

## 6. 宿泊施設の長期滞在に関する分析



## 6. 宿泊施設の長期滞在に関する分析

### 6-1. 長期滞在経験者の特徴

#### (1) 長期滞在したことのある宿泊施設の有無

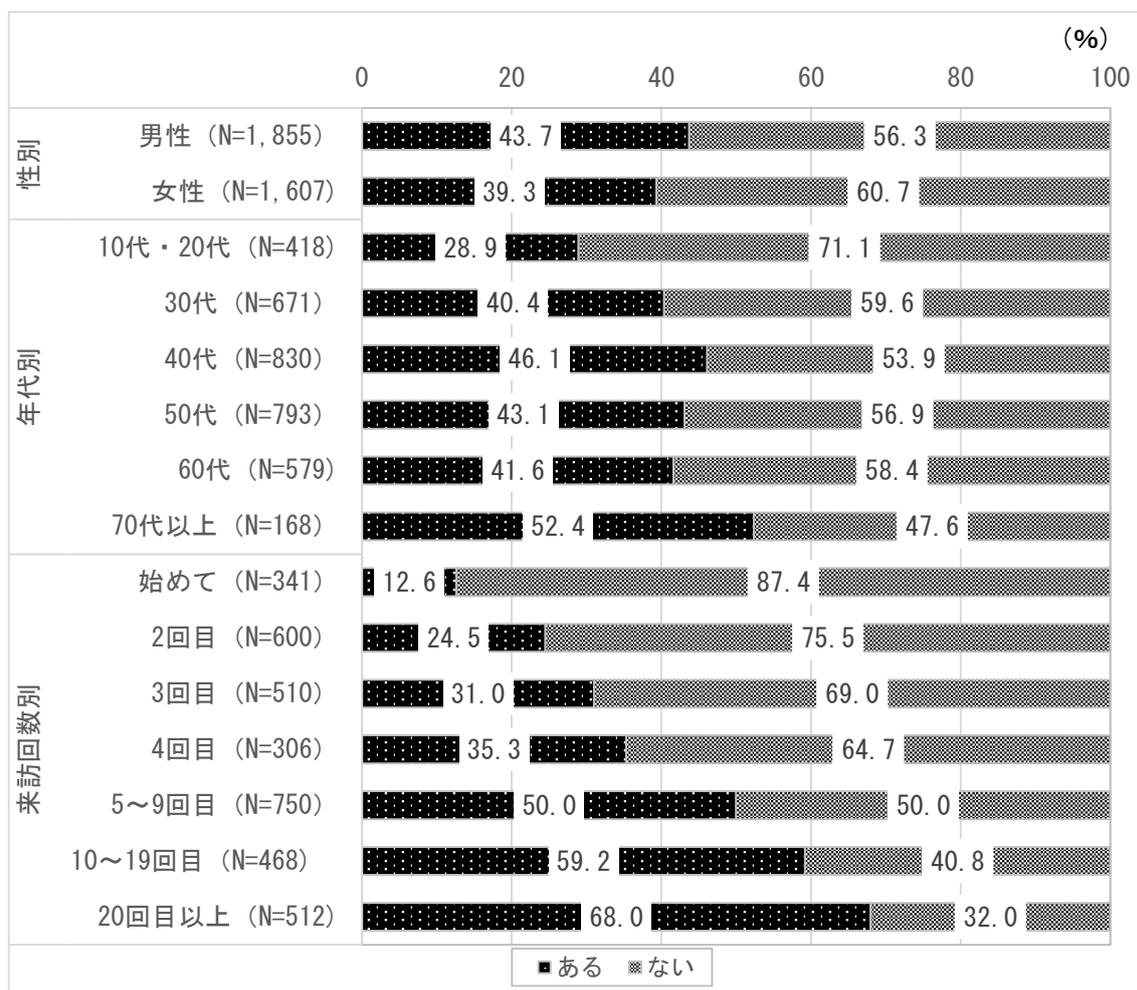
3泊以上宿泊したことのある宿泊施設の有無では、「ある」が41.8%、「ない」が58.2%となった。

図表 6-1 長期滞在したことのある宿泊施設の有無



性別では、“男性”の長期滞在経験が多い。年代別では、“70代以上”が最も多く52.4%となった。来訪回数別では、来訪回数が多いほど長期滞在経験が「ある」比率が多い。

