

平成 20 年度観光統計実態調査

平成 21 年 3 月
沖縄県観光商工部

<目次>

1. 調査の構成

1-1. 航空乗客アンケート調査	1
(1) 調査の背景と目的	
(2) 調査の構成	
1-2. 雨天時・オフシーズンマーケティング調査	2
(1) 調査の背景と目的	
(2) 調査の構成	

2. 航空乗客アンケート調査

2-1. 県外客の旅行内容	3
(1) 回答者属性	
(2) 県外客の旅行内容	
(3) 前回の沖縄旅行との間隔	
(4) 沖縄旅行の満足度	
(5) 高額な買い物の内容	
2-2. 観光消費額の推計	12
(1) 入域観光客数	
(2) 観光消費額の推計	

3. 沖縄旅行マーケットの変化

3-1. 沖縄旅行マーケットの変化の試算	15
(1) 沖縄観光マーケットの変化の試算	
3-2. 沖縄旅行マーケットの変化	17
(1) 年代別	
(2) 居住地別	
(3) 同行者別	

4. 雨天時・オフシーズンマーケティング調査

4-1. 調査の背景と目的	23
(1) 旅行満足度と推奨意向・再訪意向	
(2) 旅行満足度と天候	
(3) 調査の目的と方法	
4-2. 航空乗客アンケート相乗り調査	26
(1) 雨天が続くという天気予報	
(2) 雨天時の事前計画と予定変更	
(3) 天候による旅行満足度の違い	
(4) 沖縄での雨天時にしてみたいこと	
(5) 沖縄での雨天時	
(6) エステの経験率とエステをしない理由	
(7) 来沖後の情報取得手段	
(8) 沖縄の梅雨の時期の認知度	
(9) 旅行時期の決定理由	
(10) 今後の旅行時期の希望	
4-3. 観光関連事業者アンケート調査	54
(1) 来訪客数	
(2) 来訪客に占めるリピーターの割合	
(3) 団体ツアー客の割合	
(4) 来訪客の一人あたり単価	
(5) 繁忙期・閑散期	
(6) 雨天時の体験型メニューの参加者数	
(7) 体験型メニューの効果・メリット	
(8) プロモーション	
(9) 他施設との共同でのプロモーションなどの取り組み	
4-4. 雨天時対策の方向性	72

資料編

資料編1. 航空乗客アンケート調査票	75
資料編2. 観光関連事業者アンケート調査票	79
資料編3. 推計値の精度について	82
資料編4. 支払い総額別の特徴	83
資料編5. クロス集計表	90

1. 調査の構成

1. 調査の構成

1-1. 航空乗客アンケート調査

(1) 調査の背景と目的

県民経済計算によれば、平成 18 年度の観光消費額は 4,083 億円となり、県外受取の 18.3% を占めている。これは、全産業の中でもっとも大きなシェアであり、さらにこのシェアは上昇傾向にあることから、県経済の自立的な成長にとって観光産業の重要性が増しているといえる。この観光産業を振興するため、戦略的な観光施策や観光地づくりを進めていくうえで、観光客の属性や行動、観光消費単価などの観光統計を継続的に整理することが求められる。

こうした中で、沖縄県は国内線を利用して出域する観光客を対象とした航空乗客アンケート調査を毎年実施し、旅行者の属性、旅行内容、消費額等を四半期ごとに整理し、観光消費単価と観光消費額の推計を行なってきた。本報告書では、平成 20 年度に実施した航空乗客アンケート調査について整理を行い、観光消費額の推計を行っている。なお、今年度は雨天時・オフシーズンマーケティング調査を航空乗客アンケート調査と相乗りする形で行った。

(2) 調査の構成

図表 1-1 調査の構成（航空乗客アンケート調査、雨天時・オフシーズンマーケティング調査の項目含む）

調査項目	<ul style="list-style-type: none">居住地、性年齢、旅行回数、旅行目的、同行者、宿泊日数、費目別消費額、旅行中の天候、雨天時の活動ニーズ、旅行満足度、来沖後の情報入手方法、等
調査時期	<ul style="list-style-type: none">第 1 回 08 年 5 月 30 日（金）、6 月 1 日（日）第 2 回 08 年 8 月 22 日（金）、24 日（日）第 3 回 08 年 11 月 14 日（金）、16 日（日）第 4 回 09 年 2 月 6 日（金）、8 日（日）
調査対象	<ul style="list-style-type: none">航空機を利用して県外へ出域する日本人客を対象に調査票を配布。配付数は、各便の座席数に応じて比例配分している。修学旅行生は調査対象者から除いている。
調査方法	<ul style="list-style-type: none">調査員が搭乗待ちの観光客に A 3 両面 1 枚の調査票を返信用封筒とともに手渡し、郵送（料金受取人払）にて回収した。
配布数	<ul style="list-style-type: none">12,000 票（第 1 回 3,000 票、第 2 回 3,000 票、第 3 回 3,000 票、第 4 回 3,000 票）
回収数	<ul style="list-style-type: none">4,380 票（第 1 回 1,063 票、第 2 回 1,073 票、第 3 回 1,149 票、第 4 回 1,095 票）
回収率	<ul style="list-style-type: none">36.5%

1-2. 雨天時・オフシーズンマーケティング調査

(1) 調査の背景と目的

沖縄県の旅行満足度は高いものの、旅行満足度は天候によって大きく左右され、雨天時の満足度は好天時に比べて大きく低下する。また、オフシーズンは雨天時の多い時期と重なる部分も大きく、雨天時における満足度の向上はオフシーズンの底上げにも効果的であると考えられる。

雨天時の旅行満足度を高めるためには、雨天時の旅行に不満を感じている観光客に対し、彼らのニーズにあった楽しみ方を提供する必要がある。そこで、雨天時の満足度が低い客層や、観光客が雨天時に感じている不満、観光客の雨天時におけるニーズ、等を明らかにすることを目的として、航空乗客アンケート調査に関連設問を追加し分析を行なった。なお、分析に際しては、出張や帰省を除いた観光性の旅行者のみを対象とした。

また、観光施設における雨天時の現状を把握するため、観光施設に対してアンケート調査を行い、リピーター比率や団体比率、雨天時の来訪客数の傾向や提供している体験型メニューなどの整理をし、航空乗客アンケート調査の結果と併せて考察をした。

(2) 調査の構成

図表 1-2 調査の構成（観光関連事業者アンケート調査）

調査項目	・ 来訪客数、リピーター比率、団体比率、1人あたり単価、繁忙期と閑散期、雨天時の来訪客数、提供している体験型メニュー、等
調査時期	・ 2008年11月～12月
調査対象	・ 沖縄県観光情報ファイル美ら島や真南風プラスに掲載されている観光関連施設を中心に、インターネットのホームページも活用して対象事業者を抽出。
調査方法	・ A3片面1枚の調査票を返信用封筒（返信用切手貼付済み）とともに郵送し、郵送にて回収した。
配布数	・ 243票
回収数	・ 114票
回収率	・ 46.9%

2. 航空乗客アンケート調査

2. 航空乗客アンケート調査

2-1. 県外客の旅行内容

(1) 回答者属性

居住地では、「関東」がもっとも多く 34.5%となった。つづいて、「近畿」が 20.5%、「中部」が 15.7%となっている。調査時期別にみると、第 4 回調査で特に「中部」が多くなっている。

性別では、「女性」が 54.2%と多くなっている。調査時期別にみると、第 3 回調査で「男性」と「女性」が同数となっているものの、その他の時期では「女性」が多くなっている。

年齢では、「50 代」がもっとも多く 22.3%となった。つづいて、「30 代」、「40 代」がそれぞれ 2 割程度となっている。調査時期別に見ると、第 2 回調査では「30 代」と「40 代」が特に多く、第 4 回調査では「60 代」が多くなっている。

来訪回数では、「初めて」が 23.6%、「2 回目」が 22.2%となった。リピーター比率は 76.4%となっている。調査時期別にみると、第 2 回調査では「初めて」が少なくなっている。

(2) 県外客の旅行内容

同行者では、「夫婦」が 19.4%ともっとも多く、「子供連れ家族」が 17.0%、「仕事仲間」が 15.7%でつづいている。調査時期別にみると、第 2 回調査では「子供連れ家族」が 4 割と多く、「三世代家族」と「その他家族」を合わせると過半数に達しているが、「夫婦」は他の時期よりも少ない。

旅行先では、「沖縄本島」が 85.5%ともっとも多く、「石垣島と周辺離島」が 14.1%、「本島周辺離島」が 8.8%、「宮古島と周辺離島」が 5.5%となった。調査時期別にみると、「本島周辺離島」は第 2 回調査でやや多くなっている。

泊数では、「2 泊」がもっとも多く 41.2%となった。つづいて、「3 泊」が 30.5%、「1 泊」が 11.3%となっている。平均泊数は 2.71 泊となった。調査時期別にみると、第 1 回調査は 2.50 泊、第 2 回調査は 3.22 泊、第 3 回調査は 2.44 泊、第 4 回調査は 2.58 泊となった。

活動では、「観光地めぐり」がもっとも多く 68.0%となった。つづいて、「沖縄料理を楽しむ」が 40.3%、「ショッピング」が 26.7%、「海水浴・マリンレジャー」が 25.1%となっている。調査時期別にみると、「観光地めぐり」は第 4 回調査で多く、「沖縄料理を楽しむ」と「海水浴・マリンレジャー」は第 2 回調査で多く、「ショッピング」は第 3 回調査と第 4 回調査で少なくなっている。

交通機関では、「レンタカー」がもっとも多く 53.8%となった。つづいて、「タクシー」が 32.8%、「モノレール」が 29.8%となっている。調査時期別にみると、「レンタカー」は第 2 回調査で特に多く、「観光バス」は第 3 回調査で多くなっている。

旅行形態では、「フリープラン」がもっとも多く 45.2%となった。つづいて、「個人旅行」が

29.2%、「団体旅行」が 13.6%、「パッケージ旅行」が 12.0%となっている。調査時期別にみると、「フリープラン」は第 2 回調査で特に多くなっており、「団体旅行」は第 3 回調査で多くなっている。

図表 2-1 県外客の属性と旅行内容

		第1回調査(5-6月)		第2回調査(8月)		第3回調査(11月)		第4回調査(2月)		H20年度 構成比	
		標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比	標本数	構成比		
居住地	北海道・東北	88	8.3%	52	4.9%	104	9.1%	74	6.8%	7.2%	
	関東	382	36.0%	386	36.0%	399	34.7%	337	30.8%	34.5%	
	中部	134	12.6%	141	13.2%	178	15.5%	242	22.1%	15.7%	
	近畿	215	20.2%	245	22.9%	201	17.5%	233	21.3%	20.5%	
	中国・四国	87	8.2%	65	6.1%	79	6.9%	72	6.6%	6.9%	
	九州	156	14.7%	182	17.0%	188	16.4%	136	12.4%	15.2%	
	無回答	1	-	2	-	0	-	1	-	-	
	男性	490	46.2%	432	40.3%	574	50.0%	520	47.6%	45.8%	
性別	女性	571	53.8%	641	59.7%	574	50.0%	573	52.4%	54.2%	
	無回答	2	-	0	-	1	-	2	-	-	
	10代	10	0.9%	29	2.7%	3	0.3%	10	0.9%	1.3%	
年齢	20代	150	14.2%	157	14.8%	114	10.1%	115	10.6%	12.5%	
	30代	210	19.8%	311	29.4%	206	18.2%	172	15.8%	21.2%	
	40代	192	18.1%	329	31.1%	189	16.7%	188	17.3%	21.2%	
	50代	251	23.7%	173	16.3%	301	26.6%	252	23.2%	22.3%	
	60代	196	18.5%	49	4.6%	234	20.7%	259	23.8%	16.4%	
	70代	49	4.6%	11	1.0%	77	6.8%	81	7.5%	4.8%	
	80代以上	0	0.0%	0	0.0%	6	0.5%	9	0.8%	0.3%	
	無回答	5	-	14	-	19	-	9	-	-	
	初めて	273	25.8%	209	19.5%	275	24.1%	284	25.9%	23.6%	
来訪回数	2回目	238	22.5%	230	21.5%	254	22.2%	247	22.6%	22.2%	
	3回目	109	10.3%	161	15.0%	141	12.3%	169	15.4%	13.4%	
	4回目	94	8.9%	94	8.8%	99	8.7%	103	9.4%	8.9%	
	5-9回目	176	16.6%	196	18.3%	172	15.0%	161	14.7%	16.2%	
	10-19回目	86	8.1%	104	9.7%	105	9.2%	70	6.4%	8.4%	
	20回目以上	83	7.8%	76	7.1%	97	8.5%	61	5.6%	7.3%	
無回答	4	-	3	-	6	-	0	-	-		
同行者	1人	154	14.8%	88	8.4%	157	14.0%	132	12.5%	12.2%	
	夫婦	270	25.9%	114	10.9%	178	15.9%	284	26.8%	19.4%	
	子供連れ家族	99	9.5%	432	41.3%	72	6.4%	70	6.6%	17.0%	
	三世大家族	20	1.9%	69	6.6%	17	1.5%	19	1.8%	3.1%	
	その他家族	127	12.2%	62	5.9%	81	7.2%	82	7.7%	8.1%	
	友人・知人	143	13.7%	92	8.8%	203	18.1%	198	18.7%	14.6%	
	恋人	39	3.7%	57	5.4%	20	1.8%	31	2.9%	3.5%	
	仕事仲間	156	14.9%	78	7.4%	273	24.4%	179	16.9%	15.7%	
	地域などの団体	19	1.8%	41	3.9%	67	6.0%	27	2.5%	3.6%	
	その他	17	1.6%	14	1.3%	53	4.7%	37	3.5%	2.8%	
	無回答	19	-	26	-	28	-	36	-	-	
	旅行先	沖縄本島	889	85.2%	834	79.7%	965	86.2%	971	92.0%	85.5%
		本島周辺離島	84	8.1%	127	12.1%	80	7.1%	76	7.2%	8.8%
宮古島と周辺離島		55	5.3%	65	6.2%	73	6.5%	40	3.8%	5.5%	
石垣島と周辺離島		135	12.9%	174	16.6%	183	16.4%	105	9.9%	14.1%	
無回答		20	-	27	-	30	-	39	-	-	
泊数	1泊	173	16.5%	45	4.2%	163	14.3%	125	11.5%	11.3%	
	2泊	478	45.5%	284	26.7%	543	47.5%	518	47.6%	41.2%	
	3泊	254	24.2%	429	40.3%	307	26.9%	316	29.0%	30.5%	
	4泊	72	6.9%	190	17.8%	72	6.3%	65	6.0%	9.6%	
	5泊	33	3.1%	33	3.1%	18	1.6%	31	2.8%	2.7%	
	6泊	13	1.2%	38	3.6%	13	1.1%	10	0.9%	1.8%	
	7泊以上	22	2.1%	38	3.6%	17	1.5%	19	1.7%	2.3%	
	日帰り	6	0.6%	8	0.8%	10	0.9%	4	0.4%	0.7%	
	無回答	12	-	8	-	6	-	7	-	-	
宿泊施設	リゾートホテル	557	54.3%	599	57.8%	596	54.0%	633	60.9%	56.8%	
	シティホテル	343	33.5%	290	28.0%	392	35.5%	377	36.3%	33.1%	
	ビジネスホテル	206	20.1%	200	19.3%	253	22.9%	206	19.8%	20.5%	
	民宿・ペンション	37	3.6%	91	8.8%	49	4.4%	34	3.3%	5.2%	
	ドミトリー	10	1.0%	15	1.4%	14	1.3%	9	0.9%	1.2%	
	ウィークリーマンション	4	0.4%	9	0.9%	4	0.4%	12	1.2%	0.7%	
	実家・親戚知人宅	51	5.0%	57	5.5%	46	4.2%	22	2.1%	4.2%	
	その他	17	1.7%	18	1.7%	15	1.4%	7	0.7%	1.4%	
	無回答	38	-	37	-	45	-	55	-	-	
	活動	観光地めぐり	711	67.1%	698	65.2%	783	68.4%	782	71.5%	68.0%
保養・休養		258	24.4%	314	29.3%	196	17.1%	231	21.1%	23.2%	
海水浴・マリンスポーツ		188	17.8%	692	64.7%	86	7.5%	43	3.9%	25.1%	
ダイビング		88	8.3%	138	12.9%	73	6.4%	23	2.1%	7.6%	
ゴルフ		32	3.0%	14	1.3%	73	6.4%	62	5.7%	4.0%	
釣り		13	1.2%	25	2.3%	7	0.6%	11	1.0%	1.3%	
スパ・エステ		47	4.4%	59	5.5%	36	3.1%	28	2.6%	4.0%	
キャンプ		0	0.0%	9	0.8%	1	0.1%	20	1.8%	0.7%	
スポーツ大会等		4	0.4%	8	0.7%	23	2.0%	17	1.6%	1.2%	
エコツアーズ		7	0.7%	25	2.3%	19	1.7%	16	1.5%	1.6%	
イベント・伝統行事		25	2.4%	48	4.5%	22	1.9%	38	3.5%	3.1%	
ショッピング		296	28.0%	333	31.1%	268	23.4%	261	23.9%	26.7%	
沖縄料理を楽しむ		436	41.2%	501	46.8%	408	35.6%	399	36.5%	40.3%	
観光地参拝		99	9.3%	90	8.4%	142	12.4%	120	11.0%	10.2%	
新婚旅行		21	2.0%	11	1.0%	17	1.5%	11	1.0%	1.4%	
ウエディング		40	3.8%	11	1.0%	32	2.8%	20	1.8%	2.3%	
会議・研修		113	10.7%	65	6.1%	131	11.4%	96	8.8%	9.1%	
仕事		122	11.5%	67	6.3%	160	14.0%	129	11.8%	10.7%	
帰省・親戚等の訪問		59	5.6%	65	6.1%	46	4.0%	38	3.5%	4.8%	
その他		64	6.0%	71	6.6%	61	5.3%	130	11.9%	7.4%	
無回答		4	-	3	-	4	-	2	-	-	
交通機関	路線バス	68	6.5%	77	7.4%	72	6.4%	81	7.7%	7.0%	
	観光バス	282	27.0%	110	10.5%	370	33.0%	297	28.2%	24.2%	
	タクシー	345	33.0%	363	34.7%	358	31.9%	332	31.5%	32.8%	
	モノレール	294	28.2%	335	32.0%	303	27.0%	333	31.6%	29.8%	
	レンタカー	526	50.4%	722	69.0%	487	43.4%	528	50.0%	53.8%	
	自家用車・公用車	71	6.8%	61	5.8%	57	5.1%	47	4.5%	5.5%	
	航空機(県内)	152	14.6%	140	13.4%	188	16.8%	122	11.6%	14.1%	
	船(県内)	107	10.2%	172	16.4%	125	11.2%	94	8.9%	11.9%	
	自転車	24	2.3%	45	4.3%	23	2.1%	14	1.3%	2.6%	
	その他	28	2.7%	38	3.6%	38	3.4%	28	2.7%	3.1%	
無回答	19	-	26	-	28	-	40	-	-		
旅行形態	団体旅行	111	10.9%	76	7.3%	266	24.1%	130	12.5%	13.6%	
	パッケージ旅行	167	16.3%	48	4.6%	140	12.7%	164	15.8%	12.0%	
	フリープラン	449	43.9%	612	58.8%	381	34.5%	433	41.8%	45.2%	
	個人旅行	295	28.9%	304	29.2%	318	28.8%	309	29.8%	29.2%	
	無回答	41	-	33	-	44	-	59	-	-	
平均泊数		2.50泊		3.22泊		2.44泊		2.58泊		2.71泊	

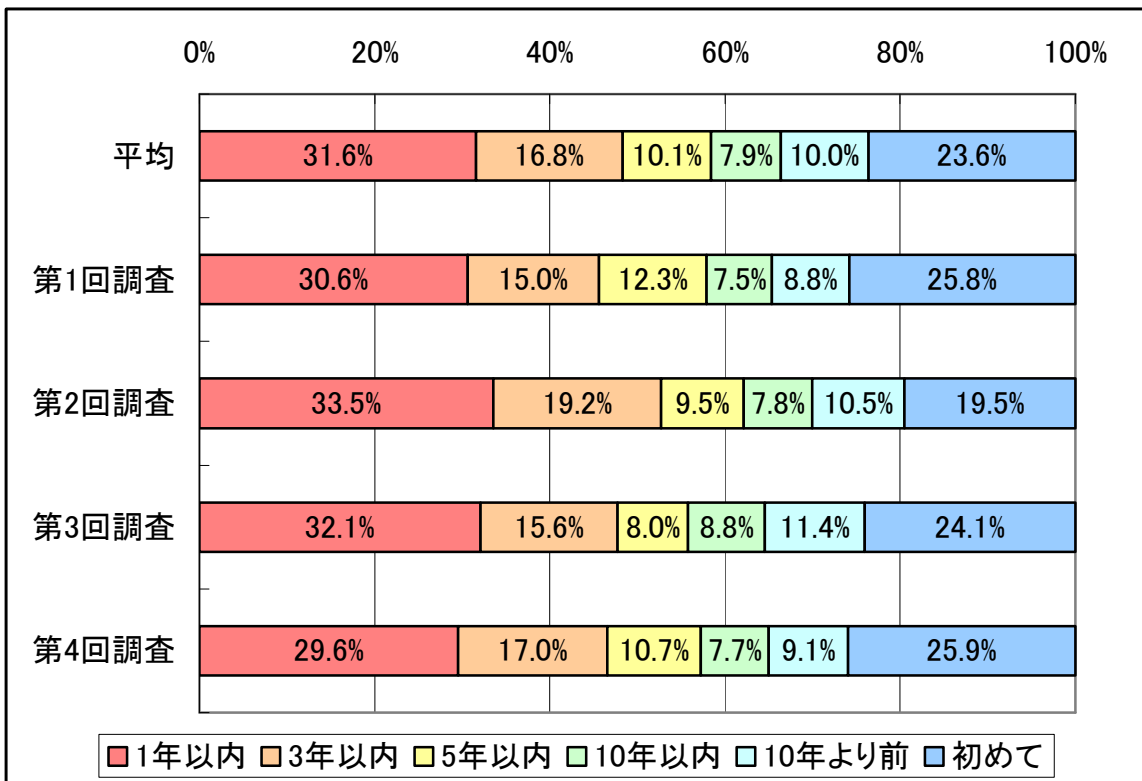
注) 構成比は無回答割戻し後。

(3) 前回の沖縄旅行との間隔

前回の沖縄旅行との間隔は、「1年以内」がもっとも多く31.6%となった。また、「10年より前」は10.0%、「10年以内」は7.9%となり、「初めて」の23.6%とあわせると4割以上の観光客がここ5年間沖縄に来ていなかったことが分かる。

調査時期別にみると、「第2回調査」において、前回の沖縄旅行との間隔が短い傾向にあることが分かる。

図表 2-4 前回の沖縄旅行との間隔

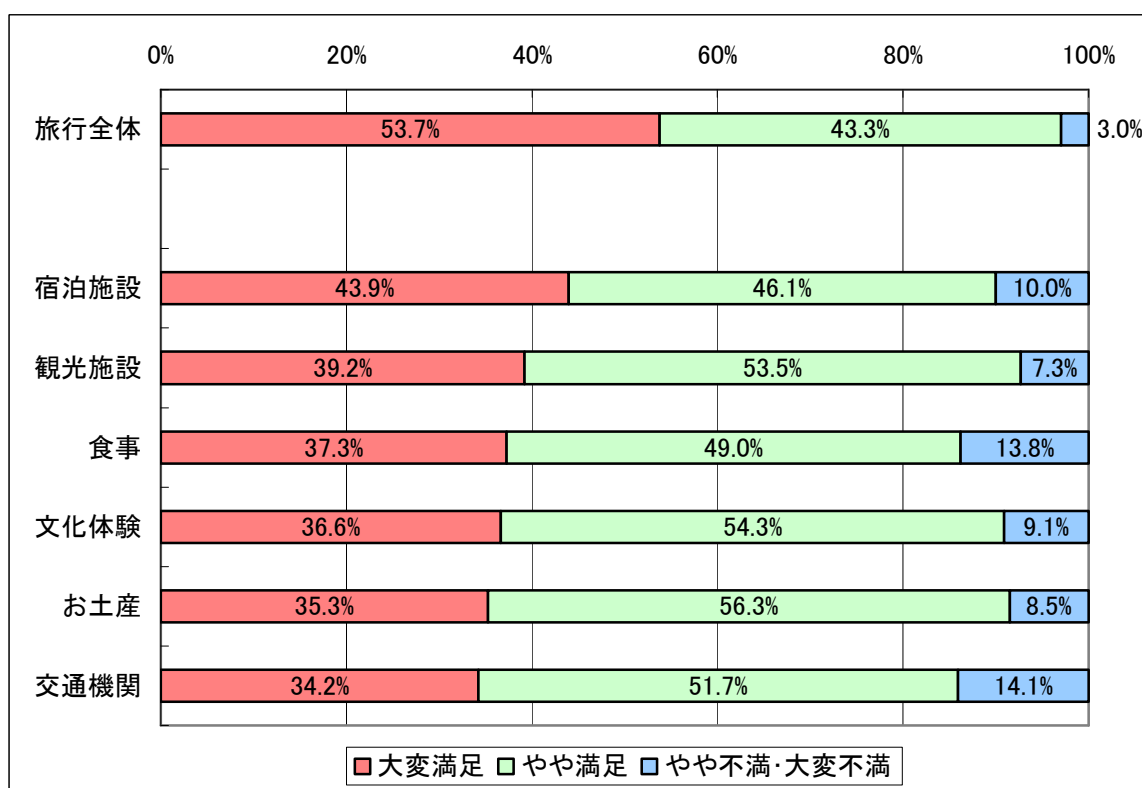


(4) 沖縄旅行の満足度

沖縄旅行の満足度をみると、「旅行全体」では“大変満足”が53.7%、“やや満足”が43.3%、“やや不満・大変不満”が3.0%となった。

項目別にみると、“大変満足”の比率が高かったのは「宿泊施設」で43.9%となり、つづいて「観光施設」が39.2%となった。一方、“やや不満・大変不満”が高かったのは「交通機関」が14.1%、「食事」が13.8%であった。

図表 2-5 沖縄旅行の満足度

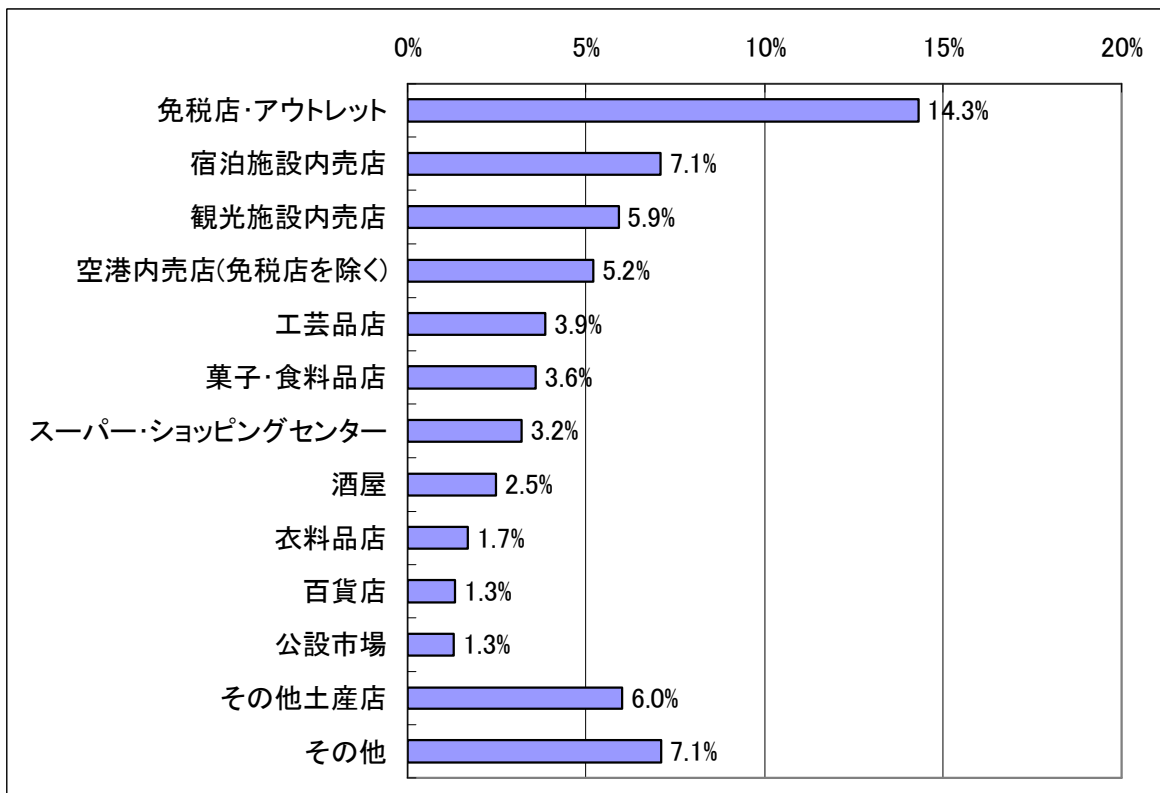


(5) 高額な買い物の内容

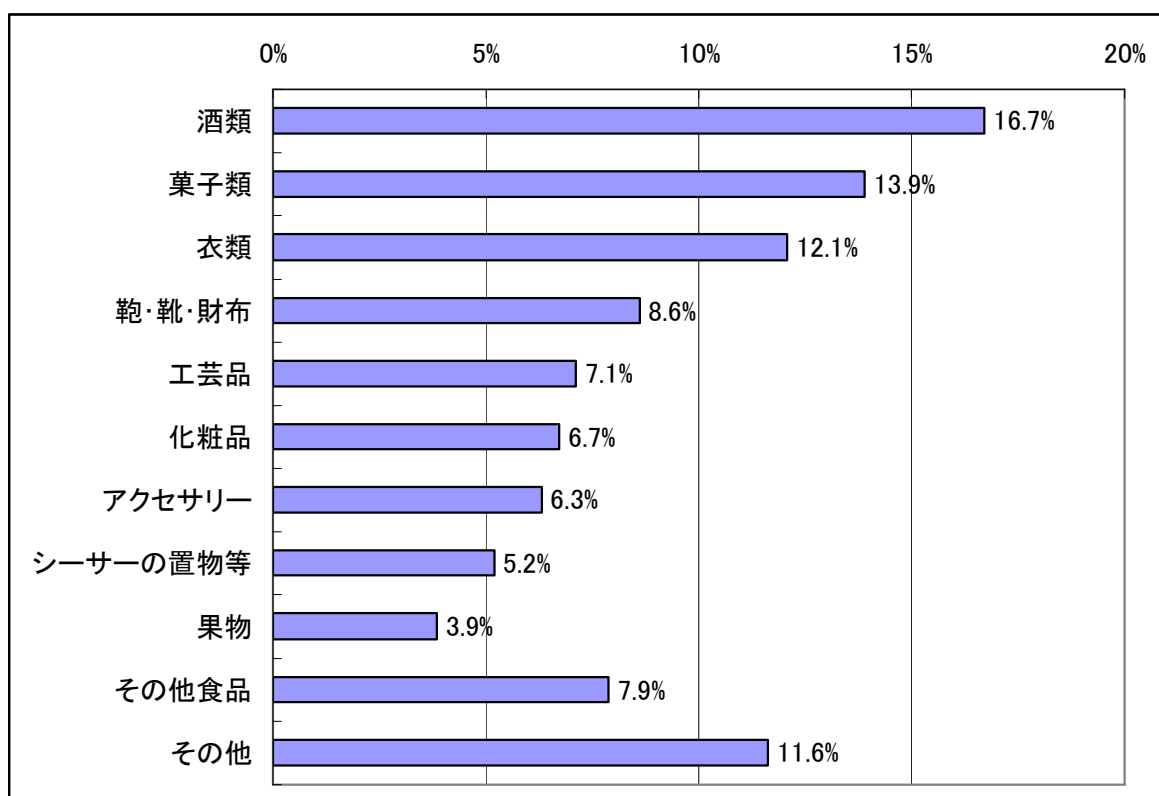
今回の調査では、「旅行中に一番高額な買い物をした場所と購入商品」について質問した。その結果、一番高額な買い物をした場所は「免税店・アウトレット」がもっとも多くなり、14.3%となった。つづいて、「宿泊施設内売店」が7.1%、「観光施設内売店」が5.9%となっている。

また、購入商品は、「酒類」がもっとも多く16.7%となり、「菓子類」が13.9%、「衣類」が12.1%とつづいている。年代別にみると、「酒類」では「50代」以上の比率が高くなり、「化粧品」では「20代」が、「靴・靴・財布」では「30代」が高くなっている。

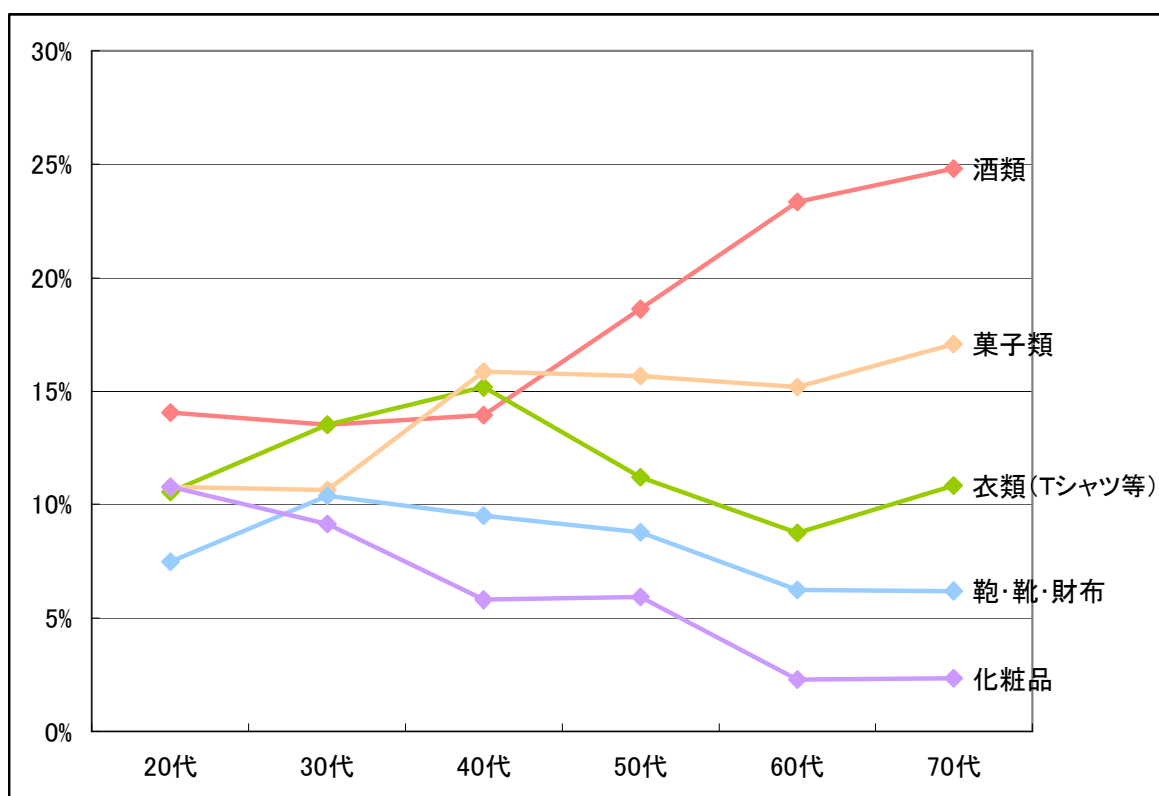
図表 2-6 旅行中に一番高額な買い物をした場所



図表 2-7 旅行中に一番高額な買い物をしたときの商品



図表 2-8 旅行中に一番高額な買い物をしたときの商品(年代別)



2-2. 観光消費額の推計

(1) 入域観光客数

平成20年(暦年)の入域観光客数は604.6万人と推計され、対前年比3.0%の増加となった。
平成20年(年度)の入域観光客数は593.4万人と推計され、対前年比0.7%の増加となった。

県外客については、札幌便の休止などにより提供座席数が伸び悩む月が多かったものの、燃油サーチャージ高騰による海外旅行需要の減退を受けた旅行会社等による沖縄商品の積極的な販売促進などもあり、平成20年1-3月期から10-12月期にかけて前年増となった。ただし、金融危機の実体経済への波及による景況感の悪化などにより、平成20年11月以降5ヶ月連続で前年割れとなるなど、平成21年1-3月期は6.7%の減少となった。

外国人客については、4月に就航した那覇-香港間の定期便が好調に推移したことや、クルーズ船の寄港が増加したことなどにより、平成20年4-6月期を中心に大幅な増加を記録した。ただし、平成20年10-12月期以降は、クルーズ船の寄港の減少や世界経済の悪化、円高の進行などにより、前年を下回って推移している。

図表2-9 入域観光客数の推移

	1.	2.=3.+4.	3.	4.	5.=1.+2.	対前年比
	県外客数(人)	外国人客数(人)	うち国際航空外客数(人)	うち国際船舶外客数(人)	入域観光客数(人)	
平成18 暦年	5,544,400	93,400	67,200	26,200	5,637,800	2.5%
平成19 暦年	5,694,600	174,600	86,600	88,000	5,869,200	4.1%
平成20 暦年	5,793,900	251,600	107,500	144,100	6,045,500	3.0%
平成18 年度	5,608,300	96,800	69,500	27,300	5,705,100	2.4%
平成19 年度	5,703,500	188,800	90,200	98,600	5,892,300	3.3%
平成20 年度	5,697,300	237,000	101,000	136,000	5,934,300	0.7%
■四半期データ	1.	2.=3.+4.	3.	4.	5.=1.+2.	
平成18 4-6月期	1,254,600	21,000	17,300	3,700	1,275,600	-0.2%
平成18 7-9月期	1,498,100	22,800	17,500	5,300	1,520,900	-0.8%
平成18 10-12月期	1,420,400	29,100	15,400	13,700	1,449,500	5.9%
平成19 1-3月期	1,435,200	23,900	19,300	4,600	1,459,100	4.8%
平成19 4-6月期	1,287,400	25,500	22,400	3,100	1,312,900	2.9%
平成19 7-9月期	1,555,300	64,900	25,100	39,800	1,620,200	6.5%
平成19 10-12月期	1,416,700	60,300	19,800	40,500	1,477,000	1.9%
平成20 1-3月期	1,444,100	38,100	22,900	15,200	1,482,200	1.6%
平成20 4-6月期	1,307,800	71,900	24,000	47,900	1,379,700	5.1%
平成20 7-9月期	1,602,200	84,900	36,200	48,700	1,687,100	4.1%
平成20 10-12月期	1,439,800	56,700	24,400	32,300	1,496,500	1.3%
平成21 1-3月期	1,347,500	23,500	16,400	7,100	1,371,000	-7.5%

(2) 観光消費額の推計

観光客全体単価は、県外客と外国人客の消費単価の加重平均で算出される。なお、旅行会社に支払われるツアー参加費には、宿泊費や娯楽・入場費などの県内消費分が含まれるが、本アンケート調査からは県内消費分を分離することはできない。そこで、ツアー参加費のうちの県内消費分については、大手旅行会社の商品造成箇所に対する調査（旅行会社アンケート調査・沖縄県実施）の結果を利用して推計を行なっている。

その結果、平成20年（暦年）の観光客全体単価は72,622円（参考値）となり対前年比0.5%の増加、観光消費額は4,390億円（参考値）となり対前年比3.5%の増加となった。費目別にみると、前年に比べて団体旅行の比率が減少し、フリープランの比率が増加したことなどにより、「飲食費」や「娯楽・入場費」が増加している。また、平成20年（年度）の観光客全体単価は73,006円（暫定値）となり対前年比0.3%の増加となった。観光消費額は4,331億円（暫定値）となり対前年比1.0%の増加となった。

図表 2-10 消費単価と観光消費額

	県外客全体単価 (円)	国際航空搭乗客 単価(円)	国際船舶搭乗客 単価(円)	観光客全体単価 (円)	対前年比	県外客消費額 (百万円)	国際航空搭乗客 消費額(百万円)	国際船舶搭乗客 消費額(百万円)	観光消費額計 (百万円)	対前年比
平成18 暦年	72,892	86,010	18,899	72,797	0.5%	404,104	5,806	498	410,408	3.0%
平成19 暦年	72,816	86,857	20,498	72,239	-0.8%	414,663	7,518	1,803	423,984	3.3%
平成20 暦年	73,636	88,212	20,219	72,622	0.5%	426,562	9,485	2,912	438,959	3.5%
平成18 年度	71,665	84,141	18,517	71,560	-1.7%	401,909	5,866	510	408,286	0.6%
平成19 年度	73,463	87,782	20,371	72,795	1.7%	419,019	7,915	2,006	428,939	5.1%
平成20 年度	73,985	88,720	20,329	73,006	0.3%	421,413	8,960	2,764	433,137	1.0%
■四半期データ										
平成18 4-6月期	69,915	83,076	18,529	69,941	-1.1%	87,711	1,447	71	89,229	-1.3%
平成18 7-9月期	79,197	90,212	19,525	79,117	6.8%	118,650	1,584	103	120,337	5.9%
平成18 10-12月期	68,008	80,823	18,219	67,672	-6.8%	96,585	1,251	251	98,087	-1.3%
平成19 1-3月期	68,950	82,235	18,244	68,962	-6.1%	98,963	1,585	86	100,633	-1.6%
平成19 4-6月期	69,617	83,728	19,480	69,742	-0.3%	89,621	1,874	59	91,554	2.6%
平成19 7-9月期	84,196	98,301	22,725	82,908	4.8%	130,943	2,464	903	134,310	11.6%
平成19 10-12月期	68,780	82,763	18,609	67,591	-0.1%	97,450	1,642	754	99,846	1.8%
平成20 1-3月期	69,929	84,576	19,097	69,633	1.0%	101,004	1,935	290	103,229	2.6%
平成20 4-6月期	70,636	84,642	19,539	69,109	-0.9%	92,399	2,033	935	95,366	4.2%
平成20 7-9月期	83,681	96,475	22,180	82,177	-0.9%	133,944	3,492	1,081	138,516	3.1%
平成20 10-12月期	68,914	82,887	18,792	68,061	0.7%	99,215	2,026	607	101,847	2.0%
平成21 1-3月期	71,135	86,261	19,933	71,051	2.0%	95,856	1,410	141	97,407	-5.6%

図表 2-11 消費単価（四半期別）

	観光客全体単価						
	宿泊費	交通費	土産・買物	飲食費	娯楽・入場	その他	
平成20 1-3月期	69,633	23,910	7,496	19,191	12,188	4,841	2,007
平成20 4-6月期	69,109	22,476	7,334	19,321	12,841	5,689	1,447
平成20 7-9月期	82,177	25,230	8,786	19,163	18,839	8,818	1,342
平成20 10-12月期	68,061	23,315	7,479	18,959	12,074	5,076	1,159
平成21 1-3月期	71,051	23,341	7,724	20,211	12,955	4,919	1,902

注) 暫定値

図表 2-12 観光消費額の推移

年次	観光客数 (人)	観光客一人当たり県内消費額 (円)							観光収入 (百万円)	対前年比 (%)		
		総消費単価								観光 客数	観光消 費単価	観光 収入
		宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他					
S47	443 692	73 132	11 608	8 330	32 925	4 320	10 576	5 373	32 448	217.7	103.1	224.5
S48	742 644	61 919	11 047	8 317	21 382	4 449	8 266	8 458	45 984	167.4	84.7	141.7
S49	805 255	71 656	19 990	16 276	18 396	4 302	9 897	2 795	57 701	108.4	115.7	125.5
S50	1 558 059	80 727	21 119	11 697	21 289	10 803	8 017	7 802	125 777	193.5	112.7	218.0
S51	836 108	68 149	18 300	11 949	18 100	10 900	5 315	3 585	56 980	53.7	84.4	45.3
S52	1 201 156	72 889	19 800	14 089	17 700	12 900	5 060	3 340	87 552	143.7	107.0	153.7
S53	1 502 410	73 912	22 800	12 603	17 300	12 900	5 290	3 019	111 045	125.1	101.4	126.8
S54	1 807 941	81 745	23 300	14 268	20 900	13 500	6 273	3 504	147 789	120.3	110.6	133.1
S55	1 808 036	82 698	23 900	14 030	21 400	13 800	6 150	3 418	149 521	100.0	101.2	101.2
S56	1 930 023	84 697	24 700	14 327	21 200	14 700	6 386	3 384	163 467	106.7	102.4	109.3
S57	1 898 216	87 242	25 600	15 694	20 800	15 200	6 498	3 449	165 605	98.4	103.0	101.3
S58	1 851 994	89 458	26 600	16 230	20 800	15 700	6 665	3 463	165 676	97.6	102.5	100.0
S59	2 053 500	91 664	27 700	16 705	21 200	16 000	6 827	3 232	188 232	110.9	102.5	113.6
S60	2 081 900	91 746	27 800	16 824	21 000	15 900	6 928	3 295	191 006	101.4	100.1	101.5
S61	2 028 800	91 854	27 900	16 883	21 000	15 900	6 911	3 260	186 353	97.4	100.1	97.6
S62	2 250 700	92 060	27 900	16 943	21 000	16 100	6 893	3 225	207 200	110.9	100.2	111.2
S63	2 395 400	90 107	27 900	15 100	21 000	16 100	6 818	3 190	215 843	106.4	97.9	104.2
H元	2 671 100	90 189	27 900	14 624	21 100	16 300	7 017	3 247	240 904	111.5	100.1	111.6
H2	2 958 200	90 897	28 400	14 684	21 000	16 500	7 102	3 211	268 892	110.7	100.8	111.6
H3	3 014 500	91 323	28 600	14 565	20 900	16 800	7 237	3 221	275 292	101.9	100.5	102.4
H4	3 151 900	88 897	28 200	14 446	19 100	16 600	7 367	3 184	280 195	104.6	97.3	101.8
H5	3 186 800	86 721	26 800	14 743	18 600	15 700	7 597	3 281	276 362	101.1	97.6	98.6
H6	3 178 900	87 491	27 300	12 306	19 200	17 500	7 767	3 418	278 126	99.8	100.9	100.6
H7	3 278 900	87 683	27 000	12 841	19 100	17 700	7 881	3 161	287 505	103.1	100.2	103.4
H8	3 459 500	87 659	27 100	12 781	18 900	17 900	7 939	3 038	303 256	105.5	100.0	105.5
H9	3 867 200	87 130	26 800	12 900	18 800	17 800	7 744	3 086	336 951	111.8	99.4	111.1
H10	4 126 500	85 461	25 700	12 187	18 500	17 700	8 242	3 132	352 655	106.7	98.1	104.7
H11	4 558 700	83 519	26 800	11 355	17 900	17 400	8 043	2 021	380 737	110.5	97.7	108.0
H12	4 521 200	83 863	29 536	11 573	17 906	14 742	8 076	2 030	379 161	99.2	100.4	99.6
H13	4 433 400	76 463	26 491	7 841	21 000	13 527	5 103	2 501	338 992	98.1	91.2	89.4
H14	4 834 500	71 704	24 595	7 760	17 622	13 834	5 664	2 228	346 632	109.0	93.8	102.3
H15	5 084 700	73 831	27 847	6 746	16 838	13 977	5 769	2 654	375 415	105.2	103.0	108.3
H16	5 153 200	70 490	25 152	8 855	15 916	12 429	6 684	1 455	363 152	101.3	95.5	96.7
H17	5 500 100	72 421	24 466	8 099	18 653	13 178	6 088	1 936	398 367	106.7	102.7	109.7
H18	5 705 100	71 560	24 241	7 967	16 668	14 603	6 055	2 026	408 286	102.4	98.3	100.6
H19	5 892 300	72 795	23 834	7 787	19 324	13 933	5 971	1 945	428 939	103.3	101.7	105.1
H20	5 934 300	73 006	23 670	7 873	19 390	14 378	6 245	1 449	433 137	100.7	100.3	101.0

注) H18から年度のデータを掲載。

3. 沖縄旅行マーケットの変化

3-1. 沖縄旅行マーケットの変化の試算

(1) 沖縄観光マーケットの変化の試算

沖縄県は国内線を利用して出域する観光客を対象とした航空乗客アンケート調査を毎年実施し、旅行者の属性、旅行内容、消費額等を四半期ごとに整理し、観光消費単価と観光消費額の推計を行なってきた。特に、平成15年度以降は各年度で共通の調査項目を設けた航空乗客アンケート調査を四半期ごとに実施しており、各年度の比較が可能となっている。

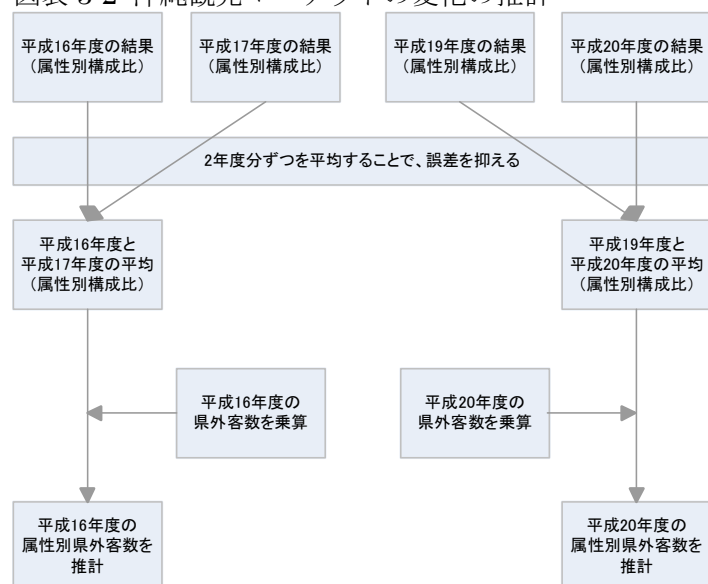
ただし、平成15年度と平成18年度は機内調査を実施し、平成16年度と平成17年度、平成19年度、平成20年度は空港内調査を実施しているが、両調査ではアンケート対象者が異なっており単純に比較することは難しい。そこで、ここでは平成16年度と平成17年度、平成19年度、平成20年度の空港内調査のデータを用いて、沖縄観光マーケットの変化の試算を行なう。

航空乗客アンケート調査は、あくまで特定の調査日におけるサンプル調査であるため、実態とのずれが生じている可能性がある。そこで、平成16年度と平成17年度のデータの平均と、平成19年度と平成20年度のデータの平均に、平成16年度または平成20年度の県外客数を乗じ、両期間の変化を整理した。

図表 3-1 空港内調査と機内調査の調査方法の違い（配布方法と対象者）

	空港内調査	機内調査
アンケート配布方法	搭乗ロビーで搭乗待ちの観光客に、調査員が調査票を手渡し。	航空機内の座席にあらかじめ調査票を設置。
アンケート対象者	航空機を利用して県外へ出域する日本人客。（県民客と修学旅行生を除く。） ほぼ全ての県外便を調査対象にしている。	調査対象便を利用して県外へ出域する日本人客、外国人客。（県民客と修学旅行生を含む。） 調査日に運航している県外便の約3割を調査対象にしている。

図表 3-2 沖縄観光マーケットの変化の推計



3-2. 沖縄旅行マーケットの変化

(1) 年代別 ～ 20代女性に減少傾向

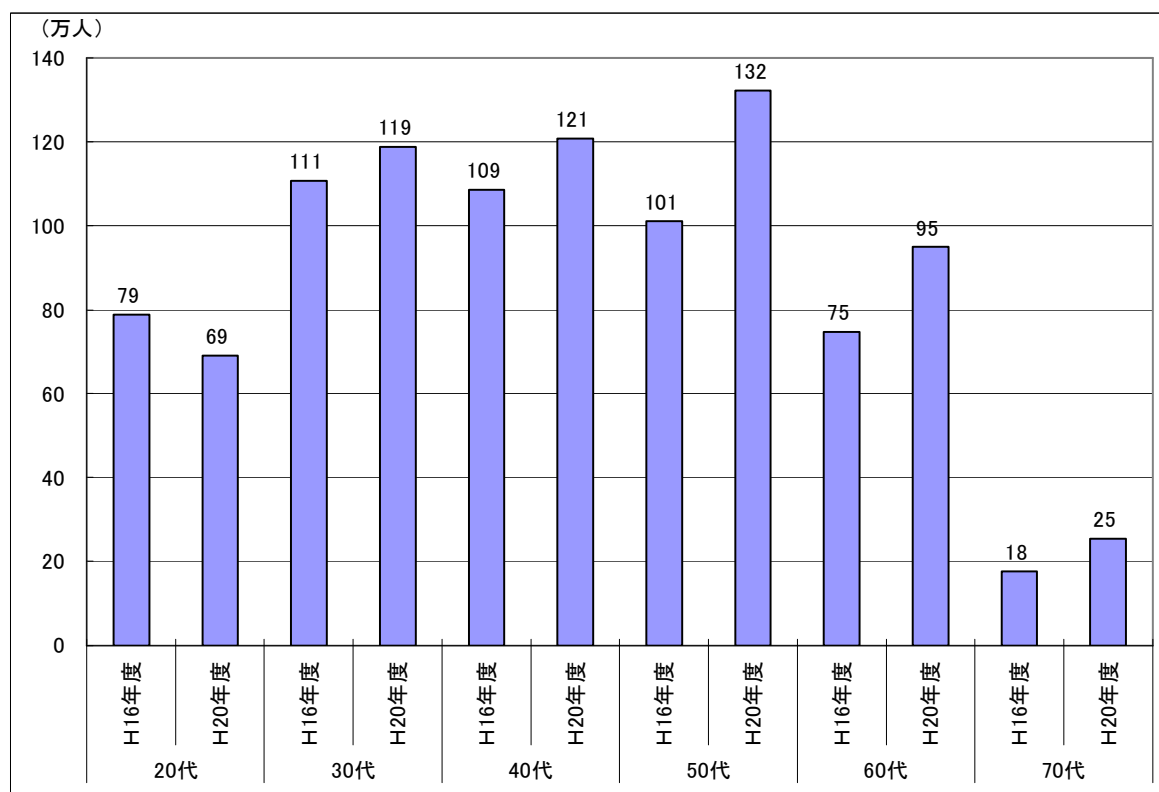
年代別に、平成16年度と平成20年度の入域観光客数（県外客）の増減を試算したところ、概ね全ての年代において県外客数が増加していることが分かる。特に、50代以上については、伸び率も大きくなっている。一方で、20代は平成16年度から平成20年度にかけて県外客数が減少していると推計された。20代の減少の背景には、20代の人口が減少していることも要因としてあげられるが、他の年代では人口の増減以上に県外客数が大きく増加していることから、20代固有の要因もあると考えられる。

さらに性別にみると、20代は「男性」と「女性」のいずれについても減少しており、特に「女性」の減少が大きくなっている。他の年代では、「男性」と「女性」のいずれもほぼ増加しており、特に「女性」において大きく増加している。

