.2%  | 31        | 31.6%  | 11          | 32.4%  | 43        | 42.6%  | 16  | 26.2%  | 2   | 40.0%  | 37     | 29.4%  | 13    | 52.0%  | 35   | 38.5%  | 96      | 33.0%  | 78        | 36.1%  |
|                | 女性          | 279  | 62.8%  | 67        | 68.4%  | 23          | 67.6%  | 58        | 57.4%  | 45  | 73.8%  | 3   | 60.0%  | 89     | 70.6%  | 12    | 48.0%  | 56   | 61.5%  | 195     | 67.0%  | 138       | 63.9%  |
| 年齢             | 10代         | 28   | 6.3%   | 9         | 9.0%   | 5           | 15.2%  | 6         | 5.9%   | 5   | 8.2%   | 0   | 0.0%   | 8      | 6.3%   | 1     | 3.8%   | 9    | 9.9%   | 22      | 7.4%   | 19        | 8.7%   |
|                | 20代         | 85   | 19.0%  | 16        | 16.0%  | 7           | 21.2%  | 14        | 13.7%  | 12  | 19.7%  | 1   | 20.0%  | 32     | 25.2%  | 4     | 15.4%  | 23   | 25.3%  | 56      | 18.8%  | 48        | 22.0%  |
|                | 30代         | 115  | 25.7%  | 36        | 36.0%  | 5           | 15.2%  | 18        | 17.6%  | 4   | 6.6%   | 1   | 20.0%  | 32     | 25.2%  | 2     | 7.7%   | 19   | 20.9%  | 62      | 20.8%  | 54        | 24.8%  |
|                | 40代         | 97   | 21.7%  | 22        | 22.0%  | 10          | 30.3%  | 22        | 21.6%  | 16  | 26.2%  | 0   | 0.0%   | 28     | 22.0%  | 10    | 38.5%  | 17   | 18.7%  | 70      | 23.5%  | 46        | 21.5%  |
|                | 50代         | 79   | 17.7%  | 11        | 11.0%  | 5           | 15.2%  | 28        | 27.5%  | 14  | 23.0%  | 2   | 40.0%  | 20     | 15.7%  | 8     | 30.8%  | 13   | 14.3%  | 55      | 18.5%  | 36        | 16.5%  |
|                | 60代         | 35   | 7.8%   | 4         | 4.0%   | 1           | 3.0%   | 12        | 11.8%  | 8   | 13.1%  | 1   | 20.0%  | 5      | 3.9%   | 1     | 3.8%   | 5    | 5.5%   | 26      | 8.7%   | 11        | 5.0%   |
|                | 70代以上       | 8    | 1.8%   | 2         | 2.0%   | 0           | 0.0%   | 2         | 2.0%   | 2   | 3.3%   | 0   | 0.0%   | 2      | 1.6%   | 0     | 0.0%   | 5    | 5.5%   | 7       | 2.3%   | 4         | 1.8%   |
| 月収             | 0～10万円未満    | 77   | 34.1%  | 26        | 42.6%  | 7           | 38.9%  | 20        | 35.1%  | 9   | 45.0%  | 0   | 0.0%   | 31     | 50.0%  | 5     | 38.5%  | 24   | 47.1%  | 49      | 36.3%  | 37        | 33.9%  |
|                | 10～20万円未満   | 84   | 37.2%  | 28        | 45.9%  | 11          | 61.1%  | 21        | 36.8%  | 6   | 30.0%  | 3   | 75.0%  | 20     | 32.3%  | 6     | 46.2%  | 15   | 29.4%  | 49      | 36.3%  | 38        | 34.9%  |
|                | 20～30万円未満   | 39   | 17.3%  | 5         | 8.2%   | 0           | 0.0%   | 9         | 15.8%  | 4   | 20.0%  | 1   | 25.0%  | 5      | 8.1%   | 2     | 15.4%  | 4    | 7.8%   | 21      | 15.6%  | 18        | 16.5%  |