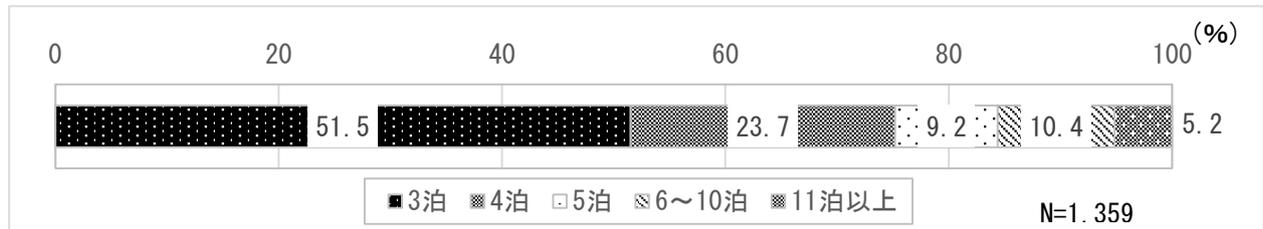
図表 6-2 性別年代別来訪回数別における長期滞在したことのある宿泊施設の有無



## (2) 長期滞在経験者の滞在日数

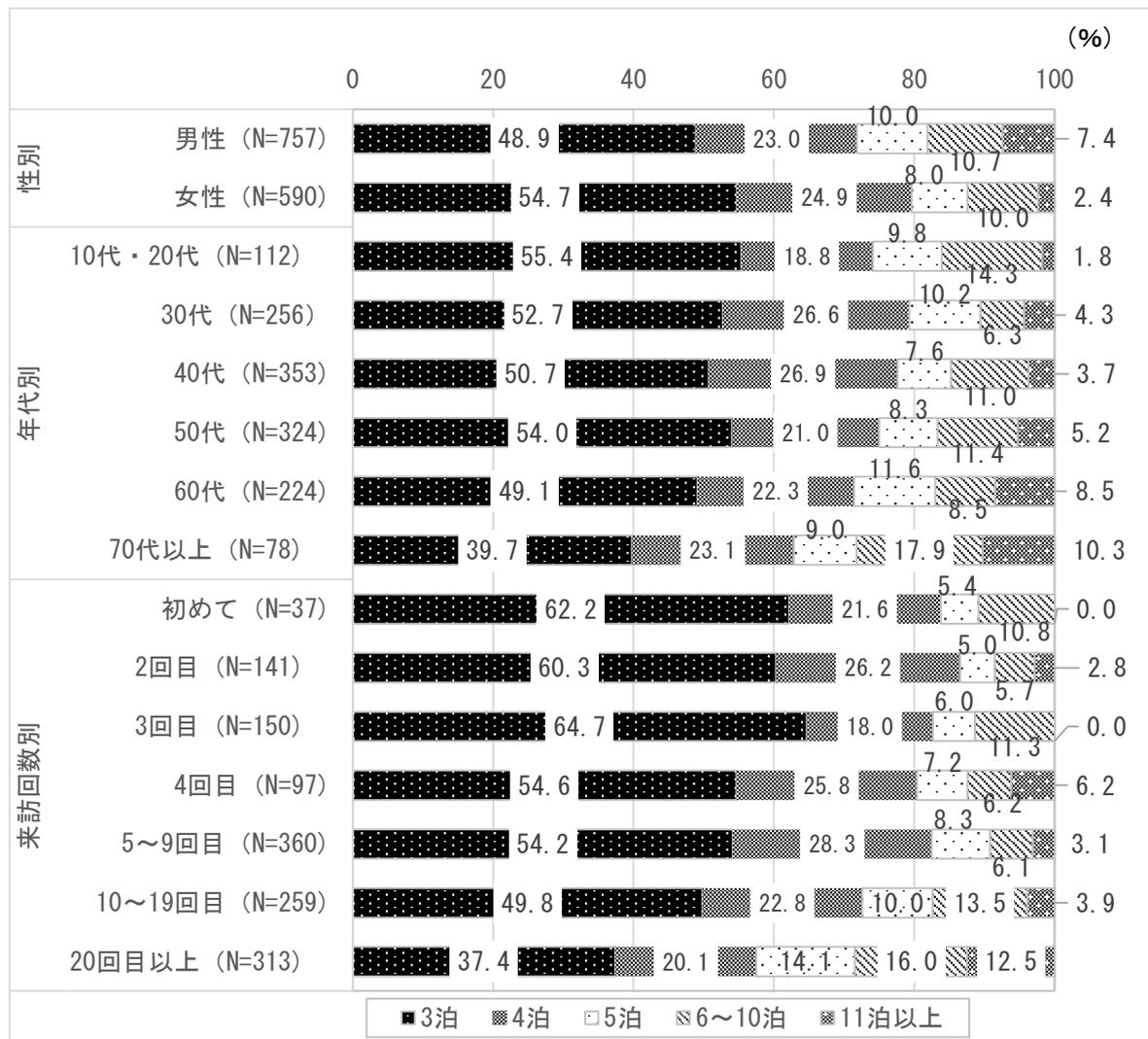
長期滞在経験者の滞在日数を見ると、「3泊」が51.5%で最も多くなった。

図表 6-3 長期滞在経験者の滞在日数



性別では、“男性”の滞在日数が長い（「3泊」、「4泊」の割合は少ない）。年代別では、“70代以上”において滞在日数が長くなった。来訪回数別では、来訪回数が多いほど滞在日数が長くなる傾向にある。