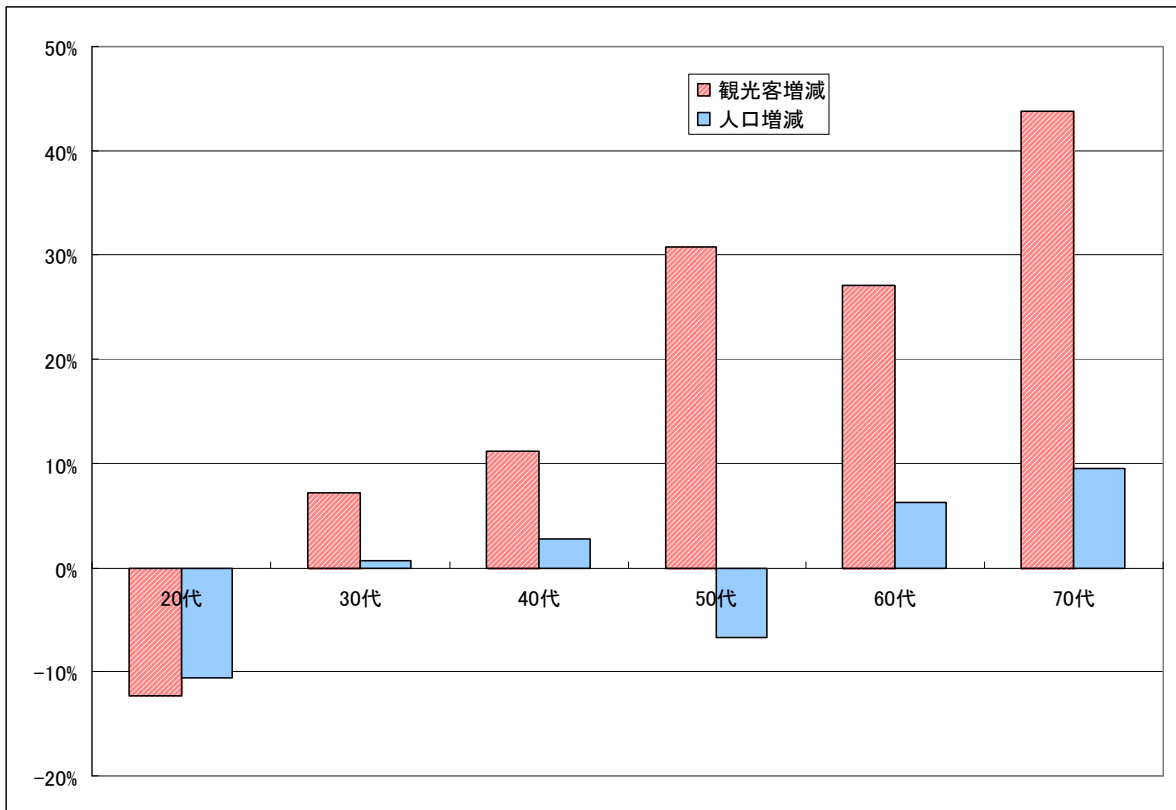
来訪回数別にみると、20代では「初めて」が大きく減少している一方、「2回目」や「3回目」など増加しているセグメントもあり、20代の減少の大部分は初来訪客であることが分かる。この要因としては、20代でも特に20代前半の県外客が減少していること、20代の未来沖者における沖縄旅行意欲が減退していること、などが考えられる。

沖縄への観光客はリピーター化が進んでいるものの、来沖経験の少ない若年層は、将来のリピーターの大切な供給源であることから、20代の特に女性について、沖縄旅行の意欲喚起や、彼女達のニーズを踏まえた旅行スタイルの提案などが必要であると考えられる。

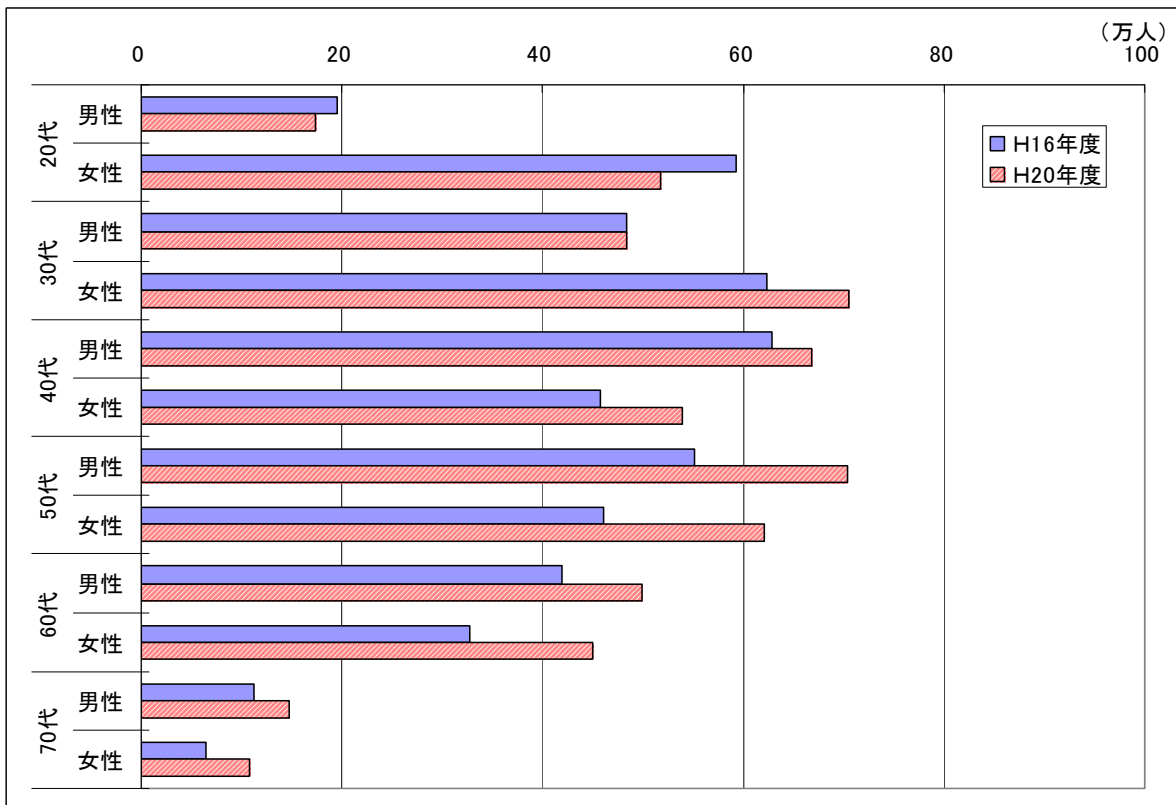
図表 3-3 H16年度とH20年度の県外客数（年代別）



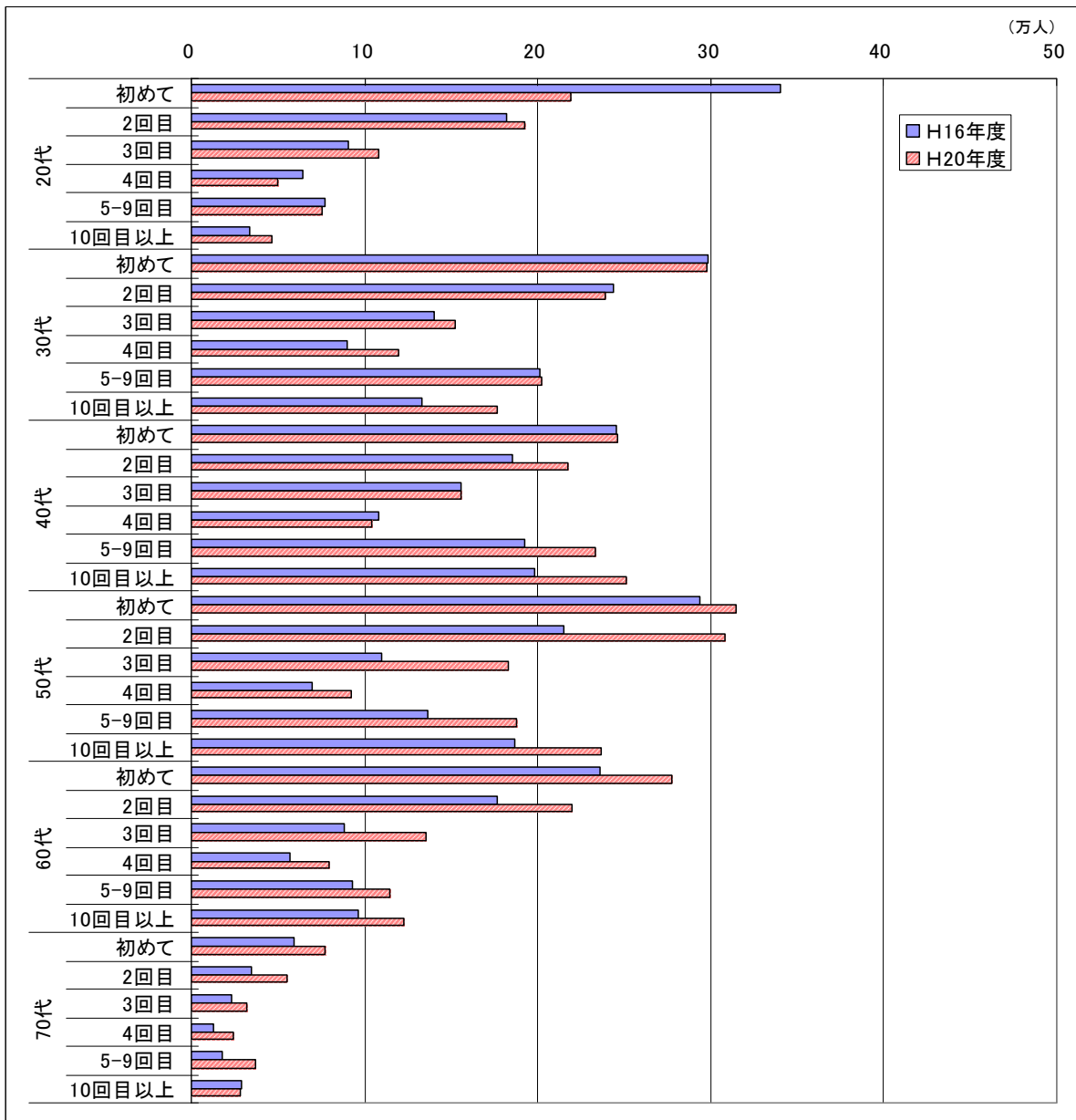
図表 3-4 H16 年度からH20 年度の県外客数と人口の変化（年代別）



図表 3-5 H16 年度とH20 年度の県外客数（年代別、性別）



図表 3-6 H16 年度と H20 年度の県外客数（年代別、来訪回数別）

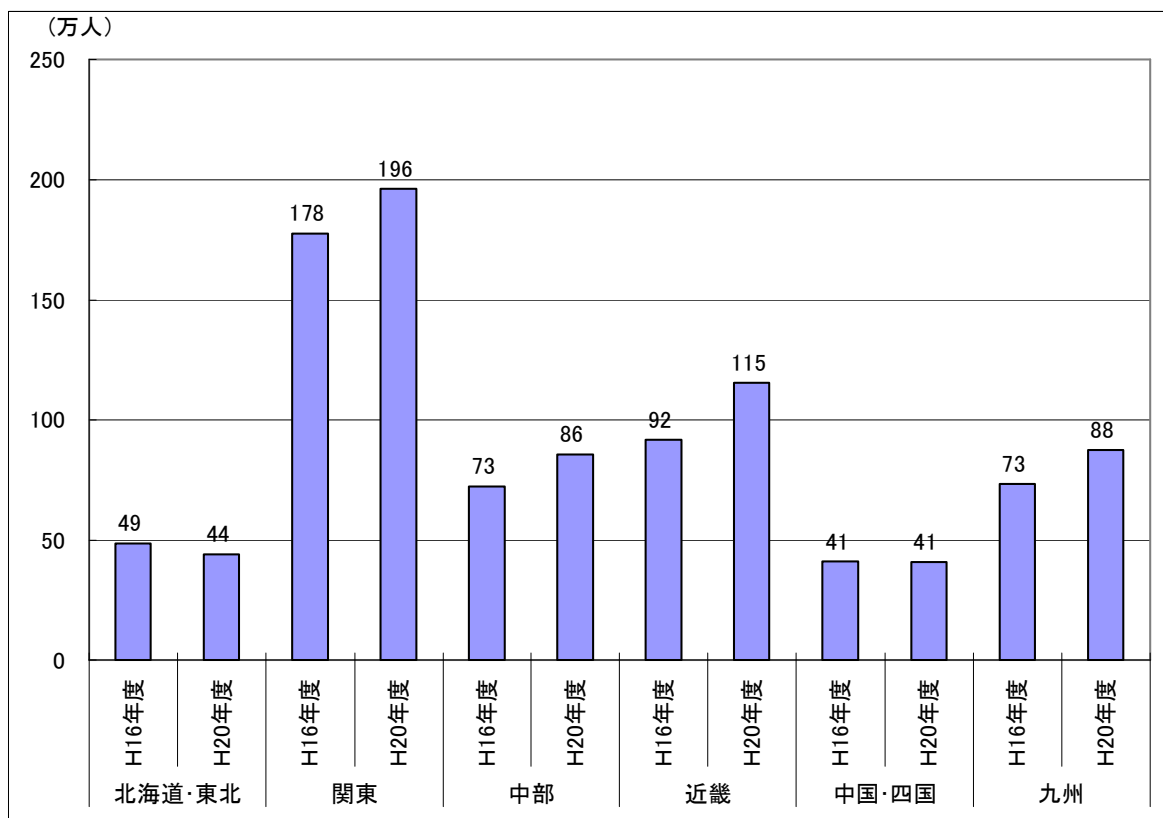


(2) 居住地別 ～ 北海道・東北で減少、中部・近畿・九州は大きく増加

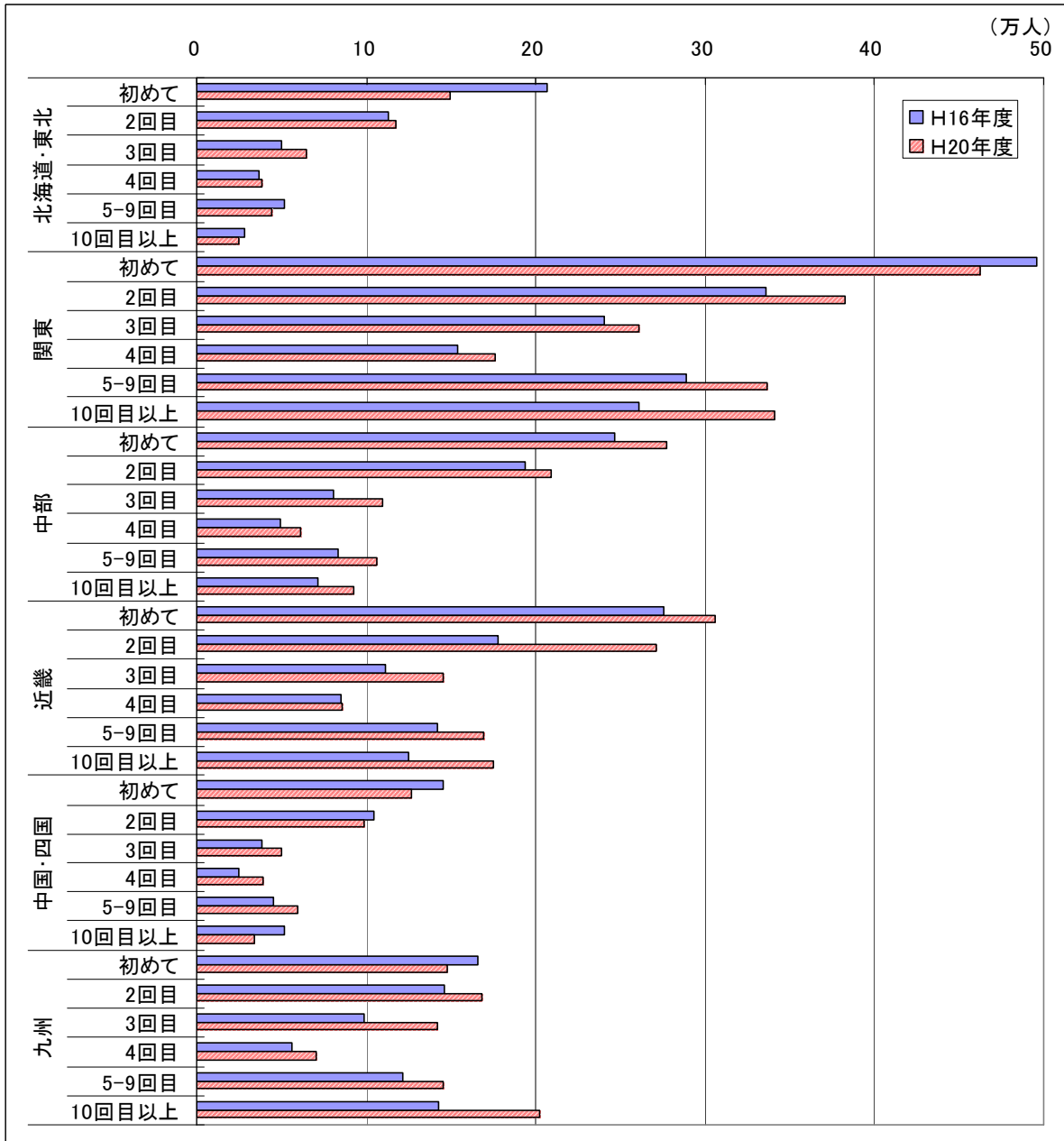
居住地別に、平成16年度と平成20年度の入域観光客数(県外客)の増減を試算したところ、「関東」と「中部」、「近畿」、「九州」で増加し、「中国・四国」は横ばい、「北海道・東北」は減少と推計された。「中部」は自動車産業を中心とした景気拡大の恩恵を大きく受けたこと、「近畿」は神戸空港の開港による那覇－神戸便の新規就航があったこと、「北海道・東北」は那覇－新千歳便の減便が大きく影響したと考えられる。

来訪回数別にみると、「北海道・東北」は「初めて」が大きく減少し、「5～9回目」と「10回目以上」も減少している。新千歳便が減便となり、沖縄県へのアクセスが不便になったことは、未来沖者の沖縄旅行の大きな障害となったこと、ハードリピーターの沖縄旅行頻度を下落させたこと、などの影響を与えた可能性がある。

図表 3-7 H16年度とH20年度の県外客数の変化(居住地別)



図表 3-8 H16年度とH20年度の県外客数（居住地別、来訪回数別）

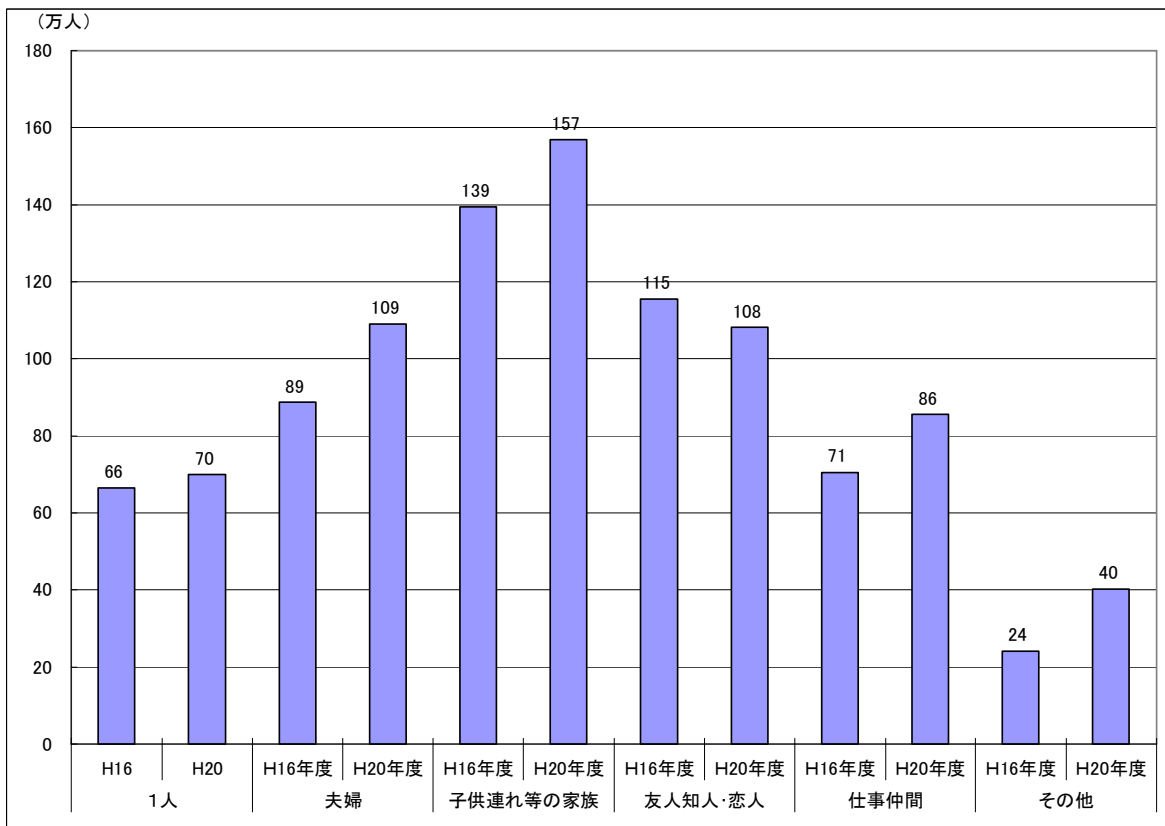


(3) 同行者別 ～ 友人知人・恋人とが20～30代を中心に減少

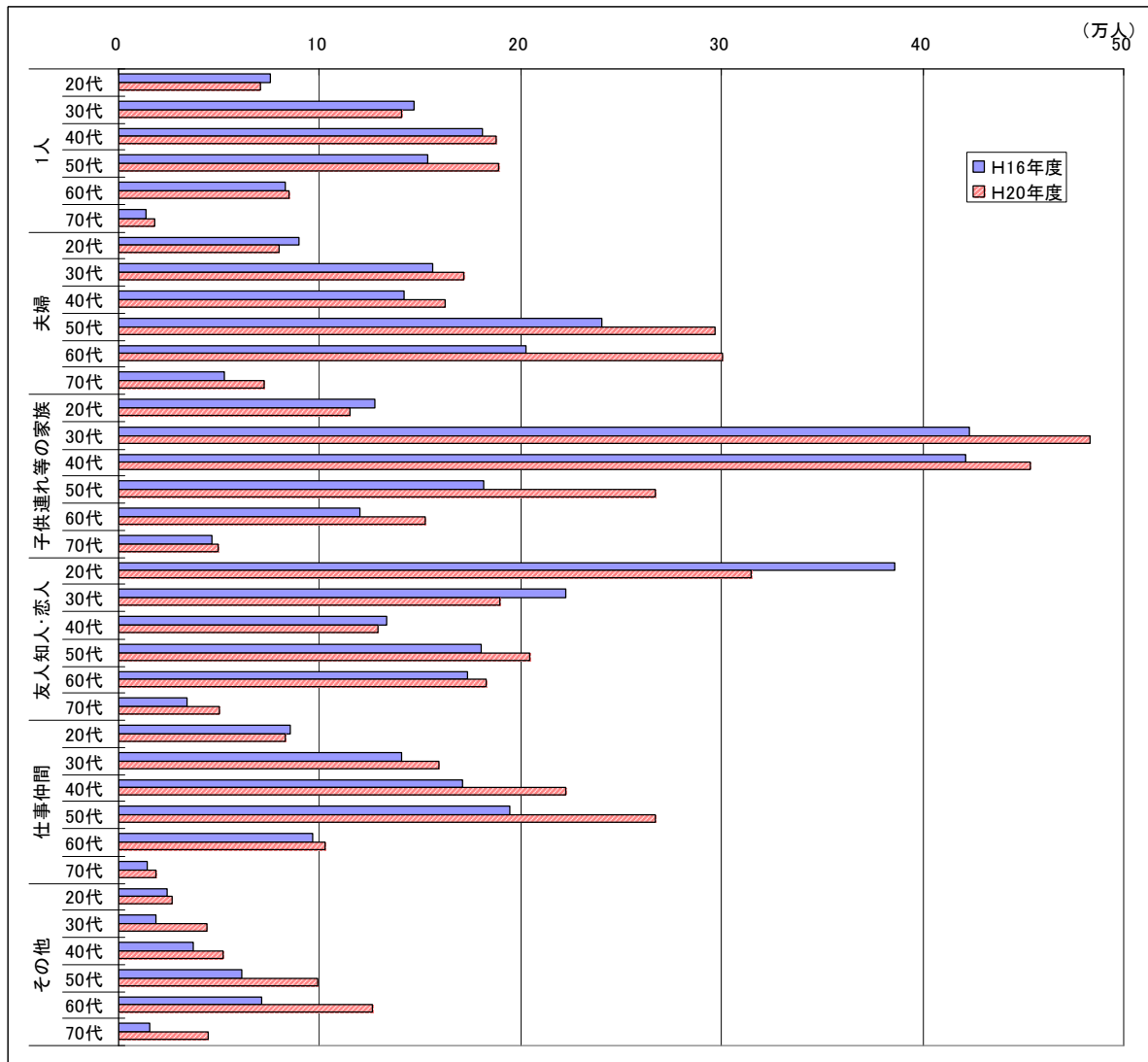
同行者別に、平成16年度と平成20年度の入域観光客数(県外客)の増減を試算したところ、「夫婦」と「子供連れ等の家族」、「仕事仲間」が大きく増加し、「友人知人・恋人」は減少と推計された。

年代別にみると、「夫婦」と「子供連れ等の家族」は50代と60代を中心に大きく増加しており、「仕事仲間」は40代から50代を中心に大きく増加している。一方、「友人知人・恋人」は20代と30代において減少しており、若年層のグループ旅行に減少傾向がみられることがわかる。

図表 3-9 H16年度とH20年度の県外客数(同行者別)



図表 3-10 H16年度とH20年度の県外客数（同行者別、年代別）



4. 雨天時・オフシーズンマーケティング調査

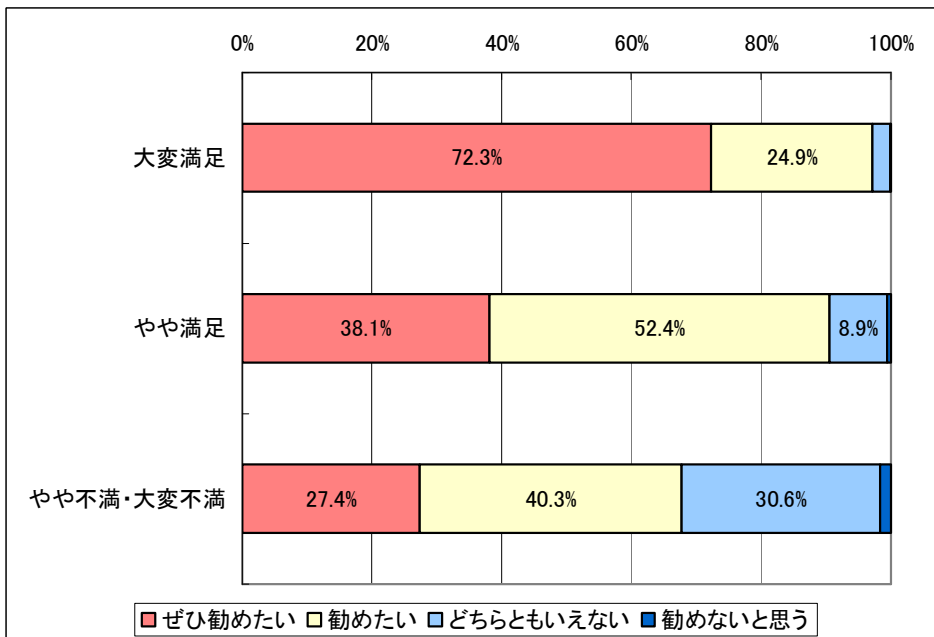
4. 雨天時・オフシーズンマーケティング調査

4-1. 調査の背景と目的

(1) 旅行満足度と推奨意向 ～ 満足度は“大変満足”に注目する必要あり

沖縄県は美しい海浜や濃い緑などの自然資源、琉球王朝などの歴史資源、ホスピタリティ豊かな県民性などにより、高い旅行満足度を維持しており、平成 20 年度の旅行満足度は“大変満足”と“やや満足”を合わせると 9 割以上に達している。しかし、観光客満足度調査と航空乗客アンケート調査は、いずれも沖縄旅行直後の観光客を対象とした調査であるため、仮に沖縄旅行に何かしら不満を感じていたとしても“やや不満”もしくは“大変不満”と回答しにくい傾向にある可能性もある。実際に、平成 18 年度沖縄県観光客満足度調査を再分析すると、旅行の満足度が“大変満足”と“やや満足”では友人や知人への推奨意向に大きな差が認められる。このことから、沖縄県の観光をより魅力的なものにし、誘客に結びつけていくためには、“大変満足”の比率に着目し、この比率をさらに高めていく必要があるといえる。

図表 4-1 旅行の満足度と旅行後の推奨意向

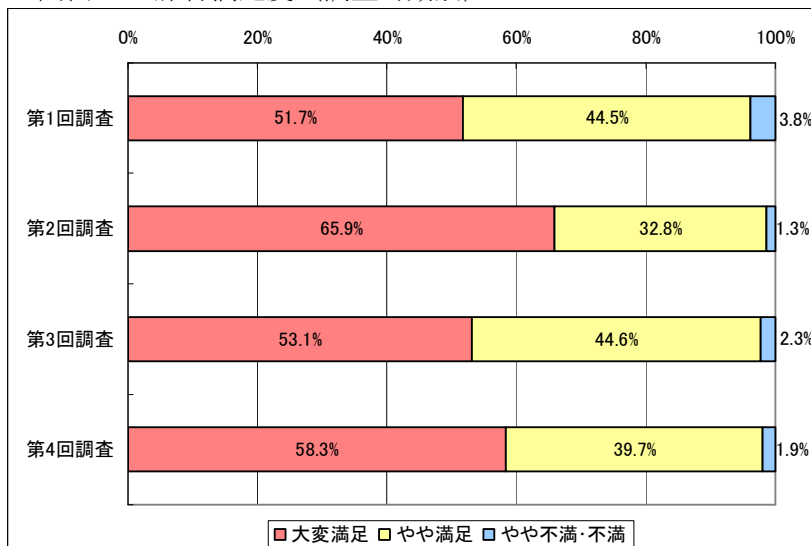


データ：平成 18 年度沖縄県観光客満足度調査

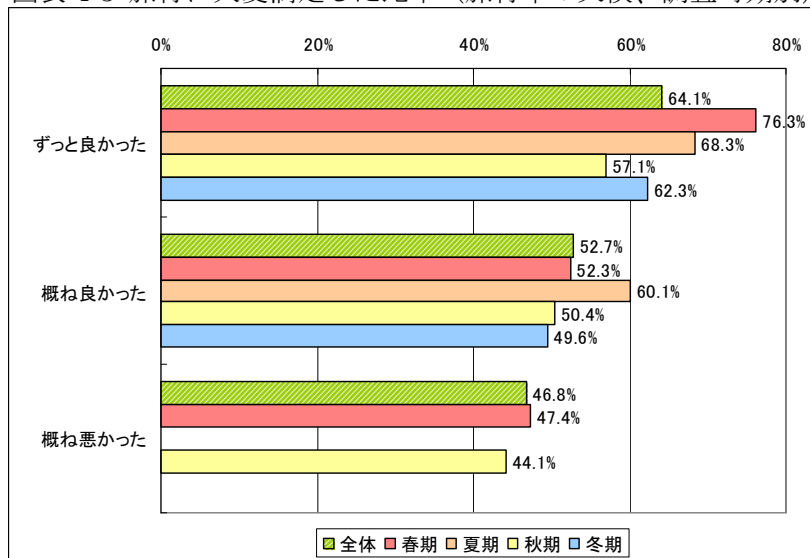
(2) 旅行満足度と天候 ～ 天候による満足度の差をなくすことがオフシーズン対策に

平成20年度観光統計実態調査において、旅行の満足度を調査時期別にみると、「第2回調査」の“大変満足”は65.9%と高いのに対し、「第1回調査」では51.7%にとどまるなど、調査時期によって旅行満足度が大きく異なっていることが分かる(図表4-2)。さらに、これを旅行中の天候で区分してみると、天候が旅行満足度に大きな影響を与えていることが分かる(図表4-3)。この背景には、沖縄県の抜きでた自然資源の魅力が観光客に自然の美しさを期待させるものの、悪天候時にはその美しさを感じにくくなるため、事前の期待が高かった分だけ大きく満足度が低下することが考えられる。しかし、沖縄県には自然資源以外にも、多くの優れた人文資源が存在する。これらの資源を有効に活用し、悪天候による旅行満足度への影響を抑えることができれば、シーズンに関係なく高い旅行満足度を維持できる可能性もある。沖縄のオフシーズンは雨天の多い時期とも重なることから、雨天時の旅行満足度を向上させることは、オフシーズンの底上げにも効果的であると考えられる。

図表 4-2 旅行満足度 (調査時期別)



図表 4-3 旅行に大変満足した比率 (旅行中の天候、調査時期別)



注) サンプル数が少ないため表示していない箇所がある

(3) 調査の目的と方法

沖縄県の旅行満足度は高いものの、“大変満足”と“やや満足”の間には再訪意向や推奨意向に大きな差があり、この満足度は天候によって大きく左右されていた。また、雨天時における満足度の向上はオフシーズンの底上げにも効果的であると考えられる。

雨天時の旅行満足度を高めるためには、雨天時に不満を感じている観光客に対し、彼らのニーズにあった楽しみ方を提供する必要がある。そこで、雨天時の満足度が低い客層や、観光客が雨天時に感じている不満、雨天時における観光客のニーズ、等を明らかにすること目的として、航空乗客アンケート調査に関連設問を追加し整理を行なった。なお、分析に際しては、会議や出張、帰省を除いた観光性の旅行客のみを対象としている。

また、観光施設における雨天時の現状を把握するため、観光施設に対してアンケート調査を行い、リピーター比率や団体比率、雨天時の来訪客数の傾向や提供している体験型メニューなどの整理を行った。

図表 4-4 調査の構成（航空乗客アンケート相乗り調査）

調査項目	<ul style="list-style-type: none"> 居住地、性年齢、旅行回数、旅行目的、同行者、宿泊日数、費目別消費額、旅行中の天候、旅行満足度、雨天時の活動希望、来沖後の情報入手方法、等
調査時期	<ul style="list-style-type: none"> 第1回 08年5月30日（金）、6月1日（日） 第2回 08年8月22日（金）、24日（日） 第3回 08年11月14日（金）、16日（日） 第4回 09年2月6日（金）、8日（日）
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> 航空機を利用して県外へ出域する日本人客を対象に調査票を配布。配付数は、各便の座席数に応じて比例配分している。 修学旅行生は調査対象者から除いている。
調査方法	<ul style="list-style-type: none"> 調査員が搭乗待ちの観光客にA3両面1枚の調査票を返信用封筒とともに手渡し、郵送（料金受取人払）にて回収した。
配布数	<ul style="list-style-type: none"> 12,000票（第1回 3,000票、第2回 3,000票、第3回 3,000票、第4回 3,000票）
回収数	<ul style="list-style-type: none"> 4,380票（第1回 1,063票、第2回 1,073票、第3回 1,149票、第4回 1,095票）
回収率	<ul style="list-style-type: none"> 36.5%

図表 4-5 調査の構成（観光関連事業者アンケート調査）

調査項目	<ul style="list-style-type: none"> 来訪客数、リピーター比率、団体比率、1人あたり単価、繁忙期と閑散期、雨天時の来訪客数、提供している体験型メニュー、等
調査時期	<ul style="list-style-type: none"> 2008年11月～12月
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> 沖縄県観光情報ファイル美ら島やマハエプラスに掲載されている観光関連施設を中心に、インターネットのホームページも活用して対象事業者を抽出。
調査方法	<ul style="list-style-type: none"> A3片面1枚の調査票を返信用封筒（返信用切手貼付済み）とともに郵送し、郵送にて回収した。
配布数	<ul style="list-style-type: none"> 243票
回収数	<ul style="list-style-type: none"> 114票
回収率	<ul style="list-style-type: none"> 46.9%

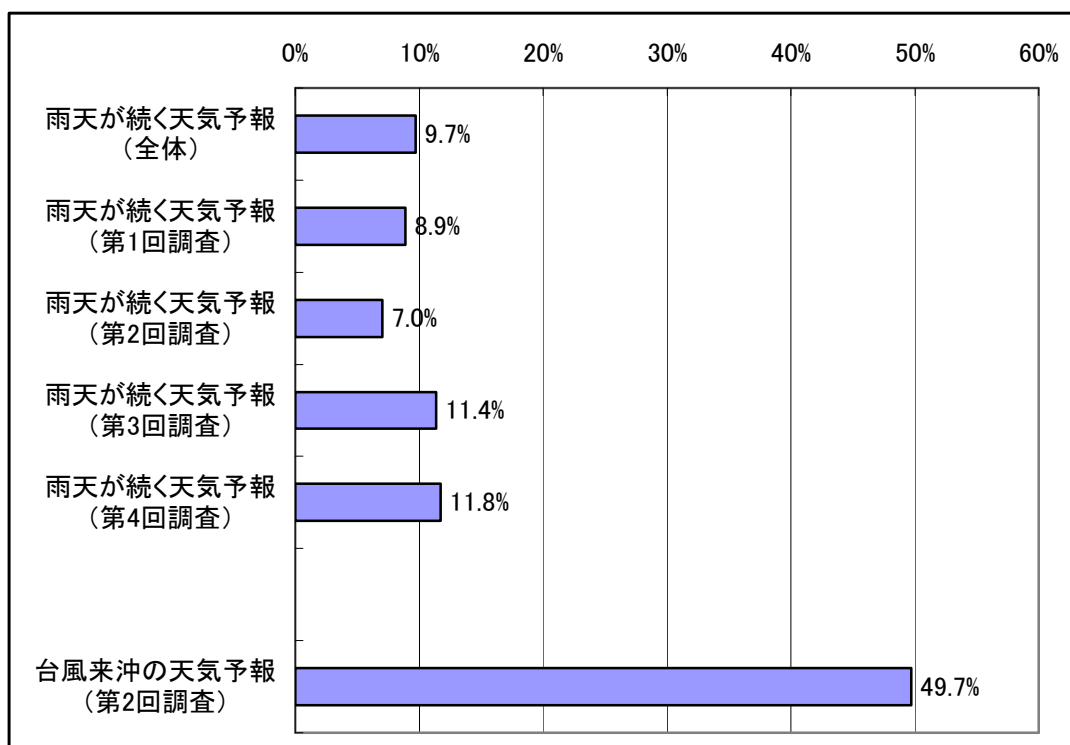
4-2. 航空乗客アンケート相乗り調査

(1) 事前の天気予報 ～ 雨天がつづくと分かっても沖縄旅行を取りやめる人は少ない

雨天が続くという天気予報を沖縄旅行の前に見た場合、旅行実施を延期するとの回答は1割程度と低く、調査時期別にみても大きな差は見られなかった。沖縄で雨天が続くとわかってもほとんどの観光客が旅行を実施していることから、沖縄における雨天時の受入態勢の整備が求められているといえる。同行者別にみると、延期するとの回答は“一人”と“子供連れ家族”が特に低くなっていた。

第2回調査では、さらに台風の来沖可能性があるという天気予報を見た場合に旅行を実施するかどうかを質問したところ、5割近くが延期すると回答した。ほぼ半数の人が沖縄旅行を取りやめると回答する一方で、台風が来る可能性があっても取りやめない人も半数を占めている。旅行形態別にみると、“団体旅行”や“パッケージ旅行”といった自由度の低い形態において取りやめないという人が多く、自由度の高い“個人旅行”においても4割以上の人が取りやめないと回答している。

図表 4-6 旅行前の天気予報による旅行延期率



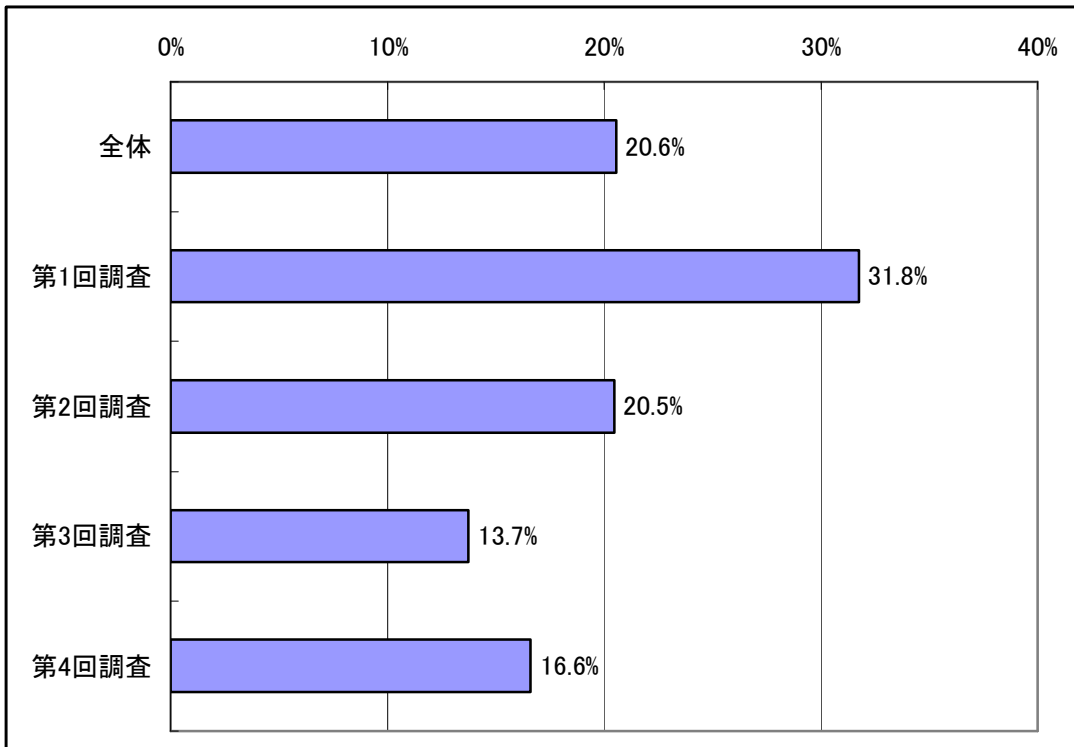
(2) 雨天時の事前計画と予定変更

①雨天時の事前計画 ～ 旅行中に雨が降った場合のことをあまり深く考えていない

沖縄旅行中に雨が降ってきた場合の予定を事前に計画していたという回答は、20.6%となった。調査時期別にみると、梅雨の時期である第1回調査ではやや高めではあるものの3割程度にとどまっている。旅行形態別にみると、“フリープラン”において雨天時の予定を事前に計画していたという回答が高くなっている。

また、特に“フリープラン”や“個人旅行”において、雨天時の事前計画をあらかじめ立てない理由として、「何とかなると思った」という自由回答が目立ち、旅行中に雨が降った場合のことをあまり深く考えていないことがわかる。

図表 4-7 雨天時の予定の事前計画率

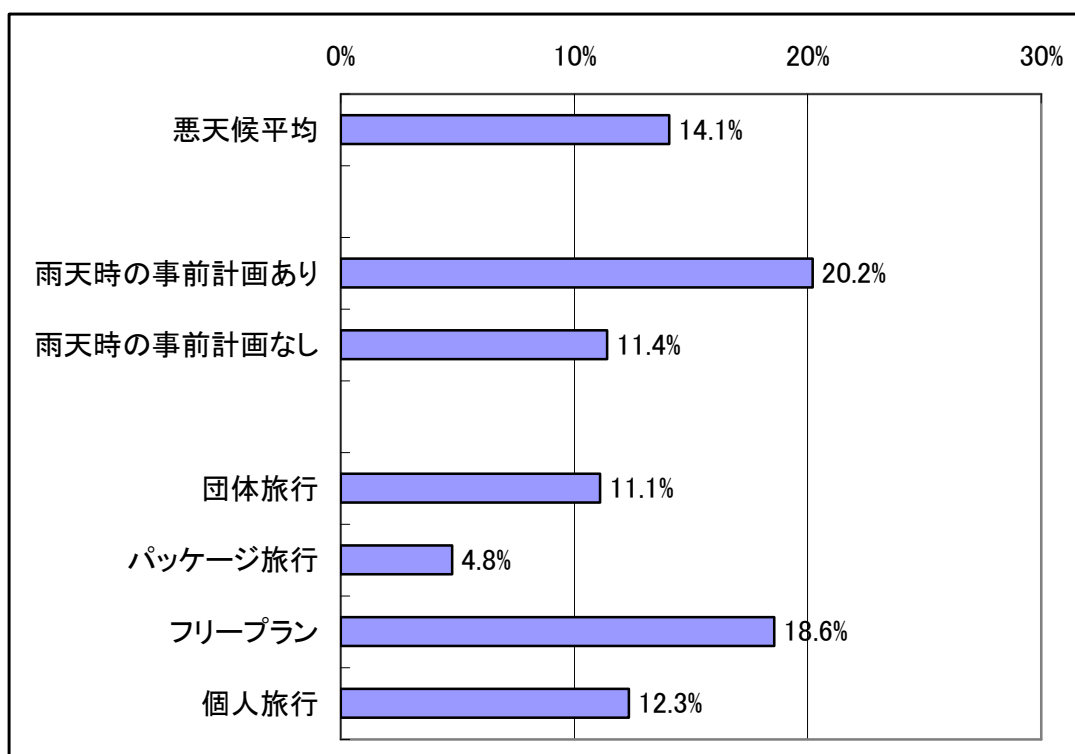


②雨天時の予定変更 ～ 雨が降ってきても、予定を変更する人は少ない

沖縄旅行中に雨天のため予定を変更したという回答は、春期調査の悪天候時（旅行中の天候が“概ね悪かった”と“ずっと悪かった”を合わせたもの）で14.1%となった。雨天時の事前計画の有無別にみると、雨天時の事前計画を考えていた人のほうが、考えていなかった人よりも変更した比率が高くなっているものの、それでも高い割合であるとはいえない。

旅行形態別にみると、“パッケージ旅行”では特に低くなっている。自由度の高い“個人旅行”も、“団体旅行”と同程度の水準にとどまっている。また、泊数と変更率の間に明確な関連はみられなかった。旅行内容の変更の具体例としては、海水浴などのマリレジャーをショッピングやホテル滞在・屋内型観光施設での活動に変更した、といった回答が多くみられた。

図表 4-8 雨天により旅行内容を変更した比率（春期調査、悪天候時のみ）



(3) 天候による旅行満足度の違い

①旅行全体の満足度 ～ 20代から30代といった特定層において影響が大きい

天候が「ずっと良かった」と「概ね良かった」を「良天候」グループ、「概ね悪かった」と「ずっと悪かった」を「悪天候」グループにまとめ、両者の旅行満足度の違いを整理する。

性別にみると、「悪天候」グループでは男女ともに“大変満足”の比率が5割を切っており、満足度が低くなっている。「良天候」グループでは、男女ともに満足度が高くなっており、特に女性の“大変満足”の比率は6割を超えている。

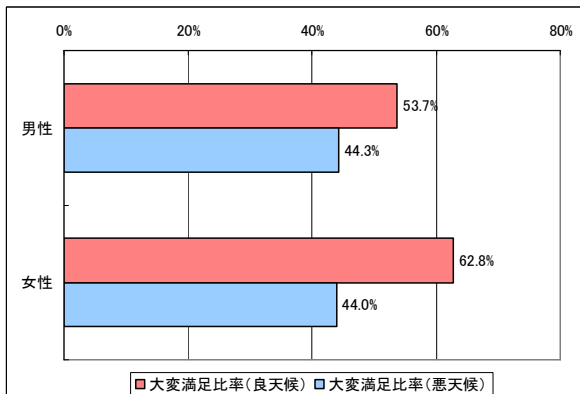
年代別にみると、年代が若いほど「良天候」グループの“大変満足”の比率が高い。一方で、「悪天候」グループでは年代が若いほど満足度が高くなる傾向は見られるものの、「良天候」グループほどではない。このため、若年層において、天候が旅行の満足度により大きな影響を与えていることが分かる。このことから、特に30代以下の観光客について、悪天候の影響緩和の取り組みを重点的に実施していく必要があるといえる。

また、60代については天候が良くても満足度が高くないことから、現状の旅行形態が彼らのニーズに十分には応えることができていない可能性も指摘できる。現在の沖縄観光客に占める60代以上の比率は2割程度にとどまっているが、リピーター化や高齢化がさらに進んだ場合、将来的には60代以上の構成比も増加すると考えられる。60代以上の構成比が少ない今のうちから、彼らを満足させることのできる旅行商品の開発などが求められるといえよう。

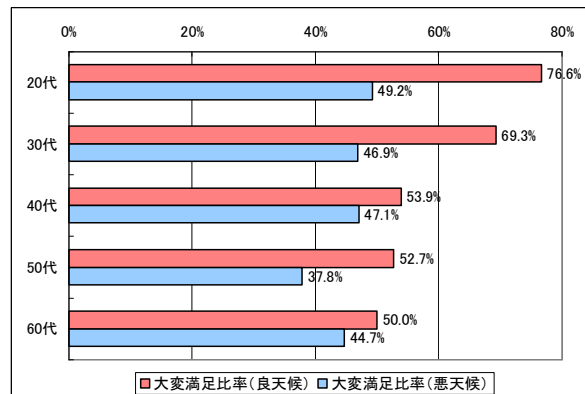
来訪回数別にみると、“4回目”と“5～9回目”において、天候による旅行満足度の差が大きくなっている。

また同行者別にみると、“子供連れ家族”や“友人・知人”において、天候による旅行満足度の差が大きくなっている。“友人・知人”についてさらに年代別にみると、30代以下において天候による旅行満足度の差が大きくなっており、40代以上ではあまり差がないことが分かる。このことから、家族連れと30代以下の友人グループに対して、悪天候の影響緩和の取り組みを重点的に実施していく必要があるといえる。

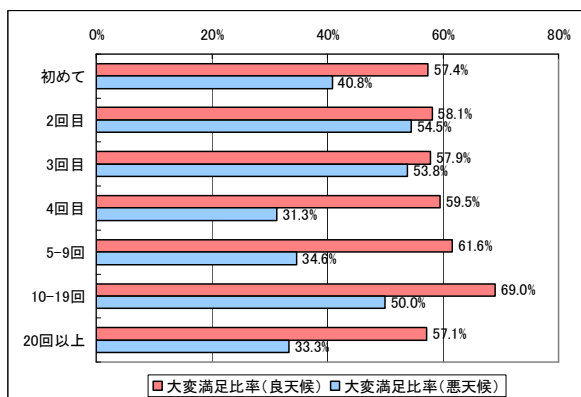
図表 4-9 旅行満足度が“大変満足”の比率
(性別、旅行中天気別)



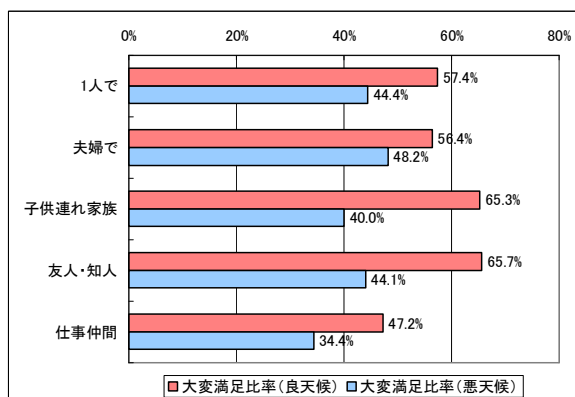
図表 4-10 旅行満足度が“大変満足”の比率
(年代別、旅行中天気別)



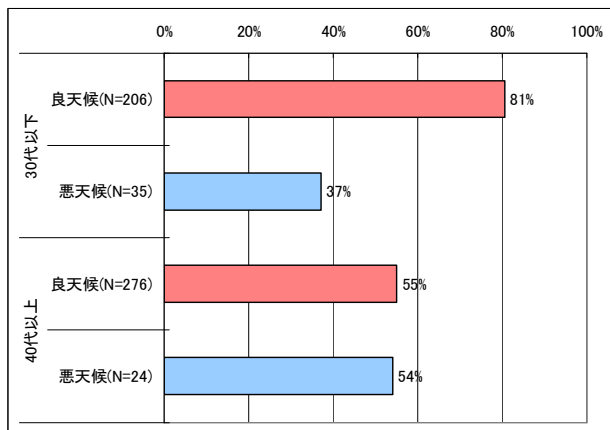
図表 4-11 旅行満足度が“大変満足”の比率
(来沖回数別、旅行中天気別)



図表 4-12 旅行満足度が“大変満足”の比率
(同行者別、旅行中天気別)



図表 4-13 旅行満足度が“大変満足”の比率 (年代別、旅行中天気別、同行者が友人・知人のみ)

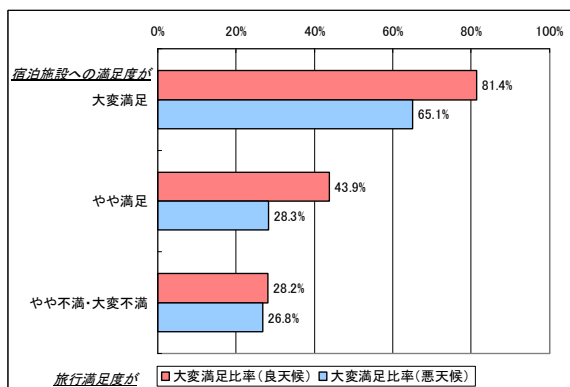


②項目別満足度と旅行満足度 ～ 天候が悪い上に、食事やお土産が不満だと旅行満足度は低い

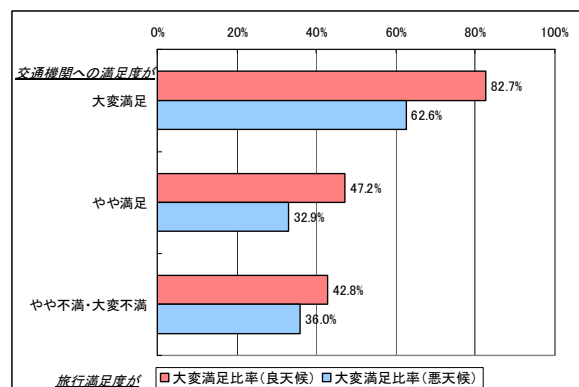
次に、宿泊施設や交通機関といった各項目への満足度と、旅行満足度との関連をみると、「食事」に対して“やや不満・大変不満”の場合、悪天候だと旅行満足度の“大変満足”の比率はわずか9.4%にとどまっている（図表 4-16）。また、「お土産」に対して“やや不満・大変不満”の場合は、悪天候だと旅行満足度の“大変満足”の比率はわずか12.9%にとどまっている（図表 4-17）。

