

平成18年度観光統計実態調査

航空乗客アンケート調査

観光客満足度調査

平成19年3月

沖縄県観光商工部

<目次>

I	航空乗客アンケート調査.....	I-1
1.	調査の概要.....	I-2
1-1	調査の背景と目的.....	I-2
1-2	調査の構成.....	I-2
1-3	回収数と回収率.....	I-3
1-4	県外客混在率と外国人客比率.....	I-3
2.	旅行の内容と観光消費額の推計.....	I-4
2-1	県外客（外国人客を除く）の旅行内容.....	I-4
(1)	概要.....	I-4
(2)	居住地別.....	I-7
(3)	来訪回数別.....	I-10
(4)	四半期別県外客（外国人客を除く）マーケット規模の推計.....	I-14
2-2	国内線を利用した外国人客の属性.....	I-16
(1)	概要.....	I-16
(2)	旅行目的別.....	I-17
2-3	観光消費額の推計.....	I-18
(1)	入域観光客数.....	I-18
(2)	消費単価（県外客（外国人客を除く）が沖縄旅行で支払った金額）.....	I-19
(3)	観光消費額の推計.....	I-20
3.	資料.....	I-22
3-1	沖縄県民の県外旅行.....	I-22
3-2	航空乗客アンケート調査（機内調査）アンケート票.....	I-23
3-3	推計値の精度について.....	I-25

II	沖縄観光客満足度調査.....	II-1
1.	満足度アンケート調査の概要.....	II-2
1-1	調査の背景と目的.....	II-2
1-2	調査の構成.....	II-2
1-3	来訪客の属性.....	II-3
(1)	性別・年代・世帯年収・居住地域・居住経験.....	II-3
(2)	来訪回数.....	II-4
(3)	沖縄に対する意識.....	II-5
1-4	来訪者の旅行内容.....	II-6
(1)	泊数.....	II-6
(2)	旅行形態.....	II-7
(3)	同行者・同行者人数.....	II-8
(4)	旅行選択者、沖縄旅行を決めた理由.....	II-9
(5)	訪問地域.....	II-10
(6)	天気・体調.....	II-11
2.	沖縄観光の満足度アンケート調査結果.....	II-12
2-1	体験活動.....	II-12
(1)	体験した活動内容.....	II-12
(2)	保養・休養の内容.....	II-13
(3)	一番の目的とした活動内容.....	II-13
(4)	最も印象に残った体験活動（スポーツ・アクティビティ）と施設.....	II-14
(5)	最も印象に残った活動のために訪れた回数・施設の利用回数.....	II-14
(6)	最も印象に残った活動についての満足度.....	II-15
2-2	観光地・観光施設.....	II-17
(1)	訪れた観光地・観光施設のタイプ.....	II-17
(2)	最も印象に残った観光地・観光施設のタイプ・施設名・来訪回数.....	II-18
(3)	最も印象に残った観光地・観光施設の利用回数.....	II-18
(4)	最も印象に残った観光地・観光施設の満足度.....	II-19
2-3	宿泊施設.....	II-21
(1)	利用した宿泊施設.....	II-21
(2)	最も印象に残った宿泊施設.....	II-22
(3)	最も印象に残った宿泊施設の泊数・宿泊料金・施設利用回数.....	II-23
(4)	最も印象に残った宿泊施設の満足度.....	II-24
2-4	食事.....	II-27
(1)	ジャンル別利用率.....	II-27
(2)	ジャンル別満足度.....	II-27
(3)	食事全体の満足度.....	II-28

2-5	土産品.....	II-29
(1)	購入した土産品タイプ	II-29
(2)	最も印象に残った土産品タイプ・購入額・土産品をあげる相手.....	II-30
(3)	最も印象に残った土産品の満足度	II-31
(4)	最も印象に残った土産品を購入した土産店とその満足度.....	II-33
2-6	交通機関・観光情報.....	II-35
(1)	利用した交通機関.....	II-35
(2)	交通機関や道路状況の満足度	II-35
(3)	利用した観光情報.....	II-36
(4)	「利用したが役に立たなかった」「探したが見つからなかった」観光情報	II-36
2-7	バリアフリー.....	II-37
3.	満足度の分析.....	II-38
3-1	期待度.....	II-38
(1)	旅行の期待度	II-38
(2)	期待度（調査回別）	II-39
(3)	期待度（性別）	II-40
(4)	期待度（年代別）	II-41
(5)	期待度（旅行形態別）	II-42
(6)	期待度（来訪回数別）	II-43
3-2	満足度.....	II-44
(1)	旅行の満足度	II-44
(2)	満足度（調査回別）	II-45
(3)	満足度（性別）	II-46
(4)	満足度（年代別）	II-46
(5)	満足度（旅行形態別）	II-48
(6)	満足度（来訪回数別）	II-49
3-3	期待度と満足度.....	II-50
3-4	CS ポートフォリオ分析.....	II-51
3-5	今後5年間の再訪意向.....	II-52
3-6	人への推奨意向.....	II-53
3-7	旅行中の天気と満足度	II-54
3-8	旅行中の体調と満足度	II-56
4.	沖縄満足度調査自由意見.....	II-57
4-1	第1回目（6月）	II-58
4-2	第2回目（7月）	II-59
4-3	第3回目（11月）	II-60
4-4	第4回目（2月）	II-61

5. 満足度調査からみた沖縄観光の課題.....	II-62
6. 資料.....	II-65
6-1 自由意見（抜粋）	II-66
(1) 第1回目（6月）	II-66
(2) 第2回目（7月）	II-67
(3) 第3回目（11月）	II-69
(4) 第4回目（2月）	II-70
6-2 満足度アンケート調査票	II-71

I 航空乗客アンケート調査

1. 調査の概要

1-1 調査の背景と目的

沖縄県の観光統計は、国内線を利用して出域する観光客を対象とした航空乗客アンケート調査を基に観光客の消費単価を推計し、この消費単価に入域観光客数（含ビジネス・帰省等）を乗じて観光消費額を算出している。

なお、この航空乗客アンケート調査は、各航空会社の協力を得て機内調査（大規模調査）を3年に1回実施し、その間の2年は空港内の搭乗待合いロビーで搭乗待ちの観光客に調査票を手渡す空港内調査を実施している。03年度に機内調査を実施しているため、06年度も機内調査を実施した。この調査により、旅行者の属性、旅行内容、消費額（パッケージツアーの単価構成を含む）等を四半期ごとに整理し、06年の観光消費額の推計を行なった。

1-2 調査の構成

図表 1-1 調査の構成

調査項目	居住地、性年齢、旅行回数、旅行目的、同行者、宿泊日数、費目別消費額、等
調査時期	第1回 06年6月9日（金）、11日（日） 第2回 06年8月18日（金）、20日（日）、25日（金）、27日（日） 第3回 06年11月10日（金）、12日（日） 第4回 07年2月16日（金）、18日（日） *天候等の影響により調査対象便の運航が不現実になった場合、翌週の該当便に対して調査を実施している。
調査対象	那覇空港、久米島空港、宮古空港、石垣空港において国内線で県外へ出域する観光客 あらかじめ調査対象便を選定し、その便の搭乗客に対して調査票を配布。 調査対象便の選定においては、方面別、時間帯別の提供座席数構成比が大きく変わらないよう配慮した。
調査方法	JAL 便については、あらかじめ全ての座席に調査票を配布し、職員により回収した。 ANA 便については、固定橋にて搭乗客に調査票を手渡しし、降機の際に設置した回収用ボックスにより回収した。

1-3 回収数と回収率

本調査では、合計で配布票数（座席数）66,352 票に対し、28,586 票を回収した。回収率（対座席数）は 43.1%となった。四半期ごとの内訳は表の通りである。

図表 1-2 回収数と回収率

	配布票数 (座席数)	回収数	回収率 (対座席数)
6月	16,682	6,614	39.6%
8月	16,112	8,245	51.2%
11月	16,994	6,450	38.0%
2月	16,564	7,277	43.9%
合計	66,352	28,586	43.1%

1-4 県外客混在率と外国人客比率

回収標本（沖縄県居住者、海外居住者、修学旅行生を含む）の居住地をみると、県外客の混在率（沖縄県居住者を除いた比率）は 6月が 90.7%、8月が 93.2%、11月が 91.6%、2月が 94.1% となっている。また、外国人客比率（海外に居住しているものの比率）は、6月が 1.1%、8月が 0.5%、11月が 0.7%、2月が 0.4%となった。

図表 1-3 回収標本の居住地別集計（沖縄県居住者、海外居住者、修学旅行生を含む）

	6月		8月		11月		2月	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
	6614	100.0%	8245	100.0%	6450	100.0%	7277	100.0%
沖縄県外	5929	90.7%	7570	93.2%	5731	91.6%	6788	94.1%
北海道・東北	251	3.8%	279	3.4%	575	9.2%	582	8.1%
関東	2661	40.7%	3155	38.8%	2354	37.6%	2579	35.7%
中部	741	11.3%	1148	14.1%	711	11.4%	899	12.5%
近畿	937	14.3%	1627	20.0%	724	11.6%	1320	18.3%
中国・四国	316	4.8%	375	4.6%	374	6.0%	356	4.9%
九州	951	14.6%	945	11.6%	949	15.2%	1020	14.1%
海外	72	1.1%	41	0.5%	44	0.7%	32	0.4%
沖縄県内	607	9.3%	555	6.8%	525	8.4%	428	5.9%

2. 旅行の内容と観光消費額の推計

2-1 県外客（外国人客を除く）の旅行内容

(1) 概要

居住地では、“関東”が最も多く41.6%となった。つづいて、“近畿”が17.6%、“九州”が15.1%となっている。

性別では、“男性”の方が多く、53.0%となった。調査時期別にみると、第2回調査で“女性”が多くなっている他は、“男性”の方が多くなっている。

年齢では、“30～39歳”が最も多く22.9%となった。“20～29歳”と“40～49歳”、“50～59歳”がそれぞれ20%弱で続いている。調査時期別にみると、第3回調査と第4回調査では“50～59歳”以上が多くなっている。

来訪回数では、“初めて”が31.4%、“2回”が19.9%となった。03年度と比較して、旅行回数の少ない層が減少している。調査時期別にみると、第3回調査と第4回調査で“初めて”と“2回”が多くなっている。

同行者では、“仕事仲間と”が最も多く16.7%となった。つづいて、“1人”が15.2%、“子供連れ家族で”が15.0%となっている。調査時期別にみると、第2回調査では“子供連れ家族”が37.3%と多くなっている。

旅行目的では、“観光”が72.2%と最も多くなっている。調査時期別にみると、“観光”は第2回調査で最も多く、第3回調査で最も少ない。

旅行先では、“沖縄本島”が84.4%となっている。

泊数では、“2泊”が最も多く41.3%となった。つづいて、“3泊”が29.3%、“1泊”が12.1%となっている。03年度と比較すると、“2泊”以下の割合が増加している。なお、平均泊数は2.80泊となり、03年度と比較すると0.13泊の減少となった。調査時期別にみると、第1回調査は2.56泊、第2回調査は3.53泊、第3回調査は2.57泊、第4回調査は2.46泊となった。

宿泊施設では、“リゾートホテル”が最も多く61.8%となり、“シティホテル”が24.8%と続いている。また、調査時期による差が比較的少なく、“リゾートホテル”は時期に関わらずよく利用されている。

活動では、“観光地めぐり”が最も多く68.4%となった。つづいて、“沖縄料理を楽しむ”が38.8%、“ショッピング”が33.4%、“海水浴・マリンスポーツ”が27.4%、“保養・休養”が16.8%となっている。

交通機関では、“レンタカー”が最も多く51.0%となった。03年度と比べると、レンタカーの利用率は10%ポイントほど増加している。つづいて、“タクシー”が34.1%、“観光バス”が25.4%となっている。調査時期別にみると、“レンタカー”は第2回調査で特に多く、“観光バス”は第3回調査で多くなっている。

旅行形態では、“フリープラン”が最も多く41.2%となった。つづいて、“個人旅行”が32.1%、“団体旅行”が18.5%、“観光パック”が8.1%となっている。03年度と比較すると、“個人旅行”が増加している。調査時期別にみると、“フリープラン”は第2回調査で特に多くなっており、“団

体旅行”は第3回調査で多くなっている。

世帯収入では、“300万円未満”が最も多く16.6%となっており、“800～1,000万円”と“1,000～1,500万円”が続いている。

(2) 居住地別

性別では、「九州」で“男性”が特に多くなっており、「中国・四国」や「北海道・東北」でも比較的高くなっている。ただし、観光目的のみに限ってみると、「北海道・東北」と「九州」以外では“女性”の方が多くなり、“男性”が多い地域でもほぼ“女性”と同数となっている。

年齢では、「北海道・東北」と「近畿」で“10～19歳”が比較的高くなっている。観光目的に限ってみると、居住地に関わらず“40～49歳”と“50～59歳”の比率がやや減少している。

来訪回数では、「北海道・東北」と「中国・四国」で“初めて”が特に多くなっている。また、「関東」と「九州」では“5～9回”以上が比較的多くなっている。観光目的のみに限ってみると、居住地に関わらず“初めて”や“2回”が増加しているが、特に「九州」で大きく増加している。

同行者では、「九州」で“1人で”が特に多く、「関東」でも比較的多くなっている。「中部」では家族旅行の比率がやや高く、「中国・四国」、「九州」で“仕事仲間と”が多くなっている。観光目的のみに限ってみると、居住地に関わらず“1人で”が減少しており、特に「九州」で大きく減少している。

旅行目的では、「九州」で“業務・出張”が特に多くなっている。

旅行先では、「北海道・東北」と「九州」で“沖縄本島”が多くなっており、「関東」で“宮古島及び周辺離島”、「近畿」で“石垣島及び周辺離島”がやや多くなっている。

泊数では、“1泊”が「九州」で多くなっており、「北海道・東北」では少なくなっている。観光目的のみに限ってみると、居住地に関わらず“1泊”が減少しており、「北海道・東北」と「関東」、「中部」では“3泊”が増加し、「中国・四国」と「九州」では“2泊”が増加している。

宿泊施設では、「北海道・東北」で“リゾートホテル”が特に多くなっており、「九州」では“ビジネスホテル”が多くなっている。また、「関東」では“シティホテル”がやや少なく、「近畿」では“民宿・ペンション”がやや多くなっている。観光目的のみに限ってみると、居住地に関わらず“リゾートホテル”が増加しているが、特に「関東」と「九州」で大きく増加している。

活動では、「北海道・東北」と「中部」、「中国・四国」で“観光地めぐり”が特に多くなっている。また、“保養・休養”は「関東」と「近畿」でやや多くなっている。“仕事”は、「九州」で特に多く、「関東」でもやや多くなっている。観光目的のみに限ってみると、居住地に関わらず“観光地めぐり”や“保養・休養”、“海水浴・マリンスポーツ”などが増加しており、特に「九州」で大きく増加している。

交通機関では、「北海道・東北」と「中国・四国」で“観光バス”が多くなっている。

旅行形態では、「北海道・東北」で“団体旅行”が多くなっており、「九州」では“個人旅行”が特に多くなっている。観光目的のみに限ってみると、居住地に関わらず“フリープラン”が増加し、“個人旅行”が減少している。特に、「九州」で変化が大きくなっている。

世帯収入では、「関東」が最も所得層が高くなっている。

図表 2-2 県外客（外国人客を除く）の属性と旅行内容（居住地別）

	北海道・東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州	平均	
サンプル数	1687	10749	3499	4608	1421	3865		26269
性別 男性	55.1%	51.2%	50.3%	49.2%	54.4%	61.9%		53.3%
性別 女性	44.9%	48.8%	49.7%	50.8%	45.6%	38.1%		46.7%
年齢 10～19歳	14.3%	10.6%	12.9%	13.4%	10.9%	11.8%		11.5%
年齢 20～29歳	14.6%	17.7%	18.1%	21.1%	17.1%	15.3%		17.4%
年齢 30～39歳	19.4%	25.2%	23.3%	21.5%	23.0%	21.2%		22.9%
年齢 40～49歳	19.9%	20.0%	17.4%	16.5%	18.6%	22.5%		18.9%
年齢 50～59歳	19.2%	14.5%	16.1%	15.6%	18.0%	20.1%		17.0%
年齢 60～69歳	8.9%	8.9%	9.2%	8.9%	9.3%	6.6%		9.1%
年齢 70～79歳	3.5%	2.7%	2.7%	2.6%	2.7%	2.1%		2.9%
年齢 80歳～	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%		0.4%
来訪回数 初めて	46.2%	27.7%	37.5%	31.4%	41.9%	23.7%		31.6%
来訪回数 2回	21.7%	19.0%	22.6%	21.9%	23.4%	15.8%		19.8%
来訪回数 3回	10.9%	11.8%	12.6%	13.4%	10.7%	11.2%		11.9%
来訪回数 4回	4.2%	6.2%	6.2%	6.0%	5.6%	5.1%		5.7%
来訪回数 5～9回	9.7%	16.0%	10.9%	13.5%	8.5%	14.9%		13.6%
来訪回数 10～19回	3.8%	9.6%	5.2%	6.8%	4.4%	10.2%		7.9%
来訪回数 20回以上	3.6%	9.7%	4.9%	7.0%	5.5%	19.2%		9.5%
同行者 1人で	9.8%	15.6%	9.7%	11.5%	11.9%	26.3%		15.5%
同行者 夫婦で	15.4%	14.1%	12.4%	12.7%	13.6%	6.5%		12.9%
同行者 子供連れ家族で	11.0%	16.8%	19.9%	17.5%	15.5%	9.8%		13.8%
同行者 三世代家族で	2.4%	3.3%	3.5%	3.6%	2.6%	1.8%		2.8%
同行者 その他家族で	7.8%	9.6%	10.7%	10.0%	8.2%	6.3%		8.7%
同行者 友人・知人と	9.4%	12.5%	12.6%	15.4%	11.6%	8.3%		12.2%
同行者 恋人と	4.5%	6.7%	4.8%	6.0%	3.8%	3.6%		5.2%
同行者 仕事仲間と	19.1%	13.7%	16.8%	13.3%	23.2%	23.0%		17.5%
同行者 地域の団体やサークル	5.6%	2.7%	4.7%	4.0%	4.0%	7.0%		4.5%
同行者 修学旅行	12.9%	4.0%	3.9%	5.1%	4.3%	5.5%		5.6%
同行者 その他	2.1%	1.0%	1.0%	0.8%	1.3%	2.0%		1.3%
旅行目的 観光	77.8%	74.7%	79.1%	78.5%	75.2%	51.5%		71.6%
旅行目的 業務・出張	6.6%	11.7%	6.5%	8.5%	10.8%	29.8%		13.4%
旅行目的 帰省・訪問・家事	2.5%	5.7%	4.9%	4.9%	4.6%	5.4%		5.1%
旅行目的 複合旅行	13.1%	7.9%	9.5%	8.1%	9.4%	13.2%		9.9%
旅行先 沖縄本島	91.5%	75.9%	84.7%	79.2%	88.3%	95.4%		84.9%
旅行先 久米島	0.9%	3.8%	1.8%	0.8%	0.6%	0.7%		2.1%
旅行先 その他本島周辺離島	4.0%	5.3%	5.1%	4.7%	2.9%	3.0%		4.3%
旅行先 宮古島及び周辺離島	4.1%	10.8%	5.1%	3.9%	5.2%	3.0%		6.8%
旅行先 石垣島及び周辺離島	14.1%	18.3%	16.3%	20.9%	13.4%	5.7%		16.7%
泊数 1泊	3.5%	10.6%	7.3%	8.8%	12.9%	26.8%		12.6%
泊数 2泊	33.0%	38.1%	37.6%	45.3%	52.8%	45.8%		42.1%
泊数 3泊	43.4%	30.1%	38.9%	30.2%	21.7%	15.5%		28.7%
泊数 4泊	12.3%	11.6%	9.2%	8.1%	7.6%	4.5%		8.8%
泊数 5泊	2.6%	2.6%	2.2%	2.6%	2.0%	1.3%		2.2%
泊数 6泊	2.0%	1.3%	1.2%	1.2%	0.9%	1.0%		1.2%
泊数 7泊以上	2.9%	3.9%	3.5%	3.5%	2.0%	3.2%		3.2%
泊数 日帰り	0.2%	1.7%	0.3%	0.4%	0.1%	1.8%		1.2%
宿泊施設 リゾートホテル	70.0%	65.8%	65.6%	60.6%	59.8%	37.8%		61.9%
宿泊施設 シティホテル	30.9%	19.4%	28.7%	23.9%	29.4%	27.4%		25.0%
宿泊施設 ビジネスホテル	19.0%	14.6%	13.5%	14.3%	19.4%	34.9%		18.8%
宿泊施設 民宿・ペンション	3.7%	6.5%	5.7%	9.4%	6.3%	3.1%		6.2%
宿泊施設 ドミトリ	1.5%	1.1%	1.4%	1.4%	1.2%	1.0%		1.2%
宿泊施設 ウィークリーマンション	0.6%	0.6%	0.3%	0.7%	0.2%	0.8%		0.6%
宿泊施設 キャンプ	0.4%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%		0.2%
宿泊施設 実家・親戚知人	3.2%	7.1%	5.0%	5.9%	4.5%	6.3%		5.9%
宿泊施設 その他	0.6%	0.8%	0.7%	0.9%	0.6%	1.6%		0.9%
活動 観光地めぐり	77.5%	64.3%	76.6%	70.7%	75.2%	53.2%		68.5%
活動 保養・休養	14.4%	20.6%	15.0%	17.2%	14.4%	9.4%		16.6%
活動 海水浴・マリンスポーツ	22.5%	32.6%	31.1%	33.1%	22.8%	15.8%		25.1%
活動 ダイビング	5.5%	9.6%	7.6%	8.9%	6.2%	4.6%		7.7%
活動 ゴルフ	8.8%	3.8%	4.2%	3.8%	4.4%	4.2%		4.5%
活動 釣り	2.6%	2.4%	1.5%	1.7%	1.4%	1.7%		1.9%
活動 スパ・エステ	3.2%	4.9%	3.8%	3.2%	3.4%	1.6%		3.8%
活動 キャンプ	0.7%	0.4%	0.8%	0.9%	0.1%	0.6%		0.5%
活動 スポーツ大会等	3.9%	1.2%	0.9%	0.8%	1.3%	2.8%		1.8%
活動 エコツアー	1.0%	1.8%	1.1%	1.7%	0.8%	0.3%		1.3%
活動 イベント・伝統行事	5.6%	4.2%	4.9%	4.4%	4.3%	4.5%		4.6%
活動 ショッピング	40.0%	30.6%	36.9%	33.7%	38.0%	30.4%		33.3%
活動 沖縄料理を楽しむ	42.0%	40.2%	39.6%	39.7%	39.5%	30.2%		38.5%
活動 戦跡地参拝	18.1%	10.6%	11.6%	10.0%	13.9%	13.3%		12.4%
活動 新婚旅行	2.9%	1.3%	1.7%	1.2%	3.8%	0.6%		1.6%
活動 ウェディング	2.2%	1.9%	2.0%	1.8%	3.1%	1.9%		2.2%
活動 会議・研修	8.5%	5.1%	4.7%	3.9%	6.1%	11.2%		6.0%
活動 仕事	5.0%	10.7%	5.2%	7.3%	8.5%	26.4%		12.0%
活動 帰省・親戚訪問等	2.7%	7.4%	6.5%	6.8%	5.9%	6.1%		6.5%
活動 その他	4.7%	3.7%	2.8%	3.5%	2.1%	3.2%		3.7%
交通機関 路線バス	6.8%	8.8%	7.1%	8.9%	6.0%	5.0%		7.7%
交通機関 観光バス	36.5%	20.3%	27.9%	21.7%	33.9%	23.4%		26.3%
交通機関 タクシー	33.0%	34.3%	32.5%	33.6%	33.5%	31.4%		34.3%
交通機関 モノレール	30.9%	24.7%	20.8%	21.5%	22.2%	23.9%		24.4%
交通機関 レンタカー	46.2%	52.8%	52.9%	53.4%	47.4%	45.7%		50.1%
交通機関 自家用車・公用車	5.4%	10.3%	7.2%	8.9%	7.2%	12.4%		9.7%
交通機関 航空機(県内)	13.0%	12.4%	11.5%	8.1%	10.3%	6.1%		10.9%
交通機関 船(県内)	11.0%	13.1%	12.0%	12.1%	8.0%	3.8%		11.0%
交通機関 自転車	1.7%	3.2%	2.3%	4.5%	2.3%	0.7%		2.7%
交通機関 その他	1.4%	2.0%	1.3%	1.5%	1.1%	1.6%		1.7%
旅行形態 団体旅行	32.1%	12.6%	19.3%	17.1%	23.6%	22.9%		19.4%
旅行形態 観光ハック	8.1%	8.4%	10.3%	7.3%	10.5%	4.9%		8.2%
旅行形態 フリープラン	38.2%	45.3%	45.5%	44.8%	34.9%	31.9%		40.3%
旅行形態 個人旅行	21.5%	33.7%	24.8%	30.8%	31.0%	40.3%		32.1%
世帯収入 300万円未満	16.2%	14.9%	16.5%	20.6%	19.0%	15.4%		16.6%
世帯収入 300～400万円	12.0%	10.6%	11.5%	11.8%	13.9%	10.6%		11.3%
世帯収入 400～500万円	10.7%	8.9%	10.4%	9.4%	10.0%	9.8%		9.6%
世帯収入 500～600万円	8.5%	8.8%	9.8%	9.1%	8.7%	10.9%		9.3%
世帯収入 600～700万円	11.2%	10.2%	10.9%	8.7%	10.4%	11.8%		10.5%
世帯収入 700～800万円	8.5%	9.0%	8.7%	9.9%	8.9%	9.6%		9.0%
世帯収入 800～1000万円	13.0%	13.8%	11.9%	12.3%	11.5%	12.7%		12.9%
世帯収入 1000～1500万円	12.0%	14.9%	12.8%	10.9%	10.7%	12.3%		12.9%
世帯収入 1500～2000万円	2.9%	4.7%	3.4%	3.8%	4.4%	3.6%		4.1%
世帯収入 2000万円以上	4.8%	4.2%	4.1%	3.6%	2.5%	3.4%		3.9%

注) 構成比は無回答割戻し後。

図表 2-3 県外客（外国人客を除く）の属性と旅行内容（居住地別・観光目的のみ）

	北海道・東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州	平均
サンプル数	1300	7943	2736	3575	1052	1949	18789
性別 男性	50.9%	46.4%	46.0%	46.4%	49.6%	50.8%	47.3%
性別 女性	49.1%	53.6%	54.0%	53.6%	50.4%	49.2%	52.7%
年齢 10～19歳	16.9%	12.5%	14.3%	14.9%	12.7%	15.8%	14.0%
年齢 20～29歳	15.7%	18.9%	18.4%	22.5%	18.2%	17.8%	19.0%
年齢 30～39歳	19.3%	25.3%	23.7%	21.7%	23.7%	20.6%	23.3%
年齢 40～49歳	18.1%	18.5%	16.4%	15.6%	17.8%	19.6%	17.6%
年齢 50～59歳	17.3%	12.2%	15.3%	14.0%	15.8%	17.5%	14.2%
年齢 60～69歳	8.8%	9.2%	9.1%	8.5%	8.5%	6.3%	8.7%
年齢 70～79歳	3.6%	3.0%	2.5%	2.6%	2.7%	2.0%	2.8%
年齢 80歳～	0.2%	0.4%	0.3%	0.3%	0.6%	0.4%	0.4%
来訪回数 初めて	50.5%	32.5%	40.8%	35.6%	47.2%	35.2%	36.8%
来訪回数 2回	21.4%	21.6%	24.7%	24.1%	24.4%	21.8%	22.7%
来訪回数 3回	10.1%	13.0%	12.8%	14.3%	11.3%	13.8%	13.0%
来訪回数 4回	4.3%	6.6%	6.4%	6.1%	5.6%	6.5%	6.2%
来訪回数 5～9回	8.2%	15.3%	10.0%	12.4%	7.0%	13.4%	12.7%
来訪回数 10～19回	3.0%	7.0%	3.5%	4.9%	2.7%	4.8%	5.3%
来訪回数 20回以上	2.4%	4.0%	1.7%	2.7%	1.8%	4.5%	3.2%
同行者 1人で	5.8%	7.1%	4.4%	5.3%	4.6%	4.3%	5.8%
同行者 夫婦で	18.0%	16.4%	14.0%	13.9%	16.0%	9.3%	14.9%
同行者 子供連れ家族で	12.4%	19.8%	22.3%	19.4%	18.0%	14.7%	19.0%
同行者 三世大家族で	2.6%	4.1%	4.2%	4.1%	2.8%	3.2%	3.8%
同行者 その他家族で	9.0%	10.6%	10.9%	10.9%	8.6%	9.2%	10.3%
同行者 友人・知人と	10.8%	14.9%	14.4%	18.0%	13.6%	13.5%	14.9%
同行者 恋人と	5.5%	8.4%	5.5%	7.3%	4.9%	6.0%	7.1%
同行者 仕事仲間と	15.8%	10.4%	15.1%	11.5%	20.8%	23.4%	13.7%
同行者 地域の団体やサークル	3.9%	2.9%	4.3%	3.8%	4.2%	7.1%	3.9%
同行者 修学旅行	14.8%	4.6%	4.0%	5.3%	5.3%	7.8%	5.8%
同行者 その他	1.4%	0.8%	0.8%	0.5%	1.2%	1.4%	0.9%
旅行先 沖縄本島	90.1%	71.9%	83.5%	76.7%	85.7%	93.9%	78.8%
旅行先 久米島	1.1%	4.4%	2.0%	0.7%	0.7%	0.6%	2.5%
旅行先 その他本島周辺離島	4.3%	5.9%	5.7%	4.9%	3.3%	4.4%	5.3%
旅行先 宮古島及び周辺離島	4.1%	11.7%	5.5%	3.7%	5.9%	2.1%	7.4%
旅行先 石垣島及び周辺離島	14.3%	21.2%	17.2%	23.1%	16.5%	6.4%	18.7%
泊数 1泊	2.2%	6.5%	5.0%	6.2%	8.9%	23.2%	7.8%
泊数 2泊	32.6%	40.8%	39.1%	48.0%	56.5%	54.7%	43.6%
泊数 3泊	47.1%	34.8%	42.5%	32.8%	23.1%	16.1%	33.9%
泊数 4泊	11.5%	12.7%	9.6%	8.5%	7.9%	3.6%	10.1%
泊数 5泊	2.5%	2.3%	1.9%	2.2%	1.9%	1.1%	2.1%
泊数 6泊	2.2%	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%	0.4%	0.8%
泊数 7泊以上	1.9%	1.4%	1.0%	1.4%	1.0%	0.6%	1.3%
泊数 日帰り	0.1%	0.7%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.4%
宿泊施設 リゾートホテル	73.6%	78.3%	73.3%	68.5%	70.1%	57.3%	72.6%
宿泊施設 シティホテル	31.0%	18.5%	29.9%	24.6%	29.2%	30.3%	24.1%
宿泊施設 ビジネスホテル	17.9%	8.8%	9.9%	11.0%	15.8%	19.8%	11.5%
宿泊施設 民宿・ペンション	3.9%	7.2%	5.2%	10.0%	7.8%	4.2%	6.9%
宿泊施設 ドミトリ	1.3%	1.1%	1.3%	1.5%	1.4%	1.4%	1.2%
宿泊施設 ウィークリーマンション	0.7%	0.4%	0.3%	0.4%	0.1%	0.4%	0.4%
宿泊施設 キャンプ	0.4%	0.2%	0.1%	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%
宿泊施設 実家・親戚知人	1.1%	1.2%	0.6%	1.4%	0.7%	1.3%	1.2%
宿泊施設 その他	0.1%	0.5%	0.4%	0.6%	0.3%	1.0%	0.5%
活動 観光地めぐり	84.1%	75.9%	84.7%	80.3%	86.6%	80.7%	79.8%
活動 保養・休養	16.2%	23.7%	15.9%	19.2%	15.3%	13.2%	19.5%
活動 海水浴・マリッジジャー	26.2%	39.9%	36.2%	38.6%	28.3%	26.7%	36.0%
活動 ダイビング	6.7%	11.8%	9.0%	10.5%	8.0%	8.0%	10.1%
活動 ゴルフ	8.7%	3.7%	3.7%	3.5%	4.8%	3.6%	4.0%
活動 釣り	2.6%	2.3%	1.4%	1.8%	1.6%	1.8%	2.0%
活動 スパ・エステ	3.8%	5.7%	4.5%	3.5%	3.9%	2.5%	4.5%
活動 キャンプ	0.9%	0.3%	0.8%	0.9%	0.1%	0.7%	0.6%
活動 スポーツ大会等	1.7%	0.8%	0.6%	0.4%	0.6%	1.0%	0.8%
活動 エコツアー	1.1%	2.0%	1.3%	1.9%	1.0%	0.4%	1.6%
活動 イベント・伝統行事	5.2%	3.7%	4.0%	3.6%	4.5%	4.4%	3.9%
活動 ショッピング	43.4%	33.9%	40.4%	37.3%	42.8%	41.2%	37.3%
活動 沖縄料理を楽しむ	46.0%	44.7%	42.7%	43.8%	43.3%	39.7%	43.5%
活動 戦跡地参拝	19.9%	12.2%	11.5%	10.4%	16.9%	17.7%	13.1%
活動 新婚旅行	3.5%	1.7%	1.9%	1.4%	5.1%	1.0%	1.9%
活動 ウェディング	1.3%	0.8%	0.8%	1.1%	1.5%	0.6%	0.9%
活動 会議・研修	2.9%	0.5%	0.5%	0.8%	0.4%	2.1%	0.9%
活動 仕事	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.8%	0.3%
活動 帰省・親戚訪問等	0.3%	1.2%	1.1%	1.2%	1.1%	0.6%	1.1%
活動 その他	4.3%	3.0%	2.2%	2.5%	1.8%	2.5%	2.8%
交通機関 路線バス	6.8%	8.4%	6.3%	8.5%	5.4%	3.6%	7.3%
交通機関 観光バス	35.2%	24.2%	29.8%	24.2%	37.8%	33.9%	27.7%
交通機関 タクシー	31.3%	30.2%	29.8%	31.9%	30.7%	23.5%	29.8%
交通機関 モノレール	31.5%	22.4%	20.1%	20.3%	19.8%	19.6%	21.8%
交通機関 レンタカー	51.6%	60.1%	58.1%	58.6%	53.0%	52.5%	57.5%
交通機関 自家用車・公用車	2.2%	3.1%	1.7%	3.2%	2.1%	3.5%	2.9%
交通機関 航空機(県内)	12.4%	14.0%	12.4%	8.3%	12.6%	6.4%	11.6%
交通機関 船(県内)	11.7%	15.9%	13.6%	14.0%	9.9%	5.5%	13.4%
交通機関 自転車	2.0%	3.6%	2.5%	5.0%	2.6%	0.8%	3.3%
交通機関 その他	1.6%	2.2%	1.3%	1.7%	1.0%	1.8%	1.8%
旅行形態 団体旅行	29.2%	14.0%	19.3%	17.6%	26.0%	30.1%	19.0%
旅行形態 観光ハック	9.8%	10.8%	12.3%	8.8%	13.5%	7.5%	10.5%
旅行形態 フリープラン	42.8%	53.9%	52.1%	52.1%	40.4%	44.0%	50.5%
旅行形態 個人旅行	18.3%	21.3%	16.3%	21.5%	20.1%	18.4%	20.0%
世帯収入 300万円未満	18.3%	16.8%	16.5%	21.9%	20.0%	19.4%	18.3%
世帯収入 300～400万円	13.8%	11.7%	11.8%	12.4%	16.0%	12.7%	12.3%
世帯収入 400～500万円	10.8%	9.5%	10.3%	9.7%	9.9%	11.2%	10.0%
世帯収入 500～600万円	8.7%	8.8%	10.2%	9.2%	8.9%	11.0%	9.2%
世帯収入 600～700万円	10.8%	10.2%	10.8%	9.2%	11.0%	11.0%	10.3%
世帯収入 700～800万円	8.5%	9.0%	8.9%	9.5%	9.3%	8.1%	8.9%
世帯収入 800～1000万円	12.1%	12.8%	11.9%	11.2%	11.0%	9.7%	11.9%
世帯収入 1000～1500万円	11.1%	13.3%	13.1%	10.1%	8.2%	9.9%	11.9%
世帯収入 1500～2000万円	2.2%	4.2%	3.2%	3.8%	4.3%	3.5%	3.8%
世帯収入 2000万円以上	3.7%	3.6%	3.5%	3.1%	1.5%	3.5%	3.4%

注) 構成比は無回答割戻し後。

(3) 来訪回数別

居住地では、来訪回数の増加とともに、“関東”が多くなっていく。ただ、「20回以上」では、“関東”はやや少なくなり、“九州”が大きく増加している。観光目的に限ってみると、来訪回数に関わらず“九州”が減少しており、特に「10～19回」以上で減少幅が大きくなっている。一方、「10～19回」以上では“関東”が増加しており、「20回以上」でも過半数を占めている。

性別では、「初めて」と「2回」では“女性”の方が多くなっているが、「5～9回」以上では“男性”の方が多くなっている。観光目的に限ってみると、来訪回数に関わらず“男性”が減少しているが、「5～9回」以上ではそれでも“男性”の方が多く、「20回以上」では7割近くに達している。

年齢では、「10～19回」以上では、“40～49歳”と“50～59歳”が比較的多くなっている。観光目的に限ってみると、「10～19回」以上で“30～39歳”と“40～49歳”がやや増加しており、この年代で6割以上を占めていることがわかる。

同行者では、「5～9回」以上で“1人で”が多くなっており、特に「20回以上」では半数以上を占めている。また、「3回」から「5～9回」で“子供連れ家族で”がやや多くなっている。観光目的に限ってみると、「10～19回」以上を中心に“1人で”が減少し、“夫婦で”と“友人・知人と”が増加している。

旅行目的では、来訪回数の増加とともに、“観光”は減少していき、「5～9回」以上で特に少なくなっている。一方、「5～9回」以上では“業務・出張”が多くなっており、特に「20回以上」では半数近くを占めている。

旅行先では、「初めて」と「20回以上」で“沖縄本島”が特に多くなっている。「2回」と「3回」では“石垣島及び周辺離島”が比較的多く、「3回」から「10～19回」では“宮古島及び周辺離島”がやや多くなっている。観光目的に限ってみると、「10～19回」以上を中心に“沖縄本島”が減少しており、「20回以上」で“石垣島及び周辺離島”が増加している。

泊数では、「5～9回」以上で“1泊”が多くなっており、「初めて」と「2回」で“2泊”が多くなっている。また、“7泊以上”は「10～19回」以上で比較的多くなっている。観光目的に限ってみると、「5～9回」と「10～19回」で“3泊”が増加しており、「10～19回」以上を中心に“7泊以上”が減少している。

宿泊施設では、来訪回数の増加とともに“リゾートホテル”が減少していき、特に「20回以上」では2割未満となっている。また、「20回以上」では“ビジネスホテル”と“実家・親戚知人”が多くなっている。観光目的に限ってみると、来訪回数に関わらず“リゾートホテル”が増加しており、特に「5～9回」以上で増加幅が大きくなっている。しかし、それでも「10～19回」以上では“リゾートホテル”は6割をきり、「20回以上」では4割をきっている。

活動では、来訪回数の増加とともに“観光地めぐり”が減少していき、特に「20回以上」では2割近くになっている。「20回以上」では“仕事”が4割以上と多く、“帰省・親戚訪問等”も2割近くになっている。また、「5～9回」と「10～19回」では“保養・休養”がやや多くなっている。観光目的に限ってみると、「10～19回」以上を中心に“観光地めぐり”や“保養・休養”、“海水浴・マリレジャー”、“ダイビング”が増加している。

交通機関では、「初めて」で“観光バス”が多くなっている。「10～19回」以上で“タクシー”

と“自家用車・公用車”が多く、“レンタカー”が少なくなっている。

旅行形態では、来訪回数の増加とともに“団体旅行”と“観光パック”が減少していく。“フリープラン”は「5～9回」以下で多く、「10～19回」以上では“個人旅行”が半数以上を占めている。観光目的に限ってみると、来訪回数に関わらず“フリープラン”が増加し、“個人旅行”が減少している。特に、“フリープラン”は「5～9回」と「10～19回」で増加し、“個人旅行”は「5～9回」以上で大きく減少している。

