

平成 28 年度観光統計実態調査

平成 2 9 年 3 月

沖縄県文化観光スポーツ部

<目次>

1. 調査の概要	1
1-1. 調査の背景と目的	1
(1) 県外客の旅行内容と観光収入の推計	1
(2) 主要離島における観光動態や観光消費単価の把握	1
1-2. 調査の構成	2
2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計	5
2-1. 県外客の属性と旅行内容	5
(1) 県外客の属性と旅行内容	6
(2) 訪問地域	9
(3) 宿泊地域	9
2-2. 観光収入の推計	11
(1) 入域観光客数	12
(2) 観光収入の推計	13
2-3. 旅行前の意識	17
(1) 旅行の情報源	17
(2) 旅行の動機	18
(3) 来訪の一番の目的	19
2-4. 訪問した観光地・観光施設および購入した土産品	20
(1) 訪れた観光地・観光施設タイプ	20
(2) 購入した土産品タイプ	20
2-5. LCC 利用者の分析	21
(1) 属性と旅行内容	22
(2) 消費単価	23
3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容	25
3-1. 八重山圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析	25
(1) 回答者の属性と旅行内容	27
(2) 八重山圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容	30
(3) 宿泊した島での平均泊数	32
(4) 八重山圏域における立ち寄り先	32
(5) 八重山旅行の情報源	33
(6) 八重山旅行の動機	33
(7) 八重山旅行中に行った活動と来訪の一番の目的	34
(8) 八重山圏域における圏域外客の消費単価	35
3-2. 宮古圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析	36
(1) 回答者の属性と旅行内容	38
(2) 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容	41
(3) 宮古圏域における立ち寄り先	43
(4) 宮古旅行の情報源	44

(5) 宮古旅行の動機	44
(6) 宮古旅行中に行った活動と来訪の一番の目的	45
(7) 宮古圏域における圏域外客の消費単価	46
3-3. 久米島の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析 ...	47
(1) 回答者の属性と旅行内容	48
(2) 久米島における県外客と圏域外県内客の旅行内容	51
(3) 久米島における立ち寄り先	52
(4) 久米島旅行の情報源	53
(5) 久米島旅行の動機	53
(6) 久米島旅行中に行った活動と来訪の一番の目的	54
(7) 久米島における圏域外客の消費単価	55
4. 満足度に関する分析	57
4-1. 旅行の満足度	57
(1) 沖縄旅行の満足度	57
(2) 離島旅行の満足度	59
4-2. 今後5年間の再訪意向	61
(1) 沖縄への今後5年間の再訪意向	61
(2) 各離島への今後5年間の再訪意向	62
4-3. 人への推奨意向	63
(1) 沖縄旅行の人への推奨意向	63
(2) 各離島旅行の人への推奨意向	64
5. 資料編	65
5-1. 航空乗客アンケート調査票（那覇空港調査）	65
5-2. 航空乗客アンケート調査票（石垣空港_県外直行便調査）	69
5-3. 航空乗客アンケート調査票（石垣空港_県内便調査）	73
5-4. 航空乗客アンケート調査票（宮古空港_県外直行便調査）	77
5-5. 航空乗客アンケート調査票（宮古空港_県内便調査）	81
5-6. 航空乗客アンケート調査票（久米島空港調査）	85
5-7. クロス集計表	89
5-8. 推計値の精度について	117
(1) 沖縄圏域における推計値の精度について	117
(2) 八重山圏域における推計値の精度について	118
(3) 宮古圏域における推計値の精度について	119
(4) 久米島における推計値の精度について	120