このことから、悪天候でそもそも沖縄旅行に対して不満足を感じやすい場合、食事や買い物でも満足できないと、旅行満足度は大きく低下してしまうことが分かる。一方で、悪天候であっても、食事やお土産で満足させることができれば、天候の旅行満足度への影響を緩和できる可能性が指摘できることから、雨天時対策やオフシーズン対策といった観点からも、食事やお土産の魅力向上が望まれる。

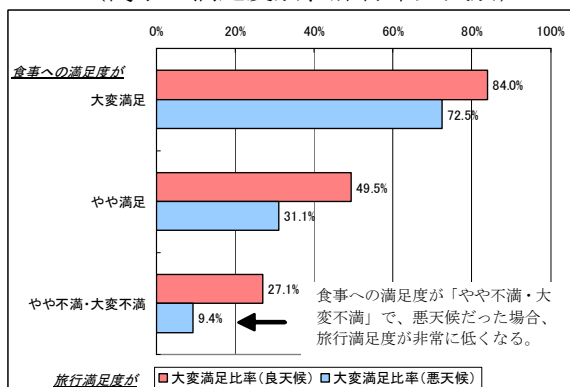
図表 4-14 旅行満足度が“大変満足”の比率
(宿泊施設の満足度別、旅行中天気別)



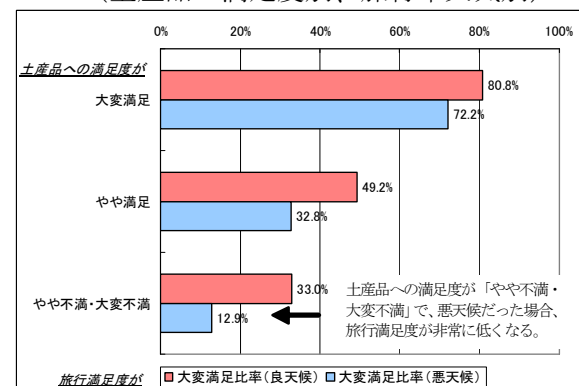
図表 4-15 旅行満足度が“大変満足”の比率
(交通機関の満足度別、旅行中天気別)



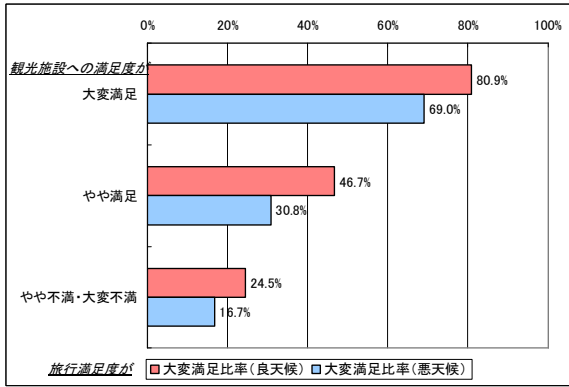
図表 4-16 旅行満足度が“大変満足”の比率
(食事の満足度別、旅行中天気別)



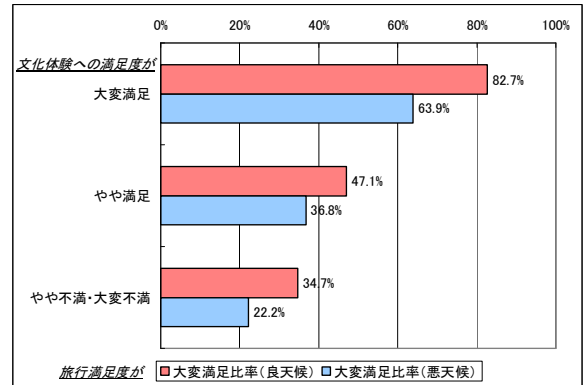
図表 4-17 旅行満足度が“大変満足”の比率
(土産品の満足度別、旅行中天気別)



図表 4-18 旅行満足度が“大変満足”の比率
(観光施設の満足度別、旅行中天気別)



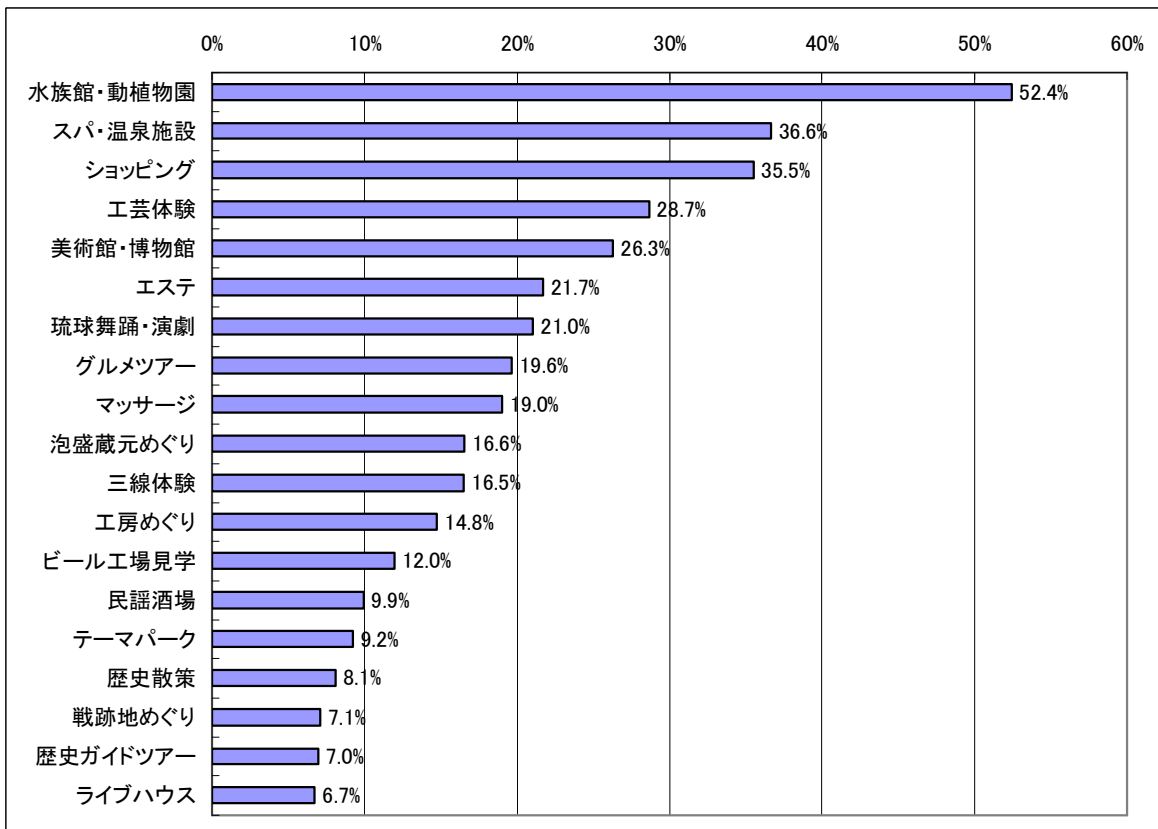
図表 4-19 旅行満足度が“大変満足”の比率
(文化体験の満足度別、旅行中天気別)



(4) 沖縄での雨天時にしてみたいこと ～ 季節などによっても大きく異なる

沖縄での雨天時にしてみたいことは、「水族館・動植物園」がもっとも多く、つづいて「スパ・温泉施設」、「ショッピング」となった。調査時期別にみると、「水族館・動植物園」と「工芸体験」は“第2回調査”で特に多く、「美術館・博物館」は“第1回調査”で多い傾向が見られる。また、「水族館・動植物園」は“子供連れ家族”で、「スパ・温泉施設」は30代以下や“リゾートホテル”宿泊者で、「ショッピング」は30代以下や“フリープラン”、“個人旅行”で高い傾向がみられた。

図表 4-20 雨天時の活動ニーズ



図表 4-21 雨天時の活動ニーズ（概要表、上位 12 項目）

		水族館・ 動植物園	スパ・温 泉施設	ショッピング	工芸体験	美術館・ 博物館	エステ	琉球舞 踊・演劇	グルメツ アー	マッサー ジ	泡盛蔵元 めぐり	三線体験	工房めぐ り
全体	全体(N=3218)	52.4%	36.6%	35.5%	28.7%	26.3%	21.7%	21.0%	19.6%	19.0%	16.6%	16.5%	14.8%
	春期(N=785)	54.3%	42.2%	35.2%	26.6%	29.2%	22.7%	22.8%	20.6%	20.8%	15.4%	19.9%	15.7%
	夏期(N=851)	63.0%	41.4%	38.4%	39.1%	23.5%	27.0%	19.4%	22.4%	21.0%	16.6%	17.7%	17.2%
	秋期(N=783)	43.6%	30.9%	32.7%	23.2%	25.5%	17.8%	22.0%	17.0%	14.9%	16.2%	14.2%	12.8%
	冬期(N=799)	48.1%	31.8%	35.4%	24.8%	27.2%	19.0%	20.2%	18.3%	19.1%	18.0%	14.1%	13.3%
調査時期	北海道・東北(N=260)	46.2%	33.1%	33.5%	26.9%	34.6%	11.9%	24.2%	18.5%	14.6%	15.0%	16.2%	17.3%
	関東(N=1177)	52.6%	42.8%	34.7%	30.0%	24.6%	23.1%	21.1%	20.2%	21.2%	18.5%	16.1%	14.6%
	中部(N=565)	54.2%	33.3%	35.2%	28.7%	28.5%	20.5%	23.4%	20.4%	17.3%	15.8%	17.3%	12.6%
	近畿(N=680)	51.9%	34.9%	35.1%	30.3%	25.1%	22.8%	19.9%	17.5%	19.4%	16.2%	17.2%	14.7%
	中国・四国(N=228)	50.4%	33.3%	37.3%	28.5%	26.8%	24.6%	18.9%	18.0%	19.7%	16.7%	13.2%	19.7%
都道府県	九州(N=307)	56.4%	28.3%	39.7%	21.5%	23.8%	22.5%	18.2%	22.8%	16.0%	12.7%	17.9%	13.4%
	男性(N=1280)	49.7%	31.1%	29.5%	19.5%	28.6%	6.3%	19.0%	18.6%	15.7%	24.3%	13.0%	13.2%
性別	女性(N=1936)	54.2%	40.3%	39.5%	34.7%	24.8%	31.9%	22.4%	20.3%	21.2%	11.5%	18.8%	15.8%
	10代(N=47)	59.6%	46.8%	61.7%	36.2%	14.9%	31.9%	14.9%	40.4%	23.4%	6.4%	10.6%	10.6%
年齢	20代(N=442)	59.0%	42.8%	43.9%	40.0%	20.4%	40.0%	16.1%	30.1%	31.2%	16.3%	19.0%	16.1%
	30代(N=693)	60.9%	40.8%	41.0%	37.7%	19.5%	29.4%	16.0%	23.8%	23.5%	15.2%	16.6%	16.7%
	40代(N=672)	54.8%	37.9%	35.3%	31.3%	23.2%	17.7%	15.8%	18.9%	19.8%	20.4%	16.2%	12.6%
	50代(N=633)	46.6%	33.6%	32.2%	22.6%	30.5%	18.2%	25.6%	15.8%	14.1%	17.1%	17.5%	14.1%
	60代(N=535)	41.5%	29.9%	26.4%	16.6%	36.6%	9.2%	32.0%	13.1%	9.3%	14.0%	15.9%	15.3%
	5-9回(N=482)	43.9%	30.6%	27.4%	11.5%	38.2%	8.3%	25.5%	8.3%	13.4%	13.4%	11.5%	14.6%
	10-19回(N=210)	44.7%	29.3%	27.6%	22.0%	26.8%	17.1%	19.5%	18.7%	18.7%	22.8%	24.4%	13.0%
来訪回数	初めて(N=872)	53.1%	36.0%	38.9%	26.4%	28.4%	20.3%	24.7%	18.0%	16.1%	17.5%	14.7%	14.0%
	2回目(N=793)	54.0%	36.3%	35.9%	32.2%	28.9%	23.5%	20.4%	22.2%	20.2%	15.5%	15.8%	18.2%
	3回目(N=440)	53.2%	32.5%	35.2%	28.4%	24.3%	22.3%	20.2%	19.8%	19.3%	14.1%	15.7%	13.6%
	4回目(N=287)	48.1%	41.8%	34.8%	30.0%	20.2%	21.6%	16.4%	19.5%	17.8%	17.4%	14.3%	15.3%
	5-9回(N=482)	56.2%	40.7%	32.2%	27.4%	26.3%	22.2%	19.3%	18.7%	23.9%	15.6%	18.3%	13.3%
	10-19回(N=210)	44.8%	37.6%	33.8%	30.5%	19.5%	22.4%	21.4%	20.0%	18.1%	19.5%	23.3%	11.9%
	20回以上(N=123)	44.7%	29.3%	27.6%	22.0%	26.8%	17.1%	19.5%	18.7%	18.7%	22.8%	24.4%	13.0%
泊数	1泊(N=281)	49.5%	33.5%	38.1%	16.0%	21.4%	21.4%	21.5%	21.7%	20.6%	16.4%	11.4%	10.0%
	2泊(N=1347)	52.0%	36.7%	34.4%	25.3%	26.4%	21.2%	22.9%	20.0%	19.1%	16.0%	16.7%	14.3%
	3泊(N=1060)	53.1%	37.6%	36.1%	33.3%	25.6%	22.5%	19.4%	18.6%	19.3%	16.9%	15.8%	15.1%
	4泊(N=325)	58.5%	37.5%	35.7%	34.8%	29.2%	23.4%	21.5%	18.8%	16.6%	13.2%	17.8%	15.1%
	5泊(N=84)	46.4%	39.3%	34.5%	40.5%	29.8%	20.2%	16.7%	21.4%	19.0%	23.8%	27.4%	22.6%
	6泊(N=42)	45.2%	31.0%	42.9%	38.1%	26.2%	19.0%	21.4%	14.3%	23.8%	33.3%	26.2%	23.8%
	7泊以上(N=49)	40.8%	36.7%	28.6%	24.5%	34.7%	18.4%	14.3%	22.4%	16.3%	24.5%	16.3%	22.4%
同行者	1人(N=222)	43.7%	34.2%	27.9%	21.2%	31.5%	16.7%	21.2%	17.6%	21.6%	23.9%	19.4%	13.1%
	夫婦(N=748)	50.4%	36.5%	32.6%	24.1%	32.1%	18.3%	24.6%	16.6%	17.5%	17.1%	18.0%	16.7%
	子供連れ家族(N=607)	66.7%	40.2%	42.7%	40.9%	22.6%	21.1%	17.6%	19.8%	17.8%	12.9%	15.5%	15.7%
	三世大家族(N=120)	55.0%	41.7%	33.3%	33.3%	25.8%	28.3%	18.3%	21.7%	21.7%	12.5%	10.8%	10.8%
	その他家族(N=300)	47.7%	37.3%	39.7%	28.7%	32.3%	24.7%	20.0%	17.3%	17.7%	11.0%	16.0%	16.7%
	友人・知人(N=563)	49.7%	38.7%	36.4%	29.0%	22.6%	28.1%	21.1%	22.9%	22.0%	17.2%	17.6%	14.7%
	恋人(N=138)	58.0%	37.0%	43.5%	29.7%	19.6%	30.4%	14.5%	36.2%	26.1%	13.8%	16.7%	11.6%
	仕事仲間(N=313)	45.7%	32.6%	30.0%	23.6%	22.4%	17.6%	20.4%	19.5%	16.6%	23.0%	15.0%	11.2%
	地域の団体・趣味のサークル(N=113)	52.2%	23.0%	27.4%	17.7%	25.7%	15.0%	20.4%	11.5%	17.7%	19.5%	17.7%	12.4%
	その他(N=76)	39.5%	25.0%	27.6%	27.6%	21.1%	17.1%	36.8%	15.8%	15.8%	18.4%	11.8%	15.8%
宿泊施設	リゾートホテル(N=2101)	53.9%	40.1%	36.6%	29.4%	26.5%	23.2%	21.2%	19.1%	18.9%	14.7%	14.8%	15.4%
	シティホテル(N=1094)	50.1%	31.4%	34.7%	27.2%	30.5%	18.0%	23.3%	19.9%	16.7%	18.1%	16.9%	14.8%
	ビジネスホテル(N=428)	54.9%	29.7%	36.9%	26.6%	26.4%	19.2%	22.2%	21.5%	18.2%	18.7%	17.1%	14.5%
	民宿・ペンション(N=169)	49.7%	36.7%	32.0%	42.0%	23.1%	19.5%	20.7%	24.9%	20.1%	34.3%	27.8%	17.2%
	ドミトリー(N=40)	40.0%	17.5%	30.0%	37.5%	20.0%	22.5%	17.5%	15.0%	10.0%	17.5%	22.5%	17.5%
	ウイークマンション(N=22)	31.8%	31.8%	22.7%	18.2%	27.3%	22.7%	4.5%	13.6%	18.2%	4.5%	13.6%	4.5%
旅行先	実家・親戚知人(N=74)	50.0%	39.2%	32.4%	25.7%	27.0%	25.7%	13.5%	12.2%	24.3%	16.2%	27.0%	6.8%
	その他(N=30)	46.7%	30.0%	46.7%	23.3%	20.0%	23.3%	30.0%	20.0%	16.7%	30.0%	20.0%	20.0%
	本島(N=2665)	52.7%	35.4%	36.2%	27.9%	27.2%	21.1%	20.9%	19.7%	18.5%	16.0%	15.3%	13.7%
	本島周辺離島(N=314)	53.8%	39.8%	38.5%	34.4%	26.4%	20.4%	22.6%	20.7%	20.1%	19.7%	25.5%	16.6%
	宮古と周辺離島(N=182)	51.6%	33.5%	28.6%	22.5%	25.8%	20.3%	26.9%	20.9%	13.7%	15.9%	20.3%	14.8%
旅行形態	石垣と周辺離島(N=504)	50.4%	37.7%	32.1%	31.7%	24.2%	23.4%	20.0%	18.3%	20.2%	20.0%	22.8%	20.8%
	団体旅行(N=389)	44.7%	29.0%	28.8%	22.6%	23.4%	17.7%	24.4%	15.4%	13.4%	19.3%	12.3%	12.3%
	パッケージ旅行(N=482)	50.4%	35.1%	28.2%	22.4%	32.8%	12.9%	30.9%	16.4%	13.1%	14.5%	18.7%	14.7%
	フリープラン(N=1582)	56.8%	40.1%	39.6%	33.4%	23.6%	25.2%	17.3%	22.3%	21.6%	15.4%	16.6%	15.9%
個人旅行(N=690)	48.8%	34.6%	35.2%	26.2%	28.6%	23.5%	20.7%	19.1%	21.2%	19.4%	17.2%	13.9%	

(5) 沖縄での雨天時

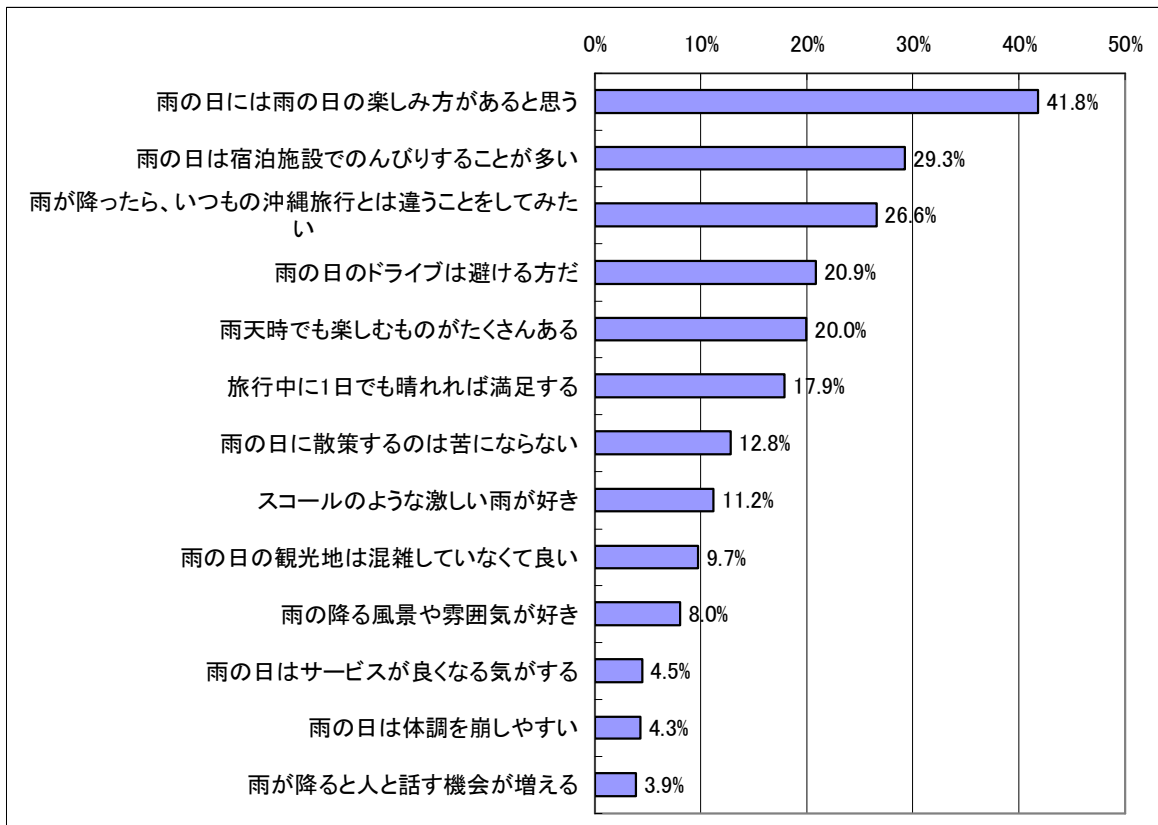
①沖縄での雨天時 ～ 雨天を前向きに活用できる可能性もあり

沖縄での雨天時についていくつかの選択肢を示し、回答者にあてはまるものを選択してもらった。その結果、「雨の日には雨の日の楽しみ方があると思う」の選択率がもっとも高く 41.8% となった。観光客の実に 4 割は、沖縄らしい雨の日の過ごし方があるのではないかと、といった期待を持っていることがわかる。ただし、「雨の日には雨の日の楽しみ方があると思う」を選択した人であっても、「雨天時でも楽しむものがたくさんある」の選択率は 3 割弱にとどまっており、具体的な楽しみ方はよく分からないままこの項目を選択している人も多数に上ると考えられる。

つづいて、「雨の日は宿泊施設でのんびりすることが多い」が 29.3% となっている。宿泊施設別にみると、「リゾートホテル」で特に高くなっている。リゾートホテルなどの上質な空間や、民宿などでのオーナーや同宿者とのコミュニケーションは、沖縄観光の強みの 1 つであり、観光客にも浸透していることがうかがえる。

また、「雨が降ったら、いつもの沖縄旅行とは違うことをしてみたい」が 26.6% と 3 番目に高くなっている。

図表 4-22 沖縄での雨天時



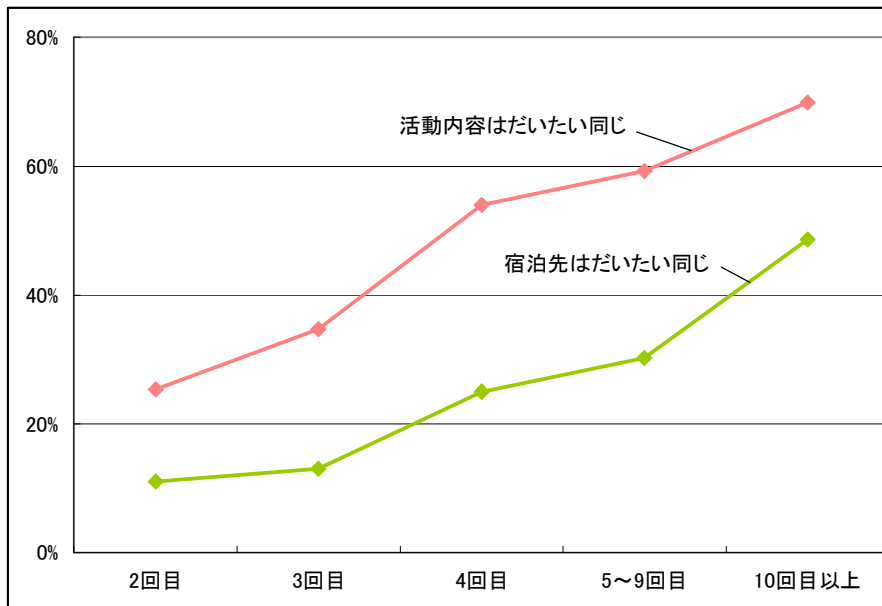
図表 4-23 沖縄での雨天時（概要表）

		雨の日には雨の日の楽しみ方があると思う	雨の日は宿泊施設でのんびりすることが多い	雨が降ったら、いつもの沖縄旅行とは違うことをしてみたい	雨の日のドライブは避ける方だ	雨天時でも楽しむものがたくさんある	旅行中に1日でも晴れれば満足する
全体	全体(N=2335)	42%	29%	27%	21%	20%	18%
調査時期	夏期調査(N=823)	41%	36%	31%	19%	17%	13%
	秋期調査(N=737)	43%	25%	25%	22%	22%	21%
	冬期調査(N=775)	41%	26%	23%	22%	21%	20%
都道府県	北海道・東北(N=186)	38%	24%	22%	19%	25%	18%
	関東(N=850)	41%	34%	28%	19%	18%	17%
	中部(N=422)	45%	28%	27%	20%	23%	20%
	近畿(N=497)	41%	27%	28%	21%	19%	18%
	中国・四国(N=150)	46%	24%	24%	17%	20%	17%
	九州(N=227)	40%	26%	22%	30%	19%	20%
性別	男性(N=962)	39%	32%	22%	20%	20%	19%
	女性(N=1372)	44%	27%	30%	22%	20%	17%
年齢	10代(N=36)	36%	28%	31%	31%	33%	17%
	20代(N=302)	44%	20%	35%	19%	18%	18%
	30代(N=508)	49%	31%	31%	20%	19%	15%
	40代(N=506)	43%	34%	28%	22%	19%	14%
	50代(N=456)	40%	34%	23%	21%	20%	18%
	60代(N=376)	37%	26%	18%	22%	25%	23%
	70代(N=118)	26%	24%	19%	20%	15%	29%
来訪回数	初めて(N=598)	46%	27%	21%	22%	22%	18%
	2回目(N=567)	43%	26%	27%	23%	18%	19%
	3回目(N=341)	35%	29%	29%	20%	16%	17%
	4回目(N=218)	43%	33%	28%	24%	20%	17%
	5-9回(N=356)	39%	35%	30%	18%	21%	17%
	10-19回(N=159)	40%	31%	29%	14%	26%	18%
泊数	20回以上(N=89)	46%	31%	24%	16%	19%	20%
	1泊(N=176)	44%	23%	22%	22%	19%	26%
	2泊(N=916)	41%	26%	24%	23%	20%	20%
	3泊(N=825)	41%	32%	30%	20%	18%	17%
	4泊(N=267)	41%	33%	32%	20%	19%	12%
	5泊(N=58)	60%	19%	16%	9%	34%	7%
	6泊(N=35)	43%	46%	34%	14%	17%	14%
同行者	7泊以上(N=42)	52%	45%	12%	21%	31%	12%
	1人で(N=149)	44%	29%	28%	15%	24%	19%
	夫婦で(N=486)	39%	33%	23%	22%	20%	21%
	子供連れ家族(N=492)	39%	40%	33%	20%	19%	13%
	三世大家族(N=97)	39%	38%	27%	25%	18%	12%
	その他家族(N=170)	42%	29%	26%	26%	23%	16%
	友人・知人(N=403)	45%	21%	25%	20%	20%	20%
	恋人(N=97)	56%	27%	30%	13%	19%	21%
	仕事仲間(N=227)	41%	22%	29%	24%	21%	16%
	地域の団体・趣味のサークル(N=96)	35%	20%	18%	25%	15%	25%
宿泊施設	その他(N=66)	44%	14%	18%	21%	26%	24%
	リゾートホテル(N=1505)	41%	34%	28%	22%	19%	17%
	シティホテル(N=782)	45%	24%	27%	20%	19%	17%
	ビジネスホテル(N=311)	41%	20%	25%	19%	24%	21%
	民宿・ペンション(N=137)	45%	25%	31%	18%	23%	15%
	ドミトリー(N=34)	50%	21%	12%	6%	21%	32%
	ウィクリーマンション(N=15)	20%	47%	27%	13%	7%	7%
	実家・親戚知人宅(N=50)	50%	24%	40%	34%	28%	22%
	その他(N=26)	62%	27%	35%	4%	42%	27%
	本島(N=1900)	42%	29%	26%	21%	21%	18%
旅行先	本島周辺離島(N=232)	40%	32%	33%	16%	23%	25%
	宮古と周辺離島(N=131)	47%	31%	27%	21%	21%	18%
	石垣と周辺離島(N=380)	40%	30%	27%	18%	17%	16%
	団体旅行(N=299)	43%	24%	22%	28%	20%	22%
旅行形態	パッケージ旅行(N=300)	38%	23%	22%	22%	16%	20%
	フリープラン(N=1149)	42%	32%	30%	20%	20%	17%
	個人旅行(N=507)	42%	31%	25%	17%	21%	17%

②雨の日はいつもと違うことがしたい ～ 30代から40代の女性が狙い目

「雨が降ったら、いつもの沖縄旅行とは違うことをしてみたい」が26.6%と3番目に高くなっていた。沖縄観光客に占めるリピーター比率は年々高まっているが、リピーターは旅行経験が増すにつれて次第にパターン化した行動を取るようになることも多い(図表4-24)。雨天時はいつもと違う旅行スタイルへのニーズが高まることから、特にリピーターに対してこれまでと違う旅行を提案するきっかけとして雨天時を活用することも考えられる。

図表4-24 リピーターの行動のパターン化(来訪回数別)



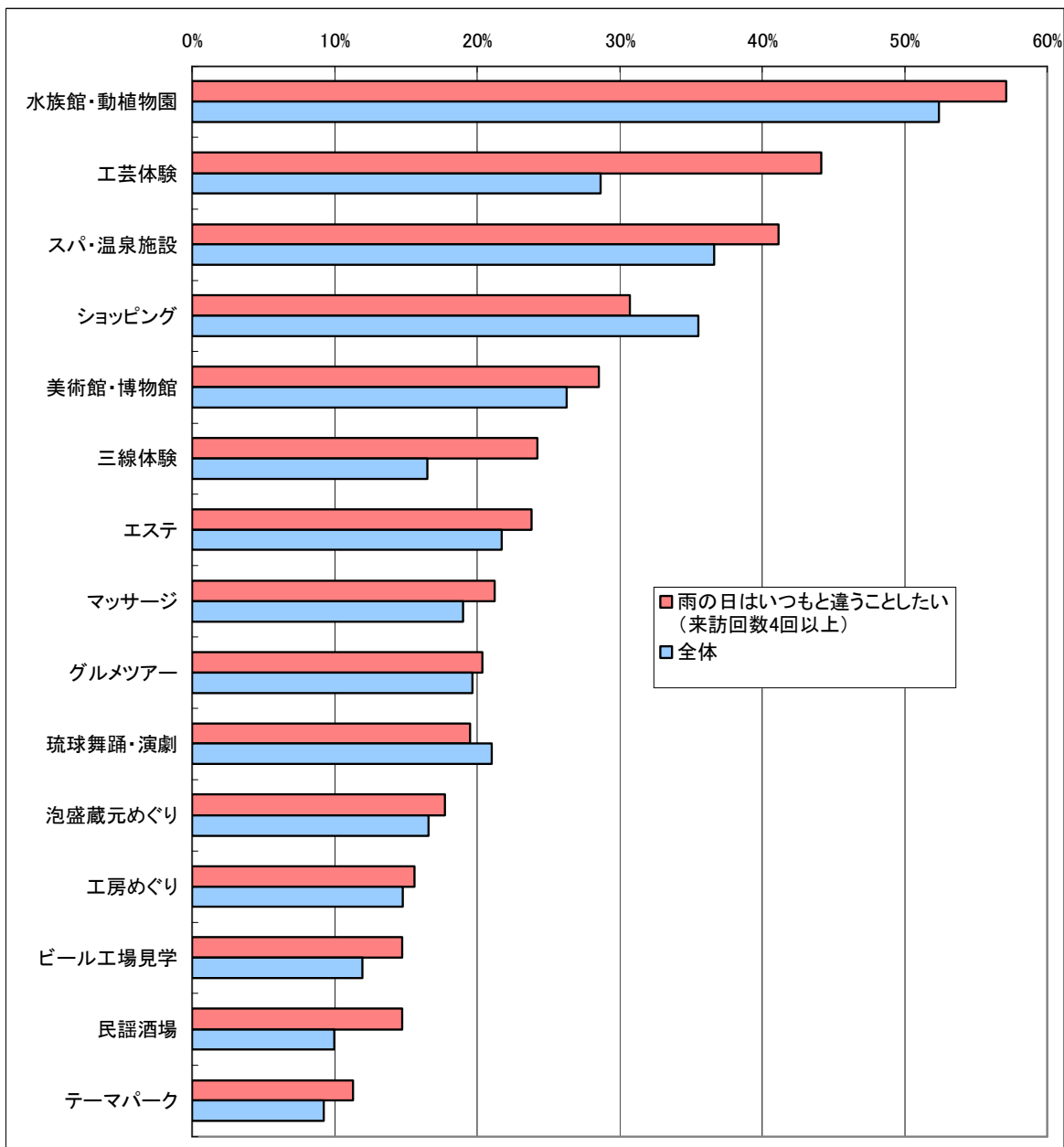
資料：平成17年度沖縄県観光統計実態調査

平成17年度観光統計実態調査からは、来訪回数が4回目から旅行内容のパターン化が進むことがわかる。そこで、「雨が降ったら、いつもの沖縄旅行とは違うことをしてみたい」を選択した来訪回数4回目以上の観光客に限定して分析を行った。雨天時の活動ニーズをみると、「水族館・動植物園」が特に高く、6割近くに達している(図表4-25)。また、「工芸体験」も4割を大きく超えており、全体平均との差も大きくなっている。つづいて、「スパ・温泉施設」、「ショッピング」、「美術館・博物館」となった。全体では11位だった「三線体験」は、ここでは6位に浮上している。

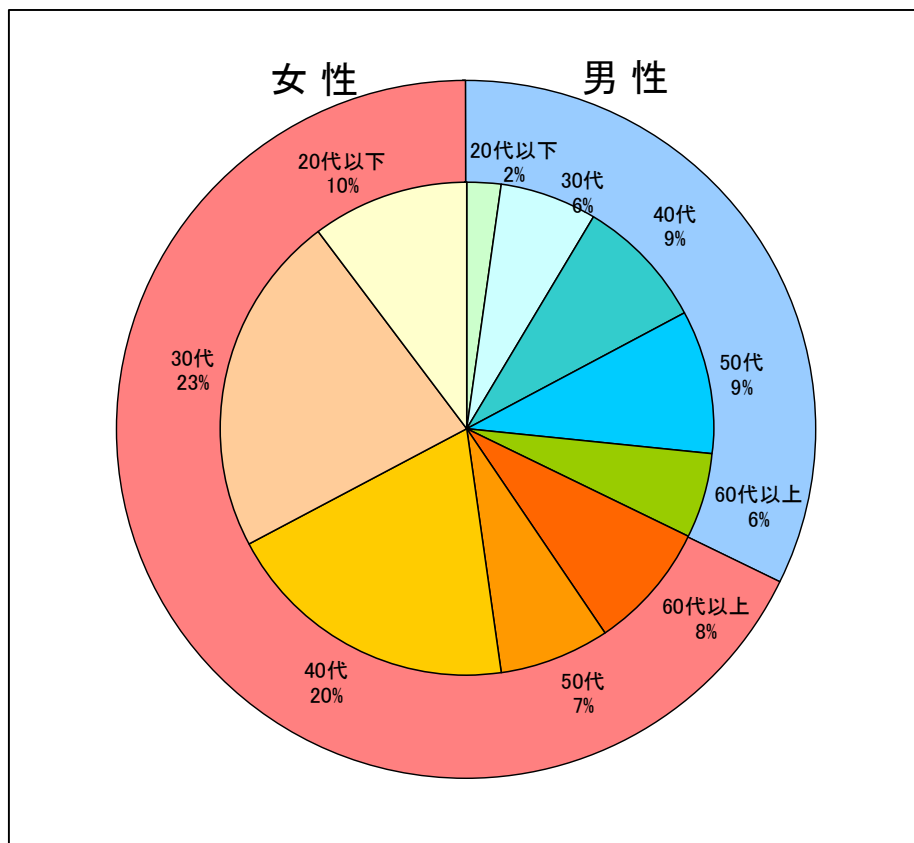
来訪回数4回目以上で「雨の日はいつもと違うことがしたい」を選択した人の性年代別構成比をみると、30代から40代の女性で4割以上を占めている。雨天をきっかけにこれまでと違う旅行を提案するターゲットとして、30代から40代の女性を設定すると効果的であると考えられる。

さらに30代から40代の女性について、沖縄での雨天時にしてみたいことをみると、「工芸体験」と「三線体験」、「エステ」の選択比率が高くなっている。また、彼女らの来沖後の情報獲得手段は、「フリーペーパー・無料情報誌」が群を抜いて高く6割近くに達している。彼女らに対するアプローチは、フリーペーパー・無料情報誌が効果的であることが分かる。

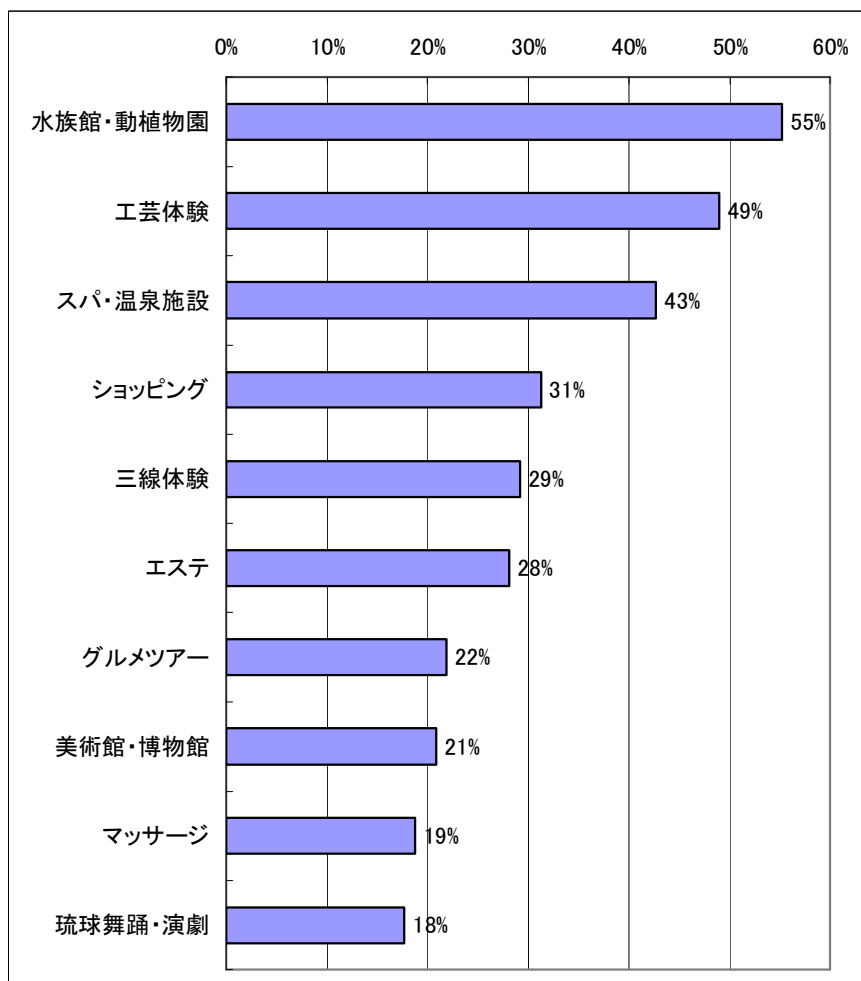
図表 4-25 雨天時の活動ニーズ（「雨の日はいつもと違うことがしたい」を選択した来沖回数4回以上の観光客）



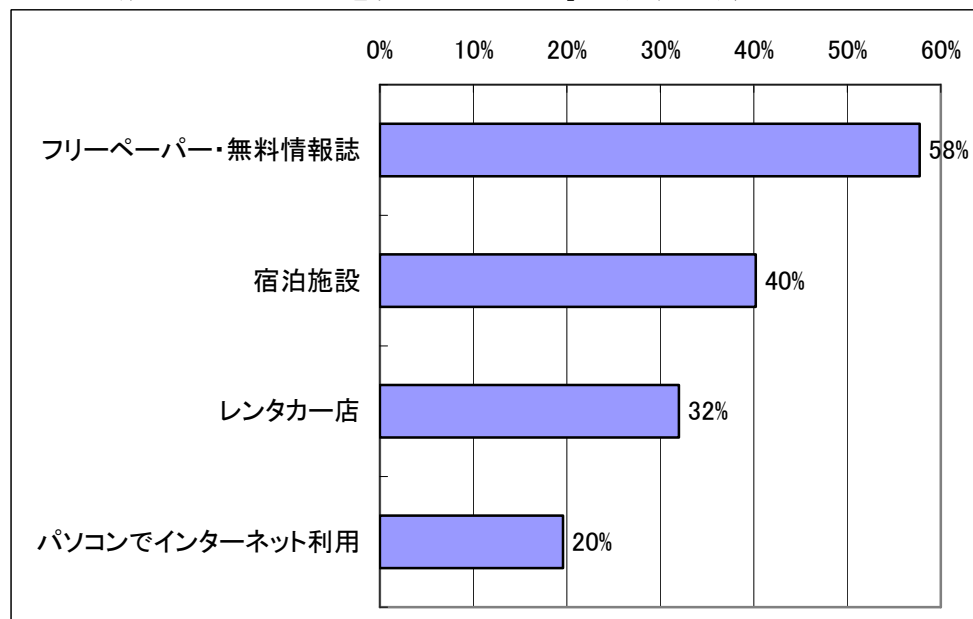
図表 4-26 「雨の日はいつもと違うことがしたい」の構成比
(来訪回数 4 回目以上、第 2 回、第 3 回、第 4 回調査のみ)



図表 4-27 雨天時の活動ニーズ（30代から40代の女性、来訪回数4回目以上、「雨の日はいつもと違うことがしたい」選択者のみ）



図表 4-28 来沖後の情報獲得手段（30代から40代の女性、来訪回数4回目以上、「雨の日はいつもと違うことがしたい」選択者のみ）



(6) エステの経験率とエステをしない理由 ～ 少ない経験比率と、高い潜在ニーズ

ここでは、30代から40代の女性で「雨の日はいつもと違うことがしたい」を選択した層において、雨天時での希望が比較的多く、琉球エステ・スパ研究会が発足するなど県内での取り組みも進みつつあるエステについて、分析を行う。

①スパ・エステ利用者の概要

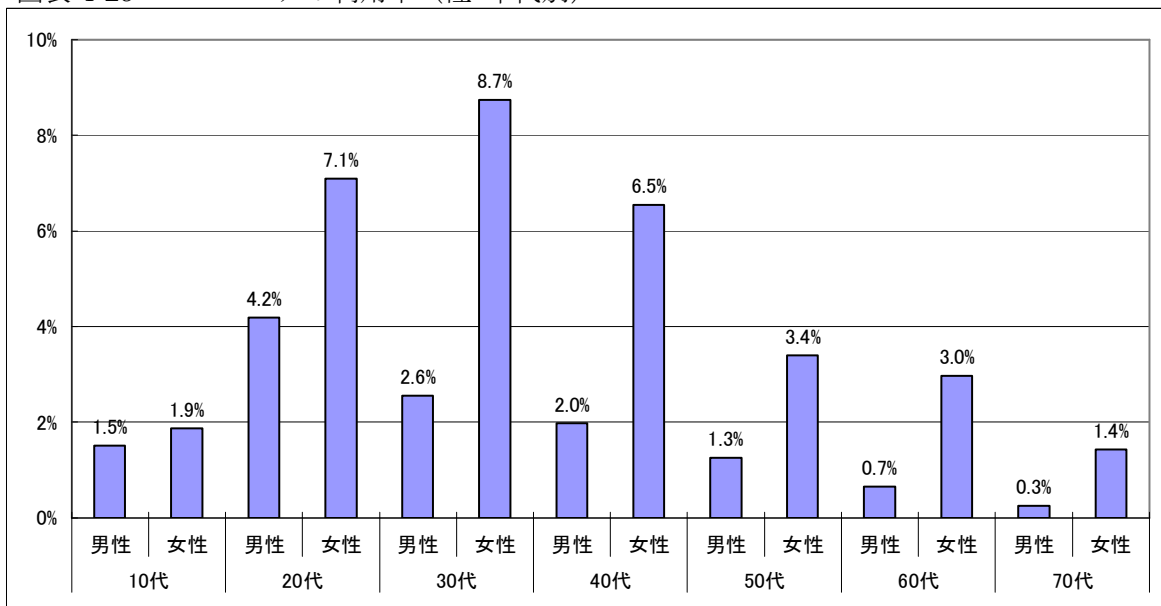
まずは、スパ・エステ利用者の概要を整理する。スパ・エステは利用率が低く、平成20年度航空乗客アンケート調査では十分なサンプルが確保できないため、やや古いデータではあるが大サンプル調査であった平成18年度航空乗客アンケート調査のデータを利用する。なお、ここでは出張や帰省も分析対象に含めている。

性年代別にスパ・エステの利用率をみると、30代女性がもっとも高くなっている。つづいて20代女性、40代女性となっており、いずれの年代においても女性の利用率の方が高い。男女差は30代と40代で大きくなっているものの、10代や20代では比較的差が小さいことから、将来的には30代以上の男性においても利用率が高まる可能性も考えられる。

性別同行者別にみると、女性では「友人・知人」がもっとも高くなっており、「仕事仲間」も高くなっている。男性では、「恋人」や「夫婦」では利用率が高くなっており、旅行相手の女性と一緒に利用していることがうかがえる。

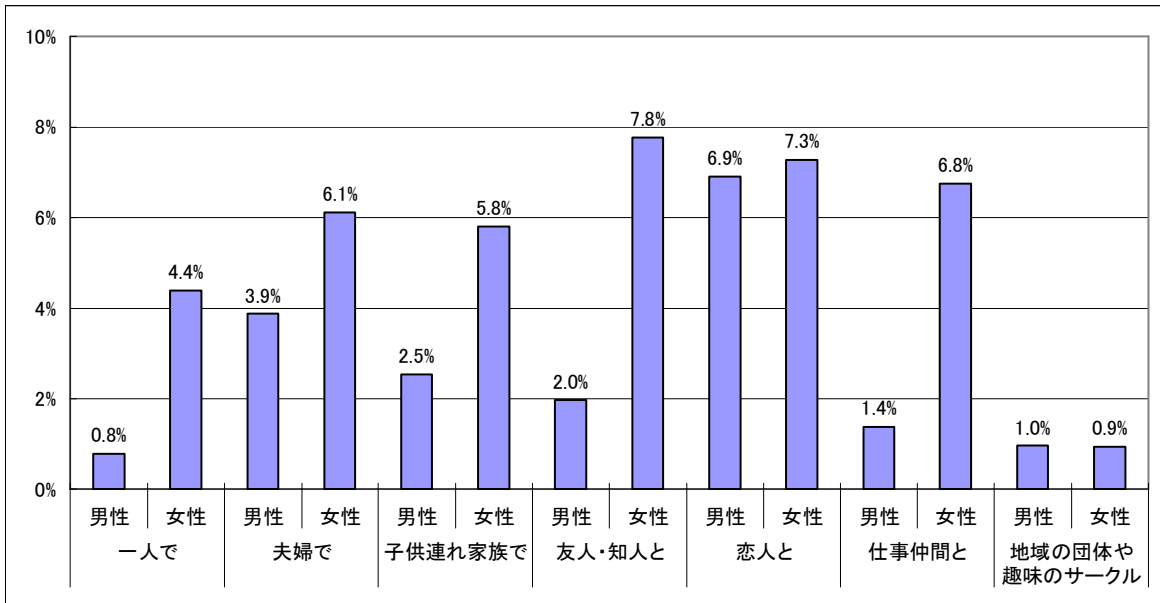
性別活動別にみると、女性の中でも「保養・休養」や「ゴルフ」をしている人は、スパ・エステの利用率が高くなっている。また、男性でも「新婚旅行」の場合は利用率が高い。ただ、「仕事」での利用率が非常に低くなっている。

図表 4-29 スパ・エステの利用率（性・年代表）



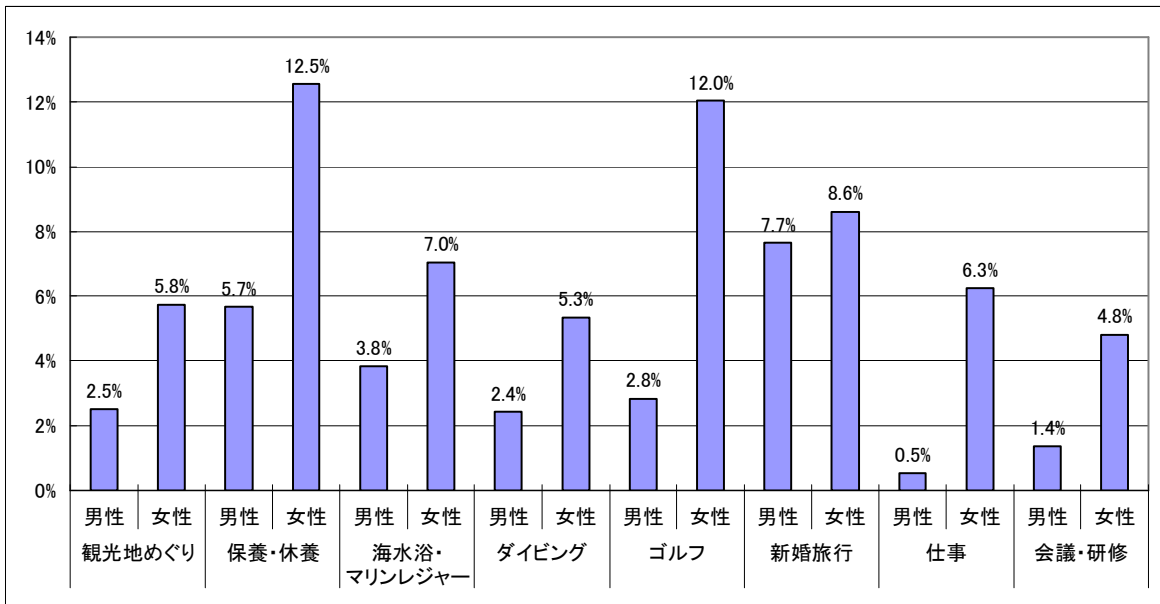
資料：平成18年度沖縄県観光統計実態調査

図表 4-30 スパ・エステの利用率（性・同行者別）



資料：平成 18 年度沖縄県観光統計実態調査

図表 4-31 スパ・エステの利用率（性・活動別）

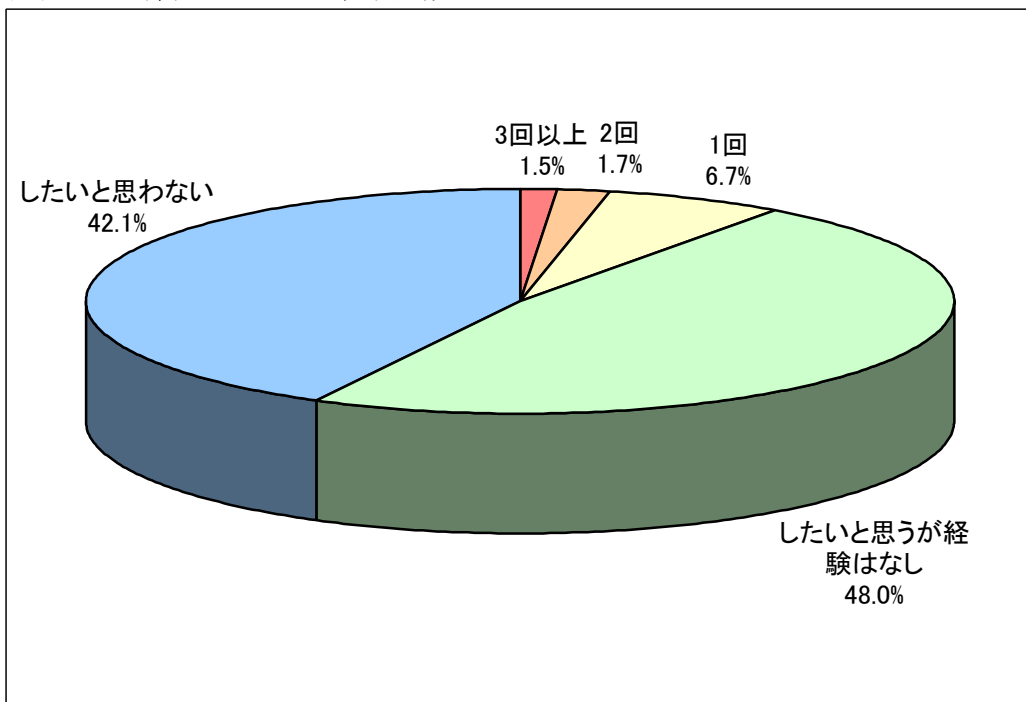


資料：平成 18 年度沖縄県観光統計実態調査

②エステの経験率

次に、平成20年度航空乗客アンケート調査のデータを分析していく。平成20年度調査では、調査時の旅行におけるスパ・エステの利用の有無だけではなく、これまでの沖縄でのエステ経験（スパ・エステの経験ではなく、エステの経験）についても質問した。その結果をみると、これまでに沖縄でエステをしたことがある人は、9.9%となった。そのうち、「3回以上」の経験のある人は1.5%にとどまっている。一方、「したいと思うが経験はない」という人は48.0%とほぼ半数を占めている。