世帯収入では、来訪回数の増加とともに所得層が高くなっている。

図表 2-4 県外客（外国人客を除く）の属性と旅行内容（来訪回数別）

	初めて	2回	3回	4回	5～9回	10～19回	20回以上	平均	
サンプル数	7914	5046	3044	1487	3507	2010	2370		26289
居住地 北海道・東北	9.8%	7.2%	6.0%	4.8%	4.6%	3.1%	2.6%		6.8%
居住地 関東	37.3%	39.9%	41.2%	44.4%	48.3%	50.9%	43.6%		41.7%
居住地 中部	16.3%	15.4%	14.3%	14.5%	10.7%	8.8%	7.2%		13.4%
居住地 関西	17.9%	19.4%	19.9%	18.3%	17.3%	15.1%	13.2%		17.3%
居住地 中四国	7.4%	6.5%	4.9%	5.2%	3.4%	3.1%	3.2%		5.6%
居住地 九州	11.2%	11.7%	13.8%	12.8%	15.8%	19.0%	30.2%		15.2%
性別 男性	47.2%	47.6%	50.1%	49.0%	56.4%	63.2%	76.0%		53.3%
性別 女性	52.8%	52.4%	49.9%	51.0%	43.6%	36.8%	24.0%		46.7%
年齢 10～19歳	22.8%	10.2%	8.5%	7.5%	6.5%	4.3%	1.5%		11.5%
年齢 20～29歳	21.2%	22.6%	18.1%	18.2%	12.9%	9.7%	6.2%		17.4%
年齢 30～39歳	18.8%	22.3%	24.3%	27.1%	28.8%	28.4%	23.4%		22.9%
年齢 40～49歳	12.7%	16.5%	20.0%	19.4%	24.1%	28.5%	31.5%		18.9%
年齢 50～59歳	13.3%	15.4%	14.9%	14.8%	16.0%	19.7%	27.8%		17.0%
年齢 60～69歳	8.4%	9.8%	9.7%	9.5%	8.6%	7.3%	7.6%		9.1%
年齢 70～79歳	2.5%	2.8%	4.2%	3.1%	2.6%	1.7%	1.8%		2.9%
年齢 80歳～	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	0.5%	0.4%	0.2%		0.4%
同行者 1人で	3.6%	5.5%	8.2%	9.9%	18.9%	34.5%	55.8%		15.5%
同行者 夫婦で	13.8%	14.0%	12.5%	13.9%	13.1%	9.9%	7.2%		12.9%
同行者 子供連れ家族で	13.8%	17.7%	18.8%	21.6%	18.7%	15.5%	8.8%		13.8%
同行者 三世大家族で	3.7%	3.5%	4.2%	2.8%	2.9%	2.0%	0.5%		2.8%
同行者 その他家族で	10.3%	9.7%	9.6%	9.8%	9.6%	7.1%	3.7%		8.7%
同行者 友人・知人と	13.0%	14.7%	14.7%	12.7%	11.2%	8.9%	4.8%		12.2%
同行者 恋人と	6.0%	6.6%	6.2%	6.9%	5.4%	3.9%	2.5%		5.2%
同行者 仕事仲間と	17.4%	19.1%	17.2%	15.5%	14.7%	12.7%	13.4%		17.5%
同行者 地域の団体やサークル	4.4%	4.5%	5.7%	5.0%	3.4%	3.3%	1.2%		4.5%
同行者 修学旅行	12.7%	3.2%	1.8%	1.1%	1.0%	1.0%	0.7%		5.6%
同行者 その他	1.2%	1.5%	1.1%	0.8%	1.1%	1.3%	1.4%		1.3%
旅行目的 観光	87.6%	84.1%	80.1%	78.7%	67.9%	49.5%	25.5%		71.6%
旅行目的 業務・出張	4.0%	6.5%	8.5%	10.0%	16.0%	24.9%	44.2%		13.4%
旅行目的 帰省・訪問・家事	0.9%	1.4%	2.3%	2.7%	5.8%	13.6%	16.8%		5.1%
旅行目的 複合旅行	7.5%	8.0%	9.1%	8.6%	10.3%	12.0%	13.5%		9.9%
旅行先 沖縄本島	89.1%	79.9%	77.5%	76.3%	75.7%	78.2%	86.9%		84.9%
旅行先 久米島	1.3%	2.2%	2.5%	3.8%	3.3%	2.0%	1.9%		2.1%
旅行先 その他本島周辺離島	4.3%	4.2%	5.0%	5.7%	5.4%	5.5%	4.1%		4.3%
旅行先 宮古島及び周辺離島	4.1%	6.6%	8.8%	8.5%	9.7%	10.0%	6.6%		6.8%
旅行先 石垣島及び周辺離島	12.2%	20.1%	20.1%	17.9%	17.4%	15.6%	13.0%		16.7%
泊数 1泊	8.3%	8.9%	10.2%	10.7%	13.1%	18.5%	25.0%		12.6%
泊数 2泊	46.8%	46.5%	43.0%	37.1%	35.4%	29.5%	28.3%		42.1%
泊数 3泊	34.2%	31.2%	31.0%	32.7%	29.1%	21.1%	17.2%		28.7%
泊数 4泊	7.4%	8.9%	10.0%	12.9%	12.2%	11.8%	8.3%		8.8%
泊数 5泊	1.5%	2.0%	1.9%	2.7%	2.8%	3.4%	3.6%		2.2%
泊数 6泊	0.4%	0.7%	1.1%	1.1%	1.5%	3.0%	3.1%		1.2%
泊数 7泊以上	1.0%	1.3%	1.9%	1.8%	4.3%	9.5%	10.7%		3.2%
泊数 日帰り	0.3%	0.4%	0.8%	1.1%	1.5%	3.2%	3.8%		1.2%
宿泊施設 リゾートホテル	73.7%	71.4%	66.8%	65.0%	54.8%	35.9%	19.3%		61.9%
宿泊施設 シティホテル	26.4%	25.1%	23.9%	22.5%	22.2%	20.2%	21.9%		25.0%
宿泊施設 ビジネスホテル	13.1%	12.8%	15.3%	14.3%	19.5%	27.2%	40.5%		18.8%
宿泊施設 民宿・ペンション	3.9%	5.0%	7.0%	7.6%	9.3%	10.6%	7.3%		6.2%
宿泊施設 ドミトリー	1.1%	1.1%	1.1%	1.4%	1.8%	1.7%	0.5%		1.2%
宿泊施設 ウィークレームション	0.2%	0.3%	0.3%	0.5%	1.0%	1.6%	1.5%		0.6%
宿泊施設 キャンプ	0.3%	0.1%	0.2%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%		0.2%
宿泊施設 実家・親戚知人	1.5%	1.7%	2.7%	3.3%	7.1%	16.5%	19.9%		5.9%
宿泊施設 その他	0.8%	0.3%	0.4%	1.0%	0.9%	1.3%	3.0%		0.9%
活動 観光地めぐり	86.5%	80.2%	72.0%	66.1%	54.6%	35.8%	21.1%		68.5%
活動 保養・休養	12.1%	17.5%	18.0%	19.8%	22.3%	21.4%	16.5%		16.6%
活動 海水浴・マリンスポーツ	29.9%	31.6%	34.9%	36.8%	32.6%	22.8%	10.2%		25.1%
活動 ダイビング	6.5%	7.2%	8.1%	10.0%	10.0%	12.8%	7.6%		7.7%
活動 ゴルフ	2.3%	3.3%	5.3%	5.8%	6.1%	6.7%	6.3%		4.5%
活動 釣り	1.3%	1.4%	1.9%	2.4%	3.1%	3.1%	2.8%		1.9%
活動 スパ・エステ	3.3%	4.4%	4.2%	4.9%	4.5%	3.7%	2.3%		3.8%
活動 キャンプ	0.5%	0.4%	0.8%	0.5%	0.6%	0.9%	0.8%		0.5%
活動 スポーツ大会等	1.7%	2.0%	1.7%	1.2%	1.1%	1.1%	0.8%		1.8%
活動 エコツアー	0.9%	1.4%	2.0%	2.0%	2.1%	1.0%	0.9%		1.3%
活動 イベント・伝統行事	4.9%	3.8%	3.7%	2.8%	4.3%	5.5%	5.6%		4.6%
活動 ショッピング	40.8%	37.0%	32.3%	33.4%	28.5%	26.1%	16.0%		33.3%
活動 沖縄料理を楽しむ	43.2%	41.6%	39.6%	42.9%	37.1%	33.2%	24.7%		38.5%
活動 戦跡地参拝	20.7%	11.8%	8.9%	8.1%	6.6%	4.5%	3.3%		12.4%
活動 新婚旅行	2.7%	1.7%	0.9%	0.7%	0.6%	0.2%	0.2%		1.6%
活動 ウェディング	2.0%	2.3%	2.0%	1.4%	1.5%	2.0%	1.9%		2.2%
活動 会議・研修	3.9%	4.9%	5.5%	5.4%	7.5%	7.5%	11.5%		6.6%
活動 仕事	3.0%	4.8%	6.7%	7.7%	14.2%	22.9%	44.5%		12.0%
活動 帰省・親戚訪問等	1.6%	2.1%	3.2%	5.1%	8.2%	16.9%	19.9%		6.5%
活動 その他	2.3%	2.7%	3.8%	4.5%	3.8%	5.1%	5.5%		3.7%
交通機関 路線バス	6.3%	7.2%	7.5%	8.5%	8.7%	9.5%	9.7%		7.7%
交通機関 観光バス	38.9%	29.5%	23.0%	17.0%	12.7%	6.0%	4.8%		26.3%
交通機関 タクシー	27.7%	30.6%	34.7%	32.9%	36.9%	40.8%	45.1%		34.3%
交通機関 モノレール	24.0%	22.2%	21.0%	23.0%	23.7%	27.1%	27.2%		24.4%
交通機関 レンタカー	50.3%	56.4%	57.1%	58.8%	55.9%	45.1%	37.8%		50.1%
交通機関 自家用車・公用車	3.0%	3.9%	5.7%	6.7%	10.8%	20.9%	27.0%		9.7%
交通機関 航空機(県内)	9.3%	12.3%	12.4%	10.9%	11.0%	9.6%	9.7%		10.9%
交通機関 船(県内)	9.4%	13.8%	13.5%	12.6%	12.8%	9.6%	6.1%		11.0%
交通機関 自転車	2.0%	3.2%	3.5%	4.1%	3.7%	2.7%	1.6%		2.7%
交通機関 その他	1.1%	1.4%	1.9%	2.0%	2.1%	3.2%	1.7%		1.7%
旅行形態 団体旅行	29.5%	19.8%	16.6%	13.0%	9.4%	5.6%	4.0%		19.4%
旅行形態 観光バック	11.7%	11.6%	8.5%	5.8%	4.6%	1.8%	1.1%		8.2%
旅行形態 フリープラン	42.1%	48.1%	50.5%	55.0%	47.6%	33.2%	17.3%		40.3%
旅行形態 個人旅行	16.7%	20.4%	24.5%	26.3%	38.4%	59.3%	77.5%		32.1%
世帯収入 300万円未満	23.9%	19.1%	15.9%	14.5%	10.5%	8.0%	5.5%		16.6%
世帯収入 300～400万円	13.6%	13.5%	11.8%	9.8%	9.3%	8.4%	5.2%		11.3%
世帯収入 400～500万円	10.8%	9.7%	9.3%	9.6%	8.7%	9.2%	7.0%		9.6%
世帯収入 500～600万円	9.3%	9.7%	8.7%	9.0%	9.8%	8.8%	9.0%		9.3%
世帯収入 600～700万円	9.3%	10.6%	11.0%	10.2%	10.9%	11.4%	11.5%		10.5%
世帯収入 700～800万円	7.7%	9.4%	9.3%	9.2%	10.4%	10.0%	10.4%		9.0%
世帯収入 800～1000万円	11.1%	10.6%	13.5%	13.9%	14.1%	15.4%	18.5%		12.9%
世帯収入 1000～1500万円	9.5%	10.9%	13.0%	15.1%	16.2%	17.1%	19.2%		12.9%
世帯収入 1500～2000万円	2.6%	3.9%	3.6%	4.9%	4.7%	5.5%	6.8%		4.1%
世帯収入 2000万円以上	2.3%	2.6%	3.9%	3.9%	5.4%	6.1%	3.9%		3.9%

注) 構成比は無回答割戻し後。

図表 2-5 県外客（外国人客を除く）の属性と旅行内容（来訪回数別・観光目的のみ）

	初めて	2回	3回	4回	5～9回	10～19回	20回以上	平均	
サンプル数	6835	4212	2422	1158	2365	989	599	18789	
居住地 北海道・東北	9.6%	6.6%	5.4%	4.8%	4.5%	4.0%	5.2%	7.0%	
居住地 関東	38.0%	40.8%	42.9%	45.3%	51.2%	56.4%	53.3%	42.8%	
居住地 中部	16.4%	16.1%	14.5%	15.2%	11.6%	9.6%	7.7%	14.7%	
居住地 関西	18.6%	20.3%	21.1%	18.7%	18.6%	17.8%	16.1%	19.3%	
居住地 中四国	7.3%	6.1%	4.9%	5.1%	3.1%	2.9%	3.2%	5.7%	
居住地 九州	10.0%	10.0%	11.1%	10.9%	11.0%	9.4%	14.5%	10.3%	
性別 男性	45.3%	44.6%	46.4%	45.5%	50.7%	58.3%	69.9%	47.3%	
性別 女性	54.7%	55.4%	53.6%	54.5%	49.3%	41.7%	30.1%	52.7%	
年齢 10～19歳	23.5%	10.4%	9.2%	8.4%	7.3%	5.4%	2.5%	14.0%	
年齢 20～29歳	21.8%	23.3%	18.6%	19.2%	12.9%	7.5%	3.5%	19.0%	
年齢 30～39歳	18.7%	22.5%	24.7%	27.7%	30.0%	31.5%	27.7%	23.3%	
年齢 40～49歳	12.0%	15.8%	19.9%	19.2%	24.1%	30.8%	34.6%	17.6%	
年齢 50～59歳	12.9%	14.9%	13.7%	13.0%	13.9%	16.2%	23.4%	14.2%	
年齢 60～69歳	8.3%	9.9%	9.4%	9.6%	8.4%	6.2%	6.4%	8.7%	
年齢 70～79歳	2.5%	2.8%	4.1%	2.6%	2.7%	2.0%	1.8%	2.8%	
年齢 80歳～	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%	0.0%	0.4%	
同行者 1人で	2.2%	2.9%	4.3%	5.5%	9.0%	19.5%	37.0%	5.8%	
同行者 夫婦で	14.8%	15.5%	13.7%	15.6%	15.3%	14.4%	13.9%	14.9%	
同行者 子供連れ家族で	15.2%	20.2%	21.9%	25.8%	23.6%	19.3%	10.6%	19.0%	
同行者 三世代家族で	4.0%	4.0%	4.9%	3.0%	3.7%	2.6%	1.2%	3.8%	
同行者 その他家族で	10.8%	10.1%	10.3%	10.7%	11.0%	8.1%	4.9%	10.3%	
同行者 友人・知人と	14.0%	16.0%	16.2%	14.2%	14.3%	15.3%	13.4%	14.9%	
同行者 恋人と	6.7%	7.7%	7.5%	8.1%	7.2%	6.6%	5.0%	7.1%	
同行者 仕事仲間と	15.3%	16.0%	13.9%	11.0%	10.6%	7.0%	7.7%	13.7%	
同行者 地域の団体やサークル	3.5%	3.7%	4.9%	4.9%	3.7%	5.1%	2.5%	3.9%	
同行者 修学旅行	12.7%	3.1%	1.7%	0.8%	0.7%	1.0%	1.7%	5.8%	
同行者 その他	0.8%	1.0%	0.7%	0.4%	0.9%	1.1%	2.2%	0.9%	
旅行先 沖縄本島	88.6%	77.5%	74.2%	72.3%	68.0%	67.0%	71.2%	78.8%	
旅行先 久米島	1.4%	2.6%	2.8%	4.4%	3.9%	2.4%	3.6%	2.5%	
旅行先 その他本島周辺離島	4.6%	4.5%	5.6%	6.3%	6.3%	7.8%	8.0%	5.3%	
旅行先 宮古島及び周辺離島	4.1%	7.1%	9.5%	9.4%	11.9%	12.3%	7.8%	7.4%	
旅行先 石垣島及び周辺離島	12.6%	22.1%	22.5%	21.0%	21.8%	22.3%	26.1%	18.7%	
泊数 1泊	6.6%	6.1%	7.1%	7.1%	7.9%	14.3%	25.3%	7.8%	
泊数 2泊	47.0%	47.7%	43.9%	37.8%	36.1%	32.6%	32.2%	43.6%	
泊数 3泊	36.1%	33.5%	34.0%	35.8%	34.5%	27.3%	17.3%	33.9%	
泊数 4泊	7.6%	9.3%	10.7%	14.2%	14.7%	14.4%	8.6%	10.1%	
泊数 5泊	1.5%	2.0%	2.0%	2.7%	3.0%	3.3%	4.0%	2.1%	
泊数 6泊	0.4%	0.5%	0.9%	1.2%	1.4%	2.0%	2.7%	0.8%	
泊数 7泊以上	0.6%	0.9%	0.9%	1.0%	2.1%	4.2%	6.2%	1.3%	
泊数 日帰り	0.1%	0.1%	0.5%	0.2%	0.4%	1.9%	3.7%	0.4%	
宿泊施設 リゾートホテル	77.1%	76.5%	73.3%	72.8%	68.7%	55.0%	38.7%	72.6%	
宿泊施設 シティホテル	26.3%	24.6%	22.8%	21.6%	20.5%	20.5%	24.2%	24.1%	
宿泊施設 ビジネスホテル	11.0%	9.6%	11.4%	9.1%	11.5%	16.3%	28.0%	11.5%	
宿泊施設 民宿・ペンション	3.9%	4.9%	7.7%	8.5%	11.2%	16.2%	17.2%	6.9%	
宿泊施設 ドミトリー	1.1%	1.1%	1.2%	1.8%	1.7%	1.7%	1.4%	1.2%	
宿泊施設 ウィークリーマンション	0.2%	0.2%	0.3%	0.5%	0.8%	1.4%	1.9%	0.4%	
宿泊施設 キャンプ	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	
宿泊施設 実家・親戚知人	0.8%	0.7%	1.2%	1.0%	1.6%	2.6%	3.5%	1.2%	
宿泊施設 その他	0.5%	0.3%	0.2%	0.9%	0.5%	0.7%	1.7%	0.5%	
活動 観光地めぐり	90.0%	86.0%	78.5%	74.0%	66.0%	48.7%	41.8%	79.8%	
活動 保養・休養	13.0%	19.3%	20.4%	23.1%	27.7%	31.5%	32.6%	19.5%	
活動 海水浴・マリレジャー	32.8%	35.9%	41.4%	44.4%	42.8%	34.0%	19.0%	36.0%	
活動 ダイビング	7.3%	8.0%	9.3%	11.7%	13.8%	23.1%	22.8%	10.1%	
活動 ゴルフ	2.2%	3.1%	5.6%	5.4%	6.6%	7.8%	6.5%	4.0%	
活動 釣り	1.3%	1.5%	1.7%	3.0%	3.6%	3.9%	4.2%	2.0%	
活動 スパ・エステ	3.5%	4.9%	4.8%	5.8%	5.5%	6.2%	4.0%	4.5%	
活動 キャンプ	0.6%	0.4%	1.0%	0.5%	0.6%	0.7%	0.3%	0.6%	
活動 スポーツ大会等	0.5%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	1.6%	1.0%	0.8%	
活動 エコツアー	1.0%	1.6%	2.2%	2.5%	2.6%	1.4%	1.8%	1.6%	
活動 イベント・伝統行事	4.7%	3.4%	3.2%	2.2%	3.3%	4.5%	7.4%	3.9%	
活動 ショッピング	42.1%	39.2%	33.9%	36.3%	31.4%	31.5%	23.0%	37.3%	
活動 沖縄料理を楽しむ	45.2%	44.1%	41.9%	47.1%	42.3%	42.7%	35.2%	43.5%	
活動 戦跡地参拝	20.6%	11.4%	8.9%	8.2%	6.3%	5.4%	8.1%	13.1%	
活動 新婚旅行	3.1%	2.0%	1.1%	0.9%	0.8%	0.2%	0.3%	1.9%	
活動 ウェディング	0.9%	1.2%	0.9%	0.7%	0.6%	0.7%	0.8%	0.9%	
活動 会議・研修	1.2%	0.8%	0.7%	0.9%	0.8%	0.4%	1.2%	0.9%	
活動 仕事	0.2%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.7%	1.7%	0.3%	
活動 帰省・親戚訪問等	0.8%	0.7%	0.9%	1.5%	1.4%	2.8%	2.0%	1.1%	
活動 その他	2.0%	2.3%	3.1%	3.7%	2.9%	4.1%	9.1%	2.8%	
交通機関 路線バス	6.2%	6.9%	7.2%	8.6%	8.7%	8.7%	13.4%	7.3%	
交通機関 観光バス	38.9%	30.0%	23.3%	17.5%	14.2%	7.0%	11.2%	27.7%	
交通機関 タクシー	25.8%	28.4%	32.4%	31.5%	33.8%	38.1%	39.4%	29.8%	
交通機関 モノレール	23.5%	20.8%	18.8%	20.9%	19.9%	24.0%	29.1%	21.8%	
交通機関 レンタカー	53.1%	60.7%	61.6%	63.5%	64.4%	56.2%	42.3%	57.5%	
交通機関 自家用車・公用車	1.7%	1.9%	2.7%	2.8%	3.4%	6.4%	8.6%	2.9%	
交通機関 航空機(県内)	9.4%	13.0%	13.2%	12.3%	13.0%	11.6%	16.2%	11.6%	
交通機関 船(県内)	10.0%	15.2%	15.5%	15.4%	17.0%	14.3%	13.9%	13.4%	
交通機関 自転車	2.1%	3.5%	4.0%	4.8%	4.7%	4.0%	2.4%	3.3%	
交通機関 その他	1.1%	1.4%	2.1%	2.3%	2.4%	5.5%	2.9%	1.8%	
旅行形態 団体旅行	28.0%	18.2%	15.4%	12.2%	9.2%	7.0%	8.9%	19.0%	
旅行形態 観光ハック	12.9%	13.1%	9.6%	7.0%	6.3%	2.6%	3.0%	10.5%	
旅行形態 フリープラン	45.3%	52.6%	56.1%	61.9%	59.4%	49.1%	25.1%	50.5%	
旅行形態 個人旅行	13.8%	16.0%	18.9%	19.0%	25.1%	41.3%	63.0%	20.0%	
世帯収入 300万円未満	24.6%	19.6%	16.8%	15.2%	10.8%	7.4%	6.6%	18.3%	
世帯収入 300～400万円	13.8%	13.9%	12.1%	9.9%	10.0%	9.4%	5.6%	12.3%	
世帯収入 400～500万円	11.0%	10.1%	9.2%	10.1%	8.8%	9.3%	8.1%	10.0%	
世帯収入 500～600万円	9.0%	10.0%	9.1%	8.2%	10.0%	7.7%	8.9%	9.2%	
世帯収入 600～700万円	9.6%	10.5%	10.8%	10.7%	11.2%	10.6%	11.0%	10.3%	
世帯収入 700～800万円	7.6%	9.2%	9.0%	10.3%	10.0%	10.3%	9.3%	8.9%	
世帯収入 800～1000万円	10.7%	10.4%	13.2%	12.8%	13.2%	14.5%	17.6%	11.9%	
世帯収入 1000～1500万円	9.0%	10.2%	12.6%	15.4%	17.7%	17.7%	18.8%	11.9%	
世帯収入 1500～2000万円	2.5%	3.7%	3.5%	4.0%	5.2%	6.0%	7.9%	3.8%	
世帯収入 2000万円以上	2.2%	2.3%	3.7%	3.4%	5.3%	7.1%	6.2%	3.4%	

注) 構成比は無回答割戻し後。

(4) 四半期別県外客（外国人客を除く）マーケット規模の推計

図表 2-6 四半期別県外客（外国人客を除く）マーケット規模の推計

	4-6月 観光客数		4-6月 宿泊数			7-9月 観光客数		7-9月 宿泊数			10-12月 観光客数		10-12月 宿泊数		
	実数(千人)	構成比 (前年同月比%)	平均泊数 (泊)	宿泊延数 (千人泊)	構成比 (前年同月比%)	実数(千人)	構成比 (前年同月比%)	平均泊数 (泊)	宿泊延数 (千人泊)	構成比 (前年同月比%)	実数(千人)	構成比 (前年同月比%)	平均泊数 (泊)	宿泊延数 (千人泊)	構成比 (前年同月比%)
全体	1,255	100.0%	2.56	3,213	100.0%	1,498	100.0%	3.53	5,294	100.0%	1,420	100.0%	2.57	3,655	100.0%
居住地	北海道・東北														
居住地	関東														
居住地	中部														
居住地	近畿														
居住地	中国・四国														
居住地	九州														
性別	男性														
性別	女性														
年齢	10～19歳														
年齢	20～29歳														
年齢	30～39歳														
年齢	40～49歳														
年齢	50～59歳														
年齢	60～69歳														
年齢	70～79歳														
年齢	80歳～														
来訪回数	初めて														
来訪回数	2回														
来訪回数	3回														
来訪回数	4回														
来訪回数	5～9回														
来訪回数	10～19回														
来訪回数	20回以上														
同行者	1人で														
同行者	夫婦で														
同行者	子供連れ家族で														
同行者	三世家族で														
同行者	その他家族で														
同行者	友人・知人と														
同行者	恋人と														
同行者	仕事仲間と														
同行者	地域の団体やサークル														
同行者	修学旅行														
同行者	その他														
旅行目的	観光														
旅行目的	業務・出張														
旅行目的	帰省・訪問・家事														
旅行目的	複合旅行														
旅行先	沖縄本島														
旅行先	久米島														
旅行先	その他本島周辺離島														
旅行先	宮古島及び周辺離島														
旅行先	石垣島及び周辺離島														
泊数	1泊														
泊数	2泊														
泊数	3泊														
泊数	4泊														
泊数	5泊														
泊数	6泊														
泊数	7泊以上														
泊数	日帰り														
宿泊施設	リゾートホテル														
宿泊施設	シティホテル														
宿泊施設	ビジネスホテル														
宿泊施設	民宿・ペンション														
宿泊施設	ドストリ														
宿泊施設	ウエルカムマンション														
宿泊施設	キャンプ														
宿泊施設	実家・親戚知人														
宿泊施設	その他														
活動	観光地めぐり														
活動	保養・休養														
活動	海水浴・マリレジャー														
活動	ダイビング														
活動	ゴルフ														
活動	釣り														
活動	スパ・エステ														
活動	キャンプ														
活動	スポーツ大会等														
活動	エコツアー														
活動	イベント・伝統行事														
活動	ショッピング														
活動	沖縄料理を楽しむ														
活動	戦跡地参拝														
活動	新婚旅行														
活動	ウェディング														
活動	会議・研修														
活動	仕事														
活動	帰省・親戚訪問等														
活動	その他														
交通機関	路線バス														
交通機関	観光バス														
交通機関	タクシー														
交通機関	モーター														
交通機関	レンタカー														
交通機関	自家用車・公用車														
交通機関	航空機(県内)														
交通機関	船(県内)														
交通機関	自転車														
交通機関	その他														
旅行形態	団体旅行														
旅行形態	観光ハック														
旅行形態	ツアー														
旅行形態	個人旅行														
世帯収入	300万円未満														
世帯収入	300～400万円														
世帯収入	400～500万円														
世帯収入	500～600万円														
世帯収入	600～700万円														
世帯収入	700～800万円														
世帯収入	800～1000万円														
世帯収入	1000～1500万円														
世帯収入	1500～2000万円														
世帯収入	2000万円以上														

注) 構成比は無回答割合引後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。

図表 2-7 四半期別県外客（外国人客を除く）マーケット規模の推計（つづき）

	1-3月 観光客数		1-3月 宿泊数		2006年度 観光客数		2006年度 宿泊数	
	実数(千人)	構成比(%)	平均泊数(泊)	実数(千人)	構成比(%)	平均泊数(泊)	実数(千人)	構成比(%)
全体	1,435	100.0%	2.46	3,536	100.0%	2.80	15,697	100.0%
居住地	124	8.6%	2.8	348	9.9%	3.1	1,170	7.5%
居住地	548	38.2%	2.5	1,384	39.2%	2.9	6,810	43.4%
居住地	191	13.3%	2.5	470	13.3%	2.9	2,181	13.9%
居住地	280	19.5%	2.5	694	19.6%	2.8	2,798	17.8%
居住地	76	5.3%	2.4	182	5.1%	2.6	797	5.1%
居住地	217	15.1%	2.1	449	12.7%	2.3	1,920	12.2%
性別	767	53.5%	2.4	1,818	51.4%	2.6	7,810	49.8%
性別	668	46.5%	2.6	1,721	48.7%	3.0	7,901	50.3%
年齢	121	8.4%	2.4	291	8.2%	3.1	2,065	13.2%
年齢	226	15.8%	2.6	596	16.8%	3.0	2,963	18.9%
年齢	279	19.4%	2.5	698	19.7%	2.9	3,760	24.0%
年齢	236	16.4%	2.2	508	14.4%	2.6	2,792	17.8%
年齢	288	20.1%	2.3	661	18.7%	2.5	2,292	14.6%
年齢	212	14.8%	2.6	552	15.6%	2.7	1,330	8.5%
年齢	65	4.5%	3.0	192	5.4%	2.8	433	2.8%
年齢	9	0.6%	4.2	37	1.0%	3.1	71	0.5%
来訪回数	484	33.7%	2.4	1,150	32.5%	2.6	4,578	29.2%
来訪回数	296	20.6%	2.4	710	20.1%	2.6	2,906	18.5%
来訪回数	170	11.8%	2.4	408	11.5%	2.7	1,810	11.5%
来訪回数	80	5.5%	2.4	191	5.4%	2.7	873	5.6%
来訪回数	171	11.9%	2.7	455	12.9%	3.0	2,270	14.5%
来訪回数	101	7.1%	2.6	263	7.4%	3.3	1,478	9.4%
来訪回数	133	9.3%	2.6	352	9.9%	3.1	1,636	10.4%
同行者	217	15.1%	2.7	585	16.5%	3.3	2,788	17.8%
同行者	256	17.8%	2.8	710	20.1%	2.9	2,076	13.2%
同行者	98	6.8%	2.6	250	7.1%	3.4	2,891	18.4%
同行者	41	2.9%	2.5	101	2.9%	2.8	461	2.9%
同行者	124	8.6%	2.5	309	8.7%	2.9	1,434	9.1%
同行者	216	15.0%	2.4	526	14.9%	2.5	1,717	10.9%
同行者	59	4.1%	2.6	152	4.3%	2.8	843	5.4%
同行者	243	16.9%	2.0	485	13.7%	2.0	1,889	12.0%
同行者	60	4.2%	2.2	133	3.8%	2.4	593	3.8%
同行者	94	6.5%	2.4	222	6.3%	2.8	827	5.3%
同行者	28	2.0%	2.2	62	1.7%	2.3	159	1.0%
旅行目的	1,059	73.8%	2.4	2,526	71.4%	2.6	10,642	67.8%
旅行目的	189	13.2%	2.3	431	12.2%	2.5	1,818	11.6%
旅行目的	51	3.6%	3.9	201	5.7%	5.5	1,613	10.3%
旅行目的	136	9.5%	2.8	375	10.6%	3.0	1,643	10.5%
旅行先	1,240	86.4%	2.4	2,951	83.5%	2.7	12,564	80.0%
旅行先	20	1.4%	3.0	59	1.7%	3.3	395	2.5%
旅行先	39	2.7%	2.8	111	3.1%	3.5	892	5.7%
旅行先	118	8.2%	3.0	353	10.0%	3.5	1,343	8.6%
旅行先	228	15.9%	3.0	682	19.3%	3.4	3,208	20.4%
泊数	206	14.4%	1.0	206	5.8%	1.0	680	4.3%
泊数	704	49.1%	2.0	1,408	39.8%	2.0	4,629	29.5%
泊数	364	25.4%	3.0	1,091	30.9%	3.0	4,931	31.4%
泊数	73	5.1%	4.0	292	8.2%	4.0	2,070	13.2%
泊数	23	1.6%	5.0	117	3.3%	5.0	632	4.0%
泊数	13	0.9%	6.0	78	2.2%	6.0	408	2.6%
泊数	32	2.2%	10.8	344	9.7%	12.3	2,363	15.1%
泊数	20	1.4%	0.0	0	0.0%	0.0	0	0.0%
宿泊施設	866	60.4%	2.5	2,151	60.8%	2.6	9,172	58.4%
宿泊施設	367	25.6%	2.4	893	25.3%	2.6	3,571	22.7%
宿泊施設	295	20.6%	2.2	658	18.6%	2.5	2,563	16.3%
宿泊施設	65	4.5%	3.7	239	6.8%	3.9	1,372	8.7%
宿泊施設	13	0.9%	5.0	63	1.8%	4.9	338	2.2%
宿泊施設	8	0.6%	8.9	74	2.1%	7.2	244	1.6%
宿泊施設	1	0.1%	2.0	2	0.0%	1.4	95	0.6%
宿泊施設	59	4.1%	4.6	275	7.8%	6.4	2,170	13.8%
宿泊施設	9	0.6%	3.6	33	0.9%	6.9	359	2.3%
活動	1,042	72.6%	2.5	2,576	72.9%	2.7	10,395	66.2%
活動	199	13.9%	3.0	587	16.6%	3.3	3,088	19.7%
活動	67	4.7%	3.1	205	5.8%	3.4	5,228	33.3%
活動	35	2.4%	3.7	127	3.6%	3.3	1,476	9.4%
活動	105	7.3%	2.8	292	8.3%	2.8	695	4.4%
活動	14	1.0%	3.8	54	1.5%	4.6	502	3.2%
活動	43	3.0%	2.9	125	3.5%	3.0	634	4.0%
活動	15	1.0%	2.5	37	1.0%	5.2	165	1.0%
活動	18	1.2%	2.7	47	1.3%	3.2	310	2.0%
活動	11	0.8%	3.8	43	1.2%	3.7	282	1.8%
活動	59	4.1%	2.6	157	4.4%	4.0	1,025	6.5%
活動	445	31.0%	2.5	1,116	31.6%	2.8	5,271	33.6%
活動	527	36.7%	2.5	1,337	37.8%	2.8	6,123	39.0%
活動	193	13.5%	2.5	484	13.7%	2.8	1,926	12.3%
活動	23	1.6%	3.4	80	2.3%	3.7	320	2.0%
活動	26	1.8%	2.7	69	1.9%	2.6	307	2.0%
活動	88	6.1%	1.9	167	4.7%	2.3	834	5.3%
活動	169	11.8%	2.3	395	11.2%	2.7	1,769	11.3%
活動	69	4.8%	3.8	262	7.4%	5.1	1,895	12.1%
活動	83	5.8%	2.8	231	6.5%	3.2	643	4.1%
交通機関	102	7.1%	3.4	345	9.7%	3.7	1,627	10.4%
交通機関	425	29.6%	2.3	960	27.2%	2.4	3,444	21.9%
交通機関	424	29.5%	2.6	1,108	31.3%	2.9	5,599	35.7%
交通機関	346	24.1%	2.5	859	24.3%	2.8	3,784	24.1%
交通機関	679	47.3%	2.6	1,778	50.3%	2.8	8,090	51.5%
交通機関	116	8.1%	3.5	407	11.5%	4.5	2,433	15.5%
交通機関	185	12.9%	3.0	548	15.5%	3.2	1,973	12.6%
交通機関	132	9.2%	3.0	402	11.4%	3.6	2,237	14.3%
交通機関	30	2.1%	3.8	116	3.3%	4.8	759	4.8%
交通機関	14	1.0%	2.5	34	1.0%	3.0	287	1.8%
旅行形態	272	19.0%	2.1	576	16.3%	2.3	2,368	15.1%
旅行形態	188	13.1%	2.3	432	12.2%	2.4	1,116	7.1%
旅行形態	517	36.0%	2.5	1,290	36.5%	2.7	6,273	40.0%
旅行形態	458	31.9%	2.7	1,232	34.8%	3.3	5,961	38.0%
世帯収入	259	18.0%	2.7	707	20.0%	3.2	2,961	18.9%
世帯収入	162	11.3%	2.6	421	11.9%	2.9	1,812	11.5%
世帯収入	139	9.7%	2.4	332	9.4%	2.8	1,475	9.4%
世帯収入	143	10.0%	2.4	343	9.7%	2.7	1,400	8.9%
世帯収入	130	9.1%	2.3	302	8.6%	2.8	1,626	10.4%
世帯収入	121	8.4%	2.4	294	8.3%	2.8	1,414	9.0%
世帯収入	182	12.7%	2.5	451	12.7%	2.6	1,896	12.1%
世帯収入	191	13.3%	2.3	444	12.6%	2.6	1,880	12.0%
世帯収入	53	3.7%	2.1	114	3.2%	2.6	606	3.9%
世帯収入	54	3.8%	2.3	127	3.6%	2.8	599	3.8%

注）構成比は無回答割合戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。

2-2 国内線を利用した外国人客の属性

(1) 概要

外国人客のサンプル数は、「6月」が72票、「8月」が41票、「11月」が44票、「2月」が32票となった。居住地をみると、「米国」が52.4%と半数以上を占めている。性別をみると、ほぼ男女同数となっている。年齢をみると、「20～29歳」が27.4%と最も多く、「30～39歳」が24.6%と続いている。旅行回数をみると、「初めて」が50.3%と半数以上を占めている。同行者をみると、「一人で」が最も多く29.7%となっており、「夫婦で」が15.1%、「その他家族で」が11.4%と続いている。旅行目的をみると、「観光」が30.1%と最も多く、「業務・出張」が29.0%と続いている。なお外国人客については、居住地、性別、年齢、沖縄旅行回数、同行者、旅行目的についてのみ質問している。

図表2-8 国内線を利用した外国人客の属性

		サンプル数	構成比
調査月	6月	72	38.1%
	8月	41	21.7%
	11月	44	23.3%
	2月	32	16.9%
居住地	米国	99	52.4%
	その他米州	11	5.8%
	ヨーロッパ	18	9.5%
	韓国	9	4.8%
	中国	8	4.2%
	フィリピン	7	3.7%
	台湾	6	3.2%
	その他アジア	15	7.9%
	その他	16	8.5%
性別	男性	92	50.5%
	女性	90	49.5%
年齢	10～19歳	16	9.1%
	20～29歳	48	27.4%
	30～39歳	43	24.6%
	40～49歳	26	14.9%
	50～59歳	30	17.1%
	60～69歳	7	4.0%
70歳～	5	2.9%	
旅行回数	初めて	87	50.3%
	2回目	25	14.5%
	3～4回目	22	12.7%
	5～9回目	12	6.9%
	10回目以上	27	15.6%
同行者	一人で	55	29.7%
	夫婦で	28	15.1%
	子供連れ家族で	8	4.3%
	三世代家族で	7	3.8%
	その他家族で	21	11.4%
	友人・知人と	17	9.2%
	恋人と	12	6.5%
	仕事仲間と	19	10.3%
	地域の団体やサークル	9	4.9%
その他	9	4.9%	
旅行目的	観光	56	30.1%
	業務・出張	54	29.0%
	帰省・訪問・家事	37	19.9%
	複合旅行	39	21.0%

注) 構成比は無回答割戻し後。

(2) 旅行目的別

観光目的に限ると、居住地別では「ヨーロッパ」が最も多く 25.9%となり、「米国」が 20.4%と続いている。性別では、「女性」が 57.7%と多くなっている。年齢では、「20～29 歳」が 32.7%と最も多く、「30～39 歳」が 28.8%と続いている。旅行回数は、「初めて」が 66.7%と 2/3 を占めている。同行者は、「友人・知人と」が 21.8%と最も多く、「夫婦で」が 18.2%と続いている。

業務・出張目的に限ると、居住地別では「米国」が 78.8%と 3/4 以上を占めている。性別では、「男性」が 63.0%と多くなっている。年齢では、「30～39 歳」が 38.8%と最も多い。旅行回数では、「初めて」が 35.4%と最も多い。同行者では、「一人で」が 45.3%と最も多くなっている。

帰省・訪問・家事目的に限ると、居住地では「米国」が 64.9%と最も多い。性別では、「女性」が 57.1%と多くなっている。年齢では、「20～29 歳」が 27.3%と最も多い。旅行回数では、「初めて」が 40.0%と最も多い。同行者では、「一人で」が 29.7%と最も多く、「その他家族で」が 24.3%と続いている。

図表 2-9 外国人客の属性（旅行目的別）

	観光		業務・出張		帰省・訪問・家事		複合旅行		
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	
調査月	6月	18	32.1%	22	40.7%	12	32.4%	18	46.2%
	8月	11	19.6%	13	24.1%	6	16.2%	11	28.2%
	11月	17	30.4%	14	25.9%	10	27.0%	3	7.7%
	2月	10	17.9%	5	9.3%	9	24.3%	7	17.9%
居住地	米国	11	20.4%	41	78.8%	24	64.9%	22	57.9%
	その他米州	5	9.3%	2	3.8%	1	2.7%	2	5.3%
	ヨーロッパ	14	25.9%	2	3.8%	2	5.4%	0	0.0%
	韓国	3	5.6%	0	0.0%	1	2.7%	5	13.2%
	中国	5	9.3%	0	0.0%	0	0.0%	3	7.9%
	フィリピン	5	9.3%	1	1.9%	0	0.0%	1	2.6%
	台湾	1	1.9%	1	1.9%	4	10.8%	0	0.0%
	その他アジア	7	13.0%	3	5.8%	4	10.8%	1	2.6%
	その他	3	5.6%	2	3.8%	1	2.7%	4	10.5%
性別	男性	22	42.3%	34	63.0%	15	42.9%	20	52.6%
	女性	30	57.7%	20	37.0%	20	57.1%	18	47.4%
年齢	10～19歳	4	7.7%	4	8.2%	4	12.1%	3	7.9%
	20～29歳	17	32.7%	12	24.5%	9	27.3%	9	23.7%
	30～39歳	15	28.8%	19	38.8%	2	6.1%	7	18.4%
	40～49歳	3	5.8%	7	14.3%	3	9.1%	12	31.6%
	50～59歳	11	21.2%	6	12.2%	8	24.2%	5	13.2%
	60～69歳	1	1.9%	1	2.0%	5	15.2%	0	0.0%
	70歳～	1	1.9%	0	0.0%	2	6.1%	2	5.3%
旅行回数	初めて	34	66.7%	17	35.4%	14	40.0%	19	52.8%
	2回目	7	13.7%	11	22.9%	5	14.3%	2	5.6%
	3～4回目	6	11.8%	10	20.8%	2	5.7%	4	11.1%
	5～9回目	1	2.0%	4	8.3%	4	11.4%	3	8.3%
	10回目以上	3	5.9%	6	12.5%	10	28.6%	8	22.2%
同行者	一人で	7	12.7%	24	45.3%	11	29.7%	13	34.2%
	夫婦で	10	18.2%	6	11.3%	6	16.2%	6	15.8%
	子供連れ家族で	2	3.6%	2	3.8%	2	5.4%	1	2.6%
	三世代家族で	4	7.3%	0	0.0%	3	8.1%	0	0.0%
	その他家族で	6	10.9%	3	5.7%	9	24.3%	3	7.9%
	友人・知人と	12	21.8%	0	0.0%	3	8.1%	2	5.3%
	恋人と	7	12.7%	1	1.9%	2	5.4%	2	5.3%
	仕事仲間と	3	5.5%	12	22.6%	0	0.0%	4	10.5%
	地域の団体やサークル	3	5.5%	4	7.5%	0	0.0%	2	5.3%
	その他	1	1.8%	1	1.9%	1	2.7%	5	13.2%

注) 構成比は無回答割戻し後。

2-3 観光消費額の推計

(1) 入域観光客数

06年（暦年）の観光客数は563.8万人と推計され、対前年比2.5%の増加となった。06年（年度）の観光客数は570.5万人と推計され、対前年比2.4%の増加となった。