|                | 30～40万円未満   | 9    | 4.0%   | 1         | 1.6%   | 0           | 0.0%   | 2         | 3.5%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 2    | 3.9%   | 1       | 0.7%   | 4         | 3.7%   |
|                | 40～50万円未満   | 5    | 2.2%   | 0         | 0.0%   | 0           | 0.0%   | 2         | 3.5%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1      | 1.6%   | 0     | 0.0%   | 4    | 7.8%   | 5       | 3.7%   | 3         | 2.8%   |
|                | 50万円以上      | 12   | 5.3%   | 1         | 1.6%   | 0           | 0.0%   | 3         | 5.3%   | 1   | 5.0%   | 0   | 0.0%   | 5      | 8.1%   | 0     | 0.0%   | 2    | 3.9%   | 10      | 7.4%   | 9         | 8.3%   |
| 沖縄回数           | 初めて         | 272  | 67.5%  | 58        | 63.0%  | 20          | 69.0%  | 60        | 65.2%  | 41  | 77.4%  | 3   | 75.0%  | 62     | 55.9%  | 14    | 58.3%  | 47   | 56.6%  | 190     | 73.4%  | 131       | 66.5%  |
|                | 2回目         | 50   | 12.4%  | 12        | 13.0%  | 2           | 6.9%   | 9         | 9.8%   | 4   | 7.5%   | 0   | 0.0%   | 18     | 16.2%  | 1     | 4.2%   | 11   | 13.3%  | 33      | 12.7%  | 28        | 14.2%  |
|                | 3～5回目       | 36   | 8.9%   | 12        | 13.0%  | 4           | 13.8%  | 10        | 10.9%  | 3   | 5.7%   | 1   | 25.0%  | 12     | 10.8%  | 5     | 20.8%  | 14   | 16.9%  | 18      | 6.9%   | 20        | 10.2%  |
|                | 6～9回目       | 16   | 4.0%   | 4         | 4.3%   | 0           | 0.0%   | 3         | 3.3%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 5      | 4.5%   | 1     | 4.2%   | 3    | 3.6%   | 10      | 3.9%   | 9         | 4.6%   |
|                | 10回以上       | 29   | 7.2%   | 6         | 6.5%   | 3           | 10.3%  | 10        | 10.9%  | 5   | 9.4%   | 0   | 0.0%   | 14     | 12.6%  | 3     | 12.5%  | 8    | 9.6%   | 8       | 3.1%   | 9         | 4.6%   |
| 同行者            | 1人          | 15   | 4.2%   | 2         | 2.3%   | 0           | 0.0%   | 3         | 3.8%   | 1   | 1.9%   | 1   | 33.3%  | 3      | 3.0%   | 0     | 0.0%   | 1    | 1.3%   | 4       | 1.5%   | 4         | 2.3%   |
|                | 配偶者         | 54   | 15.1%  | 9         | 10.2%  | 2           | 6.7%   | 21        | 26.9%  | 9   | 17.3%  | 0   | 0.0%   | 15     | 14.9%  | 2     | 9.1%   | 6    | 8.0%   | 49      | 18.8%  | 30        | 16.9%  |
|                | 家族・親戚       | 167  | 46.8%  | 41        | 46.6%  | 20          | 66.7%  | 29        | 37.2%  | 28  | 53.8%  | 1   | 33.3%  | 42     | 41.6%  | 10    | 45.5%  | 38   | 50.7%  | 116     | 44.4%  | 91        | 51.4%  |
|                | 恋人          | 19   | 5.3%   | 5         | 5.7%   | 0           | 0.0%   | 5         | 6.4%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 3      | 3.0%   | 2     | 9.1%   | 1    | 1.3%   | 11      | 4.2%   | 7         | 4.0%   |