図表 4-32 沖縄でのエステ経験回数

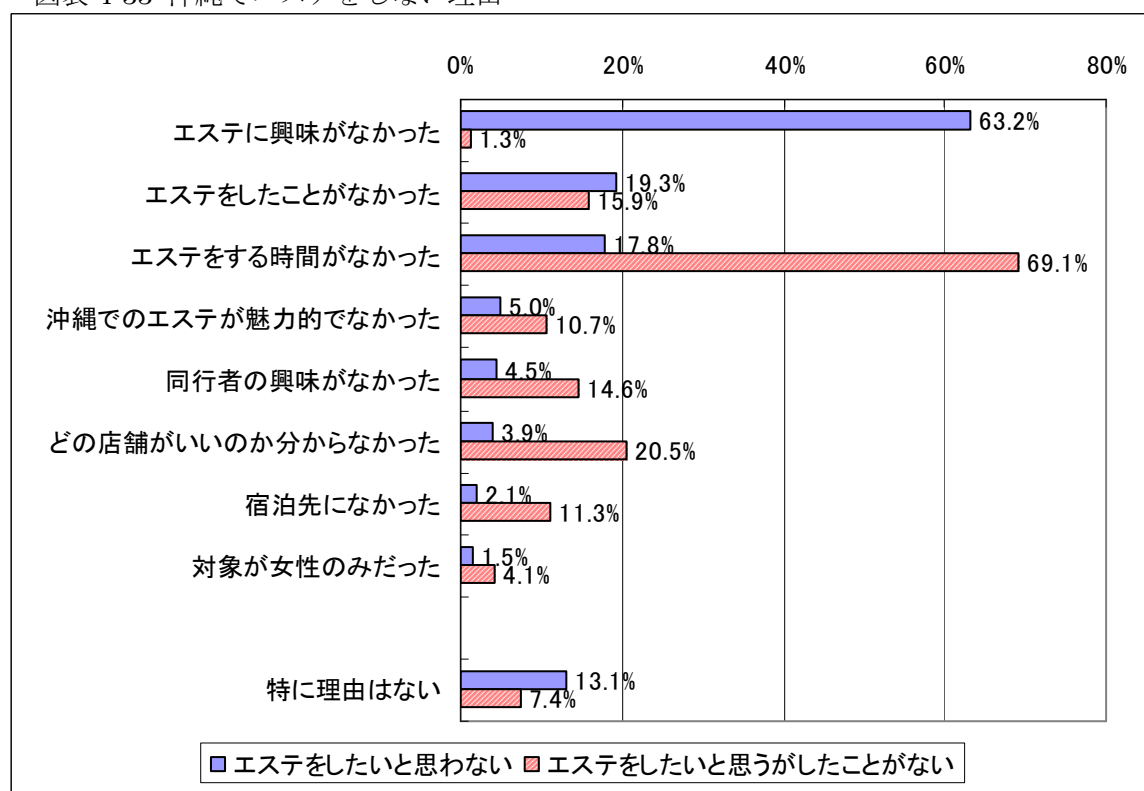


③沖縄でエステをしない理由

沖縄エステへのニーズの有無別に沖縄でエステをしない理由をみると、「沖縄でエステをしたくないと思わない」人では「エステをする時間がなかった」がもっとも多く63.2%となった。つづいて、「エステをしたことがなかった」が19.3%、「エステをする時間がなかった」が17.8%となっている。

「沖縄でエステをしたいと思うがしたことがない」人では、「エステをする時間がなかった」がもっとも多く69.1%となった。次に多かったのは、「どの店舗がいいのか分からなかった」で20.5%と2割を超えている。エステには、実際に体験してみないとサービス内容が分からない「無形性」という特徴がある一方で、単価は高額なものが多いため、情報不足の状況ではエステを受けたくても受けられない、といった観光客も一定程度いることが分かる。これらの観光客に対しては、彼らが必要としている情報を適切に提供することで、エステ需要に結びつけることができる可能性が大きいと考えられる。また、「特に理由はない」との回答も7.4%みられた。高い選択率ではないが、沖縄エステの経験者が全体の10%程度にとどまっている現状では、決して小さい値とはいえない。沖縄でのエステをしたいと思っているにもかかわらず、特段の障害があるわけではないのに利用していない人も一定程度いることが分かる。

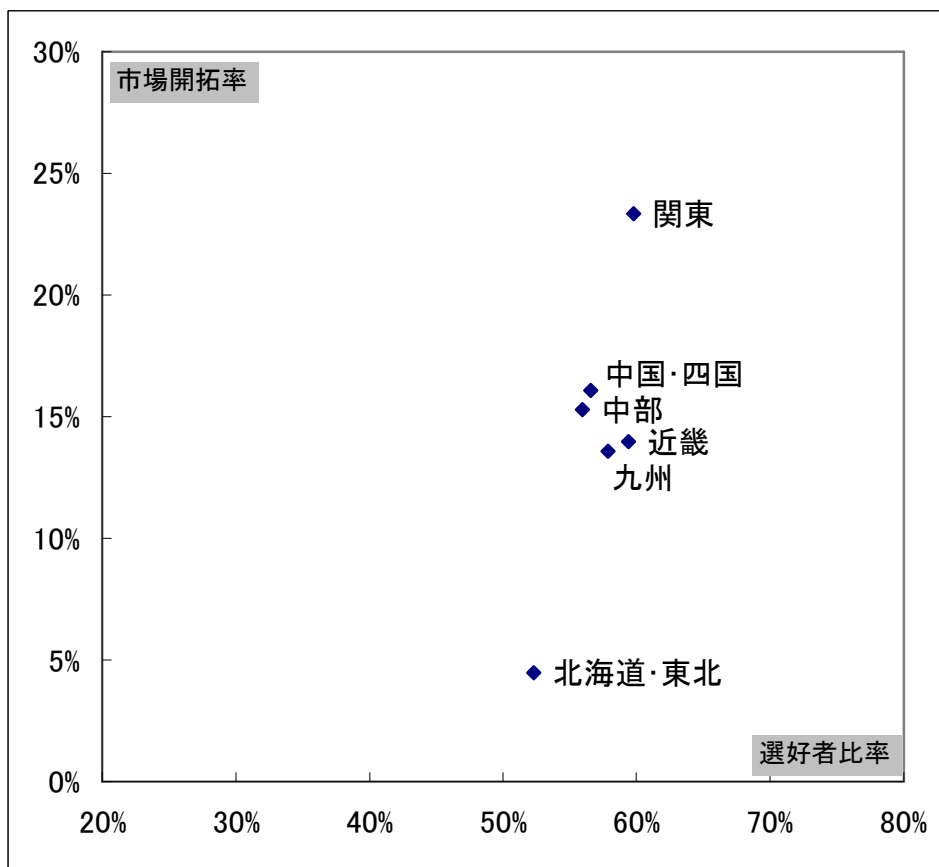
図表 4-33 沖縄でエステをしない理由



④居住地別

エステ選好者比率（「エステをしたいと思うが経験ない人」と「エステを1回以上したことがある人」の比率の合計）と市場開拓率（「エステを1回以上したことがある人」が「エステ選好者」に占める比率）の2軸平面上に旅行者の居住地をプロットすると、「関東」の市場開拓率が高いことがわかる。「北海道・東北」は市場開拓率が「関東」の1/5程度、その他と比べても1/3程度にとどまっている。また、「北海道・東北」は選好者比率も低くなっている。

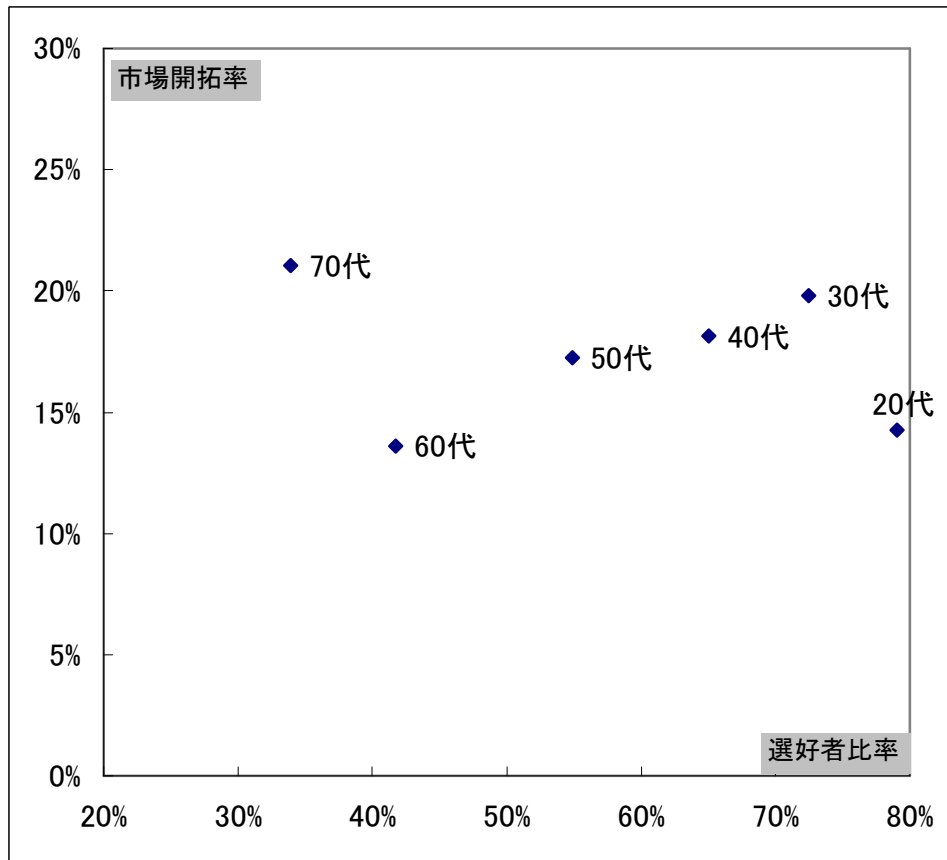
図表 4-34 選好者比率と市場開拓率（居住地別）



⑤年代別

年代別に選好者比率と市場開拓率をみると、年代が低いほど選好者比率が高くなる傾向にあることが分かる。また、市場開拓率は「20代」と「60代」において低くなっている。「20代」は選好者比率が高いものの市場開拓率が低くとどまっていることから、市場開拓率を高める施策はこの層に重点的に取り組むと効果が高いと考えられる。

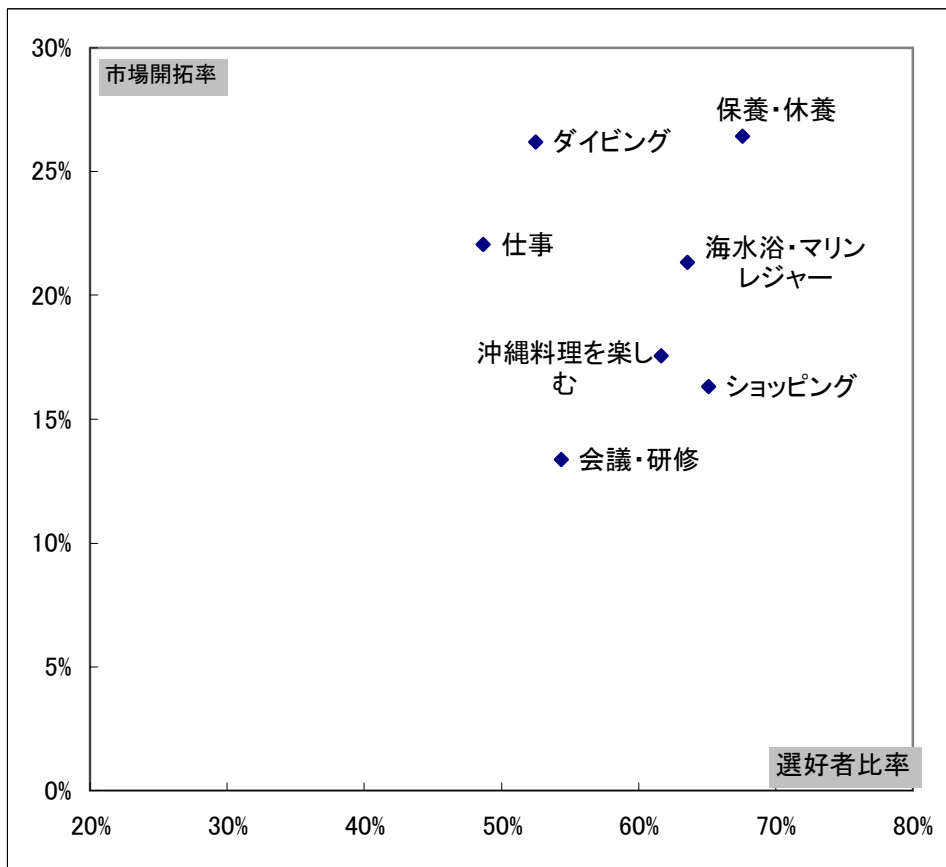
図表 4-35 選好者比率と市場開拓率（年代別）



⑥活動別

活動別にみると、「保養休養」は選好者比率と市場開拓率がともに高くなっており、エステと親和性の高い活動であることが分かる。「ダイビング」は市場開拓率が高いものの選好者比率が低めであることから、選好者比率の拡大に取り組むことが検討される。また、「会議・研修」は市場開拓率が特に低くなっていることから、沖縄のエステの魅力や具体的な店舗情報などについて積極的な情報提供が効果的であると考えられる。

図表 4-36 選好者比率と市場開拓率（活動別）

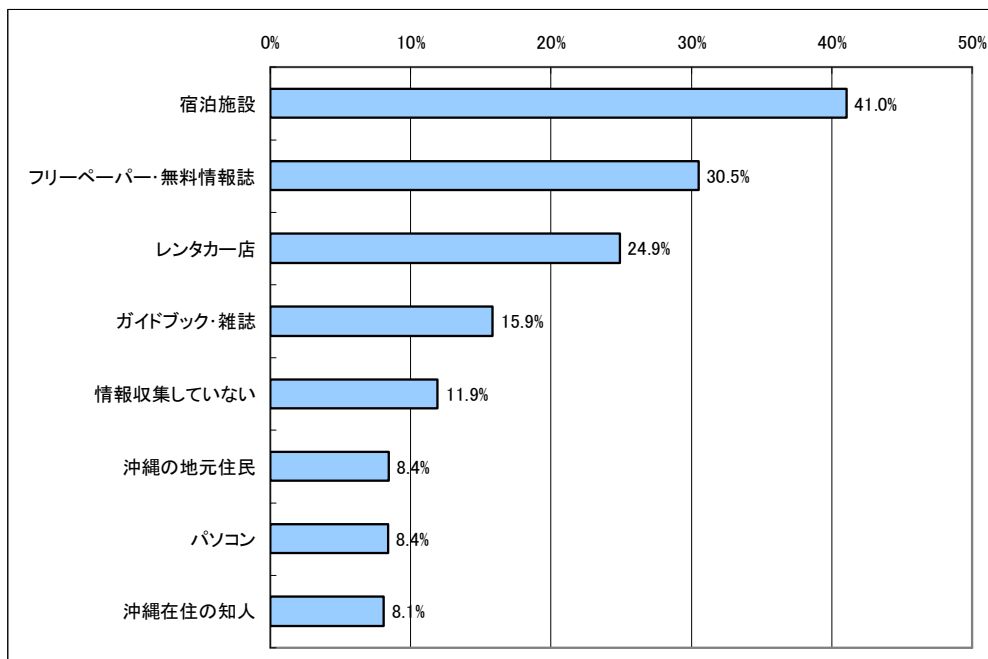


注) 「仕事」と「会議・研修」以外は観光性の観光客のデータのみから算出した。
「仕事」と「会議・研修」については、別途全観光客のデータから算出した。

(7) 来沖後の情報取得手段 ～ 宿泊施設の比率が高い

来沖後の情報取得手段は、「宿泊施設」がもっとも高く 41.0%となった。沖縄は他地域に比べて旅行日数が長いため、同一の宿泊施設への滞在が長くなることから、宿泊施設の情報発信力が強く、雨天時での旅行情報の発信においても活用できると考えられる。つづいて、「フリーペーパー・無料情報誌」、「レンタカー店」、「ガイドブック・雑誌」となった。

図表 4-37 来沖後の情報取得手段



図表 4-38 来沖後の情報取得手段上位 4 項目の属性別構成比

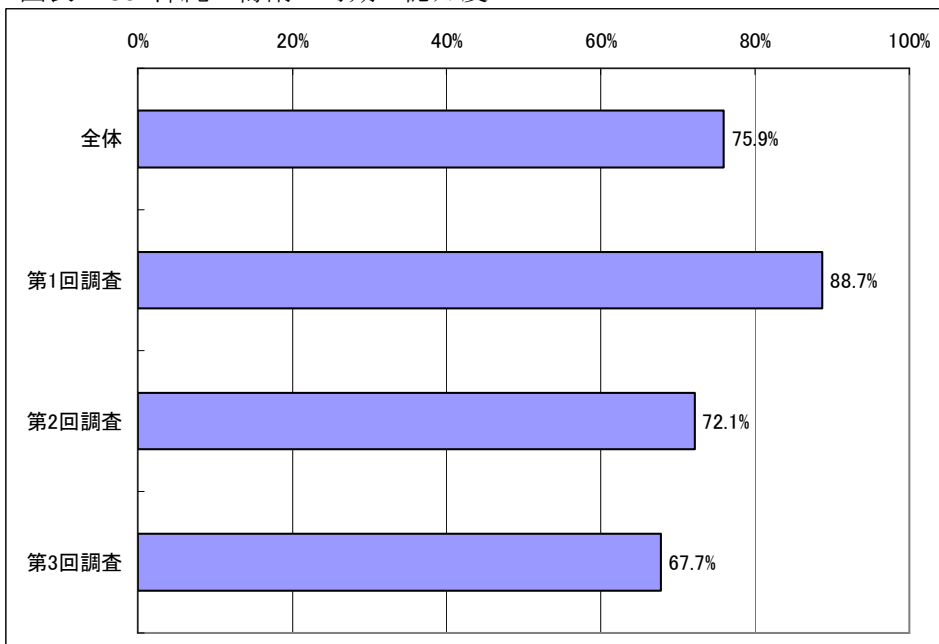
		宿泊施設	フリーペーパー・無料	レンタカー店	ガイドブック・雑誌
全体	全体(N=2083)	41%	31%	25%	16%
調査時期	第1回調査(N=804)	41%	26%	23%	16%
	第2回調査(N=510)	47%	40%	33%	19%
	第3回調査(N=379)	36%	24%	19%	15%
	第4回調査(N=390)	36%	27%	22%	12%
都道府県	北海道・東北(N=187)	44%	30%	26%	15%
	関東(N=773)	41%	34%	26%	14%
	中部(N=342)	40%	29%	20%	16%
	近畿(N=433)	37%	26%	26%	16%
	中国・四国(N=159)	42%	24%	22%	22%
	九州(N=187)	37%	24%	21%	13%
性別	男性(N=796)	41%	26%	25%	14%
	女性(N=1286)	39%	32%	24%	17%
年齢	10代(N=28)	40%	21%	28%	21%
	20代(N=308)	37%	39%	28%	20%
	30代(N=478)	42%	44%	32%	16%
	40代(N=459)	45%	38%	27%	13%
	50代(N=389)	39%	23%	23%	17%
	60代(N=309)	37%	11%	14%	14%
	70代(N=92)	37%	8%	10%	8%
来訪回数	初めて(N=557)	40%	26%	21%	17%
	2回目(N=526)	42%	28%	27%	17%
	3回目(N=274)	42%	33%	26%	14%
	4回目(N=187)	42%	32%	29%	16%
	5-9回(N=324)	38%	31%	23%	15%
	10-19回(N=127)	32%	34%	19%	10%
	20回以上(N=81)	27%	32%	19%	6%
泊数	1泊(N=171)	31%	23%	22%	10%
	2泊(N=849)	37%	25%	21%	15%
	3泊(N=694)	44%	33%	28%	16%
	4泊(N=222)	47%	38%	28%	19%
	5泊(N=64)	56%	44%	28%	15%
	6泊(N=27)	38%	42%	22%	13%
	7泊以上(N=37)	28%	42%	13%	15%
同行者	1人で(N=136)	36%	30%	12%	8%
	夫婦で(N=534)	45%	30%	25%	17%
	子供連れ家族(N=402)	45%	40%	35%	15%
	三世代家族(N=75)	41%	29%	40%	24%
	その他家族(N=206)	42%	29%	30%	16%
	友人・知人(N=330)	37%	27%	17%	17%
	恋人(N=103)	37%	43%	39%	15%
	仕事仲間(N=176)	36%	23%	18%	11%
	地域の団体・趣味のサークル(N=53)	28%	13%	5%	11%
その他(N=41)	33%	17%	14%	15%	
宿泊施設	リゾートホテル(N=1326)	43%	30%	28%	16%
	シティホテル(N=729)	41%	33%	22%	16%
	ビジネスホテル(N=279)	39%	35%	20%	13%
	民宿・ペンション(N=109)	39%	39%	16%	14%
	ドミトリー(N=27)	40%	29%	31%	19%
	ウィークリーマンション(N=15)	18%	36%	5%	14%
	実家・親戚知人(N=43)	13%	23%	10%	9%
	その他(N=20)	29%	20%	14%	14%
無回答(N=50)	19%	12%	13%	17%	
旅行先	本島(N=1674)	39%	29%	26%	16%
	本島周辺離島(N=201)	45%	31%	20%	15%
	宮古と周辺離島(N=133)	42%	38%	14%	9%
	石垣と周辺離島(N=364)	43%	37%	19%	13%
旅行形態	団体旅行(N=207)	32%	19%	8%	12%
	パッケージ旅行(N=313)	39%	19%	5%	11%
	フリープラン(N=1071)	44%	38%	34%	18%
	個人旅行(N=428)	38%	29%	28%	14%

(8) 沖縄の梅雨の時期の認知度 ～ 来沖経験によって差があるものの、認知度は高い

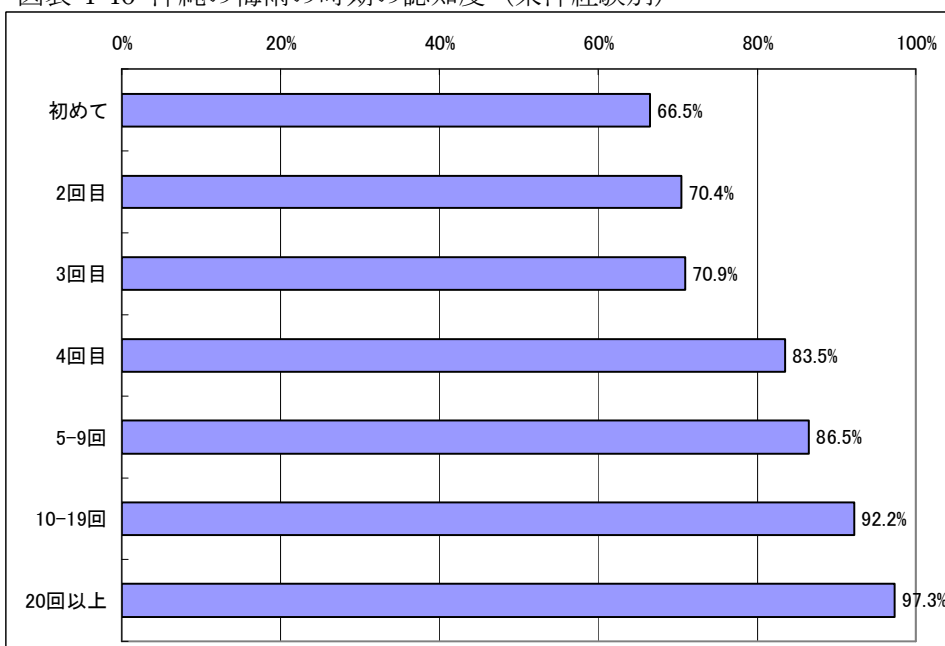
沖縄の梅雨の時期が5月中旬から6月中旬であると認識している観光客は、75.9%となった(第1回調査、第2回調査、第3回調査のみ)。調査の時期別に見ると、実際に梅雨の時期の実施となった第1回調査では88.7%となり、ほとんどの観光客が梅雨の時期を認識していた。

来沖回数別にみると、来沖経験が少ない人ほど認知度は低く、沖縄旅行が「初めて」の人では66.5%となっており、未来沖者についてはさらに認知度が下がると考えられる。

図表 4-39 沖縄の梅雨の時期の認知度



図表 4-40 沖縄の梅雨の時期の認知度 (来沖経験別)

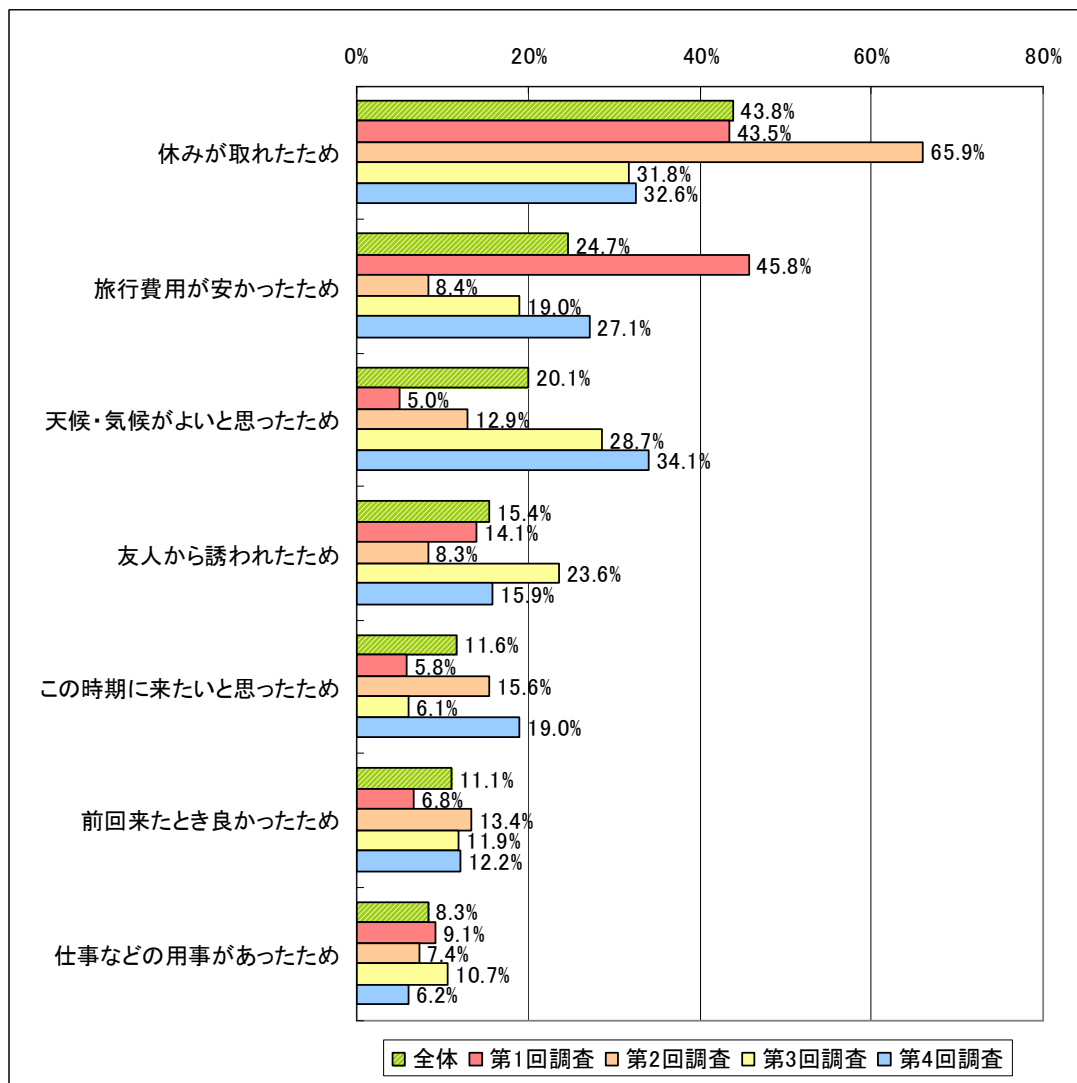


(9) 旅行時期の決定理由 ～ 休暇と費用が上位、その時期に来たいは少ない

旅行時期の決定理由は、「休みが取れたため」がもっとも多く43.8%となった。つづいて「費用が安かったため」が24.7%、「天候・気候がよいと思ったため」が20.1%となっている。調査時期別にみると、「休みが取れたため」は第2回調査で特に多く65.9%となっている。第2回調査は家族連れ旅行が多く、世帯主や子供の休みが重要な要素となっていると考えられる。一方、「費用が安かったため」は第1回調査で特に多く、45.8%となった。「この時期に来たいと思ったため」は第3回調査や第4回調査において多くなっている。

旅行先別にみると、“本島周辺離島”と“宮古島及び周辺離島”において「この時期に来たいと思った」がやや多い傾向がみられた。

図表 4-41 旅行時期の決定理由

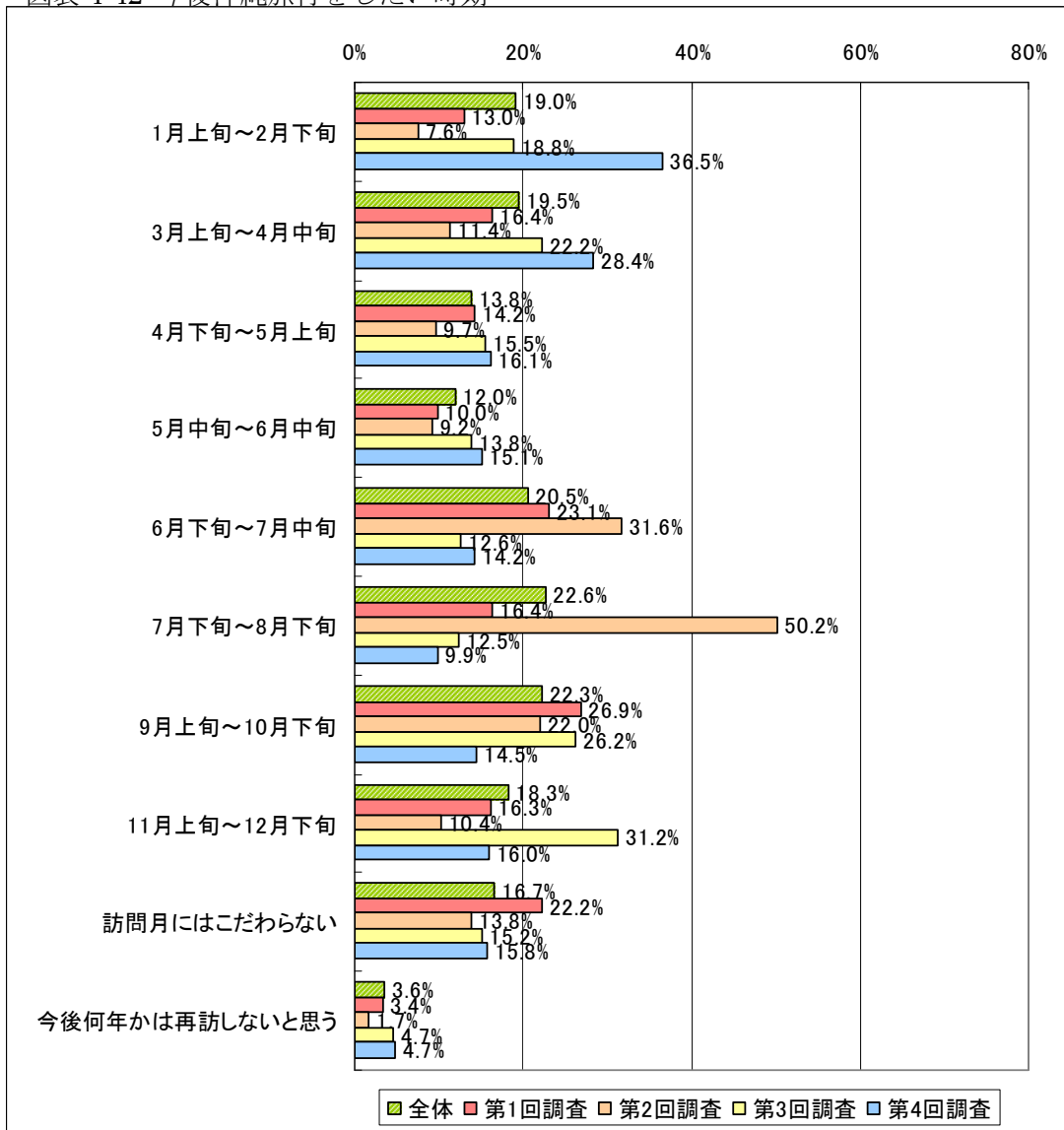


(10) 今後の旅行時期の希望 ～ 季節によっても大きく異なる

今後の旅行時期の希望は、「7月下旬～8月下旬」の人気がもっとも高く、つづいて「9月上旬～10月下旬」、「6月下旬～7月中旬」となった。調査時期別にみると、第2回調査では「7月下旬～8月下旬」と「6月下旬～7月中旬」が特に高く、第3回調査では「11月上旬～12月下旬」、第4回調査では「1月上旬～2月下旬」が高くなっており、そのシーズンに来沖した観光客の多くは、再びその季節に来沖したいと考える傾向が強いことが分かる。

一方で、第1回調査では「5月中旬～6月中旬」の来沖意向が他の調査時期と比較しても低くなっており、一度この時期に来た観光客が再びこの時期に来ない傾向が強いことがわかる。このことから、この時期の未来沖者への情報提供だけでなく、この時期の魅力の充実やこの時期の来沖者への情報提供がより効果的であるといえよう。「5月中旬～6月中旬」は選択率が低くなったものの、“スパ・エステ”や“ダイビング”をした人と、“民宿”宿泊者において、選択率がやや高くなる傾向が見られた。“スパ・エステ”や“ダイビング”は雨天時でも行なうことができる活動であること、また民宿への宿泊者の中には滞在期間が長く来沖経験が豊富な人が多いことが要因として考えられる。

図表 4-42 今後沖縄旅行をしたい時期

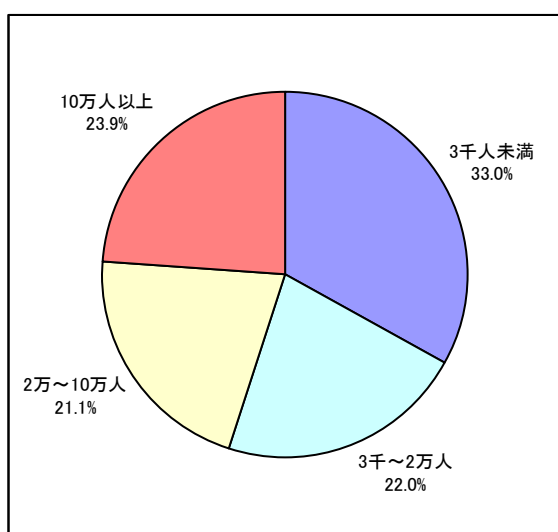


4-3. 観光関連事業者アンケート調査

(1) 来訪客数 ～ 増加の施設が多く、リピーターの増加も寄与

観光施設への来訪客数は、“3千人未満”が33.0%ともっとも多くなった。“10万人以上”も23.9%と多くなっている。地域別にみると、「沖縄本島」において来訪客数の多い施設が目立ち、「本島以外」では“3千人未満”が半数を占めている。施設タイプ別にみると、「伝統工芸」や「博物館・資料館」では来訪客数の少ない施設が多くを占めた。また、来訪客数が多い施設は、団体ツアーの比率が高くなる傾向もみられた。

図表 4-43 施設への来訪客数

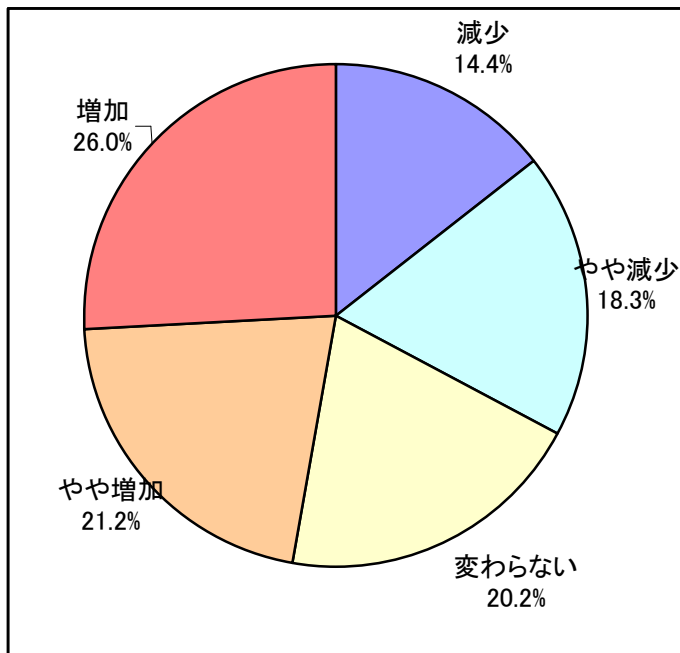


図表 4-44 施設への来訪客数（概要）

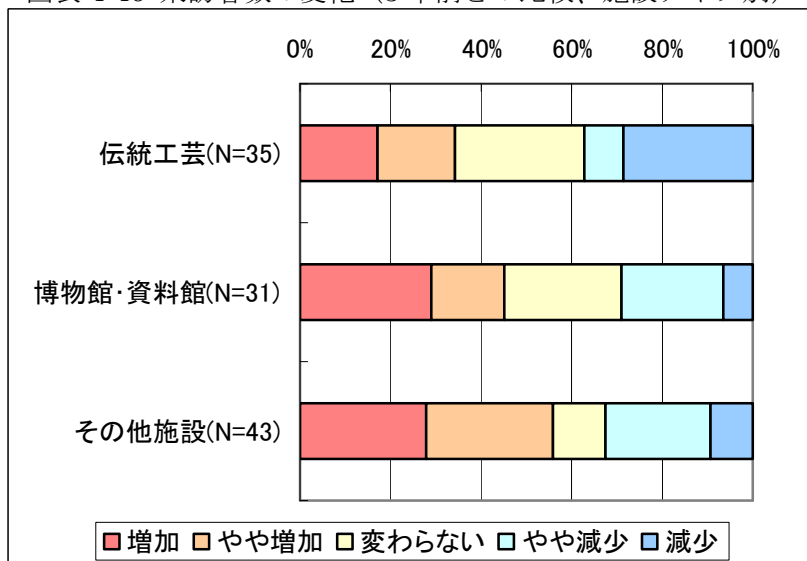
		3千人未満	3千～2万人	2万人～10万人	10万人以上
地域	沖縄本島(N=74)	27%	20%	22%	31%
	本島以外(N=30)	50%	27%	20%	3%
施設タイプ	伝統工芸(N=35)	66%	11%	9%	14%
	博物館・資料館(N=35)	20%	49%	14%	17%
	その他施設(N=43)	19%	9%	37%	35%
来訪客数の増減	増加(N=27)	15%	22%	15%	48%
	やや増加(N=21)	33%	10%	24%	33%
	変わらない(N=21)	52%	24%	19%	5%
	やや減少(N=19)	26%	26%	26%	21%
	減少(N=15)	47%	20%	33%	0%
リピーター	ほとんどいない(N=17)	47%	18%	29%	6%
	1割程度(N=28)	32%	18%	32%	18%
	2割程度(N=32)	47%	22%	13%	19%
	3割程度以上(N=19)	11%	26%	16%	47%
リピーターの増減	増加(N=11)	36%	27%	9%	27%
	やや増加(N=27)	26%	19%	30%	26%
	変わらない(N=38)	45%	18%	13%	24%
	やや減少(N=11)	18%	27%	45%	9%
	減少(N=8)	50%	13%	25%	13%
団体ツアーの比率	ほとんどいない(N=34)	62%	26%	9%	3%
	1割程度(N=25)	28%	32%	24%	16%
	2割程度(N=14)	29%	21%	29%	21%
	3～4割程度(N=16)	6%	13%	19%	63%
	5割以上(N=18)	17%	6%	33%	44%
一人あたり単価の増減	増加(N=11)	9%	36%	9%	45%
	やや増加(N=22)	36%	5%	23%	36%
	変わらない(N=32)	28%	31%	19%	22%
	やや減少(N=18)	50%	6%	17%	28%
	減少(N=14)	50%	14%	36%	0%

観光施設の来訪客数の変化（3年前との比較）は、3年前と比べて“増加”が26.0%、“やや増加”が21.2%となり、増加した施設が半数近くを占めている。地域別にみると、「沖縄本島」において来訪客数が増加している施設が多くなっている。施設タイプ別にみると、「伝統工芸」では若干の減少傾向がみられる。また、リピーター（施設への訪問が2回以上の人）の増減傾向と来訪客数の増減傾向が一致する施設が多く、リピーターの増加が来訪客数の増加に大きく寄与していることがわかる。

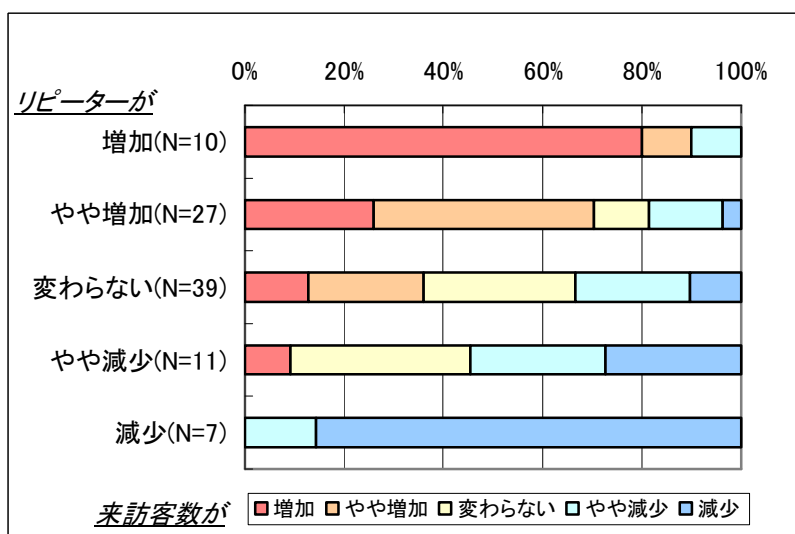
図表 4-45 来訪客数の変化（3年前との比較）



図表 4-46 来訪客数の変化（3年前との比較、施設タイプ別）



図表 4-47 来訪客数の変化（3年前との比較、リピーターの増減別）



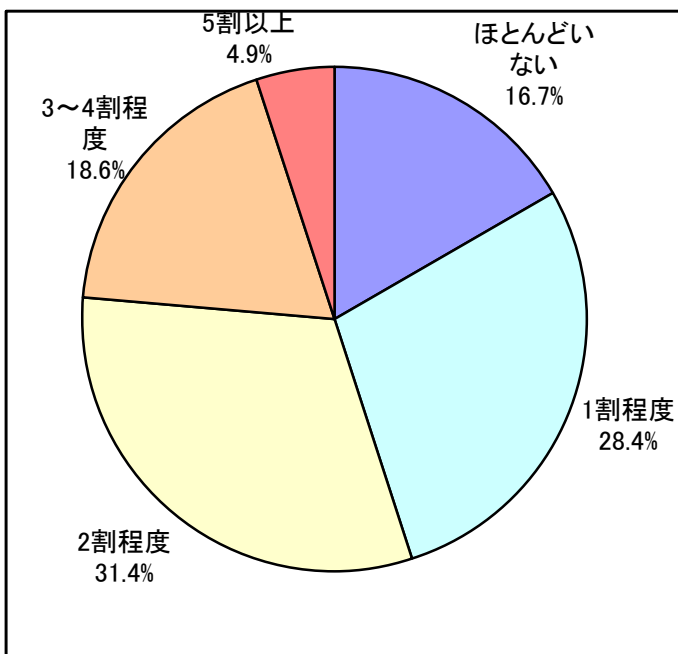
図表 4-48 来訪客数の変化（3年前との比較、概要）

	増加	やや増加	変わらない	やや減少	減少
地域					
沖繩本島(N=70)	29%	21%	19%	19%	13%
本島以外(N=29)	17%	21%	21%	21%	21%
施設タイプ					
伝統工芸(N=35)	17%	17%	29%	9%	29%
博物館・資料館(N=31)	29%	16%	26%	23%	6%
その他施設(N=42)	29%	29%	12%	21%	10%
来訪客数					
3千人未満(N=34)	12%	21%	32%	15%	21%
3千～2万人(N=21)	29%	10%	24%	24%	14%
2万人～10万人(N=23)	17%	22%	17%	22%	22%
10万人以上(N=25)	52%	28%	4%	16%	0%
リピーター					
ほとんどいない(N=16)	19%	31%	19%	19%	13%
1割程度(N=27)	11%	22%	26%	26%	15%
2割程度(N=31)	32%	16%	23%	16%	13%
3割程度以上(N=19)	37%	21%	16%	5%	21%
リピーターの増減					
増加(N=10)	80%	10%	0%	10%	0%
やや増加(N=27)	26%	44%	11%	15%	4%
変わらない(N=39)	13%	23%	31%	23%	10%
やや減少(N=11)	9%	0%	36%	27%	27%
減少(N=7)	0%	0%	0%	14%	86%
団体ツアーの比率					
ほとんどいない(N=32)	25%	16%	34%	6%	19%
1割程度(N=25)	28%	28%	24%	16%	4%
2割程度(N=14)	29%	21%	14%	29%	7%
3～4割程度(N=15)	20%	33%	13%	20%	13%
5割以上(N=17)	29%	12%	0%	29%	29%
一人あたり単価の増減					
増加(N=11)	82%	9%	0%	0%	9%
やや増加(N=23)	13%	61%	4%	22%	0%
変わらない(N=30)	20%	20%	33%	20%	7%
やや減少(N=18)	28%	0%	33%	28%	11%
減少(N=14)	0%	0%	14%	14%	71%

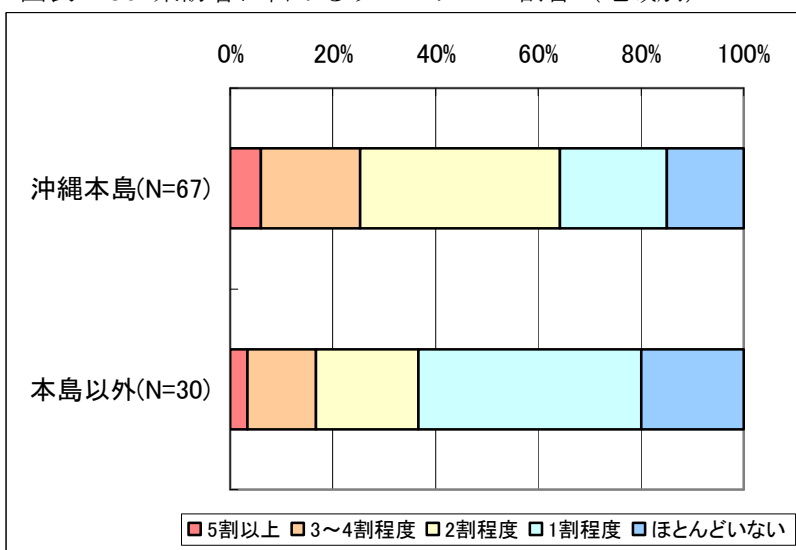
(2) 来訪客に占めるリピーターの割合 ～ リピーターは沖縄本島の施設において増加傾向

来訪客に占めるリピーター（施設への訪問が2回以上の人）の割合は、“ほとんどいない”が16.7%、“1割程度”が28.4%“2割程度”が31.4%となり、全体的にリピーター比率の低い施設が多い。地域別にみると、「本島以外」においてリピーターの少ない施設が多くなっている。また、体験型メニューを提供している施設では、リピーター比率が高い傾向にあった。

図表 4-49 来訪客に占めるリピーターの割合



図表 4-50 来訪客に占めるリピーターの割合（地域別）

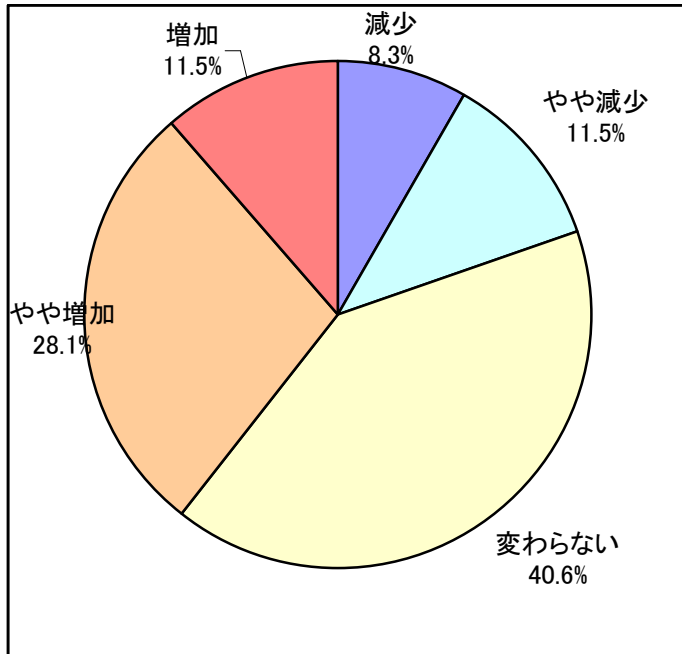


図表 4-51 来訪客に占めるリピーターの割合（概要）

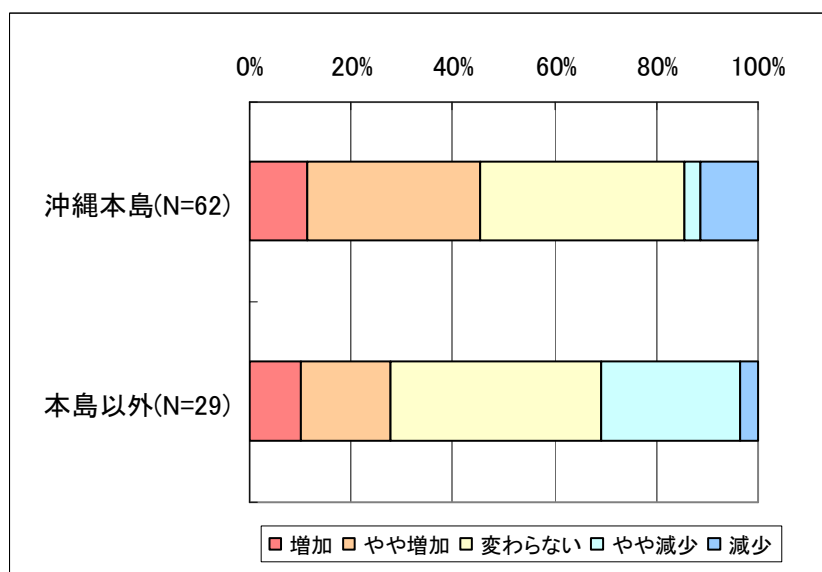
		ほとんどいない	1割程度	2割程度	3割程度以上
地域	沖縄本島(N=63)	16%	22%	41%	21%
	本島以外(N=29)	21%	45%	21%	14%
施設タイプ	伝統工芸(N=33)	15%	33%	33%	18%
	博物館・資料館(N=27)	26%	26%	30%	19%
	その他施設(N=41)	12%	32%	37%	20%
来訪客数	3千人未満(N=34)	24%	26%	44%	6%
	3千～2万人(N=20)	15%	25%	35%	25%
	2万人～10万人(N=21)	24%	43%	19%	14%
	10万人以上(N=21)	5%	24%	29%	43%
来訪客数の増減	増加(N=23)	13%	13%	43%	30%
	やや増加(N=20)	25%	30%	25%	20%
	変わらない(N=20)	15%	35%	35%	15%
	やや減少(N=16)	19%	44%	31%	6%
	減少(N=14)	14%	29%	29%	29%
リピーターの増減	増加(N=11)	0%	18%	45%	36%
	やや増加(N=25)	8%	20%	52%	20%
	変わらない(N=36)	28%	33%	25%	14%
	やや減少(N=11)	0%	73%	9%	18%
	減少(N=7)	43%	0%	29%	29%
団体ツアーの比率	ほとんどいない(N=30)	23%	27%	40%	10%
	1割程度(N=22)	9%	32%	23%	36%
	2割程度(N=14)	14%	7%	57%	21%
	3～4割程度(N=13)	31%	31%	15%	23%
	5割以上(N=17)	12%	47%	29%	12%
一人あたり単価の増減	増加(N=11)	18%	0%	36%	45%
	やや増加(N=19)	16%	37%	42%	5%
	変わらない(N=28)	25%	25%	36%	14%
	やや減少(N=18)	17%	44%	28%	11%
	減少(N=13)	8%	31%	23%	38%

リピーターの割合の変化（3年前との比較）は、3年前と比べて“変わらない”とした施設がもっとも多く40.6%となった。また、“増加”が11.5%、“やや増加”が28.1%となっており、“減少”の8.3%、“やや減少”の11.5%の割合と比べると、増加傾向にある施設の方が多くなっている。地域別にみると、「沖縄本島」においてリピーターが増加傾向にある施設が多くなっている。また、リピーターが増加傾向にある施設では、団体ツアー客の割合が低い傾向がみられた。

図表 4-52 リピーターの割合の変化（3年前との比較）



図表 4-53 リピーターの割合の変化（3年前との比較、地域別）



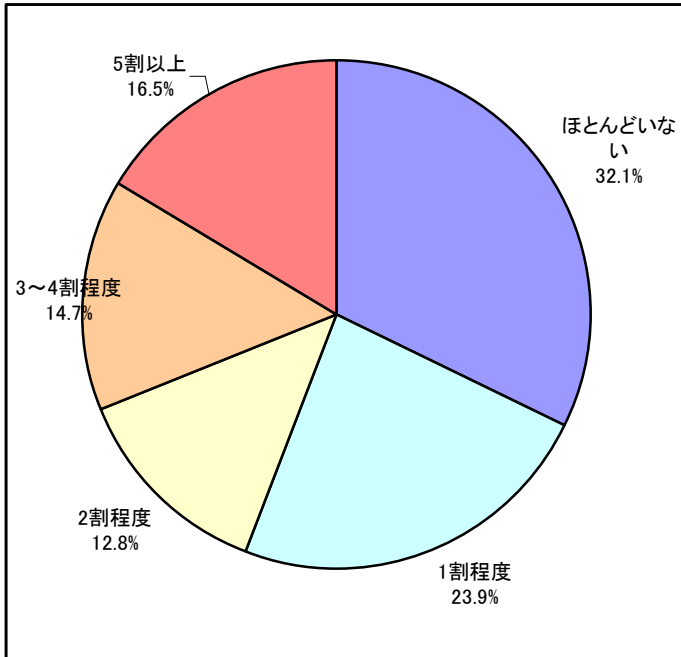
図表 4-54 リピーターの割合の変化（3年前との比較、概要）

		増加	やや増加	変わらない	やや減少	減少
地域	沖縄本島(N=62)	11%	34%	40%	3%	11%
	本島以外(N=29)	10%	17%	41%	28%	3%
施設タイプ	伝統工芸(N=32)	13%	22%	38%	16%	13%
	博物館・資料館(N=26)	8%	27%	42%	12%	12%
	その他施設(N=42)	12%	36%	38%	12%	2%
来訪客数	3千人未満(N=34)	12%	21%	50%	6%	12%
	3千～2万人(N=19)	16%	26%	37%	16%	5%
	2万人～10万人(N=21)	5%	38%	24%	24%	10%
	10万人以上(N=21)	14%	33%	43%	5%	5%
来訪客数の増減	増加(N=21)	38%	33%	24%	5%	0%
	やや増加(N=22)	5%	55%	41%	0%	0%
	変わらない(N=19)	0%	16%	63%	21%	0%
	やや減少(N=18)	6%	22%	50%	17%	6%
	減少(N=14)	0%	7%	29%	21%	43%
リピーター	ほとんどいない(N=15)	0%	13%	67%	0%	20%
	1割程度(N=27)	7%	19%	44%	30%	0%
	2割程度(N=30)	17%	43%	30%	3%	7%
	3割程度以上(N=18)	22%	28%	28%	11%	11%
団体ツアーの比率	ほとんどいない(N=29)	17%	24%	38%	14%	7%
	1割程度(N=24)	8%	46%	46%	0%	0%
	2割程度(N=13)	8%	31%	46%	15%	0%
	3～4割程度(N=13)	0%	15%	54%	8%	23%
	5割以上(N=16)	19%	13%	25%	25%	19%
一人あたり単価の増減	増加(N=11)	55%	18%	18%	0%	9%
	やや増加(N=21)	5%	52%	43%	0%	0%
	変わらない(N=29)	3%	24%	55%	14%	3%
	やや減少(N=16)	6%	19%	44%	25%	6%
	減少(N=14)	7%	14%	21%	21%	36%