観光客数の増減に影響を与えた要因として、06年は航空路線の増便や新空港による新規路線の設定などの、相次ぐ航空路線の拡充が挙げられる。この拡充により沖縄ー本土間の提供座席数は、06年1-3月期は前年同期比4.5%増、4-6月期は6.1%増、7-9月期は4.0%増、10-12月期は9.9%増、07年1-3月期は8.5%増と増加しており、06年（暦年）では6.1%増、06年（年度）では7.1%増となっている。06年4-6月期と7-9月期では観光客数が前年同期よりも減少しているが、これは6月に崖崩れが起きるほどの長雨が続いたことやサッカーのワールドカップが開催されたこと、台風による影響が要因として挙げられる。また、06年は例年運航されている台湾からのスタークルーズの来航がなかったため、国際船舶外客数は大幅に減少した。

図表2-10 入域観光客数の推移

	県外客数(人)	外国人客数(人)		入域観光客数(人)	対前年比	
		うち国際航空外客数(人)	うち国際船舶外客数(人)			
2004 暦年	5,023,700	129,500	64,300	65,200	5,153,200	1.3%
2005 暦年	5,363,600	136,500	64,500	72,000	5,500,100	6.7%
2006 暦年	5,544,400	93,400	67,200	26,200	5,637,800	2.5%
2004 年度	5,048,700	122,900	63,400	59,500	5,171,600	0.8%
2005 年度	5,433,600	137,900	66,900	71,000	5,571,500	7.7%
2006 年度	5,608,300	96,800	69,500	27,300	5,705,100	2.4%
■ 四半期データ						
2005 4-6月期	1,230,900	46,800	15,800	31,000	1,277,700	6.9%
2005 7-9月期	1,489,200	44,500	18,200	26,300	1,533,700	7.5%
2005 10-12月期	1,342,200	26,100	15,900	10,200	1,368,300	11.3%
2006 1-3月期	1,371,300	20,500	17,000	3,500	1,391,800	5.4%
2006 4-6月期	1,254,600	21,000	17,300	3,700	1,275,600	-0.2%
2006 7-9月期	1,498,100	22,800	17,500	5,300	1,520,900	-0.8%
2006 10-12月期	1,420,400	29,100	15,400	13,700	1,449,500	5.9%
2007 1-3月期	1,435,200	23,900	19,300	4,600	1,459,100	4.8%

(2) 消費単価（県外客（外国人客を除く）が沖縄旅行で支払った金額）

航空乗客アンケート調査の結果、県内外単価は、「6月」が110,779円、「8月」が141,505円、「11月」が118,586円、「2月」が114,598円となった。また、県内単価計（ツアー参加費と県外交通費を除く）は、「6月」が52,267円、「8月」が60,953円、「11月」が50,909円、「2月」が51,333円となった。

なお、修学旅行生については、従前の方法（修学旅行生の消費単価は県外客平均に等しいと仮定）で消費単価を推計している。

図表2-11 県外客（外国人客を除く）消費単価（四半期別）

2006年6月	1	2	3	4	5	6	7	8				
	ツアー旅行者の ツアー参加費	個人旅行者の 県外交通費	個人支払い分(個人で直接支払った金額)									
			宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他				
購入金額	195,126,930	63,934,830	41,449,225	23,074,569	87,599,522	65,851,151	23,938,595	15,619,265				
購入者数(金額有)	3,094	1,287	1,879	3,078	4,299	4,257	2,330	521				
購入者平均単価	63,066	49,677	22,059	7,497	20,377	15,469	10,274	29,979				
購入金額NA	598	616	153	769	13	358	283	3				
購入非購入不明	111	111	438	435	435	435	435	435	9 = 3~8	10 = 1~8		
購入率	66.0%	34.0%	38.6%	73.0%	81.8%	87.6%	49.6%	9.9%	県内単価計	県内外単価計		
全体単価	41,616	16,897	8,509	5,471	16,669	13,544	5,093	2,980	52,267	110,779		
全体単価(05年度調査)	45,202	16,071	8,370	6,010	18,873	13,087	5,215	1,886	53,440	114,714		
2006年8月	1	2	3	4	5	6	7	8				
	ツアー旅行者の ツアー参加費	個人旅行者の 県外交通費	個人支払い分(個人で直接支払った金額)									
			宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他				
購入金額	418,137,520	97,136,910	77,043,761	38,112,857	108,426,145	108,142,415	51,335,229	13,312,080				
購入者数(金額有)	4,642	1,616	2,171	4,456	5,832	5,884	4,190	785				
購入者平均単価	90,077	60,109	35,488	8,553	18,592	18,379	12,252	16,958				
購入金額NA	466	764	274	934	29	735	540	1				
購入非購入不明	158	158	174	593	593	593	593	593	9 = 3~8	10 = 1~8		
購入率	68.2%	31.8%	32.7%	76.4%	83.1%	93.8%	67.1%	11.1%	県内単価計	県内外単価計		
全体単価	61,447	19,105	11,612	6,536	15,449	17,248	8,217	1,890	60,953	141,505		
全体単価(05年度調査)	67,823	13,184	7,361	6,271	16,464	14,395	6,692	1,687	52,870	133,877		
2006年11月	1	2	3	4	5	6	7	8				
	ツアー旅行者の ツアー参加費	個人旅行者の 県外交通費	個人支払い分(個人で直接支払った金額)									
			宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他				
購入金額	202,852,150	64,366,100	41,017,640	23,827,620	81,795,542	54,214,969	19,404,725	8,059,031				
購入者数(金額有)	2,665	1,221	1,786	2,661	3,911	3,671	1,990	502				
購入者平均単価	76,117	52,716	22,966	8,954	20,914	14,768	9,751	16,054				
購入金額NA	625	635	182	833	9	283	255	6				
購入非購入不明	94	94	108	449	449	449	449	449	9 = 3~8	10 = 1~8		
購入率	63.9%	36.1%	38.3%	72.9%	81.8%	82.5%	46.9%	10.6%	県内単価計	県内外単価計		
全体単価	48,664	19,013	8,807	6,530	17,112	12,188	4,569	1,702	50,909	118,586		
全体単価(05年度調査)	56,298	12,613	7,519	5,944	18,616	11,857	5,145	2,380	51,462	120,373		
2007年2月	1	2	3	4	5	6	7	8				
	ツアー旅行者の ツアー参加費	個人旅行者の 県外交通費	個人支払い分(個人で直接支払った金額)									
			宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他				
購入金額	233,892,809	72,796,820	51,236,236	28,076,751	101,168,137	71,303,178	22,481,965	9,718,428				
購入者数(金額有)	3,380	1,405	2,084	3,236	4,876	4,697	2,734	595				
購入者平均単価	69,199	51,813	24,586	8,676	20,748	15,181	8,223	16,333				
購入金額NA	735	727	227	969	15	445	312	0				
購入非購入不明	119	119	92	434	434	434	434	434	9 = 3~8	10 = 1~8		
購入率	65.9%	34.1%	36.8%	70.9%	82.5%	86.7%	51.3%	10.0%	県内単価計	県内外単価計		
全体単価	45,583	17,683	9,056	6,150	17,107	13,159	4,222	1,638	51,333	114,598		
全体単価(05年度調査)	49,679	13,554	8,243	5,508	20,997	12,418	4,626	2,081	53,873	117,106		

注) 個人支払い分(個人で直接支払った金額)は、個人旅行者が県外交通費以外に支払った金額及び、ツアー旅行者がツアー参加費以外に支払った金額。

(3) 観光消費額の推計

県外客と外国人客をあわせた観光消費単価は、県外客と外国人客の消費単価の加重平均(四半期別単価に四半期別観光客数をウェイトとして乗じたもの)で算出される。なお、旅行会社に支払われるツアー参加費には宿泊費や娯楽・入場費などが含まれるが、本アンケート調査からは県内消費分を分離することはできない。そこで、ツアー参加費のうちの県内消費分については、大手旅行会社の商品造成箇所に対する調査(旅行会社アンケート調査・沖縄県実施)の結果を利用し推計を行なっている。

その結果、06年(暦年)の観光消費単価は72,797円となり対前年比0.5%の増加、観光消費額は4,104億円となり対前年比3.0%の増加となった。これは、ビジネス客などの増加により「土産・買物費」が減少したものの、昨年に引き続き飲食費が増加したことが主な要因として考えられる。また、06年(年度)の観光消費単価は71,682円(暫定値)となり対前年比1.6%の減少となり、観光消費額は4,090億円(暫定値)となり対前年比0.8%の増加となった。

図表2-12 消費単価と観光消費額

	県外航空搭乗客全体単価(円)	国際航空搭乗客単価(円) =係数改定後	国際船舶搭乗客単価(円) =係数改定後	観光客全体単価(円) =係数改定後	対前年比	県外客消費額(百万円)	国際航空搭乗客消費額(百万円) =係数改定後	国際船舶搭乗客消費額(百万円) =係数改定後	観光消費額計(百万円) =係数改定後	対前年比
2004 暦年	71,020	71,173	29,100	70,490	-4.5%	356,676	4,574	1,901	363,152	-3.3%
2005 暦年	72,962	86,642	19,436	72,421	2.7%	391,365	5,601	1,401	398,367	9.7%
2006 暦年	72,892	86,010	18,899	72,797	0.5%	404,104	5,806	498	410,408	3.0%
2004 年度	71,902	75,486	28,765	71,448	-2.9%	362,904	4,783	1,717	369,404	-2.1%
2005 年度	73,332	87,226	19,437	72,812	1.9%	398,447	5,854	1,381	405,682	9.8%
2006 年度	71,787	84,187	18,584	71,682	-1.6%	402,597	5,870	512	408,978	0.8%
■四半期データ										
2005 4-6月期	71,823	85,792	19,613	70,728	-1.0%	88,407	1,357	609	90,373	5.9%
2005 7-9月期	74,921	86,762	19,076	74,104	1.8%	111,567	1,588	502	113,658	9.5%
2005 10-12月期	72,870	87,016	19,441	72,637	4.6%	97,828	1,387	198	99,413	16.5%
2006 1-3月期	73,414	89,250	20,591	73,475	2.2%	100,645	1,522	72	102,239	7.7%
2006 4-6月期	70,037	83,122	18,597	70,062	-0.9%	87,865	1,447	71	89,383	-1.1%
2006 7-9月期	79,323	90,259	19,596	79,242	6.9%	118,839	1,585	104	120,528	6.0%
2006 10-12月期	68,126	80,867	18,286	67,789	-6.7%	96,754	1,252	252	98,257	-1.2%
2007 1-3月期	69,072	82,281	18,312	69,083	-6.0%	99,138	1,585	86	100,810	-1.4%

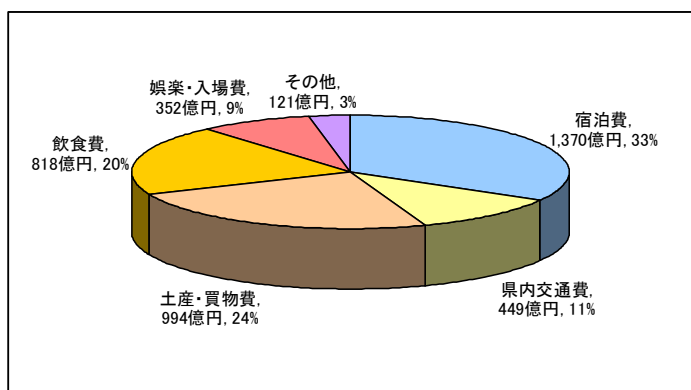
注) 2007年1-3月期と2006年度については暫定値。

図表2-13 四半期別観光消費単価

	観光消費単価						
	宿泊費	交通費	土産・買物	飲食費	娯楽・入場	その他	
2006 1-3月期	73,475	24,325	7,585	21,144	13,081	5,252	2,088
2006 4-6月期	70,062	23,130	7,354	16,797	14,142	5,648	2,991
2006 7-9月期	79,242	26,702	8,479	15,544	17,854	8,769	1,894
2006 10-12月期	67,789	22,809	8,318	17,166	12,703	5,094	1,699
2007 1-3月期	69,083	23,644	8,025	17,232	13,754	4,786	1,644

注) 2007年1-3月期については暫定値。

図表 2-1 4 06 年度観光消費額内訳



図表 2-1 5 観光消費額の推移

年次	観光客数 (人)	観光客一人当たり県内消費額 (円)							観光収入 (百万円)	対前年比 (%)		
		総消費単価	宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他		観光客数	観光消費単価	観光収入
1972	443 692	73 132	11 608	8 330	32 925	4 320	10 576	5 373	32 448	217.7	103.1	224.5
1973	742 644	61 919	11 047	8 317	21 382	4 449	8 266	8 458	45 984	167.4	84.7	141.7
1974	805 255	71 656	19 990	16 276	18 396	4 302	9 897	2 795	57 701	108.4	115.7	125.5
1975	1 558 059	80 727	21 119	11 697	21 289	10 803	8 017	7 802	125 777	193.5	112.7	218.0
1976	836 108	68 149	18 300	11 949	18 100	10 900	5 315	3 585	56 980	53.7	84.4	45.3
1977	1 201 156	72 889	19 800	14 089	17 700	12 900	5 060	3 340	87 552	143.7	107.0	153.7
1978	1 502 410	73 912	22 800	12 603	17 300	12 900	5 290	3 019	111 045	125.1	101.4	126.8
1979	1 807 941	81 745	23 300	14 268	20 900	13 500	6 273	3 504	147 789	120.3	110.6	133.1
1980	1 808 036	82 698	23 900	14 030	21 400	13 800	6 150	3 418	149 521	100.0	101.2	101.2
1981	1 930 023	84 697	24 700	14 327	21 200	14 700	6 386	3 384	163 467	106.7	102.4	109.3
1982	1 898 216	87 242	25 600	15 694	20 800	15 200	6 498	3 449	165 605	98.4	103.0	101.3
1983	1 851 994	89 458	26 600	16 230	20 800	15 700	6 665	3 463	165 676	97.6	102.5	100.0
1984	2 053 500	91 664	27 700	16 705	21 200	16 000	6 827	3 232	188 232	110.9	102.5	113.6
1985	2 081 900	91 746	27 800	16 824	21 000	15 900	6 928	3 295	191 006	101.4	100.1	101.5
1986	2 028 800	91 854	27 900	16 883	21 000	15 900	6 911	3 260	186 353	97.4	100.1	97.6
1987	2 250 700	92 060	27 900	16 943	21 000	16 100	6 893	3 225	207 200	110.9	100.2	111.2
1988	2 395 400	90 107	27 900	15 100	21 000	16 100	6 818	3 190	215 843	106.4	97.9	104.2
1989	2 671 100	90 189	27 900	14 624	21 100	16 300	7 017	3 247	240 904	111.5	100.1	111.6
1990	2 958 200	90 897	28 400	14 684	21 000	16 500	7 102	3 211	268 892	110.7	100.8	111.6
1991	3 014 500	91 323	28 600	14 565	20 900	16 800	7 237	3 221	275 292	101.9	100.5	102.4
1992	3 151 900	88 897	28 200	14 446	19 100	16 600	7 367	3 184	280 195	104.6	97.3	101.8
1993	3 186 800	86 721	26 800	14 743	18 600	15 700	7 597	3 281	276 362	101.1	97.6	98.6
1994	3 178 900	87 491	27 300	12 306	19 200	17 500	7 767	3 418	278 126	99.8	100.9	100.6
1995	3 278 900	87 683	27 000	12 841	19 100	17 700	7 881	3 161	287 505	103.1	100.2	103.4
1996	3 459 500	87 659	27 100	12 781	18 900	17 900	7 939	3 038	303 256	105.5	100.0	105.5
1997	3 867 200	87 130	26 800	12 900	18 800	17 800	7 744	3 086	336 951	111.8	99.4	111.1
1998	4 126 500	85 461	25 700	12 187	18 500	17 700	8 242	3 132	352 655	106.7	98.1	104.7
1999	4 558 700	83 519	26 800	11 355	17 900	17 400	8 043	2 021	380 737	110.5	97.7	108.0
2000	4 521 200	83 863	29 536	11 573	17 906	14 742	8 076	2 030	379 161	99.2	100.4	99.6
2001	4 433 400	76 463	26 491	7 841	21 000	13 527	5 103	2 501	338 992	98.1	91.2	89.4
2002	4 834 500	71 704	24 595	7 760	17 622	13 834	5 664	2 228	346 632	109.0	93.8	102.3
2003	5 084 700	73 831	27 847	6 746	16 838	13 977	5 769	2 654	375 415	105.2	103.0	108.3
2004	5 153 200	70 490	25 152	8 855	15 916	12 429	6 684	1 455	363 152	101.3	95.5	96.7
2005	5 500 100	72 421	24 466	8 099	18 653	13 178	6 088	1 936	398 367	106.7	102.7	109.7
2006	5 637 800	72 797	24 306	7 962	17 627	14 512	6 250	2 140	410 408	102.5	100.5	103.0

3. 資料

3-1 沖縄県民の県外旅行

本調査では、沖縄県民については県外への旅行について回答してもらっている。その結果、沖縄県民の性別をみると、「男性」と「女性」はほぼ同数となっている。年齢をみると、「30～39歳」が25.2%と最も多く、「40～49歳」が22.4%と続いている。同行者をみると、「一人で」が44.8%と半数近くを占めている。旅行目的をみると、「業務・出張」が最も多く30.0%となっており、「観光」が28.2%と続いている。旅行形態をみると、「個人旅行」が最も多く73.3%と3/4近くを占めている。

沖縄県民の県外旅行における全体単価は、参加費が20,439円、県外交通費が38,970円、宿泊費が13,857円、旅行先での交通費が4,560円、土産・買物費が10,611円、飲食費が11,577円、娯楽・入場費が4,558円、その他が5,486円となった。この結果、県内外単価計は110,057円となっている。

図表3-1 沖縄県民の属性

		サンプル数	構成比
調査月	6月	607	28.7%
	8月	555	26.2%
	11月	525	24.8%
	2月	428	20.2%
性別	男性	1041	50.1%
	女性	1038	49.9%
年齢	10～19歳	128	6.2%
	20～29歳	398	19.3%
	30～39歳	519	25.2%
	40～49歳	461	22.4%
	50～59歳	375	18.2%
	60～69歳	140	6.8%
	70歳～	38	1.8%
同行者	一人で	823	44.8%
	夫婦で	182	9.9%
	子供連れ家族で	197	10.7%
	三世代家族で	20	1.1%
	その他家族で	137	7.4%
	友人・知人と	142	7.7%
	恋人と	45	2.4%
	仕事仲間と	148	8.0%
	地域の団体やサークル	116	6.3%
	その他	29	1.6%
旅行目的	観光	536	28.2%
	業務・出張	570	30.0%
	帰省・訪問・家事	438	23.0%
	複合旅行	357	18.8%
旅行形態	団体旅行	218	11.8%
	パッケージ旅行	63	3.4%
	フリープラン	212	11.5%
	個人旅行	1355	73.3%

注) 構成比は無回答割戻し後。

図表3-2 沖縄県民の県外旅行単価

	参加費	県外交通費	宿泊費	旅行先交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他	
購入金額	30,263,400	61,226,980	19,934,200	8,233,395	19,163,365	20,877,110	8,217,390	9,923,500	
購入者数(金額有)	395	1,152	820	1,049	1,222	1,265	584	343	
購入者平均単価	76,616	53,148	24,310	7,849	15,682	16,504	14,071	28,931	
購入金額NA	98	203	259	2	2	4	2	0	
購入非購入不明	267	267	222	306	306	306	306	306	9 = 3～8 10 = 1+9 11 = 1～8
購入率	26.7%	73.3%	57.0%	58.1%	67.7%	70.1%	32.4%	19.0%	県内単価計
全体単価	20,439	38,970	13,857	4,560	10,611	11,577	4,558	5,486	50,648 71,087 110,057

3-2 航空乗客アンケート調査（機内調査）アンケート票

Q1. あなたは、現在どちらにお住まいですか。Your Residence and Nationality

※日本以外にお住まいの方は50～56番からお選びください。

※If you live outside of Japan, please choose one of the numbers below. (50-56)

1. 沖縄県 Okinawa → 沖縄県在住の方は、この飛行機で行く旅行について以下の問いにお答え下さい				
2. 北海道	14. 東京都	26. 滋賀県	38. 香川県	●Your Residence 48. Japan (Prefecture:)
3. 青森県	15. 神奈川県	27. 京都府	39. 愛媛県	
4. 岩手県	16. 山梨県	28. 大阪府	40. 高知県	50. 台湾 Taiwan
5. 宮城県	17. 新潟県	29. 兵庫県	41. 福岡県	51. 米国 United States
6. 秋田県	18. 長野県	30. 奈良県	42. 佐賀県	52. 韓国 Korea
7. 山形県	19. 富山県	31. 和歌山県	43. 長崎県	53. フィリピン Philippines
8. 福島県	20. 石川県	32. 鳥取県	44. 熊本県	54. 香港 Hong Kong
9. 茨城県	21. 福井県	33. 島根県	45. 大分県	55. 中国 China
10. 栃木県	22. 岐阜県	34. 岡山県	46. 宮崎県	56. その他 Other()
11. 群馬県	23. 静岡県	35. 広島県	47. 鹿児島県	
12. 埼玉県	24. 愛知県	36. 山口県		●Your Nationality ()
13. 千葉県	25. 三重県	37. 徳島県		

Q2. あなたの性別および年齢 Sex/Age Group

●性別 Sex

1. 男性 Male 2. 女性 Female

●年齢 Age group

1. ~19 2. 20~29 3. 30~39 4. 40~49 5. 50~59 6. 60~69 7. 70~79 8. 80~

Q3. 沖縄県への旅行は今回の旅行で何回目ですか（1つだけ）。※沖縄県在住の方は回答不要です

Number of Visit to Okinawa

1. 初めて First Time	3. 3回目 Third	5. 5回以上～9回以下 5~9 times	7. 20回以上
2. 2回目 Second	4. 4回目 4 times	6. 10回以上～19回以下 10~19 times	More than 20

Q4. どなたと一緒にいらっしゃいましたか（1つだけ）。同行者の人数もお答えください。With Whom?

1. 1人で Alone	4. 三世代家族で Three generation	7. 恋人と Couple	10. 修学旅行 School trip
2. 夫婦で Spouse	5. その他家族で(両親・兄弟等) Other family member(s)	8. 仕事仲間と Fellow worker(s)	11. その他 Other ()
3. 子供連れ家族で Child(ren)	6. 友人・知人と Friend(s)	9. 地域の団体や趣味のサークル Other group	

●同行者の数 _____ 人(ご自身も人数に含めてください) Total of _____ people (inc. you)

*旅行会社の募集団体旅行に参加した場合は、家族やグループの人数をご記入願います

Q5. 今回の旅行の主な目的は何ですか（1つだけ）。Purpose of visit to Okinawa

1. 観光旅行（2、3以外の旅行） Sightseeing
2. 業務・出張 Business trip
3. 帰省・訪問・家事 To visit families or friends
4. 複合旅行（観光、出張・業務、帰省・訪問・家事等） Sightseeing, Business, and others

Q6. 今回のご旅行中に行った活動はどのようなものでしたか（いくつでも）。

1. 観光地めぐり	6. 釣り	11. イベント・伝統行事	16. ウェディング
2. 保養・休養	7. スパ・エステ	12. ショッピング	17. 会議・研修
3. 海水浴・マリッジヤ	8. キャンプ	13. 沖縄料理を楽しむ	18. 仕事
4. ダイビング	9. スポーツ大会等	14. 戦跡地参拝	19. 帰省・親戚等の訪問
5. ゴルフ	10. エコツアー	15. 新婚旅行	20. その他 ()

Q7. 今回の旅行では沖縄県内のどちらへ立寄られましたか？但し乗継のみは除いてください（いくつでも）。
また、立寄られた順番についても例にならってお答えください。

※沖縄県在住の方は回答不要です

1. 沖縄本島	3. 久米島以外の沖縄本島周辺の離島	5. 石垣島及び周辺離島
2. 久米島	4. 宮古島及び周辺離島	

●立寄られた順番
ご自宅 → () → () → () → () → () → () → () → ご自宅
例. まず直行便で石垣へ行き、その後沖縄本島に立ち寄った後、お帰りになった場合は、
ご自宅 → (5) → (1) → ご自宅 とご記入ください。

Q8. 今回の旅行では沖縄県内に何泊しましたか（1つだけ）。

1. 1泊	2. 2泊	3. 3泊	4. 4泊	5. 5泊	6. 6泊	7. 7泊以上()泊	8. 日帰り
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------------	--------

Q9. 今回の旅行で利用された宿泊施設をお答えください（いくつでも）。

1. リゾートホテル	4. 民宿・ペンション	7. キャンプ
2. シティホテル	5. ドミトリー（簡易宿泊施設、YH等）	8. 実家・親戚知人宅
3. ビジネスホテル	6. ウィークリーマンション	9. その他 ()

Q10. 沖縄県内の移動に利用した交通機関をお答えください（いくつでも）。

※沖縄県在住の方は自宅から空港までの利用交通機関をお答えください。

1. 路線バス	3. タクシー	5. レンタカー	7. 航空機(県内)	9. 自転車
2. 観光バス	4. モノレール	6. 自家用車・公用車	8. 船(県内)	10. その他 ()

Q11. どのような形態で旅行されましたか（1つだけ）。※沖縄県在住の方は今回の旅行の形態をお答えください

1. 団体旅行(地域や職場、学校などの団体)	3. フリープラン型のパッケージ旅行
2. 観光つきのパッケージ旅行	4. 個人旅行(交通・宿泊等を自分で手配)

Q12. 旅行会社のツアーに参加された方は1人あたりのツアーの参加費を、個人旅行の方は1人あたりの往復の交通費をお答えください。 ※沖縄県在住の方は今回の旅行の費用をお答えください

●ツアー参加の方（Q11で1～3と回答された方）	●個人旅行の方（Q11で4と回答された方）
1人あたりツアー参加費 _____ 円	1人あたり往復交通費 _____ 円

Q13. 沖縄県内でお支払いになった1人あたりの金額を、それぞれの費目ごとにご記入ください（Q12のツアー参加費、往復交通費に含まれているものを除く）。

※沖縄県在住の方は県外での消費予定額をご記入ください。県内交通費は旅行先交通費をご記入ください。

(a) 宿泊費 _____ 円	(d) 飲食費 _____ 円
(b) 県内交通費 _____ 円	(e) 入場料・娯楽費 _____ 円
(c) 土産代・買物代 _____ 円	(f) その他 _____ 円

※県内交通費は、ツアー参加費に含まれないガソリン代なども含めてお答えください。

Q14. 差し支えなければ、年間の世帯収入（年金等を含む）をお答えください（1つだけ）。

1. 300万円未満	5. 600～700万円未満	9. 1,500～2,000万円未満
2. 300～400万円未満	6. 700～800万円未満	10. 2,000万円以上
3. 400～500万円未満	7. 800～1,000万円未満	
4. 500～600万円未満	8. 1,000～1,500万円未満	

ご協力ありがとうございました。またんめんそ〜れ！

3-3 推計値の精度について

①属性・旅行内容構成比の精度

2006年度 サンプル数= 26269 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.9 ~ 1.1	0.9 ~ 1.1	0.8 ~ 1.2
5	4.8 ~ 5.2	4.7 ~ 5.3	4.7 ~ 5.3
10	9.7 ~ 10.3	9.6 ~ 10.4	9.5 ~ 10.5
20	19.6 ~ 20.4	19.5 ~ 20.5	19.4 ~ 20.6
30	29.5 ~ 30.5	29.4 ~ 30.6	29.3 ~ 30.7
50	49.5 ~ 50.5	49.4 ~ 50.6	49.2 ~ 50.8

2006年6月 サンプル数= 5932 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.8 ~ 1.2	0.7 ~ 1.3	0.7 ~ 1.3
5	4.5 ~ 5.5	4.4 ~ 5.6	4.3 ~ 5.7
10	9.4 ~ 10.6	9.2 ~ 10.8	9.0 ~ 11.0
20	19.1 ~ 20.9	19.0 ~ 21.0	18.7 ~ 21.3
30	29.0 ~ 31.0	28.8 ~ 31.2	28.5 ~ 31.5
50	48.9 ~ 51.1	48.7 ~ 51.3	48.3 ~ 51.7

2006年8月 サンプル数= 7649 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.8 ~ 1.2	0.8 ~ 1.2	0.7 ~ 1.3
5	4.6 ~ 5.4	4.5 ~ 5.5	4.4 ~ 5.6
10	9.4 ~ 10.6	9.3 ~ 10.7	9.1 ~ 10.9
20	19.2 ~ 20.8	19.1 ~ 20.9	18.8 ~ 21.2
30	29.1 ~ 30.9	29.0 ~ 31.0	28.7 ~ 31.3
50	49.1 ~ 50.9	48.9 ~ 51.1	48.5 ~ 51.5

2006年11月 サンプル数= 5881 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.8 ~ 1.2	0.7 ~ 1.3	0.7 ~ 1.3
5	4.5 ~ 5.5	4.4 ~ 5.6	4.3 ~ 5.7
10	9.4 ~ 10.6	9.2 ~ 10.8	9.0 ~ 11.0
20	19.1 ~ 20.9	19.0 ~ 21.0	18.7 ~ 21.3
30	29.0 ~ 31.0	28.8 ~ 31.2	28.5 ~ 31.5
50	48.9 ~ 51.1	48.7 ~ 51.3	48.3 ~ 51.7

2007年2月 サンプル数= 6807 単位：%

回答率	90%信頼区間	95%信頼区間	99%信頼区間
1	0.8 ~ 1.2	0.8 ~ 1.2	0.7 ~ 1.3
5	4.6 ~ 5.4	4.5 ~ 5.5	4.3 ~ 5.7
10	9.4 ~ 10.6	9.3 ~ 10.7	9.1 ~ 10.9
20	19.2 ~ 20.8	19.0 ~ 21.0	18.8 ~ 21.2
30	29.1 ~ 30.9	28.9 ~ 31.1	28.6 ~ 31.4
50	49.0 ~ 51.0	48.8 ~ 51.2	48.4 ~ 51.6

注・年度の標本精度は単純に四半期の標本を組み合わせた場合の数値である。

②県内外単価の精度

	06年6月	06年8月	06年11月	07年2月	2006年度
標本数	5,271	7,092	4,791	5,929	23,083
標準偏差	91,040	77,869	70,146	70,358	78,933
平均値(円)	98,007	129,256	103,431	99,599	109,143
平均値の誤差	2,458	1,812	1,986	1,791	1,018
平均値に対する誤差率	2.51%	1.40%	1.92%	1.80%	0.93%
標準誤差率	1.28%	0.72%	0.98%	0.92%	0.48%

注・年度の標本精度は単純に四半期の標本を組み合わせた場合の数値である。

II 沖繩観光客満足度調査

1. 満足度アンケート調査の概要

1-1 調査の背景と目的

沖縄県への入域観光客数は平成 14 年以降は毎年過去最高を更新し、平成 18 年には 564 万人に達するなど、順調な増加が続いている。このように入域観光客は着実に増加しているなか、量だけでなく質の向上が今後の沖縄観光の更なる発展のために必要となる。

また、入域観光客数が増加するにつれ、観光客が沖縄県に求める観光のニーズは多様化しており、今後もこの傾向はさらに進むと予想される。

本調査は現在の観光客がどのようなことを求めて沖縄を訪れ、またどのように感じたかを調査することで、観光客のニーズを把握するとともに今後の課題を明らかにすることを目的として実施した。

1-2 調査の構成

図表 1-1 調査の構成

調査項目	年代、性別、沖縄への訪問回数、滞在日数、旅行形態、同行者、訪問先、旅行目的、観光活動、食事、購入した土産品とそれらについての満足度等
調査時期	第 1 回 2006 年 6 月 23 日（金）、25 日（日） 第 2 回 2006 年 7 月 28 日（金）、30 日（日） 第 3 回 2006 年 11 月 17 日（金）、19 日（日） 第 4 回 2007 年 2 月 23 日（金）、25 日（日）
調査対象	・10 時から 21 時までに那覇空港、宮古島空港、石垣空港を利用して県外へ出域する日本人客を対象に調査票を配布。配布数は、各便の座席数に比例配分してある。 ・ただし、修学旅行生は原則として除き、離島直行便の影響を考慮して各便への配布数を調整してある。
調査方法	調査員が搭乗待ちの旅行客に長 3 封筒に入った調査票を手渡し、郵送（料金受取人払）にて回収した。
配布数	6,000 票（第 1 回 1,500 票、第 2 回 1,500 票、第 3 回 1,500 票、第 4 回 1,500 票）
回収数	2,050 票（第 1 回 450 票、第 2 回 567 票、第 3 回 475 票、第 4 回 558 票）
回収率	34.2%

1-3 来訪客の属性

(1) 性別・年代・世帯年収・居住地域・居住経験

性別は「女性」55.0%、「男性」が44.4%となっている。

年代では「30代」が24.1%と最も多く、以下「40代」「50代」「20代」「60代」となっている。

世帯年収では「600～800万円未満」が17.7%と最も多いが、1,500万円未満まではいずれの世帯収入も10%台となっており、大きな差はみられない。

居住地域は「関東」が35.7%と最も多く、ついで「中部」16.5%、「近畿」16.4%、以下「九州」「北海道・東北」「中国・四国」の順となっている。

沖縄での居住経験が「ある」割合は2.7%となっている。

図表 1-2 回答者属性

属性	カテゴリ	構成比	回答数
性別	全体	100.0%	2,050
	男性	44.4%	910
	女性	55.0%	1,127
	無回答	0.6%	13
年代	10代	1.0%	21
	20代	15.7%	322
	30代	24.1%	494
	40代	20.8%	426
	50代	18.9%	388
	60代	14.7%	301
	70代以上	3.8%	78
	無回答	1.0%	20
世帯年収	300万円未満	15.0%	308
	300～400万円未満	10.9%	223
	400～500万円未満	10.1%	207
	500～600万円未満	11.9%	243
	600～800万円未満	17.7%	362
	800～1,000万円未満	12.7%	260
	1,000～1,500万円未満	12.0%	246
	1,500万円以上	3.5%	71
	無回答	6.3%	130
居住地域	北海道・東北	8.8%	180
	関東	35.7%	732
	中部	16.5%	338
	近畿	16.4%	337
	中国・四国	8.4%	173
	九州	13.5%	276
	沖縄	0.1%	2
	その他	0.0%	1
	無回答	0.5%	11
沖縄での居住経験	あり	2.7%	56
	なし	92.4%	1,895
	無回答	4.8%	99

(2) 来訪回数

【来訪回数】

来訪回数についてみると、「2～5回」が50.1%を占め、沖縄来訪が「初めて」が28.2%となっている。

前回調査(2003年度実施)と比較すると、来訪回数「初めて」の比率はほぼ同じとなっている。一方、「2～5回」の比率が減少しており、「6～9回」「10回以上」の比率がいずれも若干増加している。

図表 1-3 来訪回数 (前回調査との比較)

	今回調査 N=2,050		2003年度調査 N=2,449		2000年度調査 N=1,425	
	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数
初めて	28.2%	578	27.3%	669	42.8%	610
2～5回	50.1%	1,027	54.1%	1,325	45.7%	651
6～9回	9.1%	187	8.5%	208	10.8%	154
10回以上	10.4%	213	9.7%	238	-	-
無回答	2.2%	45	0.4%	9	0.7%	10
平均来訪回数	4.5	2,005	-	-	-	-

(注)各回調査時に質問していない項目については「-」を記入(以下同じ)

【5年以内の来訪回数】

5年以内の来訪回数について、「初めて」が44.9%、「2～5回」が42.3%とほぼ同じ比率となっている。年に1回を超えるペースで訪れている「6～9回」「10回以上」を合わせると、全体の約1割を占めている。

【来訪回数と5年以内の来訪回数】

これまでの来訪回数別に、ここ5年以内の平均来訪回数をみると、「2～5回」の人については2.1回と2、3年に1回のペース、「6～9回」の人は平均4.6回とほぼ年に1度、そして「10回以上」の人は平均10.8回と年に2回以上来訪している。

図表 1-4 5年以内の平均来訪回数 (来訪回数別)

	全体	来訪回数				回答数	
		初めて	2～5回	6～9回	10回以上		
5年以内の 来訪回数	初めて	44.9%	100.0%	32.2%	3.2%	1.9%	921
	2～5回	42.3%	0.0%	66.5%	63.6%	29.1%	868
	6～9回	5.1%	0.0%	0.0%	33.2%	19.7%	105
	10回以上	5.2%	0.0%	0.0%	0.0%	48.8%	106
	無回答	2.4%	0.0%	1.3%	0.0%	0.5%	50
5年以内の平均来訪回数	2.9	1.0	2.1	4.6	10.8	2,000	

(3) 沖縄に対する意識

沖縄に対する意識についてみると、最も多かったのは「どちらかという沖縄のファンである」で64.1%となっている。来訪回数が多くなるにつれこの割合は高くなり、来訪回数が6回以上になると8割以上となっている。ついで高いのは「沖縄料理が好きだ」で50.4%、「沖縄県内の主な観光ポイントは巡っている」で49.7%といなっている。いずれも沖縄への来訪が初めての人においても高い比率で選択している。

また、「できることなら将来沖縄に住みたい」の割合も28.7%と高くなっている。特に6回以上の来訪で約5割が選択している。

図表 1-5 沖縄に対する意識（複数回答）

	全体	来訪回数				回答数
		初めて	2～5回	6～9回	10回以上	
沖縄県内の主な観光ポイントは巡っている	49.7%	31.3%	54.8%	58.3%	66.7%	1,019
沖縄の歴史や文化には詳しい方だと思う	12.0%	4.2%	11.2%	19.8%	29.6%	247
沖縄を舞台にした小説や映画に詳しい方だと思う	3.2%	1.7%	3.1%	4.8%	7.0%	66
沖縄料理が好きだ	50.4%	37.9%	50.4%	65.8%	68.1%	1,034
沖縄の産品を百貨店や通販等でしばしば購入する	16.6%	10.0%	15.1%	25.7%	32.4%	340
宿やお店などの主人や店員さんと親しい	6.7%	2.4%	3.2%	12.3%	26.3%	137
沖縄在住の友人・知人に会うことが多い	10.9%	2.6%	7.9%	19.3%	37.1%	224
沖縄で雨天時でも退屈せずに過ごせる	15.2%	9.0%	12.6%	26.2%	31.9%	311
沖縄に自分だけのお気に入りの場所がある	17.1%	4.8%	14.1%	40.1%	42.3%	351
どちらかという沖縄のファンである	64.1%	45.7%	66.8%	86.6%	84.0%	1,314
できることなら将来沖縄に住みたい	28.7%	17.6%	27.3%	48.1%	48.4%	589
無回答	8.4%	18.3%	5.3%	1.1%	2.3%	173

1-4 来訪者の旅行内容

(1) 泊数

泊数で最も多かったのは「2泊」で42.3%、ついで「3泊」で30.9%となった。
2003年度調査と比較すると、「1泊」「2泊」の回答が多くなっている。

図表 1-6 泊数（前回調査との比較）

	今回調査 N=2,050		2003年度調査 N=2,449		2000年度調査 N=1,425	
	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数
日帰り	0.3%	6	-	-	-	-
1泊	7.8%	160	3.5%	86	2.0%	29
2泊	42.3%	868	39.3%	962	45.2%	644
3泊	30.9%	634	32.1%	787	36.3%	517
4泊	11.2%	230	15.6%	382	8.2%	117
5泊	4.4%	90	3.6%	87	2.5%	35
6泊	0.8%	16	1.9%	47	1.8%	26
7泊以上	1.7%	34	3.1%	77	2.8%	40
無回答	0.6%	12	0.9%	21	1.2%	17

来訪回数別にみると、「2泊」の割合は「初めて」「2～5回」で特に高くなっている。一方で4泊以上の割合は来訪回数が多いほど高くなっている。来訪回数が「10回以上」については、「1泊」の割合が高くなっているが、これはビジネス利用が多いためと考えられる。

平均泊数については全体では2.7泊となっている。来訪回数が増加するにつれ増加し、「6～9回」「10回以上」で3.0泊となっている。

図表 1-7 泊数・平均泊数（来訪回数別）

	全体	来訪回数				回答数
		初めて	2～5回	6～9回	10回以上	
日帰り	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%	6
1泊	7.8%	7.6%	6.1%	7.5%	13.6%	160
2泊	42.3%	47.9%	43.0%	33.7%	35.7%	868
3泊	30.9%	31.1%	32.6%	32.6%	23.5%	634
4泊	11.2%	8.3%	11.8%	14.4%	12.7%	230
5泊	4.4%	3.3%	4.0%	6.4%	7.0%	90
6泊	0.8%	0.7%	0.6%	0.0%	2.3%	16
7泊以上	1.7%	0.7%	1.1%	4.3%	4.7%	34
無回答	0.6%	0.2%	0.5%	1.1%	0.0%	12
平均泊数	2.7	2.6	2.7	3.0	3.0	2,038

(2) 旅行形態

旅行形態で最も多かったのは「フリープラン型のパッケージ旅行」で42.6%を占めた。ついで「個人旅行」28.7%となっている。

2003年度調査と比較すると「団体旅行」と「個人旅行」が増加している一方、「観光つきのパッケージ旅行」「フリープラン型のパッケージ旅行」が減少している。

図表 1-8 旅行形態（前回調査との比較）

	今回調査 N=2,050		2003年度調査 N=2,449		2000年度調査 N=1,425	
	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数
団体旅行(地域や職場、学校など)	16.5%	339	10.2%	250	15.4%	219
観光つきのパッケージ旅行	11.1%	228	14.5%	356	46.4%	661
フリープラン型のパッケージ旅行	42.6%	874	50.7%	1,242	20.4%	290
個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	28.7%	589	20.2%	495	12.7%	181
その他	-	-	3.5%	85	4.1%	58
無回答	1.0%	20	0.9%	21	1.1%	16

調査回別に旅行形態をみると、旅行形態は季節によって大きく異なることがわかる。特に7月末の夏休みシーズンは「個人旅行」「フリープラン型のパッケージ旅行」を合わせると約9割を占めており、家族旅行や友人旅行でこれらの旅行形態を利用している割合が多いとみられる。

「団体旅行」については、第2回（7月）以外ではいずれの回も約20%を占める。「観光つきのパッケージ旅行」は6・7月は少なく、2月が最も多くなっている。「個人旅行」は夏休みに若干増加する以外は季節による変動はあまりみられない。