|                | 友人          | 64   | 17.9%  | 20        | 22.7%  | 4           | 13.3%  | 11        | 14.1%  | 10  | 19.2%  | 1   | 33.3%  | 25     | 24.8%  | 6     | 27.3%  | 20   | 26.7%  | 44      | 16.9%  | 26        | 14.7%  |
|                | 仕事仲間        | 28   | 7.8%   | 6         | 6.8%   | 4           | 13.3%  | 7         | 9.0%   | 1   | 1.9%   | 0   | 0.0%   | 9      | 8.9%   | 2     | 9.1%   | 8    | 10.7%  | 28      | 10.7%  | 12        | 6.8%   |
|                | 趣味仲間・サークル   | 3    | 0.8%   | 2         | 2.3%   | 0           | 0.0%   | 2         | 2.6%   | 2   | 3.8%   | 0   | 0.0%   | 4      | 4.0%   | 0     | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 6       | 2.3%   | 3         | 1.7%   |
|                | その他         | 7    | 2.0%   | 3         | 3.4%   | 0           | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 1   | 1.9%   | 0   | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1    | 1.3%   | 3       | 1.1%   | 4         | 2.3%   |
| 訪問場所<br>(複数選択) | 沖縄海洋博公園     | 41   | 9.9%   | 9         | 9.9%   | 6           | 18.8%  | 9         | 9.5%   | 6   | 10.2%  | 0   | 0.0%   | 7      | 6.3%   | 1     | 4.2%   | 8    | 9.6%   | 24      | 8.6%   | 29        | 14.4%  |
|                | 首里城         | 200  | 48.4%  | 45        | 49.5%  | 8           | 25.0%  | 31        | 32.6%  | 37  | 62.7%  | 2   | 50.0%  | 45     | 40.5%  | 14    | 58.3%  | 38   | 45.8%  | 118     | 42.3%  | 76        | 37.8%  |
|                | 歴史遺産        | 10   | 2.4%   | 2         | 2.2%   | 0           | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 2      | 1.8%   | 2     | 8.3%   | 2    | 2.4%   | 4       | 1.4%   | 3         | 1.5%   |
|                | 県立博物館・美術館   | 26   | 6.3%   | 8         | 8.8%   | 2           | 6.3%   | 8         | 8.4%   | 2   | 3.4%   | 1   | 25.0%  | 7      | 6.3%   | 2     | 8.3%   | 7    | 8.4%   | 13      | 4.7%   | 13        | 6.5%   |
|                | 平和祈念公園      | 17   | 4.1%   | 3         | 3.3%   | 0           | 0.0%   | 2         | 2.1%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 2      | 1.8%   | 1     | 4.2%   | 0    | 0.0%   | 6       | 2.2%   | 8         | 4.0%   |
|                | 旧海軍司令部壕     | 7    | 1.7%   | 1         | 1.1%   | 0           | 0.0%   | 1         | 1.1%   | 1   | 1.7%   | 0   | 0.0%   | 1      | 0.9%   | 0     | 0.0%   | 1    | 1.2%   | 5       | 1.8%   | 5         | 2.5%   |
|                | 識名園         | 21   | 5.1%   | 3         | 3.3%   | 0           | 0.0%   | 3         | 3.2%   | 1   | 1.7%   | 0   | 0.0%   | 4      | 3.6%   | 1     | 4.2%   | 4    | 4.8%   | 7       | 2.5%   | 7         | 3.5%   |
|                | 民間観光施設      | 97   | 23.5%  | 10        | 11.0%  | 18          | 56.3%  | 52        | 54.7%  | 25  | 42.4%  | 3   | 75.0%  | 34     | 30.6%  | 8     | 33.3%  | 24   | 28.9%  | 80      | 28.7%  | 49        | 24.4%  |