(3) 団体ツアー客の割合 ～ 1割程度以下が過半数

団体ツアー客の割合は、“ほとんどいない”がもっとも多く32.1%となり、“1割程度”の23.9%と合わせると、両者で過半数を占めている。来訪客数別にみると、来訪客数が多いほど団体ツアー客の比率が高い施設が多い。地域別にみると「沖縄本島」において団体ツアー客が多く、施設タイプ別にみると「伝統工芸」において団体ツアー客が少ない傾向がみられた。

図表 4-55 団体ツアー客の割合



図表 4-56 団体ツアー客の割合（概要）

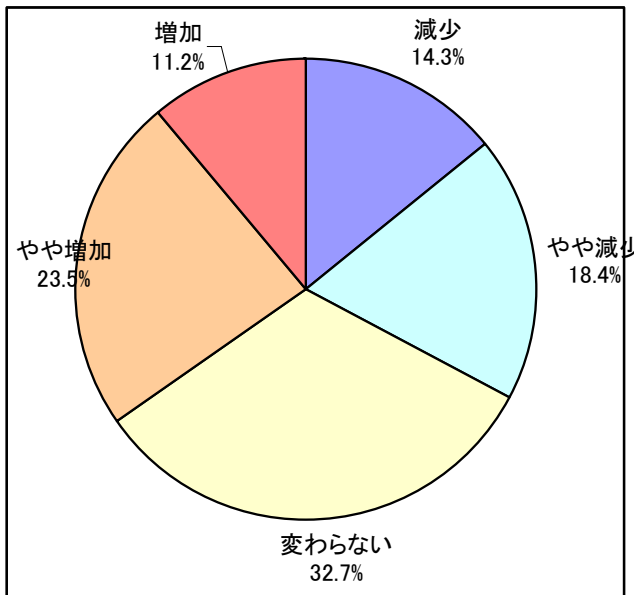
		ほとんどいない	1割程度	2割程度	3～4割程度	5割以上
地域	沖縄本島(N=74)	28%	24%	14%	18%	16%
	本島以外(N=30)	43%	17%	13%	10%	17%
施設タイプ	伝統工芸(N=36)	50%	19%	8%	11%	11%
	博物館・資料館(N=34)	29%	26%	12%	21%	12%
	その他施設(N=43)	19%	26%	19%	12%	26%
来訪客数	3千人未満(N=36)	58%	19%	11%	3%	8%
	3千～2万人(N=23)	39%	35%	13%	9%	4%
	2万人～10万人(N=22)	14%	27%	18%	14%	27%
	10万人以上(N=26)	4%	15%	12%	38%	31%
来訪客数の増減	増加(N=27)	30%	26%	15%	11%	19%
	やや増加(N=22)	23%	32%	14%	23%	9%
	変わらない(N=21)	52%	29%	10%	10%	0%
	やや減少(N=18)	11%	22%	22%	17%	28%
	減少(N=15)	40%	7%	7%	13%	33%
リピーター	ほとんどいない(N=17)	41%	12%	12%	24%	12%
	1割程度(N=28)	29%	25%	4%	14%	29%
	2割程度(N=32)	38%	16%	25%	6%	16%
	3割程度以上(N=19)	16%	42%	16%	16%	11%
リピーターの増減	増加(N=11)	45%	18%	9%	0%	27%
	やや増加(N=26)	27%	42%	15%	8%	8%
	変わらない(N=39)	28%	28%	15%	18%	10%
	やや減少(N=11)	36%	0%	18%	9%	36%
	減少(N=8)	25%	0%	0%	38%	38%
一人あたり単価の増減	増加(N=11)	45%	27%	9%	9%	9%
	やや増加(N=23)	22%	26%	13%	17%	22%
	変わらない(N=31)	29%	29%	16%	23%	3%
	やや減少(N=18)	28%	11%	22%	17%	22%
	減少(N=14)	43%	14%	0%	0%	43%

(4) 来訪客の一人あたり単価 ～ 増減が拮抗、リピーター増の施設は単価も上昇

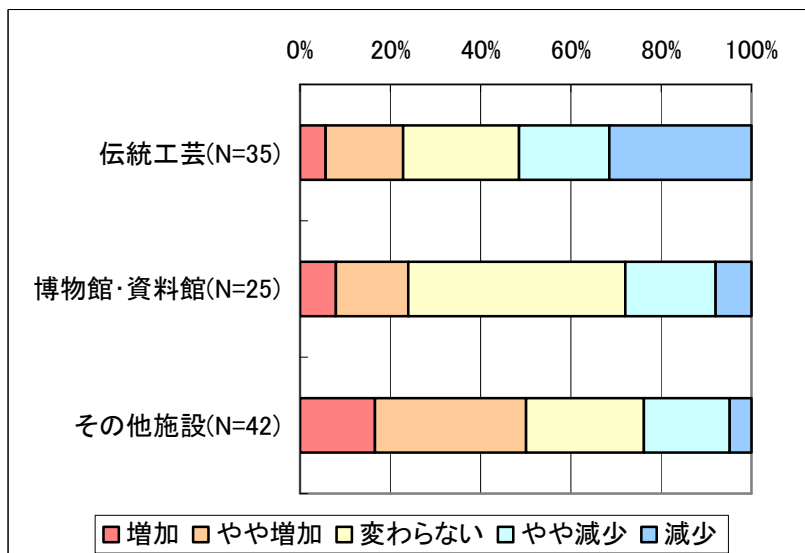
来訪客の一人あたり単価の変化（3年前との比較）は、“変わらない”がもっとも多く32.7%となった。増加傾向の施設と減少傾向の施設数はほぼ同程度となっている。地域別にみると、「沖縄本島」において一人あたり単価が増加傾向の施設が4割を占めているのに対し、「本島以外」では半数が減少傾向となっている。施設タイプ別にみると「伝統工芸」において減少傾向にある施設が多くなっている。

また、自施設のリピーターが増加傾向にある施設において、一人あたり単価が増加傾向にある施設が多くなっている。リピーターは自施設のことをよく知っているため、商品等の内容や魅力の説明も効果的に行なうことができ、その結果単価も上昇している可能性が考えられる。沖縄への観光客に占めるリピーターは年々増加していることもあり、今後はより自施設のリピーターの確保にも力を入れることが必要であるといえる。

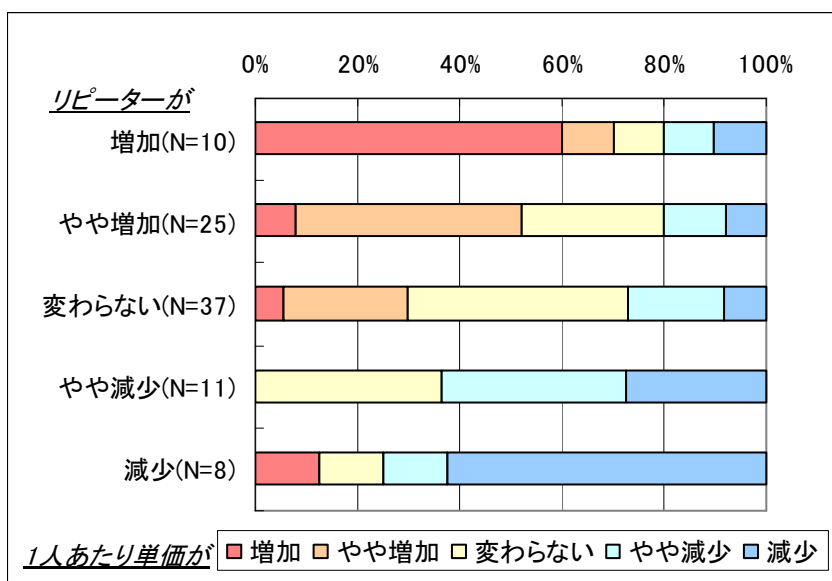
図表 4-57 来訪客の1人あたり単価の変化（3年前との比較）



図表 4-58 来訪客の1人あたり単価の変化（3年前との比較、施設タイプ別）



図表 4-59 来訪客の一人あたり単価の変化（リピーターの増減別）



図表 4-60 来訪客の一人あたり単価（概要）

		増加	やや増加	変わらない	やや減少	減少
地域	沖縄本島(N=64)	11%	30%	33%	17%	9%
	本島以外(N=29)	10%	10%	31%	21%	28%
施設タイプ	伝統工芸(N=35)	6%	17%	26%	20%	31%
	博物館・資料館(N=25)	8%	16%	48%	20%	8%
	その他施設(N=42)	17%	33%	26%	19%	5%
来訪客数	3千人未満(N=34)	3%	24%	26%	26%	21%
	3千～2万人(N=18)	22%	6%	56%	6%	11%
	2万人～10万人(N=20)	5%	25%	30%	15%	25%
	10万人以上(N=25)	20%	32%	28%	20%	0%
来訪客数の増減	増加(N=23)	39%	13%	26%	22%	0%
	やや増加(N=21)	5%	67%	29%	0%	0%
	変わらない(N=19)	0%	5%	53%	32%	11%
	やや減少(N=18)	0%	28%	33%	28%	11%
	減少(N=15)	7%	0%	13%	13%	67%
リピーター	ほとんどいない(N=16)	13%	19%	44%	19%	6%
	1割程度(N=26)	0%	27%	27%	31%	15%
	2割程度(N=30)	13%	27%	33%	17%	10%
	3割程度以上(N=17)	29%	6%	24%	12%	29%
リピーターの増減	増加(N=10)	60%	10%	10%	10%	10%
	やや増加(N=25)	8%	44%	28%	12%	8%
	変わらない(N=37)	5%	24%	43%	19%	8%
	やや減少(N=11)	0%	0%	36%	36%	27%
団体ツアーの比率	減少(N=8)	13%	0%	13%	13%	63%
	ほとんどいない(N=30)	17%	17%	30%	17%	20%
	1割程度(N=22)	14%	27%	41%	9%	9%
	2割程度(N=13)	8%	23%	38%	31%	0%
	3～4割程度(N=15)	7%	27%	47%	20%	0%
5割以上(N=17)	6%	29%	6%	24%	35%	

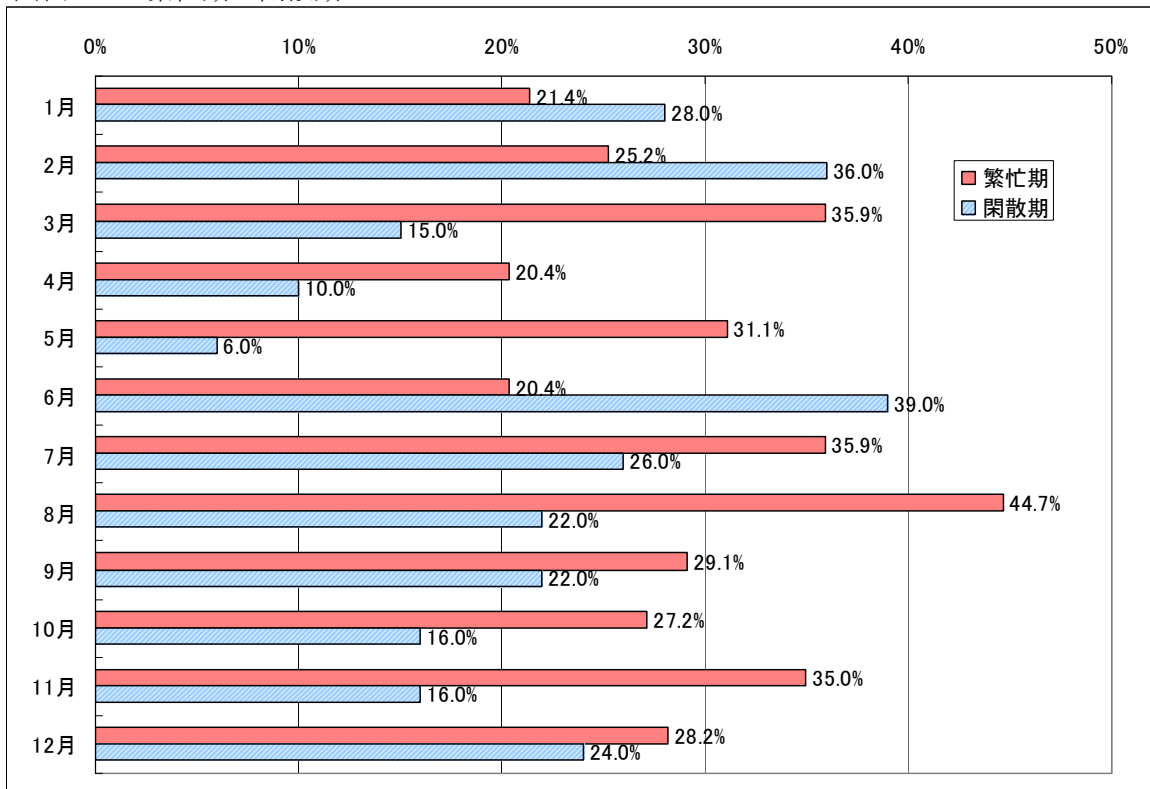
(5) 繁忙期・閑散期 ～ 雨天の多い2月と6月が閑散期に

観光施設の繁忙期は、7月から8月の夏休み期間中を回答する施設が多くなっている。また、春休み期間の3月や、11月も比較的多くなっている。

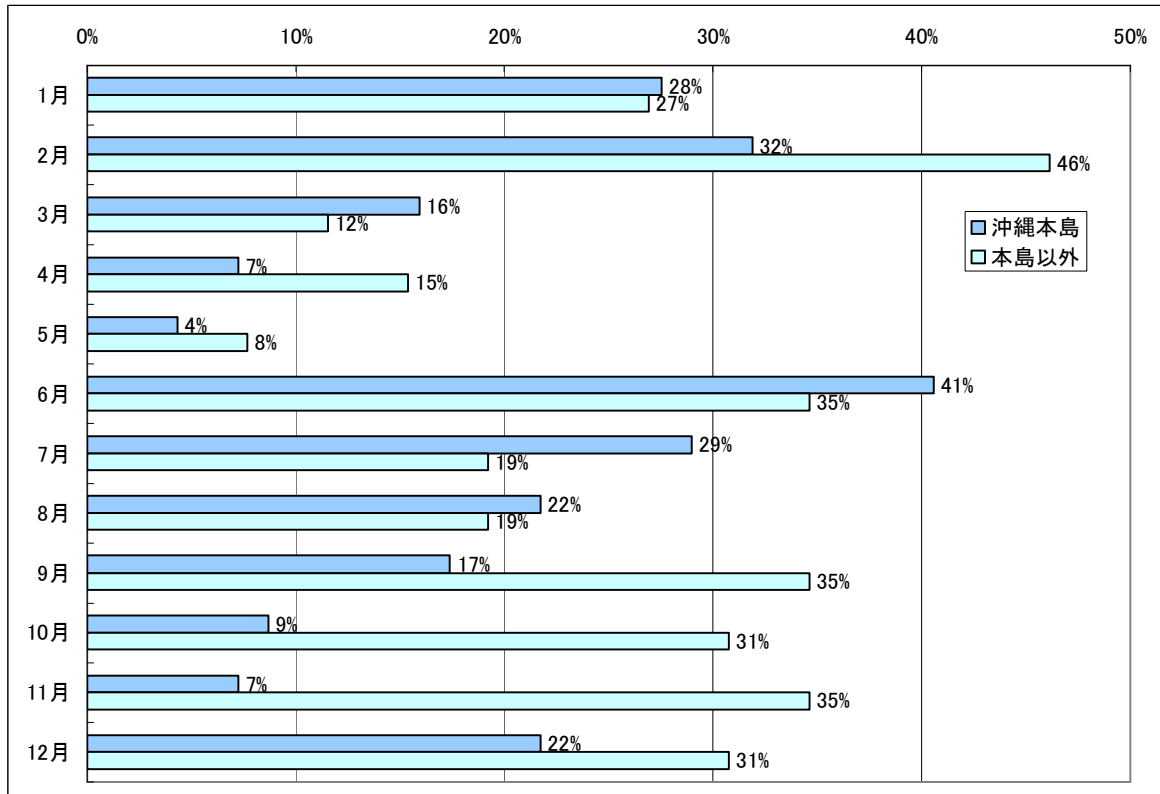
一方で閑散期は、2月と6月の回答が多くなった。2月と6月は比較的晴天率が低く、天候が優れないことも要因であると考えられる。雨天時の沖縄旅行の魅力を上向きさせ、この時期の観光客数を増やすことができれば、観光客数の増加だけでなく、オフシーズンの底上げに対しても効果が期待できる。

閑散期について地域別にみると、全体的に「沖縄本島」よりも「本島以外」の施設において、閑散期の比率が高い傾向にある。「本島以外」の施設においては、特に6月と、9月から2月にかけてが、閑散期の比率が高い。さらに詳細にみると、9月と10月が閑散期であると回答した施設は団体ツアーの比率が高い傾向にあり、11月から2月では団体ツアーの比率が低い傾向にあった。

図表 4-61 繁忙期と閑散期



図表 4-62 閑散期（地域別）



図表 4-63 閑散期（概要）

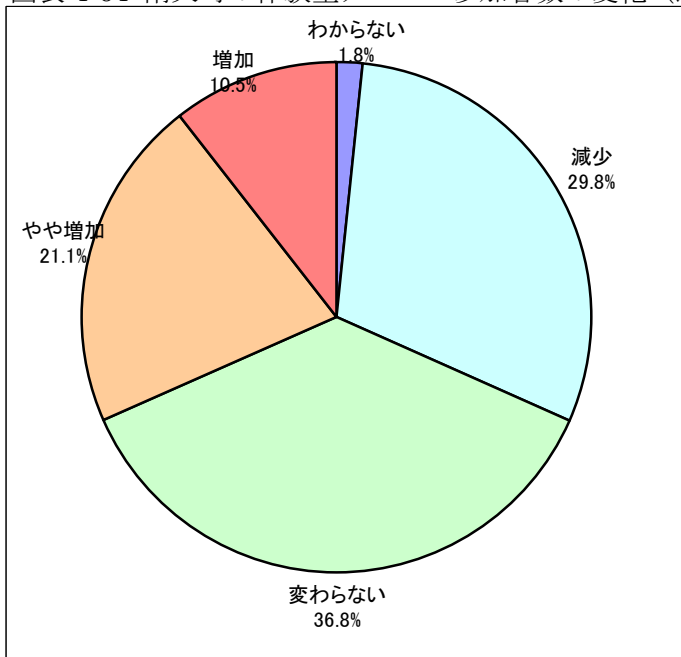
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
地域	沖繩本島(N=69)	28%	32%	16%	7%	4%	41%	29%	22%	17%	9%	7%	22%
	本島以外(N=26)	27%	46%	12%	15%	8%	35%	19%	19%	35%	31%	35%	31%
施設タイプ	伝統工芸(N=30)	27%	37%	13%	7%	7%	33%	20%	17%	10%	10%	23%	30%
	博物館・資料館(N=29)	41%	34%	21%	7%	3%	21%	31%	17%	28%	14%	10%	31%
	その他施設(N=45)	18%	33%	11%	13%	7%	56%	29%	31%	29%	22%	13%	13%
来訪客数	3千人未満(N=31)	35%	48%	16%	6%	6%	26%	16%	16%	16%	19%	23%	32%
	3千～2万人(N=20)	35%	35%	15%	15%	5%	15%	20%	10%	15%	15%	25%	40%
	2万人～10万人(N=22)	18%	27%	14%	14%	9%	45%	32%	32%	41%	27%	14%	14%
来訪客数の増減	10万人以上(N=24)	21%	25%	13%	8%	4%	71%	42%	33%	21%	4%	4%	8%
	増加(N=25)	28%	44%	20%	12%	4%	48%	28%	24%	12%	0%	20%	20%
	やや増加(N=21)	24%	38%	14%	10%	5%	43%	24%	24%	38%	29%	14%	29%
	変わらない(N=16)	44%	31%	19%	0%	6%	31%	13%	19%	25%	19%	19%	25%
	やや減少(N=17)	24%	35%	12%	24%	12%	29%	35%	18%	24%	12%	6%	12%
リピーター	減少(N=15)	27%	27%	7%	7%	7%	47%	33%	33%	20%	20%	20%	33%
	ほとんどいない(N=14)	21%	21%	7%	14%	14%	43%	21%	14%	14%	0%	7%	36%
	1割程度(N=26)	19%	27%	12%	4%	0%	35%	38%	38%	38%	23%	15%	15%
	2割程度(N=30)	30%	40%	13%	13%	7%	33%	17%	10%	20%	20%	20%	23%
リピーターの増減	3割程度以上(N=19)	32%	42%	16%	5%	5%	47%	26%	21%	16%	11%	16%	26%
	増加(N=10)	50%	50%	20%	10%	0%	20%	10%	10%	0%	10%	10%	40%
	やや増加(N=26)	23%	38%	19%	12%	4%	42%	15%	19%	38%	27%	27%	23%
	変わらない(N=36)	22%	31%	11%	11%	11%	50%	31%	22%	19%	14%	11%	17%
団体ツアーの比率	やや減少(N=10)	30%	40%	0%	10%	10%	20%	40%	40%	30%	20%	30%	30%
	減少(N=8)	25%	13%	13%	0%	0%	25%	38%	13%	13%	0%	0%	38%
	ほとんどいない(N=29)	34%	59%	10%	7%	7%	24%	10%	7%	3%	17%	38%	38%
	1割程度(N=24)	33%	29%	25%	8%	4%	42%	21%	17%	29%	29%	13%	25%
	2割程度(N=12)	8%	25%	0%	17%	8%	42%	33%	33%	17%	8%	0%	8%
一人あたり単価の増減	3～4割程度(N=15)	27%	27%	27%	20%	7%	53%	33%	13%	20%	7%	7%	20%
	5割以上(N=17)	24%	24%	6%	6%	6%	47%	53%	59%	47%	12%	6%	12%
	増加(N=11)	27%	36%	9%	18%	0%	45%	9%	9%	0%	0%	18%	27%
	やや増加(N=22)	32%	50%	18%	9%	5%	32%	27%	36%	36%	27%	14%	23%
	変わらない(N=26)	23%	19%	12%	8%	12%	42%	27%	12%	23%	19%	12%	19%
やや減少(N=18)	22%	28%	11%	11%	0%	50%	39%	33%	17%	0%	17%	11%	
減少(N=13)	31%	38%	8%	8%	15%	38%	31%	31%	23%	23%	31%	46%	

(6) 雨天時の体験型メニューの参加者数 ～ 30代以下を狙ったメニューが効果的

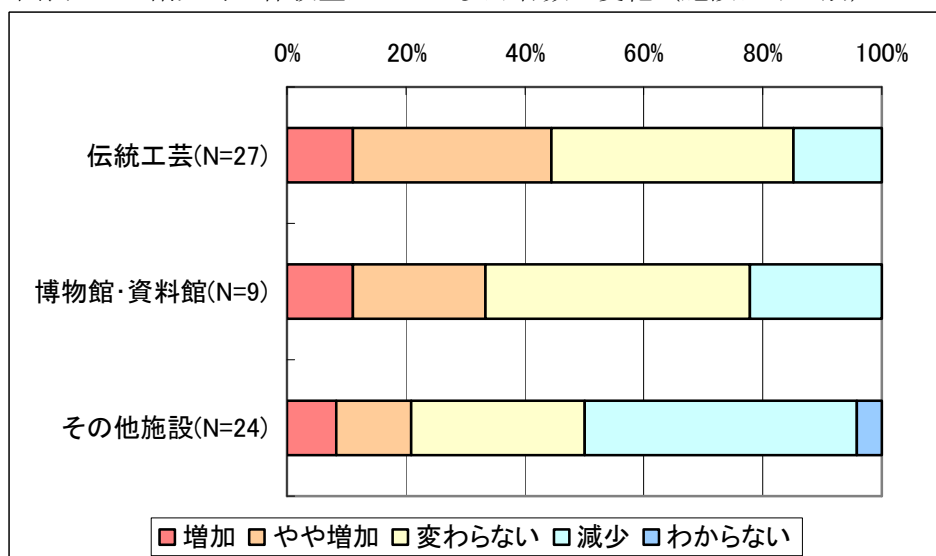
雨天時の体験型メニュー（ガイドツアーや工芸・芸能・生活文化体験）参加者数の変化（通常時との比較）は、“変わらない”が36.8%ともっとも多くなった。また、増加する施設と減少する施設がほぼ同程度となっている。地域別にみると、「沖縄本島」では減少するとの回答が多く、「本島以外」では増加するとの回答が多くなっている。施設タイプ別にみると、「伝統工芸」と「資料館・博物館」において増加傾向の施設が多くなっている。予約の有無別にみると、雨天時の体験客数が増加する施設は、予約不要または当日予約で対応可能な施設のほうが、前日までに予約が必要となる施設よりも、多くなる傾向がみられた。

雨天時の体験型メニュー参加者数の増減別に、その参加者の特徴をみると、雨天時に増加傾向にある施設では、“30代以下の夫婦”と“30代以下の友人グループ”が比較的多くなっている。航空乗客アンケート調査の結果からは、「雨の日はいつもと違うことがしたい」という人が若年層に多かったことから、30代以下の層をターゲットにした体験型メニューを用意しておく、雨天時における誘客力の増加が期待される。

図表 4-64 雨天時の体験型メニュー参加者数の変化（通常時との比較）



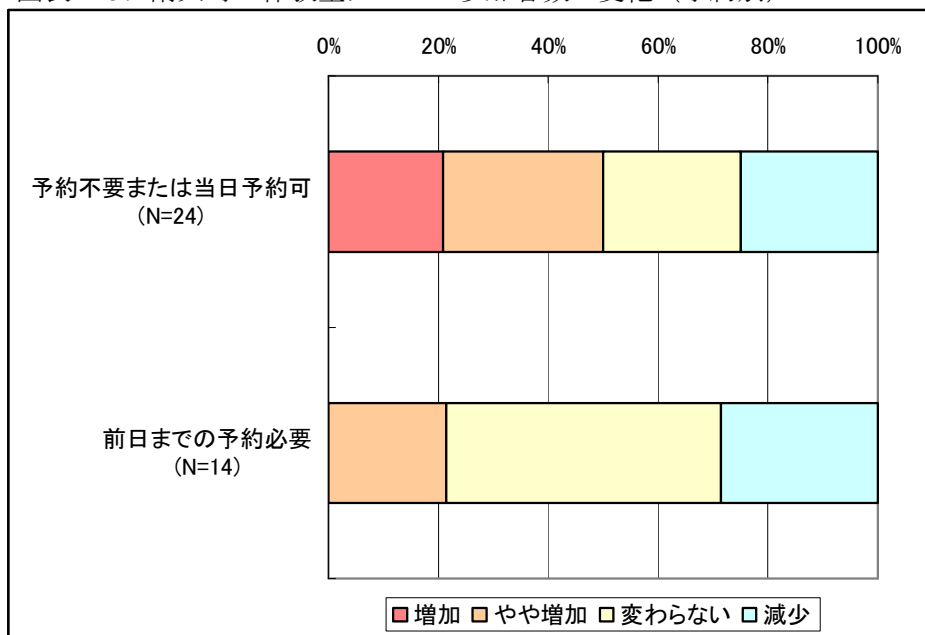
図表 4-65 雨天時の体験型メニュー参加者数の変化（施設タイプ別）



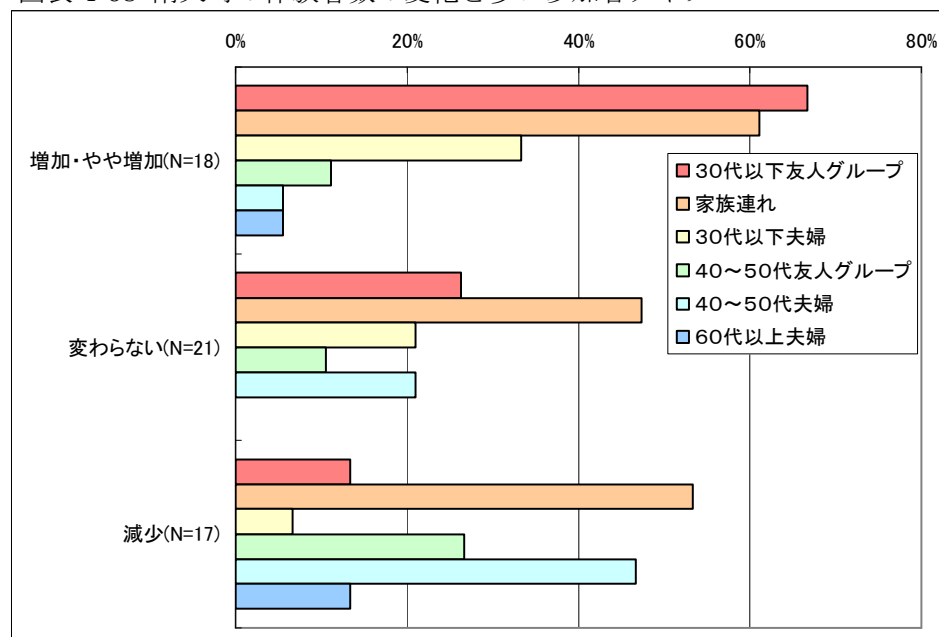
図表 4-66 雨天時の体験型メニュー参加者数の変化（概要）

		増加	やや増加	変わらない	減少	わからない
地域	沖縄本島(N=35)	3%	17%	31%	49%	0%
	本島以外(N=19)	21%	26%	53%	0%	0%
施設タイプ	伝統工芸(N=27)	11%	33%	41%	15%	0%
	博物館・資料館(N=9)	11%	22%	44%	22%	0%
	その他施設(N=24)	8%	13%	29%	46%	4%
来訪客数	3千人未満(N=19)	16%	26%	42%	16%	0%
	3千~2万人(N=8)	25%	13%	38%	25%	0%
	2万人~10万人(N=12)	0%	17%	33%	50%	0%
	10万人以上(N=17)	6%	24%	35%	29%	6%
来訪客数の増減	増加(N=14)	14%	36%	29%	21%	0%
	やや増加(N=11)	9%	9%	55%	27%	0%
	変わらない(N=8)	13%	25%	50%	0%	13%
	やや減少(N=12)	8%	8%	33%	50%	0%
	減少(N=10)	10%	30%	20%	40%	0%
リピーター	ほとんどいない(N=7)	0%	14%	57%	29%	0%
	1割程度(N=17)	12%	18%	53%	18%	0%
	2割程度(N=15)	7%	27%	33%	33%	0%
	3割程度以上(N=14)	21%	21%	21%	29%	7%
リピーターの増減	増加(N=8)	38%	25%	13%	25%	0%
	やや増加(N=15)	0%	20%	33%	47%	0%
	変わらない(N=18)	11%	22%	44%	17%	6%
	やや減少(N=8)	13%	13%	63%	13%	0%
	減少(N=4)	0%	25%	0%	75%	0%
団体ツアーの比率	ほとんどいない(N=17)	18%	24%	41%	18%	0%
	1割程度(N=12)	8%	17%	17%	50%	8%
	2割程度(N=7)	14%	14%	29%	43%	0%
	3~4割程度(N=7)	0%	29%	57%	14%	0%
	5割以上(N=12)	8%	25%	50%	17%	0%
一人あたり単価の増減	増加(N=7)	29%	14%	14%	43%	0%
	やや増加(N=10)	10%	0%	60%	30%	0%
	変わらない(N=18)	0%	28%	39%	28%	6%
	やや減少(N=8)	0%	38%	50%	13%	0%
	減少(N=11)	27%	27%	18%	27%	0%

図表 4-67 雨天時の体験型メニュー参加者数の変化（予約別）



図表 4-68 雨天時の体験客数の変化と多い参加者タイプ



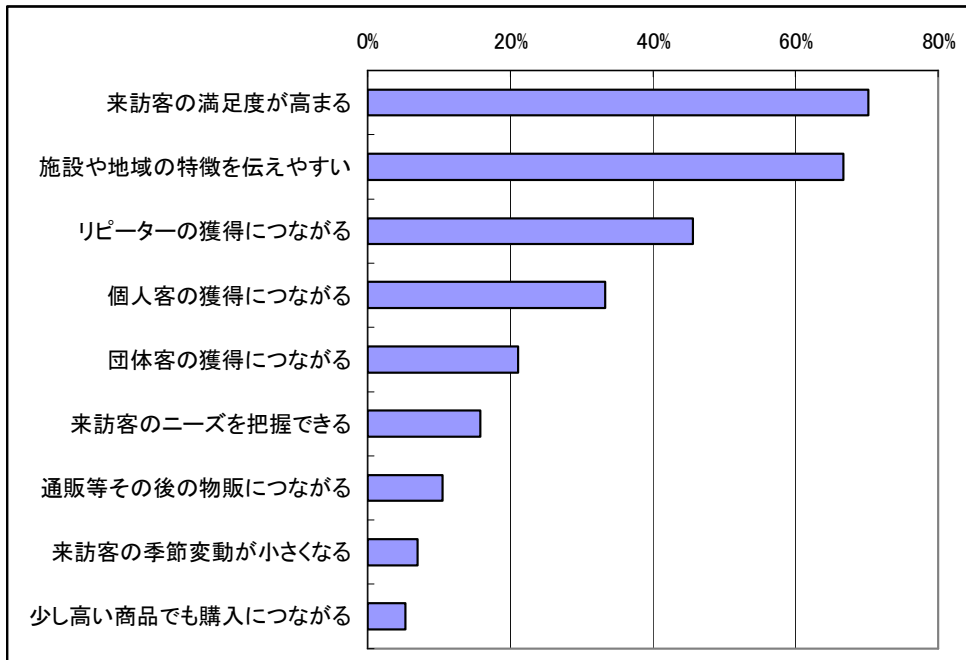
(7) 体験型メニューの効果・メリット

ガイドツアーや工芸・芸能・生活文化といった体験型メニューの効果・メリットは、「来訪客の満足度が高まる」が68.4%ともっとも多くなった。多くの施設が、観光客の満足度を向上させる効果があると認識していることが分かる。次に、「貴施設や地域の特徴を伝えやすい」が66.7%と僅差でつづいている。

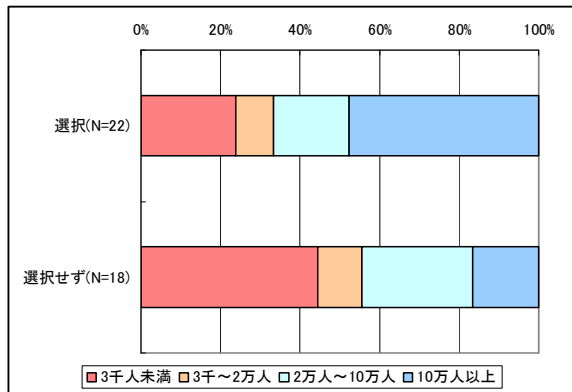
「リピーターの獲得につながる」が45.6%で3番目に高くなっているのが、上位2項目とは20%程度の差が開いている。「来訪客の満足度が高まる」効果はあるものの、それがリピーター化までには結びついていない施設もあるようである。そこで、「来訪客の満足度が高まる」を選択した施設のうち、さらに「リピーターの獲得につながる」を選択した施設と選択しなかった施設に分類して比較したところ、来訪客数の規模に大きな差がみられた。「リピーターの獲得につながる」を選択した施設は来訪客数が“10万人以上”が半数近くに達しているのに対し、選択しなかった施設は“3千人未満”が4割を超えている。来訪客数が少ない方が丁寧な接客ができ、よりリピーター化につなげられる可能性もあると思われることから、これらの施設についてはリピーター化をより意識した取り組みを行なうことも検討される。

また、各事業者のホームページで体験型メニューの提供の有無について調査し、体験型メニューの提供の有無別に伝統工芸施設の特徴をみたところ、体験型メニューを提供している施設のほうが、来訪客数やリピーター、1人あたり単価が増加傾向にあることが分かる。

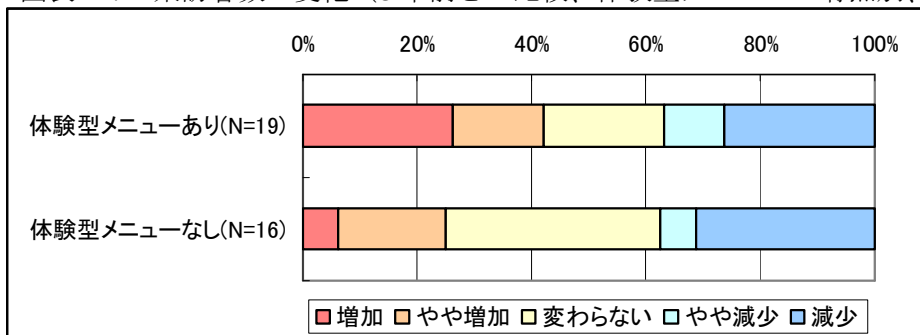
図表 4-69 ガイドツアーや工芸・芸能・生活文化体験型メニューの効果・メリット



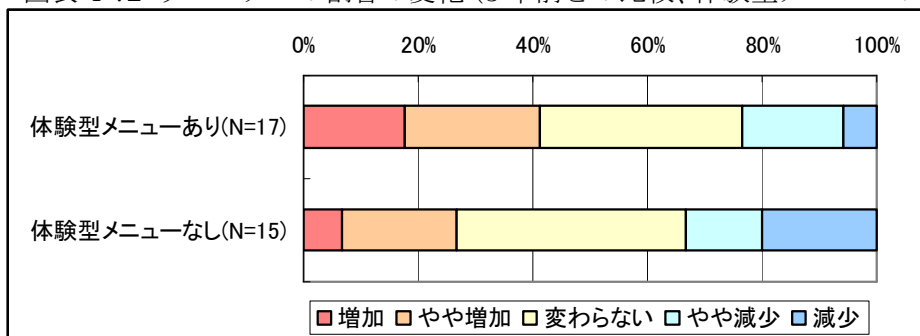
図表 4-70 来訪客数（「リピーターの獲得につながる」の選択の有無別、「来訪客の満足度が高まる」を選択した施設のみ）



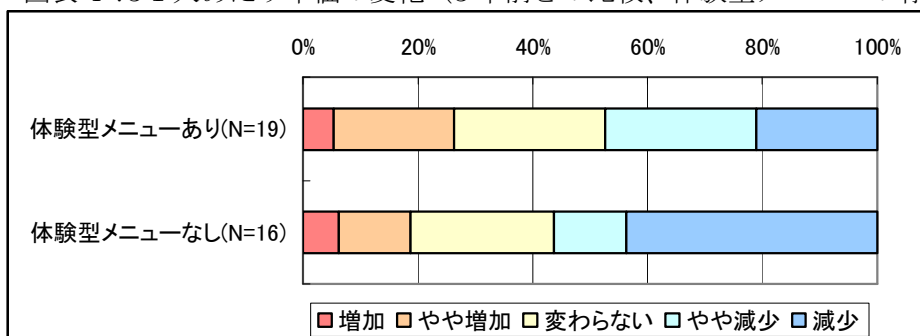
図表 4-71 来訪客数の変化（3年前との比較、体験型メニューの有無別、伝統工芸施設のみ）



図表 4-72 リピーターの割合の変化（3年前との比較、体験型メニューの有無別、伝統工芸施設のみ）



図表 4-73 1人あたり単価の変化（3年前との比較、体験型メニューの有無別、伝統工芸施設のみ）



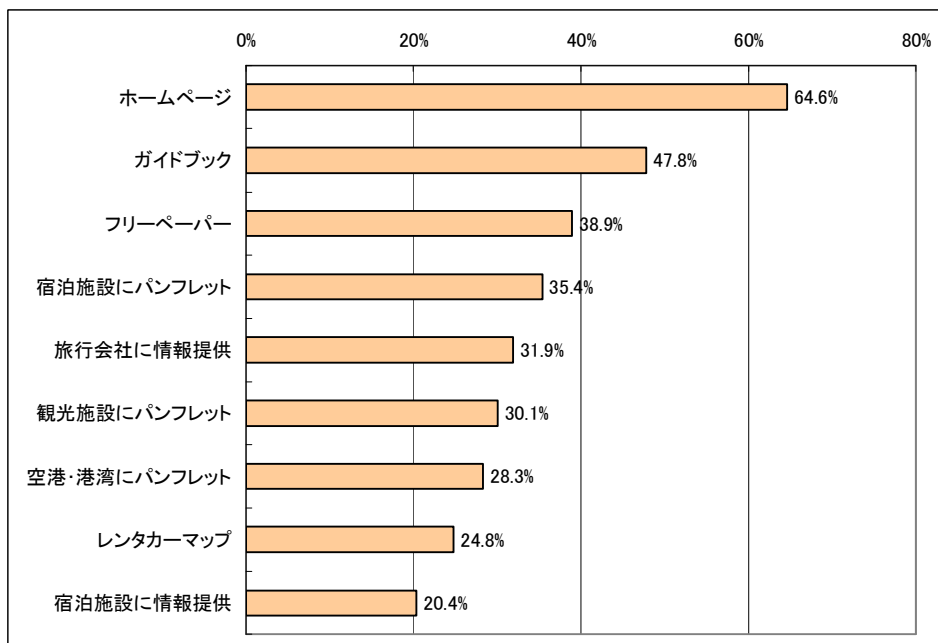
(8) プロモーション ～ 雨天時に体験客増の施設では宿泊施設などにパンフレットを設置

行っているプロモーションは、「ホームページ」が63.6%ともっとも多くなった。次いで「ガイドブック」が46.4%、「フリーペーパー」が40.0%となっている。

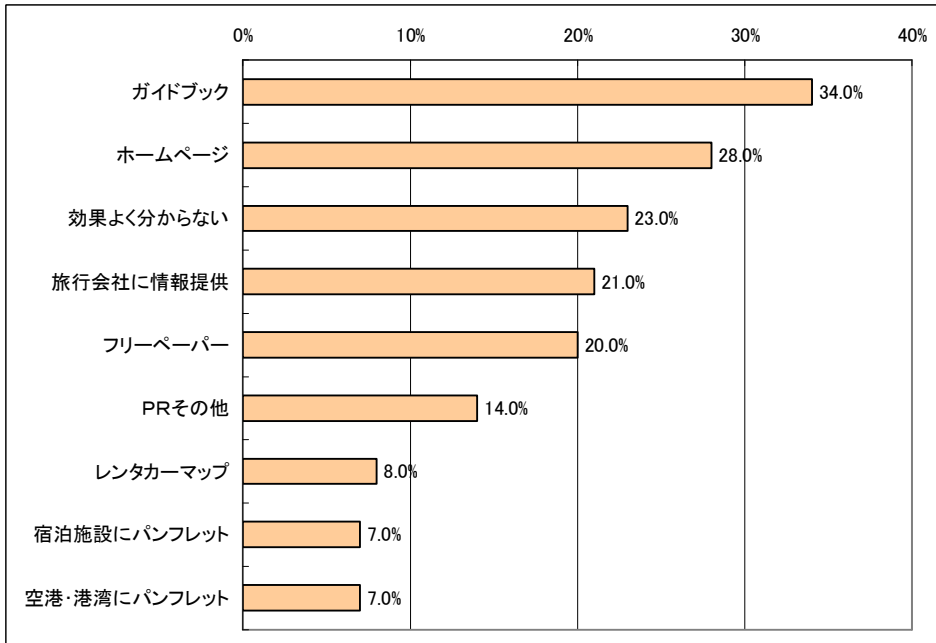
特に効果大きいと考えるものでは、「ガイドブック」が34.0%ともっとも多くなった。「ガイドブック」はプロモーションの実施率では2番目だったが、効果では「貴施設のホームページ」を抜いて1番となっている。また、「効果はよく分からない」が23.0%で3番目に入っている。

雨天時の来訪客数の変化別にみると、雨天時に増加傾向の施設はその他の施設に比べて、「宿泊施設へのパンフレット設置」と「空港・港湾でのパンフレット設置」をしている比率が高くなっている。沖縄は他地域と比べて旅行日数が長く、同じ宿泊施設に滞在する傾向にあること、離島が多く移動する際に空港や港湾を多くの人が使い、待ち時間の合間などにパンフレットを手に取りやすいこと、などが要因として考えられる。これらのことから、雨天時の誘客には周辺の宿泊施設や空港・港湾へのパンフレット設置が効果的であることがうかがえる。

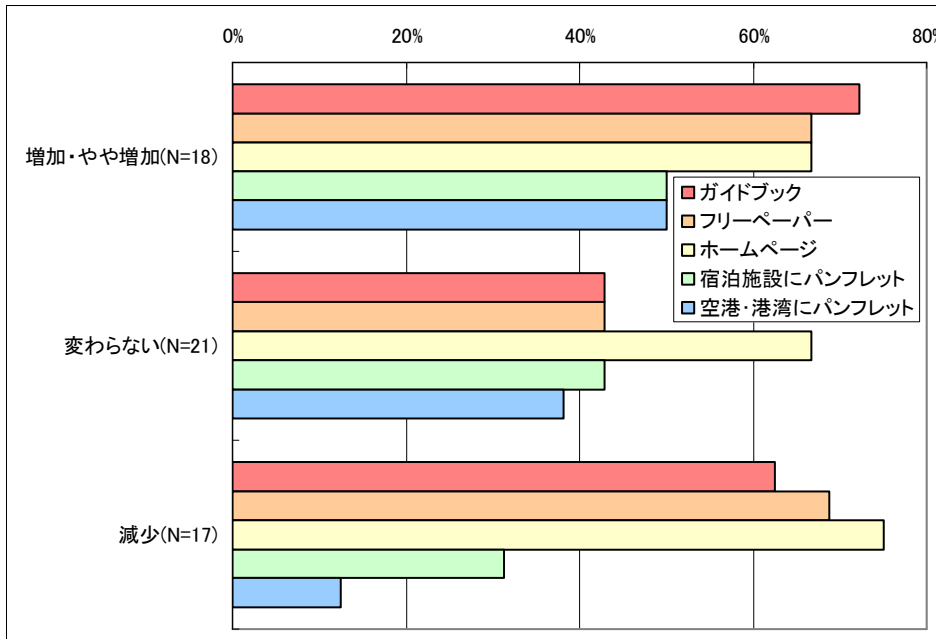
図表 4-74 実施しているプロモーション



図表 4-75 特に効果大きいと考えるプロモーション



図表 4-76 実施しているプロモーション（雨天時の体験客数の変化別）

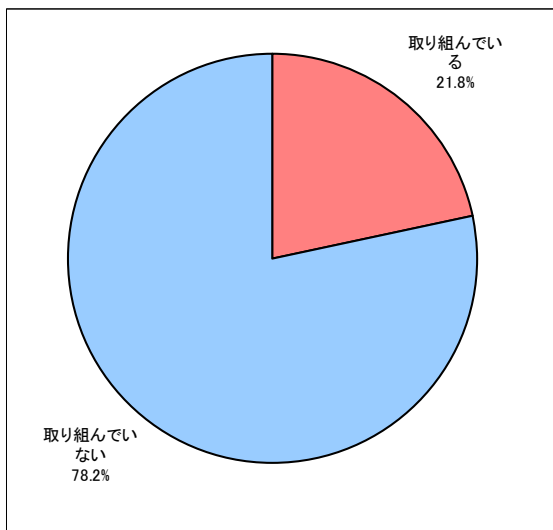


(9) 他施設との共同でのプロモーションなどの取り組み

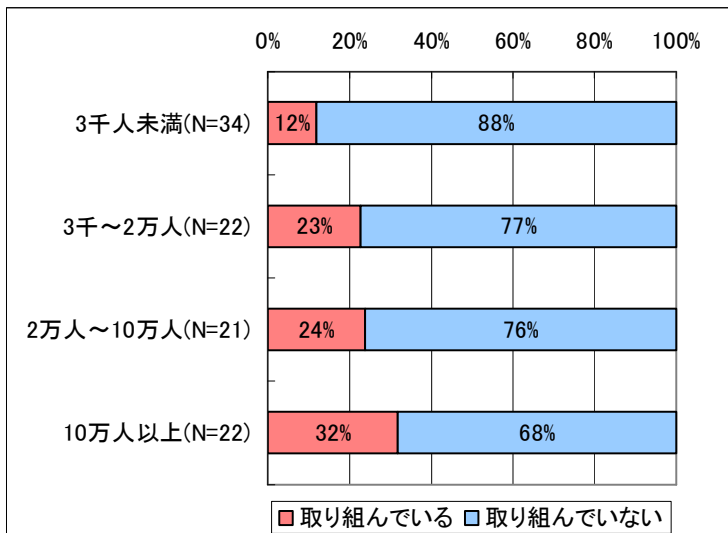
他施設（観光施設や宿泊施設等）との共同でのプロモーションなどの取り組みは、「取り組んでいる」が21.8%となっている。来訪客数別にみると、「10万人以上」では3割程度の施設が取り組んでいるものの、「3千人未満」では1割程度しか取り組んでおらず、施設の規模が小さいほど取り組まれていない傾向が見られる。施設間での連携は、それぞれの経営資源の少なさを補い合うことのできる可能性があることから、施設規模の小さい施設においても取り組みの促進が期待される。

連携の具体的な内容は、「ホテル宿泊とのセット販売」などのように、宿泊施設と連携する取組が多く見られた。その他には、「県立博物館美術館や那覇市歴史博物館と共同でフリーペーパーの発行を計画中」や「観光施設と連携し、パンフレット等を置き合う」という回答もあった。

図表 4-77 他施設との共同でのプロモーションなどの取り組み



図表 4-78 他施設との共同でのプロモーションなどの取り組み（来訪客数別）



4-4. 雨天時対策の方向性

(1) 雨天時対策の重点層

【若年層などで雨天時の旅行満足度が大きく低下】

航空乗客アンケート相乗り調査からは、悪天候の旅行満足度への影響は一様ではなく、旅行者の属性等によって異なっていることが分かった。特に、20代から30代の観光客や、子供連れや友人知人との旅行などにおいて、悪天候時に大きく旅行満足度が低下している。これら悪天候の影響の大きい客層に対しては、重点的な対応が必要である。

【ビギナーは雨天時に退屈してしまう】

平成17年度観光統計実態調査では、来沖経験の少ない観光客ほど、雨天時に何をすればよいのか分からず退屈している傾向にあることが明らかとなった。ビギナーは将来のリピーター予備軍であり、雨天時であっても満足度を高く維持し、将来のリピーターにつなげる必要がある。沖縄についての知識が少なく雨天時での過ごし方が分からないものの、まだ訪問経験のない観光施設なども多いと考えられるビギナーに対しては、的確な情報提供が必要であるといえる。

【リピーターへの新しい観光スタイルの提案】

沖縄への観光客はリピーター化が進んでおり、平成20年度にはリピーター比率が76.4%にまで達している。リピーターには、沖縄旅行の経験が増えるにつれて旅行の内容もいくつかのパターンに収斂し、新しい旅行スタイルを取り入れにくくなる傾向も見られる。

一方で、航空乗客アンケート相乗り調査からは、「雨の日には雨の日の楽しみ方がある」や「雨が降ったらいつもの沖縄旅行とは違うことがしたい」という人が多いことがわかった。これは、雨天がいつもとは違う旅行をするきっかけになりうることを示している。また、「雨が降ったらいつもの沖縄旅行とは違うことがしたい」という人は、30代から40代の女性リピーターに特に多い。雨天時に30代から40代の女性リピーターをターゲットとして新しい沖縄旅行のスタイルを提案することも検討される。

(2) 雨天時用サービスを開発して雨天時の特別感を演出

【雨天時用サービスを開発して雨天時の特別感を演出】

航空乗客アンケート相乗り調査からは、「雨の日には雨の日の楽しみ方がある」と考える人が多いこと、雨天時でのニーズとして「水族館・動植物園」や「スパ・温泉施設」、「ショッピング」、「工芸体験」、「美術館・博物館」などが高いこと、悪天候時であっても食事やお土産に対する満足度が高ければ旅行満足度の低下を緩和できること、が分かった。

そこで、観光施設や飲食施設、物販施設などにおいて、雨を活かした特別なサービスを開発し、雨天時ならではの特別感を演出することが検討される。例えば、雨天時の観光客の時間的余裕を活用して普段はできない時間のかかる特別な体験型メニューを提供したり、雨にちなんだプレゼントを用意したり、雨の日割引を実施したりすることなどが考えられる。

【体験型メニューは30代以下をターゲットに】

観光施設における体験メニューについては、観光関連事業者アンケート調査から、雨天時に参加者数が増加する体験型メニューは30代以下の参加者が多いという特徴が見られた。また、航空乗客アンケート相乗り調査では「雨が降ったらいつもの沖縄旅行とは違うことがしたい」という人が若年層ほど多かった。30代以下の観光客は、雨天時対策の重点層でもある。そこで、体験型メニューを提供する際は30代以下をターゲットとすると効果的であると考えられる。

【地域の隠れた魅力をアピールする機会に活用】

水族館や博物館など一通り観光施設への訪問経験があり、旅行スタイルが固定化する傾向にあるリピーターなどに対して、地域の隠れた魅力をアピールする機会として活用することも考えられる。例えば、普段は目立たないものの雨天時での利用が可能な観光資源を「雨の日マップ」に整理したり、それらへのガイドツアーを実施したりすることで、これまでは素通りされていた地域の魅力を体験してもらって満足度を高め、地域へのリピートを促すことなどが考えられる。

（3）情報提供の強化

【宿泊施設を通じた情報提供の強化】

航空乗客アンケート相乗り調査では、来沖後の情報獲得手段は「宿泊施設」がもっとも多かった。実際に、雨天時に営業状況や体験型メニューの予約状況などを宿泊施設に連絡している例もみられる。また、ビギナーほど宿泊施設で情報を得る傾向にあり、雨天時に退屈してしまうビギナーへの情報提供手段としても適しているといえる。

