

# 平成25年度 観光統計実態調査

【概要版】



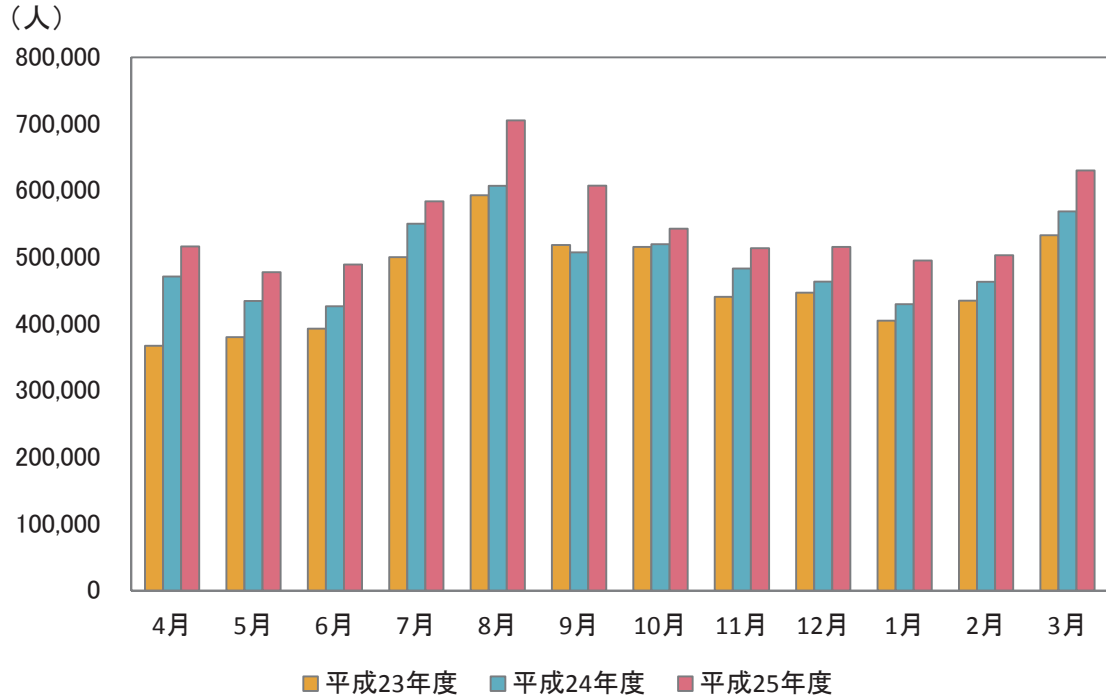
慶良間諸島(平成26年3月5日国立公園指定)