|                | 自然景勝地       | 15   | 3.6%   | 4         | 4.4%   | 2           | 6.3%   | 6         | 6.3%   | 1   | 1.7%   | 0   | 0.0%   | 8      | 7.2%   | 1     | 4.2%   | 4    | 4.8%   | 11      | 3.9%   | 9         | 4.5%   |
|                | ビーチ         | 43   | 10.4%  | 9         | 9.9%   | 7           | 21.9%  | 12        | 12.6%  | 6   | 10.2%  | 1   | 25.0%  | 17     | 15.3%  | 2     | 8.3%   | 14   | 16.9%  | 24      | 8.6%   | 21        | 10.4%  |
|                | その他         | 39   | 9.4%   | 13        | 14.3%  | 1           | 3.1%   | 2         | 2.1%   | 4   | 6.8%   | 1   | 25.0%  | 15     | 13.5%  | 3     | 12.5%  | 8    | 9.6%   | 25      | 9.0%   | 26        | 12.9%  |
| 購入場所<br>(複数選択) | 国際通り        | 451  | 100.0% | 90        | 90.0%  | 15          | 44.1%  | 53        | 51.5%  | 37  | 60.7%  | 4   | 80.0%  | 85     | 66.9%  | 19    | 73.1%  | 64   | 69.6%  | 207     | 69.5%  | 149       | 68.3%  |
|                | 平和通り・公設市場   | 90   | 20.0%  | 100       | 100.0% | 7           | 20.6%  | 12        | 11.7%  | 12  | 19.7%  | 2   | 40.0%  | 33     | 26.0%  | 11    | 42.3%  | 21   | 22.8%  | 58      | 19.5%  | 50        | 22.9%  |
|                | 北谷アメリカンビレッジ | 15   | 3.3%   | 7         | 7.0%   | 34          | 100.0% | 7         | 6.8%   | 5   | 8.2%   | 2   | 40.0%  | 10     | 7.9%   | 3     | 11.5%  | 10   | 10.9%  | 13      | 4.4%   | 11        | 5.0%   |
|                | アウトレットモール   | 53   | 11.8%  | 12        | 12.0%  | 7           | 20.6%  | 103       | 100.0% | 12  | 19.7%  | 3   | 60.0%  | 35     | 27.6%  | 8     | 30.8%  | 18   | 19.6%  | 52      | 17.4%  | 31        | 14.2%  |
|                | 免税店         | 37   | 8.2%   | 12        | 12.0%  | 5           | 14.7%  | 12        | 11.7%  | 61  | 100.0% | 2   | 40.0%  | 20     | 15.7%  | 8     | 30.8%  | 9    | 9.8%   | 29      | 9.7%   | 27        | 12.4%  |
|                | 道の駅         | 4    | 0.9%   | 2         | 2.0%   | 2           | 5.9%   | 3         | 2.9%   | 2   | 3.3%   | 5   | 100.0% | 2      | 1.6%   | 1     | 3.8%   | 2    | 2.2%   | 2       | 0.7%   | 3         | 1.4%   |
|                | 百円ショップ      | 85   | 18.8%  | 33        | 33.0%  | 10          | 29.4%  | 35        | 34.0%  | 20  | 32.8%  | 2   | 40.0%  | 127    | 100.0% | 11    | 42.3%  | 30   | 32.6%  | 90      | 30.2%  | 57        | 26.1%  |
|                | 家電量販店       | 19   | 4.2%   | 11        | 11.0%  | 3           | 8.8%   | 8         | 7.8%   | 8   | 13.1%  | 1   | 20.0%  | 11     | 8.7%   | 26    | 100.0% | 10   | 10.6%  | 18      | 6.0%   | 16        | 7.3%   |
|                | デパート        | 64   | 14.2%  | 21        | 21.0%  | 10          | 29.4%  | 18        | 17.5%  | 9   | 14.8%  | 2   | 40.0%  | 30     | 23.6%  | 10    | 38.5%  | 92   | 100.0% | 49      | 16.4%  | 39        | 17.9%  |