ただし、複数の施設がばらばらに宿泊施設に情報提供を行うと宿泊施設側での手間も増えることから、地域内の施設の情報を集約して提供すると効率的であると考えられる。また、宿泊客に案内してもらいやすくするため、宿泊施設のフロントスタッフなどに、あらかじめ体験型メニューなどを体験してもらおう工夫も効果的であると考えられる。

【オフシーズンの誘客への活用】

雨天時における特別感の演出が地域全体、または全県で可能となれば、雨の日はいつもと違う沖縄の魅力に触れられることをプロモーションで情報発信し、雨天の多いオフシーズンの誘客に活用することも検討される。

（4）予約に関する利用者の利便性向上

観光関連事業者アンケート調査からは、事前の予約が不要または当日予約でも対応可、といったメニューをもつ観光施設において、雨天時における体験型メニューの参加者数が増加する傾向がみられた。このことから、事前の予約が不要または当日予約でも対応できる体験型メニューの開発が検討される。また、ホームページでの予約受け付けや、地域内の観光施設が連携して予約を一括して受け付ける体制を構築できれば、観光客の利便性が向上すると考えられる。

資料編

沖縄県の観光アンケートにご協力ください

沖縄県では、よりよい観光地づくりの資料として活用するためにアンケート調査を実施しております（調査は財団法人日本交通公社に委託）。お疲れのところまことに恐縮ではございますが、あてはまる数字を○で囲むか、所定の事項をご記入いただき、返信用封筒に入れて**2月28日（土）**までにポストにご投函くださいますようお願い申し上げます。

ご回答をお寄せいただいた方の中から抽選で10名様に2万円分の旅行券をプレゼントさせていただきます（無効票は除きます）。なお、当選者の発表は発送をもって替えさせていただきます。

沖縄県 観光商工部 観光企画課
担当者： tel：098-866-2763

問1. ご住所・性別・年齢をお答えください。

●住所	() 都道府県	●性別	1)男性	2)女性				
●年齢	1)10代	2)20代	3)30代	4)40代	5)50代	6)60代	7)70代	8)80代以上

問2. 沖縄県への旅行は今回の旅行で何回目ですか。（ひとつだけ）

1)初めて	2)2回目	3)3回目	4)4回目	5)5～9回目	6)10～19回目	7)20回目以上
-------	-------	-------	-------	---------	-----------	----------

問3. 前回沖縄旅行をされたのはいつでしたか。（ひとつだけ）

1)1年以内	2)3年以内	3)5年以内	4)10年以内	5)10年よりも前	6)今回が初めて
--------	--------	--------	---------	-----------	----------

問4. これまでに沖縄旅行をしたことのある時期を、①～⑨に「まる」をしてお選びください。（いくつでも）

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧				
←	←	←	←	←	←	←	←				
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
⑨ 今回の旅行が初めて											

問5. 今回の時期に沖縄旅行をされたのは何回目ですか。（ひとつだけ）

1)初めて	2)2回目	3)3回目	4)4回目	5)5～9回目	6)10～19回目	7)20回目以上
-------	-------	-------	-------	---------	-----------	----------

問6. 今回の旅行では沖縄県内に何泊しましたか。（ひとつだけ）

1)1泊	2)2泊	3)3泊	4)4泊	5)5泊	6)6泊	7)7泊以上()泊	8)日帰り
------	------	------	------	------	------	------------	-------

問7. 今回の旅行中に行った活動はどのようなものでしたか。（いくつでも）

1)観光地めぐり	2)保養・休養	3)海水浴・マリレジャー	4)ダイビング
5)ゴルフ	6)釣り	7)スパ・エステ	8)キャンプ
9)スポーツ大会等	10)エコツアー	11)イベント・伝統行事	12)ショッピング
13)沖縄料理を楽しむ	14)戦跡地参拝	15)新婚旅行	16)ウェディング
17)会議・研修	18)仕事	19)帰省・親戚等の訪問	20)その他()

問 8. どなたといらっしゃいましたか。(ひとつだけ)

- | | | | | |
|----------|-------|-----------|-----------------|-----------------|
| 1)1人で | 2)夫婦で | 3)子供連れ家族で | 4)三世大家族で | 5)その他家族で(両親兄弟等) |
| 6)友人・知人と | 7)恋人と | 8)仕事仲間と | 9)地域の団体・趣味のサークル | 10)その他 |

問 9. 今回の旅行中に沖縄県内の移動で使った交通機関をお答えください。(いくつでも)

- | | | | | |
|------------|-----------|---------|---------|---------|
| 1)路線バス | 2)観光バス | 3)タクシー | 4)モノレール | 5)レンタカー |
| 6)自家用車・公用車 | 7)航空機(県内) | 8)船(県内) | 9)自転車 | 10)その他 |

問 10. 今回の旅行で利用された宿泊施設をお答えください。(いくつでも)

- | | | | |
|---------------------|---------------|------------|------------|
| 1)リゾートホテル | 2)シティホテル | 3)ビジネスホテル | 4)民宿・ペンション |
| 5)ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等) | 6)ウィークリーマンション | 7)実家・親戚知人宅 | 8)その他 |

問 11. 今回の旅行中に訪れた地域(通過しただけの地域は除く)をお答えください。(いくつでも)

- | | | |
|--------------|--------------|---------|
| 1)沖縄本島北部 | 2)沖縄本島中部 | 3)那覇市周辺 |
| 4)沖縄本島南部 | 5)沖縄本島の周辺離島 | |
| 6)宮古島および周辺離島 | 7)石垣島および周辺離島 | |
| 8)その他() | | |



問 12. どのような形態で旅行されましたか。以下から一つ選び、1人あたり参加費等をご記入ください。

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1)団体旅行(地域や職場、学校などの団体) | (1人あたりツアー参加費 _____ 円) |
| 2)観光つきのパッケージ旅行 | (1人あたりツアー参加費 _____ 円) |
| 3)フリープラン型のパッケージ旅行 | (1人あたりツアー参加費 _____ 円) |
| 4)個人旅行(交通・宿泊等を自分で手配) | (1人あたり往復交通費 _____ 円) |
- マイレージポイントを利用された方はこちらにチェックしてください 利用した

問 13. 沖縄県内でお支払いになった1人あたりの金額を、それぞれの費目ごとにご記入ください(問12の団体旅行・パッケージ旅行の参加費に含まれているものを除く)。

- | | | |
|-------------|----------------|---------------|
| a) 宿泊費 ()円 | b) 県内交通費 ()円 | c) 土産・買物 ()円 |
| d) 飲食費 ()円 | e) 娯楽・入場費 ()円 | f) その他 ()円 |

※県内交通費は、ツアー参加費に含まれないガソリン代なども含めてお答えください。

問 14. 今回の旅行で一番高額な買い物をされたのはどちらのお店でしたか。また何を買われましたか。お店の場所もあわせてお答えください。

- | |
|---|
| ● (店名) _____ で (商品名) _____ を購入 |
| ● (お店の場所) 1) 国際通り 2) 那覇空港内 3) その他沖縄本島 () |
| 4) 沖縄本島の周辺離島 5) 宮古島および周辺離島 6) 石垣島および周辺離島 |

問 15. 今回の旅行の出発前に収集した情報をお答え下さい。(いくつでも)

- | | |
|------------------------|--------------------------------|
| 1) 旅行ガイドブックや雑誌 | 2) 旅行会社のホームページ・パンフレットや窓口 |
| 3) テレビやラジオの番組 | 4) マハエプラス(沖縄観光コンベンションビューローのHP) |
| 5) 観光協会や行政のホームページ | 6) 宿泊施設や観光施設などのホームページ |
| 7) 旅行記などの個人のホームページ・ブログ | 8) 友人や家族の情報 |
| 9) その他 () | 10) 特に情報収集はしなかった |

問 16. 今回の旅行の満足度をお答えください。また、旅行中に困ったことや不満に思ったことがあればご自由にお書きください。

旅行全体について	1) 大変満足	2) やや満足	3) やや不満	4) 大変不満	5) 該当しない
宿泊施設について	1) 大変満足	2) やや満足	3) やや不満	4) 大変不満	5) 該当しない
交通機関について	1) 大変満足	2) やや満足	3) やや不満	4) 大変不満	5) 該当しない
食事について	1) 大変満足	2) やや満足	3) やや不満	4) 大変不満	5) 該当しない
土産品について	1) 大変満足	2) やや満足	3) やや不満	4) 大変不満	5) 該当しない
観光施設について	1) 大変満足	2) やや満足	3) やや不満	4) 大変不満	5) 該当しない
文化体験について	1) 大変満足	2) やや満足	3) やや不満	4) 大変不満	5) 該当しない

●困ったこと、不満に思ったこと

問 17. あなたが今回の旅行で沖縄に着いてから観光情報を得た方法は次のうちどれですか。(いくつでも)

1)観光案内所で (どちらの観光案内所ですか? _____)
2)レンタカー店で 3)宿泊施設で (a.フロントで b.ツアーデスクで c.その他) 4)観光施設で
5)飲食店で 6)旅行会社の店舗で 7)沖縄在住の友人・知人に聞く 8)沖縄の地元住民に聞く
9)沖縄で出会った旅行者に聞く 10)ガイドブック・雑誌を購入 11)フリーペーパー・無料情報誌
12)観光施設等のパンフレット 13)携帯電話で情報収集 14)パソコンでインターネット利用
15)その他 (_____) 16)情報収集しなかった

問 17-2. 「11)フリーペーパー・無料情報誌」または「12)観光施設等のパンフレット」とご回答された方にお聞きます。どこで入手されましたか。(いくつでも)

1)宿泊施設 2)那覇空港 3)その他空港・港湾 4)モノレール駅 5)レンタカー店 6)その他
--

問 18. 今回の時期に沖縄旅行をすることに決めた理由をお答えください。(いくつでも)

1)友人から誘われたため 2)この時期に休みが取れたため 3)旅行費用が安かったため
4)仕事などの用事があったため 5)天候・気温がよいと思ったため 6)前回来たとき良かったため
7)この時期に来たいと思ったため (その理由は? : _____)
8)その他 (_____) 9)特に理由はない

問 19. 今回の沖縄旅行の日中のお天気はいかがでしたか。(ひとつだけ)

1)ずっとよかった 2)おおむね良かった 3)おおむね悪かった 4)ずっと悪かった

問 20. 「もしも」ですが、沖縄旅行の数日前に「沖縄では雨の日が続く予定です」という天気予報をみたとすれば、あなたは旅行を延期しましたか。(ひとつだけ)

1)延期しただろう 2)延期しなかっただろう

問 21. 今回の沖縄旅行で、雨が降った場合の予定をあらかじめ考えていましたか。(ひとつだけ)

1)考えていた(予定の内容は? _____) 2)考えていなかった(その理由は? _____)

問 22. 今回のご旅行中に、雨が降って予定を変更されたことなどはありましたか。(ひとつだけ)

1)あった (_____ の予定を _____ に変更) 2)特に無かった
--

問 23. 以下のうちで、雨が降った時に行ってみたい所やしてみたい事はどれですか。(いくつでも)

1)スパ・温泉施設 2)エステ 3)マッサージ 4)美術館・博物館 5)水族館・動植物園
6)テーマパーク 7)ショッピング 8)工房めぐり 9)工芸体験 10)泡盛蔵元めぐり
11)ビール工場見学 12)ライブハウス 13)民謡酒場 14)琉球舞踊・演劇 15)三線体験
16)グルメツアー 17)エコツアー 18)映画の鑑賞 19)歴史散策 20)戦跡地めぐり
21)歴史ガイドツアー 22)空手道場の見学・体験 23)スポーツ観戦 24)リゾートホテルめぐり
25)ゆいレール1日乗車券の旅 26)ゲームセンター 27)パチンコ 28)その他 (_____)

問 24. 雨天時の旅行日程変更で、当初の予算に対して、追加的に支払うことができる金額としてはどのくらいが限度ですか。総額と、そのうちの延泊のための宿泊費についてお答え下さい。

●総額 一人あたりで_____円くらいまで
 ●そのうち延泊のための宿泊費 一人あたりで_____円くらいまで

問 25. これまでに、沖縄でスパ・エステをしたことがありますか(今回の旅行を含む)。(ひとつだけ)

1)3回以上 2)2回 3)1回 4)したいと思うがしたことはない 5)したいとは思わない

問 26. 沖縄旅行中にスパ・エステをしな理由(しにくい理由)をお答え下さい。(いくつでも)

1)スパ・エステに興味なかった 2)時間がなかった(他にしたいことがあった)
 3)同行者の興味がなかった 4)宿泊先にスパ・エステがなかった(場所が分からなかった)
 5)女性だけが対象だった 6)どの店舗がいいのか分からなかった
 7)魅力的でなかった(理由: a)施術内容 b)技術レベル c)接客サービス d)価格 e)沖縄らしさがない)
 8)スパ・エステの経験がない(沖縄以外でもない) 9)特に理由はない 10)その他(_____)

問 27. 今度沖縄に旅行するとしたら、どの時期に旅行したいですか。①～⑩に「まる」をしてお選びください。(いくつでも)

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧				
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月

⑨ 訪問月にはこだわらない ⑩ 今後何年かは再訪しないと思う

問 28. 沖縄での雨天時について、あなたにあてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

1)雨の降る風景や雰囲気が好き 2)スコールのような激しい雨が好き
 3)雨の日に散歩するのは苦にならない 4)雨が降ると人と話す機会が増える
 5)雨の日は宿泊施設でのんびりすることが多い 6)雨の日のドライブは避ける方だ
 7)旅行中に1日でも晴れれば満足する 8)雨の日には雨の日の楽しみ方があると思う
 9)雨の日の観光地は混雑してなくて良い 10)雨の日はサービスが良くなる気がする
 11)雨の日は体調を崩しやすい 12)雨天時でも楽しむものがたくさんある
 13)雨が降ったら、いつもの沖縄旅行とは違うことをしてみたい
 14)台風で帰りの便が欠航した場合の航空券手配方法を知っている
 15)今回の旅行では、台風が来ても大丈夫なように余裕を持った日程で来ている

問 29. 以下の旅行目的で、沖縄に旅行されたことがありますか。(いくつでも)

1)修学旅行(中学時代) 2)修学旅行(高校時代) 3)修学旅行(その他) 4)あなたのウエディング
 5)友人・知人のウエディング参列 6)新婚旅行 7)退職記念旅行 8)いずれもあてはまらない

問 30. あなたのご職業は何ですか。(ひとつだけ)

1)会社役員 2)会社員 3)公務員 4)自営業 5)自由業 6)派遣社員
 7)パート・アルバイト 8)専業主婦 9)学生 10)無職 11)その他(_____)

よろしければ下欄に旅行券の発送先をご記入ください。

※ ご記入いただく個人情報は、当選者への旅行券の発送のためにのみ使用いたします。

※ (財)日本交通公社の個人情報の取り扱いについての詳細は、HP (<http://www.jtb.or.jp>) をご覧ください。

ご住所：〒_____様
 お名前：_____様

■ 沖縄県観光統計実態調査 観光関連事業者アンケート調査

【ご協力をお願い】

沖縄県では、季節変動の少ない通年型の観光を目指すため、雨天時やオフシーズンにおける観光施設のプロモーション方策等の検討を行なっております。本調査ではその基礎資料とするために、各施設における観光客の動向や雨天時やオフシーズンの特徴、実施されている取り組みなどを整理することを目的として実施するものです。

つきましては、お忙しいところ誠に恐縮ですが、本調査にご協力を賜りますようお願い致します。

2008年11月
沖縄県観光商工部観光企画課企画分析班
担当： tel:098-866-2763

* 調査業務は(財)日本交通公社に委託しております。調査結果の分析に際しては、全て統計的に集計して取り扱いますので、ご回答を頂いた施設ごとの数字を公表することや、他の目的に用いることは一切ございません。

* 既にヒアリング調査等で伺った事業者の方につきましては、前回訪問時とは異なる設問構成になっておりますので、ご面倒ではございますが改めてご回答ください。

* ご多忙中、誠に恐縮ではございますが、12月15日(月)までに同封の返信用封筒に入れてご投函くださいますよう、お願い致します。

* ご記入いただいた個人情報は適切に管理いたします。(財)日本交通公社の個人情報保護方針は、ホームページ (<http://www.jtb.or.jp/>)にてご確認ください。以上について同意いただけない場合は、記入者のお名前は空欄のままご返信ください。

<質問をお読みいただき、該当する番号に○をつけるか、表中や下線部に回答をご記入ください>

問 1. 貴施設への来訪客（県民も含む）についてお聞きします。

<3年前との比較については、3年前に開業されていた施設の方のみお答えください>

① 貴施設へのおおよその来訪客数（2007年または2007年度）をお知らせください。

1) 3千人未満 2) 3千～1万人 3) 1万～2万人 4) 2万～5万人 5) 5万～10万人 6) 10万人以上

② 来訪客数は、3年前と比べて変化しましたか。

1) 増加した 2) 少し増加した 3) 変わらない 4) 少し減少した 5) 減少した

③ 来訪客に占めるリピーター（貴施設への訪問が2回目以上の人）の割合をお知らせください。

1) ほとんどいない 2) 約1割程度 3) 約2割程度 4) 約3～4割程度 5) 5割以上

④ リピーター（貴施設への訪問が2回目以上の人）の割合は、3年前と比べて変化しましたか。

1) 増加した 2) 少し増加した 3) 変わらない 4) 少し減少した 5) 減少した

⑤ 団体ツアー客の割合をお知らせください。

1) ほとんどいない 2) 約1割程度 3) 約2割程度 4) 約3～4割程度 5) 5割以上

⑥ 来訪客に占める沖縄県民の割合をお知らせください。

1) ほとんどいない 2) 約1割程度 3) 約2割程度 4) 約3～4割程度 5) 5割以上

⑦ 来訪客の一人あたり単価（物販等を含む消費額）は、3年前と比べて変化しましたか。

1) 増加した 2) 少し増加した 3) 変わらない 4) 少し減少した 5) 減少した

問 2. 貴施設における繁忙期、閑散期、雨天時（台風時を除く）についてお聞きします。

① 貴施設における繁忙期、閑散期はいつですか。

● 繁忙期（_____月） ● 閑散期（_____月）

② 雨天時（台風時を除く）の来訪客数は、通常に比べて変化しますか。

1) 大きく増加する 2) 少し増加する 3) あまり変わらない 4) 減少する 5) わからない

③ 雨天時（台風時を除く）のガイドツアーや工芸・芸能・生活文化体験の参加者数は、通常に比べて変化しますか。ガイドツアーや工芸・芸能・生活文化体験メニューのある施設の方のみお答えください。

1) 大きく増加する 2) 少し増加する 3) あまり変わらない 4) 減少する 5) わからない

④ 貴施設において、雨天時（台風時を除く）の誘客のために取り組まれていることはありますか。（雨の日用のプログラム開発、雨の日割引、雨の日は特に宿泊施設で紹介してもらう、等）

1) ある 2) 特にない

● 「1)ある」とお答えになった方は、その具体的な内容をお書きください。

<ガイドツアーや工芸・芸能・生活文化体験メニューがある施設の方にお聞きします>

問 3. 貴施設のガイドツアーや工芸・芸能・生活文化体験メニューについてお聞きします。

① 来訪客のうち、ガイドツアーや工芸・芸能・生活文化体験に参加される人の割合をお知らせください。

1) ほとんどいない(→問4へ) 2) 約1～2割程度 3) 約3～4割程度 4) 約5～6割程度 5) 7割以上

② ガイドツアーや工芸・芸能・生活文化体験の参加者は、どのような方が多いですか。(3つまで)

1) 家族連れ 2) 30代以下の夫婦 3) 40～50代の夫婦 4) 60代以上の夫婦
5) 30代以下の友人グループ 6) 40～50代の友人グループ 7) 60代以上の友人グループ
8) 一人 9) その他() 10) わからない

③ 貴施設で人気のあるコースのお名前を1つお書きください。また、そのコースの平均的な所要時間、料金、予約の有無、最大の対応人数をお書きください。

ガイドツアー・体験メニュー名	所要時間 (概数で結構です)	料金	予約	最大対応人数 (概数で結構です)
	_____分	_____円	1) 人数に関係なく必要 2) 大人数のみ必要 3) 不要	_____人

予約方法	1) ホームページ 2) 電話 (対応時間は__ : __まで) 3) その他()
予約のタイミング	1) 1週間以上前までに 2) 3日前までに 3) 1日前までに 4) 当日でも可

④ ガイドツアーや工芸・芸能・生活文化体験メニューは、貴施設にとってどのような効果・メリットがあるとお感じですか。(いくつでも)

1) 貴施設や地域の特徴を伝えやすい 2) 来訪客の満足度が高まる 3) 個人客の獲得につながる
4) 団体客の獲得につながる 5) リピーターの獲得につながる 6) 来訪客の季節変動が小さくなる
7) 来訪客のニーズを把握できる 8) 少し高い商品でも購入につながる 9) 通販等その後の物販につながる
10) その他()

<すべての施設の方にお聞きします>

問 4. ① 貴施設で行なっているプロモーションをお選びください。また、② そのうち特に効果が大きいとお考えのものを2つお選びください。

① 貴施設で行なっているプロモーション (いくつでも)

1) フリーペーパーへの広告 2) レンタカーマップへの広告 3) ガイドブックへの広告
4) 周辺の宿泊施設にパンフレット設置 5) 周辺の観光施設にパンフレット設置
6) その他の周辺施設にパンフレット設置(場所:) 7) 空港・港湾にパンフレット設置
8) 周辺の宿泊施設への積極的な情報提供 9) 旅行会社への積極的な情報提供
10) 貴施設のホームページ 11) その他() 12) 特になし

② 効果の大きいもの (上記選択肢より2つまで) 効果がよく分からない場合はこちらにチェックしてください

問 5. 他施設(観光施設や宿泊施設等)と共同でプロモーションなどに取り組まれていますか。

1) 取り組んでいる 2) 取り組んでいない

● 「1) 取り組んでいる」とお答えになった方は、その具体的な内容をお書きください。

ご協力ありがとうございました

貴施設名 _____ 記入者のお名前 _____

【資料3. 推計値の精度】

①属性・旅行内容構成比の精度

H20年度 サンプル数 = 4380 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.8 ~ 1.2	0.7 ~ 1.3	0.6 ~ 1.4
5	4.5 ~ 5.5	4.4 ~ 5.6	4.2 ~ 5.8
10	9.3 ~ 10.7	9.1 ~ 10.9	8.8 ~ 11.2
20	19.0 ~ 21.0	18.8 ~ 21.2	18.4 ~ 21.6
30	28.9 ~ 31.1	28.6 ~ 31.4	28.2 ~ 31.8
50	48.8 ~ 51.2	48.5 ~ 51.5	48.1 ~ 51.9

注・年度の標本精度は単純に四半期の標本を組み合わせた場合の数値である。

第1回調査 サンプル数 = 1063 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.5 ~ 1.5	0.4 ~ 1.6	0.2 ~ 1.8
5	3.9 ~ 6.1	3.7 ~ 6.3	3.3 ~ 6.7
10	8.5 ~ 11.5	8.2 ~ 11.8	7.6 ~ 12.4
20	18.0 ~ 22.0	17.6 ~ 22.4	16.8 ~ 23.2
30	27.7 ~ 32.3	27.2 ~ 32.8	26.4 ~ 33.6
50	47.5 ~ 52.5	47.0 ~ 53.0	46.0 ~ 54.0

第2回調査 サンプル数 = 1073 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.5 ~ 1.5	0.4 ~ 1.6	0.2 ~ 1.8
5	3.9 ~ 6.1	3.7 ~ 6.3	3.3 ~ 6.7
10	8.5 ~ 11.5	8.2 ~ 11.8	7.6 ~ 12.4
20	18.0 ~ 22.0	17.6 ~ 22.4	16.9 ~ 23.1
30	27.7 ~ 32.3	27.3 ~ 32.7	26.4 ~ 33.6
50	47.5 ~ 52.5	47.0 ~ 53.0	46.1 ~ 53.9

第3回調査 サンプル数 = 1149 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.5 ~ 1.5	0.4 ~ 1.6	0.2 ~ 1.8
5	3.9 ~ 6.1	3.7 ~ 6.3	3.3 ~ 6.7
10	8.5 ~ 11.5	8.3 ~ 11.7	7.7 ~ 12.3
20	18.1 ~ 21.9	17.7 ~ 22.3	17.0 ~ 23.0
30	27.8 ~ 32.2	27.4 ~ 32.6	26.5 ~ 33.5
50	47.6 ~ 52.4	47.1 ~ 52.9	46.2 ~ 53.8

第4回調査 サンプル数 = 1095 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.5 ~ 1.5	0.4 ~ 1.6	0.2 ~ 1.8
5	3.9 ~ 6.1	3.7 ~ 6.3	3.3 ~ 6.7
10	8.5 ~ 11.5	8.2 ~ 11.8	7.7 ~ 12.3
20	18.0 ~ 22.0	17.6 ~ 22.4	16.9 ~ 23.1
30	27.7 ~ 32.3	27.3 ~ 32.7	26.4 ~ 33.6
50	47.5 ~ 52.5	47.0 ~ 53.0	46.1 ~ 53.9

②県内外単価の精度

	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	H20年度
標本数	1,038	1,036	1,106	1,042	4,222
標準偏差	57,050	71,401	58,605	65,023	64,846
平均値 (円)	95,340	133,598	103,905	101,887	108,587
平均値の誤差 (95%有意)	3,875	3,878	3,754	3,867	1,956
平均値に対する誤差率	3.45%	3.45%	3.34%	3.44%	1.80%

注・年度の標本精度は単純に四半期の標本を組み合わせた場合の数値である。

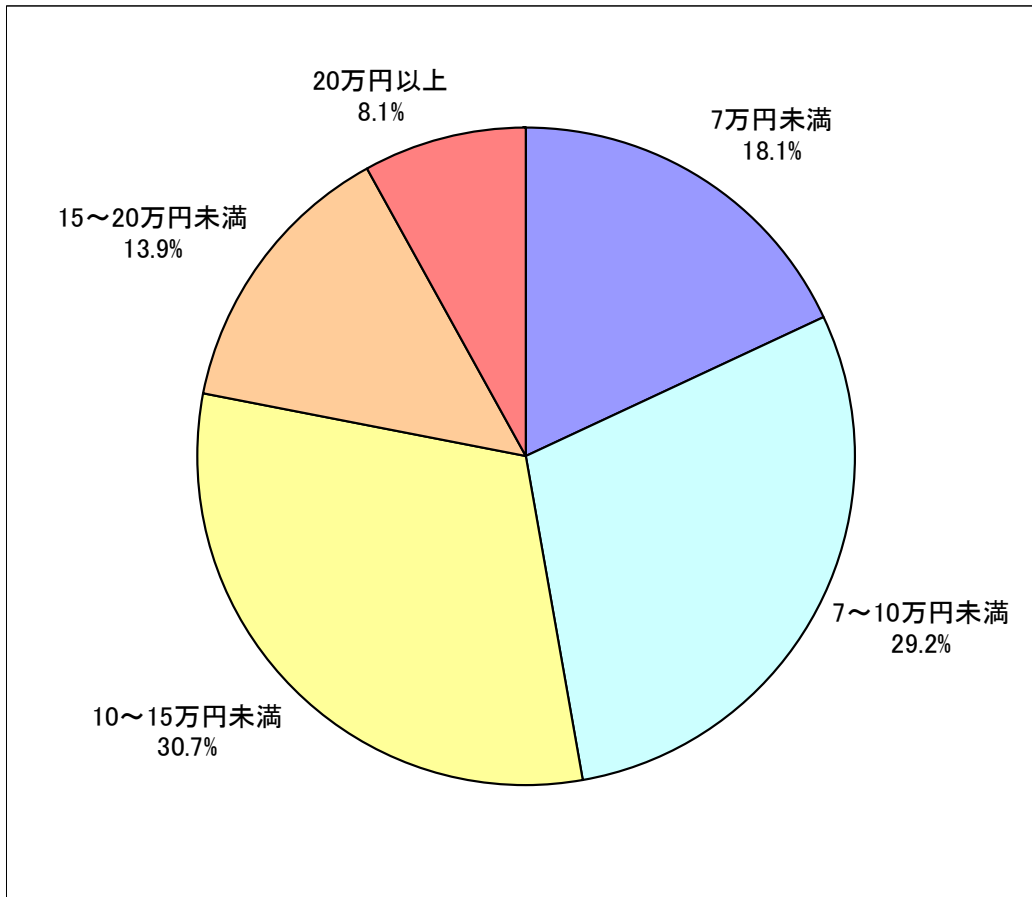
【資料4. 支払い総額別の特徴】

①支払い総額別の特徴（概要）

ここでは、県外客が沖縄旅行に関して支払った金額（県外客が旅行会社に支払ったツアー参加費や航空会社等に支払った県外交通費、県外客が沖縄県内の事業者へ直接支払った宿泊費や県内交通費、土産・買い物費、飲食費、娯楽・入場費、等）の総額別に、県外客の特徴の整理を行なう。なお、支払った金額の総額には、旅行会社に支払われるマージンや航空会社に支払われる交通費が含まれているため、県内の事業者へ支払われる金額とは一致しないことに留意する必要がある。

まず、支払い総額別の構成比をみると、「7万円未満」が18.1%、「7～10万円未満」が29.2%、「10～15万円未満」が30.7%、「15～20万円未満」が13.9%、「20万円以上」が8.1%となった。おおよそ、「7万円未満」が2割、「7～10万円未満」と「10～15万円未満」が3割、「15～20万円未満」と「20万円以上」が1割となっている。

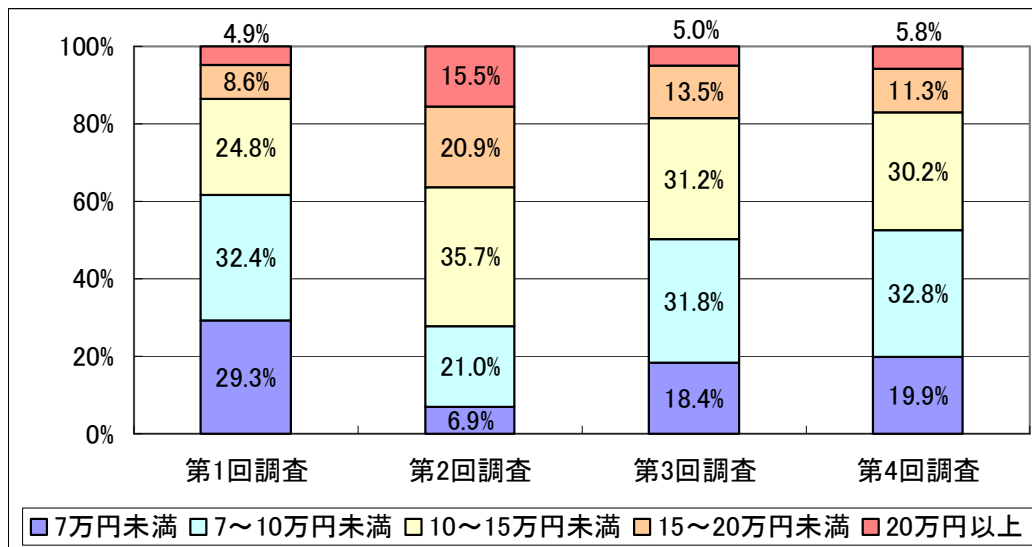
図表 支払い総額別構成比



②四半期別

四半期別にみると、「夏期調査」において10万円以上の構成比が大きく、その他の時期と大きく様子が異なっている。特に、“20万円以上”は15.5%と、他の時期の3倍程度の構成比となっている。“7万円未満”は「春期調査」で3割近くに達しており、特に構成比が大きくなっていることから、春期は他の時期に比べて支払い総額の低い県外客が多いことが分かる。

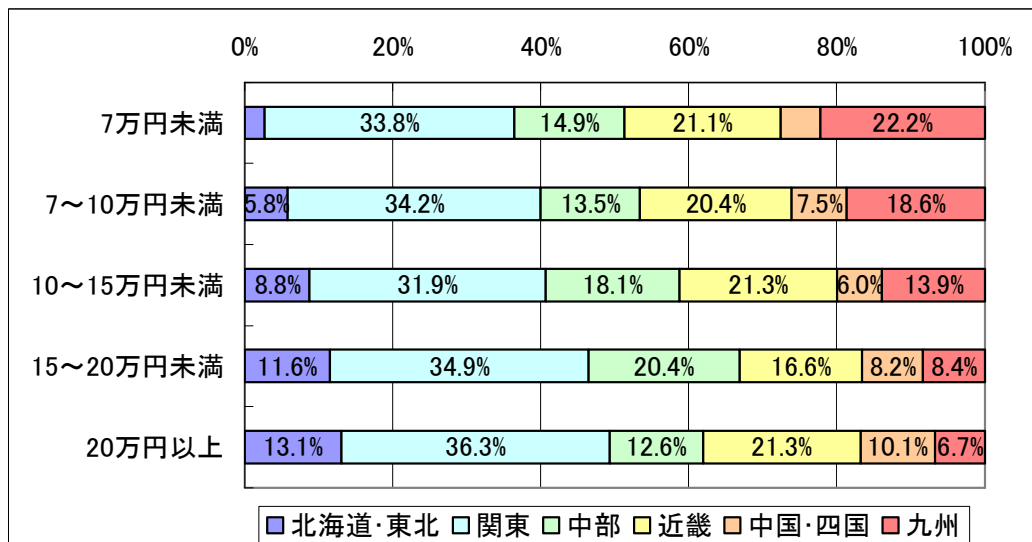
図表 支払い総額別構成比（調査時期別）



③居住地

居住地をみると、支払い総額が大きくなるにつれて、“北海道・東北”の構成比が増加し、“九州”の構成比が減少していることが分かる。これは、居住地からの距離が遠いほど交通費が多くかかり、宿泊日数も長くなる傾向にあるためと考えられる。

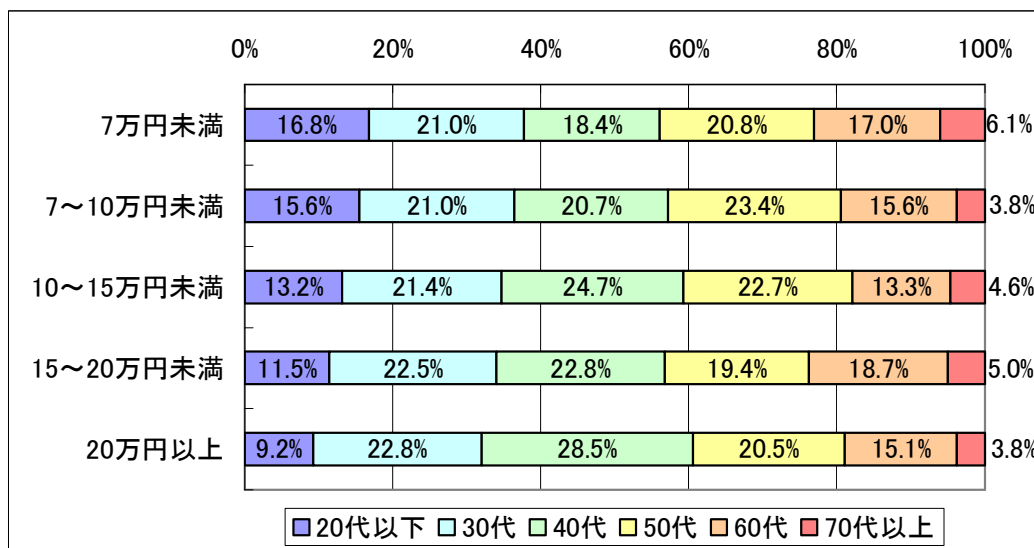
図表 居住地（支払い総額別）



④年代

年代をみると、支払い総額が大きくなるにつれて、“20代以下”の構成比が減少し、“40代”以上の構成比が増加していることが分かる。これは、若年層は所得水準が低いことや、旅行頻度が他の年代に比べて高い傾向にあることも要因として考えられる。1回あたりの旅行では支払い総額は低いものの、年間あたり、または生涯あたりの支払い総額を考えると、若年層のほうが大きくなる可能性も高い。

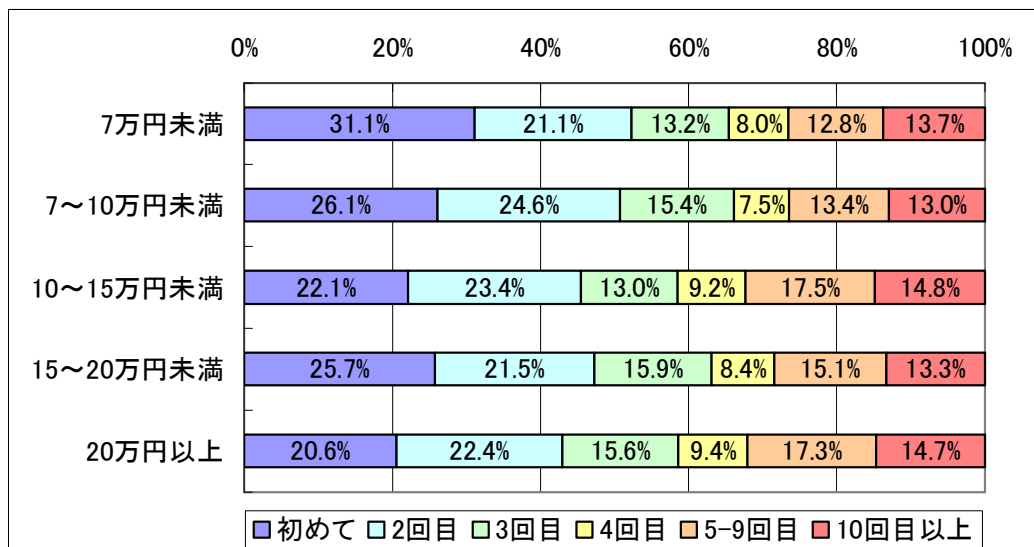
図表 年代（支払い総額別）



⑤来訪回数

来訪回数をみると、「7万円未満」において“初めて”が3割超と比較的大きくなっている。また、リピーターは泊数が長くダイビングなどの活動も行なっている傾向にあることから、来沖回数の多いリピーターの構成比は高額帯であっても大きくなっている。

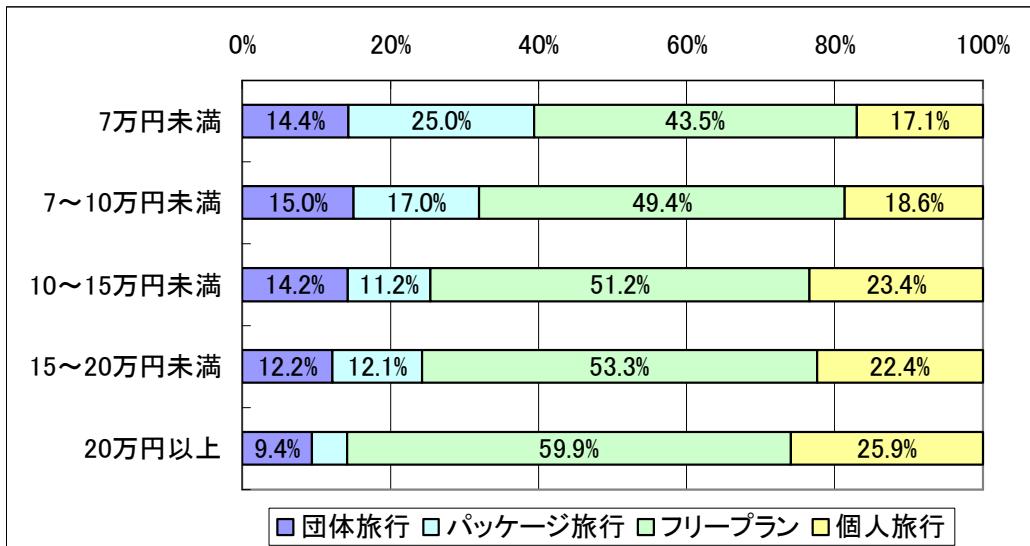
図表 来訪回数（支払い総額別）



⑥旅行形態

旅行形態をみると、支払い総額が大きくなるにつれて、“団体旅行”と“パッケージ旅行”の構成比が減少し、“フリープラン”と“個人旅行”の構成比が増加している。近年は、フリープランで航空券と1泊分の宿泊を手配し残りの旅程は各自で手配するというスタイルが一般化しており、フリープランのツアー参加費以外での支払額が大きくなったと考えられる。

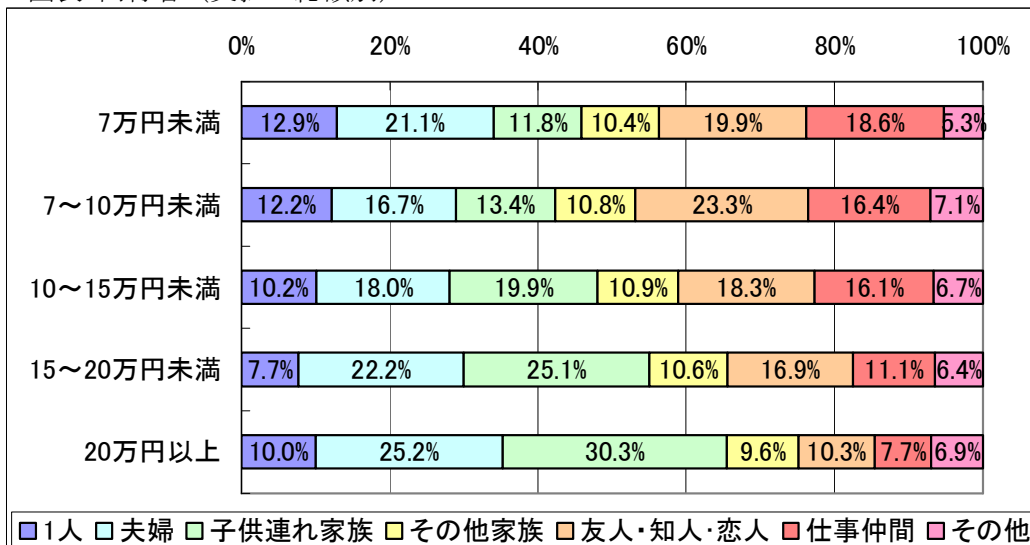
図表 旅行形態（支払い総額別）



⑦同行者

同行者をみると、支払い総額が大きくなるにつれて、“子供連れ家族”の構成比が増加し、“友人・知人・恋人”と“仕事仲間”の構成比が減少している。また、“夫婦”は「7万円未満」の構成比がやや大きいものの、「15~20万円未満」と「20万円以上」の構成比も大きくなっている。

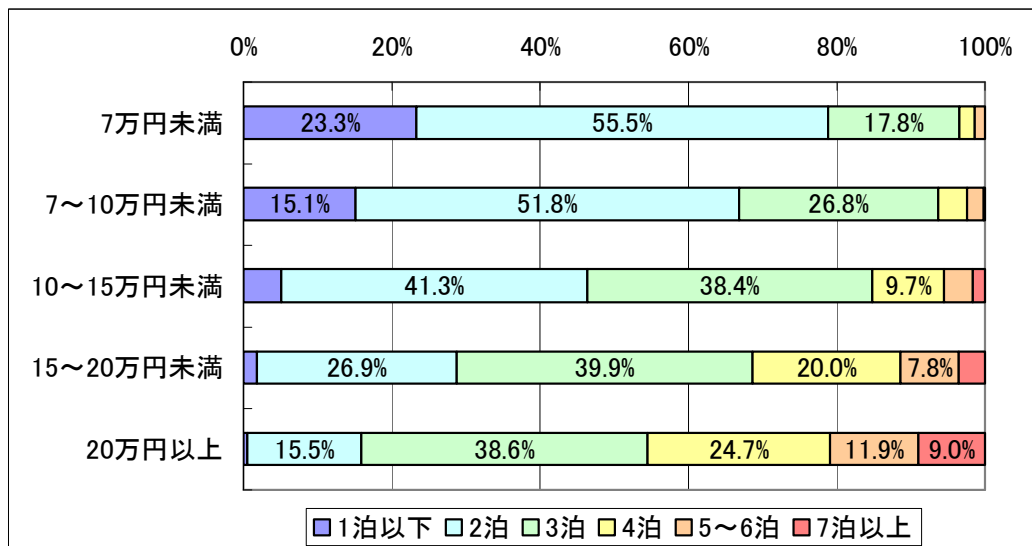
図表 同行者（支払い総額別）



⑧泊数

泊数をみると、支払い総額が大きくなるにつれて、“2泊”以下の構成比が減少し、“3泊”以上の構成比が増加している。滞在日数が増加することで、宿泊費のほか飲食費なども増加していると考えられる。

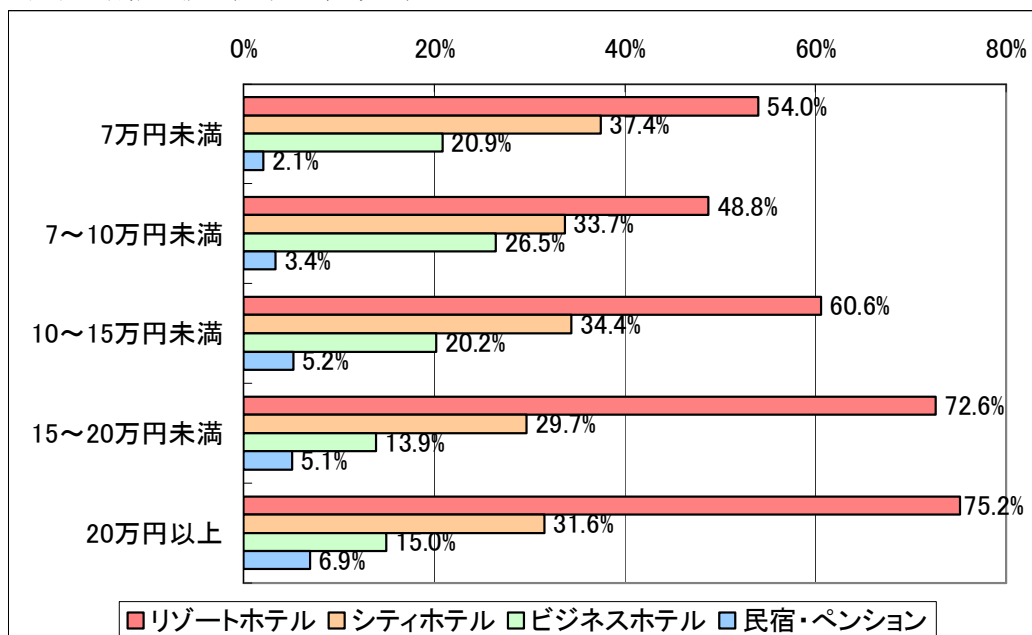
図表 泊数（支払い総額別）



⑨宿泊施設

宿泊施設をみると、支払い総額が大きくなるにつれて、“リゾートホテル”と“民宿・ペンション”の構成比が増加している。“民宿・ペンション”については、1泊あたりの宿泊費は低いものの、旅行日数が長いことなどにより支払い総額が大きくなる傾向にあると考えられる。

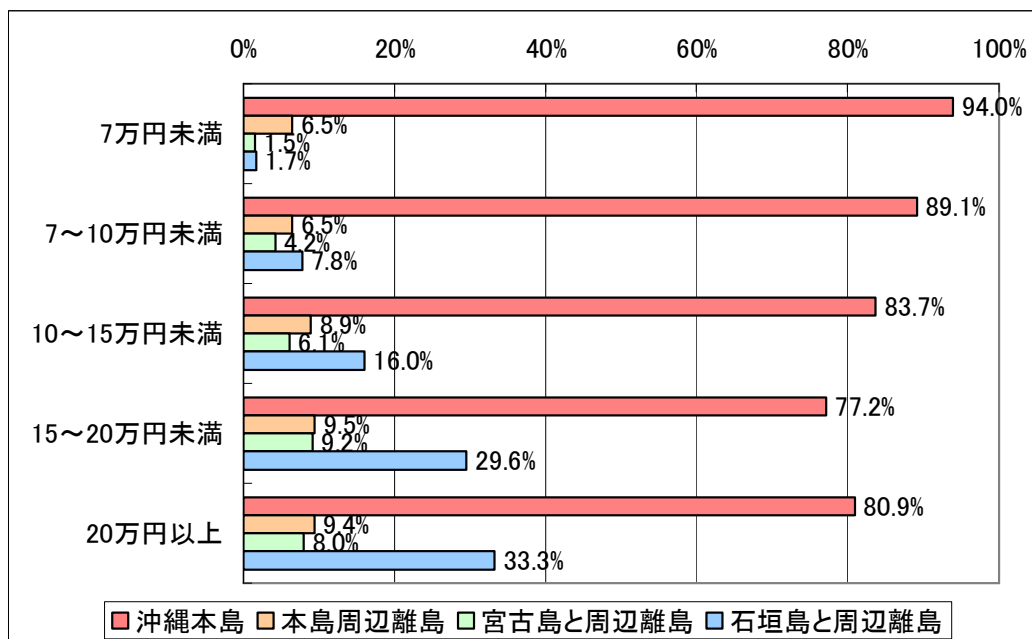
図表 宿泊施設（支払い総額別）



⑩旅行先

旅行先をみると、支払い総額が大きくなるにつれて、“本島”の構成比に減少傾向がみられ、“石垣島と周辺離島”の構成比が増加している。“石垣島と周辺離島”は航空券代等の交通費が高く、高級リゾートホテルも多いことが要因として考えられる。

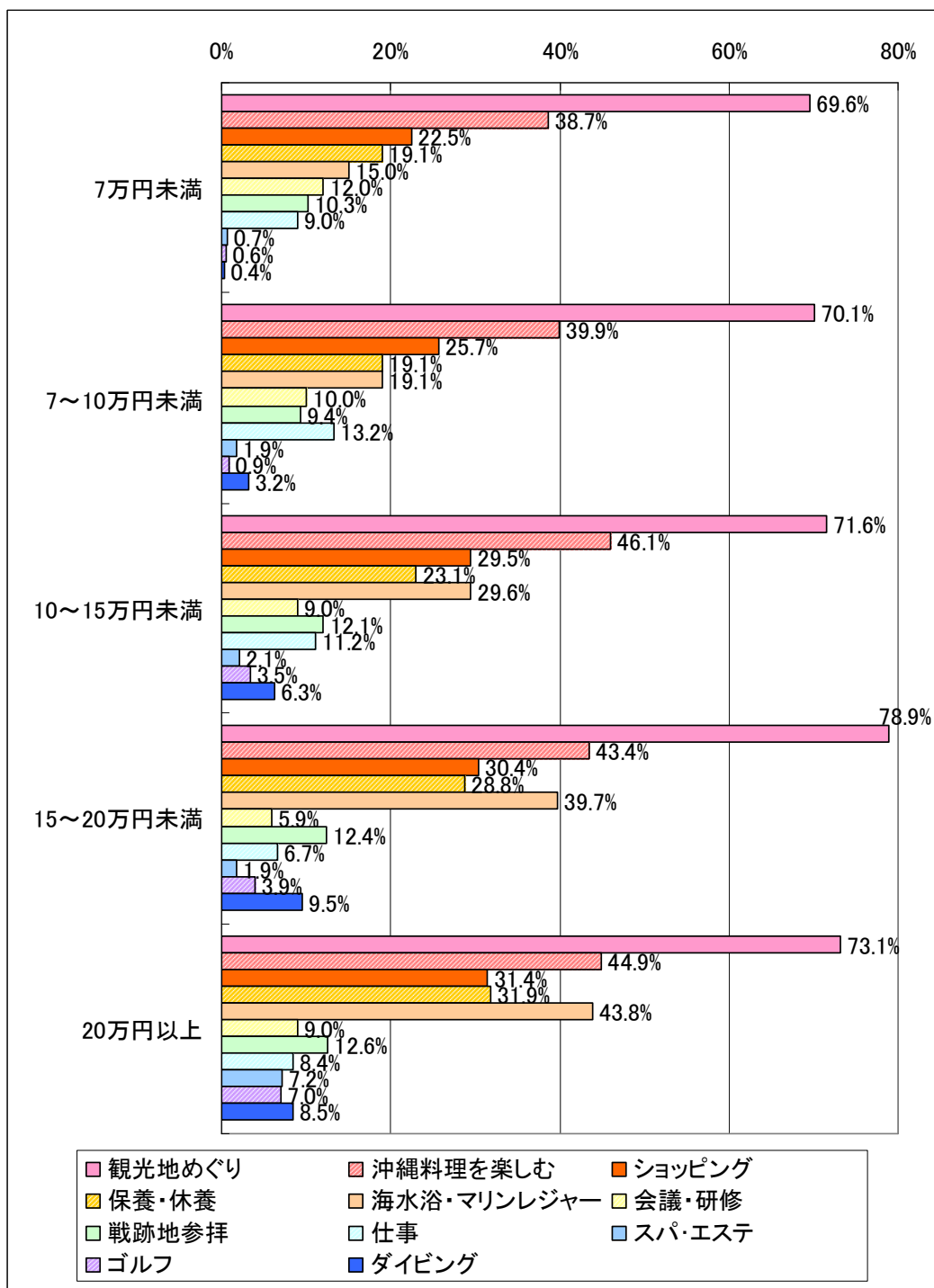
図表 旅行先（支払い総額別）



⑪活動内容

活動内容をみると、支払い総額が大きくなるにつれて、“ショッピング”や“保養・休養”、“海水浴・マリネジャー”等の比率が増加している。“保養・休養”については滞在期間が長く、リゾートホテルの利用率も高い傾向にあることが要因として考えられる。“海水浴・マリネジャー”については、支払い総額が高い傾向にある夏期において多いことも影響していると考えられる。