図表 1-9 旅行形態（調査回別）

	全体	調査回				回答数
		第1回(6月)	第2回(7月)	第3回(11月)	第4回(2月)	
団体旅行(地域や職場、学校など)	16.5%	21.3%	4.6%	22.1%	20.1%	339
観光つきのパッケージ旅行	11.1%	3.8%	5.1%	14.1%	20.6%	228
フリープラン型のパッケージ旅行	42.6%	46.7%	57.3%	34.7%	31.2%	874
個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	28.7%	26.9%	32.5%	28.6%	26.5%	589
無回答	1.0%	1.3%	0.5%	0.4%	1.6%	20

来訪回数別にみると、「フリープラン型のパッケージ旅行」は来訪回数が多くなるにつれ利用率が増加し、「6～9回」で最も高くなっているが「10回以上」では逆に最も低い。「個人旅行」は来訪回数が多いほど高くなっており、「10回以上」では約6割が「個人旅行」となっている。

図表 1-10 旅行形態（来訪回数別）

	全体	来訪回数				回答数
		初めて	2～5回	6～9回	10回以上	
団体旅行(地域や職場、学校など)	16.5%	23.2%	16.8%	8.6%	6.1%	339
観光つきのパッケージ旅行	11.1%	16.8%	11.6%	2.7%	2.8%	228
フリープラン型のパッケージ旅行	42.6%	40.0%	46.1%	50.8%	30.5%	874
個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	28.7%	19.2%	25.0%	37.4%	59.6%	589
無回答	1.0%	0.9%	0.5%	0.5%	0.9%	20

(3) 同行者・同行者人数

【同行者】

同行者で最も多かったのは、「友人・知人と」で19.3%、続いて「夫婦」「子供連れ家族で」が17.6%、17.1%となっている。

過去の調査結果と比較すると、2000・2003年度調査よりも「1人で」の割合が増加している。「夫婦で」については、2003年度調査に比べると減少しているが、2000年度調査とほぼ同じ比率となっている。また「地域の団体や趣味のサークル」の割合は年々減少している。

図表 1-1 1 同行者タイプ (前回調査との比較)

	今回調査 N=2,050		2003年度調査 N=2,449		2000年度調査 N=1,425	
	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数
1人で	10.9%	224	5.4%	132	3.1%	44
夫婦で	17.6%	361	27.0%	661	16.6%	236
子供連れ家族で	17.1%	350	17.3%	423	-	-
三世代家族で	4.0%	83	-	-	-	-
その他家族で(両親や兄弟)	8.3%	170	10.2%	250	36.7%	523
恋人と	3.3%	67	-	-	-	-
友人・知人と	19.3%	396	23.2%	568	24.4%	347
仕事仲間と	12.5%	257	9.9%	243	11.4%	163
地域の団体や趣味のサークル	4.9%	100	5.1%	126	6.5%	93
その他	1.3%	27	-	-	-	-
修学旅行	-	-	1.3%	31	0.8%	12
無回答	0.7%	15	0.6%	15	0.5%	7

【同行者人数】

同行者人数は、「2人」が34.9%と最も多い。ついで多いのが「4人」「3人」でそれぞれ13.7%、11.6%となっており、4人以下の個人・グループが多くなっている。

調査回別にみると、第2回(7月)は「3人」「4人」「5人」の割合が他の時期に比べて増加している。同行者タイプをみると「子供連れ家族で」が44.8%と全体の半数近くを占めていることから、夏休みに3~5人の子供連れ家族が多く訪れていることがわかる。

図表 1-1 2 同行者数・同行者タイプ (調査回別)

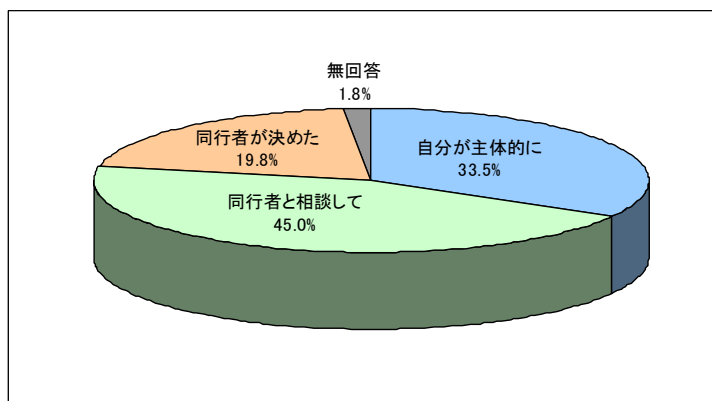
		全体	調査回				回答数
			第1回(6月)	第2回(7月)	第3回(11月)	第4回(2月)	
同行者 タイプ	1人で	10.9%	10.7%	8.1%	13.5%	11.8%	224
	夫婦で	17.6%	15.6%	9.3%	19.8%	25.8%	361
	子供連れ家族で	17.1%	8.2%	44.8%	5.7%	5.7%	350
	三世代家族で	4.0%	3.1%	8.3%	2.3%	2.0%	83
	その他家族で(両親や兄弟)	8.3%	7.3%	6.0%	10.3%	9.7%	170
	恋人と	3.3%	4.9%	3.4%	1.7%	3.2%	67
	友人・知人と	19.3%	23.3%	10.8%	22.7%	21.9%	396
	仕事仲間と	12.5%	15.8%	7.2%	16.8%	11.6%	257
	地域の団体や趣味のサークル	4.9%	8.7%	0.9%	4.4%	6.3%	100
	その他	1.3%	1.3%	0.4%	2.1%	1.6%	27
無回答	0.7%	1.1%	0.9%	0.6%	0.4%	15	
同行者数	1人	11.1%	10.7%	8.1%	13.5%	12.5%	228
	2人	34.9%	38.0%	24.2%	36.8%	41.8%	716
	3人	11.6%	8.7%	17.5%	11.6%	8.1%	238
	4人	13.7%	8.0%	28.2%	6.3%	9.9%	281
	5人	5.8%	4.0%	9.9%	4.2%	4.5%	119
	6~10人	9.2%	9.1%	8.6%	9.5%	9.7%	189
	11~20人	6.2%	10.2%	1.8%	7.4%	6.6%	128
	21人以上	6.3%	9.6%	1.1%	9.3%	6.5%	129
	無回答	1.1%	1.8%	0.7%	1.5%	0.5%	22

(4) 旅行選択者、沖縄旅行を決めた理由

【旅行選択者】

今回の旅行先に沖縄を選んだ旅行選択者で最も多いのは「同行者と相談して」で45.0%、ついで「自分が主体的に決めた」が33.5%、「同行者が決めた」が19.8%となっている。

図表 1-13 旅行選択者



【沖縄旅行を決めた理由】

今回沖縄への旅行を決めた理由で最も多かったのは「魅力的な旅行地だったから」で53.4%と半数以上が選択している。ついで、「以前訪れてよかったから」36.9%、「まだ訪れたことがなかったから」が27.7%と続いており、2003年度調査とほぼ同様の傾向となっている。

2003年度調査と比較して大きく変化しているのは「海外と比べて安全だと思ったから」で16.5%から9.2%に減少している。2003年はSARSによる海外旅行者数の減少が目立ったことから、前回調査ではその点を重視した割合が多かったとみられる。

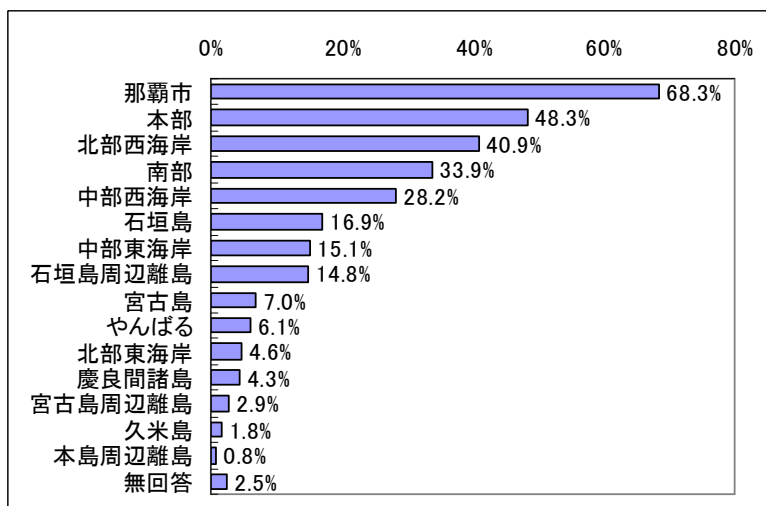
図表 1-14 沖縄旅行を決めた理由（複数回答・前回調査との比較）

	今回調査 N=2,050		2003年度調査 N=2,449	
	構成比	回答数	構成比	回答数
魅力的な旅行地だったから	53.4%	1,095	54.7%	1,339
まだ訪れたことがなかったから	27.7%	568	31.1%	762
以前訪れてよかったから	36.9%	756	38.0%	930
料金が手頃だったから	12.6%	259	11.8%	288
交通の便がよく、行きやすいから	8.9%	182	8.5%	207
同行者に誘われたから	18.3%	375	15.0%	367
家族や友人・知人から紹介されたから	5.9%	121	-	-
旅行会社から紹介されたから	3.1%	63	-	-
友人や旅行会社から紹介されたから	-	-	7.6%	187
テレビ、映画などの映像を観て	7.0%	143	6.3%	154
新聞、雑誌、ポスター等を見て	5.0%	102	6.6%	162
インターネットの情報を見て	5.2%	107	3.6%	87
海外と比べて安全だと思ったから	9.2%	189	16.5%	405
その他	26.3%	539	18.3%	448
無回答	0.8%	16	1.2%	30

(5) 訪問地域

訪問地域については、最も多かったのは「那覇市」で68.3%となった。ついで「本部」で48.3%、「北部西海岸」で40.9%、「南部」で33.9%となっている。
離島で最も多かったのは「石垣島」で16.9%となっている。

図表 1-15 訪問地域（複数回答）



(注) 移動で通過しただけの場所は除く

前回調査と比較すると、2000年度、2003年度調査と比べ「本島北部地域」への訪問比率が高くなっている。これは、レンタカー利用者が増加したことにより、移動がしやすくなり、いろいろなところへ行くようになったことが要因とみられる。

図表 1-16 訪問地域（複数回答・前回調査との比較）

	今回調査 N=2,050		2003年度調査 N=2,449		2000年度調査 N=1,425	
	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数
本島北部地域	56.7%	1,163	43.3%	1,061	34.0%	484
本島中部地域	35.4%	726	37.2%	911	63.0%	898
那覇市	68.3%	1,401	51.4%	1,260	74.6%	1,063
本島南部地域	33.9%	695	26.6%	651	46.9%	669
本島周辺離島	6.7%	137	7.7%	188	9.3%	133
宮古島及びその周辺離島	7.6%	156	14.2%	347	4.0%	57
石垣島及びその周辺離島	19.2%	394	36.1%	883	12.6%	179
その他離島(2000年度調査)	-	-	-	-	10.4%	148
無回答	2.5%	52	0.4%	9	0.7%	10

(注) 移動で通過しただけの場所は除く

(6) 天気・体調

旅行中の天気についてみると、旅行中を通じて「ずっとよかった」は 43.1%、「おおむねよかった」40.7%となっている。

調査回別にみると、6月・7月の初夏から夏にかけては旅行を通じて「ずっとよかった」がそれぞれ 82.9%、71.1%と好天だったことがわかる。11月は天候が悪く、「おおむね悪かった」「ずっと悪かった」を合わせると約4割となっている。2月については「おおむねよかった」が 66.3%となっている。

旅行中の体調についてみると、95%以上が「ずっとよかった」「おおむねよかった」と回答している。

調査回別にみると、6・7月については「ずっとよかった」がそれぞれ 61.8%、60.7%と高くなっているが、11・2月についてはそれぞれ 41.3%、42.3%と夏期に比べて低くなっている。

図表 1-17 天気・体調（調査回別）

		全体	調査回				回答数
			第1回(6月)	第2回(7月)	第3回(11月)	第4回(2月)	
旅行中の 天気	ずっとよかった	43.1%	82.9%	71.1%	6.5%	13.6%	883
	おおむねよかった	40.7%	14.7%	26.3%	52.6%	66.3%	835
	おおむね悪かった	13.6%	0.4%	1.6%	35.6%	17.6%	278
	ずっと悪かった	1.6%	0.2%	0.0%	4.6%	1.6%	32
	無回答	1.1%	1.8%	1.1%	0.6%	0.9%	22
旅行中の 体調	ずっとよかった	51.4%	61.8%	60.7%	41.3%	42.3%	1,054
	おおむねよかった	44.1%	34.9%	35.8%	54.3%	51.3%	904
	おおむね悪かった	3.1%	1.8%	2.5%	3.2%	4.7%	63
	ずっと悪かった	0.3%	0.2%	0.0%	0.8%	0.4%	7
	無回答	1.1%	1.3%	1.1%	0.4%	1.4%	22

2. 沖縄観光の満足度アンケート調査結果

2-1 体験活動

(1) 体験した活動内容

体験した活動内容について最も多かったのは、「観光地めぐり」で72.0%、次に「沖縄料理を楽しむ」46.6%、「ショッピング」38.3%、「海水浴・マリレジャー」28.7%、「保養・休養」28.1%となっている。

来訪回数別にみると、来訪が「初めて」で最も多かったのは「観光地めぐり」で86.9%、ついで「沖縄料理を楽しむ」51.0%、以下「ショッピング」「戦跡地参拝」「海水浴・マリレジャー」となっている。来訪回数が「2～5回」についても、多かったのは「観光地めぐり」「沖縄料理を楽しむ」「ショッピング」が上位を占めており、「初めて」と同じ順番となったが、その比率はいずれも減少している。これらの活動については、来訪回数が増えるにつれ減少傾向にある。「戦跡地参拝」についても、来訪回数が「初めて」以外では低くなっている。

「海水浴・マリレジャー」「保養・休養」については、来訪回数が増えるにつれ高くなっていくが、来訪回数が「10回以上」については「6～9回」よりも低い割合となっている。一方で、「ダイビング」については来訪回数が増えるにつれ高くなっており、「10回以上」では19.2%が体験している。また、「ゴルフ」についても数値は小さいものの、これも来訪回数が増えるにつれ高くなっていく。

図表 2-1 体験した活動内容（複数回答・来訪回数別）

	全体	来訪回数				回答数
		初めて	2～5回	6～9回	10回以上	
観光地めぐり	72.0%	86.9%	74.6%	50.8%	40.8%	1,475
沖縄料理を楽しむ	46.6%	51.0%	46.9%	44.4%	35.2%	955
ショッピング	38.3%	42.0%	40.2%	30.5%	26.3%	785
海水浴・マリレジャー	28.7%	23.4%	32.2%	38.0%	20.2%	589
保養・休養	28.1%	20.1%	29.7%	37.4%	35.2%	577
戦跡地参拝	16.2%	26.8%	14.1%	5.9%	6.6%	332
ダイビング	9.0%	5.9%	7.9%	12.8%	19.2%	184
伝統行事に触れる	8.0%	11.6%	6.9%	8.0%	5.2%	165
会議・研修	6.3%	8.1%	6.3%	3.7%	3.3%	129
イベント	6.2%	4.5%	6.5%	9.1%	8.5%	128
エコツアー(自然体験)	6.0%	4.5%	7.1%	9.1%	3.3%	123
エコツアー(文化・歴史体験)	6.0%	8.3%	5.3%	7.5%	2.3%	122
仕事	5.8%	3.6%	3.8%	8.6%	16.4%	119
帰省・親戚等訪問	4.1%	1.4%	3.7%	5.3%	11.3%	85
スパ・エステ	4.0%	1.9%	4.3%	6.4%	6.1%	82
ゴルフ	2.3%	0.9%	2.1%	3.2%	6.6%	48
新婚旅行	2.1%	3.8%	2.1%	0.0%	0.0%	44
ウェディング	2.0%	1.2%	2.4%	3.2%	0.9%	40
移住の下見	1.8%	0.5%	1.7%	4.8%	2.8%	37
釣り	1.7%	0.9%	1.0%	7.0%	2.3%	34
キャンプ	0.3%	0.0%	0.4%	0.5%	0.5%	6
スポーツ大会等	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.5%	5
その他	4.1%	3.6%	3.7%	4.8%	6.1%	85
無回答	0.6%	0.3%	0.6%	1.1%	0.9%	12

(2) 保養・休養の内容

体験した活動のうち「保養・休養」の具体的な活動内容についての自由回答をみると、「ゆっくり・のんびり過ごす」、「予定を決めずにその日の気分で行動する」等の回答が目立った。保養・休養の場所では「ホテル」「海」「ビーチ」が特に多かった。特に「リゾートホテルでのんびりする」という回答が目立ち、ホテルでくつろぐことそのものが保養・休養という声も多くみられた。

(3) 一番の目的とした活動内容

体験した活動内容の中で、一番の目的とした活動についてみると、「観光地めぐり」が最も多く30.0%となっている。ついで「海水浴・マリンスポーツ」「保養・休養」「ダイビング」と続いている。

来訪回数別にみると、来訪回数が5回目以下については「観光地めぐり」が多くなっているが、「6～9回」では「海水浴・マリンスポーツ」が18.7%と最も多く、「10回以上」では「ダイビング」が15.0%と最も多くなっている。

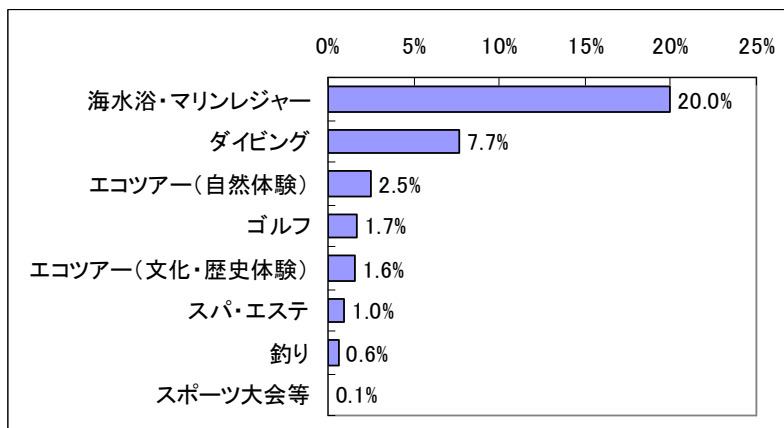
図表 2-2 一番の目的とした活動内容（来訪回数別）

	全体	来訪回数				回答数
		初めて	2～5回	6～9回	10回以上	
観光地めぐり	30.0%	45.2%	29.5%	12.8%	8.9%	614
海水浴・マリンスポーツ	15.2%	11.9%	17.8%	18.7%	8.9%	312
保養・休養	7.7%	3.3%	8.7%	10.7%	12.2%	158
ダイビング	6.5%	4.0%	5.4%	10.7%	15.0%	133
仕事	3.9%	2.1%	2.3%	5.9%	12.7%	80
会議・研修	3.4%	4.7%	3.5%	2.1%	0.9%	70
帰省・親戚等訪問	1.8%	0.7%	1.5%	1.6%	5.2%	36
エコツアー（自然体験）	1.6%	1.0%	2.1%	2.1%	0.5%	33
沖縄料理を楽しむ	1.6%	1.7%	1.7%	2.1%	0.5%	33
戦跡地参拝	1.6%	2.2%	1.5%	2.1%	0.0%	32
イベント	1.5%	0.0%	1.9%	1.6%	3.3%	30
ショッピング	1.4%	0.7%	1.2%	1.1%	3.8%	28
ゴルフ	1.3%	0.2%	1.1%	2.7%	4.2%	27
ウェディング	1.2%	0.5%	1.6%	2.7%	0.5%	25
新婚旅行	1.2%	2.1%	1.2%	0.0%	0.0%	24
エコツアー（文化・歴史体験）	0.8%	0.9%	1.0%	0.0%	0.5%	16
伝統行事に触れる	0.6%	1.0%	0.6%	0.5%	0.0%	13
移住の下見	0.4%	0.2%	0.3%	1.6%	0.5%	9
釣り	0.4%	0.3%	0.1%	1.6%	0.5%	8
スポーツ大会等	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	4
スパ・エステ	0.1%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	3
キャンプ	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	2
その他	2.2%	2.4%	1.7%	2.7%	3.3%	45
無回答	15.4%	14.4%	15.1%	16.6%	18.3%	315

(4) 最も印象に残った体験活動（スポーツ・アクティビティ）と施設

体験した活動のうち、「海水浴・マリンレジャー」「ダイビング」「ゴルフ」「釣り」「スパ・エステ」「キャンプ」「スポーツ大会等」「エコツアー（自然体験）」「エコツアー（文化・歴史体験）」といったスポーツ・アクティビティの中で最も印象に残った活動内容と施設についてみると、最も印象に残った活動内容は「海水浴・マリンレジャー」が20.0%となっており、以下「ダイビング」7.7%、「エコツアー（自然体験）」2.5%と続いている。

図表 2-3 最も印象に残った活動内容



(5) 最も印象に残った活動のために訪れた回数・施設の利用回数

最も印象に残った活動について、その活動のために沖縄に来たのは今回が何回目か聞いたところ、「初めて」が54.5%となっている。活動タイプ別では、「海水浴・マリンレジャー」「スパ・エステ」「エコツアー（自然体験）」「エコツアー（文化・歴史体験）」で「初めて」の比率が高くなっている。

一方、「ダイビング」「ゴルフ」「釣り」では「10回以上」の割合が高くなっている。

同様に施設を利用した回数についても聞いたところ、「ダイビング」「釣り」を除くアクティビティで「初めて」の割合が高くなっており、施設についてはリピートの傾向はあまりみられない。

図表 2-4 最も印象に残った活動のために沖縄を訪れた回数・施設を利用した回数

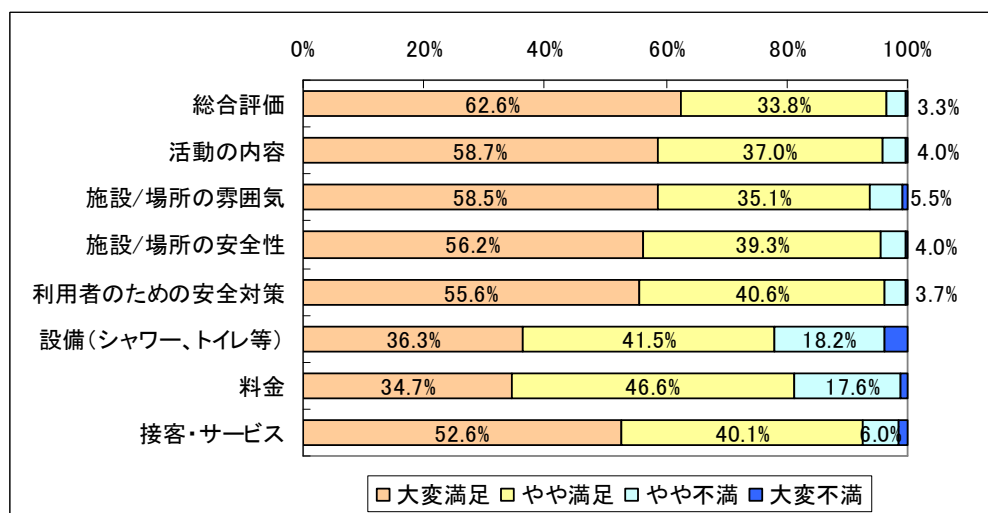
	その活動のために沖縄を訪れた回数				回答数	その施設で活動を行った回数				回答数
	1回	2~5回	6~9回	10回以上		1回	2~5回	6~9回	10回以上	
全体	54.5%	34.8%	5.0%	5.8%	707	79.2%	17.5%	1.3%	2.0%	708
海水浴・マリンレジャー	56.5%	36.6%	4.7%	2.2%	402	85.6%	13.7%	0.7%	0.0%	402
ダイビング	37.2%	39.1%	7.7%	16.0%	156	62.2%	27.6%	3.2%	7.1%	156
ゴルフ	43.8%	37.5%	6.3%	12.5%	32	66.7%	30.3%	0.0%	3.0%	33
釣り	30.8%	30.8%	15.4%	23.1%	13	46.2%	30.8%	7.7%	15.4%	13
スパ・エステ	61.1%	38.9%	0.0%	0.0%	18	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%	18
エコツアー(自然体験)	90.2%	9.8%	0.0%	0.0%	51	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	51
エコツアー(文化・歴史体験)	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	32	81.3%	18.8%	0.0%	0.0%	32

(注)「キャンプ」「スポーツ大会等」については回答数が少ないため掲載していない

(6) 最も印象に残った活動についての満足度

最も印象に残った活動についての満足度をみると、ほとんどの人が「大変満足」「やや満足」と感じている。「大変満足」だけをみると、「総合評価」は 62.6%となっている。項目別にみると、「活動の内容」についての満足度が最も高くなっている。一方、「設備」「料金」で「やや不満」がそれぞれ 18.2%、17.6%と高くなっている。「大変不満」については「設備」でやや高くなっているほかは低い結果となっている。

図表 2-5 最も印象に残った活動についての満足度



(注) 満足度に対する構成比は無回答を除く総数に対するもの(以下同じ)

【活動内容別満足度】

活動内容別にみると、「総合評価」については「エコツアー(自然体験)」「ダイビング」「海水浴・マリッジ」の順で高くなっている。一方、「ゴルフ」「釣り」「スパ・エステ」「エコツアー(文化・歴史体験)」は他の活動に比べ、「大変満足」の割合が低くなっている。「活動の内容」については「ゴルフ」「エコツアー(文化・歴史体験)」で「大変満足」の割合が低くなっている。「利用者のための安全対策」では「ゴルフ」で「大変満足」の割合が低くなっている。「設備」については「釣り」「スパ・エステ」で「大変満足」の割合が高くなっている。「接客・サービス」については「ダイビング」「釣り」「スパ・エステ」で「大変満足」の割合が高くなっている一方、「エコツアー(文化・歴史体験)」が低くなっている。

図表 2-6 最も印象に残った活動についての満足度（活動内容別）

	活動内容	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
総合評価	全体	62.6%	33.8%	3.3%	0.3%	696
	海水浴・マリンレジャー	63.2%	33.2%	3.3%	0.3%	394
	ダイビング	66.7%	30.8%	2.6%	0.0%	156
	ゴルフ	41.9%	51.6%	6.5%	0.0%	31
	釣り	53.8%	38.5%	7.7%	0.0%	13
	スパ・エステ	47.4%	47.4%	5.3%	0.0%	19
	エコツアー（自然体験）	75.5%	22.4%	2.0%	0.0%	49
	エコツアー（文化・歴史体験）	45.2%	48.4%	3.2%	3.2%	31
活動の内容	全体	58.7%	37.0%	4.0%	0.3%	700
	海水浴・マリンレジャー	60.6%	35.7%	3.5%	0.2%	401
	ダイビング	65.8%	31.0%	3.2%	0.0%	158
	ゴルフ	35.7%	50.0%	14.3%	0.0%	28
	釣り	41.7%	58.3%	0.0%	0.0%	12
	スパ・エステ	57.9%	36.8%	5.3%	0.0%	19
	エコツアー（自然体験）	53.1%	44.9%	2.0%	0.0%	49
	エコツアー（文化・歴史体験）	33.3%	53.3%	10.0%	3.3%	30
施設/場所の 雰囲気	全体	58.5%	35.1%	5.5%	0.8%	706
	海水浴・マリンレジャー	59.9%	34.2%	5.2%	0.7%	406
	ダイビング	61.0%	31.8%	5.8%	1.3%	154
	ゴルフ	51.6%	38.7%	9.7%	0.0%	31
	釣り	61.5%	38.5%	0.0%	0.0%	13
	スパ・エステ	57.9%	36.8%	5.3%	0.0%	19
	エコツアー（自然体験）	50.0%	45.8%	4.2%	0.0%	48
	エコツアー（文化・歴史体験）	46.9%	40.6%	9.4%	3.1%	32
施設/場所の 安全性	全体	56.2%	39.3%	4.0%	0.4%	692
	海水浴・マリンレジャー	56.9%	38.6%	4.0%	0.5%	399
	ダイビング	59.6%	37.2%	3.2%	0.0%	156
	ゴルフ	46.7%	43.3%	10.0%	0.0%	30
	釣り	50.0%	41.7%	8.3%	0.0%	12
	スパ・エステ	68.8%	31.3%	0.0%	0.0%	16
	エコツアー（自然体験）	43.5%	54.3%	2.2%	0.0%	46
	エコツアー（文化・歴史体験）	50.0%	40.0%	6.7%	3.3%	30
利用者の ための 安全対策	全体	55.6%	40.6%	3.7%	0.2%	599
	海水浴・マリンレジャー	51.4%	44.1%	4.2%	0.3%	356
	ダイビング	68.8%	28.0%	3.2%	0.0%	157
	ゴルフ	22.2%	66.7%	11.1%	0.0%	18
	釣り	62.5%	37.5%	0.0%	0.0%	8
	スパ・エステ	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	9
	エコツアー（自然体験）	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	36
	エコツアー（文化・歴史体験）	58.3%	41.7%	0.0%	0.0%	12
設備 (シャワー、 トイレ等)	全体	36.3%	41.5%	18.2%	4.0%	650
	海水浴・マリンレジャー	34.6%	40.1%	20.2%	5.2%	387
	ダイビング	39.7%	41.0%	17.3%	1.9%	156
	ゴルフ	37.0%	51.9%	11.1%	0.0%	27
	釣り	62.5%	37.5%	0.0%	0.0%	8
	スパ・エステ	66.7%	26.7%	6.7%	0.0%	15
	エコツアー（自然体験）	22.2%	55.6%	16.7%	5.6%	36
	エコツアー（文化・歴史体験）	33.3%	50.0%	11.1%	5.6%	18
料金	全体	34.7%	46.6%	17.6%	1.1%	652
	海水浴・マリンレジャー	35.1%	44.1%	19.1%	1.6%	367
	ダイビング	34.2%	48.1%	17.1%	0.6%	158
	ゴルフ	34.5%	37.9%	27.6%	0.0%	29
	釣り	40.0%	50.0%	10.0%	0.0%	10
	スパ・エステ	42.1%	57.9%	0.0%	0.0%	19
	エコツアー（自然体験）	32.6%	55.8%	11.6%	0.0%	43
	エコツアー（文化・歴史体験）	21.7%	60.9%	17.4%	0.0%	23
接客・ サービス	全体	52.6%	40.1%	6.0%	1.4%	664
	海水浴・マリンレジャー	47.7%	43.7%	7.3%	1.3%	371
	ダイビング	68.2%	28.0%	2.5%	1.3%	157
	ゴルフ	43.3%	40.0%	16.7%	0.0%	30
	釣り	70.0%	30.0%	0.0%	0.0%	10
	スパ・エステ	63.2%	36.8%	0.0%	0.0%	19
	エコツアー（自然体験）	48.9%	40.4%	8.5%	2.1%	47
	エコツアー（文化・歴史体験）	29.6%	66.7%	0.0%	3.7%	27

(注)「キャンプ」「スポーツ大会等」については回答数が少ないため掲載していない

2-2 観光地・観光施設

(1) 訪れた観光地・観光施設のタイプ

訪れた観光地・観光施設タイプで最も多かったのは「海・ビーチ・海浜リゾート」で55.9%となった。ついで「海洋博記念公園（美ら海水族館等）」で45.2%、「世界遺産（首里城、識名園、城跡等）」44.3%となっている。

過去の調査と比較すると、「海洋博記念公園」の比率が年々上昇している。これは2002年にオープンした美ら海水族館の人気の反映された結果といえる。また「海・ビーチ・海浜リゾート」は6割前後と前回調査と比べあまり変化は見られない。一方で「博物館、民俗資料館」「植物園・動物園」「景勝地」「戦跡地」、「工房・工芸体験施設」については、回答数は減少している。

図表 2-7 訪れた観光地・観光施設タイプ（複数回答・過去の調査との比較）

	今回調査 N=2,050		2003年度調査 N=2,449		2000年度調査 N=1,425	
	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数
海洋博記念公園(美ら海水族館等)	45.2%	926	36.8%	902	29.6%	422
博物館、民俗資料館	13.4%	275	26.7%	655	24.1%	343
植物園・動物園	19.5%	400	29.6%	724	37.1%	529
世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	44.3%	908	43.1%	1,056	63.2%	900
景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	38.8%	796	48.3%	1,183	47.1%	671
戦跡地	21.3%	437	25.2%	617	42.7%	608
海・ビーチ・海浜リゾート	55.9%	1,145	61.5%	1,506	59.9%	854
原生林やマングローブ林	14.9%	305	26.0%	636	-	-
工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	17.1%	351	31.1%	762	46.8%	667
テーマパーク型施設	24.0%	493	17.4%	426	44.1%	629
琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	10.7%	220	-	-	-	-
歴史・文化的な地域や場所(首里城公園など)(1)	-	-	43.3%	1,061	54.4%	775
街中の繁華街(国際通り、市場など)(1)	-	-	48.8%	1,194	58.6%	835
闘牛場(1)	-	-	0.5%	12	0.8%	11
離島(2)	-	-	-	-	21.0%	299
名所・旧跡(2)	-	-	-	-	47.4%	675
その他	2.6%	54	-	-	-	-
無回答	7.5%	153	-	-	-	-

(注)2000・2003年度調査では観光地と観光施設は設問を分けてきている

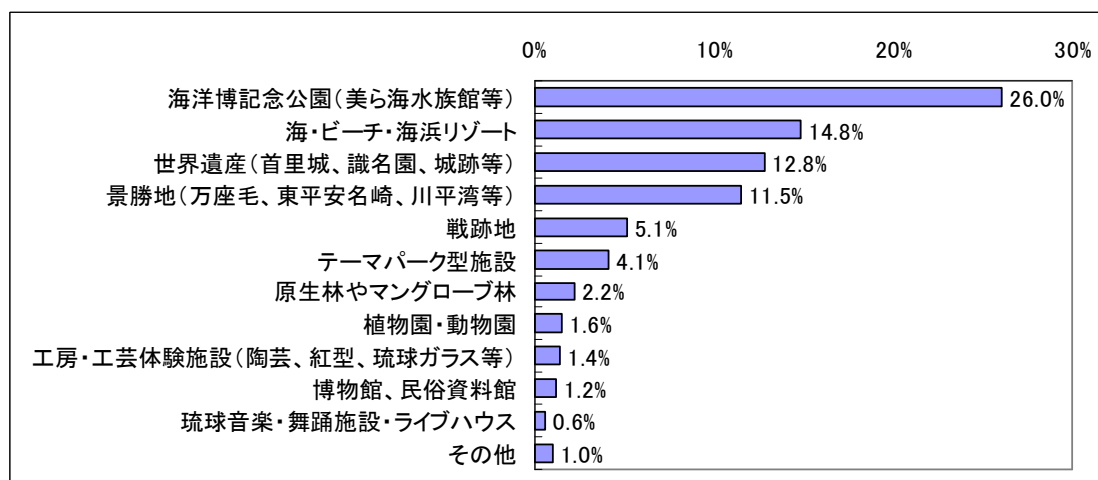
(1) 2000年度、2003年度調査 (2) 2000年度調査

(2) 最も印象に残った観光地・観光施設のタイプ・施設名・来訪回数

最も印象に残った観光地・観光施設タイプをみると、「海洋博記念公園（美ら海水族館等）」が26.0%となっており、次に多い「海・ビーチ・海浜リゾート」の14.8%と比べ、高くなっている。

「戦跡地」については、訪れた割合は「テーマパーク型施設」よりも低かったが、印象に残った施設タイプでは「テーマパーク型施設」よりも高くなっている。

図表 2-8 最も印象に残った観光地・観光施設タイプ



(3) 最も印象に残った観光地・観光施設の利用回数

今回最も印象に残った観光地・観光施設を利用したのは何回目かについてみると、「初めて」が7割以上となった。

観光地タイプ別にみると、「植物園・動物園」「原生林やマングローブ林」で特に「初めて」の割合が高くなっている。一方「琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス」などは「2回目」の割合も30.8%と高く、リピートしていることがわかる。

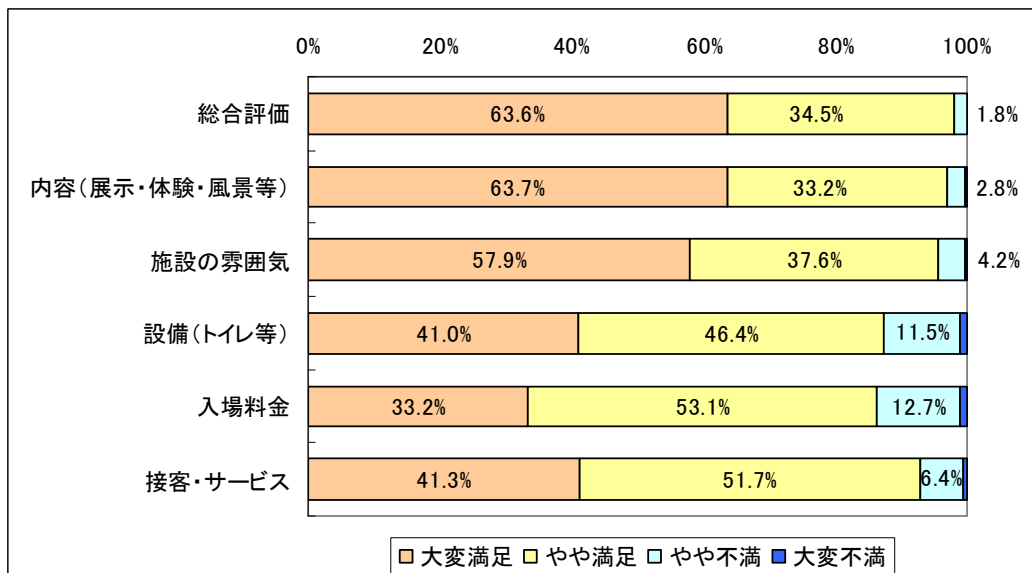
図表 2-9 最も印象に残った観光地・観光施設の利用回数

	利用回数				回答数
	初めて	2回	3~5回	6回以上	
全体	73.6%	17.3%	7.4%	1.8%	1,673
海洋博記念公園(美ら海水族館等)	71.1%	19.5%	7.8%	1.5%	523
海・ビーチ・海浜リゾート	77.9%	11.4%	7.4%	3.3%	299
世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	68.6%	21.6%	9.0%	0.8%	255
景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	73.1%	18.1%	8.4%	0.4%	227
戦跡地	79.8%	13.1%	3.0%	4.0%	99
テーマパーク型施設	70.2%	22.6%	6.0%	1.2%	84
原生林やマングローブ林	90.5%	9.5%	0.0%	0.0%	42
植物園・動物園	87.5%	6.3%	3.1%	3.1%	32
工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	75.0%	14.3%	7.1%	3.6%	28
博物館、民俗資料館	76.0%	16.0%	8.0%	0.0%	25
琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	61.5%	30.8%	7.7%	0.0%	13
その他	70.0%	10.0%	10.0%	10.0%	20

(4) 最も印象に残った観光地・観光施設の満足度

観光地・観光施設の満足度についてみると、ほとんどの人が「大変満足」「やや満足」と感じている。「大変満足」だけをみると、最も満足度が高いのは「内容（展示・体験・風景等）」となっている。項目別にみると、「設備」「入場料金」で「やや不満」「不満」の割合が若干増加している。

図表 2-10 最も印象に残った観光地・観光施設の満足度



【観光地タイプ別満足度】

観光地タイプ別にみると、「総合評価」について「大変満足」の比率をみると、「戦跡地」「景勝地」「博物館、民俗資料館」「海洋博記念公園」「琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス」の順となっている。「琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス」については「内容」について「大変満足」の割合が90.9%となっている。