図表 6-4 性別年代別来訪回数別における長期滞在経験者の滞在日数

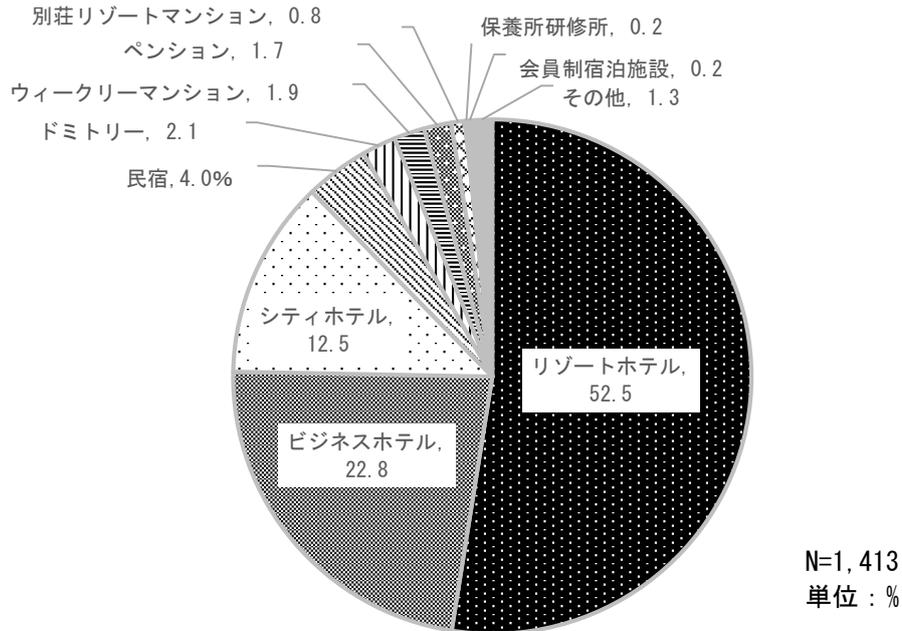


## 6-2. 長期滞在者が利用した宿泊施設の特徴

### (1) 長期滞在者が利用した宿泊施設のタイプ

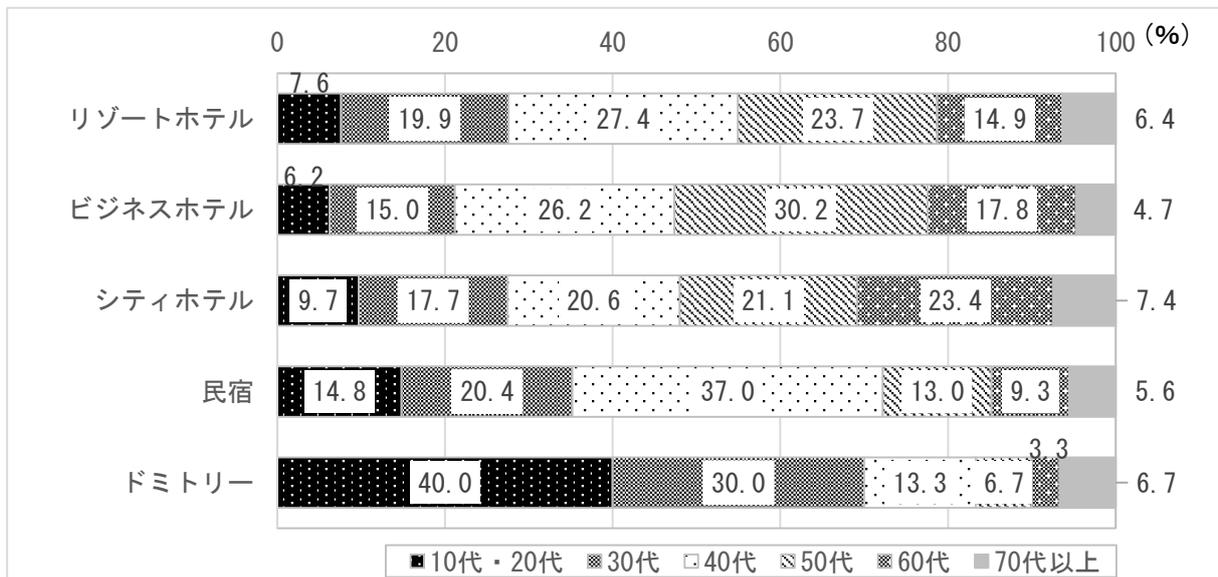
長期滞在者が利用した宿泊施設のタイプを見ると、「リゾートホテル」が52.5%で最も多く、続いて「ビジネスホテル」22.8%となった。

図表 6-5 長期滞在者が利用した宿泊施設のタイプ



宿泊施設別に長期滞在経験者の年代を見ると、「リゾートホテル」、「民宿」では“40代”、「ビジネスホテル」では“50代”、「シティホテル」では“60代”、「ドミトリー」では、“10代・20代”が最も多くなった。

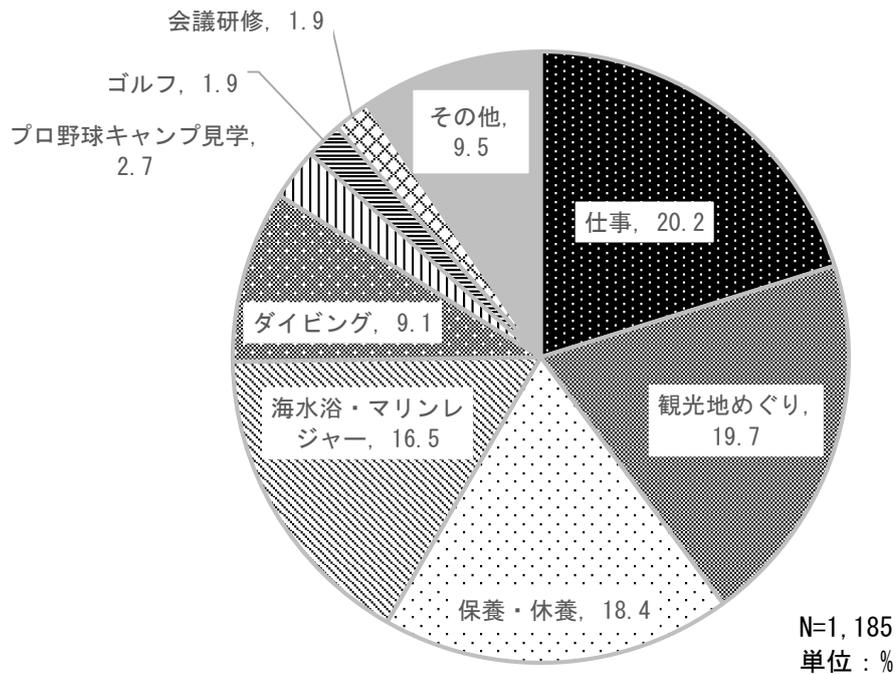
図表 6-6 宿泊施設別における長期滞在経験者の年代



## (2) 長期滞在した宿泊施設の主な利用目的

長期滞在した宿泊施設の主な利用目的を見ると、「仕事」が20.2%で最も多く、続いて「観光地めぐり」19.7%、「保養・休養」18.4%となった。

図表 6-7 長期滞在した宿泊施設の主な利用目的



宿泊施設別に主な利用目的を見ると、「リゾートホテル」では“海水浴・マリレジャー”が最も多く、「ビジネスホテル」では“仕事”、「シティホテル」では“観光地めぐり”、「民宿」、「ペンション」では“ダイビング”となった。