|                | ドラッグストア     | 207  | 45.9%  | 58        | 58.0%  | 13          | 38.2%  | 52        | 50.5%  | 29  | 47.5%  | 2   | 40.0%  | 90     | 70.9%  | 18    | 69.2%  | 49   | 53.3%  | 298     | 100.0% | 128       | 58.7%  |
|                | コンビニ・スーパー   | 149  | 33.0%  | 50        | 50.0%  | 11          | 32.4%  | 31        | 30.1%  | 27  | 44.3%  | 3   | 60.0%  | 57     | 44.9%  | 16    | 61.5%  | 39   | 42.4%  | 128     | 43.0%  | 218       | 100.0% |
| 交通機関<br>(複数回答) | 貸切バス(ツアーバス) | 189  | 49.7%  | 24        | 27.6%  | 18          | 66.7%  | 61        | 67.8%  | 39  | 70.9%  | 2   | 50.0%  | 49     | 47.6%  | 11    | 45.8%  | 29   | 32.2%  | 170     | 62.3%  | 109       | 58.9%  |
|                | 路線バス        | 24   | 5.5%   | 9         | 9.5%   | 4           | 13.3%  | 6         | 6.1%   | 8   | 13.8%  | 1   | 20.0%  | 8      | 6.7%   | 4     | 16.0%  | 6    | 6.7%   | 12      | 4.3%   | 11        | 5.3%   |
|                | シャトルバス      | 16   | 3.7%   | 4         | 4.2%   | 1           | 3.3%   | 4         | 4.1%   | 2   | 3.4%   | 1   | 20.0%  | 9      | 7.5%   | 2     | 8.0%   | 4    | 4.5%   | 5       | 1.8%   | 4         | 1.9%   |
|                | モノレール       | 79   | 18.2%  | 40        | 42.1%  | 3           | 10.0%  | 14        | 14.3%  | 7   | 12.1%  | 1   | 20.0%  | 29     | 24.2%  | 7     | 28.0%  | 23   | 25.8%  | 53      | 18.8%  | 42        | 20.4%  |
|                | レンタカー       | 18   | 4.2%   | 7         | 7.4%   | 0           | 0.0%   | 3         | 3.1%   | 2   | 3.4%   | 0   | 0.0%   | 6      | 5.0%   | 4     | 16.0%  | 7    | 7.9%   | 11      | 3.9%   | 7         | 3.4%   |
|                | 一般タクシー      | 214  | 49.4%  | 67        | 70.5%  | 15          | 50.0%  | 31        | 31.6%  | 17  | 29.3%  | 2   | 40.0%  | 56     | 46.7%  | 10    | 40.0%  | 51   | 57.3%  | 119     | 42.2%  | 104       | 50.5%  |
|                | 観光(貸切)タクシー  | 28   | 6.5%   | 9         | 9.5%   | 2           | 6.7%   | 3         | 3.1%   | 4   | 6.9%   | 0   | 0.0%   | 4      | 3.3%   | 0     | 0.0%   | 7    | 7.9%   | 15      | 5.3%   | 10        | 4.9%   |
|                | レンタサイクル     | 9    | 2.1%   | 2         | 2.1%   | 0           | 0.0%   | 3         | 3.1%   | 1   | 1.7%   | 0   | 0.0%   | 1      | 0.8%   | 1     | 4.0%   | 0    | 0.0%   | 4       | 1.4%   | 1         | 0.5%   |
|                | 友人・親類の車     | 0    | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0           | 0.0%   | 0         | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0      | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0       | 0.0%   | 0         | 0.0%   |
|                | 徒歩          | 89   | 20.    |           |        |             |        |           |        |     |        |     |        |        |        |       |        |      |        |         |        |           |        |