図表 2-1 1 最も印象に残った観光地・観光施設の満足度（観光地タイプ別）

	観光地・観光施設タイプ	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
総合評価	全体	63.6%	34.5%	1.8%	0.1%	1,610
	海洋博記念公園(美ら海水族館等)	69.0%	29.2%	1.6%	0.2%	513
	博物館、民俗資料館	69.6%	30.4%	0.0%	0.0%	23
	植物園・動物園	41.9%	51.6%	6.5%	0.0%	31
	世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	55.2%	43.1%	1.6%	0.0%	248
	景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	69.8%	28.9%	1.3%	0.0%	225
	戦跡地	72.0%	28.0%	0.0%	0.0%	100
	海・ビーチ・海浜リゾート	66.0%	32.3%	1.4%	0.3%	291
	原生林やマングローブ林	50.0%	47.6%	2.4%	0.0%	42
	工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	33.3%	63.0%	3.7%	0.0%	27
	テーマパーク型施設	41.0%	52.6%	6.4%	0.0%	78
	琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	12
	その他	65.0%	30.0%	5.0%	0.0%	20
内容 (展示・体験・風景等)	全体	63.7%	33.2%	2.8%	0.3%	1,586
	海洋博記念公園(美ら海水族館等)	69.1%	28.4%	2.3%	0.2%	525
	博物館、民俗資料館	70.8%	25.0%	4.2%	0.0%	24
	植物園・動物園	45.2%	41.9%	9.7%	3.2%	31
	世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	51.8%	42.6%	5.6%	0.0%	251
	景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	71.7%	25.9%	1.9%	0.5%	212
	戦跡地	74.0%	25.0%	1.0%	0.0%	96
	海・ビーチ・海浜リゾート	64.9%	33.2%	1.5%	0.4%	271
	原生林やマングローブ林	57.1%	42.9%	0.0%	0.0%	42
	工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	40.0%	52.0%	8.0%	0.0%	25
	テーマパーク型施設	42.7%	53.7%	3.7%	0.0%	82
	琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	90.9%	9.1%	0.0%	0.0%	11
	その他	56.3%	37.5%	0.0%	6.3%	16
施設の雰囲気	全体	57.9%	37.6%	4.2%	0.3%	1,537
	海洋博記念公園(美ら海水族館等)	65.1%	32.2%	2.7%	0.0%	525
	博物館、民俗資料館	64.0%	32.0%	4.0%	0.0%	25
	植物園・動物園	45.2%	32.3%	19.4%	3.2%	31
	世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	52.8%	45.6%	1.6%	0.0%	252
	景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	53.3%	40.0%	6.7%	0.0%	180
	戦跡地	69.1%	27.7%	2.1%	1.1%	94
	海・ビーチ・海浜リゾート	56.9%	36.5%	5.8%	0.8%	260
	原生林やマングローブ林	41.2%	50.0%	8.8%	0.0%	34
	工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	52.0%	40.0%	8.0%	0.0%	25
	テーマパーク型施設	45.1%	51.2%	3.7%	0.0%	82
	琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	41.7%	50.0%	8.3%	0.0%	12
	その他	41.2%	47.1%	11.8%	0.0%	17
設備 (トイレ等)	全体	41.0%	46.4%	11.5%	1.1%	1,430
	海洋博記念公園(美ら海水族館等)	53.6%	40.5%	5.5%	0.4%	509
	博物館、民俗資料館	38.1%	42.9%	19.0%	0.0%	21
	植物園・動物園	27.6%	51.7%	20.7%	0.0%	29
	世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	36.7%	59.7%	3.6%	0.0%	221
	景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	24.4%	54.9%	18.3%	2.4%	164
	戦跡地	55.1%	41.6%	2.2%	1.1%	89
	海・ビーチ・海浜リゾート	33.7%	39.9%	23.5%	2.9%	243
	原生林やマングローブ林	13.8%	48.3%	34.5%	3.4%	29
	工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	21.7%	56.5%	21.7%	0.0%	23
	テーマパーク型施設	29.9%	54.5%	14.3%	1.3%	77
	琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	63.6%	9.1%	27.3%	0.0%	11
	その他	42.9%	57.1%	0.0%	0.0%	14
入場料金	全体	33.2%	53.1%	12.7%	1.0%	1,316
	海洋博記念公園(美ら海水族館等)	31.2%	54.7%	13.4%	0.6%	506
	博物館、民俗資料館	45.5%	45.5%	9.1%	0.0%	22
	植物園・動物園	40.7%	48.1%	11.1%	0.0%	27
	世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	21.7%	60.4%	16.5%	1.3%	230
	景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	45.5%	46.4%	8.2%	0.0%	110
	戦跡地	51.2%	46.5%	1.2%	1.2%	86
	海・ビーチ・海浜リゾート	41.1%	44.3%	12.0%	2.6%	192
	原生林やマングローブ林	20.0%	68.0%	12.0%	0.0%	25
	工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	25.0%	65.0%	10.0%	0.0%	20
	テーマパーク型施設	21.5%	60.8%	16.5%	1.3%	79
	琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	41.7%	33.3%	25.0%	0.0%	12
	その他	42.9%	28.6%	28.6%	0.0%	7
接客・サービス	全体	41.3%	51.7%	6.4%	0.7%	1,368
	海洋博記念公園(美ら海水族館等)	43.3%	51.1%	5.2%	0.4%	501
	博物館、民俗資料館	38.1%	57.1%	4.8%	0.0%	21
	植物園・動物園	34.5%	62.1%	3.4%	0.0%	29
	世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	33.6%	60.5%	5.5%	0.5%	220
	景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	35.1%	55.7%	9.2%	0.0%	131
	戦跡地	42.0%	53.1%	2.5%	2.5%	81
	海・ビーチ・海浜リゾート	51.6%	39.8%	6.8%	1.8%	221
	原生林やマングローブ林	45.5%	45.5%	9.1%	0.0%	33
	工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	40.0%	56.0%	4.0%	0.0%	25
	テーマパーク型施設	32.5%	55.0%	12.5%	0.0%	80
	琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	54.5%	27.3%	18.2%	0.0%	11
	その他	33.3%	53.3%	13.3%	0.0%	15

2-3 宿泊施設

(1) 利用した宿泊施設

利用した宿泊施設で最も多かったのは「リゾートホテル」で60.7%となっている。ついで「シティホテル」で27.4%、「ビジネスホテル」20.3%となっている。

前回調査と比較すると、「リゾートホテル」の比率が増加している。

図表 2-1 2 利用した宿泊施設タイプ（複数回答・前回調査との比較）

	今回調査 N=2,050		2003年度調査 N=2,449	
	構成比	回答数	構成比	回答数
リゾートホテル	60.7%	1,244	54.1%	1,325
シティホテル	27.4%	561	16.9%	413
中小観光ホテル、旅館(1)	-	-	9.6%	236
ビジネスホテル	20.3%	416	6.6%	161
民宿・ペンション	8.4%	172	9.4%	230
ドミトリー(簡易宿泊施設、YH等)	1.8%	36	0.3%	8
ウィークリーマンション	0.3%	6	0.2%	5
キャンプ	0.0%	1	-	-
実家・親戚知人宅	2.9%	59	-	-
その他	1.0%	21	1.8%	44
無回答	1.5%	31	1.1%	27

(1) 2003年度調査

同行者タイプ別にみると、1人旅の場合は「ビジネスホテル」の利用率が高くなっている。それ以外の同行者タイプではいずれも「リゾートホテル」の利用率が最も高くなっている。

図表 2-1 3 利用した宿泊施設タイプ（同行者タイプ別）

	全体	同行者タイプ										回答数
		1人で	夫婦で	子供連れ 家族で	三世代 家族で	その他家族で (両親や兄弟)	恋人と	友人・知人と	仕事仲間と	地域の団体や 趣味のサークル	その他	
リゾートホテル	60.7%	19.6%	74.5%	76.9%	83.1%	62.4%	61.2%	63.6%	46.3%	50.0%	74.1%	1,244
シティホテル	27.4%	20.1%	31.3%	20.9%	24.1%	26.5%	20.9%	27.8%	38.1%	36.0%	18.5%	561
ビジネスホテル	20.3%	49.6%	16.6%	10.3%	4.8%	14.1%	26.9%	16.9%	27.2%	20.0%	14.8%	416
民宿・ペンション	8.4%	11.2%	6.9%	10.0%	4.8%	4.1%	6.0%	10.9%	4.7%	14.0%	3.7%	172
ドミトリー(簡易宿泊施設、YH等)	1.8%	5.8%	0.8%	0.0%	0.0%	2.4%	1.5%	3.3%	0.0%	2.0%	0.0%	36
ウィークリーマンション	0.3%	0.4%	0.6%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6
キャンプ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1
実家・親戚知人宅	2.9%	10.7%	1.9%	2.0%	2.4%	4.7%	1.5%	1.0%	1.2%	0.0%	3.7%	59
その他	1.0%	4.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	7.4%	21
無回答	1.5%	1.3%	0.3%	1.4%	1.2%	4.1%	0.0%	1.5%	0.8%	1.0%	3.7%	31

来訪回数別にみると、来訪回数が少ないほど「リゾートホテル」の利用率が高くなっている。「ビジネスホテル」については来訪回数が多いほど利用率が高い。また、「民宿・ペンション」についても来訪回数が多いほうが利用率が高い傾向にある。

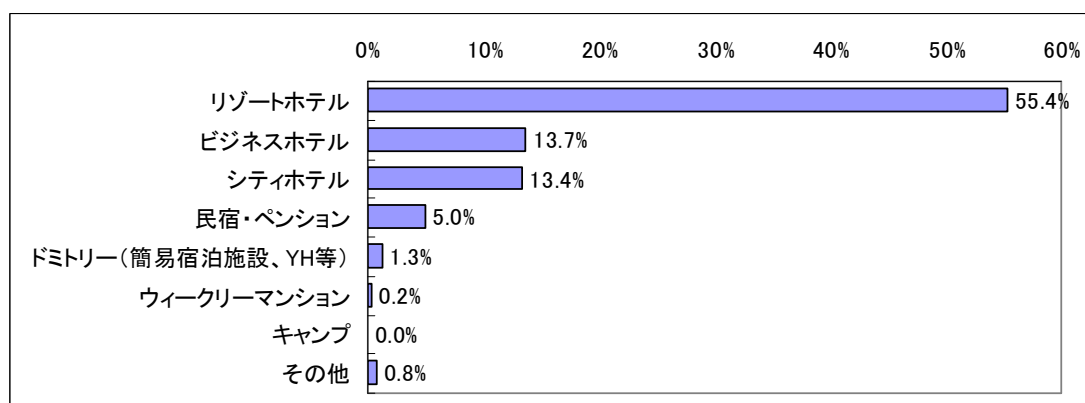
図表 2-1 4 利用した宿泊施設タイプ（来訪回数別）

	来訪回数				回答数
	初めて	2～5回	6～9回	10回以上	
リゾートホテル	66.4%	63.9%	55.6%	39.4%	1,244
シティホテル	33.7%	26.9%	18.2%	21.1%	561
ビジネスホテル	18.2%	18.0%	23.5%	33.3%	416
民宿・ペンション	5.0%	8.0%	15.5%	12.7%	172
ドミトリー（簡易宿泊施設、YH等）	1.0%	1.9%	3.2%	2.3%	36
ウィークリーマンション	0.2%	0.3%	0.5%	0.5%	6
キャンプ	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1
実家・親戚知人宅	1.0%	2.4%	4.3%	6.6%	59
その他	0.9%	0.8%	1.1%	2.3%	21
無回答	1.4%	1.5%	0.5%	1.9%	31

（2）最も印象に残った宿泊施設

最も印象に残った宿泊施設タイプについては「リゾートホテル」が最も高く 55.4% となり、他の宿泊施設タイプと大きく差が開いている。それ以下は「ビジネスホテル」「シティホテル」と続いている。

図表 2-1 5 最も印象に残った宿泊施設タイプ



(3) 最も印象に残った宿泊施設の泊数・宿泊料金・施設利用回数

【泊数】

最も印象に残った宿泊施設での平均泊数をみると、全体では2.2泊となっている。来訪回数別にみると、回数が増加するにつれ平均泊数が増加している。

【宿泊料金】

最も印象に残った宿泊施設について平均宿泊料金（1泊・1人あたり）についてみると、全体では16,797円となった。宿泊施設別では「リゾートホテル」が22,419円と最も高く、ついで「シティホテル」「ビジネスホテル」「民宿・ペンション」となっている。

【施設利用回数】

最も印象に残った宿泊施設について、その宿泊施設を利用したのは今回で何回目かについてみると、全体としては1.4回となっている。宿泊施設タイプ別では、「ビジネスホテル」のリピート率が高くなっている。

これまで沖縄を訪れた回数別にみると、「2～5回」の人については、1.1回となっており、前回の旅行で利用した宿泊施設とは異なる場所を選んでいるとみられる。一方、「6～9回」「10回以上」と来訪回数が高くなるにつれ平均利用回数は高くなり、「10回以上」では3.5回となっている。

図表 2-16 最も印象に残った宿泊施設の平均泊数・平均宿泊料金・平均利用回数
(宿泊施設タイプ別・来訪回数別)

		平均泊数	平均宿泊料金	その宿泊施設の平均利用回数
全体		2.2	¥16,797	1.4
宿泊施設タイプ	リゾートホテル	2.1	¥22,419	1.3
	シティホテル	2.1	¥12,872	1.3
	ビジネスホテル	2.3	¥7,188	2.0
	民宿・ペンション	2.5	¥6,297	1.5
	ドミトリー(簡易宿泊施設、YH等)	2.9	¥3,747	1.6
	その他	3.0	¥4,320	1.2
来訪回数	初めて	2.0	¥16,965	1.0
	2～5回	2.2	¥17,436	1.1
	6～9回	2.4	¥18,089	1.9
	10回以上	2.5	¥13,500	3.5

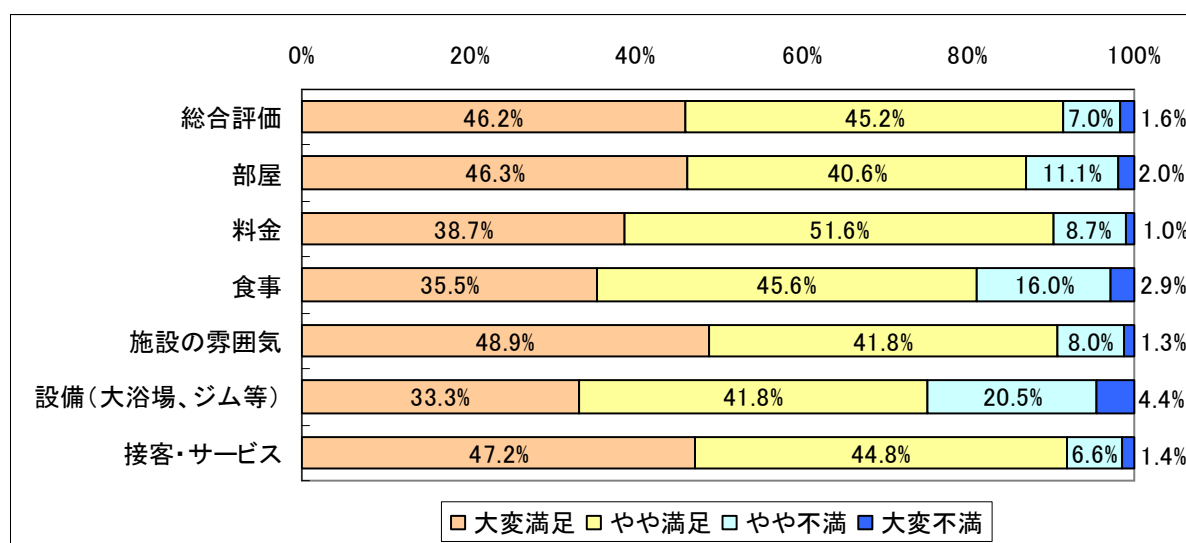
(注)「ウィークリーマンション」、「キャンプ」については回答数が少ないため「その他」に含めている

(4) 最も印象に残った宿泊施設の満足度

最も印象に残った宿泊施設についての満足度をみると、「大変満足」「やや満足」を合わせると「設備」を除き、おおむね8割以上となっている。「大変満足」だけをみると、最も満足度が高いのは「施設の雰囲気」、ついで「接客・サービス」「部屋」となっている。

「設備（大浴場、ジム等）」については、「大変満足」「やや満足」を合わせた割合が最も低く、「やや不満」が20.5%、「大変不満」が4.4%と他の項目に比べ満足度が低くなっている。また「食事」についても「やや不満」が16.0%と高くなっている。

図表 2-17 宿泊施設についての満足度



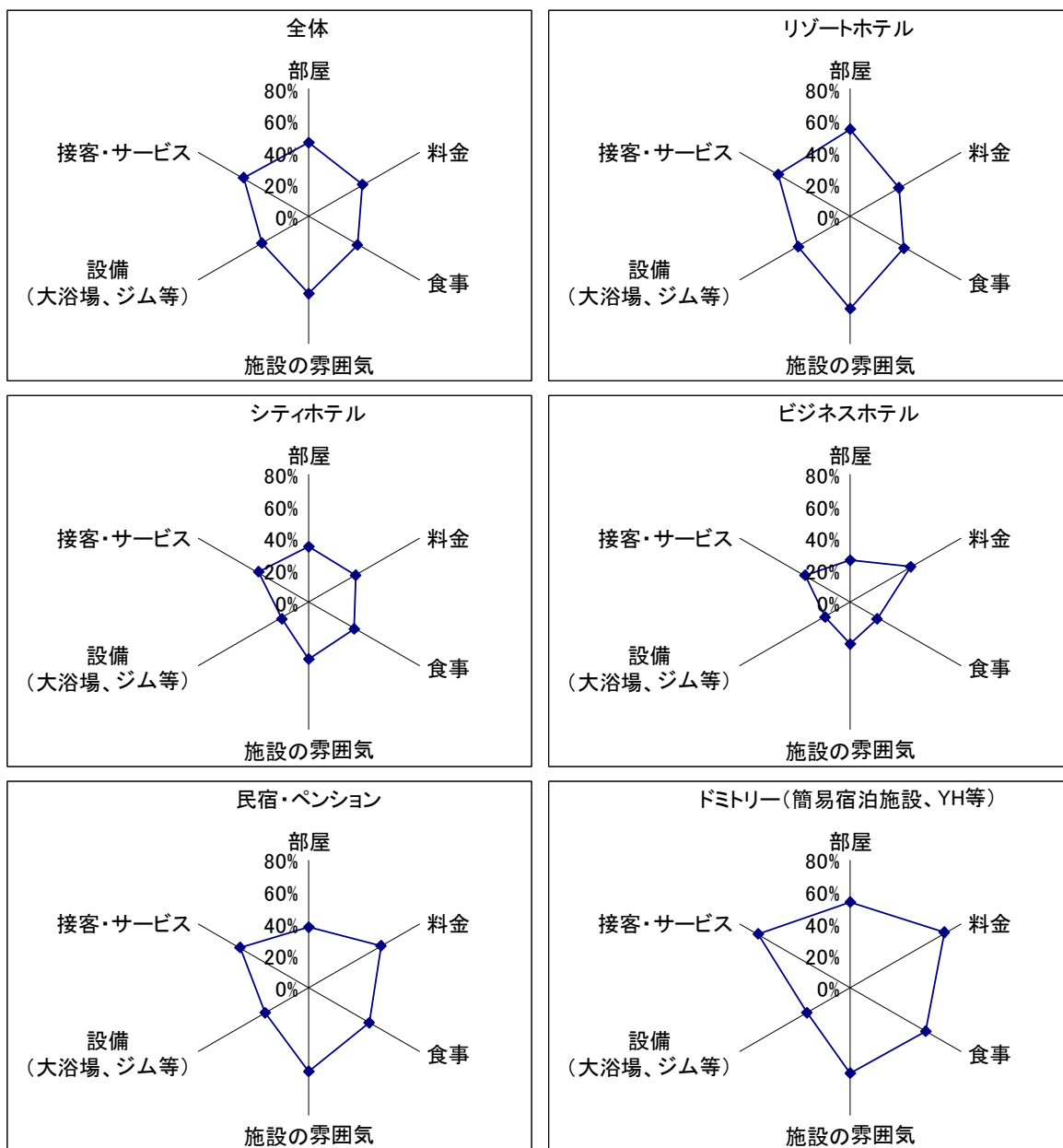
【宿泊施設タイプ別満足度】

宿泊施設タイプ別に満足度をみると（図表 2-19）、「大変満足」「やや満足」を合わせると「リゾートホテル」が最も高くなっている。

部屋については「民宿・ペンション」で不満の割合が高くなっているが、「大変満足」の割合も「シティホテル」「ビジネスホテル」よりも高くなっており、宿泊施設による差が大きいといえる。

施設の雰囲気についてみると、「リゾートホテル」が最も高くなっている。

図表 2-18 宿泊施設タイプ別の「大変満足」の比率（カテゴリ別）



図表 2-19 最も印象に残った宿泊施設の満足度（宿泊施設タイプ別）

	宿泊施設タイプ	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
総合評価	全体	46.2%	45.2%	7.0%	1.6%	1,777
	リゾートホテル	53.4%	40.7%	5.1%	0.7%	1,108
	シティホテル	32.7%	56.3%	9.1%	1.9%	263
	ビジネスホテル	28.2%	57.3%	11.5%	3.1%	262
	民宿・ペンション	43.9%	43.9%	6.1%	6.1%	98
	ドミトリー（簡易宿泊施設、YH等）	53.8%	38.5%	7.7%	0.0%	26
	その他	60.0%	5.0%	25.0%	10.0%	20
部屋	全体	46.3%	40.6%	11.1%	2.0%	1,822
	リゾートホテル	54.6%	36.9%	7.5%	1.0%	1,128
	シティホテル	35.2%	47.8%	14.8%	2.2%	270
	ビジネスホテル	26.8%	52.9%	16.7%	3.6%	276
	民宿・ペンション	38.0%	36.0%	18.0%	8.0%	100
	ドミトリー（簡易宿泊施設、YH等）	53.8%	30.8%	15.4%	0.0%	26
	その他	31.8%	22.7%	40.9%	4.5%	22
料金	全体	38.7%	51.6%	8.7%	1.0%	1,601
	リゾートホテル	35.8%	53.8%	9.5%	0.8%	974
	シティホテル	33.2%	54.1%	11.4%	1.3%	229
	ビジネスホテル	43.2%	50.2%	5.4%	1.2%	259
	民宿・ペンション	52.7%	41.9%	3.2%	2.2%	93
	ドミトリー（簡易宿泊施設、YH等）	68.0%	24.0%	8.0%	0.0%	25
	その他	76.2%	14.3%	9.5%	0.0%	21
食事	全体	35.5%	45.6%	16.0%	2.9%	1,621
	リゾートホテル	38.6%	44.9%	13.7%	2.8%	1,065
	シティホテル	32.2%	47.0%	18.2%	2.5%	236
	ビジネスホテル	19.9%	51.7%	26.5%	1.9%	211
	民宿・ペンション	42.9%	39.3%	11.9%	6.0%	84
	ドミトリー（簡易宿泊施設、YH等）	54.5%	45.5%	0.0%	0.0%	11
	その他	35.7%	21.4%	28.6%	14.3%	14
施設の雰囲気	全体	48.9%	41.8%	8.0%	1.3%	1,798
	リゾートホテル	57.5%	36.7%	5.4%	0.4%	1,114
	シティホテル	35.8%	52.2%	9.7%	2.2%	268
	ビジネスホテル	26.0%	59.5%	12.3%	2.2%	269
	民宿・ペンション	52.5%	27.3%	14.1%	6.1%	99
	ドミトリー（簡易宿泊施設、YH等）	53.8%	30.8%	15.4%	0.0%	26
	その他	31.8%	31.8%	31.8%	4.5%	22
設備 (大浴場、ジム等)	全体	33.3%	41.8%	20.5%	4.4%	1,304
	リゾートホテル	38.1%	44.1%	15.7%	2.1%	904
	シティホテル	20.1%	36.2%	32.2%	11.4%	149
	ビジネスホテル	18.3%	40.8%	34.5%	6.3%	142
	民宿・ペンション	31.2%	28.6%	26.0%	14.3%	77
	ドミトリー（簡易宿泊施設、YH等）	31.3%	37.5%	31.3%	0.0%	16
	その他	31.3%	37.5%	18.8%	12.5%	16
接客・サービス	全体	47.2%	44.8%	6.6%	1.4%	1,789
	リゾートホテル	52.6%	41.3%	4.9%	1.2%	1,112
	シティホテル	37.3%	55.1%	6.8%	0.8%	263
	ビジネスホテル	32.2%	54.1%	12.2%	1.5%	270
	民宿・ペンション	49.0%	39.0%	6.0%	6.0%	100
	ドミトリー（簡易宿泊施設、YH等）	66.7%	25.0%	8.3%	0.0%	24
	その他	45.0%	35.0%	20.0%	0.0%	20

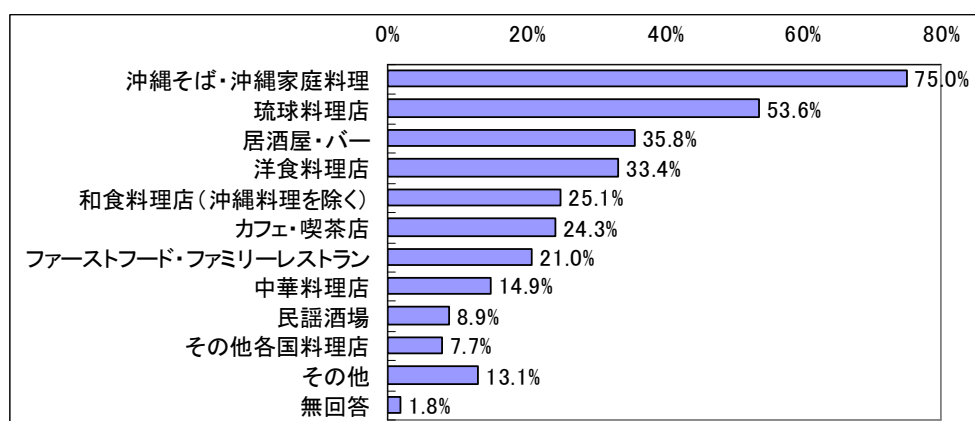
(注)「ウィークリーマンション」、「キャンプ」については回答数が少ないため「その他」に含めている

2-4 食事

(1) ジャンル別利用率

旅行中にどのような食事をしたかについて、ジャンル別に利用率をみると、「沖縄そば・沖縄家庭料理」が最も多く75.0%となっている。ついで「琉球料理店」が53.6%、「居酒屋・バー」が35.8%、「洋食料理店」が33.4%と続いている。

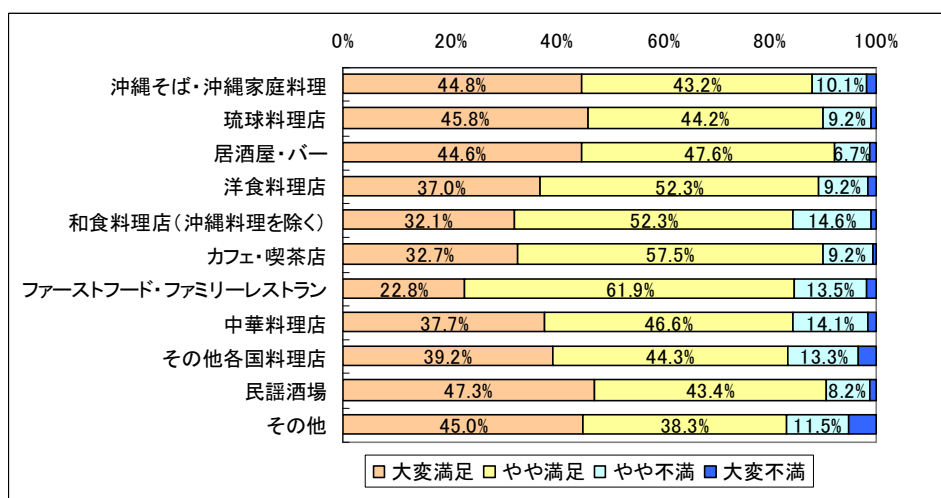
図表 2-20 ジャンル別利用率（複数回答）



(2) ジャンル別満足度

ジャンル別に満足度をみると、「大変満足」について最も多かったのは「民謡酒場」で47.3%であった。ついで「琉球料理店」で45.8%、「その他」45.0%、「沖縄そば・沖縄家庭料理」が44.8%、「居酒屋・バー」で44.6%となっている。

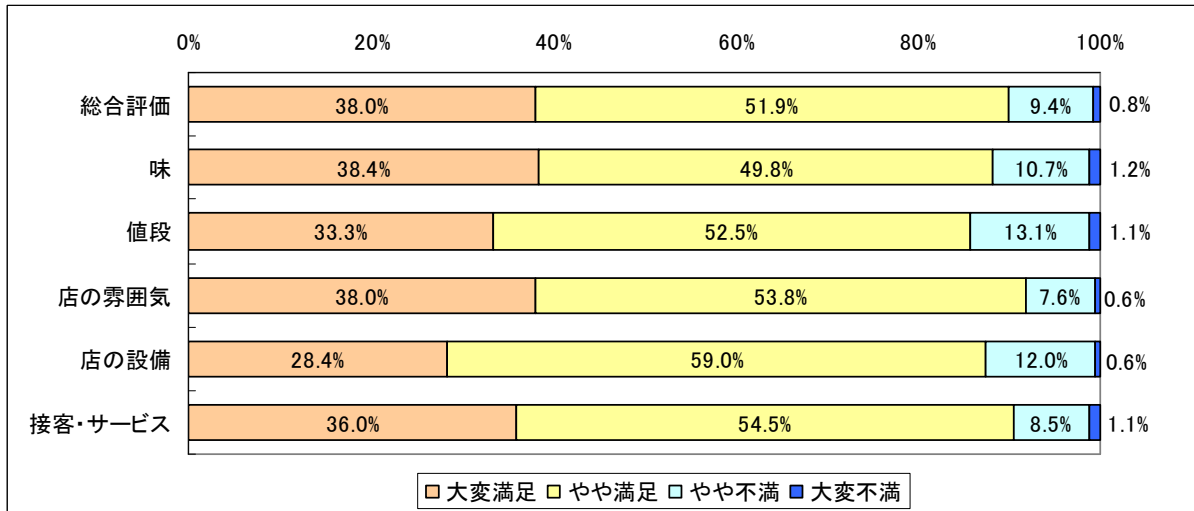
図表 2-21 ジャンル別満足度



(3) 食事全体の満足度

旅行中の食事全体についての満足度については、「総合評価」で約4割が「大変満足」と回答した。「味」「店の雰囲気」「接客サービス」については「大変満足」と回答した割合は「総合評価」とほぼ近い比率となった。一方、「値段」「店の設備」については「大変満足」の回答がやや低くなっており、「やや不満」の比率がいずれも10%を超える結果となった。

図表 2-2 2 食事全体の満足度



2-5 土産品

(1) 購入した土産品タイプ

購入した土産品についてみると、最も多いのは「菓子類」で90.8%が購入している。以下、「雑貨・衣類」49.6%、「酒類」47.4%、「沖縄食材」44.7%、「工芸品」42.0%と続いている。

前回調査と比較すると、前回・今回ともに最も多いのは「菓子類」となっている。「酒類」については前回調査よりも比率が下がっている。「ブランド品」については前回調査では9.3%だったのに対し、今回は17.1%と増加している。

図表 2-23 購入した土産品タイプ（複数回答・前回調査との比較）

	今回調査 N=2,050		2003年度調査 N=2,449	
	構成比	回答数	構成比	回答数
菓子類	90.8%	1,862	83.7%	2,049
果物類	24.9%	511	27.5%	674
沖縄食材(ウコン製品、塩等)	44.7%	916	-	-
酒類(ビール、泡盛等)	47.4%	971	56.2%	1,377
工芸品(琉球ガラス、ミンサー等)	42.0%	860	37.2%	910
雑貨・衣類(アクセサリ、キャラクターグッズ、Tシャツ等)	49.6%	1,016	49.6%	1,215
ブランド品(香水、バッグ、時計等)	17.1%	351	9.3%	227
健康食品(うこん製品、もろみ酢など)(1)	-	-	32.4%	794
レトルト食品(1)	-	-	13.6%	333
その他	1.6%	33	14.5%	355
無回答	1.4%	29	1.7%	42

(1) 2003年度調査

(2) 最も印象に残った土産品タイプ・購入額・土産品をあげる相手

【最も印象に残った土産品タイプ】

最も印象に残った土産品タイプについてみると、「菓子類」が最も多く 27.0%だった。ついで「工芸品」「沖縄食材」「酒類」と続いている。

「菓子類」は購入率・印象に残った割合ともに高くなっている。「雑貨・衣類」については購入率が高かった一方で、印象に残った割合は 11.9%と、「工芸品」「沖縄食材」や泡盛などの「酒類」といった土産品タイプよりも低くなっている。

【購入額】

各土産品タイプの平均購入価格についてみると、「ブランド品」は 35,540 円と突出して高くなっている。ついで「工芸品」で 6,453 円、「雑貨・衣類」で 4,912 円、「果物類」で 4,395 円、「酒類」で 4,303 円と続いている。購入率が最も高い「菓子類」は「その他」を除いては最も平均購入価格が安く、1,625 円となっており、手ごろな土産品として多く買われていることがわかる。

図表 2-2 4 最も印象に残った土産品タイプと平均購入価格

	構成比	平均購入価格	回答数
全体	100.0%	¥4,401	1,912
菓子類	27.0%	¥1,625	517
果物類	8.9%	¥4,395	171
沖縄食材(ウコン製品、塩等)	16.9%	¥1,913	323
酒類(ビール、泡盛等)	14.1%	¥4,303	270
工芸品(琉球ガラス、ミンサー等)	18.7%	¥6,453	357
雑貨・衣類(アクセサリ、キャラクターグッズ、Tシャツ等)	11.9%	¥4,912	227
ブランド品(香水、バッグ、時計等)	2.2%	¥35,540	42
その他	0.3%	¥1,405	5

【土産品をあげる相手】

土産品をあげる相手について最も多かったのは「家族」で 38.5%、ついで「自分」で 24.9%、「友人・知人」で 15.1%、「職場の同僚」で 10.1%と続いている。

土産品タイプ別にみると、「菓子類」では「家族」が最も多く 37.6%、ついで「職場の同僚」「友人・知人」となっている。「果物類」については「家族」が半数以上となっている。「沖縄食材」「酒類」については「家族」が最も高くなっているが、ついで「自分」「友人・知人」が高くなっている。「工芸品」については「家族」が 39.2%、「自分」が 38.9%と大半を占めている。「雑貨・衣類」「ブランド品」については「自分」が半数以上となっている。

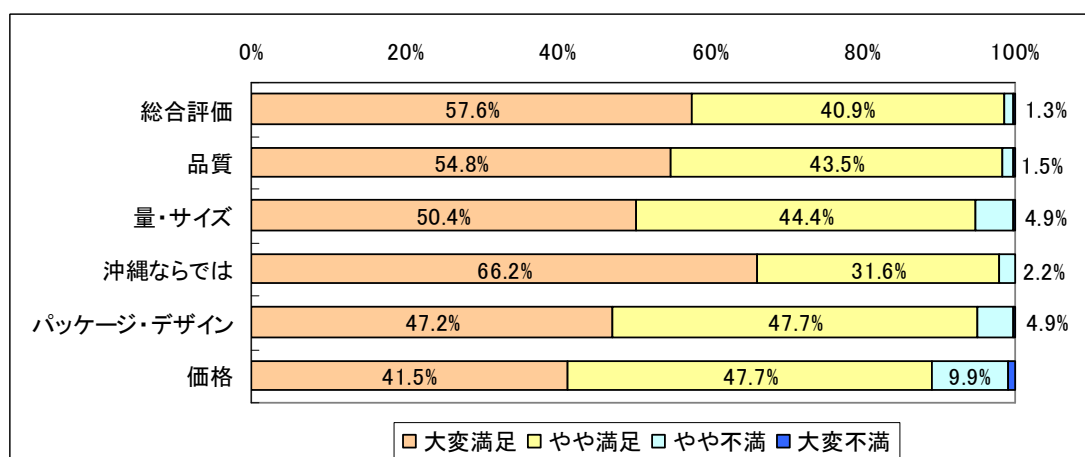
図表 2-2 5 最も印象に残った土産品をあげる相手 (土産品タイプ別)

	全体	土産品タイプ別								回答数
		菓子類	果物類	沖縄食材	酒類	工芸品	雑貨・衣類	ブランド品	その他	
家族	38.5%	37.6%	57.3%	42.9%	33.8%	39.2%	27.8%	30.0%	33.3%	624
親戚	6.2%	8.2%	11.2%	6.5%	6.9%	3.0%	3.4%	2.5%	0.0%	100
恋人	2.5%	1.0%	0.7%	1.9%	3.5%	3.3%	5.4%	0.0%	0.0%	40
友人・知人	15.1%	18.1%	11.2%	17.2%	20.8%	11.7%	10.2%	2.5%	33.3%	244
ご近所	2.3%	4.7%	3.5%	2.7%	1.3%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	37
職場の同僚	10.1%	23.3%	4.2%	8.8%	11.7%	3.3%	1.5%	0.0%	0.0%	164
自分	24.9%	6.4%	11.9%	19.9%	20.8%	38.9%	50.7%	65.0%	33.3%	403
その他	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	7

(3) 最も印象に残った土産品の満足度

最も印象に残った土産品についての満足度をみると、「大変満足」「やや満足」を合わせると、ほとんどの人が満足と感じている。「大変満足」だけで見ると、最も満足度が高いのは「沖縄ならではの」となっている。一方で、「パッケージ・デザイン」「価格」の項目で「大変満足」の割合が他の項目と比べて低くなっている。特に「価格」に関しては「やや不満」の割合も若干高くなっている。

図表 2-26 最も印象に残った土産品の満足度



【土産品タイプ別満足度】

土産品タイプ別に各項目ごとの満足度をみると(図表 2-27)、まず「総合評価」については、「雑貨・衣類」が 67.7%と最も「大変満足」の割合が高く、ついで「工芸品」「ブランド品」と続いている。

「品質」については、「ブランド品」が最も高く、65.8%となっている。ついで「工芸品」が 62.7%となっている。

「量・サイズ」については、「菓子類」「果物類」「沖縄食材」「酒類」で「大変満足」の割合が、他の項目にくらべ低くなっており、「やや不満」の割合が高くなっている。

「沖縄ならではの」については、全体的に「大変満足」の割合が高くなっている。特に「工芸品」が最も高く 73.9%（「その他」を除く）、ついで「雑貨・衣類」で 71.4%、「沖縄食材」で 70.0%と続いている。「菓子類」は全タイプの中で「大変満足」の割合が最も低くなっている。

「パッケージ・デザイン」については、「大変満足」の割合が「ブランド品」で 65.6%、「雑貨・衣類」で 63.1%、「工芸品」で 60.1%と高くなっている一方、「果物類」で 29.4%、「沖縄食材」で 35.0%、「菓子類」で 40.3%、「酒類」で 47.3%となっている。

「価格」については、他の項目と比べて満足度は全体的に低い結果となっている。最も「大変満足」の割合が高いのは「ブランド品」で 57.9%となっている。免税価格で購入できることが価格の満足度の高さにつながっているといえる。ついで「雑貨・衣類」で 45.1%、「菓子類」で 43.8%、「工芸品」で 40.7%となっている。

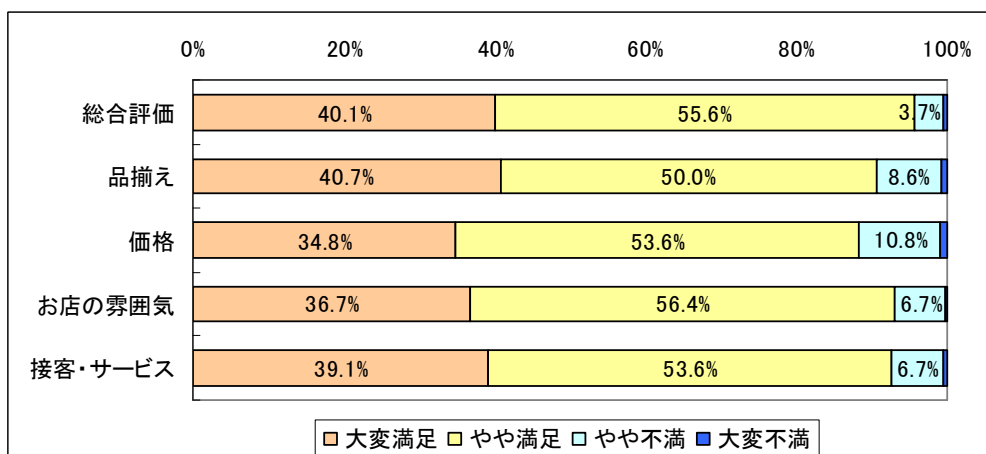
図表 2-27 最も印象に残った土産品の満足度（土産品タイプ別）

	土産品タイプ	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
総合評価	全体	57.6%	40.9%	1.3%	0.2%	1,711
	菓子類	53.0%	45.0%	2.1%	0.0%	438
	果物類	54.8%	42.5%	2.7%	0.0%	146
	沖縄食材(ウコン製品、塩等)	54.8%	43.0%	1.5%	0.7%	272
	酒類(ビール、泡盛等)	50.4%	48.4%	0.8%	0.4%	252
	工芸品(琉球ガラス、ミンサー等)	64.9%	34.5%	0.3%	0.3%	342
	雑貨・衣類(アクセサリ、キャラクターグッズ、Tシャツ等)	67.7%	31.8%	0.5%	0.0%	217
	ブランド品(香水、バッグ、時計等)	64.1%	33.3%	2.6%	0.0%	39
	その他	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	5
品質	全体	54.8%	43.5%	1.5%	0.2%	1,691
	菓子類	52.0%	45.5%	2.3%	0.2%	431
	果物類	52.4%	44.8%	2.1%	0.7%	145
	沖縄食材(ウコン製品、塩等)	54.6%	43.9%	1.5%	0.0%	271
	酒類(ビール、泡盛等)	49.2%	49.2%	1.2%	0.4%	248
	工芸品(琉球ガラス、ミンサー等)	62.7%	35.8%	1.5%	0.0%	338
	雑貨・衣類(アクセサリ、キャラクターグッズ、Tシャツ等)	54.9%	44.7%	0.5%	0.0%	215
	ブランド品(香水、バッグ、時計等)	65.8%	34.2%	0.0%	0.0%	38
	その他	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	5
量・サイズ	全体	50.4%	44.4%	4.9%	0.3%	1,673
	菓子類	47.7%	46.3%	6.0%	0.0%	436
	果物類	44.4%	51.4%	4.2%	0.0%	144
	沖縄食材(ウコン製品、塩等)	47.6%	41.8%	9.9%	0.7%	273
	酒類(ビール、泡盛等)	44.6%	51.0%	3.6%	0.8%	251
	工芸品(琉球ガラス、ミンサー等)	56.5%	41.4%	2.1%	0.0%	331
	雑貨・衣類(アクセサリ、キャラクターグッズ、Tシャツ等)	60.3%	37.2%	2.0%	0.5%	199
	ブランド品(香水、バッグ、時計等)	58.8%	32.4%	8.8%	0.0%	34
	その他	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	5
沖縄ならではの	全体	66.2%	31.6%	2.2%	0.0%	1,683
	菓子類	59.1%	37.7%	3.2%	0.0%	440
	果物類	62.1%	35.9%	2.1%	0.0%	145
	沖縄食材(ウコン製品、塩等)	70.0%	28.2%	1.8%	0.0%	277
	酒類(ビール、泡盛等)	61.9%	36.6%	1.6%	0.0%	257
	工芸品(琉球ガラス、ミンサー等)	73.9%	24.6%	1.5%	0.0%	341
	雑貨・衣類(アクセサリ、キャラクターグッズ、Tシャツ等)	71.4%	26.2%	2.4%	0.0%	206
	ブランド品(香水、バッグ、時計等)	66.7%	25.0%	8.3%	0.0%	12
	その他	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	5
パッケージ・デザイン	全体	47.2%	47.7%	4.9%	0.1%	1,558
	菓子類	40.3%	52.8%	6.7%	0.2%	417
	果物類	29.4%	62.7%	6.9%	1.0%	102
	沖縄食材(ウコン製品、塩等)	35.0%	56.8%	8.2%	0.0%	243
	酒類(ビール、泡盛等)	47.3%	49.0%	3.7%	0.0%	243
	工芸品(琉球ガラス、ミンサー等)	60.1%	36.4%	3.5%	0.0%	313
	雑貨・衣類(アクセサリ、キャラクターグッズ、Tシャツ等)	63.1%	36.0%	1.0%	0.0%	203
	ブランド品(香水、バッグ、時計等)	65.6%	34.4%	0.0%	0.0%	32
	その他	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	5
価格	全体	41.5%	47.7%	9.9%	0.9%	1,707
	菓子類	43.8%	49.0%	6.6%	0.7%	441
	果物類	38.0%	43.0%	15.5%	3.5%	142
	沖縄食材(ウコン製品、塩等)	37.7%	46.5%	14.3%	1.5%	273
	酒類(ビール、泡盛等)	39.0%	50.8%	9.4%	0.8%	254
	工芸品(琉球ガラス、ミンサー等)	40.7%	49.3%	9.7%	0.3%	339
	雑貨・衣類(アクセサリ、キャラクターグッズ、Tシャツ等)	45.1%	45.6%	9.3%	0.0%	215
	ブランド品(香水、バッグ、時計等)	57.9%	36.8%	2.6%	2.6%	38
	その他	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	5