平成26年3月  
沖縄県 文化観光スポーツ部

# 沖縄県の観光客の実態

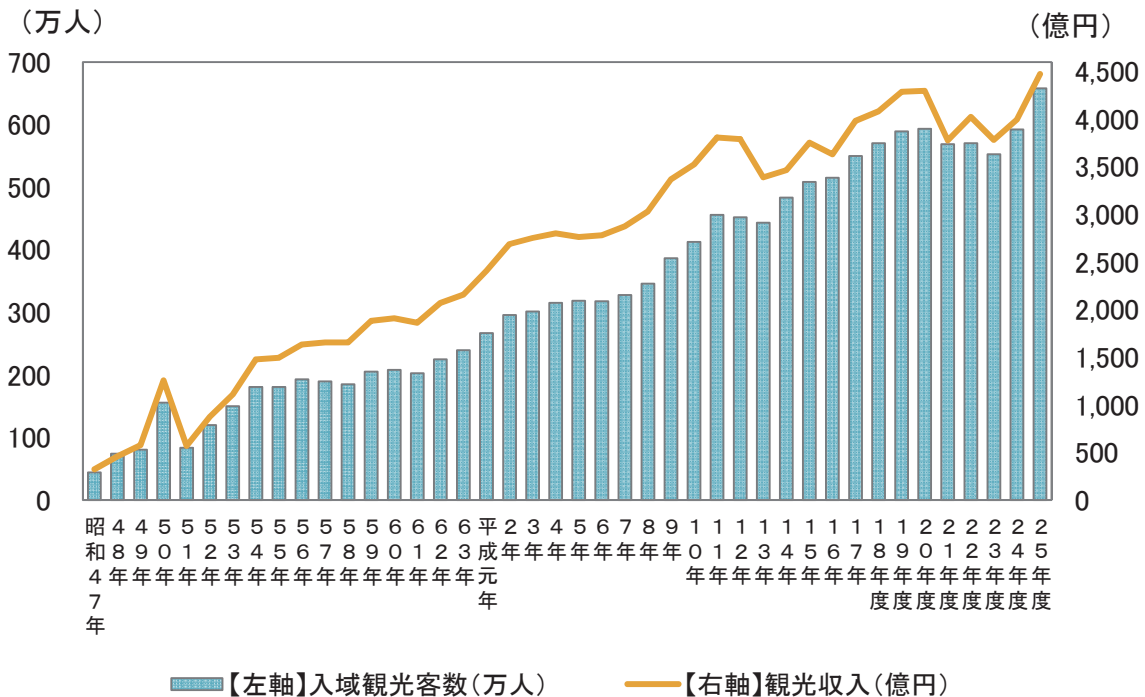
## ◆ 過去最高の観光客数

- ▶平成25年度の入域観光客数は過去最高で、対前年度比11.1%増の658万300人。
- ▶平成24年7月以降の段階的なLCCの参入や平成25年3月の新石垣空港の開港、国内・海外航空路線の拡充などが主な要因。



## ◆ 入域観光客数と観光収入の推移

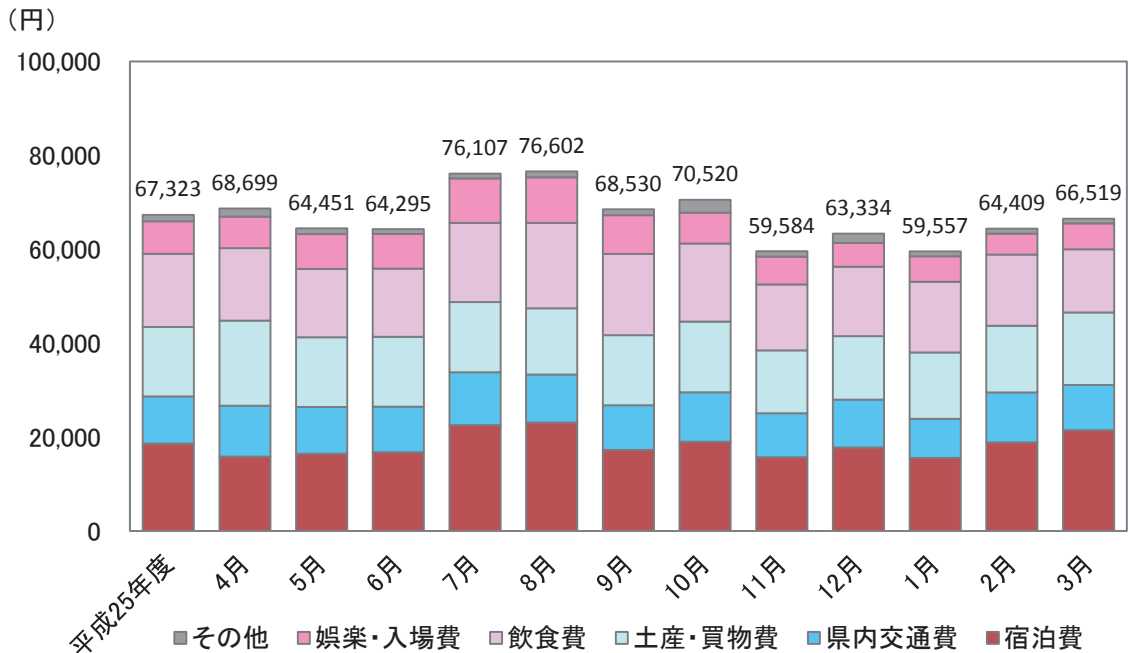
- ▶観光収入は前年度を上回る4,479億円。
- ▶入域観光客数の増加に伴い、観光収入は対前年度比12.1%増。