図表 活動内容（支払い総額別）



【資料5. クロス集計表】

図表 クロス集計表（居住地別）

		北海道・東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州
全体	全体	100%	100%	100%	100%	100%	100%
居住地	北海道・東北	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	関東	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	中部	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	近畿	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	中国・四国	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
性別	男性	46.8%	44.5%	42.8%	41.0%	43.3%	59.0%
	女性	53.2%	55.5%	57.2%	59.0%	56.7%	41.0%
年齢	10代	1.4%	1.7%	1.1%	0.9%	1.4%	0.7%
	20代	7.8%	12.5%	12.7%	14.4%	15.6%	10.4%
	30代	17.9%	23.8%	19.5%	20.6%	18.1%	20.7%
	40代	16.0%	23.1%	20.3%	21.3%	18.5%	21.7%
	50代	27.3%	19.4%	22.2%	18.6%	23.8%	30.7%
	60代	23.8%	14.7%	18.2%	18.7%	18.0%	11.4%
	70代	5.3%	4.4%	5.8%	5.3%	4.2%	4.3%
来訪回数	80代以上	0.6%	0.4%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%
	初めて	29.9%	21.0%	31.2%	24.1%	29.4%	15.3%
	2回目	26.7%	20.0%	23.3%	25.2%	26.1%	18.1%
	3回目	16.5%	13.1%	12.9%	12.1%	11.2%	15.6%
	4回目	9.4%	8.9%	8.3%	8.9%	9.3%	9.0%
	5-9回目	11.1%	17.8%	14.9%	16.8%	14.8%	16.6%
	10-19回目	2.8%	11.3%	5.9%	6.9%	5.0%	10.8%
泊数	20回目以上	3.5%	7.9%	3.5%	6.0%	4.2%	14.5%
	1泊	2.1%	10.4%	7.6%	9.7%	8.9%	24.6%
	2泊	28.5%	37.8%	38.7%	41.9%	50.4%	52.2%
	3泊	42.6%	32.1%	38.7%	32.7%	23.8%	13.3%
	4泊	15.2%	11.4%	10.0%	8.1%	9.3%	4.7%
	5泊	7.5%	2.7%	2.0%	2.4%	2.4%	1.3%
	6泊	2.3%	2.2%	1.4%	1.9%	1.3%	1.0%
	7泊以上	1.5%	2.9%	1.5%	2.2%	3.9%	1.5%
	日帰り	0.3%	0.6%	0.1%	0.9%	0.0%	1.4%
	活動	観光地めぐり	74.6%	66.1%	76.9%	70.0%	78.7%
保養・休養		18.6%	30.0%	20.6%	22.0%	26.9%	12.5%
海水浴・マリンスポーツ		24.0%	29.0%	22.6%	28.2%	26.8%	14.1%
ダイビング		8.1%	8.3%	7.9%	10.0%	6.6%	3.0%
ゴルフ		1.8%	4.1%	4.3%	4.5%	3.2%	4.4%
釣り		0.0%	1.6%	2.0%	1.6%	1.0%	0.3%
スパ・エステ		2.0%	5.0%	3.3%	4.7%	4.4%	1.9%
キャンプ		0.9%	0.4%	1.6%	1.1%	0.3%	0.0%
スポーツ大会等		1.5%	0.6%	1.1%	0.4%	0.4%	3.7%
エコツアー		1.0%	2.3%	1.5%	1.6%	1.4%	0.3%
イベント・伝統行事		2.4%	3.5%	3.2%	2.8%	2.2%	3.3%
ショッピング		27.1%	26.5%	25.5%	27.8%	34.5%	23.5%
沖縄料理を楽しむ		37.9%	41.6%	42.0%	41.4%	46.0%	32.4%
戦跡地参拝		18.9%	9.8%	12.3%	8.3%	11.9%	7.0%
新婚旅行		2.8%	1.1%	2.3%	1.0%	2.6%	0.1%
ウエディング		3.4%	1.4%	2.3%	3.8%	3.6%	1.2%
会議・研修		6.8%	5.8%	5.5%	4.4%	9.9%	27.6%
仕事	4.3%	10.1%	6.6%	8.5%	8.3%	23.7%	
婚帯・親戚等の訪問	2.0%	4.2%	4.4%	6.6%	6.0%	5.0%	
その他	11.1%	5.9%	8.3%	8.6%	5.2%	7.6%	
同行者	1人	6.6%	11.8%	9.0%	11.7%	10.4%	20.8%
	夫婦	26.7%	20.0%	25.3%	20.2%	18.8%	7.3%
	子供連れ家族	13.1%	21.0%	14.3%	19.5%	15.8%	9.1%
	三世大家族	3.4%	2.5%	2.8%	3.9%	3.5%	3.4%
	その他家族	10.1%	8.9%	8.2%	7.9%	11.4%	4.1%
	友人・知人	11.9%	15.1%	18.9%	14.5%	14.7%	10.3%
	恋人	3.5%	3.5%	3.4%	5.0%	2.1%	2.4%
	仕事仲間	10.7%	12.5%	12.6%	12.2%	16.4%	33.1%
	地域の団体・趣味のサークル	9.8%	2.2%	2.2%	2.7%	3.7%	6.7%
	その他	4.2%	2.4%	3.2%	2.4%	3.3%	2.8%
交通機関	路線バス	7.7%	8.1%	6.2%	6.1%	8.9%	5.2%
	観光バス	33.6%	21.0%	32.3%	22.8%	27.8%	18.7%
	タクシー	34.8%	33.2%	30.8%	27.5%	30.4%	41.9%
	モノレール	28.4%	29.1%	27.9%	25.0%	29.2%	40.6%
	レンタカー	55.3%	54.1%	52.3%	58.6%	54.6%	46.9%
	自家用車・公用車	3.0%	6.4%	5.1%	3.8%	7.7%	6.7%
	航空機(県内)	14.7%	14.7%	17.0%	14.6%	10.5%	10.3%
	船(県内)	13.1%	13.9%	15.4%	11.6%	7.9%	5.4%
	自転車	2.1%	3.0%	2.8%	2.7%	3.6%	0.8%
	その他	3.0%	4.1%	2.2%	3.0%	1.8%	2.6%
宿泊施設	リゾートホテル	61.7%	59.6%	62.9%	62.4%	58.9%	32.6%
	シティホテル	44.5%	29.7%	39.7%	29.2%	35.0%	33.2%
	ビジネスホテル	21.3%	17.9%	15.3%	16.0%	16.8%	39.7%
	民宿・ペンション	3.8%	6.9%	4.4%	4.8%	5.3%	3.3%
	ドミトリー	0.7%	0.9%	1.5%	1.9%	1.4%	0.6%
	ウィキリーマンション	0.0%	1.0%	0.6%	0.7%	0.4%	0.5%
	実家・親戚知人宅	2.4%	4.0%	4.6%	5.3%	5.2%	3.5%
その他	0.6%	1.9%	1.3%	1.0%	0.3%	1.3%	
旅行先	沖縄本島	88.5%	82.5%	85.0%	81.2%	91.7%	94.5%
	本島周辺離島	12.9%	11.7%	8.6%	6.4%	5.8%	4.7%
	宮古島と周辺離島	2.6%	4.9%	7.2%	7.9%	4.6%	3.6%
	石垣島と周辺離島	20.5%	15.8%	15.2%	14.9%	12.3%	6.0%
	団体旅行	17.9%	10.2%	13.0%	10.7%	16.8%	22.6%
旅行形態	パッケージ旅行	13.2%	12.0%	19.3%	12.6%	7.9%	4.9%
	フリープラン	50.9%	47.4%	43.1%	49.6%	41.7%	35.4%
	個人旅行	18.0%	30.4%	24.5%	27.2%	33.6%	37.1%

図表 クロス集計表（居住地別、会議・研修、仕事、帰省・親戚等の訪問を除く）

		北海道・東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州	
全体	全体	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
居住地	北海道・東北	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	関東	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	中部	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	近畿	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
	中国・四国	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	九州	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	性別	男性	44.3%	40.0%	40.4%	37.1%	38.8%	41.3%
	女性	55.7%	60.0%	59.6%	62.9%	61.2%	58.7%	
年齢	10代	1.5%	1.8%	0.9%	1.1%	1.7%	1.3%	
	20代	7.8%	13.3%	13.2%	16.0%	15.8%	13.6%	
	30代	16.9%	23.7%	18.9%	20.1%	19.1%	25.6%	
	40代	16.1%	22.6%	20.1%	20.5%	17.4%	23.1%	
	50代	27.1%	18.3%	20.9%	18.2%	21.6%	19.2%	
	60代	24.2%	15.2%	19.6%	17.9%	18.5%	11.7%	
	70代	5.7%	4.7%	6.4%	5.9%	5.4%	5.5%	
	80代以上	0.7%	0.5%	0.2%	0.3%	0.4%	0.0%	
来訪回数	初めて	32.3%	23.4%	33.5%	27.3%	31.8%	21.3%	
	2回目	26.8%	21.6%	25.2%	27.9%	29.8%	23.0%	
	3回目	16.4%	14.1%	13.6%	11.6%	9.1%	17.0%	
	4回目	9.4%	9.6%	7.0%	8.8%	9.6%	9.6%	
	5-9回目	10.0%	17.1%	13.7%	15.2%	13.9%	15.1%	
	10-19回目	2.5%	9.1%	5.2%	5.6%	4.2%	7.0%	
	20回目以上	2.5%	5.1%	1.9%	3.6%	1.7%	7.0%	
	泊数	1泊	1.4%	7.8%	6.3%	8.0%	8.8%	22.3%
2泊		26.7%	39.3%	39.6%	43.9%	53.9%	52.6%	
3泊		44.3%	34.2%	40.6%	33.4%	22.4%	18.0%	
4泊		16.1%	11.9%	10.0%	8.8%	9.7%	4.4%	
5泊		7.2%	2.3%	2.0%	2.6%	1.7%	1.5%	
6泊		2.5%	1.7%	0.3%	1.9%	0.9%	0.3%	
7泊以上		1.4%	2.3%	1.0%	1.0%	2.6%	0.6%	
日帰り		0.4%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	
活動		観光地めぐり	77.5%	73.7%	84.3%	75.4%	84.8%	72.1%
		保養・休養	19.0%	34.1%	22.2%	25.0%	29.7%	23.2%
	海水浴・マリレジャー	24.8%	32.4%	24.6%	31.7%	31.1%	24.1%	
	ダイビング	9.2%	9.6%	8.8%	11.4%	7.7%	5.0%	
	ゴルフ	2.1%	4.1%	4.6%	4.4%	3.6%	4.8%	
	釣り	0.0%	1.5%	1.6%	2.0%	0.9%	0.3%	
	スパ・エステ	1.1%	5.6%	3.4%	4.8%	5.5%	3.5%	
	キャンプ	1.0%	0.3%	1.3%	1.2%	0.4%	0.0%	
	スポーツ大会等	1.7%	0.7%	1.3%	0.4%	0.0%	6.6%	
	エコツアー	1.1%	2.2%	1.8%	1.8%	1.7%	0.6%	
	イベント・伝統行事	2.8%	3.2%	3.3%	2.7%	2.8%	5.7%	
	ショッピング	26.9%	28.7%	27.2%	28.8%	39.3%	32.6%	
	沖縄料理を楽しむ	39.4%	45.9%	43.9%	44.5%	51.2%	42.3%	
	戦跡地参拝	19.9%	11.0%	12.5%	9.0%	14.5%	10.1%	
	新婚旅行	3.2%	1.3%	2.6%	1.2%	3.3%	0.3%	
	ウェディング	4.0%	1.6%	2.7%	4.6%	4.1%	2.2%	
	会議・研修	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	仕事	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
帰省・親戚等の訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
その他	12.6%	6.6%	8.5%	9.7%	6.4%	12.8%		
同行者	1人	3.9%	7.5%	6.4%	7.1%	6.3%	8.2%	
	夫婦	28.4%	22.7%	27.5%	23.1%	20.1%	12.6%	
	子供連れ家族	13.7%	22.8%	15.2%	21.1%	17.7%	15.5%	
	三世大家族	3.4%	3.0%	3.2%	4.7%	3.9%	6.5%	
	その他家族	11.3%	10.1%	8.8%	7.9%	12.4%	6.0%	
	友人・知人	13.8%	17.7%	20.5%	16.7%	15.6%	17.8%	
	恋人	4.0%	4.0%	3.9%	5.9%	2.5%	3.5%	
	仕事仲間	8.8%	8.0%	10.0%	8.3%	13.5%	17.0%	
	地域の団体・趣味のサークル	8.2%	2.4%	2.2%	3.0%	4.6%	10.0%	
	その他	4.5%	1.9%	2.2%	2.3%	3.3%	2.8%	
	交通機関	路線バス	7.0%	7.5%	5.2%	5.3%	6.1%	5.4%
観光バス		34.1%	23.5%	35.3%	25.4%	30.9%	30.5%	
タクシー		33.7%	29.7%	27.5%	24.3%	29.0%	28.2%	
モノレール		29.1%	26.5%	25.1%	21.6%	27.8%	27.1%	
レンタカー		57.9%	58.5%	54.8%	60.9%	59.6%	57.6%	
自家用車・公用車		1.5%	2.7%	2.3%	2.1%	3.9%	4.2%	
航空機(県内)		14.3%	16.0%	18.9%	16.0%	10.1%	15.1%	
船(県内)		12.8%	15.7%	16.1%	13.3%	8.2%	7.9%	
自転車		2.1%	3.5%	3.1%	3.0%	3.9%	0.6%	
その他		2.6%	3.9%	1.4%	2.8%	1.3%	3.3%	
宿泊施設	リゾートホテル	62.4%	67.3%	69.7%	69.0%	65.0%	53.6%	
	シティホテル	45.4%	31.0%	39.8%	29.7%	38.6%	33.6%	
	ビジネスホテル	20.8%	12.0%	12.1%	11.2%	10.7%	23.5%	
	民宿・ペンション	3.8%	7.3%	3.6%	5.4%	5.7%	3.8%	
	ドミトリー	0.8%	0.9%	1.4%	2.1%	1.3%	1.0%	
	ウィキリーマンション	0.0%	1.1%	0.5%	0.6%	0.5%	0.3%	
	実家・親戚知人宅	1.5%	1.9%	1.9%	3.1%	2.6%	3.5%	
	その他	0.7%	1.4%	0.9%	1.0%	0.5%	0.7%	
旅行先	沖縄本島	87.2%	80.5%	83.1%	78.8%	90.8%	91.6%	
	本島周辺離島	13.9%	13.0%	8.8%	6.8%	6.0%	8.1%	
	宮古島と周辺離島	2.6%	4.9%	7.8%	8.5%	5.6%	3.8%	
	石垣島と周辺離島	20.4%	17.8%	16.7%	17.0%	11.8%	8.1%	
	団体旅行	16.7%	9.5%	11.6%	10.1%	19.4%	25.8%	
旅行形態	パッケージ旅行	14.4%	14.9%	23.0%	15.1%	10.1%	9.0%	
	フリープラン	53.3%	52.9%	45.9%	53.2%	44.5%	40.2%	
	個人旅行	15.6%	22.7%	19.6%	21.7%	26.0%	25.0%	

図表 クロス集計表 (性別・年齢別)

		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
全体	全体	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
居住地	北海道・東北	7.3%	7.0%	7.7%	4.5%	6.0%	5.4%	8.8%	10.4%	7.8%
	関東	33.5%	35.3%	47.0%	34.3%	38.5%	37.2%	30.0%	30.8%	31.4%
	中部	14.7%	16.6%	13.8%	16.0%	14.5%	15.0%	15.6%	17.3%	18.8%
	近畿	18.4%	22.4%	15.1%	23.8%	20.2%	20.8%	17.3%	23.5%	22.6%
	中国・四国	6.5%	7.2%	7.7%	8.6%	5.9%	6.1%	7.4%	7.5%	6.0%
	九州	19.6%	11.5%	8.6%	12.7%	14.9%	15.6%	21.0%	10.5%	13.4%
性別	男性	100.0%	0.0%	27.7%	22.3%	38.7%	52.9%	52.8%	51.5%	58.7%
	女性	0.0%	100.0%	72.3%	77.7%	61.3%	47.1%	47.2%	48.5%	41.3%
年齢	10代	0.8%	1.7%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	6.1%	17.9%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30代	17.9%	23.9%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40代	24.5%	18.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50代	25.7%	19.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	60代	18.5%	14.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	70代	6.2%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	80代以上	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
来訪回数	初めて	20.6%	26.2%	48.9%	27.7%	23.6%	19.1%	20.0%	27.6%	30.2%
	2回目	18.1%	25.5%	22.2%	26.5%	20.6%	20.4%	22.9%	22.7%	19.9%
	3回目	13.2%	13.6%	6.3%	17.5%	13.6%	11.9%	13.1%	13.7%	10.7%
	4回目	9.0%	8.9%	0.0%	7.8%	10.8%	9.3%	6.9%	9.2%	11.0%
	5-9回目	17.6%	15.0%	8.0%	12.6%	16.5%	18.8%	17.6%	13.4%	19.0%
	10-19回目	10.3%	6.9%	12.9%	4.7%	9.9%	10.3%	9.0%	6.9%	4.8%
	20回目以上	11.2%	4.0%	1.8%	3.1%	5.0%	10.2%	10.4%	6.5%	4.5%
	泊数	1泊	15.8%	7.5%	3.4%	10.1%	10.3%	13.7%	14.5%	8.3%
2泊	40.6%	41.7%	39.3%	38.5%	35.9%	37.2%	47.3%	47.0%	44.0%	
3泊	27.4%	33.2%	43.4%	32.8%	32.1%	32.0%	24.6%	30.5%	33.7%	
4泊	8.7%	10.4%	7.6%	10.9%	12.8%	10.3%	7.2%	7.0%	9.8%	
5泊	2.4%	2.9%	2.1%	3.0%	3.8%	1.6%	2.3%	3.0%	2.3%	
6泊	1.7%	1.9%	4.2%	2.3%	2.6%	2.2%	1.1%	1.0%	0.5%	
7泊以上	2.2%	2.3%	0.0%	2.1%	2.1%	1.9%	2.3%	2.6%	3.7%	
日帰り	1.1%	0.3%	0.0%	0.4%	0.5%	1.1%	0.7%	0.6%	0.0%	
活動	観光地めぐり	60.6%	74.2%	79.3%	69.5%	67.7%	60.5%	63.9%	78.0%	80.6%
	保養・休養	19.6%	26.2%	17.7%	27.2%	28.7%	25.3%	18.8%	19.4%	15.2%
	海水浴・マリンスポーツ	18.8%	30.4%	60.3%	37.1%	39.2%	34.3%	12.3%	7.1%	4.2%
	ダイビング	6.5%	8.6%	11.4%	14.7%	10.8%	7.5%	5.5%	2.5%	3.4%
	ゴルフ	6.3%	2.1%	0.0%	1.4%	2.1%	2.8%	6.3%	7.4%	2.3%
	釣り	1.8%	0.9%	2.1%	1.3%	1.3%	2.1%	1.5%	0.5%	0.4%
	スパ・エステ	1.6%	6.0%	9.3%	4.6%	6.1%	4.0%	3.5%	1.9%	1.9%
	キャンプ	0.7%	0.7%	3.8%	0.8%	0.5%	1.0%	0.8%	0.3%	0.0%
	スポーツ大会等	1.2%	1.1%	0.0%	1.7%	0.8%	2.0%	0.6%	0.8%	1.8%
	エコツアー	1.7%	1.4%	0.0%	1.6%	2.8%	1.8%	0.8%	1.0%	1.4%
	イベント・伝統行事	2.2%	3.9%	0.0%	2.8%	2.7%	3.4%	4.0%	2.3%	3.3%
	ショッピング	22.0%	30.8%	59.2%	35.1%	29.0%	25.1%	24.4%	21.7%	22.2%
	沖縄料理を楽しむ	34.1%	45.5%	61.6%	55.5%	48.4%	40.8%	32.9%	31.1%	27.0%
	戦跡地参拝	11.5%	9.1%	19.0%	9.8%	7.7%	7.9%	10.3%	12.8%	18.8%
	新婚旅行	0.9%	1.8%	0.0%	4.9%	2.7%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%
	ウエディング	2.1%	2.4%	3.5%	3.6%	2.3%	1.0%	2.7%	2.5%	2.3%
	会議・研修	13.6%	5.3%	8.0%	4.8%	6.8%	7.8%	15.9%	8.6%	6.5%
仕事	19.0%	3.7%	0.0%	5.0%	10.8%	14.1%	14.8%	8.6%	1.3%	
帰省・親戚等の訪問	3.7%	5.8%	2.1%	7.0%	4.9%	3.1%	4.6%	5.3%	5.9%	
その他	6.8%	7.9%	7.6%	6.0%	8.4%	8.1%	7.2%	6.4%	7.4%	
同行者	1人	18.4%	7.0%	5.5%	10.8%	12.6%	13.5%	15.0%	9.4%	7.3%
	夫婦	19.6%	19.1%	1.7%	10.7%	13.6%	13.0%	21.6%	36.1%	32.9%
	子供連れ家族	13.3%	20.1%	27.4%	4.5%	28.4%	31.1%	11.3%	4.1%	2.9%
	三世代家族	1.9%	4.1%	0.0%	1.3%	4.1%	2.8%	2.8%	3.9%	5.5%
	その他家族	3.9%	11.7%	28.1%	10.6%	7.3%	5.9%	6.6%	9.5%	10.3%
	友人・知人	8.9%	19.5%	20.4%	29.6%	11.6%	7.8%	12.7%	17.7%	17.8%
	恋人	3.0%	4.0%	3.8%	16.2%	3.7%	2.4%	0.6%	0.3%	0.0%
	仕事仲間	23.7%	8.9%	3.4%	12.4%	14.9%	18.6%	22.1%	9.8%	7.3%
	地域の団体・趣味のサークル	4.0%	3.3%	4.2%	2.5%	2.5%	2.2%	3.3%	5.7%	12.5%
	その他	3.2%	2.4%	5.5%	1.4%	1.4%	2.7%	4.0%	3.4%	3.5%
交通機関	路線バス	5.3%	8.4%	11.8%	9.0%	7.8%	6.2%	6.6%	6.2%	7.2%
	観光バス	23.6%	24.6%	16.5%	12.8%	11.9%	17.0%	27.1%	44.5%	56.6%
	タクシー	33.6%	32.2%	30.8%	30.0%	32.0%	34.3%	37.3%	30.0%	29.5%
	モノレール	30.5%	29.1%	40.9%	29.1%	33.2%	31.4%	32.1%	23.1%	17.6%
	レンタカー	51.5%	55.7%	57.8%	67.6%	71.1%	59.8%	44.7%	33.7%	25.0%
	自家用車・公用車	6.1%	5.1%	2.1%	6.6%	3.8%	5.0%	7.0%	5.9%	4.4%
	航空機(県内)	13.4%	14.7%	7.6%	10.2%	13.1%	9.9%	13.6%	21.4%	27.6%
	船(県内)	10.9%	12.8%	15.9%	10.1%	12.9%	11.5%	10.1%	12.9%	19.2%
	自転車	2.2%	2.8%	4.2%	5.2%	3.8%	2.5%	1.3%	1.4%	0.5%
その他	3.0%	3.3%	4.2%	3.4%	3.4%	4.2%	2.5%	2.1%	2.4%	
宿泊施設	リゾートホテル	47.8%	64.4%	63.6%	53.1%	56.8%	55.0%	54.1%	63.0%	62.8%
	シティホテル	33.9%	32.5%	34.3%	29.0%	29.4%	27.3%	37.6%	39.0%	47.3%
	ビジネスホテル	28.3%	14.0%	14.9%	18.7%	23.8%	23.3%	22.0%	16.3%	7.8%
	民宿・ペンション	4.7%	5.6%	4.2%	8.7%	7.2%	5.4%	2.8%	3.6%	3.5%
	ドミトリー	1.1%	1.2%	0.0%	4.6%	1.2%	0.1%	0.8%	0.3%	1.5%
	ウイクリーマンション	0.8%	0.6%	0.0%	0.8%	0.7%	0.5%	0.7%	0.3%	2.4%
	実家・親戚知人宅	3.2%	5.1%	4.2%	7.6%	4.5%	3.2%	3.7%	3.0%	5.8%
その他	1.4%	1.3%	8.0%	1.2%	0.9%	1.1%	1.4%	1.5%	2.5%	
旅行先	沖縄本島	87.9%	83.5%	92.4%	85.8%	86.0%	86.0%	87.8%	81.8%	80.0%
	本島周辺離島	7.5%	9.8%	10.1%	9.7%	10.0%	8.6%	7.6%	7.8%	9.8%
	宮古島と周辺離島	5.1%	5.9%	0.0%	4.1%	4.3%	4.2%	5.0%	9.4%	11.1%
	石垣島と周辺離島	13.2%	15.0%	9.7%	14.3%	14.0%	11.5%	11.9%	18.9%	23.0%
旅行形態	団体旅行	16.9%	10.9%	11.6%	8.6%	10.4%	12.9%	17.4%	13.9%	23.2%
	パッケージ旅行	10.0%	13.6%	3.4%	4.0%	5.7%	5.9%	11.8%	30.8%	29.9%
	フリープラン	37.7%	51.5%	62.9%	61.0%	55.6%	49.9%	37.9%	28.5%	24.2%
	個人旅行	35.4%	23.9%	22.1%	26.4%	28.3%	31.3%	32.9%	26.8%	22.7%

図表 クロス集計表（性別・年齢別、会議・研修、仕事、帰省・親戚等の訪問を除く）

		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
全体	全体	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
居住地	北海道・東北	9.1%	7.6%	8.7%	4.9%	6.5%	6.6%	11.6%	11.5%	8.6%
	関東	36.4%	36.2%	45.6%	35.4%	40.2%	38.9%	33.2%	32.1%	31.3%
	中部	17.5%	17.1%	10.7%	16.6%	15.3%	16.7%	18.2%	19.5%	20.1%
	近畿	20.1%	22.5%	17.5%	25.3%	20.2%	21.2%	19.8%	22.7%	23.5%
	中国・四国	6.9%	7.2%	8.7%	8.4%	6.4%	5.9%	7.8%	7.7%	7.0%
	九州	9.9%	9.4%	8.8%	9.4%	11.5%	10.7%	9.3%	6.5%	9.5%
性別	男性	100.0%	0.0%	25.4%	19.7%	34.2%	47.3%	41.4%	47.0%	59.0%
	女性	0.0%	100.0%	74.6%	80.3%	65.8%	52.7%	58.6%	53.0%	41.0%
年齢	10代	0.9%	1.8%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	6.8%	18.1%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30代	18.2%	23.4%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40代	24.6%	18.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50代	20.8%	19.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	60代	20.2%	15.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	70代	8.1%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	80代以上	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
来訪回数	初めて	25.7%	28.1%	44.1%	31.4%	26.3%	21.6%	26.0%	31.7%	33.5%
	2回目	20.7%	27.3%	25.2%	28.5%	22.4%	22.0%	27.3%	26.2%	21.7%
	3回目	13.6%	13.6%	6.3%	17.1%	13.9%	12.5%	11.8%	14.7%	11.1%
	4回目	9.1%	9.0%	0.0%	8.2%	10.4%	9.1%	7.0%	9.6%	10.5%
	5-9回目	16.9%	13.9%	6.3%	11.0%	16.0%	18.3%	15.8%	11.3%	16.7%
	10-19回目	7.9%	5.7%	15.8%	2.9%	7.4%	9.2%	7.0%	4.5%	4.3%
	20回目以上	6.2%	2.4%	2.3%	0.9%	3.6%	7.2%	5.1%	2.0%	2.2%
泊数	1泊	11.4%	6.7%	4.3%	8.6%	9.8%	11.1%	10.5%	5.3%	3.7%
	2泊	40.5%	42.5%	42.6%	39.6%	35.4%	37.0%	51.2%	49.2%	45.2%
	3泊	32.1%	34.4%	40.5%	34.9%	33.8%	36.1%	26.3%	33.0%	36.0%
	4泊	10.0%	10.6%	8.4%	11.2%	13.7%	10.5%	7.2%	6.5%	10.3%
	5泊	2.5%	2.7%	2.1%	2.8%	3.9%	1.6%	2.7%	2.6%	1.6%
	6泊	1.3%	1.4%	2.1%	1.3%	1.7%	1.9%	0.7%	1.0%	0.5%
	7泊以上	1.8%	1.5%	0.0%	1.4%	1.3%	1.4%	1.1%	2.3%	2.7%
	日帰り	0.4%	0.1%	0.0%	0.2%	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	0.0%
活動	観光地めぐり	74.4%	78.5%	80.6%	75.4%	74.2%	69.9%	78.4%	86.3%	87.1%
	保養・休養	26.5%	28.1%	19.3%	29.8%	33.3%	31.0%	23.7%	21.9%	15.7%
	海水浴・マリンスポーツ	24.7%	32.5%	57.0%	39.2%	43.1%	38.8%	13.3%	7.3%	4.3%
	ダイビング	8.7%	9.6%	12.8%	16.3%	12.5%	9.3%	6.3%	3.1%	3.3%
	ゴルフ	7.0%	2.2%	0.0%	1.3%	2.1%	2.9%	8.0%	7.3%	2.1%
	釣り	2.2%	0.8%	0.0%	0.9%	1.0%	2.6%	1.4%	0.7%	0.5%
	スパ・エステ	2.2%	6.0%	10.6%	5.1%	6.5%	4.8%	4.2%	1.7%	2.2%
	キャンプ	0.7%	0.7%	2.1%	0.6%	0.5%	1.1%	1.1%	0.3%	0.0%
	スポーツ大会等	1.6%	1.2%	0.0%	1.8%	0.9%	2.7%	0.8%	0.9%	2.1%
	エコツアー	2.2%	1.5%	0.0%	1.3%	3.3%	2.0%	0.9%	1.2%	1.6%
	イベント・伝統行事	2.4%	3.9%	0.0%	2.6%	3.1%	3.7%	4.0%	2.5%	3.7%
	ショッピング	26.1%	31.7%	63.9%	38.1%	31.6%	26.9%	28.8%	22.4%	23.5%
	沖縄料理を楽しむ	41.2%	47.1%	63.7%	59.8%	54.3%	46.2%	37.5%	32.0%	28.6%
	戦跡地参拝	14.4%	9.9%	17.0%	11.0%	8.0%	9.4%	12.9%	14.8%	20.2%
	新婚旅行	1.2%	2.1%	0.0%	6.0%	3.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	ウエディング	3.2%	2.7%	4.5%	4.0%	3.0%	1.3%	4.0%	2.9%	2.7%
	会議・研修	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
仕事	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
帰省・親戚等の訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	9.2%	8.4%	6.3%	7.0%	9.8%	9.6%	9.6%	7.6%	8.0%	
同行者	1人	9.9%	5.0%	6.4%	7.8%	9.2%	7.8%	6.6%	3.7%	4.5%
	夫婦	26.6%	20.5%	2.1%	12.0%	16.6%	16.1%	29.2%	40.4%	34.8%
	子供連れ家族	17.4%	20.7%	27.7%	4.2%	30.3%	35.2%	12.5%	4.7%	2.9%
	三世代家族	2.6%	4.6%	0.0%	1.6%	4.8%	3.2%	3.9%	3.8%	5.8%
	その他家族	5.2%	12.0%	29.6%	10.2%	8.2%	7.3%	9.3%	10.5%	9.6%
	友人・知人	11.7%	21.3%	21.4%	34.0%	12.8%	10.2%	16.9%	21.1%	20.3%
	恋人	4.3%	4.2%	4.3%	17.0%	4.5%	3.3%	0.8%	0.2%	0.0%
	仕事仲間	14.9%	6.3%	4.3%	9.7%	10.0%	11.8%	14.1%	6.1%	4.0%
	地域の団体・趣味のサークル	4.8%	3.3%	0.0%	2.4%	2.7%	2.7%	3.0%	6.1%	14.3%
	その他	2.7%	2.2%	4.2%	1.1%	0.7%	2.4%	3.7%	3.6%	4.0%
交通機関	路線バス	4.5%	7.5%	10.5%	8.2%	7.5%	5.6%	5.4%	5.0%	6.7%
	観光バス	29.4%	27.0%	15.0%	12.9%	14.1%	19.9%	34.9%	52.5%	62.0%
	タクシー	27.0%	29.2%	30.1%	27.7%	27.7%	31.0%	29.5%	24.6%	27.4%
	モノレール	23.8%	26.7%	40.5%	28.6%	30.1%	27.2%	24.2%	18.6%	15.7%
	レンタカー	58.2%	58.4%	61.5%	72.2%	75.7%	64.5%	50.4%	34.3%	25.1%
	自家用車・公用車	2.1%	3.0%	0.0%	3.5%	2.2%	2.7%	2.6%	2.9%	1.1%
	航空機(県内)	16.0%	15.7%	8.6%	10.8%	13.6%	11.1%	16.2%	24.4%	29.1%
	船(県内)	13.4%	14.0%	14.8%	10.7%	14.6%	12.7%	12.5%	14.3%	20.7%
自転車	2.9%	3.0%	2.1%	5.1%	4.7%	2.9%	1.7%	1.0%	0.5%	
その他	2.9%	3.0%	2.1%	3.3%	3.0%	4.3%	2.3%	1.8%	1.7%	
宿泊施設	リゾートホテル	61.8%	69.0%	68.0%	58.9%	64.3%	65.4%	70.0%	70.9%	65.6%
	シティホテル	35.9%	33.1%	34.1%	30.7%	30.9%	29.2%	40.3%	37.7%	46.9%
	ビジネスホテル	16.4%	11.8%	17.1%	14.9%	17.8%	14.2%	10.8%	11.5%	8.5%
	民宿・ペンション	5.3%	5.7%	4.2%	8.1%	7.2%	6.2%	6.2%	3.5%	3.9%
	ドミトリー	1.1%	1.4%	0.0%	5.0%	1.2%	0.0%	1.1%	0.4%	1.7%
	ウィキリーマンション	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	0.6%	0.6%	0.4%	0.2%	2.8%
	実家・親戚知人宅	2.3%	2.4%	2.1%	3.8%	2.3%	1.6%	2.2%	1.7%	4.5%
その他	1.2%	1.0%	2.1%	0.9%	0.6%	0.9%	1.3%	1.6%	1.1%	
旅行先	沖縄本島	84.5%	81.9%	91.4%	85.2%	84.6%	84.3%	84.7%	79.1%	77.2%
	本島周辺離島	9.4%	10.5%	8.4%	10.0%	11.6%	9.7%	9.2%	8.6%	11.4%
	宮古島と周辺離島	5.7%	6.1%	0.0%	4.7%	3.8%	3.9%	5.5%	10.7%	11.9%
	石垣島と周辺離島	16.3%	16.3%	10.7%	14.4%	15.3%	13.0%	13.8%	22.2%	24.8%
旅行形態	団体旅行	16.6%	10.4%	6.3%	8.6%	9.6%	13.0%	16.8%	14.2%	23.1%
	パッケージ旅行	14.3%	16.0%	4.4%	4.9%	7.0%	7.7%	18.0%	38.4%	34.4%
	フリープラン	44.6%	53.5%	65.7%	65.6%	61.2%	56.5%	42.1%	28.5%	23.0%
	個人旅行	24.5%	20.1%	23.6%	20.8%	22.1%	22.8%	23.1%	18.9%	19.5%

図表 クロス集計表（来訪回数別）

		初めて	2回目	3回目	4回目	5-9回目	10-19回目	20回目以上
全体	全体	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
居住地	北海道・東北	9.0%	8.6%	8.8%	7.6%	4.9%	2.4%	3.5%
	関東	30.7%	31.0%	33.8%	34.5%	37.7%	46.1%	37.5%
	中部	20.8%	16.6%	15.3%	14.7%	14.5%	11.1%	7.6%
	近畿	21.0%	23.3%	18.6%	20.5%	21.1%	16.8%	17.0%
	中国・四国	8.6%	8.1%	5.8%	7.2%	6.3%	4.1%	4.0%
	九州	9.9%	12.4%	17.8%	15.5%	15.5%	19.6%	30.4%
性別	男性	40.0%	37.5%	45.1%	46.3%	49.9%	55.7%	70.4%
	女性	60.0%	62.5%	54.9%	53.7%	50.1%	44.3%	29.6%
年齢	10代	2.6%	1.2%	0.6%	0.0%	0.6%	1.6%	0.3%
	20代	14.7%	15.0%	16.4%	10.9%	9.6%	7.0%	5.3%
	30代	21.1%	19.7%	21.5%	25.7%	21.5%	24.8%	14.4%
	40代	17.2%	19.6%	18.9%	22.2%	24.7%	26.0%	29.7%
	50代	18.9%	23.1%	21.8%	17.4%	24.1%	23.7%	31.9%
	60代	19.2%	16.9%	16.8%	17.0%	13.5%	13.4%	14.7%
	70代	6.2%	4.3%	3.9%	6.0%	5.6%	2.7%	3.0%
	80代以上	0.2%	0.2%	0.2%	0.8%	0.3%	0.8%	0.6%
来訪回数	初めて	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	2回目	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	3回目	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	4回目	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	5-9回目	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	10-19回目	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	20回目以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
泊数	1泊	10.0%	9.5%	12.6%	11.1%	9.7%	14.0%	19.2%
	2泊	48.1%	46.9%	38.1%	36.9%	37.8%	32.6%	29.3%
	3泊	31.4%	31.4%	33.9%	32.3%	30.1%	25.8%	23.6%
	4泊	7.0%	7.7%	11.1%	12.7%	13.7%	9.0%	8.4%
	5泊	2.3%	2.4%	1.3%	2.8%	2.7%	6.1%	3.2%
	6泊	0.4%	1.1%	1.0%	1.6%	2.2%	4.5%	5.9%
	7泊以上	0.7%	0.4%	1.4%	2.4%	2.5%	7.2%	8.5%
	日帰り	0.1%	0.5%	0.5%	0.2%	1.2%	0.9%	1.9%
活動	観光地めぐり	86.7%	81.9%	70.6%	63.1%	55.6%	40.7%	25.6%
	保養・休養	19.7%	21.6%	20.8%	27.2%	28.6%	25.4%	24.4%
	海水浴・マリレジャー	22.3%	26.4%	28.0%	27.4%	30.0%	22.8%	13.7%
	ダイビング	4.2%	6.5%	4.8%	7.6%	10.8%	15.9%	10.7%
	ゴルフ	2.5%	1.9%	3.8%	5.0%	5.4%	8.0%	7.2%
	釣り	0.5%	0.8%	1.1%	1.3%	2.8%	2.6%	1.4%
	スパ・エステ	2.6%	4.5%	3.7%	5.3%	6.2%	2.9%	2.0%
	キャンプ	0.9%	0.1%	1.1%	0.5%	1.0%	0.5%	0.7%
	スポーツ大会等	0.8%	0.9%	1.9%	1.3%	1.3%	1.0%	0.9%
	エコツアー	2.1%	1.9%	1.1%	1.4%	1.3%	0.8%	1.7%
	イベント・伝統行事	3.4%	2.7%	1.8%	1.4%	3.5%	4.2%	6.0%
	ショッピング	30.2%	31.1%	25.2%	23.8%	25.5%	21.6%	17.6%
	沖縄料理を楽しむ	48.7%	42.4%	39.2%	38.8%	35.5%	34.0%	27.8%
	戦跡地参拝	18.5%	11.3%	7.6%	9.4%	6.1%	2.2%	4.4%
	新婚旅行	3.6%	1.6%	0.4%	1.0%	0.0%	0.3%	0.0%
	ウェディング	3.5%	2.7%	1.9%	2.5%	1.1%	1.3%	1.0%
	会議・研修	6.7%	7.6%	11.4%	12.0%	11.0%	8.4%	10.8%
仕事	3.9%	4.6%	9.5%	7.2%	12.1%	24.5%	39.4%	
帰省・親戚等の訪問	1.6%	2.3%	1.8%	3.9%	7.5%	10.7%	16.6%	
その他	6.7%	7.8%	6.3%	6.8%	7.2%	9.8%	9.0%	
同行者	1人	5.4%	8.1%	7.3%	8.0%	12.6%	24.7%	46.6%
	夫婦	23.6%	20.0%	16.8%	21.4%	19.5%	14.3%	11.2%
	子供連れ家族	15.1%	17.3%	16.9%	20.3%	20.2%	18.5%	8.8%
	三世家族	4.2%	3.0%	4.8%	3.8%	1.8%	1.4%	0.4%
	その他家族	9.3%	8.6%	8.9%	7.1%	9.2%	4.1%	4.7%
	友人・知人	16.5%	16.6%	14.4%	12.4%	13.3%	11.6%	11.6%
	恋人	4.1%	4.4%	4.1%	3.2%	2.0%	3.2%	1.9%
	仕事仲間	13.5%	15.4%	19.8%	17.7%	15.4%	18.1%	12.3%
	地域の団体・趣味のサークル	4.7%	3.8%	5.0%	3.3%	3.0%	1.9%	0.7%
	その他	3.6%	2.8%	2.0%	2.9%	2.9%	2.1%	1.9%
交通機関	路線バス	6.2%	6.0%	8.2%	5.9%	7.2%	9.2%	8.5%
	観光バス	38.1%	30.1%	25.3%	19.9%	13.8%	8.5%	4.5%
	タクシー	28.3%	27.3%	30.9%	34.6%	38.1%	43.4%	42.8%
	モノレール	28.4%	27.7%	25.2%	31.9%	31.3%	39.1%	31.7%
	レンタカー	51.3%	55.6%	54.3%	56.2%	55.5%	50.4%	52.3%
	自家用車・公用車	1.5%	3.6%	4.2%	4.7%	6.9%	13.7%	15.5%
	航空機(県内)	10.2%	16.7%	14.2%	16.3%	16.9%	12.5%	11.4%
	船(県内)	8.8%	13.8%	11.8%	15.8%	11.7%	15.4%	8.5%
	自転車	1.5%	2.6%	2.4%	3.6%	3.9%	2.9%	2.0%
	その他	1.4%	2.8%	1.9%	3.0%	4.8%	5.3%	6.2%
宿泊施設	リゾートホテル	66.9%	63.3%	61.5%	57.3%	56.0%	34.2%	20.5%
	シティホテル	39.9%	34.7%	33.0%	28.5%	28.7%	28.5%	27.1%
	ビジネスホテル	15.1%	16.5%	18.7%	21.7%	19.4%	32.5%	41.3%
	民宿・ペンション	3.2%	3.3%	3.2%	7.1%	6.7%	11.9%	8.0%
	ドミトリー	0.9%	0.9%	1.3%	1.9%	0.8%	1.9%	1.7%
	ウイキリーマンション	0.2%	0.0%	1.2%	1.1%	0.8%	1.2%	2.4%
	実家・親戚知人宅	1.5%	2.1%	2.4%	3.3%	6.9%	8.4%	13.7%
	その他	1.1%	0.5%	0.9%	0.8%	1.4%	2.4%	5.1%
旅行先	沖縄本島	93.3%	82.2%	82.5%	82.9%	81.8%	82.4%	90.9%
	本島周辺離島	5.7%	7.7%	9.3%	12.0%	10.3%	13.7%	8.4%
	宮古島と周辺離島	2.9%	5.5%	5.6%	6.9%	7.8%	5.9%	7.2%
	石垣島と周辺離島	9.5%	17.4%	16.4%	15.9%	15.1%	15.3%	9.4%
旅行形態	団体旅行	18.5%	16.7%	15.1%	12.6%	9.8%	7.4%	2.6%
	パッケージ旅行	21.8%	14.8%	11.4%	9.2%	5.5%	2.5%	2.0%
	フリープラン	41.7%	47.8%	50.0%	49.1%	53.4%	33.7%	29.7%
	個人旅行	18.1%	20.6%	23.6%	29.0%	31.3%	56.4%	65.8%

図表 クロス集計表（来訪回数別、会議・研修、仕事、帰省・親戚等の訪問を除く）

		初めて	2回目	3回目	4回目	5-9回目	10-19回目	20回目以上
全体	全体	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
居住地	北海道・東北	9.7%	8.8%	9.9%	8.5%	5.4%	3.1%	5.3%
	関東	31.4%	31.7%	37.6%	39.0%	41.2%	50.3%	46.9%
	中部	21.4%	17.7%	17.3%	13.4%	15.7%	13.6%	8.3%
	近畿	21.6%	24.3%	18.4%	21.1%	21.6%	18.2%	19.6%
	中国・四国	8.3%	8.6%	4.8%	7.6%	6.5%	4.6%	3.0%
	九州	7.5%	8.9%	12.0%	10.3%	9.6%	10.2%	17.0%
性別	男性	37.7%	33.4%	39.8%	40.2%	44.6%	47.5%	63.4%
	女性	62.3%	66.6%	60.2%	59.8%	55.4%	52.5%	36.6%
年齢	10代	2.3%	1.3%	0.7%	0.0%	0.6%	2.7%	0.8%
	20代	15.7%	15.7%	17.5%	12.5%	9.9%	6.0%	2.9%
	30代	20.5%	19.6%	21.9%	24.7%	22.6%	24.0%	19.0%
	40代	16.5%	18.5%	19.2%	21.2%	25.7%	29.7%	37.7%
	50代	18.2%	21.6%	17.2%	15.5%	21.7%	22.0%	26.3%
	60代	20.0%	18.2%	18.7%	18.7%	13.0%	11.9%	8.8%
	70代	6.8%	4.8%	4.5%	6.5%	6.1%	3.7%	3.0%
	80代以上	0.2%	0.2%	0.2%	1.0%	0.4%	0.0%	1.5%
来訪回数	初めて	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	2回目	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	3回目	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	4回目	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	5-9回目	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	10-19回目	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	20回目以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	泊数	1泊	8.3%	8.3%	10.1%	8.0%	6.2%	11.1%
2泊		49.4%	46.2%	35.0%	36.2%	35.9%	31.9%	32.4%
3泊		31.5%	33.2%	38.5%	34.7%	36.1%	28.5%	28.9%
4泊		7.3%	7.8%	12.9%	14.0%	15.5%	11.8%	8.6%
5泊		2.4%	2.5%	1.6%	3.6%	1.8%	6.8%	3.1%
6泊		0.3%	1.2%	0.9%	1.7%	2.0%	3.9%	3.8%
7泊以上		0.7%	0.4%	1.1%	1.6%	2.0%	5.6%	9.2%
日帰り		0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	0.6%	0.4%	0.7%
活動	観光地めぐり	89.9%	87.0%	77.3%	71.0%	62.3%	49.7%	38.0%
	保養・休養	21.2%	23.8%	25.0%	32.4%	35.6%	36.9%	45.4%
	海水浴・マリレジャー	23.4%	28.8%	33.2%	33.4%	37.0%	29.4%	22.9%
	ダイビング	4.7%	7.3%	5.6%	9.4%	14.0%	23.9%	21.5%
	ゴルフ	2.7%	1.9%	4.7%	5.5%	6.5%	10.3%	3.7%
	釣り	0.4%	0.8%	1.2%	1.3%	3.4%	2.8%	0.8%
	スパ・エステ	2.4%	4.7%	4.5%	6.3%	7.7%	3.3%	3.2%
	キャンプ	0.8%	0.1%	1.4%	0.3%	0.9%	0.8%	0.8%
	スポーツ大会等	0.9%	0.9%	2.4%	1.3%	1.7%	1.8%	1.5%
	エントラー	2.3%	1.7%	1.1%	1.7%	1.6%	1.3%	2.3%
	イベント・伝統行事	3.7%	2.9%	2.0%	1.7%	3.9%	5.5%	5.3%
	ショッピング	31.1%	32.6%	28.0%	24.7%	29.4%	24.2%	23.6%
	沖縄料理を楽しむ	51.0%	45.0%	41.6%	43.7%	40.6%	40.6%	37.2%
	戦跡地参拝	19.4%	11.7%	7.7%	9.6%	7.2%	3.2%	8.1%
	新婚旅行	4.1%	1.7%	0.5%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	ウエディング	4.1%	3.0%	2.4%	3.2%	1.2%	1.8%	2.3%
	会議・研修	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
仕事	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
帰省・親戚等の訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	7.0%	8.7%	7.3%	8.4%	8.8%	12.6%	17.4%	
同行者	1人	3.5%	4.8%	3.9%	5.7%	7.8%	17.9%	35.1%
	夫婦	25.9%	21.9%	20.0%	24.6%	23.4%	20.5%	17.7%
	子供連れ家族	16.0%	18.7%	20.7%	22.9%	24.1%	20.3%	12.4%
	三世家族	4.6%	3.4%	5.7%	4.6%	2.3%	2.3%	0.8%
	その他家族	10.2%	9.3%	10.8%	7.5%	10.0%	4.1%	6.8%
	友人・知人	17.6%	18.6%	17.0%	15.5%	16.4%	17.8%	19.3%
	恋人	4.5%	4.9%	4.8%	4.1%	2.4%	3.8%	3.9%
	仕事仲間	9.6%	12.3%	10.4%	10.1%	7.5%	8.7%	2.4%
	地域の団体・趣味のサークル	4.5%	3.8%	5.2%	3.1%	3.4%	2.8%	0.7%
	その他	3.6%	2.2%	1.6%	2.0%	2.7%	1.8%	0.8%
交通機関	路線バス	5.4%	5.4%	8.6%	4.9%	6.2%	9.7%	9.5%
	観光バス	40.9%	32.5%	28.1%	21.4%	14.8%	11.0%	4.6%
	タクシー	24.3%	24.4%	25.6%	29.1%	34.2%	41.0%	44.7%
	モノレール	25.6%	24.0%	20.5%	29.6%	25.2%	34.8%	29.5%
	レンタカー	53.4%	58.6%	60.8%	64.2%	62.8%	55.9%	55.0%
	自家用車・公用車	1.2%	2.5%	2.0%	2.4%	3.5%	6.0%	6.3%
	航空機(県内)	10.8%	18.0%	15.7%	19.0%	20.0%	15.2%	15.1%
	船(県内)	9.3%	14.8%	13.7%	19.1%	14.7%	19.8%	12.9%
	自転車	1.6%	2.8%	2.7%	4.2%	4.4%	4.7%	3.2%
その他	1.3%	2.3%	2.0%	2.5%	5.5%	5.5%	8.8%	
宿泊施設	リゾートホテル	71.7%	68.6%	69.6%	67.1%	67.1%	44.4%	29.4%
	シティホテル	40.3%	35.9%	32.7%	28.0%	27.7%	31.2%	31.2%
	ビジネスホテル	12.6%	11.5%	12.6%	13.9%	12.0%	22.7%	28.1%
	民宿・ペンション	3.2%	3.6%	3.5%	8.0%	7.1%	15.1%	13.0%
	ドミトリー	1.0%	0.9%	1.4%	2.1%	0.8%	2.3%	4.1%
	ウイキリーマンション	0.2%	0.0%	1.3%	1.0%	0.8%	0.9%	4.0%
	実家・親戚知人宅	1.2%	1.5%	2.4%	2.1%	3.5%	4.7%	7.3%
	その他	0.8%	0.3%	0.9%	0.4%	1.3%	3.2%	6.5%
旅行先	沖縄本島	93.0%	80.7%	79.7%	79.0%	76.8%	75.8%	82.8%
	本島周辺離島	6.2%	8.2%	10.8%	14.9%	12.3%	19.8%	12.1%
	宮古島と周辺離島	2.8%	5.9%	7.2%	7.9%	8.8%	7.0%	7.6%
	石垣島と周辺離島	10.1%	19.4%	17.5%	19.9%	18.1%	19.6%	13.0%
	団体旅行	17.4%	15.3%	12.6%	9.0%	8.7%	7.0%	1.6%
旅行形態	パッケージ旅行	24.5%	17.4%	14.4%	11.4%	7.3%	3.3%	4.0%
	フリープラン	42.9%	49.6%	55.8%	55.1%	60.6%	43.4%	37.4%
	個人旅行	15.2%	17.7%	17.2%	24.6%	23.4%	46.3%	57.1%

図表 クロス集計表（泊数別）

		1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上
全体	全体	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
居住地	北海道・東北	1.4%	5.0%	10.0%	11.4%	20.3%	9.0%	4.8%
	関東	31.7%	31.5%	36.1%	40.7%	34.8%	42.2%	43.3%
	中部	10.4%	14.7%	19.9%	16.3%	11.9%	12.5%	10.4%
	近畿	17.7%	20.9%	22.0%	17.4%	19.0%	22.3%	19.9%
	中国・四国	5.5%	8.5%	5.4%	6.7%	6.2%	5.1%	11.8%
	九州	33.4%	19.4%	6.6%	7.5%	7.8%	8.8%	9.8%
性別	男性	64.3%	45.3%	41.3%	41.7%	40.9%	43.1%	45.1%
	女性	35.7%	54.7%	58.7%	58.3%	59.1%	56.9%	54.9%
年齢	10代	0.4%	1.2%	1.8%	1.0%	1.0%	3.0%	0.0%
	20代	11.2%	11.6%	13.3%	14.2%	14.4%	15.8%	11.8%
	30代	19.3%	18.4%	22.3%	28.2%	30.3%	31.0%	20.1%
	40代	25.8%	19.1%	22.3%	22.8%	12.8%	26.1%	18.2%
	50代	28.6%	25.4%	17.9%	16.7%	18.9%	13.7%	22.5%
	60代	12.1%	18.7%	16.4%	12.0%	18.4%	9.2%	18.7%
	70代	2.6%	5.1%	5.4%	5.0%	4.2%	1.2%	7.7%
	80代以上	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
来訪回数	初めて	20.7%	27.5%	24.2%	17.2%	20.0%	5.7%	7.2%
	2回目	18.7%	25.3%	22.8%	17.9%	20.2%	13.5%	4.1%
	3回目	15.0%	12.4%	14.9%	15.5%	6.4%	7.8%	8.1%
	4回目	8.8%	8.0%	9.4%	11.7%	9.2%	8.1%	9.2%
	5-9回目	14.0%	15.0%	16.0%	23.3%	16.3%	20.1%	18.0%
	10-19回目	10.4%	6.6%	7.1%	7.9%	19.2%	21.1%	26.5%
	20回目以上	12.3%	5.2%	5.6%	6.4%	8.6%	23.8%	27.0%
泊数	1泊	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	2泊	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	3泊	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	4泊	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	5泊	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	6泊	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	7泊以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	日帰り	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
活動	観光地めぐり	43.3%	72.7%	75.3%	67.7%	60.5%	46.5%	50.6%
	保養・休養	13.9%	18.7%	26.3%	33.7%	29.7%	34.1%	50.6%
	海水浴・マリレジャー	4.0%	14.3%	36.6%	52.4%	36.1%	45.6%	33.5%
	ダイビング	0.4%	4.1%	10.7%	15.1%	20.3%	18.2%	15.7%
	ゴルフ	4.2%	4.7%	3.3%	2.5%	3.3%	4.9%	10.4%
	釣り	0.6%	0.8%	0.9%	3.0%	2.6%	9.8%	5.6%
	スパ・エステ	1.4%	3.7%	4.6%	5.1%	5.6%	5.9%	6.2%
	キャンプ	0.2%	0.4%	0.7%	0.2%	1.8%	7.1%	3.5%
	スポーツ大会等	2.2%	1.4%	0.7%	0.5%	1.6%	0.0%	2.1%
	エコツアー	0.4%	0.8%	1.3%	5.2%	6.1%	2.7%	3.3%
	イベント・伝統行事	4.1%	2.9%	2.4%	1.8%	1.6%	7.4%	16.0%
	ショッピング	19.6%	27.8%	27.0%	30.6%	30.9%	16.9%	28.7%
	沖縄料理を楽しむ	29.7%	40.7%	42.4%	47.4%	40.3%	36.0%	39.0%
	戦跡地参拝	6.6%	9.3%	12.7%	14.4%	3.6%	5.2%	7.3%
	新婚旅行	0.0%	0.3%	1.5%	4.5%	8.5%	3.7%	1.9%
	ウエディング	2.0%	3.1%	1.9%	0.9%	0.8%	1.2%	1.0%
	会議・研修	18.8%	12.1%	4.5%	3.1%	3.3%	7.8%	5.0%
	仕事	24.3%	9.9%	6.3%	6.9%	9.9%	16.9%	15.0%
	帰省・親戚等の訪問	2.6%	2.9%	4.5%	5.5%	11.7%	20.4%	26.7%
	その他	7.8%	7.2%	6.7%	6.4%	10.6%	13.7%	14.9%
同行者	1人	25.2%	9.4%	8.4%	10.6%	15.9%	15.8%	40.1%
	夫婦	6.7%	19.4%	23.1%	21.5%	31.5%	15.4%	16.2%
	子供連れ家族	4.7%	10.2%	24.6%	31.2%	20.7%	30.5%	21.6%
	三世代家族	0.4%	2.6%	4.3%	5.6%	3.1%	1.5%	1.2%
	その他家族	6.5%	9.3%	8.0%	6.1%	5.0%	12.4%	6.5%
	友人・知人	8.8%	17.1%	15.1%	13.7%	11.6%	5.5%	10.1%
	恋人	2.7%	3.2%	4.5%	3.6%	3.1%	3.8%	1.1%
	仕事仲間	37.0%	21.4%	5.7%	4.2%	5.8%	9.2%	3.3%
	地域の団体・趣味のサークル	4.5%	5.1%	2.7%	1.4%	1.7%	1.5%	0.0%
	その他	3.4%	2.2%	3.7%	2.0%	1.6%	4.4%	0.0%
交通機関	路線バス	6.8%	5.5%	6.3%	8.2%	17.8%	10.8%	26.2%
	観光バス	22.8%	31.2%	23.8%	11.4%	6.0%	7.1%	1.2%
	タクシー	37.5%	32.5%	27.9%	34.0%	50.3%	51.9%	46.3%
	モノレール	37.6%	27.7%	26.8%	33.8%	35.5%	29.2%	44.1%
	レンタカー	33.8%	49.0%	61.7%	73.0%	70.1%	55.3%	44.8%
	自家用車・公用車	7.1%	4.5%	2.7%	5.3%	12.4%	18.1%	34.4%
	航空機(県内)	3.7%	13.7%	14.7%	18.1%	29.1%	22.7%	26.5%
	船(県内)	1.2%	7.0%	14.9%	22.4%	34.7%	32.1%	28.9%
	自転車	0.2%	0.8%	2.5%	7.8%	11.2%	13.8%	6.6%
その他	2.0%	2.2%	3.1%	4.9%	4.5%	1.2%	11.0%	
宿泊施設	リゾートホテル	24.9%	56.9%	69.5%	64.9%	50.0%	33.5%	27.2%
	シティホテル	37.4%	33.9%	32.5%	32.1%	29.5%	29.0%	18.2%
	ビジネスホテル	33.6%	20.3%	15.0%	20.1%	26.8%	21.1%	25.3%
	民宿・ペンション	1.1%	2.4%	4.5%	12.7%	23.8%	25.8%	15.0%
	ドミトリー	0.6%	0.4%	1.3%	2.5%	2.7%	2.9%	8.0%
	ウイクリーマンション	0.0%	0.2%	0.8%	1.2%	1.0%	5.7%	6.9%
	実家・親戚知人宅	1.6%	2.3%	2.9%	6.5%	11.3%	25.5%	35.8%
	その他	0.8%	0.8%	1.0%	1.5%	1.7%	6.9%	14.9%
旅行先	沖縄本島	98.1%	89.0%	81.3%	74.7%	75.8%	74.1%	81.1%
	本島周辺離島	1.4%	5.5%	11.5%	14.9%	18.1%	27.2%	14.3%
	宮古島と周辺離島	1.4%	3.8%	8.0%	9.5%	3.4%	2.4%	14.3%
	石垣島と周辺離島	1.2%	8.5%	18.4%	28.1%	36.9%	28.6%	28.0%
旅行形態	団体旅行	25.3%	18.5%	8.0%	5.5%	1.7%	2.9%	0.0%
	パッケージ旅行	4.4%	15.9%	14.8%	3.0%	1.7%	2.8%	2.1%
	フリープラン	23.4%	40.0%	58.7%	60.8%	54.9%	36.0%	15.3%
個人旅行	46.9%	25.6%	18.5%	30.7%	41.8%	58.2%	82.7%	