図表 6-8 宿泊施設別における主な利用目的

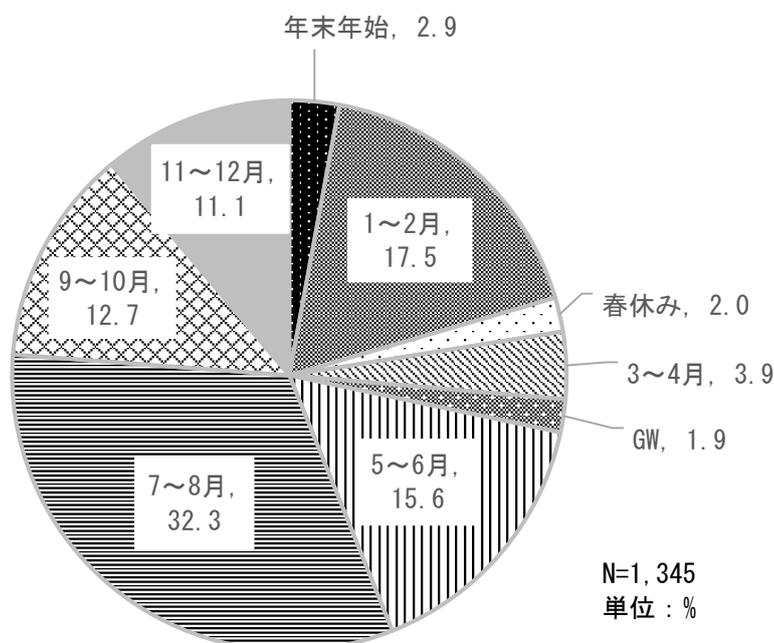
(単位：%)

	仕事	観光地めぐり	保養休養	海水浴・マリレジャー	ダイビング	その他	計
リゾートホテル	3.5	22.7	25.7	27.9	5.1	15.2	100.0
ビジネスホテル	58.8	11.1	5.2	1.0	8.0	15.9	100.0
シティホテル	16.2	30.5	12.3	5.8	10.4	24.7	100.0
民宿	10.4	6.3	18.8	12.5	39.6	12.5	100.0
ドミトリー	11.5	30.8	26.9	3.8	19.2	7.7	100.0
ウィークリーマンション	26.1	4.3	30.4	8.7	4.3	26.1	100.0
ペンション	9.1	4.5	13.6	27.3	45.5	0.0	100.0
別荘リゾートマンション	12.5	0.0	25.0	50.0	12.5	0.0	100.0
その他	23.1	15.4	23.1	7.7	7.7	23.1	100.0

### (3) 長期滞在した宿泊施設の利用時期

長期滞在した宿泊施設の利用時期を見ると、「7～8月」が32.3%で最も多く、続いて「1～2月」17.5%、「5～6月」15.6%となった。

図表 6-9 長期滞在した宿泊施設の利用時期



利用時期別に長期滞在した宿泊施設の利用目的を見ると、長期滞在者の最も多い「7～8月」では“海水浴・マリトレジャー”目的が多い。「3～4月」では“仕事”、「GW (ゴールデンウィーク)」では“保養・休養”となった。

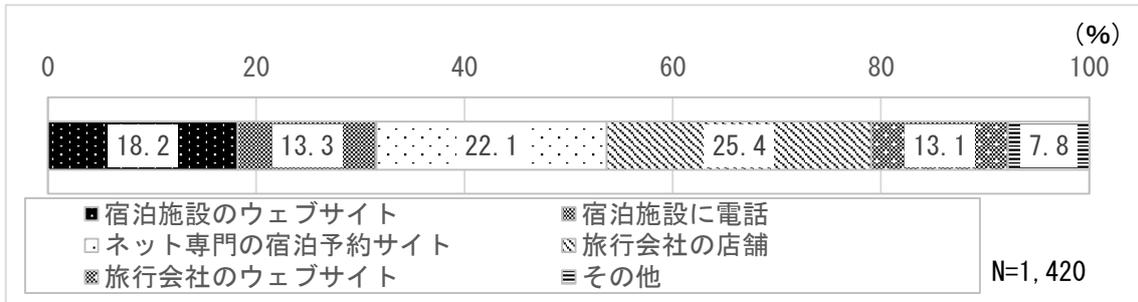
図表 6-10 利用時期別の長期滞在した宿泊施設の利用目的

	(単位: %)									
	年末年始	1～2月	春休み	3～4月	GW	5～6月	7～8月	9～10月	11～12月	
仕事	3.1	25.0	10.0	29.8	0.0	18.0	10.8	26.6	22.9	
観光地めぐり	18.8	21.6	40.0	21.3	25.0	17.4	18.7	18.2	26.7	
保養・休養	37.5	20.1	15.0	14.9	40.0	17.4	16.0	17.5	17.6	
海水浴・マリトレジャー	3.1	0.5	15.0	0.0	10.0	15.0	40.2	13.3	1.5	
ダイビング	15.6	3.9	0.0	6.4	5.0	15.0	6.1	11.9	15.3	
プロ野球キャンプ見学	0.0	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	
ゴルフ	6.3	4.9	0.0	4.3	5.0	1.2	0.3	1.4	1.5	
会議研修	0.0	1.0	5.0	6.4	0.0	3.6	0.9	1.4	4.6	
新婚旅行	6.3	1.5	0.0	8.5	5.0	1.8	0.3	3.5	2.3	
スポーツ大会	0.0	2.5	0.0	2.1	0.0	3.0	0.9	0.7	2.3	
合宿	0.0	0.5	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	9.4	3.4	10.0	6.4	10.0	7.8	5.8	5.6	4.6	
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