(4) 最も印象に残った土産品を購入した土産店とその満足度

最も印象に残った土産品を購入した土産店について満足度をみると、「やや満足」が各項目とも5割超、「大変満足」が4割前後となった。各項目とも大きな違いはみられないが、「大変満足」の割合が最も高いのは「品揃え」で40.7%、最も低いのは「価格」で34.8%となっている。

図表 2-28 最も印象に残った土産品を購入した土産店についての満足度



【土産品タイプ別】

土産品タイプ別に各項目ごとの満足度をみると、まず「総合評価」については「雑貨・衣類」で「大変満足」の割合が高くなっている。ついで「工芸品」「ブランド品」の順となっており、「菓子類」「果物類」「沖縄食材」「酒類」についてはそれらに比べ低い結果となっている。

「品揃え」については「雑貨・衣類」「工芸品」「菓子類」の順に「大変満足」の割合が高くなっている。「ブランド品」は他の土産品に比べ低くなっており、「やや不満」「大変不満」の割合が高くなっている。

「価格」については、「雑貨・衣類」で「大変満足」の割合が最も高くなっており、以下「工芸品」「菓子類」「酒類」が続いている。

「お店の雰囲気」については「雑貨・衣類」「ブランド品」「工芸品」で「大変満足」の割合が高くなっている一方、「菓子類」「果物類」「沖縄食材」「酒類」で低くなっている。

「接客・サービス」については「ブランド品」が最も高くなっている。以下、「雑貨・衣類」「工芸品」と続いており、それらに比べ「菓子類」「果物類」「沖縄食材」「酒類」はやや低くなっている。

図表 2-29 最も印象に残った土産品を購入した土産店の満足度（土産品タイプ別）

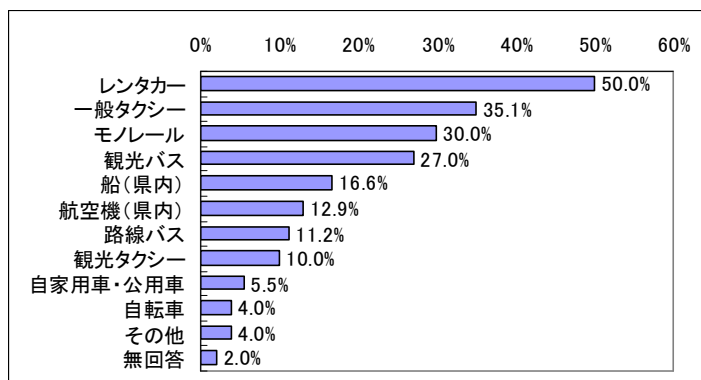
土産品タイプ		大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
全体	総合評価	40.1%	55.6%	3.7%	0.6%	1,739
	品揃え	40.7%	50.0%	8.6%	0.7%	1,730
	価格	34.8%	53.6%	10.8%	0.9%	1,731
	お店の雰囲気	36.7%	56.4%	6.7%	0.2%	1,725
	接客・サービス	39.1%	53.6%	6.7%	0.6%	1,723
菓子類	総合評価	37.2%	57.9%	4.5%	0.4%	468
	品揃え	40.8%	50.2%	8.4%	0.6%	466
	価格	35.0%	55.2%	9.2%	0.6%	466
	お店の雰囲気	32.8%	58.7%	8.0%	0.4%	463
	接客・サービス	33.7%	57.2%	8.4%	0.6%	463
果物類	総合評価	34.6%	59.5%	5.2%	0.7%	153
	品揃え	36.4%	53.0%	9.3%	1.3%	151
	価格	30.9%	53.9%	13.2%	2.0%	152
	お店の雰囲気	27.3%	63.3%	8.7%	0.7%	150
	接客・サービス	33.8%	56.3%	7.9%	2.0%	151
沖縄食材(ウコン製 品、塩等)	総合評価	37.4%	56.1%	5.2%	1.4%	289
	品揃え	37.3%	53.0%	8.4%	1.4%	287
	価格	30.7%	54.4%	13.9%	1.0%	287
	お店の雰囲気	31.5%	60.8%	7.3%	0.3%	286
	接客・サービス	35.7%	56.6%	6.6%	1.0%	286
酒類(ビール、泡盛 等)	お店の雰囲気	33.9%	59.5%	6.6%	0.0%	242
	総合評価	35.8%	60.9%	2.9%	0.4%	243
	品揃え	39.8%	51.2%	9.0%	0.0%	244
	価格	34.7%	54.1%	10.3%	0.8%	242
	接客・サービス	36.7%	56.7%	6.3%	0.4%	240
工芸品(琉球ガラス、ミ ンサー等)	総合評価	45.7%	51.2%	2.4%	0.6%	328
	品揃え	44.3%	47.7%	8.0%	0.0%	327
	価格	36.6%	51.5%	11.3%	0.6%	328
	お店の雰囲気	44.4%	51.1%	4.6%	0.0%	329
	接客・サービス	45.6%	49.2%	5.2%	0.0%	329
雑貨・衣類(アクセサ リー、キャラクターグッ ズ、Tシャツ等)	総合評価	50.2%	47.9%	1.9%	0.0%	213
	品揃え	46.4%	45.0%	8.1%	0.5%	211
	価格	40.6%	50.5%	8.5%	0.5%	212
	お店の雰囲気	48.8%	45.0%	6.2%	0.0%	211
	接客・サービス	49.5%	44.3%	6.2%	0.0%	210
ブランド品(香水、バッ グ、時計等)	総合評価	43.9%	51.2%	4.9%	0.0%	41
	品揃え	27.5%	50.0%	17.5%	5.0%	40
	価格	32.5%	55.0%	10.0%	2.5%	40
	お店の雰囲気	47.5%	52.5%	0.0%	0.0%	40
	接客・サービス	52.5%	45.0%	2.5%	0.0%	40
その他	総合評価	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	4
	品揃え	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	4
	価格	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	4
	お店の雰囲気	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	4
	接客・サービス	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	4

2-6 交通機関・観光情報

(1) 利用した交通機関

利用した交通機関については、「レンタカー」が最も多く 50.0%と約半数の人が利用している。ついで「一般タクシー」(35.1%)、「モノレール」(30.0%)、「観光バス」(27.0%)となっている。

図表 2-30 利用した交通機関（複数回答）



(2) 交通機関や道路状況の満足度

路線バスについては、「便数」「運行ルート」で「やや不満」「大変不満」の割合が高くなっている。特に、「便数」では「やや不満」「大変不満」を合わせると半数近くが不満を感じている。

一方、「接客・サービス」「安全運転」については「大変満足」「やや満足」を合わせると約9割が満足と回答している。

観光バスについては「接客・サービス」「安全運転」ともに満足度が高く、ほとんどの人が「大変満足」「やや満足」と感じている。

タクシーについても満足度は高いが、「接客・サービス」で「やや不満」の割合が 10.6%となっている。

道路については、全体的に不満を感じる割合が高くなっている。特に「渋滞状況」について「やや不満」「大変不満」の割合が最も高くなっている。

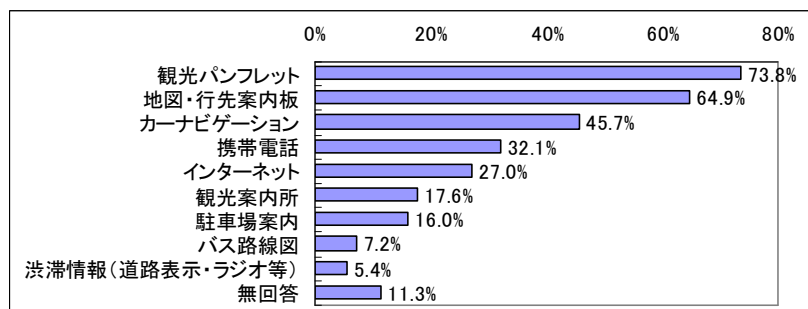
図表 2-31 交通機関や道路状況の満足度

		大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
路線バス	便数	10.8%	43.4%	34.4%	11.3%	212
	運行ルート	16.5%	54.4%	24.3%	4.9%	206
	接客・サービス	28.8%	58.1%	10.2%	2.8%	215
	安全運転	35.0%	55.3%	7.4%	2.3%	217
観光バス	接客・サービス	65.0%	29.8%	4.9%	0.2%	446
	安全運転	70.0%	27.3%	2.7%	0.0%	444
タクシー	接客・サービス	42.1%	45.3%	10.6%	2.0%	846
	安全運転	43.5%	49.8%	6.0%	0.7%	839
道路	渋滞状況	21.8%	37.4%	31.0%	9.8%	1,589
	道路案内・標識	19.6%	51.9%	25.0%	3.5%	1,469
	運転しやすさ	24.2%	48.0%	22.7%	5.1%	1,236
	交通マナー	20.8%	46.5%	24.2%	8.5%	1,432

(3) 利用した観光情報

旅行中に利用した観光情報で最も多かったのは「観光パンフレット」で73.8%、ついで「地図・行先案内板」で64.9%となった。またレンタカー利用者が多いことから「カーナビゲーション」も45.7%が利用している。

図表 2-3 2 利用した観光情報（複数回答）



(4) 「利用したが役に立たなかった」「探したが見つからなかった」観光情報

各観光情報について利用しての感想についてみると、「観光パンフレット」「地図・行先案内板」については利用したほとんどの人が役に立ったと回答している。利用率も高く、有用性についても高く評価されていることがわかる。「カーナビゲーション」についても85.3%が「役に立った」と回答しているが、自由回答ではカーナビゲーションについての改善を望む声も多くみられた。

「駐車場案内」については、10.1%が「探したが見つからなかった」と回答している。自由回答では「国際通りで駐車場を探すのに迷った」等の意見がみられた。

「バス路線図」については、20.6%が「利用したが役に立たなかった」、また10.9%が「探したが見つからなかった」と回答している。自由回答でも「バス路線図がわかりにくい」「どこにあるのかわからない」という意見がみられた。

「渋滞情報」についても「利用したが役に立たなかった」が21.9%、「探したが見つからなかった」が19.0%となった。利用率も低いことから、情報提供方法の改善などの課題が挙げられる。

図表 2-3 3 利用した観光情報について

	役に立った	利用したが役に立たなかった	探したが見つからなかった	回答数
地図・行先案内板	91.3%	5.6%	3.1%	1,372
観光パンフレット	93.8%	5.4%	0.8%	1,524
観光案内所	85.9%	8.4%	5.7%	383
携帯電話	92.7%	7.3%	-	658
インターネット	92.2%	7.8%	-	554
カーナビゲーション	85.3%	14.7%	-	937
バス路線図	68.5%	20.6%	10.9%	165
駐車場案内	80.3%	9.6%	10.1%	366
渋滞情報(道路表示・ラジオ等)	59.1%	21.9%	19.0%	137

2-7 バリアフリー

バリアフリー設備の利用状況は、「ご自身で利用した」「介助で利用した」を合わせると 4.1%の人が旅行中に利用したと回答している。

図表 2-3 4 バリアフリー設備利用有無

	構成比	回答数
ご自身で利用した	2.5%	51
介助で利用した	1.6%	33
利用はしていない	57.3%	1,174
該当しない・無回答	38.6%	792

沖縄のバリアフリー（ハード面、ソフト面合わせて）についての感想は、全体では約 48.3%が「普通」と感じている。

バリアフリー設備の利用有無別にみると、バリアフリー設備を利用した人の方が「よく整っている」と回答した割合が高くなっている。

バリアフリーについて良かった点、改善すべき点についての自由意見では、首里城公園のバリアフリー設備を評価する意見が多くみられた。

一方、改善を求める意見で多くみられたのは「道路の段差」や「信号」といった交通面に関する意見であった。新しい観光施設では設備が整っているが、古い観光施設や離島地域での整備の遅れを指摘する意見もみられた。また船の乗降についての改善要望もみられた。

また、ベビーカーや旅行用キャリーケースがあるためにバリアフリー設備を利用して便利だったという意見もみられた。

図表 2-3 5 バリアフリー状況の感想（利用有無別）

	全体	バリアフリー設備利用有無		回答数
		利用した (自分で・介助で)	利用していない・ 無回答	
よく整っている	11.2%	31.0%	10.4%	230
普通	48.3%	51.2%	48.2%	991
あまり整っていない	14.5%	16.7%	14.4%	297
該当しない・無回答	26.0%	1.2%	27.0%	532

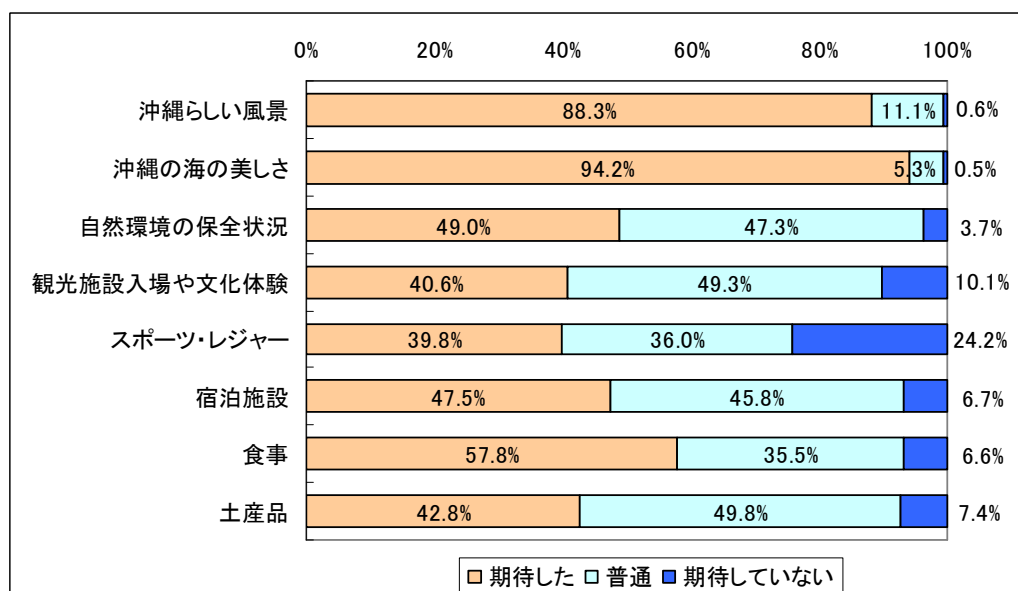
3. 満足度の分析

3-1 期待度

(1) 旅行の期待度

沖縄旅行をするにあたり、各項目についてどのくらい期待したかについてみると、最も「期待した」の割合が大きかったのは「沖縄の海の美しさ」で、次に「沖縄らしい風景」となっており、沖縄の海や風景に期待を持って旅行に訪れていることがわかる。ついで期待が高かったのは「食事」となっている。

図表 3-1 旅行の期待度



(2) 期待度 (調査回別)

調査回別に期待度をみると、「スポーツ・レジャー」について 11・2月の期待度が6・7月に比べ低くなっているほかは、各項目とも調査回による違いはほとんどみられない。

図表 3-2 期待度 (調査回別)

	調査回	期待した	普通	期待していない	回答数
沖縄らしい風景	第1回(6月)	89.4%	10.3%	0.2%	435
	第2回(7月)	90.9%	8.8%	0.4%	558
	第3回(11月)	86.2%	13.1%	0.6%	464
	第4回(2月)	86.6%	12.2%	1.1%	539
沖縄の 海の美しさ	第1回(6月)	96.1%	3.7%	0.2%	437
	第2回(7月)	97.0%	2.5%	0.5%	560
	第3回(11月)	92.2%	6.7%	1.1%	460
	第4回(2月)	91.4%	8.4%	0.2%	538
自然環境の 保全状況	第1回(6月)	50.7%	45.1%	4.1%	412
	第2回(7月)	50.9%	46.6%	2.4%	532
	第3回(11月)	47.5%	47.7%	4.8%	440
	第4回(2月)	46.6%	49.5%	3.9%	491
観光施設入場や 文化体験	第1回(6月)	36.2%	53.7%	10.0%	389
	第2回(7月)	42.0%	46.3%	11.7%	529
	第3回(11月)	43.6%	48.0%	8.4%	415
	第4回(2月)	40.2%	50.0%	9.8%	478
スポーツ・レジャー	第1回(6月)	49.3%	32.3%	18.4%	353
	第2回(7月)	49.9%	36.7%	13.4%	477
	第3回(11月)	32.0%	33.7%	34.3%	306
	第4回(2月)	21.9%	41.3%	36.9%	320
宿泊施設	第1回(6月)	47.1%	47.5%	5.4%	425
	第2回(7月)	48.3%	45.0%	6.8%	547
	第3回(11月)	48.7%	45.3%	6.1%	446
	第4回(2月)	46.0%	45.6%	8.3%	515
食事	第1回(6月)	60.4%	35.3%	4.4%	434
	第2回(7月)	56.5%	37.9%	5.6%	554
	第3回(11月)	60.7%	31.5%	7.8%	463
	第4回(2月)	54.6%	36.8%	8.5%	527
土産品	第1回(6月)	43.6%	50.6%	5.9%	427
	第2回(7月)	41.6%	50.9%	7.5%	548
	第3回(11月)	45.1%	46.0%	9.0%	457
	第4回(2月)	41.5%	51.5%	7.0%	513

(3) 期待度 (性別)

性別に期待度をみると、全体的に女性の期待度が高くなっている。「自然環境の保全状況」「食事」については、男性と女性の期待度はほぼ同じくらいとなっている。

図表 3-3 期待度 (性別)

	性別	期待した	普通	期待していない	回答数
沖縄らしい風景	男性	85.9%	13.3%	0.8%	880
	女性	90.2%	9.3%	0.5%	1,104
沖縄の 海の美しさ	男性	91.7%	8.0%	0.3%	875
	女性	96.1%	3.2%	0.6%	1,108
自然環境の 保全状況	男性	49.1%	46.1%	4.8%	817
	女性	48.7%	48.3%	3.0%	1,047
観光施設入場や 文化体験	男性	39.9%	48.5%	11.6%	784
	女性	41.1%	49.9%	9.0%	1,017
スポーツ・レジャー	男性	35.7%	38.1%	26.2%	611
	女性	42.6%	34.7%	22.8%	839
宿泊施設	男性	43.6%	49.2%	7.3%	840
	女性	50.5%	43.2%	6.4%	1,082
食事	男性	56.4%	36.1%	7.6%	871
	女性	59.1%	34.9%	5.9%	1,096
土産品	男性	37.8%	53.2%	9.0%	847
	女性	46.7%	47.1%	6.2%	1,086

(4) 期待度 (年代別)

年代別に期待度をみると、「沖縄らしい風景」「沖縄の海の美しさ」についてはいずれの年代も高い期待を示している。一方、「食事」「土産品」については年代が低いほど期待度が高い傾向がみられる。

図表 3-4 期待度 (年代別)

	年代	期待した	普通	期待していない	回答数
沖縄らしい風景	10代	95.2%	4.8%	0.0%	21
	20代	90.9%	8.8%	0.3%	319
	30代	88.1%	11.3%	0.6%	486
	40代	86.5%	12.3%	1.2%	415
	50代	87.9%	11.8%	0.3%	372
	60代	88.1%	11.3%	0.7%	293
	70代以上	87.7%	12.3%	0.0%	73
沖縄の海の美しさ	10代	100.0%	0.0%	0.0%	21
	20代	94.9%	3.8%	1.3%	316
	30代	94.8%	5.0%	0.2%	482
	40代	93.7%	6.1%	0.2%	411
	50代	94.0%	5.2%	0.8%	381
	60代	93.5%	6.5%	0.0%	292
	70代以上	90.7%	8.0%	1.3%	75
自然環境の保全状況	10代	44.4%	50.0%	5.6%	18
	20代	44.5%	49.0%	6.5%	308
	30代	49.9%	46.2%	3.9%	461
	40代	50.3%	45.9%	3.8%	390
	50代	47.1%	50.3%	2.6%	348
	60代	52.6%	45.6%	1.9%	270
	70代以上	54.7%	42.2%	3.1%	64
観光施設入場や文化体験	10代	47.6%	47.6%	4.8%	21
	20代	43.0%	46.3%	10.7%	300
	30代	39.5%	47.8%	12.7%	456
	40代	40.0%	48.7%	11.3%	380
	50代	41.8%	50.3%	7.9%	340
	60代	39.2%	53.5%	7.3%	245
	70代以上	34.0%	58.5%	7.5%	53
スポーツ・レジャー	10代	40.0%	40.0%	20.0%	20
	20代	46.0%	32.0%	22.1%	272
	30代	43.0%	36.6%	20.4%	407
	40代	44.7%	35.5%	19.8%	338
	50代	28.4%	38.1%	33.5%	236
	60代	30.1%	36.4%	33.6%	143
	70代以上	11.1%	55.6%	33.3%	27
宿泊施設	10代	57.1%	38.1%	4.8%	21
	20代	45.1%	46.7%	8.2%	306
	30代	51.2%	41.1%	7.8%	475
	40代	49.1%	45.2%	5.7%	405
	50代	42.7%	50.5%	6.8%	370
	60代	46.6%	48.4%	5.1%	277
	70代以上	46.0%	46.0%	7.9%	63
食事	10代	66.7%	33.3%	0.0%	21
	20代	70.8%	25.8%	3.5%	318
	30代	61.4%	33.2%	5.4%	485
	40代	55.4%	38.5%	6.1%	413
	50代	50.5%	40.2%	9.3%	376
	60代	52.8%	37.9%	9.2%	282
	70代以上	44.8%	44.8%	10.4%	67
土産品	10代	76.2%	23.8%	0.0%	21
	20代	55.7%	39.2%	5.1%	316
	30代	42.6%	50.0%	7.4%	476
	40代	38.0%	53.1%	8.9%	405
	50代	41.0%	53.1%	5.9%	371
	60代	37.5%	52.6%	9.9%	272
	70代以上	29.9%	61.2%	9.0%	67

(5) 期待度 (旅行形態別)

旅行形態別に期待度をみると、「観光付きのパッケージ旅行」で「スポーツ・レジャー」「食事」「土産品」で「期待した」の割合が他の旅行形態と比べ低くなっている。また、「フリープラン型のパッケージ旅行」では「宿泊施設」で「期待した」の割合が高くなっている。

図表 3-5 期待度 (旅行形態別)

	旅行形態別	期待した	普通	期待していない	回答数
沖縄らしい風景	団体旅行(地域や職場、学校など)	88.0%	11.7%	0.3%	332
	観光付きのパッケージ旅行	91.1%	8.0%	0.9%	224
	フリープラン型のパッケージ旅行	89.9%	9.5%	0.6%	863
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	85.3%	14.0%	0.7%	563
沖縄の 海の美しさ	団体旅行(地域や職場、学校など)	95.5%	4.2%	0.3%	335
	観光付きのパッケージ旅行	93.8%	5.7%	0.4%	227
	フリープラン型のパッケージ旅行	96.1%	3.5%	0.5%	861
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	90.5%	8.8%	0.7%	558
自然環境の 保全状況	団体旅行(地域や職場、学校など)	46.5%	50.5%	3.0%	303
	観光付きのパッケージ旅行	51.9%	43.8%	4.3%	208
	フリープラン型のパッケージ旅行	47.4%	48.2%	4.4%	818
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	51.1%	45.9%	3.0%	534
観光施設入場や 文化体験	団体旅行(地域や職場、学校など)	46.1%	48.1%	5.8%	308
	観光付きのパッケージ旅行	38.3%	53.2%	8.5%	201
	フリープラン型のパッケージ旅行	41.6%	49.8%	8.6%	805
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	36.8%	47.5%	15.7%	484
スポーツ・レジャー	団体旅行(地域や職場、学校など)	33.6%	38.3%	28.0%	214
	観光付きのパッケージ旅行	17.7%	34.7%	47.6%	124
	フリープラン型のパッケージ旅行	46.4%	35.0%	18.7%	701
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	39.5%	36.8%	23.8%	408
宿泊施設	団体旅行(地域や職場、学校など)	43.0%	49.8%	7.2%	321
	観光付きのパッケージ旅行	44.9%	48.1%	6.9%	216
	フリープラン型のパッケージ旅行	54.7%	39.9%	5.4%	854
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	39.9%	51.8%	8.3%	531
食事	団体旅行(地域や職場、学校など)	55.7%	35.2%	9.2%	327
	観光付きのパッケージ旅行	45.2%	43.8%	11.0%	219
	フリープラン型のパッケージ旅行	59.7%	35.5%	4.8%	859
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	61.4%	32.3%	6.3%	560
土産品	団体旅行(地域や職場、学校など)	46.5%	50.5%	3.1%	327
	観光付きのパッケージ旅行	37.1%	54.9%	8.0%	213
	フリープラン型のパッケージ旅行	44.4%	49.0%	6.6%	847
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	40.4%	49.0%	10.6%	545

(6) 期待度（来訪回数別）

来訪回数別に期待度をみると、全体的に来訪回数が「10回以上」の「期待した」の割合は低くなっている。「沖縄の海の美しさ」「観光施設入場や文化体験」「土産品」については来訪回数が少ないほど「期待した」の割合が高い傾向にある。「自然環境の保全状況」「スポーツ・レジャー」「宿泊施設」「食事」については「6～9回」が最も高くなっている。

図表 3-6 期待度（来訪回数別）

	来訪回数	期待した	普通	期待していない	回答数
沖縄らしい風景	初めて	94.2%	5.3%	0.5%	571
	2～3回	88.2%	11.6%	0.3%	743
	4～5回	86.6%	13.0%	0.4%	261
	6～9回	89.1%	10.3%	0.5%	184
	10回以上	75.3%	22.2%	2.5%	198
沖縄の海の美しさ	初めて	96.7%	2.8%	0.5%	571
	2～3回	95.1%	4.6%	0.3%	741
	4～5回	94.3%	4.9%	0.8%	263
	6～9回	92.9%	7.1%	0.0%	183
	10回以上	85.4%	13.1%	1.5%	199
自然環境の保全状況	初めて	45.8%	51.0%	3.2%	539
	2～3回	47.6%	47.9%	4.5%	695
	4～5回	51.4%	47.0%	1.6%	247
	6～9回	60.0%	36.5%	3.5%	170
	10回以上	48.9%	45.7%	5.3%	188
観光施設入場や文化体験	初めて	47.9%	45.1%	7.0%	541
	2～3回	40.2%	51.2%	8.6%	686
	4～5回	35.5%	53.8%	10.7%	234
	6～9回	36.1%	51.6%	12.3%	155
	10回以上	26.7%	49.7%	23.6%	161
スポーツ・レジャー	初めて	35.1%	36.2%	28.7%	390
	2～3回	36.8%	39.9%	23.3%	546
	4～5回	43.4%	33.3%	23.2%	198
	6～9回	54.2%	23.9%	21.8%	142
	10回以上	46.5%	32.9%	20.6%	155
宿泊施設	初めて	49.4%	46.1%	4.5%	551
	2～3回	48.3%	45.1%	6.5%	718
	4～5回	43.4%	48.1%	8.5%	258
	6～9回	52.6%	41.0%	6.4%	173
	10回以上	41.7%	46.7%	11.6%	199
食事	初めて	60.7%	32.2%	7.1%	562
	2～3回	54.8%	38.5%	6.7%	733
	4～5回	56.4%	37.1%	6.4%	264
	6～9回	65.2%	29.8%	5.0%	181
	10回以上	54.5%	38.1%	7.4%	202
土産品	初めて	50.6%	43.1%	6.3%	559
	2～3回	43.3%	50.9%	5.8%	725
	4～5回	34.5%	58.1%	7.4%	258
	6～9回	38.6%	52.8%	8.5%	176
	10回以上	33.5%	50.8%	15.7%	191

3-2 満足度

(1) 旅行の満足度

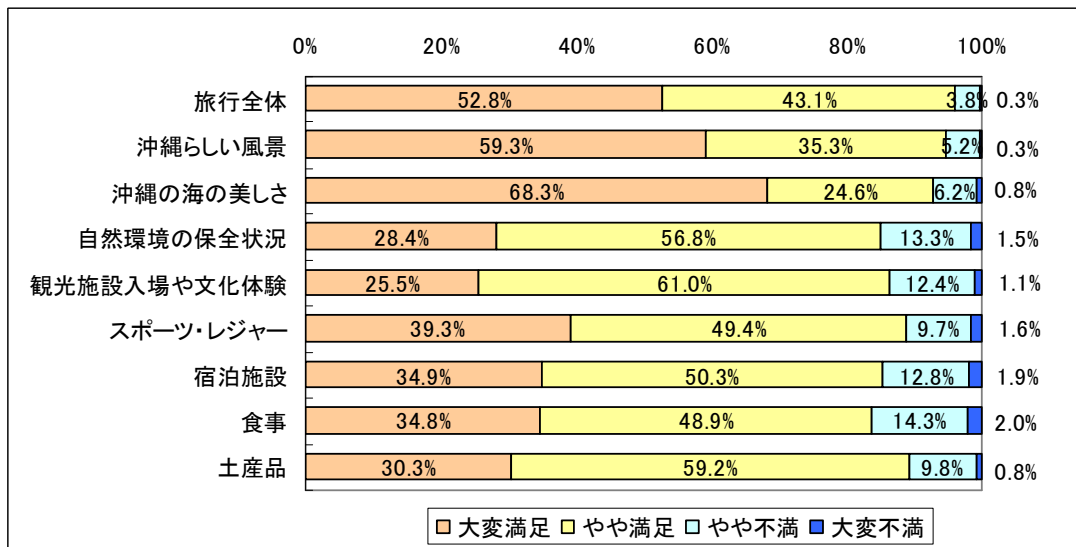
次に実際に旅行をしての満足度についてみると、各項目とも満足度は総じて高くなっており、いずれも8割以上が「大変満足」「やや満足」と回答している。

項目別にみると、期待度と同様に「沖縄の海の美しさ」と「沖縄らしい風景」が高くなっている。「大変満足」と答えた割合がいずれも5割以上となっており、「旅行全体」よりも高くなっている。

一方で、「自然環境の保全状況」や「観光施設入場や文化体験」については、「大変満足」と回答した割合は他の項目と比較して低くなっている。

前回調査と比べると、設問形式が異なるため単純には比較できないが、「大変満足」「やや満足」を合わせると95%を占めており、ほぼ同じ傾向となっている。「大変満足」の割合は前回調査よりやや低くなっている。

図表 3-7 旅行の満足度



図表 3-8 旅行全体の満足度（前回調査との比較）

	今回調査 N=2,050		2003年度調査 N=2,449	
	構成比	回答数	構成比	回答数
大変満足	52.8%	1,002	57.1%	1,379
やや満足	43.1%	819	39.1%	943
やや不満	3.8%	73	3.6%	88
大変不満	0.3%	5	0.1%	3
無回答	-	151	-	36

(2) 満足度（調査回別）

調査回別に満足度をみると、「旅行全体」については6・7月が高くなっている。項目別にみても「沖縄らしい風景」や「沖縄の海の美しさ」「スポーツ・レジャー」について6・7月の満足度が11・2月と比べて高くなっていることから、気候や天候による影響が大きいとみられる。その他の項目については調査回による違いはそれほどみられない。

図表 3-9 満足度（調査回別）

	調査回	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
旅行全体	第1回(6月)	62.1%	35.1%	2.6%	0.2%	419
	第2回(7月)	60.2%	37.4%	2.3%	0.2%	532
	第3回(11月)	43.2%	51.5%	5.0%	0.2%	437
	第4回(2月)	45.6%	48.5%	5.5%	0.4%	511
沖縄らしい風景	第1回(6月)	68.3%	29.2%	2.5%	0.0%	432
	第2回(7月)	69.3%	27.9%	2.6%	0.2%	535
	第3回(11月)	42.0%	48.2%	9.2%	0.7%	448
	第4回(2月)	56.3%	36.9%	6.6%	0.2%	512
沖縄の海の美しさ	第1回(6月)	80.0%	17.9%	1.7%	0.5%	419
	第2回(7月)	78.3%	18.1%	3.0%	0.6%	529
	第3回(11月)	47.9%	35.3%	14.5%	2.3%	434
	第4回(2月)	65.7%	27.8%	6.3%	0.2%	507
自然環境の保全状況	第1回(6月)	34.9%	52.2%	12.2%	0.8%	395
	第2回(7月)	27.8%	60.6%	10.5%	1.2%	507
	第3回(11月)	21.5%	58.2%	17.3%	3.0%	404
	第4回(2月)	29.3%	55.5%	13.9%	1.3%	461
観光施設入場や文化体験	第1回(6月)	30.2%	59.5%	8.9%	1.5%	338
	第2回(7月)	23.3%	63.2%	12.1%	1.3%	454
	第3回(11月)	25.4%	58.6%	15.2%	0.8%	374
	第4回(2月)	24.3%	61.9%	13.1%	0.7%	428
スポーツ・レジャー	第1回(6月)	49.8%	41.1%	6.6%	2.5%	241
	第2回(7月)	41.7%	49.9%	8.1%	0.3%	357
	第3回(11月)	29.7%	51.9%	16.5%	1.9%	158
	第4回(2月)	27.1%	58.7%	11.0%	3.2%	155
宿泊施設	第1回(6月)	41.9%	45.2%	11.2%	1.7%	420
	第2回(7月)	32.3%	52.4%	13.4%	1.9%	536
	第3回(11月)	34.6%	50.6%	13.7%	1.1%	445
	第4回(2月)	32.2%	52.2%	12.8%	2.8%	494
食事	第1回(6月)	38.6%	47.2%	13.6%	0.7%	428
	第2回(7月)	34.9%	51.6%	12.0%	1.5%	541
	第3回(11月)	35.7%	46.6%	14.4%	3.3%	457
	第4回(2月)	30.7%	49.7%	17.1%	2.5%	521
土産品	第1回(6月)	33.3%	54.5%	11.2%	1.0%	409
	第2回(7月)	29.2%	62.2%	8.3%	0.4%	521
	第3回(11月)	29.8%	59.4%	9.2%	1.6%	436
	第4回(2月)	29.4%	59.6%	10.8%	0.2%	493

(3) 満足度（性別）

性別で満足度をみると、全体的に女性の満足度が高くなっている。男性については「自然環境の保全状況」「観光施設入場や文化体験」「スポーツ・レジャー」「宿泊施設」「食事」「土産品」の項目で「やや不満」の比率が10%を超えるなど全体的に女性と比べて満足度が低くなっている。

図表 3-10 満足度（性別）

	性別	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
旅行全体	男性	46.7%	48.3%	4.7%	0.4%	836
	女性	57.8%	38.9%	3.1%	0.2%	1,050
沖縄らしい風景	男性	54.1%	39.4%	6.2%	0.2%	850
	女性	63.3%	32.0%	4.3%	0.3%	1,064
沖縄の海 の美しさ	男性	61.5%	30.5%	7.1%	1.0%	836
	女性	73.7%	19.9%	5.7%	0.8%	1,041
自然環境の 保全状況	男性	24.0%	57.6%	16.5%	1.9%	772
	女性	31.8%	56.2%	10.8%	1.2%	984
観光施設入場や 文化体験	男性	21.6%	60.9%	16.4%	1.2%	691
	女性	28.7%	61.0%	9.4%	0.9%	893
スポーツ・レジャー	男性	32.6%	54.8%	11.0%	1.6%	374
	女性	43.7%	46.0%	8.7%	1.7%	531
宿泊施設	男性	31.3%	52.8%	13.7%	2.2%	831
	女性	37.6%	48.7%	12.1%	1.6%	1,052
食事	男性	28.1%	52.7%	17.2%	2.1%	862
	女性	40.0%	46.0%	12.1%	1.9%	1,072
土産品	男性	22.5%	63.0%	13.7%	0.7%	803
	女性	36.0%	56.3%	6.9%	0.8%	1,044

(4) 満足度（年代別）

年代別に満足度をみると、「旅行全体」では20代で「大変満足」の割合が最も高くなっている。「沖縄の海的美しさ」については全年代とも満足度は高くなっている。一方、「沖縄らしい風景」「スポーツ・レジャー」については「大変満足」の割合は10代が最も高く、年代が上がるに従い満足度は下がる傾向にある。また「土産品」については、10代は7割が「大変満足」と回答しているが、他の年代ではいずれも5割以下となっている。

図表 3-1 1 満足度（年代別）

	年代	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
旅行全体	10代	52.6%	42.1%	5.3%	0.0%	19
	20代	64.2%	30.8%	4.7%	0.3%	299
	30代	57.8%	40.3%	1.9%	0.0%	467
	40代	50.5%	45.7%	3.8%	0.0%	392
	50代	43.1%	51.4%	5.0%	0.6%	360
	60代	48.9%	45.9%	4.5%	0.7%	268
	70代以上	47.3%	48.6%	4.1%	0.0%	74
沖縄らしい風景	10代	73.7%	21.1%	0.0%	5.3%	19
	20代	66.9%	28.3%	4.8%	0.0%	311
	30代	64.8%	31.1%	4.1%	0.0%	469
	40代	58.0%	35.7%	5.8%	0.5%	398
	50代	49.5%	44.8%	5.5%	0.3%	364
	60代	56.0%	37.4%	6.2%	0.4%	273
	70代以上	54.1%	39.2%	6.8%	0.0%	74
沖縄の 海の美しさ	10代	72.2%	22.2%	5.6%	0.0%	18
	20代	72.2%	20.4%	6.0%	1.3%	299
	30代	72.2%	23.4%	4.4%	0.0%	457
	40代	64.6%	26.1%	7.5%	1.8%	387
	50代	60.9%	31.3%	7.0%	0.8%	358
	60代	70.5%	21.6%	7.2%	0.7%	278
	70代以上	70.3%	23.0%	6.8%	0.0%	74
自然環境の 保全状況	10代	47.4%	36.8%	15.8%	0.0%	19
	20代	28.6%	57.1%	12.9%	1.4%	287
	30代	30.8%	56.3%	11.7%	1.2%	426
	40代	25.2%	60.0%	13.2%	1.6%	365
	50代	22.6%	60.7%	14.6%	2.2%	323
	60代	32.2%	53.4%	12.9%	1.5%	264
	70代以上	36.4%	43.9%	18.2%	1.5%	66
観光施設入場や 文化体験	10代	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	16
	20代	31.7%	58.9%	7.5%	1.9%	265
	30代	28.7%	59.2%	10.5%	1.5%	390
	40代	22.2%	64.2%	12.7%	0.9%	324
	50代	21.5%	63.1%	15.4%	0.0%	298
	60代	23.2%	58.8%	17.6%	0.4%	233
	70代以上	23.5%	60.8%	15.7%	0.0%	51
スポーツ・レジャー	10代	58.3%	41.7%	0.0%	0.0%	12
	20代	46.6%	42.0%	9.1%	2.3%	176
	30代	40.3%	49.3%	9.7%	0.7%	278
	40代	37.6%	50.4%	11.1%	0.9%	226
	50代	31.5%	57.3%	8.1%	3.2%	124
	60代	34.3%	50.7%	11.9%	3.0%	67
	70代以上	21.4%	71.4%	0.0%	7.1%	14
宿泊施設	10代	40.0%	45.0%	15.0%	0.0%	20
	20代	40.0%	45.4%	12.2%	2.4%	295
	30代	37.4%	48.7%	12.4%	1.5%	460
	40代	33.8%	51.0%	12.9%	2.3%	388
	50代	30.1%	55.1%	12.9%	1.9%	365
	60代	32.5%	53.2%	12.9%	1.4%	280
	70代以上	34.8%	49.3%	13.0%	2.9%	69
食事	10代	40.0%	45.0%	5.0%	10.0%	20
	20代	52.1%	41.5%	6.4%	0.0%	311
	30代	37.5%	48.2%	12.4%	1.9%	475
	40代	30.5%	52.3%	14.8%	2.5%	400
	50代	26.6%	51.8%	19.2%	2.4%	369
	60代	28.8%	51.6%	17.4%	2.1%	281
	70代以上	29.2%	45.8%	22.2%	2.8%	72
土産品	10代	70.6%	29.4%	0.0%	0.0%	17
	20代	42.3%	51.3%	6.1%	0.3%	310
	30代	30.9%	60.9%	7.5%	0.7%	453
	40代	25.1%	62.1%	12.0%	0.8%	375
	50代	24.5%	64.1%	10.2%	1.2%	343
	60代	26.1%	58.1%	14.7%	1.1%	272
	70代以上	30.0%	60.0%	10.0%	0.0%	70

(5) 満足度（旅行形態別）

旅行形態別に満足度をみると、「フリープラン型のパッケージ旅行」で「大変満足」の割合が最も高くなっている。ついで「個人旅行」「団体旅行」となっており、「観光つきのパッケージ旅行」の満足度は他の旅行形態と比べて低くなっている。項目別にみると、「観光つきのパッケージ旅行」については「宿泊施設」「食事」「土産品」で「大変満足」の割合が他の旅行形態と比べ特に低くなっている。