図表 クロス集計表（泊数別、会議・研修、仕事、帰省・親戚等の訪問を除く）

		1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上
全体	全体	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
居住地	北海道・東北	1.4%	5.2%	10.8%	12.7%	22.2%	15.1%	7.2%
	関東	33.1%	34.2%	36.8%	41.4%	32.2%	43.5%	52.9%
	中部	12.6%	16.4%	20.9%	16.6%	13.3%	4.3%	11.2%
	近畿	20.3%	22.8%	21.5%	18.4%	21.9%	30.5%	13.7%
	中国・四国	7.4%	9.3%	4.8%	6.7%	4.7%	4.5%	11.4%
	九州	25.2%	12.2%	5.2%	4.1%	5.6%	2.1%	3.6%
性別	男性	53.1%	38.8%	38.2%	38.4%	37.8%	38.1%	45.4%
	女性	46.9%	61.2%	61.8%	61.6%	62.2%	61.9%	54.6%
年齢	10代	0.7%	1.4%	1.8%	1.2%	1.2%	2.4%	0.0%
	20代	13.6%	12.8%	14.3%	15.0%	14.6%	13.1%	11.5%
	30代	23.9%	17.8%	22.0%	29.2%	31.9%	28.1%	17.3%
	40代	26.0%	18.0%	22.9%	22.3%	12.5%	29.8%	19.6%
	50代	23.0%	23.6%	15.8%	15.7%	19.9%	11.1%	15.2%
	60代	10.6%	20.2%	16.8%	11.2%	16.5%	13.3%	25.5%
	70代	2.4%	5.9%	5.9%	5.5%	3.3%	2.1%	9.1%
	80代以上	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
来訪回数	初めて	26.1%	32.1%	25.4%	19.1%	24.7%	6.8%	11.1%
	2回目	23.9%	27.5%	24.5%	18.5%	23.7%	22.2%	5.7%
	3回目	16.0%	11.5%	15.6%	16.9%	8.0%	8.7%	9.2%
	4回目	8.5%	7.9%	9.4%	12.2%	12.2%	11.1%	9.1%
	5-9回目	10.9%	13.1%	16.3%	22.6%	10.0%	22.0%	19.3%
	10-19回目	8.5%	5.0%	5.5%	7.4%	16.7%	18.4%	23.1%
	20回目以上	6.1%	3.1%	3.4%	3.2%	4.6%	10.8%	22.5%
泊数	1泊	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	2泊	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	3泊	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	4泊	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	5泊	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	6泊	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	7泊以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	日帰り	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
活動	観光地めぐり	63.2%	81.5%	79.3%	71.5%	67.4%	52.0%	56.5%
	保養・休養	23.5%	22.5%	28.5%	36.8%	35.9%	47.0%	63.0%
	海水浴・マリレジャー	6.8%	16.9%	39.9%	57.7%	39.3%	54.7%	37.2%
	ダイビング	0.7%	5.0%	12.0%	17.2%	26.3%	22.7%	20.8%
	ゴルフ	4.2%	5.2%	3.4%	2.2%	3.2%	2.1%	7.1%
	釣り	1.0%	0.9%	1.0%	2.9%	3.3%	4.4%	5.9%
	スパ・エステ	2.1%	4.4%	4.9%	5.3%	4.7%	4.6%	7.4%
	キャンプ	0.3%	0.5%	0.8%	0.3%	2.3%	4.3%	4.0%
	スポーツ大会等	3.9%	1.6%	0.8%	0.3%	1.1%	0.0%	1.9%
	エコツアー	0.0%	0.8%	1.4%	5.9%	7.9%	2.0%	3.9%
	イベント・伝統行事	6.1%	3.5%	2.3%	2.1%	1.1%	4.6%	13.4%
	ショッピング	26.2%	30.5%	27.9%	33.7%	34.5%	13.7%	23.3%
	沖縄料理を楽しむ	39.8%	44.8%	44.9%	48.6%	46.4%	39.9%	43.0%
	戦跡地参拝	9.8%	10.9%	12.8%	15.5%	4.6%	6.5%	9.3%
	新婚旅行	0.0%	0.4%	1.6%	5.4%	11.1%	6.3%	3.7%
	ウエディング	3.5%	3.9%	2.1%	1.1%	1.1%	2.1%	1.9%
	会議・研修	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
仕事	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
帰省・親戚等の訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	12.2%	8.2%	7.6%	7.1%	13.9%	17.7%	17.3%	
同行者	1人	15.4%	4.8%	5.3%	6.5%	12.8%	15.3%	31.5%
	夫婦	10.6%	22.9%	25.1%	23.0%	34.4%	24.5%	25.2%
	子供連れ家族	7.7%	12.0%	26.3%	33.5%	21.1%	31.9%	17.9%
	三世大家族	0.7%	3.2%	4.8%	6.4%	2.5%	2.3%	2.0%
	その他家族	9.1%	11.2%	8.1%	6.3%	6.4%	12.7%	6.0%
	友人・知人	11.6%	20.7%	16.9%	15.2%	14.9%	2.3%	11.5%
	恋人	4.6%	3.7%	5.0%	4.2%	2.5%	6.4%	1.9%
	仕事仲間	29.8%	13.9%	3.3%	1.5%	1.1%	0.0%	4.0%
	地域の団体・趣味のサークル	6.7%	5.6%	2.1%	1.8%	2.3%	2.3%	0.0%
	その他	3.9%	2.0%	3.2%	1.5%	2.1%	2.3%	0.0%
交通機関	路線バス	5.7%	4.9%	5.7%	8.0%	16.7%	13.0%	25.9%
	観光バス	31.1%	37.1%	25.1%	10.9%	5.6%	6.4%	2.0%
	タクシー	22.7%	26.9%	26.4%	33.5%	52.8%	49.6%	45.4%
	モノレール	28.2%	22.5%	25.0%	32.5%	35.9%	24.8%	37.3%
	レンタカー	44.5%	52.2%	63.1%	75.1%	78.3%	62.1%	58.6%
	自家用車・公用車	2.9%	2.5%	1.4%	3.3%	3.4%	8.7%	17.7%
	航空機(県内)	4.6%	15.8%	15.2%	19.0%	31.9%	29.2%	29.9%
	船(県内)	1.1%	8.4%	15.7%	24.7%	42.6%	40.3%	35.8%
自転車	0.3%	0.9%	2.6%	8.7%	13.3%	19.9%	8.2%	
その他	1.8%	2.0%	2.9%	4.9%	4.6%	2.2%	11.7%	
宿泊施設	リゾートホテル	36.1%	66.4%	75.0%	71.5%	52.9%	46.8%	33.3%
	シティホテル	38.8%	34.4%	33.1%	33.5%	35.7%	34.9%	25.7%
	ビジネスホテル	20.5%	12.7%	11.1%	14.8%	23.2%	18.5%	23.5%
	民宿・ペンション	1.1%	2.5%	4.4%	13.0%	26.7%	32.7%	21.8%
	ドミトリー	1.0%	0.5%	1.3%	3.0%	3.4%	2.4%	9.9%
	ウイクリーマンション	0.0%	0.2%	0.8%	1.2%	1.3%	0.0%	9.7%
	実家・親戚知人宅	1.4%	1.8%	1.3%	3.6%	4.4%	16.1%	19.7%
その他	1.1%	0.5%	0.6%	1.2%	2.2%	6.7%	17.4%	
旅行先	沖縄本島	97.5%	86.6%	79.4%	73.9%	70.1%	66.4%	73.8%
	本島周辺離島	2.5%	6.5%	12.8%	16.2%	22.1%	25.0%	14.0%
	宮古島と周辺離島	2.1%	4.2%	8.3%	8.6%	4.5%	0.0%	14.2%
	石垣島と周辺離島	1.4%	10.2%	19.1%	30.7%	42.1%	40.2%	34.3%
旅行形態	団体旅行	32.9%	17.5%	6.4%	4.4%	1.1%	2.3%	0.0%
	パッケージ旅行	6.7%	20.2%	17.5%	3.6%	2.2%	4.3%	1.9%
	フリープラン	24.7%	41.7%	62.5%	65.9%	63.4%	47.2%	25.2%
	個人旅行	35.7%	20.6%	13.7%	26.1%	33.3%	46.1%	72.8%

図表 クロス集計表（宿泊施設別）

		リゾートホテル	シティホテル	ビジネスホテル	民宿・ペンション	ドミトリー	ウィクリーマンション	実家・親戚知人宅	その他
全体	全体	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
居住地	北海道・東北	7.8%	9.6%	7.4%	5.2%	4.0%	0.0%	4.0%	3.3%
	関東	36.6%	31.2%	30.4%	46.2%	27.5%	51.9%	32.5%	49.8%
	中部	17.6%	19.1%	11.8%	13.3%	20.4%	13.7%	17.2%	15.5%
	近畿	22.5%	18.1%	16.0%	18.8%	32.9%	20.2%	25.4%	15.7%
	中国・四国	7.2%	7.3%	5.6%	7.0%	8.2%	3.9%	8.5%	1.7%
性別	九州	8.4%	14.8%	28.8%	9.5%	7.0%	10.4%	12.4%	14.1%
	男性	38.4%	46.7%	63.0%	41.2%	42.3%	50.8%	34.5%	47.2%
年齢	女性	61.6%	53.3%	37.0%	58.8%	57.7%	49.2%	65.5%	52.8%
	10代	1.5%	1.4%	1.0%	1.1%	0.0%	0.0%	1.3%	7.9%
	20代	11.9%	11.1%	11.5%	21.0%	49.8%	14.2%	22.8%	10.9%
	30代	21.4%	19.0%	24.8%	29.4%	21.9%	20.8%	22.7%	14.9%
	40代	20.8%	17.7%	24.4%	22.4%	1.9%	14.9%	16.2%	17.2%
	50代	21.0%	25.0%	23.5%	11.7%	16.1%	21.9%	19.2%	22.8%
	60代	17.8%	18.8%	12.7%	11.2%	3.9%	7.6%	11.3%	17.3%
	70代	5.3%	6.8%	1.8%	3.2%	6.3%	16.2%	6.4%	9.0%
	80代以上	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	4.4%	0.0%	0.0%
来訪回数	初めて	28.1%	28.7%	17.6%	14.8%	18.4%	6.5%	8.5%	19.8%
	2回目	24.7%	23.2%	17.8%	13.9%	17.2%	0.0%	11.1%	8.6%
	3回目	14.6%	13.4%	12.3%	8.3%	14.9%	23.4%	7.6%	8.6%
	4回目	9.0%	7.7%	9.4%	12.3%	14.6%	13.7%	7.0%	5.3%
	5-9回目	15.9%	14.0%	15.3%	20.6%	10.6%	17.5%	26.1%	16.5%
	10-19回目	5.1%	7.3%	13.4%	19.2%	14.1%	14.3%	16.8%	14.9%
	20回目以上	2.5%	5.8%	14.2%	10.9%	10.2%	24.6%	22.9%	26.4%
	泊数	1泊	5.0%	12.8%	18.6%	2.3%	5.9%	0.0%	4.3%
2泊	41.7%	42.5%	41.1%	19.1%	13.3%	10.3%	22.9%	24.4%	
3泊	37.8%	30.2%	22.7%	27.0%	35.0%	33.8%	21.0%	22.7%	
4泊	11.1%	9.4%	9.5%	24.0%	21.1%	16.9%	14.9%	10.6%	
5泊	2.4%	2.4%	3.5%	12.5%	6.3%	3.9%	7.2%	3.3%	
6泊	1.0%	1.5%	1.9%	8.8%	3.9%	14.3%	10.9%	9.3%	
7泊以上	1.0%	1.2%	2.7%	6.3%	14.5%	20.8%	18.8%	23.0%	
日帰り	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
活動	観光地めぐり	79.9%	76.9%	48.9%	51.2%	56.0%	55.2%	45.7%	44.6%
	保養・休養	29.1%	18.9%	36.6%	36.6%	45.8%	24.0%	31.7%	30.0%
	海水浴・マリッジジャー	33.3%	20.9%	13.2%	41.0%	34.9%	29.8%	25.1%	30.6%
	ダイビング	5.4%	9.4%	32.5%	32.5%	26.7%	7.1%	6.3%	15.8%
	ゴルフ	4.0%	4.0%	3.7%	1.0%	0.0%	9.8%	4.0%	8.5%
	釣り	1.5%	0.8%	0.7%	3.9%	2.0%	0.0%	4.6%	7.9%
	スパ・エステ	6.1%	2.1%	1.6%	2.2%	5.9%	3.3%	4.3%	1.7%
	キャンプ	0.6%	0.6%	0.5%	2.1%	2.3%	3.3%	0.7%	9.9%
	スポーツ大会等	0.6%	0.9%	1.8%	2.6%	4.3%	0.0%	1.7%	0.0%
	エコツアー	2.0%	1.7%	1.3%	5.1%	4.3%	6.5%	1.2%	2.0%
	イベント・伝統行事	2.5%	3.7%	3.1%	6.4%	8.2%	7.1%	5.8%	5.6%
	ショッピング	30.0%	30.4%	21.7%	25.9%	20.4%	13.6%	24.7%	12.2%
	沖縄料理を楽しむ	43.9%	45.0%	33.1%	41.6%	40.5%	20.8%	32.2%	24.8%
	戦跡地参拝	11.5%	14.7%	9.1%	6.9%	9.0%	9.8%	1.2%	14.9%
	新婚旅行	2.1%	1.5%	0.4%	1.4%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	ウエディング	3.0%	1.6%	0.8%	1.9%	0.0%	3.2%	1.8%	3.3%
	会議・研修	3.8%	9.7%	19.2%	4.1%	8.2%	9.8%	2.1%	19.4%
	仕事	3.5%	8.0%	30.4%	8.7%	4.3%	13.7%	7.0%	10.2%
	滞省・親戚等の訪問	2.4%	3.5%	4.3%	5.8%	1.9%	3.9%	52.9%	8.9%
	その他	7.1%	7.9%	7.9%	6.5%	14.5%	10.4%	10.7%	17.8%
同行者	1人	2.8%	8.8%	30.5%	22.3%	35.9%	20.8%	29.5%	27.3%
	夫婦	24.7%	21.7%	12.0%	16.6%	6.3%	22.8%	15.2%	15.1%
	子供連れ家族	23.1%	13.0%	6.3%	15.9%	4.3%	15.5%	24.0%	6.1%
	三世大家族	4.6%	3.4%	0.4%	2.5%	2.3%	7.8%	1.2%	2.2%
	その他家族	10.0%	9.3%	4.4%	3.7%	4.3%	6.6%	8.0%	9.4%
	友人・知人	15.2%	15.9%	10.3%	22.7%	33.6%	16.8%	11.4%	13.0%
	恋人	4.2%	3.5%	1.5%	2.5%	4.7%	0.0%	3.5%	0.0%
	仕事仲間	9.8%	16.5%	28.2%	7.8%	3.9%	9.7%	3.8%	6.6%
	地域の団体・趣味のサークル	2.5%	5.0%	3.5%	4.5%	2.3%	0.0%	1.7%	6.7%
	その他	3.2%	2.9%	2.9%	1.4%	2.3%	0.0%	1.6%	13.5%
交通機関	路線バス	4.7%	6.1%	10.7%	16.1%	23.8%	7.1%	16.8%	7.2%
	観光バス	29.2%	31.6%	14.5%	6.5%	18.0%	16.3%	9.2%	23.8%
	タクシー	23.9%	39.6%	46.2%	52.7%	42.8%	35.7%	32.7%	34.2%
	モノレール	21.1%	35.6%	47.4%	32.7%	31.7%	31.8%	34.9%	32.0%
	レンタカー	61.2%	51.6%	45.6%	55.2%	61.3%	48.0%	31.2%	37.4%
	自家用車・公用車	2.1%	3.3%	8.4%	5.3%	10.9%	11.0%	47.8%	25.0%
	航空機(県内)	15.4%	11.5%	10.9%	34.0%	25.5%	27.3%	18.4%	21.2%
	船(県内)	11.9%	11.0%	11.2%	44.5%	26.0%	20.8%	14.7%	23.5%
	自転車	2.0%	3.0%	2.6%	12.4%	16.2%	6.5%	4.4%	7.8%
	その他	2.1%	2.1%	3.4%	8.9%	7.9%	3.3%	6.3%	10.5%
宿泊施設	リゾートホテル	100.0%	38.4%	16.2%	15.9%	24.6%	16.9%	17.0%	9.3%
	シティホテル	22.4%	100.0%	5.5%	21.4%	18.8%	9.8%	10.5%	10.6%
	ビジネスホテル	5.9%	3.4%	100.0%	28.8%	21.6%	7.1%	15.0%	16.5%
	民宿・ペンション	1.5%	3.4%	7.3%	100.0%	16.5%	3.2%	7.8%	8.9%
	ドミトリー	0.5%	0.6%	1.2%	3.7%	100.0%	0.0%	1.6%	1.7%
	ウィクリーマンション	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	100.0%	1.1%	0.0%
	実家・親戚知人宅	1.3%	1.4%	3.1%	6.4%	5.9%	6.5%	100.0%	3.3%
	その他	0.2%	0.4%	1.1%	2.3%	2.0%	0.0%	1.1%	100.0%
旅行先	沖縄本島	83.7%	92.3%	92.6%	58.0%	63.5%	92.9%	84.2%	82.4%
	本島周辺離島	8.0%	8.4%	9.4%	30.4%	20.7%	26.9%	8.9%	16.4%
	宮古島と周辺離島	6.1%	3.7%	4.6%	9.2%	11.8%	28.2%	6.5%	14.3%
	石垣島と周辺離島	15.3%	12.3%	11.0%	38.6%	26.7%	18.5%	16.7%	12.7%
旅行形態	団体旅行	12.0%	16.8%	14.7%	8.0%	7.0%	9.8%	1.6%	22.8%
	パッケージ旅行	16.9%	14.8%	5.2%	4.5%	1.9%	3.6%	1.6%	3.9%
	フリープラン	55.1%	45.7%	26.9%	30.7%	34.2%	24.6%	24.2%	16.0%
	個人旅行	15.9%	22.7%	53.3%	56.8%	56.8%	62.0%	72.5%	57.3%

図表 クロス集計表（宿泊施設別、会議・研修、仕事、帰省・親戚等の訪問を除く）

		リゾートホテル	シティホテル	ビジネスホテル	民宿・ペンション	ドミトリー(簡易宿泊)	ウィークリーマンション	実家・親戚知人宅	その他	
全体	全体	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
居住地	北海道・東北	7.6%	10.7%	12.3%	5.6%	4.8%	0.0%	5.0%	5.5%	
	関東	37.2%	33.2%	32.4%	48.0%	26.6%	59.1%	30.2%	50.2%	
	中部	18.2%	20.1%	15.4%	11.3%	18.8%	13.5%	14.1%	15.5%	
	近畿	22.4%	18.6%	17.6%	21.0%	35.3%	18.1%	28.3%	19.9%	
	中国・四国	7.0%	8.0%	5.6%	7.3%	6.9%	4.9%	8.0%	2.9%	
性別	九州	7.6%	9.4%	16.7%	6.7%	7.6%	4.4%	14.5%	6.0%	
	男性	37.4%	42.0%	48.1%	38.3%	33.5%	40.6%	38.8%	43.0%	
年齢	女性	62.6%	58.0%	51.9%	61.7%	66.5%	59.4%	61.2%	57.0%	
	10代	1.5%	1.5%	1.8%	1.2%	0.0%	0.0%	1.5%	2.7%	
	20代	12.3%	12.3%	15.3%	20.5%	52.5%	13.6%	22.7%	11.5%	
	30代	21.0%	19.5%	27.9%	28.6%	19.6%	18.4%	21.6%	12.4%	
	40代	21.0%	17.8%	21.6%	24.3%	0.0%	19.0%	14.7%	17.8%	
	50代	20.7%	22.8%	15.5%	10.5%	16.1%	16.1%	17.8%	23.8%	
	60代	17.9%	18.5%	14.2%	11.1%	4.6%	4.3%	11.6%	26.1%	
	70代	5.3%	7.3%	3.3%	3.8%	7.2%	21.7%	10.1%	5.7%	
	80代以上	0.3%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	6.9%	0.0%	0.0%	
来訪回数	初めて	29.5%	32.0%	25.1%	16.0%	21.1%	8.6%	14.5%	19.5%	
	2回目	25.5%	25.8%	20.8%	15.9%	16.9%	0.0%	15.5%	5.9%	
	3回目	14.4%	13.1%	12.7%	8.6%	14.4%	26.8%	14.0%	11.6%	
	4回目	9.1%	7.3%	9.0%	12.9%	14.3%	13.8%	8.1%	3.0%	
	5-9回目	15.4%	12.3%	13.4%	19.3%	9.8%	18.4%	22.3%	17.4%	
	10-19回目	4.5%	6.1%	11.1%	18.2%	11.8%	9.2%	13.5%	19.6%	
泊数	20回目以上	1.7%	3.4%	8.0%	9.1%	11.6%	23.1%	12.1%	22.9%	
	1泊	4.7%	9.7%	12.9%	1.7%	6.7%	0.0%	5.1%	8.5%	
	2泊	42.1%	42.2%	39.0%	18.9%	14.6%	13.6%	32.8%	20.3%	
	3泊	38.1%	32.5%	27.5%	27.3%	33.5%	40.7%	17.9%	19.2%	
	4泊	11.3%	10.2%	11.3%	24.7%	23.9%	18.1%	16.0%	11.8%	
	5泊	2.2%	2.8%	4.6%	13.1%	7.1%	4.9%	5.1%	5.6%	
	6泊	1.0%	1.4%	1.9%	8.1%	2.3%	0.0%	9.5%	8.8%	
	7泊以上	0.8%	1.2%	2.8%	6.4%	11.8%	22.7%	13.6%	25.8%	
	日帰り	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
活動	観光地めぐり	82.2%	84.8%	66.8%	53.4%	54.8%	63.4%	55.0%	40.3%	
	保養・休養	30.1%	21.9%	19.9%	39.6%	47.5%	31.7%	39.9%	45.9%	
	海水浴・マリッジジャー	34.1%	23.8%	21.7%	44.1%	37.0%	38.2%	27.7%	32.8%	
	ダイビング	5.7%	7.3%	16.9%	35.7%	28.6%	9.3%	9.1%	22.9%	
	ゴルフ	3.9%	4.0%	4.0%	0.5%	0.0%	4.3%	3.7%	11.0%	
	釣り	1.4%	0.6%	0.9%	2.9%	2.4%	0.0%	6.5%	6.0%	
	スパ・エステ	6.0%	2.1%	2.9%	2.8%	7.1%	4.3%	2.7%	2.9%	
	キャンプ	0.7%	0.5%	0.7%	1.2%	0.0%	4.3%	0.0%	9.1%	
	スポーツ大会等	0.6%	1.1%	3.1%	2.8%	4.9%	0.0%	2.6%	0.0%	
	エコツアー	2.0%	2.0%	1.8%	5.6%	4.9%	8.6%	1.2%	3.0%	
	イベント・伝統行事	2.6%	4.2%	4.7%	5.2%	7.2%	4.4%	5.3%	5.7%	
	ショッピング	30.6%	33.1%	28.7%	28.1%	16.7%	18.0%	25.7%	11.3%	
	沖縄料理を楽しむ	45.0%	48.7%	44.8%	41.8%	42.8%	22.8%	33.2%	28.3%	
	戦跡地参拝	11.8%	16.5%	14.5%	6.2%	7.3%	9.2%	1.3%	8.6%	
	新婚旅行	2.3%	1.8%	0.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	ウエディング	3.2%	2.0%	1.1%	1.7%	0.0%	4.4%	2.7%	5.6%	
	会議・研修	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
仕事	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
帰省・親戚等の訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
その他	7.6%	8.8%	12.9%	6.7%	16.7%	13.6%	22.1%	16.9%		
同行者	1人	1.8%	5.0%	21.2%	20.4%	33.9%	9.3%	26.9%	23.2%	
	夫婦	25.6%	25.3%	19.1%	18.8%	4.5%	30.5%	12.6%	25.3%	
	子供連れ家族	23.8%	14.4%	10.6%	16.5%	4.8%	14.6%	20.1%	10.3%	
	三世代家族	4.9%	4.1%	0.7%	2.5%	2.5%	9.7%	1.2%	3.7%	
	その他家族	10.3%	10.4%	6.7%	3.0%	2.5%	9.2%	3.9%	9.3%	
	友人・知人	16.2%	18.1%	17.8%	24.1%	39.6%	22.3%	18.2%	18.4%	
	恋人	4.4%	4.0%	2.9%	2.9%	5.0%	0.0%	6.6%	0.0%	
	仕事仲間	8.1%	11.1%	12.1%	5.6%	2.2%	4.4%	3.9%	2.9%	
	地域の団体・趣味のサークル	2.2%	5.5%	5.8%	4.7%	2.5%	0.0%	2.6%	0.0%	
	その他	2.7%	2.1%	3.0%	1.1%	2.5%	0.0%	3.8%	7.0%	
交通機関	路線バス	4.4%	5.6%	11.3%	16.5%	23.7%	9.2%	12.9%	6.6%	
	観光バス	29.9%	34.9%	23.4%	6.0%	17.1%	22.3%	17.9%	19.5%	
	タクシー	22.4%	34.9%	41.9%	54.4%	40.1%	23.2%	29.7%	36.2%	
	モノレール	20.3%	32.9%	41.2%	31.8%	31.2%	22.7%	31.5%	37.3%	
	レンタカー	62.7%	55.4%	50.8%	54.0%	61.7%	49.6%	33.8%	45.2%	
	自家用車・公用車	1.1%	1.9%	4.9%	3.4%	7.1%	9.7%	37.8%	18.6%	
	航空機(県内)	15.5%	12.4%	15.7%	34.6%	25.6%	36.0%	27.2%	21.2%	
	船(県内)	12.0%	12.4%	17.9%	47.1%	25.8%	27.0%	22.2%	30.3%	
	自転車	2.0%	3.5%	4.3%	14.7%	16.4%	8.6%	5.2%	6.6%	
その他	1.8%	1.9%	5.0%	9.2%	9.3%	0.0%	6.5%	11.3%		
宿泊施設	リゾートホテル	100.0%	44.2%	26.3%	14.9%	23.8%	17.9%	24.7%	11.6%	
	シティホテル	22.9%	100.0%	7.4%	23.7%	16.7%	13.3%	15.4%	8.5%	
	ビジネスホテル	5.4%	3.0%	100.0%	27.1%	17.0%	0.0%	14.2%	14.9%	
	民宿・ペンション	1.2%	3.8%	10.9%	100.0%	14.2%	4.4%	8.1%	11.4%	
	ドミトリー	0.5%	0.6%	1.6%	3.3%	100.0%	0.0%	3.9%	2.9%	
	ウィークリーマンション	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	100.0%	2.5%	0.0%	
	実家・親戚知人宅	0.9%	1.1%	2.4%	3.5%	7.0%	8.6%	100.0%	2.9%	
その他	0.2%	0.3%	1.2%	2.2%	2.4%	0.0%	1.3%	100.0%		
旅行先	沖縄本島	83.0%	91.0%	89.0%	53.2%	61.9%	90.8%	75.6%	84.2%	
	本島周辺離島	8.1%	9.7%	14.6%	31.9%	21.8%	32.8%	7.4%	20.0%	
	宮古島と周辺離島	6.3%	4.0%	4.2%	9.2%	11.7%	32.3%	7.1%	9.4%	
	石垣島と周辺離島	15.4%	14.0%	16.5%	41.5%	28.6%	26.8%	24.4%	16.0%	
旅行形態	団体旅行	10.7%	16.1%	15.3%	6.3%	5.0%	13.6%	1.4%	7.0%	
	パッケージ旅行	18.6%	18.4%	9.3%	5.5%	2.3%	4.9%	4.1%	6.5%	
	フリープラン	56.2%	47.3%	31.1%	33.5%	39.1%	28.6%	31.5%	23.3%	
	個人旅行	14.4%	18.2%	44.4%	54.8%	53.5%	52.8%	63.0%	63.2%	

図表 クロス集計表（旅行先別）

		沖縄本島	本島周辺離島	宮古島と周辺離島	石垣島と周辺離島
全体	全体	100%	100%	100%	100%
居住地	北海道・東北	7.4%	10.6%	3.4%	10.3%
	関東	33.5%	46.4%	31.3%	38.9%
	中部	15.7%	15.4%	20.7%	17.0%
	近畿	19.4%	15.0%	29.3%	21.4%
	中国・四国	7.3%	4.6%	5.8%	6.0%
	九州	16.6%	8.1%	9.6%	6.4%
性別	男性	47.1%	39.2%	42.2%	42.7%
	女性	52.9%	60.8%	57.8%	57.3%
年齢	10代	1.4%	1.5%	0.0%	0.9%
	20代	12.7%	13.9%	9.5%	12.7%
	30代	21.6%	24.3%	16.9%	21.1%
	40代	21.7%	21.1%	16.6%	17.3%
	50代	22.6%	19.1%	19.8%	18.5%
	60代	15.4%	14.4%	27.3%	21.6%
	70代	4.4%	5.2%	9.4%	7.6%
	80代以上	0.3%	0.5%	0.4%	0.2%
来訪回数	初めて	25.9%	15.3%	12.2%	15.9%
	2回目	21.3%	19.4%	22.0%	27.3%
	3回目	13.1%	14.3%	13.8%	15.7%
	4回目	8.6%	12.1%	11.1%	10.0%
	5-9回目	15.4%	18.8%	22.7%	17.2%
	10-19回目	8.2%	13.2%	9.0%	9.2%
	20回目以上	7.5%	6.8%	9.2%	4.7%
泊数	1泊	13.0%	1.9%	2.9%	1.0%
	2泊	42.8%	25.8%	28.3%	24.8%
	3泊	29.1%	40.5%	43.9%	39.8%
	4泊	8.4%	16.4%	16.4%	19.1%
	5泊	2.4%	5.6%	1.6%	7.0%
	6泊	1.6%	5.7%	0.8%	3.7%
	7泊以上	2.1%	3.6%	5.6%	4.4%
	日帰り	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%
活動	観光地めぐり	68.0%	61.0%	70.2%	78.1%
	保養・休養	21.3%	28.6%	26.1%	30.7%
	海水浴・マリンスポーツ	22.8%	38.8%	32.8%	33.9%
	ダイビング	5.7%	25.7%	11.7%	14.4%
	ゴルフ	4.1%	2.1%	5.8%	1.5%
	釣り	1.2%	3.1%	2.2%	1.6%
	スパ・エステ	3.8%	5.9%	6.6%	2.7%
	キャンプ	0.8%	1.8%	0.0%	0.2%
	スポーツ大会等	1.3%	2.8%	0.4%	0.5%
	エコツアー	1.1%	0.9%	1.3%	6.3%
	イベント・伝統行事	3.3%	2.2%	0.8%	2.8%
	ショッピング	28.3%	29.9%	22.0%	21.8%
	沖縄料理を楽しむ	40.9%	41.4%	38.2%	40.3%
	戦跡地参拝	11.8%	10.8%	3.0%	5.0%
	新婚旅行	1.4%	0.5%	2.3%	2.9%
	ウエディング	2.5%	0.9%	0.8%	1.1%
	会議・研修	10.3%	2.4%	4.9%	4.0%
仕事	12.1%	5.7%	7.5%	4.8%	
帰省・親戚等の訪問	5.1%	3.5%	5.5%	3.2%	
その他	7.8%	8.7%	5.7%	4.9%	
同行者	1人	12.8%	16.6%	9.2%	8.1%
	夫婦	18.4%	22.9%	30.6%	27.0%
	子供連れ家族	16.4%	20.0%	18.2%	16.6%
	三世帯家族	3.0%	1.8%	1.9%	3.7%
	その他家族	8.2%	6.8%	8.2%	8.5%
	友人・知人	13.6%	16.6%	16.0%	19.6%
	恋人	3.7%	4.3%	1.8%	2.4%
	仕事仲間	17.3%	4.5%	7.7%	8.1%
	地域の団体・趣味のサークル	3.7%	3.6%	3.3%	4.1%
	その他	2.9%	3.0%	3.3%	2.0%
交通機関	路線バス	6.2%	10.3%	5.4%	11.6%
	観光バス	23.0%	19.0%	32.3%	35.5%
	タクシー	31.9%	37.9%	31.7%	43.4%
	モノレール	34.3%	33.8%	20.6%	13.7%
	レンタカー	55.1%	50.1%	46.9%	50.0%
	自家用車・公用車	5.8%	4.8%	4.7%	3.8%
	航空機（県内）	6.0%	17.7%	65.8%	67.9%
	船（県内）	6.0%	34.9%	23.7%	56.6%
	自転車	1.0%	3.9%	1.7%	14.0%
その他	2.4%	4.4%	5.9%	5.7%	
宿泊施設	リゾートホテル	55.6%	51.6%	62.7%	61.3%
	シティホテル	35.8%	31.7%	22.4%	28.9%
	ビジネスホテル	22.3%	22.0%	17.1%	15.9%
	民宿・ペンション	3.5%	18.0%	8.6%	14.1%
	ドミトリー	0.8%	2.7%	2.5%	2.2%
	ウィクリーマンション	0.7%	2.0%	3.1%	0.8%
	実家・親戚知人宅	4.0%	4.1%	4.9%	4.8%
	その他	1.2%	2.3%	3.4%	1.2%
旅行先	沖縄本島	100.0%	72.8%	32.7%	30.5%
	本島周辺離島	7.5%	100.0%	6.9%	4.8%
	宮古島と周辺離島	2.1%	4.3%	100.0%	11.3%
	石垣島と周辺離島	5.0%	7.8%	29.1%	100.0%
	団体旅行	14.6%	7.7%	9.9%	10.5%
旅行形態	パッケージ旅行	10.3%	12.8%	26.0%	20.8%
	フリープラン	44.6%	49.1%	43.3%	43.9%
	個人旅行	30.5%	30.4%	20.8%	24.9%

図表 クロス集計表（旅行先別、会議・研修、仕事、帰省・親戚等の訪問を除く）

		本島	本島周辺離島	宮古島と周辺離島	石垣島と周辺離島
全体	全体	100%	100%	100%	100%
居住地	北海道・東北	8.6%	11.3%	3.6%	10.2%
	関東	35.5%	47.2%	30.5%	40.0%
	中部	17.4%	15.1%	22.6%	17.7%
	近畿	20.3%	14.4%	30.6%	22.3%
	中国・四国	7.7%	4.2%	6.7%	5.1%
	九州	10.5%	7.7%	6.0%	4.7%
性別	男性	40.6%	37.2%	38.4%	39.9%
	女性	59.4%	62.8%	61.6%	60.1%
年齢	10代	1.6%	1.3%	0.0%	1.0%
	20代	14.1%	13.8%	11.2%	12.3%
	30代	22.0%	25.1%	14.4%	20.6%
	40代	21.3%	20.6%	14.6%	17.2%
	50代	19.7%	18.3%	18.8%	17.5%
	60代	16.1%	14.5%	30.0%	23.2%
	70代	4.9%	5.9%	10.5%	8.1%
	80代以上	0.3%	0.6%	0.5%	0.2%
来訪回数	初めて	30.4%	16.5%	12.7%	16.9%
	2回目	24.0%	20.0%	24.3%	29.5%
	3回目	13.2%	14.6%	16.5%	14.8%
	4回目	8.5%	13.1%	11.8%	10.9%
	5-9回目	14.0%	18.3%	22.2%	16.8%
	10-19回目	6.0%	12.9%	7.7%	8.0%
	20回目以上	3.8%	4.6%	4.8%	3.0%
泊数	1泊	10.1%	2.1%	3.1%	0.7%
	2泊	43.6%	26.6%	29.3%	26.1%
	3泊	32.2%	42.6%	46.6%	39.6%
	4泊	9.2%	16.6%	14.9%	19.5%
	5泊	2.3%	5.9%	2.0%	6.9%
	6泊	1.1%	3.5%	0.0%	3.5%
	7泊以上	1.4%	2.1%	3.6%	3.3%
	日帰り	0.1%	0.6%	0.5%	0.4%
活動	観光地めぐり	78.3%	62.6%	76.3%	81.2%
	保養・休養	26.0%	28.8%	27.7%	32.0%
	海水浴・マリンスポーツ	27.3%	39.3%	34.2%	34.1%
	ダイビング	7.0%	27.0%	13.1%	15.2%
	ゴルフ	4.2%	1.7%	6.6%	1.5%
	釣り	1.2%	1.5%	2.5%	1.3%
	スパ・エステ	4.3%	6.4%	7.2%	2.9%
	キャンプ	0.8%	0.9%	0.0%	0.2%
	スポーツ大会等	1.5%	3.0%	0.5%	0.6%
	エコツアー	1.2%	0.6%	1.1%	6.7%
	イベント・伝統行事	3.6%	1.5%	1.0%	2.5%
	ショッピング	31.8%	31.2%	24.2%	22.8%
	沖縄料理を楽しむ	46.2%	41.1%	40.4%	41.3%
	戦跡地参拝	14.0%	10.4%	3.1%	5.4%
	新婚旅行	1.8%	0.6%	2.7%	3.3%
	ウエディング	3.2%	0.6%	1.0%	1.3%
	会議・研修	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
仕事	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
帰省・親戚等の訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	9.3%	9.3%	6.8%	5.4%	
同行者	1人	6.6%	14.6%	6.1%	6.3%
	夫婦	22.2%	23.8%	35.3%	29.5%
	子供連れ家族	19.1%	21.1%	17.9%	16.7%
	三世代家族	3.9%	1.9%	2.1%	4.0%
	その他家族	9.5%	6.9%	8.8%	8.7%
	友人・知人	16.6%	17.5%	18.4%	21.1%
	恋人	4.6%	4.6%	2.1%	2.6%
	仕事仲間	10.9%	3.0%	3.7%	4.9%
	地域の団体・趣味のサークル	3.9%	4.1%	3.6%	4.1%
	その他	2.6%	2.4%	2.1%	2.1%
交通機関	路線バス	5.2%	10.3%	3.5%	11.9%
	観光バス	26.8%	19.3%	39.1%	38.1%
	タクシー	26.3%	37.0%	28.6%	42.9%
	モノレール	30.3%	33.1%	15.6%	12.9%
	レンタカー	61.0%	50.6%	44.4%	50.1%
	自家用車・公用車	2.6%	3.0%	1.6%	2.2%
	航空機(県内)	6.3%	16.6%	67.1%	68.0%
	船(県内)	6.6%	34.3%	26.1%	58.1%
自転車	1.0%	3.7%	1.6%	14.7%	
その他	2.0%	4.6%	6.6%	5.7%	
宿泊施設	リゾートホテル	66.2%	53.7%	70.1%	63.0%
	シティホテル	37.6%	33.1%	23.1%	29.6%
	ビジネスホテル	14.6%	19.8%	9.8%	13.9%
	民宿・ペンション	3.5%	17.4%	8.5%	14.1%
	ドミトリー	0.9%	2.8%	2.6%	2.3%
	ウィクリーマンション	0.7%	1.9%	3.2%	0.9%
	実家・親戚知人宅	2.0%	1.6%	2.6%	3.2%
その他	1.0%	1.9%	1.6%	1.0%	
旅行先	沖縄本島	100.0%	72.6%	27.7%	27.5%
	本島周辺離島	8.8%	100.0%	6.5%	4.4%
	宮古島と周辺離島	2.0%	3.8%	100.0%	11.9%
	石垣島と周辺離島	5.4%	7.1%	32.6%	100.0%
	その他	14.0%	7.6%	9.8%	9.6%
旅行形態	パッケージ旅行	13.4%	14.5%	32.1%	23.9%
	フリープラン	49.8%	51.2%	45.9%	45.4%
	個人旅行	22.7%	26.7%	12.3%	21.1%

図表 クロス集計表（旅行形態別）

		団体旅行	パッケージ旅行	フリープラン	個人旅行
全体	全体	100%	100%	100%	100%
居住地	北海道・東北	9.3%	7.8%	8.1%	4.4%
	関東	26.2%	35.0%	36.5%	36.3%
	中部	14.9%	25.1%	14.9%	13.1%
	近畿	16.1%	21.6%	22.5%	19.2%
	中国・四国	8.3%	4.4%	6.2%	7.7%
	九州	25.2%	6.1%	11.8%	19.3%
性別	男性	56.6%	38.1%	38.1%	55.5%
	女性	43.4%	61.9%	61.9%	44.5%
年齢	10代	1.1%	0.4%	1.8%	1.0%
	20代	8.1%	4.3%	17.0%	11.5%
	30代	16.7%	10.2%	26.6%	21.1%
	40代	20.8%	10.6%	23.8%	23.3%
	50代	28.5%	21.9%	18.4%	24.9%
	60代	16.2%	40.4%	9.9%	14.5%
	70代	7.9%	11.5%	2.4%	3.6%
	80代以上	0.7%	0.8%	0.1%	0.2%
来訪回数	初めて	31.7%	42.5%	21.6%	14.5%
	2回目	27.4%	27.5%	23.6%	15.8%
	3回目	15.0%	12.8%	15.0%	10.9%
	4回目	8.2%	6.8%	9.6%	8.8%
	5-9回目	11.8%	7.5%	19.1%	17.3%
	10-19回目	4.6%	1.8%	6.4%	16.4%
	20回目以上	1.4%	1.2%	4.7%	16.3%
	泊数	1泊	21.3%	4.2%	5.9%
2泊		56.0%	54.5%	36.2%	36.1%
3泊		17.9%	37.5%	39.4%	19.4%
4泊		3.8%	2.4%	12.9%	10.2%
5泊		0.3%	0.4%	3.3%	3.9%
6泊		0.4%	0.4%	1.4%	3.6%
7泊以上		0.0%	0.4%	0.7%	6.4%
日帰り		0.2%	0.2%	0.1%	2.1%
活動	観光地めぐり	75.9%	93.6%	71.8%	47.2%
	保養・休養	7.6%	13.9%	30.4%	23.6%
	海水浴・マリンレジャー	7.8%	9.8%	39.9%	17.7%
	ダイビング	3.2%	2.5%	9.6%	9.1%
	ゴルフ	5.2%	1.7%	3.3%	5.2%
	釣り	1.2%	0.2%	1.6%	1.5%
	スパ・エステ	1.6%	1.4%	5.9%	3.4%
	キャンプ	0.8%	0.0%	1.0%	0.5%
	スポーツ大会等	2.8%	0.4%	0.9%	1.2%
	エコツアー	1.0%	1.2%	2.1%	1.3%
	イベント・伝統行事	3.7%	4.3%	2.0%	4.2%
	ショッピング	23.0%	24.9%	31.3%	23.3%
	沖縄料理を楽しむ	32.6%	34.3%	48.9%	34.7%
	戦跡地参拝	19.0%	15.7%	9.2%	5.8%
	新婚旅行	0.0%	0.2%	2.5%	0.7%
	ウェディング	0.2%	1.0%	2.8%	2.9%
	会議・研修	20.1%	1.4%	5.9%	12.1%
仕事	9.9%	1.0%	4.7%	24.3%	
帰省・親戚等の訪問	0.0%	0.0%	4.0%	10.5%	
その他	8.5%	4.1%	7.8%	8.1%	
同行者	1人	1.6%	3.5%	6.6%	29.9%
	夫婦	0.2%	39.6%	20.8%	15.2%
	子供連れ家族	1.9%	9.9%	25.7%	13.9%
	三世大家族	0.4%	2.9%	4.9%	1.6%
	その他家族	3.1%	10.9%	9.6%	7.2%
	友人・知人	8.0%	22.8%	17.3%	10.9%
	恋人	0.0%	1.1%	5.9%	2.8%
	仕事仲間	50.8%	4.4%	7.5%	16.9%
	地域の団体・趣味のサークル	20.9%	2.7%	0.9%	0.2%
	その他	13.2%	2.1%	0.9%	1.3%
交通機関	路線バス	2.5%	2.9%	7.3%	10.6%
	観光バス	68.8%	84.0%	5.7%	5.0%
	タクシー	35.1%	21.4%	29.7%	42.0%
	モノレール	18.4%	13.7%	31.6%	39.9%
	レンタカー	20.9%	10.5%	77.4%	52.2%
	自家用車・公用車	2.3%	0.8%	2.6%	13.2%
	航空機(県内)	13.1%	27.3%	12.5%	11.1%
	船(県内)	8.0%	19.7%	11.4%	10.9%
	自転車	0.8%	0.2%	3.6%	2.9%
	その他	3.4%	2.4%	2.2%	4.9%
宿泊施設	リゾートホテル	50.1%	80.4%	68.3%	31.5%
	シティホテル	40.8%	40.9%	33.0%	26.1%
	ビジネスホテル	22.2%	9.1%	12.1%	38.4%
	民宿・ペンション	3.1%	2.0%	3.5%	10.4%
	ドミトリー	0.6%	0.2%	0.9%	2.3%
	ウィクリーマンション	0.5%	0.2%	0.4%	1.5%
	実家・親戚知人宅	0.5%	0.6%	2.2%	10.6%
その他	2.0%	0.4%	0.4%	2.5%	
旅行先	沖縄本島	91.7%	73.5%	84.0%	89.7%
	本島周辺離島	5.0%	9.4%	9.6%	9.2%
	宮古島と周辺離島	3.9%	11.8%	5.2%	3.9%
	石垣島と周辺離島	10.8%	24.5%	13.7%	12.1%
旅行形態	団体旅行	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	パッケージ旅行	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	フリープラン	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	個人旅行	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

図表 クロス集計表（旅行形態別、会議・研修、仕事、帰省・親戚等の訪問を除く）

		団体旅行	パッケージ旅行	フリープラン	個人旅行
全体	全体	100%	100%	100%	100%
居住地	北海道・東北	10.5%	7.6%	8.7%	5.8%
	関東	27.4%	35.7%	38.8%	38.2%
	中部	15.4%	25.5%	15.7%	15.4%
	近畿	16.8%	21.1%	22.9%	21.4%
	中国・四国	10.5%	4.5%	6.2%	8.2%
	九州	19.5%	5.6%	7.7%	11.1%
性別	男性	51.3%	37.1%	35.5%	44.6%
	女性	48.7%	62.9%	64.5%	55.4%
年齢	10代	0.7%	0.4%	2.0%	1.6%
	20代	9.2%	4.3%	18.1%	13.3%
	30代	16.1%	9.8%	27.0%	22.4%
	40代	20.8%	10.5%	24.3%	22.1%
	50代	24.5%	22.0%	16.9%	21.3%
	60代	18.1%	40.6%	9.5%	14.4%
	70代	9.5%	11.6%	2.3%	4.6%
	80代以上	1.0%	0.8%	0.0%	0.1%
来訪回数	初めて	36.3%	42.9%	23.1%	18.7%
	2回目	29.7%	28.1%	24.7%	20.1%
	3回目	13.5%	12.8%	15.4%	10.8%
	4回目	6.2%	6.5%	9.7%	10.0%
	5-9回目	10.3%	7.2%	18.4%	16.2%
	10-19回目	3.6%	1.4%	5.8%	14.1%
	20回目以上	0.5%	1.0%	2.9%	10.2%
泊数	1泊	22.4%	3.7%	4.2%	14.1%
	2泊	57.2%	54.8%	34.8%	39.3%
	3泊	16.5%	37.9%	41.8%	21.1%
	4泊	3.4%	2.4%	13.6%	12.4%
	5泊	0.2%	0.4%	3.4%	4.1%
	6泊	0.3%	0.4%	1.3%	2.9%
	7泊以上	0.0%	0.2%	0.7%	5.2%
	日帰り	0.0%	0.2%	0.1%	1.0%
活動	観光地めぐり	85.2%	94.5%	76.0%	60.4%
	保養・休養	9.7%	14.3%	33.5%	34.5%
	海水浴・マリンレジャー	9.3%	9.5%	43.8%	24.0%
	ダイビング	4.2%	2.5%	10.6%	14.2%
	ゴルフ	6.9%	1.4%	3.4%	5.6%
	釣り	1.0%	0.2%	1.6%	1.7%
	スパ・エステ	1.5%	1.4%	6.4%	4.4%
	キャンプ	0.5%	0.0%	1.1%	0.4%
	スポーツ大会等	3.7%	0.4%	0.9%	1.8%
	エコツアー	0.7%	1.2%	2.3%	1.6%
	イベント・伝統行事	4.9%	4.3%	2.1%	4.8%
	ショッピング	24.6%	25.1%	33.0%	28.7%
	沖縄料理を楽しむ	36.3%	34.4%	52.1%	42.8%
	戦跡地参拝	20.4%	15.9%	9.8%	8.5%
	新婚旅行	0.0%	0.2%	3.0%	1.0%
	ウエディング	0.2%	1.0%	3.2%	4.7%
会議・研修	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
仕事	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
帰省・親戚等の訪問	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	9.8%	4.1%	8.5%	12.3%	
同行者	1人	0.0%	2.9%	3.5%	21.3%
	夫婦	0.0%	40.5%	22.1%	21.5%
	子供連れ家族	2.4%	9.8%	27.5%	18.2%
	三世大家族	0.5%	2.9%	5.5%	2.6%
	その他家族	3.9%	11.0%	9.9%	10.0%
	友人・知人	10.9%	22.8%	19.3%	15.2%
	恋人	0.0%	1.2%	6.6%	4.0%
	仕事仲間	48.0%	4.2%	3.9%	5.3%
	地域の団体・趣味のサークル	23.1%	2.6%	0.9%	0.4%
	その他	11.2%	2.1%	0.8%	1.4%
	その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
交通機関	路線バス	2.0%	2.8%	6.7%	10.9%
	観光バス	76.8%	85.5%	6.0%	5.8%
	タクシー	28.7%	20.6%	26.9%	36.9%
	モノレール	12.2%	12.9%	29.3%	34.8%
	レンタカー	23.0%	9.9%	81.7%	63.0%
	自家用車・公用車	1.2%	0.8%	1.5%	7.3%
	航空機(県内)	13.5%	28.2%	13.4%	13.4%
	船(県内)	7.9%	20.2%	12.4%	14.9%
	自転車	0.7%	0.2%	4.0%	4.0%
その他	2.4%	2.4%	2.1%	5.5%	
宿泊施設	リゾートホテル	55.3%	81.3%	74.0%	44.0%
	シティホテル	42.7%	41.1%	32.1%	28.5%
	ビジネスホテル	16.2%	8.4%	8.5%	28.0%
	民宿・ペンション	2.7%	2.0%	3.7%	14.1%
	ドミトリー	0.5%	0.2%	1.0%	3.3%
	ウイクリーマンション	0.7%	0.2%	0.4%	1.6%
	実家・親戚知人宅	0.2%	0.6%	1.4%	6.6%
	その他	0.5%	0.4%	0.4%	2.8%
旅行先	沖縄本島	90.8%	72.6%	82.5%	86.2%
	本島周辺離島	6.0%	9.6%	10.4%	12.4%
	宮古島と周辺離島	4.4%	12.2%	5.4%	3.3%
	石垣島と周辺離島	12.1%	25.3%	14.8%	15.6%
	その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行形態	団体旅行	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	パッケージ旅行	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	フリープラン	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	個人旅行	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

平成 20 年度観光統計実態調査 報告書

編集発行：沖縄県 観光商工部観光企画課

〒900-8570 沖縄県那覇市泉崎 1-2-2

調査委託先：財団法人日本交通公社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-2 第一鉄鋼ビル 9F

平成 21 年 3 月 発行