#### (4) 長期滞在した宿泊施設の予約方法

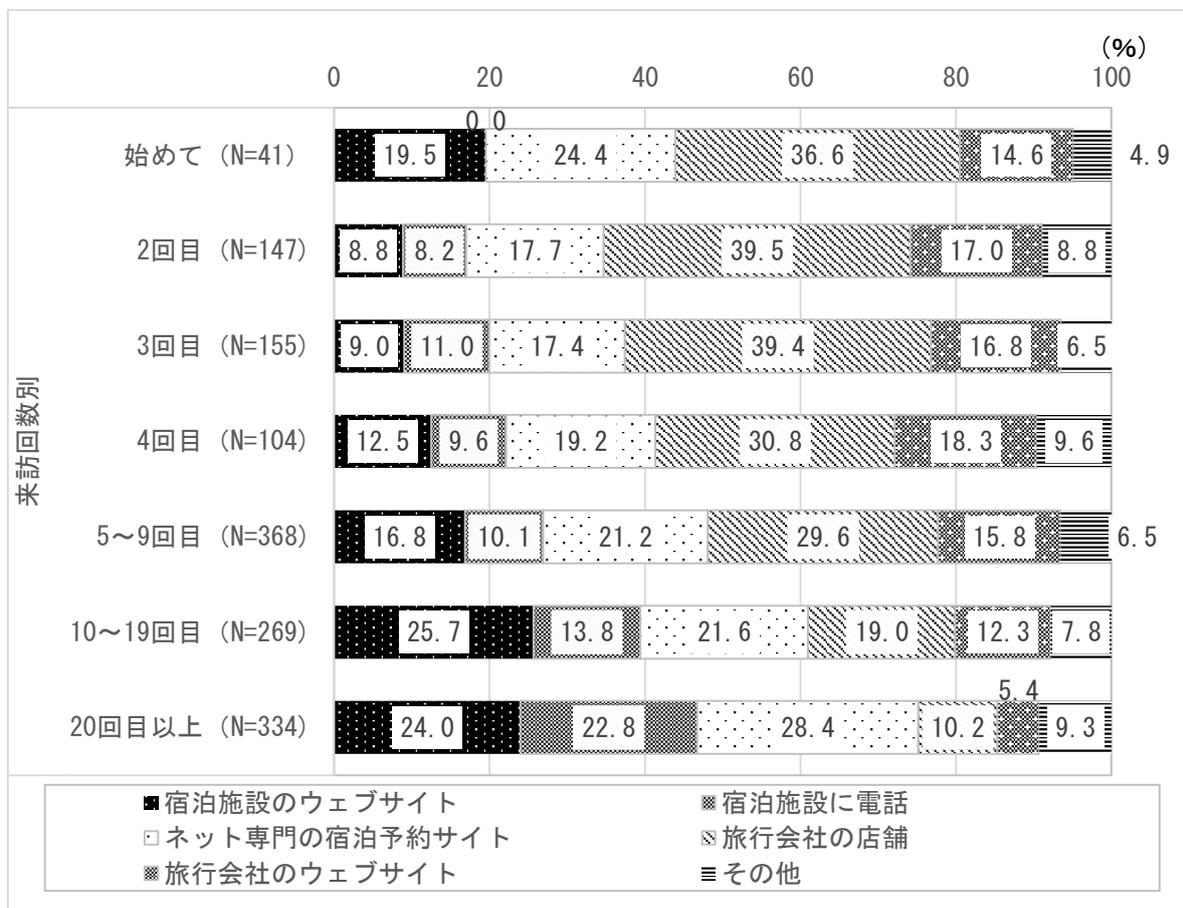
長期滞在した宿泊施設の予約方法を見ると、「旅行会社の店舗」が最も多く 25.4%、続いて「ネット専門の宿泊予約サイト」22.1%となった。

図表 6-1 1 長期滞在した宿泊施設の予約方法



来訪回数別に宿泊施設の予約方法を見ると、来訪回数の増加とともに「宿泊施設のウェブサイト」と「宿泊施設に電話」の比率が多くなっており、宿泊施設に直接予約を入れる傾向がある。その一方で来訪回数が少ない場合は、「旅行会社の店舗」を利用している傾向がある。