クロス表 クルーズ 参加形態

|                      |             | 全体  |        | 個人行動 |        | バスツアー |        | 乗務員 |        |
|----------------------|-------------|-----|--------|------|--------|-------|--------|-----|--------|
|                      |             | 構成比 | 標本数    | 標本数  | 構成比    | 標本数   | 構成比    | 標本数 | 構成比    |
| 全体                   |             | 969 | 100.0% | 289  | 100.0% | 547   | 100.0% | 133 | 100.0% |
| 国籍                   | 中国          | 171 | 18.2%  | 13   | 4.5%   | 113   | 21.8%  | 45  | 34.1%  |
|                      | 台湾          | 530 | 56.5%  | 228  | 79.2%  | 301   | 58.1%  | 1   | 0.8%   |
|                      | その他         | 237 | 25.3%  | 47   | 16.3%  | 104   | 20.1%  | 86  | 65.2%  |
| 性別                   | 男性          | 394 | 41.4%  | 92   | 31.9%  | 226   | 42.6%  | 76  | 57.1%  |
|                      | 女性          | 557 | 58.6%  | 196  | 68.1%  | 304   | 57.4%  | 57  | 42.9%  |
| 年齢                   | 10代         | 61  | 6.4%   | 23   | 8.0%   | 36    | 6.8%   | 2   | 1.5%   |
|                      | 20代         | 164 | 17.3%  | 43   | 15.0%  | 60    | 11.3%  | 61  | 46.6%  |
|                      | 30代         | 195 | 20.5%  | 70   | 24.5%  | 76    | 14.3%  | 49  | 37.4%  |
|                      | 40代         | 175 | 18.4%  | 60   | 21.0%  | 99    | 18.6%  | 16  | 12.2%  |
|                      | 50代         | 183 | 19.3%  | 52   | 18.2%  | 128   | 24.0%  | 3   | 2.3%   |
|                      | 60代         | 112 | 11.8%  | 23   | 8.0%   | 89    | 16.7%  | 0   | 0.0%   |
|                      | 70代以上       | 60  | 6.3%   | 15   | 5.2%   | 45    | 8.4%   | 0   | 0.0%   |
| 月収                   | 0~10万円未満    | 138 | 36.0%  | 55   | 34.8%  | 51    | 32.1%  | 32  | 48.5%  |
|                      | 10~20万円未満   | 135 | 35.2%  | 56   | 35.4%  | 53    | 33.3%  | 26  | 39.4%  |
|                      | 20~30万円未満   | 59  | 15.4%  | 28   | 17.7%  | 27    | 17.0%  | 4   | 6.1%   |
|                      | 30~40万円未満   | 13  | 3.4%   | 5    | 3.2%   | 5     | 3.1%   | 3   | 4.5%   |
|                      | 40~50万円未満   | 9   | 2.3%   | 3    | 1.9%   | 6     | 3.8%   | 0   | 0.0%   |
|                      | 50万円以上      | 29  | 7.6%   | 11   | 7.0%   | 17    | 10.7%  | 1   | 1.5%   |
| 沖縄回数                 | 初めて         | 589 | 73.5%  | 176  | 64.9%  | 371   | 88.8%  | 42  | 37.5%  |
|                      | 2回目         | 77  | 9.6%   | 40   | 14.8%  | 26    | 6.2%   | 11  | 9.8%   |
|                      | 3~5回目       | 65  | 8.1%   | 27   | 10.0%  | 15    | 3.6%   | 23  | 20.5%  |
|                      | 6~9回目       | 24  | 3.0%   | 8    | 3.0%   | 2     | 0.5%   | 14  | 12.5%  |
|                      | 10回以上       | 46  | 5.7%   | 20   | 7.4%   | 4     | 1.0%   | 22  | 19.6%  |