図表 3-12 満足度（旅行形態別）

	旅行形態	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
旅行全体	団体旅行(地域や職場、学校など)	47.4%	47.4%	5.2%	0.0%	308
	観光つきのパッケージ旅行	37.2%	54.0%	7.9%	0.9%	215
	フリープラン型のパッケージ旅行	57.2%	39.9%	2.8%	0.1%	817
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	55.8%	40.9%	2.9%	0.4%	545
沖縄らしい風景	団体旅行(地域や職場、学校など)	51.1%	42.7%	5.9%	0.3%	321
	観光つきのパッケージ旅行	56.0%	36.2%	7.3%	0.5%	218
	フリープラン型のパッケージ旅行	65.0%	30.7%	4.2%	0.1%	835
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	56.8%	37.6%	5.2%	0.4%	537
沖縄の 海の美しさ	団体旅行(地域や職場、学校など)	62.4%	31.2%	5.5%	1.0%	311
	観光つきのパッケージ旅行	66.4%	24.9%	7.8%	0.9%	217
	フリープラン型のパッケージ旅行	72.7%	22.3%	4.5%	0.5%	824
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	65.7%	24.3%	8.6%	1.3%	522
自然環境の 保全状況	団体旅行(地域や職場、学校など)	30.3%	55.2%	13.8%	0.7%	297
	観光つきのパッケージ旅行	24.3%	61.9%	12.4%	1.5%	202
	フリープラン型のパッケージ旅行	29.6%	57.4%	11.8%	1.2%	780
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	26.6%	54.8%	15.9%	2.7%	473
観光施設入場や 文化体験	団体旅行(地域や職場、学校など)	28.8%	62.4%	8.5%	0.3%	295
	観光つきのパッケージ旅行	22.8%	57.7%	19.0%	0.5%	189
	フリープラン型のパッケージ旅行	26.9%	60.8%	10.9%	1.4%	706
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	22.3%	61.9%	14.8%	1.0%	391
スポーツ・レジャー	団体旅行(地域や職場、学校など)	38.7%	51.3%	10.1%	0.0%	119
	観光つきのパッケージ旅行	30.2%	48.8%	14.0%	7.0%	43
	フリープラン型のパッケージ旅行	39.7%	49.9%	9.4%	1.0%	489
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	40.4%	47.8%	9.0%	2.7%	255
宿泊施設	団体旅行(地域や職場、学校など)	31.0%	52.5%	13.9%	2.5%	316
	観光つきのパッケージ旅行	25.7%	57.9%	14.5%	1.9%	214
	フリープラン型のパッケージ旅行	40.0%	45.6%	12.7%	1.7%	827
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	33.2%	53.6%	11.3%	1.9%	524
食事	団体旅行(地域や職場、学校など)	28.4%	46.3%	22.8%	2.5%	324
	観光つきのパッケージ旅行	19.7%	54.6%	20.6%	5.0%	218
	フリープラン型のパッケージ旅行	39.1%	48.8%	11.1%	1.1%	845
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	38.5%	48.3%	11.4%	1.8%	543
土産品	団体旅行(地域や職場、学校など)	30.7%	58.3%	10.3%	0.6%	319
	観光つきのパッケージ旅行	20.2%	65.9%	12.5%	1.4%	208
	フリープラン型のパッケージ旅行	33.3%	58.2%	8.2%	0.2%	819
	個人旅行(交通・宿泊等を別々に手配)	29.3%	58.3%	11.0%	1.4%	499

(6) 満足度（来訪回数別）

来訪回数別に満足度をみると、「旅行全体」については来訪回数による違いはほとんどみられない。「沖縄の海の美しさ」については来訪回数が10回未満まではほぼ同じ割合となっているが、「10回以上」になると「大変満足」の割合が低くなっている。「スポーツ・レジャー」については「6～9回」「10回以上」で「大変満足」の割合が高くなっている。「食事」については「10回以上」が高くなっている。「土産品」については「初めて」の「大変満足」の割合が2回以上の来訪者に比べ高くなっている。

図表 3-13 満足度（来訪回数別）

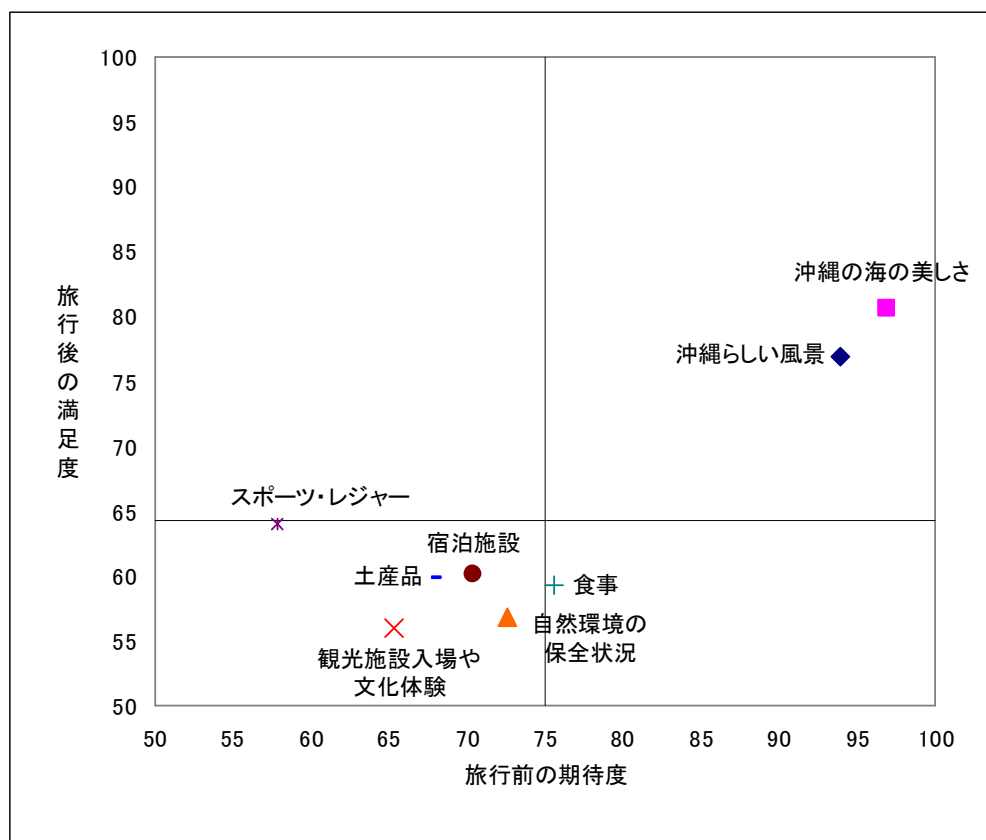
	来訪回数	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
旅行全体	初めて	53.6%	41.8%	4.3%	0.4%	534
	2～3回	50.1%	45.7%	3.9%	0.3%	709
	4～5回	55.8%	41.4%	2.8%	0.0%	249
	6～9回	55.4%	41.2%	2.8%	0.6%	177
	10回以上	51.6%	43.2%	5.2%	0.0%	192
沖縄らしい風景	初めて	60.9%	32.2%	6.3%	0.5%	552
	2～3回	57.2%	38.3%	4.4%	0.1%	710
	4～5回	62.5%	33.6%	4.0%	0.0%	253
	6～9回	63.0%	32.0%	5.0%	0.0%	181
	10回以上	55.0%	36.6%	7.9%	0.5%	191
沖縄の海の美しさ	初めて	69.9%	23.6%	5.5%	1.0%	525
	2～3回	68.9%	24.8%	5.8%	0.6%	707
	4～5回	70.2%	25.0%	4.8%	0.0%	252
	6～9回	68.2%	23.9%	7.4%	0.6%	176
	10回以上	58.2%	27.5%	11.1%	3.2%	189
自然環境の保全状況	初めて	27.4%	59.9%	11.7%	1.0%	514
	2～3回	27.9%	57.2%	13.7%	1.2%	656
	4～5回	30.2%	56.2%	12.8%	0.9%	235
	6～9回	30.1%	55.8%	11.0%	3.1%	163
	10回以上	31.5%	46.4%	18.5%	3.6%	168
観光施設入場や文化体験	初めて	24.3%	64.3%	10.4%	1.0%	498
	2～3回	27.3%	59.3%	12.6%	0.8%	619
	4～5回	24.6%	63.6%	11.3%	0.5%	195
	6～9回	27.7%	56.2%	14.6%	1.5%	130
	10回以上	23.4%	56.5%	17.7%	2.4%	124
スポーツ・レジャー	初めて	37.9%	53.0%	7.3%	1.8%	219
	2～3回	36.4%	50.9%	11.4%	1.2%	332
	4～5回	36.4%	54.3%	7.8%	1.6%	129
	6～9回	48.0%	39.8%	10.2%	2.0%	98
	10回以上	47.7%	38.7%	10.8%	2.7%	111
宿泊施設	初めて	36.1%	50.4%	11.9%	1.7%	540
	2～3回	33.9%	49.1%	14.7%	2.4%	709
	4～5回	33.1%	53.9%	10.6%	2.4%	245
	6～9回	39.2%	46.2%	14.0%	0.6%	171
	10回以上	34.7%	53.4%	10.4%	1.6%	193
食事	初めて	34.5%	47.6%	15.0%	2.9%	548
	2～3回	31.4%	52.0%	14.7%	1.9%	723
	4～5回	37.3%	49.4%	11.0%	2.4%	255
	6～9回	35.9%	47.3%	16.8%	0.0%	184
	10回以上	43.9%	42.4%	12.1%	1.5%	198
土産品	初めて	37.8%	53.1%	8.4%	0.7%	535
	2～3回	29.0%	60.9%	9.8%	0.3%	704
	4～5回	23.8%	66.1%	9.2%	0.8%	239
	6～9回	27.7%	63.9%	6.6%	1.8%	166
	10回以上	23.9%	56.7%	17.8%	1.7%	180

3-3 期待度と満足度

旅行前の期待度と旅行後の満足度をスコア化して図表 3-1 4 に示した。スコア化にあたって、まず期待度については、「期待した」を 100 点、「普通」を 50 点、「期待していない」を 0 点、満足度については「大変満足」を 100 点、「やや満足」を 50 点、「やや不満」「大変不満」を 0 点としてそれぞれ算出した。

その結果、期待度・満足度ともに「沖縄の海の美しさ」が最も高く、ついで「沖縄らしい風景」となっている。一方、「食事」については旅行前の期待度は平均より高いが、旅行後の満足度については各項目の満足度の平均を下回っている。「自然環境の保全状況」「宿泊施設」「観光施設入場や文化体験」「スポーツ・レジャー」「土産品」については、期待度・満足度ともに各項目の平均を下回っている。

図表 3-1 4 期待度と満足度



(注) 軸は各項目の平均値

3-4 CSポートフォリオ分析

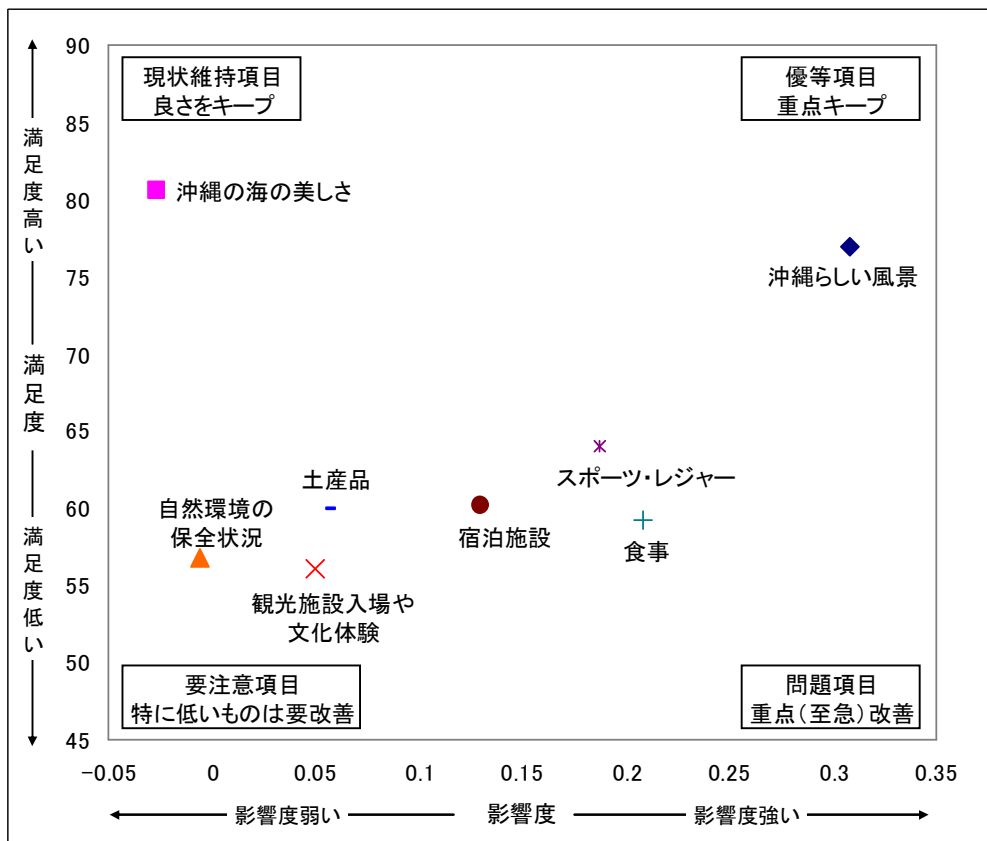
次に、旅行全体の満足度に対する各項目別の満足度の寄与度をみるために、CSポートフォリオ分析を行った。この分析手法は旅行全体の満足度と各項目の満足度の相関の強さ（偏相関）を横軸に、各項目の満足度スコア（3-3期待度と満足度を参照）を縦軸にプロットしたものであり、相関が強いほど旅行全体の満足度への影響が大きく、その満足度が高ければ旅行全体の満足度にプラスに作用、低ければマイナスに作用する。

分析の結果、旅行全体の満足度に最もプラスに影響しているのは「沖縄らしい風景」であった。「沖縄らしい風景」については満足度も高く、今後も重点的にそのよさを維持していくことが望ましいといえる。また、「沖縄の海の美しさ」については、影響度は低いものの満足度が高いことから、現状維持することが必要である。

一方で改善すべき項目として挙げるとすれば、「スポーツ・レジャー」「食事」「宿泊施設」が挙げられる。特に「食事」「宿泊施設」については、旅行全体への満足度の影響度が高いが、満足度スコアが各項目の平均以下であることから、今後これらの満足度向上を図ることが全体としての満足度向上につながるといえる。

「土産品」「観光施設入場や文化体験」「自然環境の保全状況」については、旅行全体の満足度への影響は他の項目に比べ低くなっている。

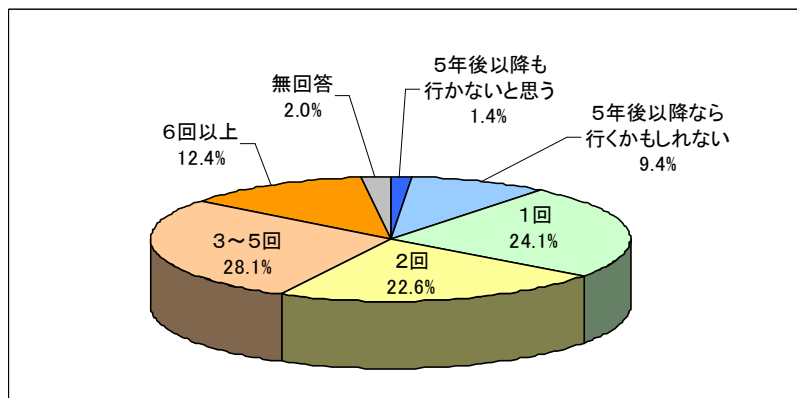
図表 3-15 CSポートフォリオ（旅行全体の満足度）



3-5 今後5年間の再訪意向

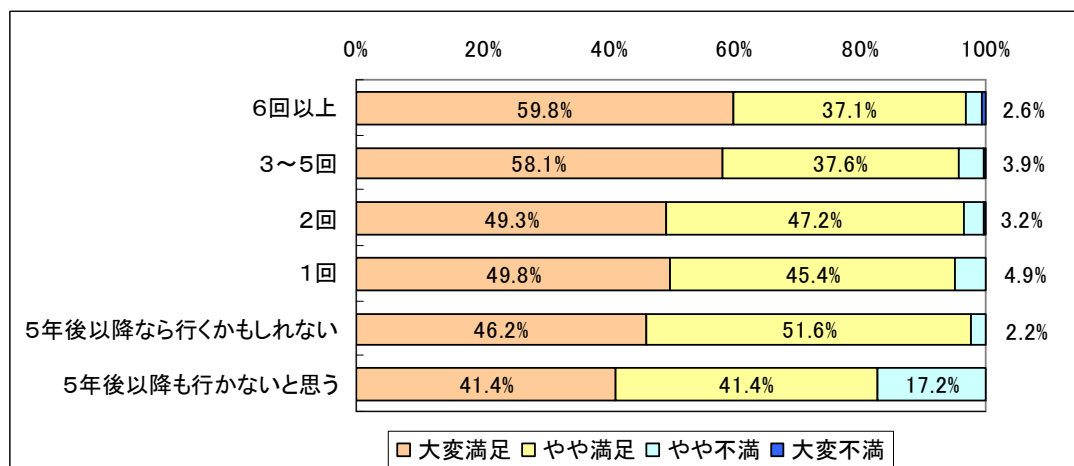
今後5年間で何回沖縄を再訪するかについての回答をみると、「1回」は24.1%、「2回」は22.6%、「3～5回」は28.1%、「6回以上」は12.4%となっている。

図表 3-16 今後5年間の再訪意向



満足度との関係についてみると、再訪意向回数が多くなるに従って満足度は高くなっている。「5年後以降も行かないと思う」と回答したうちの17.2%は、今回の旅行について「やや不満」と感じており、旅行について不満を感じると2度と訪れないという意向につながる可能性が高くなるのがわかる。

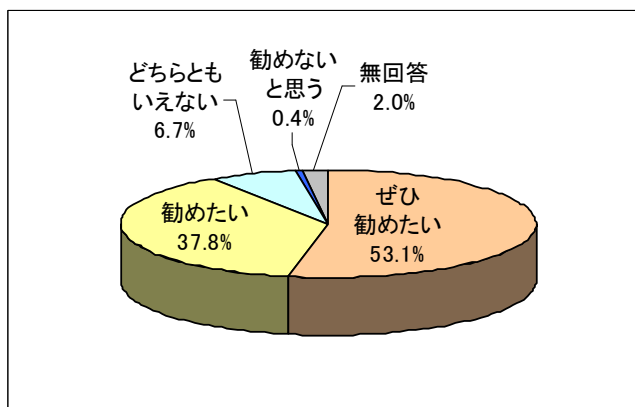
図表 3-17 今後5年間の再訪意向と旅行全体の満足度



3-6 人への推奨意向

人への推奨意向（沖縄旅行を人にも勧めたいか）をみると、「ぜひ勧めたい」が53.1%、「勧めたい」が37.8%と、約9割が人へ沖縄旅行を勧めたいと回答している。

図表 3-18 人への推奨意向



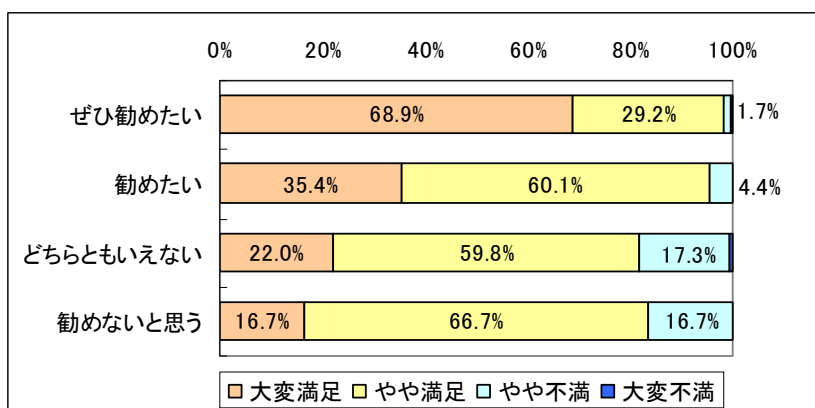
推奨意向と旅行全体の満足度との関係を見ると、「ぜひ勧めたい」と回答したグループについては、ほぼ全員が「大変満足」「やや満足」と感じており、うち約7割が「大変満足」と感じている。

「勧めたい」と回答したグループについても9割以上が満足を感じているが、「大変満足」の割合は「ぜひ勧めたい」グループに比べ、大幅に低くなっている。

「どちらともいえない」「勧めないと思う」と回答したグループについても、約8割が満足と感じているが、「大変満足」については「ぜひ勧めたい」「勧めたい」と比べ、少なくなっている。

このことから、推奨意向につながるのは「大変満足」と感じた場合が多く、「やや満足」については推奨意向にほとんどつながらないことがわかる。

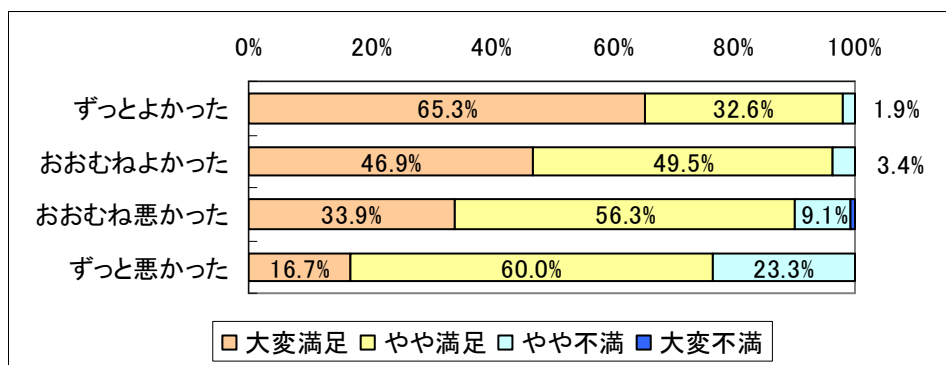
図表 3-19 人への推奨意向と旅行全体の満足度



3-7 旅行中の天気と満足度

旅行中の天気と満足度の関係についてみると、「大変満足」の割合は「ずっとよかった」で 65.3%と高くなっている。「おおむねよかった」で 46.9%、「おおむね悪かった」で 33.9%、「ずっと悪かった」で 16.7%と、旅行中の天気によって満足度は大きく影響されることがわかる。

図表 3-20 旅行中の天気と旅行全体の満足度



項目別にみると（図表 3-21）、「沖縄らしい風景」や「沖縄の海的美しさ」といった項目の満足度で特に天気による影響が大きくなっている。「食事」の項目で「ずっとよかった」「ずっと悪かった」の「大変満足」の割合がほぼ同じとなっているほかは、いずれも天候により満足度が影響されていることがわかる。

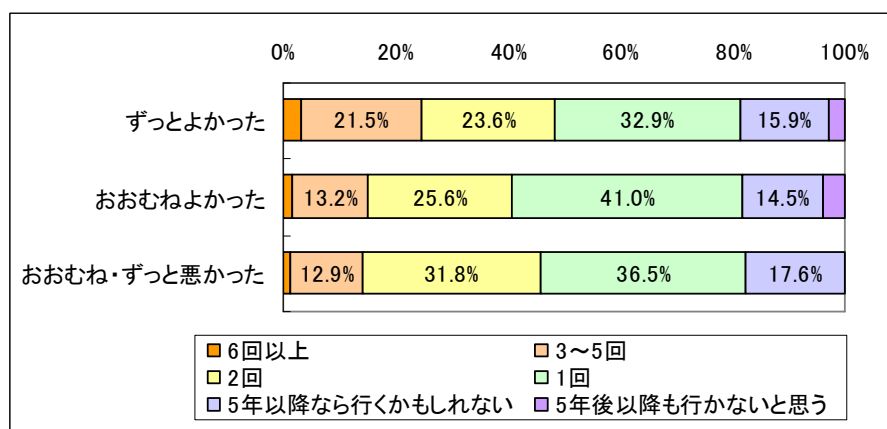
沖縄への来訪回数が「初めて」の人について、天気と5年以内の再訪意向の関係をみると（図表 3-22）、天気が「ずっとよかった」場合、「3～5回」「6回以上」の比率が高く、再訪意向が強くなっている。一方で「おおむねよかった」「おおむね・ずっと悪かった」については、「3～5回」「6回以上」についてはほぼ同じとなっている。

このことから旅行中の天気が「ずっとよかった」場合、再訪意向が高くなることがわかる。一方、天気が「悪かった」場合は満足度は低くなるが、再訪意向については天気が「おおむねよかった」場合と大きな違いはみられず、再訪意向への影響はそれほど大きくないといえる。

図表 3-2 1 旅行中の天気と満足度（項目別）

	旅行中の天気	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
旅行全体	ずっとよかった	65.3%	32.6%	1.9%	0.1%	828
	おおむねよかった	46.9%	49.5%	3.4%	0.1%	767
	おおむね悪かった	33.9%	56.3%	9.1%	0.8%	254
	ずっと悪かった	16.7%	60.0%	23.3%	0.0%	30
沖縄らしい風景	ずっとよかった	73.0%	24.4%	2.6%	0.0%	832
	おおむねよかった	53.8%	40.3%	5.5%	0.4%	784
	おおむね悪かった	35.4%	53.5%	10.4%	0.8%	260
	ずっと悪かった	32.3%	41.9%	25.8%	0.0%	31
沖縄の 海の美しさ	ずっとよかった	82.0%	15.3%	2.3%	0.4%	811
	おおむねよかった	66.0%	28.4%	5.1%	0.5%	768
	おおむね悪かった	37.5%	40.5%	18.9%	3.1%	259
	ずっと悪かった	25.8%	35.5%	35.5%	3.2%	31
自然環境の 保全状況	ずっとよかった	34.0%	54.3%	10.7%	1.0%	774
	おおむねよかった	25.7%	60.3%	13.0%	1.0%	715
	おおむね悪かった	17.8%	56.1%	21.7%	4.3%	230
	ずっと悪かった	20.0%	53.3%	23.3%	3.3%	30
観光施設入場や 文化体験	ずっとよかった	29.6%	61.9%	7.2%	1.3%	682
	おおむねよかった	23.8%	61.2%	14.0%	0.9%	655
	おおむね悪かった	18.2%	58.9%	22.0%	0.9%	214
	ずっと悪かった	18.5%	59.3%	22.2%	0.0%	27
スポーツ・レジャー	ずっとよかった	47.8%	44.3%	6.3%	1.7%	479
	おおむねよかった	31.0%	54.7%	12.8%	1.5%	329
	おおむね悪かった	25.3%	56.6%	15.7%	2.4%	83
	ずっと悪かった	16.7%	58.3%	25.0%	0.0%	12
宿泊施設	ずっとよかった	39.5%	48.4%	10.4%	1.7%	820
	おおむねよかった	33.3%	51.2%	13.6%	1.9%	772
	おおむね悪かった	25.2%	53.9%	18.9%	2.0%	254
	ずっと悪かった	25.8%	58.1%	12.9%	3.2%	31
食事	ずっとよかった	39.0%	48.6%	11.1%	1.3%	849
	おおむねよかった	32.0%	49.5%	16.2%	2.3%	784
	おおむね悪かった	28.1%	50.2%	18.7%	3.0%	267
	ずっと悪かった	38.7%	41.9%	16.1%	3.2%	31
土産品	ずっとよかった	35.1%	56.4%	7.9%	0.6%	811
	おおむねよかった	26.9%	61.9%	10.5%	0.7%	750
	おおむね悪かった	24.4%	61.4%	13.0%	1.2%	254
	ずっと悪かった	25.0%	57.1%	17.9%	0.0%	28

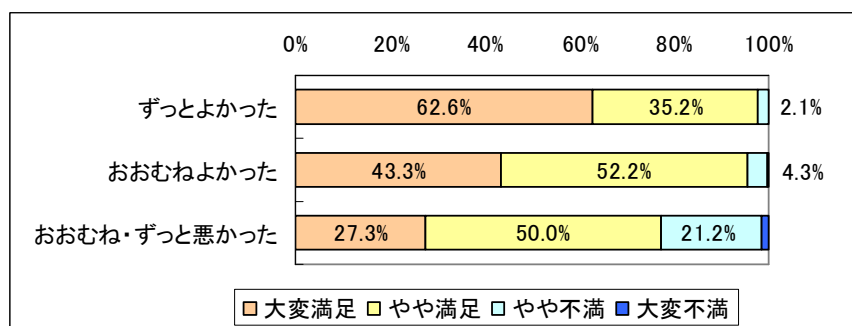
図表 3-2 2 旅行中の天気と再訪意向（沖縄への来訪回数が「初めて」の人）



3-8 旅行中の体調と満足度

旅行中の体調と旅行全体の満足度の関係についてみると、「大変満足」の割合は「ずっとよかった」で62.6%と高くなっている。「おおむねよかった」で43.3%、「おおむね・ずっと悪かった」で27.3%と、旅行中の体調により満足度は大きく影響されることがわかる。

図表 3-2 3 旅行中の体調と旅行全体の満足度



項目別にみると、「沖縄らしい風景」や「沖縄の海の美しさ」については体調が「おおむね・ずっと悪かった」でも約5割が「大変満足」と回答している。一方、「食事」については体調が大きく満足度に影響しており、「ずっとよかった」では41.2%が「大変満足」と感じているのに対し、「おおむね・ずっと悪かった」では「大変満足」は19.1%と低くなっている。

図表 3-2 4 旅行中の体調と満足度（項目別）

	旅行中の体調	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	回答数
旅行全体	ずっとよかった	62.6%	35.2%	2.1%	0.1%	981
	おおむねよかった	43.3%	52.2%	4.3%	0.2%	834
	おおむね・ずっと悪かった	27.3%	50.0%	21.2%	1.5%	66
沖縄らしい風景	ずっとよかった	69.1%	27.5%	3.4%	0.0%	990
	おおむねよかった	48.5%	44.0%	6.9%	0.6%	853
	おおむね・ずっと悪かった	52.2%	37.3%	10.4%	0.0%	67
沖縄の海の美しさ	ずっとよかった	76.6%	18.3%	4.6%	0.5%	969
	おおむねよかった	60.0%	30.9%	8.1%	1.1%	839
	おおむね・ずっと悪かった	53.1%	35.9%	7.8%	3.1%	64
自然環境の保全状況	ずっとよかった	33.2%	56.1%	9.8%	0.9%	916
	おおむねよかった	23.3%	57.9%	16.8%	2.0%	768
	おおむね・ずっと悪かった	18.2%	54.5%	21.2%	6.1%	66
観光施設入場や文化体験	ずっとよかった	31.0%	60.1%	8.1%	0.9%	817
	おおむねよかった	19.2%	62.9%	16.7%	1.3%	708
	おおむね・ずっと悪かった	22.6%	58.5%	17.0%	1.9%	53
スポーツ・レジャー	ずっとよかった	46.1%	46.5%	5.7%	1.6%	488
	おおむねよかった	30.9%	53.9%	13.6%	1.6%	382
	おおむね・ずっと悪かった	30.3%	45.5%	21.2%	3.0%	33
宿泊施設	ずっとよかった	41.6%	46.8%	10.7%	0.9%	973
	おおむねよかった	27.8%	54.6%	14.7%	2.9%	841
	おおむね・ずっと悪かった	23.8%	54.0%	20.6%	1.6%	63
食事	ずっとよかった	41.2%	46.2%	11.0%	1.6%	1,007
	おおむねよかった	28.2%	52.5%	17.3%	2.1%	856
	おおむね・ずっと悪かった	19.1%	52.9%	23.5%	4.4%	68
土産品	ずっとよかった	36.2%	56.7%	6.5%	0.6%	968
	おおむねよかった	23.4%	63.2%	12.6%	0.9%	817
	おおむね・ずっと悪かった	25.4%	50.8%	23.7%	0.0%	59

4. 沖縄満足度調査自由意見

沖縄の観光についての意見、感想についての自由意見をみると（図表 4-1）、「美しい海・空・自然・景色・サンゴ、景観等」「守る、自然保護、大切にする、今のままで、変わらないでほしい」といった項目についての回答が多くみられた。特にこれらの項目については第1回（6月）、第2回（7月）と夏期に特に多い。また、県内交通については年間を通じて多くなっており、第3回（11月）、第4回（2月）については最も多くなっている。

図表 4-1 カテゴリ別自由回答数（複数回答）

カテゴリ	調査回				合計
	第1回(6月)	第2回(7月)	第3回(11月)	第4回(2月)	
美しい海・空・自然・景色・サンゴ・景観等	93	122	45	38	298
守る、自然保護、大切にする、今のままで、変わらないでほしい	78	93	58	62	291
県内交通	55	68	92	67	282
地元の人々・ホスピタリティ	38	42	37	37	154
接客	41	38	32	43	154
観光地整備・発展	45	57	15	28	145
食事・飲食店	32	42	26	34	134
観光情報	30	40	16	27	113
天気・気候・台風	14	23	41	25	103
宿泊施設	19	32	15	22	88
レンタカー・カーナビ	25	28	17	15	85
道路案内・標識	18	32	13	22	85
観光施設	15	33	17	19	84
その他の施設・サービス	18	40	7	12	77
沖縄らしさ	22	26	13	10	71
旅行商品・プラン	4	15	19	30	68
文化・歴史	22	10	14	21	67
交通マナー	13	22	12	16	63
土産・県産品	17	16	12	15	60
アクティビティ	27	15	0	18	60
観光の効率性	22	16	2	12	52
県外交通（飛行機等）	10	19	8	12	49
交通機関案内・情報	9	6	15	18	48
旅行費用	11	13	12	11	47
他観光地との比較	8	16	13	9	46
空港	15	8	14	7	44
ゴミ	9	15	11	9	44
子供・家族連れ	5	32	3	2	42
ショッピング	20	9	4	7	40
戦争、平和	12	9	5	2	28
バリアフリー	7	5	9	5	26
観光客のマナー	6	13	0	4	23
移住	5	6	3	6	20
治安	3	1	2	5	11
その他	8	3	24	7	42
回答数	290	370	289	331	1,280

4-1 第1回目（6月）

6月の調査の自由意見の中では海や自然を守ってほしいという意見が多くみられた。また要望・意見では交通機関や観光情報に関する回答や、接客・土産品などについての回答が多くみられた（6-1参照）。

【海や自然の保護、観光地開発】

自由回答で多かったのは美しい海・サンゴ・空・景色・自然を守ってほしいという意見だった。沖縄を初めて訪れた人では美しさに感激、この美しさを守ってほしいと思うという声のみられる一方、リピーター、特に年配層では変わった・開発された・汚くなったことに危機感を持ち、これ以上悪化しないことを望む意見がみられた。

観光地開発についても、自然や沖縄らしさを損なわない開発・発展を行うべきという意見が多数みられた。不便さを魅力に変える街づくりも求められている。

また、離島が旅行前に沖縄に持つイメージ通りであるのに対し、発展・近代化する本島への危機感を挙げる声のみられた。

【交通機関・観光情報】

交通に関する意見・要望も多くみられた。レンタカー利用が多い分、交通マナーに関する不満・心配の声が目立った。

渋滞については那覇市内についての意見が多くみられた。渋滞情報を知らせることである程度不満を軽減できるとみられる。

レンタカー利用が多いことから、道路標識・案内についての意見も目立った。カーナビゲーションについても意見が多い。レンタカーについては、返却方法やプランに関する要望がみられた。

レンタカーを利用しない観光客からは観光地に便利にアクセスできるよう、公共交通機関の整備が必要との意見が多くみられた。また、公共交通機関についての情報の少なさについての意見がみられた。

【接客・土産品・空港施設等】

沖縄の人々の温かい人柄・ホスピタリティについても多くの声が寄せられた。沖縄ならではの温かい人柄に感動する声が多くみられた。接客面では好印象との意見も多くみられた一方、改善を求める声もみられた。

ショッピングについては、観光地、特に国際通りの印象や価格についての意見がみられた。

空港については、使いやすいという意見がある一方、空港の混雑、特に手荷物検査場についての混雑についての意見が多くみられた。

4-2 第2回目（7月）

7月調査の自由意見では、夏休みシーズンということから、海やビーチについての意見・感想が目立った。また家族連れ、子供連れならではの意見も多くみられた。また家族旅行ではレンタカー利用が多いことからレンタカーを中心とした交通についての意見・要望が目立った。また台風シーズンに入り、気象情報や雨天時にも楽しめる施設の提供の要望がみられた。

【海や自然の保護、観光地開発】

前回同様、美しい海・サンゴ・空・景色・自然を守ってほしいという意見が多くみられた。夏という季節柄か、海水浴やダイビングを楽しんだ人が海やサンゴの保全についての意見を書いているものが目立った。自然保護のため観光客のマナーについて意識向上を求める意見がみられた。

【交通機関・観光情報】

第1回目同様、レンタカーや渋滞、運転マナーについての意見が多くみられた。今回は特にバイクのマナーについての改善を希望する意見が目立った。

レンタカー利用が前回（6月）より多いためか、公共交通の便についての意見は前回ほどは目立っていない。その反面、高速道路についての意見が目立った。

【子供連れに関する意見】

今回の調査は夏休み期間中だったことから、子供に関連した意見や要望が多くみられた。内容としては、ホテル等の子供向けサービスについて評価した意見、よりサービス向上を求める要望が挙がった。特に、食事面で子供向けのメニューを充実して欲しいという声が目立った。

【台風に関する意見】

台風シーズンに入ったことから天候についての意見・要望がみられた。台風情報の提供や天候に左右されず楽しめる場所のニーズがみられた。

【その他の設備・サービスに対する意見】

海水浴シーズンということでビーチの設備についての意見・感想が目立った。夏期は家族、特に子供連れの旅行が多いことから、休憩ポイントの充実を求める意見もあった。また今年は飲酒運転による事故が相次いだことから、代行サービス等のニーズもみられた。

4-3 第3回目（11月）

11月調査では天候が悪かったことから、天気に関する感想・意見が多くみられた。また6・7月と比べて団体旅行や観光つきのパッケージ旅行の比率が高いことから、ツアー内容についての意見もみられた。

また11月は50代以上の比率が高くなっていることから、高齢者・バリアフリー対応の充実を求める意見があった。

【海や自然の保護、観光地開発】

自然保護についての意見は6・7月に引き続き多い結果となっている。特に11月は年配層の比率が高いことから、昔と比較して悪化していると懸念する声もみられた。

【交通機関・観光情報】

交通についての意見も6・7月同様、多くみられた。11月は特に路線バス、ゆいレールなど公共交通機関の改善や充実を求める声が目立つ結果となった。

【天候に関する意見】

調査実施時期は天候が悪かったことから、雨天時にも楽しめる観光施設の充実や道路整備などを求める意見が目立った。

【高齢者・バリアフリー対応】

紫外線や暑さが厳しい夏期を避け、秋・冬に訪れたいという年配層からの意見がいくつかみられた。高齢者向けプランやバリアフリー設備の充実を求める意見があった。また避寒目的で訪れたいというニーズもみられた。

4-4 第4回目（2月）

2月調査の自由意見では、11月同様、団体旅行・観光つきパッケージ旅行比率が高いことからツアー内容についての意見がみられた。季節に関する感想・意見もみられた。また2月はプロ野球のキャンプが行われていたことから、キャンプについての意見もあった。その他としては方言についての意見もみられた。

【ツアーに関する意見】

調査実施時期は天候が悪かったことから、雨天時にも楽しめる観光施設の充実や道路整備などを求める意見が目立った。

【季節・天候に関する意見】

紫外線や暑さが厳しい夏期を避け、秋・冬に訪れたいという年配層からの意見がいくつかみられた。高齢者向けプランやバリアフリー設備の充実を求める意見があった。また避寒目的で訪れたいというニーズもみられた。

【プロ野球キャンプ】

プロ野球キャンプが各地で行われていたことから、キャンプ見学を楽しむ声がみられ、詳しい情報の提供や観光コースにして欲しいという要望が挙げられている。

【方言について】

地名が読めず、カーナビゲーション入力や地図を見る際に不便との意見がみられた。また方言等の解説があるとよいという要望が挙げられた。

5. 満足度調査からみた沖縄観光の課題

【全体】

沖縄旅行についての満足度は、3-2(1)旅行の期待度で示したとおり、各項目とも8割以上が「大変満足」「やや満足」となっており満足度は高いといえる。

しかし、「沖縄旅行を人に勧めたいと思うか」という推奨意向と満足度の関係をみると、「勧めないと思う」と回答したうち、66.7%が沖縄旅行について「やや満足」と回答している。このことから、「やや満足」は満足というよりは、普通、もしくは消極的な不満を示していると捉えることができる。つまり満足度を適切に捉えるには「大変満足」の割合で評価することが重要である。

「大変満足」だけの割合をみると、「旅行全体」については52.8%となっている。「沖縄らしい風景」「沖縄の海の美しさ」は「大変満足」の割合はそれぞれ59.3%、68.3%と高くなっている一方、「自然環境の保全状況」「観光施設入場や文化体験」については「大変満足」の割合は3割弱にとどまっている。「スポーツ・レジャー」「宿泊施設」「食事」「土産品」についても「大変満足」は3割強となっている。

この結果から、現状の沖縄旅行の満足度は沖縄の海や風景の美しさに大きく支えられており、それ以外の部分については今後満足度を向上するための改善が必要であると考えられる。

【旅行形態】

旅行形態については、「観光つきのパッケージ旅行」の満足度が他の旅行形態に比べ低い結果となっている。項目別にみると、「宿泊施設」「食事」「土産品」について特に低くなっている。「観光つきのパッケージ旅行」の利用者は来訪経験が少ない人が多い傾向にあることから、これらのセグメントの満足度が低くなることは再訪を妨げることにつながる。

【宿泊施設】

宿泊施設タイプ別では、「リゾートホテル」「民宿・ペンション」の満足度が高くなっている。しかし、「民宿・ペンション」については「大変満足」の割合も高い一方で「やや不満」「大変不満」と回答も他の宿泊施設と比べ高いことから、施設による質のばらつきがあるとみられる。

「シティホテル」「ビジネスホテル」については、「リゾートホテル」「民宿・ペンション」と比べて満足度が低くなっている。特に、「ビジネスホテル」については「部屋」「食事」「施設の雰囲気」「設備」で他の宿泊施設と比べかなり低い結果となっている。

項目別では「食事」「設備（大浴場、ジム等）」について満足度が低くなっている。食事については自由意見で朝食・夕食のバイキングなどについての意見がみられた。「設備」については「シティホテル」「ビジネスホテル」で特に満足度が低くなっている。

【食事】

食事については旅行前の期待度は「沖縄の海の美しさ」「沖縄らしい風景」について高くなっている。しかし、旅行後の満足度については他の項目と比較しても低くなっている。CS ポートフォリオ分析の結果、旅行全体の満足度への「食事」の影響度は「沖縄らしい風景」について2番目となっていることから（3－4 CS ポートフォリオ分析参照）、全体の満足度向上のために食事面の改善は最優先だといえる。