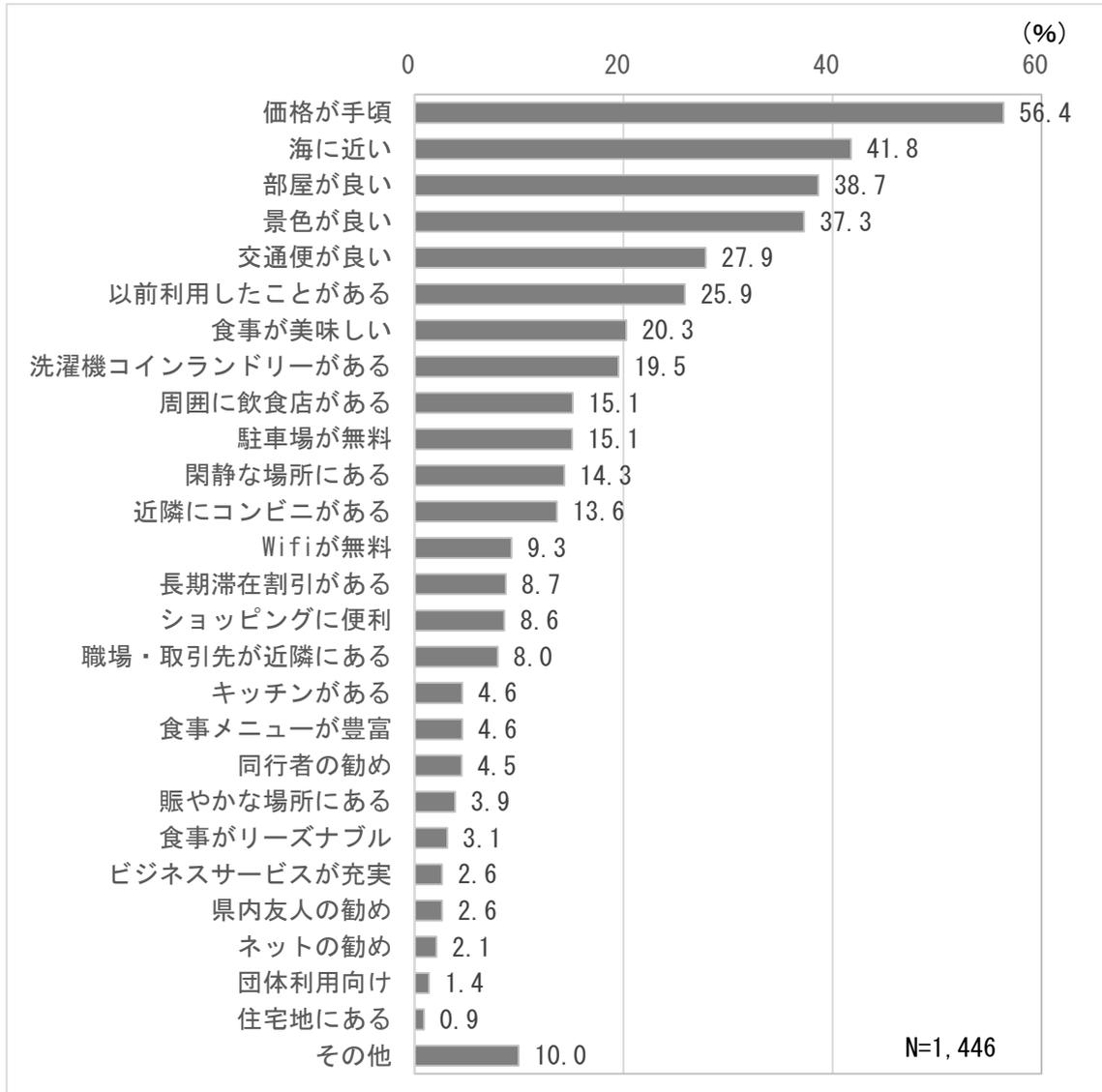
図表 6-1 2 来訪回数別における宿泊施設の予約方法



### (5) 長期滞在した宿泊施設の特徴

長期滞在した宿泊施設の特徴を見ると、「価格が手頃」が 56.4%で、続いて「海に近い」41.8%となった。

図表 6-13 長期滞在した宿泊施設の特徴



宿泊施設別に長期滞在した宿泊施設の特徴を見ると、「リゾートホテル」では“海に近い”、“景色が良い”が重視されている。その他の宿泊施設では“価格が手頃”が重視される傾向がある。

図表 6-14 宿泊施設別における長期滞在した宿泊施設の特徴

(単位:%)

	リゾート ホテル	シティ ホテル	ビジネス ホテル	民宿	ペンション	ドミトリー	ウィークリー マンション	別荘リゾート マンション
価格が手頃	37.2	64.7	83.8	83.6	58.3	96.7	92.6	90.9
海に近い	64.3	13.9	2.2	61.8	70.8	30.0	18.5	63.6
部屋が良い	49.0	31.2	24.0	20.0	54.2	20.0	25.9	63.6
景色が良い	59.7	12.7	2.2	21.8	54.2	13.3	18.5	72.7
交通便が良い	14.5	57.2	47.0	3.6	8.3	40.0	18.5	27.3
以前利用したことがある	23.6	29.5	24.0	41.8	50.0	30.0	33.3	27.3
食事が美味しい	27.0	11.6	10.0	38.2	41.7	0.0	3.7	0.0
洗濯機コインランドリーがある	19.8	14.5	11.8	32.7	45.8	46.7	51.9	45.5
周囲に飲食店がある	10.3	31.2	20.6	5.5	12.5	23.3	7.4	27.3
駐車場が無料	18.3	9.2	8.7	7.3	29.2	10.0	22.2	54.5
閑静な場所にある	19.3	5.2	2.2	23.6	37.5	16.7	14.8	18.2
コンビニがある	7.5	26.0	21.8	5.5	16.7	26.7	22.2	18.2
Wifiが無料	8.3	7.5	13.1	5.5	16.7	16.7	0.0	27.3
長期滞在割引	7.2	6.4	10.6	3.6	12.5	23.3	22.2	36.4
ショッピングに便利	4.1	21.4	11.2	5.5	8.3	20.0	7.4	27.3
職場・取引先が近隣である	1.5	8.7	24.0	1.8	0.0	3.3	22.2	0.0
キッチンがある	2.8	0.6	0.3	5.5	16.7	16.7	55.6	72.7
食事メニューが豊富	6.6	2.9	1.6	0.0	4.2	0.0	3.7	0.0
同行者の勧め	4.1	3.5	3.1	14.5	8.3	16.7	11.1	0.0
賑やかな場所にある	2.2	11.0	3.4	1.8	4.2	10.0	0.0	9.1
食事代がリーズナブル	3.3	2.3	2.5	5.5	8.3	3.3	3.7	0.0
ビジネス向けサービスが充実	0.5	1.7	9.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0
県内在住の友人の勧め	2.4	2.9	1.6	12.7	8.3	0.0	3.7	0.0
ネットの口コミ	1.4	0.0	1.2	5.5	16.7	16.7	7.4	0.0
団体利用向け	1.9	0.6	0.3	1.8	4.2	3.3	0.0	9.1
住宅地にある	0.4	1.7	0.3	1.8	0.0	3.3	3.7	9.1
その他	11.4	8.7	5.0	16.4	12.5	10.0	11.1	9.1