| 同行者                  | 1人          | 29  | 3.9%   | 14   | 5.1%   | 15    | 3.2%   | 0   | 0.0%   |
|                      | 配偶者         | 167 | 22.3%  | 43   | 15.6%  | 124   | 26.2%  | 0   | 0.0%   |
|                      | 家族・親戚       | 343 | 45.8%  | 116  | 42.2%  | 227   | 47.9%  | 0   | 0.0%   |
|                      | 恋人          | 41  | 5.5%   | 12   | 4.4%   | 29    | 6.1%   | 0   | 0.0%   |
|                      | 友人          | 99  | 13.2%  | 53   | 19.3%  | 46    | 9.7%   | 0   | 0.0%   |
|                      | 仕事仲間        | 42  | 5.6%   | 28   | 10.2%  | 14    | 3.0%   | 0   | 0.0%   |
|                      | 趣味仲間・サークル   | 18  | 2.4%   | 6    | 2.2%   | 12    | 2.5%   | 0   | 0.0%   |
|                      | その他         | 10  | 1.3%   | 3    | 1.1%   | 7     | 1.5%   | 0   | 0.0%   |
| 訪問場所<br>(複数選択)       | 沖縄海洋博公園     | 111 | 13.0%  | 9    | 3.4%   | 99    | 20.5%  | 3   | 2.8%   |
|                      | 首里城         | 369 | 43.3%  | 130  | 49.1%  | 221   | 45.9%  | 18  | 17.0%  |
|                      | 歴史遺産        | 25  | 2.9%   | 10   | 3.8%   | 11    | 2.3%   | 4   | 3.8%   |
|                      | 県立博物館・美術館   | 40  | 4.7%   | 14   | 5.3%   | 22    | 4.6%   | 4   | 3.8%   |
|                      | 平和祈念公園      | 76  | 8.9%   | 16   | 6.0%   | 54    | 11.2%  | 6   | 5.7%   |
|                      | 旧海軍司令部壕     | 46  | 5.4%   | 12   | 4.5%   | 33    | 6.8%   | 1   | 0.9%   |
|                      | 識名園         | 50  | 5.9%   | 15   | 5.7%   | 26    | 5.4%   | 9   | 8.5%   |
|                      | 民間観光施設      | 264 | 30.9%  | 43   | 16.2%  | 208   | 43.2%  | 13  | 12.3%  |
|                      | 自然景勝地       | 32  | 3.8%   | 8    | 3.0%   | 17    | 3.5%   | 7   | 6.6%   |
|                      | ビーチ         | 88  | 10.3%  | 24   | 9.1%   | 30    | 6.2%   | 34  | 32.1%  |
|                      | その他         | 77  | 9.0%   | 34   | 12.8%  | 15    | 3.1%   | 28  | 26.4%  |
| 購入場所<br>(複数選択)       | 国際通り        | 450 | 54.5%  | 221  | 80.4%  | 172   | 39.6%  | 57  | 48.7%  |
|                      | 平和通り・公設市場   | 100 | 12.1%  | 76   | 27.6%  | 16    | 3.7%   | 8   | 6.8%   |
|                      | 北谷アメリカンビレッジ | 34  | 4.1%   | 12   | 4.4%   | 18    | 4.1%   | 4   | 3.4%   |
|                      | アウトレットモール   | 104 | 12.6%  | 37   | 13.5%  | 57    | 13.1%  | 10  | 8.5%   |
|                      | 免税店         | 61  | 7.4%   | 17   | 6.2%   | 40    | 9.2%   | 4   | 3.4%   |
|                      | 道の駅         | 6   | 0.7%   | 3    | 1.1%   | 1     | 0.2%   | 2   | 1.7%   |
|                      | 百円ショップ      | 127 | 15.4%  | 65   | 23.6%  | 39    | 9.0%   | 23  | 19.7%  |
|                      | 家電量販店       | 26  | 3.1%   | 16   | 5.8%   | 8     | 1.8%   | 2   | 1.7%   |
|                      | デパート        | 92  | 11.1%  | 53   | 19.3%  | 27    | 6.2%   | 12  | 10.3%  |