ジャンル別では「沖縄そば・沖縄家庭料理」は利用率が高く、他のジャンルと大きく利用率に差がついているが、満足度は他のジャンルと比較しても高いとはいえない結果となっている。

また、「和食料理店」については満足度が「ファーストフード・ファミリーレストラン」について低くなっている。自由回答では「沖縄料理が口に合わないので和食など他のジャンルの料理も充実させてほしい」などの声もいくつかみられた。また、年代が高くなるにつれ食事の満足度も低くなっていることから、特に和食料理店の充実は満足度向上のために必要だと考えられる。

【土産品】

土産品については一番購入率の高い「菓子類」の満足度が最も低くなっている。「品質」「沖縄ならではの」「パッケージ・デザイン」といった項目が特に低くなっている。また「沖縄ならではの」については「果物類」「酒類」といった土産品タイプで満足度が低くなっており、沖縄らしさを伝えきれていないといった課題が浮かび上がる。また「パッケージ・デザイン」については「工芸品」「雑貨・衣類」「ブランド品」について6割以上が「大変満足」と回答している一方、「菓子類」「果物類」「沖縄食材」はそれぞれ40.3%、29.4%、35.0%と低くなっていることから、沖縄らしさをいかに伝えるかが土産品についての課題といえる。

特に土産品についての期待度は来訪経験が少ない人ほど高いことから、土産品の満足度向上はリピーター形成のためにも必要であるといえる。

【交通機関・観光情報】

交通機関や道路状況については、路線バスについて「便数」「運行ルート」について満足度が低くなっている。自由意見をみると、特にレンタカーを利用しない人から路線バスの便数・運行ルート、路線図等の情報提供についての改善要望が目立った。またゆいレールの延伸についての意見もみられた。現状はツアーや車を利用しない場合、観光地を効率的に訪れることが難しいことからこうした交通機関の改善が必要と考えられる。

また、道路について全体的に満足度が低い結果となった。自由回答では渋滞、道路標識についての改善を求める声が目立った。またレンタカーの利用率が全体の半数を占めていることから、カーナビゲーションについて「利用したが役に立たなかった」の割合が大きくなっている。自由意見でも改善を求める声が多く、特に操作性や位置表示の精度などに関するものが多くみられた。その他の観光情報についてはおおむね「役に立った」と回答した割合が多かったが、自由意見では特に地図・道路標識・カーナビゲーション等について「地名が読めないので目的地を見つけにくい」という意見が多くみられた。

【天気】

アンケートの結果から、旅行中の天気は満足度に大きく影響することがわかった（3－7旅行中の天気と満足度参照）。再訪意向へのマイナスの影響はそれほど大きくないが、自由回答では「天気が悪いときに楽しめる屋内型の施設が少ない」などの意見がみられたことから、満足度向上のためにはこういった面での改善も必要とされる。また、調査回別にみると夏期に比べ、冬期の満足度は低い傾向にあった。調査時期の天気が夏期はよかったが冬期は夏期に比べ悪かったことから、冬期の満足度向上のためにも天候に左右されずに楽しめる活動・施設の充実は有効といえる。

6. 資料

▪ 沖縄観光についての自由意見（抜粋）

※全ての自由意見については別冊としてまとめている。掲載内容は下記のとおり。

- ・ 保養・休養の内容
- ・ 役に立たなかった、見つからなかった情報（地図・行先案内板、観光パンフレット、観光案内所、携帯電話、インターネット、カーナビゲーション、バス路線図、駐車場案内、渋滞情報）
- ・ バリアフリーについて良かった点、改善すべき点
- ・ 沖縄の観光についての意見、感想

※また沖縄の観光についての意見、感想については沖縄県観光商工部観光企画課ホームページにて公開している。

（『沖縄観光統計調査』のキーワードで検索、または下記の URL にアクセス）

URL : <http://www3.pref.okinawa.jp/site/view/contview.jsp?cateid=233&id=14739&page=1>

▪ 満足度調査票

6-1 自由意見（抜粋）

（1） 第1回目（6月）

海や自然の保護、観光地開発に関する自由意見

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
初めての沖縄だったが想像以上によかった。景色も本土と違って海も美しく、人も温かでした。また、何度も訪れたい。	近畿	女性	30代	無回答
石垣島北部の手つかずの海に潜って、珊瑚のあまりの美しさに驚きました。沖縄本島にステイして潜る海とはまるで違った。あの珊瑚がずっと美しいままであることを心から願っています。	北陸	女性	30代	大変満足
離島はイメージ通りの沖縄と文化を感じますが、沖縄、石垣は発展していて何回か行くとまた行きたいと感じなくなりました。竹富島は景色もよく歩いているだけで癒され何回もいきたくります。	九州	女性	20代	大変満足
沖縄独特のものを残し、すべてを観光地化しないでほしい。観光客が増えることで、自然環境が破壊されていくのではないかと心配。多少不便でも現状を維持してほしい。	九州	女性	30代	大変満足
海がだいぶ汚れてきていてびっくりした。観光客向けにいろいろな施設ができて、町は整ってきているような気はする。反面、昔の風景が遠ざかる気がして不安です。	九州	女性	20代	大変満足

交通機関・観光情報に関する自由意見

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
歩行者や車のマナーは少し悪いように思えた。レンタカーを運転していてドキッとすることが多かった。	中国	女性	30代	大変満足
那覇市内の渋滞はなんとかしてほしい。	中国	男性	40代	やや満足
那覇市内の道路の渋滞箇所がある程度決まっていますので、その案内のパンフレット等があれば、もっと効率よく観光ができると感じました。	近畿	男性	20代	やや満足
個人パックだとレンタカーもナビが案内してくれるので快適に過ごすことができました。	北海道	女性	30代	大変満足
ナビゲーションをしっかりしてもらえればと思う。何回来ても道に迷ってしまうので。	東海	女性	30代	大変満足
石垣島でレンタカーを借りたのですが、飛行場から少し離れた場所にあり、借りるときはわざわざ歩いてそっちまで行き、返すときもレンタカー屋まで持っていくしかなく大変でした。飛行場で車を借りたり、返したりできればもっと楽になると思いました。	関東	女性	30代	大変満足
バスやモノレールの本数の増加や路線の拡大。車を運転しない人にとってはあらゆるところをまわるのに不便である。沖縄は素敵なところなのでいろいろなところをまわるともっと観光客が増えると思います。	九州	女性	30代	無回答
沖縄本島の観光でバスを利用したいのですが、分かりにくく、利用しにくいです。空港やバスターミナルなどには観光客に分かりやすい表示や案内が必要だと思います。	東海	男性	30代	大変満足
モノレールの環境が大変良かった。中部地方までの延長を期待する。	近畿	男性	50代	やや満足
離島の場合レンタカーでの移動がメインになるため、免許がない人でも移動がしやすいように観光バス、タクシーなどの本数をもっとふやしてほしいと思う。	関東	男性	30代	大変満足
モノレールを利用する人が増加すると思うので那覇市内のホテルや観光地はモノレールの駅からの道順をもっと明確に表示してほしい。どっちの出口から出て歩けばいいのか分からないところが多かったです。	九州	女性	50代	やや満足

接客・土産品・空港施設等に関する自由意見

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
初めて沖縄に行ったが、自然の風景や人柄にとっても温かい気持ちになった。	関東	女性	20代	大変満足
店員さんなど接客の態度がとても元気で気持ちよかったです。	四国	女性	40代	大変満足
観光バスのガイドさんのあいさつ、歴史の話などすべての面において申し分なかった。ガイドさんのおかげで沖縄を随分勉強することができた。	中国	女性	60代	大変満足
お世話になったバスガイドさん達はみんな、沖縄の紹介ばかりしてお客のことをきいたりせず、一方通行だった気がする。	東海	男性	40代	大変満足
接客の対応が遅く、雑だったのでせっかくの料理やホテルにも不満が残った。	関東	女性	40代	大変満足
観光地の露店の人がしつこいのでやめてほしい。	東海	女性	20代	やや満足
国際通りの物価が少し高いと感じた。同じ物でも少し外れると安い金額で売っていた。	九州	男性	40代	大変満足
帰りに空港までホテルからタクシー乗ったとき、運転手さんがグラスボートを勧められてあいた時間でいい観光ができてよかった。	近畿	女性	20代	やや満足
タクシーの勧誘は何度も聞くとうんざりします。	九州	女性	30代	大変満足
空港ロビーの混雑、チェックイン・手荷物にもものすごく時間がかかりました。	関東	女性	30代	やや満足

(2) 第2回目 (7月)

海や自然の保護、観光地開発に関する自由意見

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
初シュノーケリングで、サンゴやたくさんの魚を見ることが出来、大変感動しました。しかし、一部の観光客がサンゴの上に立って遊んだり、休んだりしているのを見て、こころが痛みました。次に訪れたときにも今の自然が保たれているように、観光客に対し、ビーチでのマナーなどについてもっと注意を促すべきだと思います。	関東	女性	20代	大変満足
珊瑚が白化していてとても悲しかった。私も温暖化防止の努力はしますが、沖縄にもがんばって海の宝を守ってほしいと思います。	関東	女性	30代	やや満足
沖縄のすばらしい自然を保持するために、私たちビジターは注意しなければいけない行動があると思われました。水もとても大切に使っていました。沖縄の人たちが環境保持のためにしている努力をパンフレットにして私たちビジターも気をつけないといけないことを啓発してくださるとよいと思いました。	四国	女性	50代	大変満足

交通機関・観光情報

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
レンタカーのカーナビ設備が更新されておらず、目的地に行くのに手間取りました。	東海	女性	30代	大変満足
レンタカーのナビの説明をもっと詳しくしてくれたらいいのと思いました。使い方がわからなくて不便でした。担当者がすぐ事務所に戻ったため。	近畿	女性	20代	大変満足
前よりも空港もよくなっているし、モノレールもすごく便利そうだった。前は貸切タクシーだったが、レンタカーのナビのおかげでとても観光しやすくなったと思う。	中国	女性	40代	やや満足
高速ができていてよかった。一般道路の渋滞がひどい。バイクが車と車の間から追い越していくのが怖い。	九州	女性	40代	やや満足
バイクの運転マナーが悪く本当に怖かったです。	北海道	女性	30代	大変満足
観光施設間を結ぶシャトルバスなどが多いと、レンタカーを利用しない人も楽しめると思う。例えば主なエリア間はシャトルバス、その他はタクシーにしてフリーパスを設ける、など。	関東	男性	30代	大変満足
沖縄自動車道をもっとのばしてほしい。(名護市北部くらいまで)	関東	男性	30代	大変満足

子供連れに関する意見

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
小さい子供を連れての子連れ旅行でした。バック入りのオムツがもっと安価でどこでも手に入るとよい。レストランや施設はどれも子連れにやさしく、気持ちよく旅ができた。	関東	女性	40代	やや満足
子どもたちがスタンプを集めてプレゼントをいただいて、とても喜んでおりました。大人も子どもも楽しめる、これからもそんな沖縄であってほしいです。	四国	男性	30代	大変満足
3世帯等家族旅行でだれもが快適に過ごせる工夫。子どもが海に行っている間に訪れたりできる場所、もしくはホテルにいてもできることがもっとあるといいと思います。高級ホテルでは工作等できるようですが、どこでも気軽にできると思います。	関東	女性	40代	大変満足
今回2歳の子供を連れて行ったのですが、食べさせるものに少し困りました。沖縄そばももちろんいいのですが、苦手な人のために普通のざるそばやうどんが食べられるお店がもっとあってもいいのではないかと感じました。	中国	男性	30代	大変満足
リゾートホテルだから仕方がないのですが、もう少し安く旅行ができれば、また訪れたい場所です。家族で行くには高くつきすぎるなあ。という感じです。	九州	女性	30代	大変満足
子ども連れで名所、旧跡をまわれず、とても残念でした。首里城に行きたかったのに。	甲信越	女性	30代	やや満足
小さい子がいたのでなかなか海のレジャーを体験できなかった。	東海	女性	30代	大変満足
国際通りでトイレがなかなか見つからず子連れにはたいへんでした。	東海	女性	30代	大変満足

台風に関する意見

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
夏のシーズンでは台風情報が不可欠。今回事前に毎日天気の状態をネットで調べたが、細かい情報が得られるとありがたい(空港、飛行機の状態も含めて)。	関東	男性	40代	やや満足
今回は渡嘉敷島に2泊の予定で旅行に行きましたが、当日台風の影響で船が出港していなかったことを港についてから知り、だいぶショックでしたが、全体を通してとても楽しく過ごせました。	近畿	女性	20代	やや満足
天気が悪い日でも遊べる全天候型のプールのような施設があればいいと思います。子どもがいるのでいつも食事に頭を悩ませます。	関東	女性	30代	やや満足
基本的に海が中心ですが、雨天時のレジャーがもう少し増えると天気に左右されず楽しめると思いますので今後に期待いたします。	中国	男性	30代	無回答
沖縄に限ったことではないが、子供にもっと特典があれば楽しいなと思いました。沖縄は天候によって楽しさが変わってしまうところなので、台風がきていても楽しめるところがあるとうれしいです。	関東	女性	40代	大変満足

その他の設備・サービスに対する意見

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
地元の人が多く利用するビーチを見学したがトイレなどが汚れていて残念だった。ビーチでもとてもきれいなのに吸殻が砂浜に落ちていたり、海の中にゴミが浮いていたり残念であった。例えば観光客にも「ゴミを落とさないで!」とか宣伝してもいいのでは。	関東	女性	30代	大変満足
ビーチの設備(シャワー・トイレなど)清潔さを感じられるように整備してもらいたい。自然環境の保全。沖縄の海はすばらしい。是非この美しさを保って欲しい。	関東	女性	40代	大変満足
観光スポットのトイレにもゴミ箱があると嬉しい。観光客のマナーももちろんですが、街が美化されていると思いますので、これからも保って欲しいと思います。	九州	女性	30代	大変満足
観光地のトイレがとても清潔で感動しました。みなさんととてもやさしくて良い人ばかりでした。	関東	女性	40代	大変満足
今回の旅行中海や観光地にゴミの落ちている場所がなく、みんな親切でとてもよい印象をもてた。	東北	男性	40代	無回答
道の駅のような休憩ポイントがほしい。那覇市内の交通渋滞の解消、バイパスや迂回路などの案内表示の設置。	北海道	男性	50代	大変満足
渋滞が多くて子ども連れの私たちには少しきつい部分もありましたが、景色に助けられたところも多かったです。ただトイレ休憩をする場所が少ないような気がしました。高速や国道沿いにも少し道の駅などがあるといいなと思いました。	九州	女性	30代	大変満足
飲酒したときの代行サービスがもっとたくさんあるば良いと思う。もしくはタクシーがもっと走っていると良いと思う。	近畿	女性	30代	やや不満

(3) 第3回目 (11月)

海や自然の保護、観光地開発に関する自由意見

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
琉球独特の、古き良き時代の建物を残してほしい。沖縄には10年以上前に訪れたことがありましたが、レストランや観光サービスなど、かなり変化が見られたように思います。現地の方々の心遣いがありたく、またぜひ訪れたいと思います。	近畿	女性	40代	やや満足
20年前にはじめて沖縄観光に行ったのですが、すごく観光地が立派になったり、町が発展したり、驚いています。	九州	女性	60代	大変満足
自然が人工的に破壊されている様に思う。昔の沖縄のほうが良かった。	関東	男性	70代	大変満足
自然環境の保全が第一だと思う。10年前の沖縄と比べものにならないくらい悪くなっている。開発は自然と調和しないと沖縄らしさを失う。	九州	男性	40代	大変満足

交通機関

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
移動するのにタクシー、レンタカー以外にバスの情報が少ない。個人で旅行する場合、路線バスも利用したい。	近畿	女性	50代	やや満足
公共交通機関（路線バス）等の乗り継ぎが多く、乗り継ぎ方法がよく分からない。例えば、県庁近くのターミナルからひめゆりの塔へ行こうとして乗り継ぎを考えたら全然わからない。また時間がかかりすぎる。	中国	男性	50代	やや満足
本島は南北に細長く、自家用車以外ではタクシー利用しかないので交通費がかさむ。何か便利で安い方法（便利なバス等）があればよいと思う。	九州	男性	60代	やや満足

天候に関する意見

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
沖縄観光の善し悪しは特に天候に左右されますね。	関東	女性	60代	大変満足
天候が悪くきれいな海を見ることが出来ずとても残念だった。天候が悪くても沖縄を楽しむことが出来るようにしてもらいたいと思います。	九州	女性	40代	やや満足
ずっと天気恵まれず残念でしたが、天気に左右されず楽しめる場所だと思いました。	関東	女性	40代	やや満足
城跡に行きましたが、雨上がりのため、足元がすべり危なかったです。石なのでしょうがないのですが、でも景色はとてもよかったです、気持ちよかったです。	近畿	女性	30代	大変満足
道路が（国道でも）でこぼこすぎている。大雨で水路がパンクして水が浮き上がっていた。また、車が通れないぐらいの水があふれている道路もあった。雨が多い地域の割には水はけが良くなかったように思える。	北海道	女性	30代	大変満足
雨天時の施設の充実をお願いしたい。施設から駐車場にアーケードのようになっているといい。	九州	男性	50代	やや不満
雨で濡れ、バスの中はクーラーで寒く、クーラーを切ると蒸し暑く少し残念。天候も大事、温度も大事、においも気になった。	北陸	男性	50代	やや満足

高齢者・バリアフリー対応

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
やはり沖縄は高齢者にとって暖かく過ごせる楽しさがある。秋～冬は高齢者向けのゆっくり過ごせるプランを企画してほしい。	中国	女性	60代	大変満足
自然の美しさが満喫できれば充分だと思いますが、一方でハワイのように発展すると老若男女各々の目的で楽しめるのではないかと思います。年齢とともに体の冷えに悩まされていますが、この3日間はとても快適に過ごすことができました。経済的に許されれば、厳冬期間は沖縄で過ごしたいくらいです。	60代	関東	女性	該当しない
全国どこのダイビングショップも同様ですが、今後はシニアダイバーが増えるし、増やす努力が必要と思われます。	関東	男性	60代	やや満足
バリアフリーを進めてもらいたい。老親も連れて行きたいが、観光も歩くことが多いので、電動カートや車いすなどを整備してほしい。	中国	男性	50代	大変満足

(4) 第4回目(2月)

ツアー・プラン

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
今回初めて沖縄に行きました。団体旅行で大変良かったです。2泊3日の旅行でしたが沖縄は広いです。良さを知るにはもう一度ぜひ行きたいと思います。	東海	男性	50代	大変満足
観光つきのパッケージ旅行でもっと景勝地巡りを取り入れて欲しい。	関東	男性	70代	やや満足
ツアー全般について言えることだと思うが、見学する所の時間が少ない。首里城はもっとゆっくり見たかった。	関東	女性	60代	やや満足
ツアー旅行のせいか土産物店が組まれていて、ちょっと困った。水族館、首里城等もう少し時間をとりたかった。ひどく疲れた印象がある。	関東	男性	60代	やや不満
私共は夫婦でのツアー旅行が主ですが、昼食が粗末すぎます。(旅行会社の責任とは思いますが)ほかのことは満足しています。沖縄の人たちは大変親切だと思います。	関東	女性	50代	やや満足
グアム・サイパン島の海外ツアーと料金があまり変わらない。格安なツアー等がもっと必要。町が汚い。でも大好きな場所ですので、がんばってください。	東海	男性	40代	やや不満
たとえ価格がリーズナブルでないとすべてのリゾートホテルのフリープラン型ツアーのパターンを増やして沖縄訪問の機会をたくさん作って欲しい。	近畿	女性	40代	大変満足

冬・季節・気候

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
冬だったので、海を楽しむ事はできなかったが、冬でも楽しみ方があることを確認できた。	関東	男性	30代	やや満足
今の季節大変過ごしやすく、比較的どこも空いていたのでゆっくりした気分観光・食事を楽しました。特に海洋博記念公園は水族館はじめ、素晴らしい施設がたくさんあり、満足しました。食事も、最初はホテルで取っていたりしましたが、地元の居酒屋さんでの沖縄料理が美味しく印象に残りました。レンタカーでの運転は交通規制に戸惑いました。繁忙期では相当な交通渋滞が予想されます。公共交通機関の充実が待たれます。	東海	男性	50代	やや満足
2月と思われぬ暖かさで半袖で旅しました。店の方のやさしさ、車のマナーのよさ、特にスピード、駐車のマナーのよさにおどろきでした。又必ず伺いたい。晴れた日にゆっくりと。	関東	女性	60代	無回答
観光ではありませんが、花粉が悩んでいますので、思い切り美味しいクシャミの出ない空気を吸えて幸せでした。今後花粉の時期に3ヶ月くらいを目途に滞在を考えております。そういう宿泊施設の宣伝等ありましたら、観光情報とともにインターネットで流していただくと利用しやすく有難く思っています。	関東	女性	60代	やや満足

プロ野球キャンプ

回答	性別	年代	居住地	旅行全体の満足度
今回はプロ野球のキャンプの時に行ったのですが、どこでどの球団がキャンプをしてそこに行けばオープン戦が見れてというような、その日の沖縄のイベント情報を得やすいようにしてほしい。例えばフライト利用の方が殆どだと思うので機内でビデオを流すとか。	女性	30代	関東	やや満足
プロ野球キャンプをするチームがあるので、その時期は観光コースにするのも良いのは?	男性	60代	甲信越	やや満足
プロ野球のキャンプめぐりをして楽しかったが、天気が残念だった。	女性	50代	近畿	やや満足

方言

回答	居住地	性別	年代	旅行全体の満足度
沖縄独特の方言が気になり好きになりました。もっと旅行の間に観光地などで覚えやすい場所に看板にでも書いてあれば容易に使えて旅行が楽しくなると思います。	九州	男性	30代	やや満足
地名の読み方をパンフレット等に記入してほしい。	関東	女性	30代	大変満足
沖縄ことばの説明パンフレット等あれば勉強になると思う。沖縄の海のすばらしさをいつまでも大切にしたい。	東海	女性	60代	やや満足

沖縄県の観光アンケートにご協力ください

沖縄県では、よりよい観光地作りの資料として活用するためにアンケート調査を実施しております（調査は財団法人日本交通公社に委託）。お疲れのところまことに恐縮でございますが、あてはまる数字を○で囲むか、所定の事項をご記入いただき、返信用封筒に入れて 月 日（ ）までにポストに投函下さりますようお願い申し上げます。

なお、回答結果は統計処理し、他の目的に使用することはありません。ご回答をお寄せいただいた方の中から抽選で10名様に2万円分の旅行券をプレゼントさせていただきます（無効票は除きます）。当選者の発表は発送をもって替えさせていただきます。

沖縄県 観光商工部 観光企画課
(担当者: .)
tel : 098-866-2763

よろしければ下欄に旅行券の発送先をご記入ください。
※この宛先は当選者への旅行券の発送のためにのみ使用いたします。

ご住所：〒 _____

お名前： _____ 様

1 今回の沖縄旅行についてお答えください

問 1-1 ご回答者のご住所・性別・年代、沖縄県での居住経験（1年以上居住した経験）の有無をお答えください。また、年間の世帯収入（年金等を含む）をお答えください。

●住所	() 都道府県			●性別	1. 男性	2. 女性
●年代	1. 10代 2. 20代	3. 30代 4. 40代	5. 50代 6. 60代	7. 70代 8. 80代以上		
●沖縄県での居住経験（1年以上）	1. 有る 2. 無い					
●年間の世帯収入	1. 300万円未満 2. 300～400万円未満 3. 400～500万円未満	4. 500～600万円未満 5. 600～800万円未満 6. 800～1,000万円未満	7. 1,000～1,500万円未満 8. 1,500万円以上			

問 1-2 帰路の航空便の搭乗日はいつですか。 1. 月 日(金) 2. 月 日(日) 3. そのほか

問 1-3 沖縄県への旅行は今回で何回目ですか。 今回で () 回目

問 1-4 ここ 5年間 で何回沖縄県を訪れましたか。(今回の旅行を含む) 今回で () 回

問 1-5 今回の旅行では沖縄県内に何泊されましたか。 1. () 泊 () 日 2. 日帰り

問 1-6 どのような形態で旅行されましたか。

1. 団体旅行（地域や職場、学校など）	3. フリープラン型のパッケージ旅行
2. 観光つきのパッケージ旅行	4. 個人旅行（交通・宿泊等を別々に手配）

問 1-7 今回の旅行先に沖縄を選ばれたのはどなたですか。(ひとつだけ)

1. 自分が主体的に	2. 同行者と相談して	3. 同行者が決めた
------------	-------------	------------

問 1-8 どなたといらっしゃいましたか。また、何人でいらっしゃいましたか。

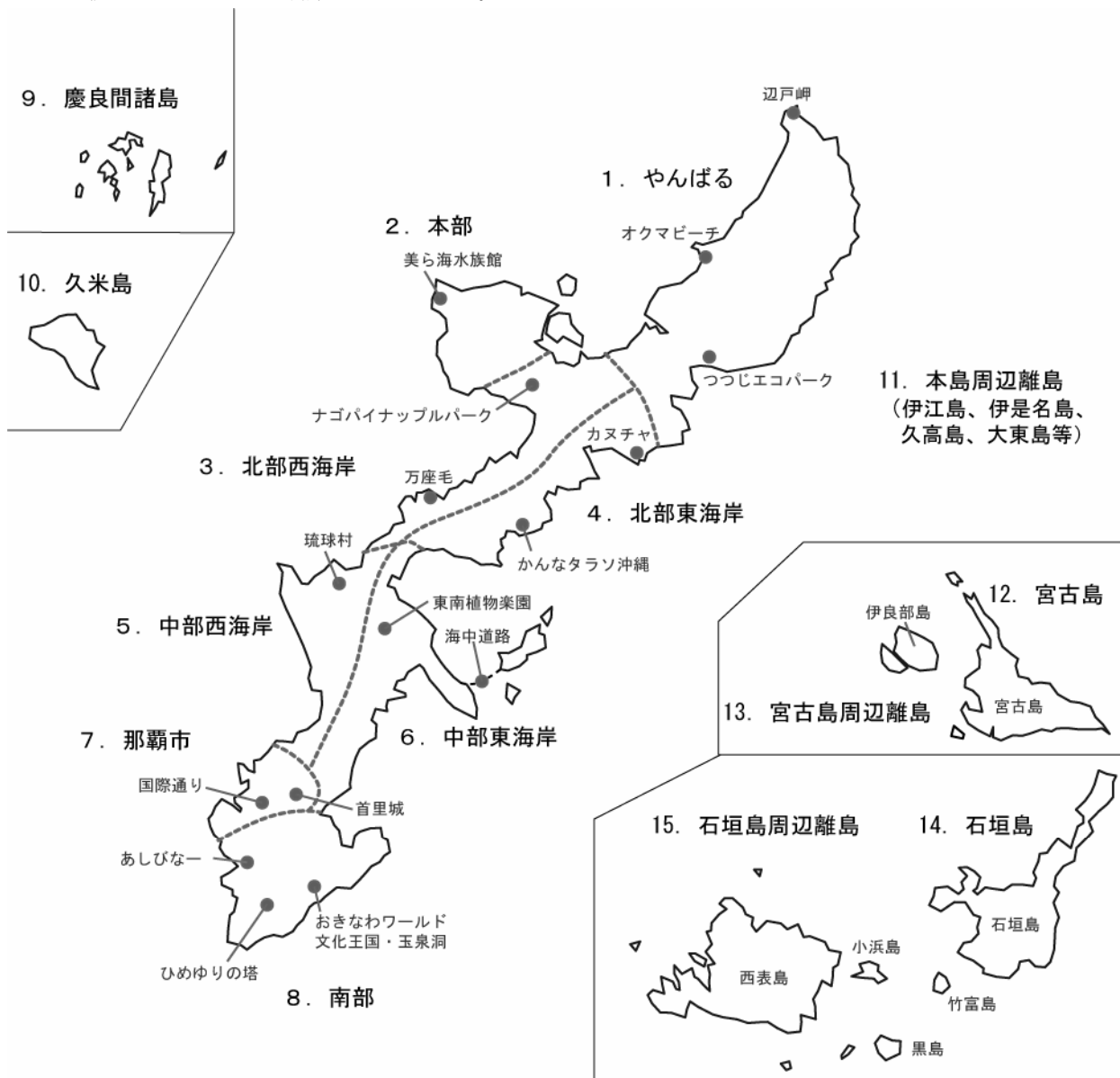
●同行者（ひとつだけ）			
1. 1人で	4. 三世代家族で	7. 友人・知人と	9. 地域の団体や趣味のサークル
2. 夫婦で	5. その他家族で（両親や兄弟）	8. 仕事仲間と	10. その他
3. 子供連れ家族で	6. 恋人と	()	
●同行者の数 () 人（ご自身も人数に含めてください）	*旅行会社の募集団体旅行に参加した場合は、家族やグループの人数をご記入ください		

問 1-9 今回沖縄への旅行を決めた理由は何ですか。(いくつでも)

1. 魅力的な旅行先だったから	8. 旅行会社から紹介されたから
2. まだ訪れたことがなかったから	9. テレビ、映画などの映像を観て
3. 以前訪れて良かったから	10. 新聞、雑誌、ポスター等を見て
4. 料金が手頃だったから	11. インターネットの情報を見て
5. 交通の便が良く、行きやすいから	12. 海外と比べて安全だと思ったから
6. 同行者に誘われたから	13. その他 ()
7. 家族や友人・知人から紹介されたから	

問 1-10 今回のご旅行中に訪れた地域について、下の地図の数字に○をつけてください。(いくつでも)

*移動で通過しただけの場所は除いてください。



問 1-11 今回のご旅行にあたり、下記の項目についてどのくらい期待をされていましたか。

	期待した	普通	期待していない	該当しない
沖縄らしい風景	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
沖縄の海の美しさ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自然環境の保全状況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
観光施設入場や文化体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スポーツ・レジャー (ダイビング、スパ、エコツアー等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
宿泊施設	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
食事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
土産品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問 1-12 今回のご旅行はいかがでしたか。下記の項目について満足度をお答えください。また、旅行前の期待を上回ったものをお選びください。

	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	該当しない	期待を上回った
旅行全体	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
沖縄らしい風景	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
沖縄の海の美しさ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自然環境の保全状況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
観光施設入場や文化体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スポーツ・レジャー (ダイビング、スパ、エコツアー等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
宿泊施設	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
食事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
土産品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 今回体験された活動についてお答えください

問 2-1 今回のご旅行中に行った活動はどのようなものでしたか。(いくつでも)

1. 観光地めぐり	7. スパ・エステ	12. イベント	18. ウェディング
2. 保養・休養	8. キャンプ	13. 伝統行事に触れる	19. 移住の下見
3. 海水浴・マリッジ	9. スポーツ大会等	14. ショッピング	20. 会議・研修
4. ダイビング	10. エコツアー (自然体験)	15. 沖縄料理を楽しむ	21. 仕事
5. ゴルフ	11. エコツアー (文化・歴史体験)	16. 戦跡地参拝	22. 帰省・親戚等訪問
6. 釣り		17. 新婚旅行	23. その他 ()

問 2-2 問 2-1 の 1~23 の選択肢のうち、一番の目的としていた活動は何ですか。
(ひとつだけ) *問 2-1 の選択肢からお選びください。

▶ ●問 2-1 で 3~11 とお答えされた方にうかがいます。

問 2-3 体験された活動の中で最も印象に残ったものについて、活動のタイプと活動を行った施設名または場所をお答えください。活動のタイプは問 2-1 の選択肢からお選びください。

活動タイプ	施設名/場所 等

問 2-3-1 その活動を行うために沖縄に来たのは何回目でしたか。

今回は () 回目

問 2-3-2 その施設または場所でその活動を行うのは何回目でしたか。

今回は () 回目

問 2-3-3 その活動についての満足度を下記の項目ごとにお答えください。

	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	該当しない
総合評価	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
活動の内容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
施設/場所の雰囲気	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
施設/場所の安全性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
利用者のための安全対策 (ダイビング等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
設備 (シャワー、トイレ等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
料金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
接客・サービス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

●問 2-1 で「2. 保養・休養」とお答えされた方にうかがいます。

問 2-4 保養・休養のスタイルとしては具体的にどのようなことをなさいましたか。

3 観光地及び観光施設についてお答えください

問 3-1 今回のご旅行中に訪れた観光地・観光施設のタイプをお答えください。(いくつでも)

1. 海洋博記念公園 (美ら海水族館等)	7. 海・ビーチ・海浜リゾート
2. 博物館、民俗資料館	8. 原生林やマングローブ林
3. 植物園・動物園	9. 工房・工芸体験施設 (陶芸、紅型、琉球ガラス等)
4. 世界遺産 (首里城、識名園、城跡等)	10. テーマパーク型施設 (琉球村、玉泉洞等)
5. 景勝地 (万座毛、東平安名崎、川平湾等)	11. 琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス
6. 戦跡地	12. その他 ()

↳ 観光地・観光施設をひとつ以上訪れた方は → 問 3-2 へお進みください
 観光地・観光施設をひとつも訪れなかった方は → 問 4-1 へお進みください

問 3-2 今回訪れた観光地・観光施設の中で、最も印象に残った観光地・観光施設のタイプと観光地・観光施設名をお答えください。観光地・観光施設タイプは問 3-1 の選択肢からお選びください。

* 観光地・観光施設の名称がご不明の場合は、観光地・観光施設の場所等をわかる範囲でお答えください。

観光地・観光施設タイプ		観光地・観光施設名等
-------------	--	------------

問 3-2-1 その観光地・観光施設のご利用は何回目でしたか。

今回が () 回目

問 3-2-2 その観光地・観光施設についての満足度を下記の項目ごとにお答えください。

	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	該当しない
総合評価	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
内容 (展示・体験・風景等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
施設の雰囲気	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
設備 (トイレ等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
入場料金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
接客・サービス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 宿泊施設についてお答えください

問 4-1 今回の旅行で利用された宿泊施設をお答え下さい。(いくつでも)

1. リゾートホテル	4. 民宿・ペンション	7. キャンプ
2. シティホテル	5. ドミトリー (簡易宿泊施設、YH等)	8. 実家・親戚知人宅
3. ビジネスホテル	6. ウィークリーマンション	9. その他 ()

↳ 「8. 実家・親戚知人宅」以外を選ばれた方 → 問 4-2 へお進みください

「8. 実家・親戚知人宅」のみを選ばれた方、
もしくは沖縄県内に宿泊されなかった方 → 問 5-1 へお進みください

問 4-2 今回滞在された中で、最も印象に残った宿泊施設のタイプと施設名をお答えください。施設タイプは問 4-1 の選択肢からお選びください。*宿泊施設名がご不明の場合は、施設の場所等をわかる範囲でお答えください。

宿泊施設タイプ	宿泊施設名 等

問 4-2-1 その宿泊施設には何泊されましたか。

() 泊

問 4-2-2 1人・1泊あたりの宿泊料金をお答えください。

約 () 万 () 千円

*パック旅行をご利用などの場合は、およその料金をお答えください。

問 4-2-3 その宿泊施設のご利用は何回目でしたか。

今回が () 回目

問 4-2-4 その宿泊施設についての満足度を下記の項目ごとにお答えください。

	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	該当しない
総合評価	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
部屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
料金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
食事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
施設の雰囲気	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
設備 (大浴場、ジム等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
接客・サービス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5 食事についてお答えください

問 5-1 今回の旅行中にどのような食事をされましたか。またそれらの食事について満足度をお答え下さい。
(いくつでも)

		大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	利用していない
1	琉球料理店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	沖縄そば・沖縄家庭料理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	和食料理店（沖縄料理を除く）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	洋食料理店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	中華料理店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	その他各国料理店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	居酒屋・バー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	民謡酒場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	ファーストフード・ ファミリーレストラン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	カフェ・喫茶店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	その他（ ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問 5-2 今回の旅行中の**食事全体**についての満足度を下記の項目ごとにお答えください。

	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	該当しない
総合評価	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
味	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
値段	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
店の雰囲気	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
店の設備	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
接客・サービス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6 土産品についてお答えください

問 6-1 今回のご旅行中に購入された土産品をお答えください。(いくつでも)

1. 菓子類	5. 工芸品（琉球ガラス、ミンサー等）
2. 果物類	6. 雑貨・衣類（アクセサリ、キャラクターグッズ、Tシャツ等）
3. 沖縄食材（ウコン製品、塩等）	7. ブランド品（香水、バッグ、時計等）
4. 酒類（ビール、泡盛等）	8. その他（ ）

↳ 土産品をひとつ以上購入した方

→ 問 6-2 へお進みください

土産品をひとつも購入しなかった方

→ 問 7-1 へお進みください

問 6-2 購入された中で、最も印象に残った土産品のタイプと土産品名をお答えください。土産品のタイプは問 6-1 の選択肢からお選びください。

*土産品の名称がご不明の場合は、土産品名の特徴等をわかる範囲でお答えください。

土産品タイプ		土産品名 等	
--------	--	--------	--

問 6-2-1 その土産品はおいくらでしたか。

約 () 円

問 6-2-2 そのお土産は主にどなたのために購入しましたか。(ひとつだけ)

1. 家族	3. 恋人	5. ご近所	7. 自分
2. 親戚	4. 友人・知人	6. 職場の同僚	8. その他 ()

問 6-2-3 その土産品についての満足度を下記の項目ごとにお答えください。

	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	該当しない
総合評価	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
量・サイズ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
沖縄ならではの	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
パッケージ・デザイン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
価格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問 6-3 その土産品を購入した土産店の店名と場所(地域等)をお答えください。

土産店名		場所(地域等)	
------	--	---------	--

問 6-3-1 その土産店についての満足度を下記の項目ごとにお答えください。

	大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	該当しない
総合評価	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
品揃え	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
価格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
お店の雰囲気	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
接客・サービス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 交通機関・観光情報についてお答えください

問 7-1 今回のご旅行中に沖縄県内の移動でご利用になった交通機関をお答えください。(いくつでも)

1. 路線バス	4. 観光タクシー	7. 自家用車・公用車	10. 自転車
2. 観光バス	5. モノレール	8. 航空機(県内)	11. その他 ()
3. 一般タクシー	6. レンタカー	9. 船(県内)	

問 7-2 交通機関や道路状況についての満足度を下記の項目ごとにお答えください。

		大変満足	やや満足	やや不満	大変不満	該当しない
路線バス	便数	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	運行ルート	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	接客・サービス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	安全運転	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
観光バス	接客・サービス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	安全運転	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
タクシー	接客・サービス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	安全運転	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
道路	渋滞状況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	道路案内・標識	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	運転しやすさ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	交通マナー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問 7-3 今回の旅行中に下記の各情報を利用しましたか。また利用した方は、旅行の役に立ったかどうかをお答えください。

	役に立った	利用したが役に立たなかった	探したが見つからなかった	該当しない/ 利用しなかった
地図・行先案内板	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
観光パンフレット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
観光案内所	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
携帯電話	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	—	<input type="checkbox"/>
インターネット	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	—	<input type="checkbox"/>
カーナビゲーション	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	—	<input type="checkbox"/>
バス路線図	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
駐車場案内	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
渋滞情報（道路表示・ラジオ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

▶ ●問 7-3 で「利用したが役に立たなかった」、「探したが見つからなかった」を選んだ方にうかがいます。

問 7-4 役に立たなかった、見つからなかった情報について、場所や種類をお答えください。

8 バリアフリーについて

問 8-1 沖縄旅行を通じて、バリアフリーの状況（段差の解消等のハード面や人の手助け等のソフト面）についてどう感じられましたか。

- | | | | |
|------------|-------|--------------|----------|
| 1. よく整っている | 2. 普通 | 3. あまり整っていない | 4. 該当しない |
|------------|-------|--------------|----------|

問 8-2 今回のご旅行でバリアフリー設備を利用されましたか。

- | | | | |
|-------------|------------|-------------|----------|
| 1. ご自身で利用した | 2. 介助で利用した | 3. 利用はしていない | 4. 該当しない |
|-------------|------------|-------------|----------|

問 8-3 良かった点、改善すべき点について具体的にお書き下さい。

--

9 今回の沖縄旅行を終えての感想をお答えください

問 9-1 今回の旅行中のお天気はいかがでしたか。（ひとつだけ）

- | | | | |
|------------|-------------|-------------|------------|
| 1. ずっとよかった | 2. おおむねよかった | 3. おおむね悪かった | 4. ずっと悪かった |
|------------|-------------|-------------|------------|

問 9-2 今回のご旅行を通じてあなたの体調はいかがでしたか。（ひとつだけ）

- | | | | |
|------------|-------------|-------------|------------|
| 1. ずっとよかった | 2. おおむねよかった | 3. おおむね悪かった | 4. ずっと悪かった |
|------------|-------------|-------------|------------|

問 9-3 以下の選択肢の中から当てはまるものをお答えください。（いくつでも）

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1. 沖縄県内の主な観光ポイントは巡っている | 7. 沖縄在住の友人・知人に会うことが多い |
| 2. 沖縄の歴史や文化には詳しい方だと思う | 8. 沖縄で雨天時でも退屈せずに過ごせる |
| 3. 沖縄を舞台にした小説や映画に詳しい方だと思う | 9. 沖縄に自分だけのお気に入りの場所がある |
| 4. 沖縄料理が好きだ | 10. どちらかという沖縄のファンである |
| 5. 沖縄の産品を百貨店や通販等でしばしば購入する | 11. できることなら将来沖縄に住みたい |
| 6. 宿やお店などの主人や店員さんと親しい | |

問 9-4 あなたは今後5年間に何回くらい沖縄旅行に行くと思われますか。（ひとつだけ）

- | | | |
|-------|---------|-------------------|
| 1. 1回 | 3. 3～5回 | 5. 5年以降なら行くかもしれない |
| 2. 2回 | 4. 6回以上 | 6. 5年後以降も行かないと思う |

問 9-5 あなたは沖縄旅行を人にも勧めたいと思われますか。（ひとつだけ）

- | | | | |
|-----------|---------|--------------|------------|
| 1. ぜひ勧めたい | 2. 勧めたい | 3. どちらともいえない | 4. 勧めないと思う |
|-----------|---------|--------------|------------|

問 9-6 沖縄観光について今後必要と思われることがありましたらお書きください。また、沖縄の観光について、その他ご意見やご感想がございましたら、ご自由にお書きください。

--

ご協力ありがとうございました。またんめんそーれ！！

お答えいただきました調査票は返信用封筒に入れて

月 日（ ）までにポストに投函下さりますようお願い申し上げます。