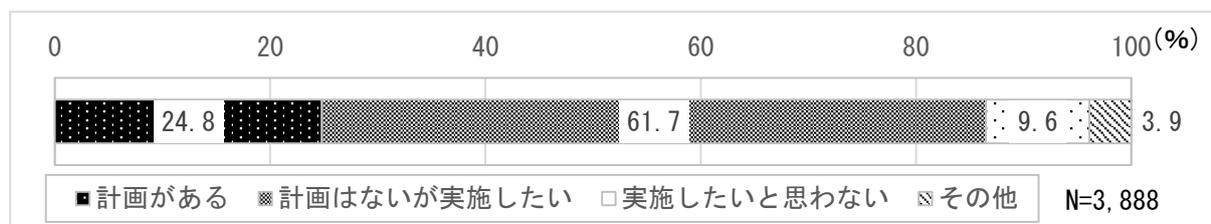
(注) 50%以上に着色している。

### 6-3. 今後3年間における長期滞在に関する意向

#### (1) 長期滞在の実施予定

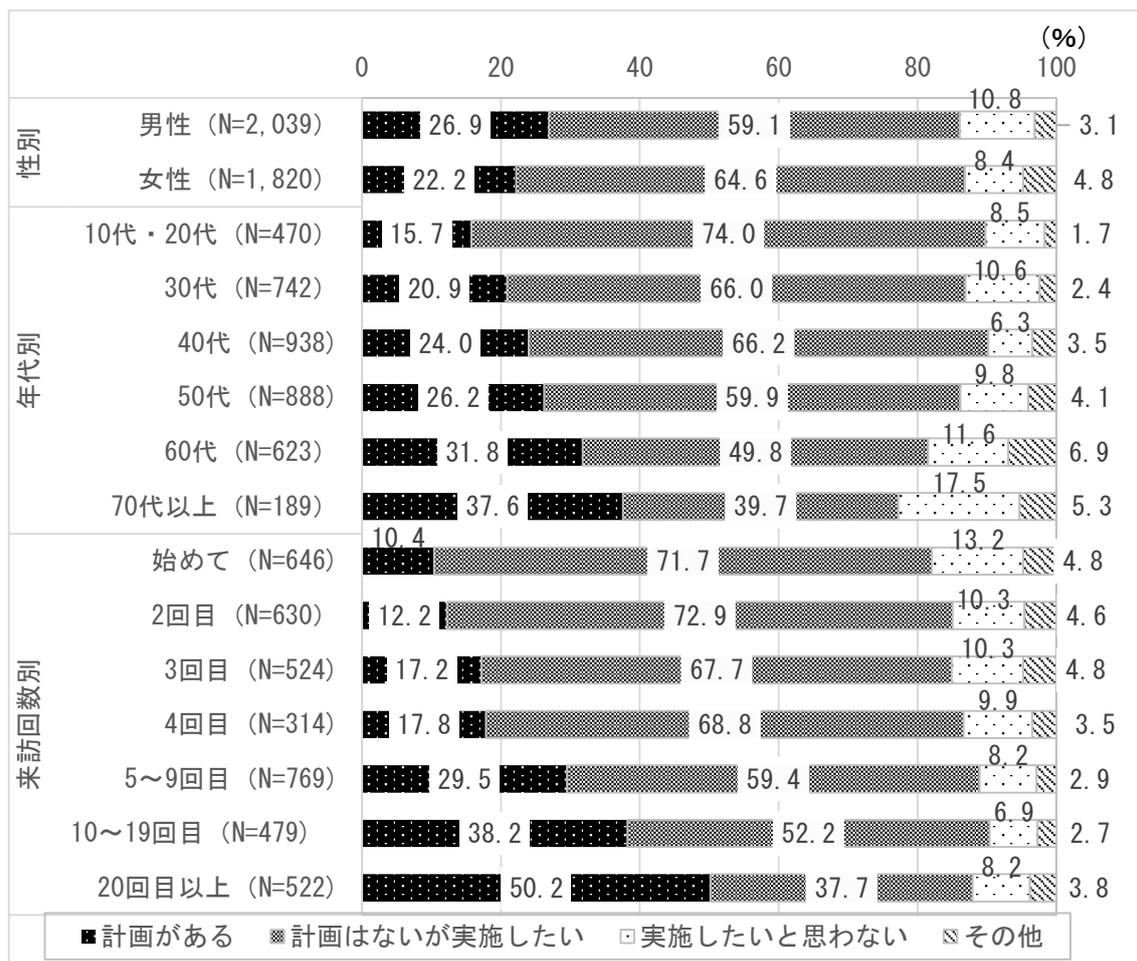
今後3年間における長期滞在の実施予定を見ると、「計画がある」が24.8%、「計画はないが実施したい」が61.7%となった。

図表 6-15 長期滞在の実施予定



年代別では、年代が上がるほど「計画がある」が多くなっており、“60代”、“70代以上”では30%を超えた。来訪回数別では、来訪回数が多いほど「計画がある」が多くなっており、“20回目以上”では50.2%と半数を超えた。

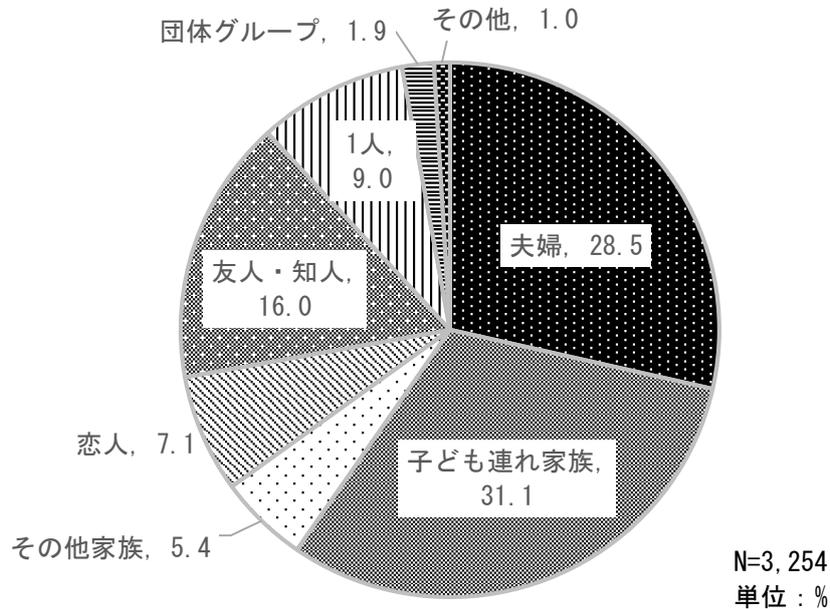
図表 6-16 性別年代別来訪回数別における長期滞在の実施予定



## (2) 予定している長期滞在の同行者

予定している長期滞在を実施する際の同行者を見ると、「子ども連れ家族」が 31.1%で最も多く、続いて「夫婦」が 28.5%となった。

図表 6-17 予定している長期滞在の同行者



年代別では、「10代・20代」では“友人・知人”、「30代」、「40代」では“子ども連れ家族”、「50代」、「60代」、「70代以上」では“夫婦”がそれぞれ最も多い同行者となった。