|                      | ドラッグストア     | 298 | 36.1%  | 132  | 48.0%  | 156   | 35.9%  | 10  | 8.5%   |
|                      | コンビニ・スーパー   | 218 | 26.4%  | 97   | 35.3%  | 97    | 22.4%  | 24  | 20.5%  |
| 交通機関<br>(複数回答)       | 貸切バス(ツアーバス) | 523 | 67.2%  | 59   | 20.8%  | 463   | 94.5%  | 1   | 20.0%  |
|                      | 路線バス        | 32  | 3.6%   | 17   | 6.0%   | 6     | 1.2%   | 9   | 7.2%   |
|                      | シャトルバス      | 34  | 3.8%   | 4    | 1.4%   | 7     | 1.4%   | 23  | 18.4%  |
|                      | モノレール       | 98  | 10.9%  | 85   | 30.0%  | 5     | 1.0%   | 8   | 6.4%   |
|                      | レンタカー       | 24  | 2.7%   | 21   | 7.4%   | 1     | 0.2%   | 2   | 1.6%   |
|                      | 一般タクシー      | 292 | 32.5%  | 193  | 68.2%  | 49    | 10.0%  | 50  | 40.0%  |
|                      | 観光(貸切)タクシー  | 44  | 4.9%   | 28   | 9.9%   | 15    | 3.1%   | 1   | 0.8%   |
|                      | レンタサイクル     | 16  | 1.8%   | 7    | 2.5%   | 1     | 0.2%   | 8   | 6.4%   |
|                      | 友人・親類の車     | 1   | 0.1%   | 1    | 0.4%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   |
|                      | 徒歩          | 146 | 16.3%  | 63   | 22.3%  | 23    | 4.7%   | 60  | 48.0%  |
|                      | その他         | 11  | 1.2%   | 2    | 0.7%   | 2     | 0.4%   | 7   | 5.6%   |
| 参加形態                 | 個人行動        | 289 | 29.8%  | 289  | 100.0% | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   |
|                      | バスツアー       | 547 | 56.4%  | 0    | 0.0%   | 547   | 100.0% | 0   | 0.0%   |
|                      | 乗務員         | 133 | 13.7%  | 0    | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 133 | 100.0% |
| 満足度<br>(「満足」と回答したもの) | 沖縄旅行全体      | 301 | 39.6%  | 111  | 41.9%  | 127   | 34.0%  | 63  | 51.2%  |
|                      | 食事          | 340 | 43.4%  | 154  | 57.5%  | 124   | 31.2%  | 62  | 52.5%  |
|                      | 観光施設        | 325 | 40.8%  | 129  | 48.0%  | 139   | 33.1%  | 57  | 52.8%  |
|                      | ショッピング      | 288 | 37.3%  | 130  | 48.0%  | 108   | 28.1%  | 50  | 42.7%  |
|                      | 交通機関        | 366 | 46.2%  | 142  | 51.4%  | 176   | 43.1%  | 48  | 44.4%  |
|                      | おもてなし       | 451 | 59.0%  | 165  | 61.8%  | 199   | 52.9%  | 87  | 71.9%  |
|                      | 外国語対応能力     | 146 | 19.3%  | 46   | 17.2%  | 78    | 20.6%  | 22  | 19.6%  |
|                      | 案内表記        | 232 | 30.2%  | 75   | 28.7%  | 119   | 30.5%  | 38  | 32.2%  |
|                      | 金融・決済の利便性   | 163 | 26.5%  | 70   | 33.3%  | 57    | 19.5%  | 36  | 31.9%  |



平成24年度外国人観光客満足度調査報告書

編集発行：沖縄県

〒900-8570 沖縄県那覇市泉崎1-2-2

調査委託先：一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー

〒901-0152 沖縄県那覇市小録1831-1 沖縄産業支援センター2階

調査協力：公益財団法人 日本交通公社

〒100-0004 東京都千代田区大手町2-6-1 朝日生命大手町ビル17階