図表 6-18 年代別の予定している長期滞在の同行者

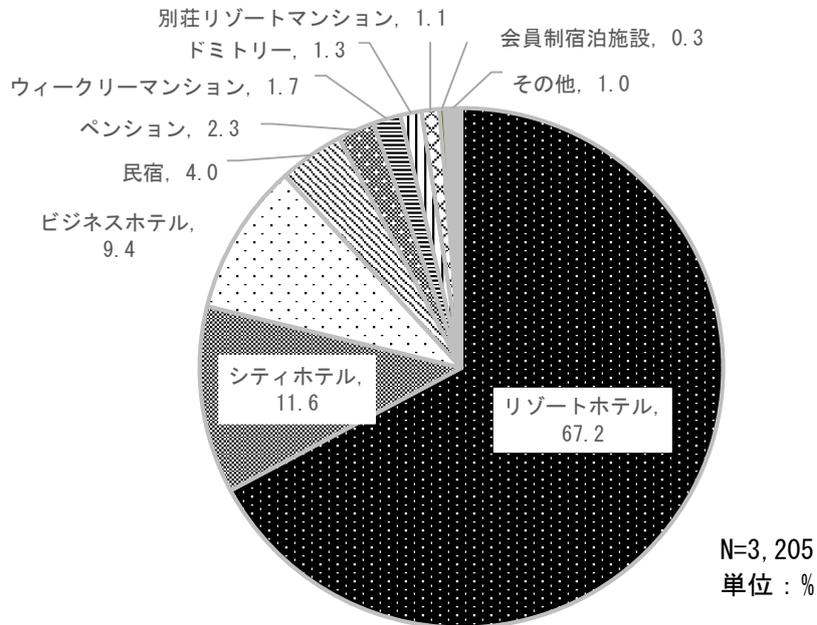
(単位：%)

	10代・20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
夫婦	15.6	20.0	18.4	40.5	43.5	45.6
子ども連れ家族	13.1	41.9	51.2	23.5	15.1	12.5
その他家族	7.2	2.7	3.9	5.3	8.9	8.1
恋人	24.2	12.1	4.4	2.7	0.6	0.0
友人・知人	31.4	12.1	10.7	15.0	18.5	19.1
1人	6.4	9.3	9.7	9.6	8.5	10.3
団体グループ	1.7	1.1	1.3	2.2	3.0	4.4
その他	0.5	0.8	0.5	1.2	1.8	0.0
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### (3) 長期滞在で利用する予定の宿泊施設

長期滞在で利用する予定の宿泊施設では、「リゾートホテル」が67.2%で最も多く、続いて「シティホテル」が11.6%となった。

図表 6-19 長期滞在で利用する予定の宿泊施設



来訪回数別に長期滞在で利用する予定の宿泊施設を見ると、いずれの来訪回数においても「リゾートホテル」が最も多くなった。ハードリピーター（来訪回数が「10～19回目」、「20回目以上」）は、来訪回数が少ない回答者と比べ、「リゾートホテル」だけでなく、「ビジネスホテル」、「民宿」、「ペンション」など多様な宿泊施設を予定する傾向にある。

図表 6-20 来訪回数別における長期滞在で利用する予定の宿泊施設

(単位：%)

	初めて	2回目	3回目	4回目	5～9回目	10～19回目	20回目以上
リゾートホテル	75.0	72.4	70.3	71.9	68.2	59.8	51.7
シティホテル	9.3	11.4	10.9	13.1	12.5	11.8	13.0
ビジネスホテル	7.1	6.5	6.4	4.2	8.5	13.2	19.4
民宿	3.4	4.3	4.3	4.6	3.1	3.2	6.2
ペンション	2.0	2.0	2.1	1.9	1.7	2.9	3.4
ウィークリーマンション	0.6	0.8	1.4	1.2	1.7	4.2	2.5
ドミトリー	1.6	1.2	2.1	0.4	1.2	1.7	0.7
別荘リゾートマンション	0.2	0.6	0.5	1.9	1.2	2.0	1.8
会員制宿泊施設	0.6	0.4	0.0	0.4	0.3	0.2	0.2
その他	0.4	0.6	1.9	0.4	1.5	1.0	1.1
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

#### 6-4. まとめ

宿泊施設での長期滞在では、3泊以上の宿泊経験を持つ宿泊施設がある回答者は41.8%となり、来訪回数が多いほど長期滞在の経験が高まった。また、滞在日数は「3泊」が最も多く、来訪回数が多いほど滞在日数が長い傾向となった。

長期滞在をした宿泊施設のタイプでは、「リゾートホテル」が最も多く、同ホテルでの利用目的では「海水浴・マリレジャー」が最も多くなった。宿泊施設の特徴としては、「価格が手頃」が最も多く、リピートしたことのある宿泊施設と同様、宿泊施設を選ぶ際に価格を重視する傾向にある。「食事」や宿泊施設の設備（コインランドリー、無料駐車場）は長期滞在した宿泊施設の特徴上位10項目には入ったものの、より重視されているのは「価格」、「海への近さ」、「部屋」、「景色」となった。

今後3年間の長期滞在の予定については、回答者の24.8%が「計画がある」としており、来訪回数が多いほど計画があるとの回答が多い。予定している宿泊施設では、7割弱が「リゾートホテル」となったが、来訪経験が多いほど多様な宿泊施設を選択する傾向にある。