平成18年から年度のデータを掲載している

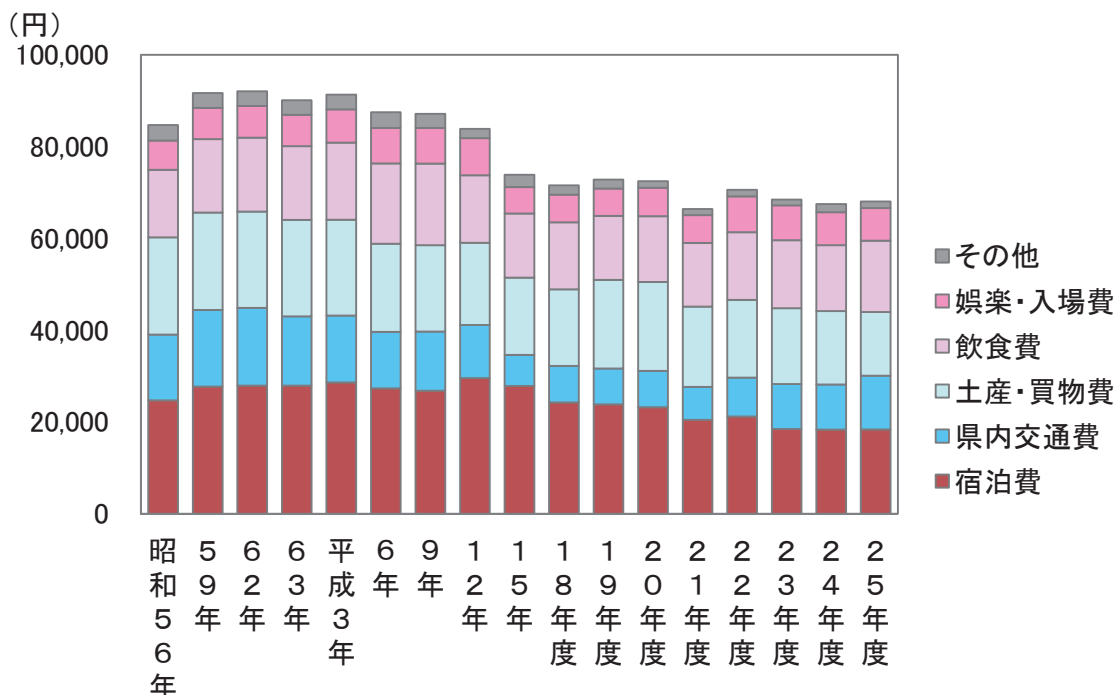
## ◆ 県外客の消費単価が高いのは7月、8月

- ▶ 県外客の消費単価は、67,323円で対前年度比▲1.0%の減少。
- ▶ 月別で消費単価が高いのは7月、8月の夏期。一方で消費単価が低迷するのは11月から1月。宿泊費、娯楽・入場費の影響により消費単価が変動する。



## ◆ 観光客全体の1人当たり観光消費額は68,062円

- ▶ 観光客全体における1人当たり観光消費額は68,062円で対前年度比0.9%増加。
- ▶ 項目別では、飲食費が9.0%、県内交通費が0.8%、土産・買物費が0.5%、宿泊費が0.2%の増加。

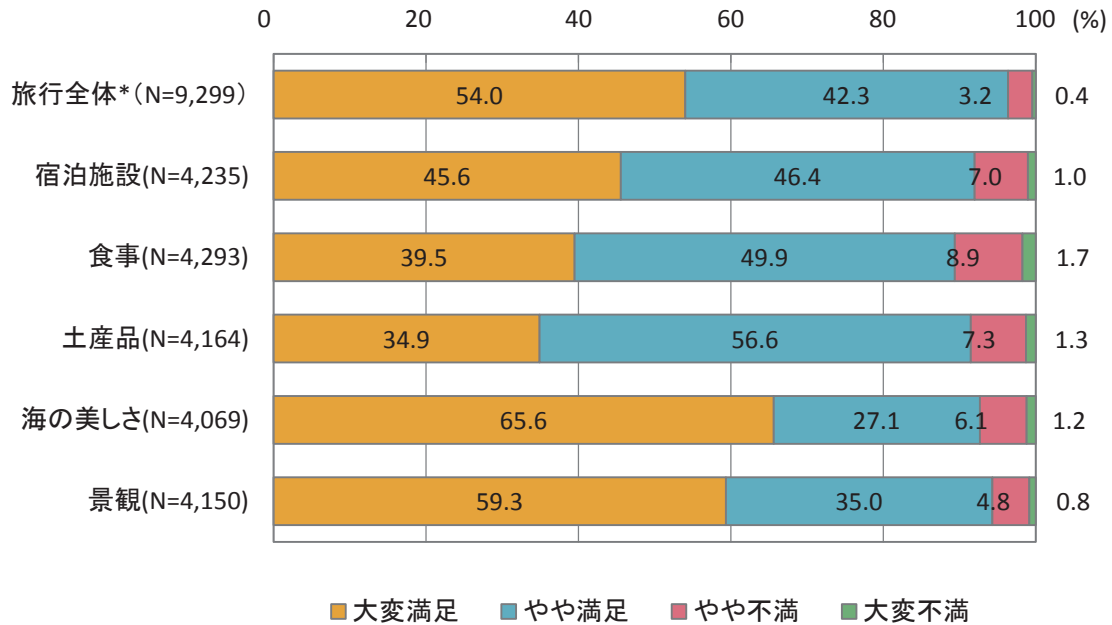


平成18年から年度のデータを掲載している

# 沖縄観光の満足度

## ◆ 旅行全体の満足度は9割超

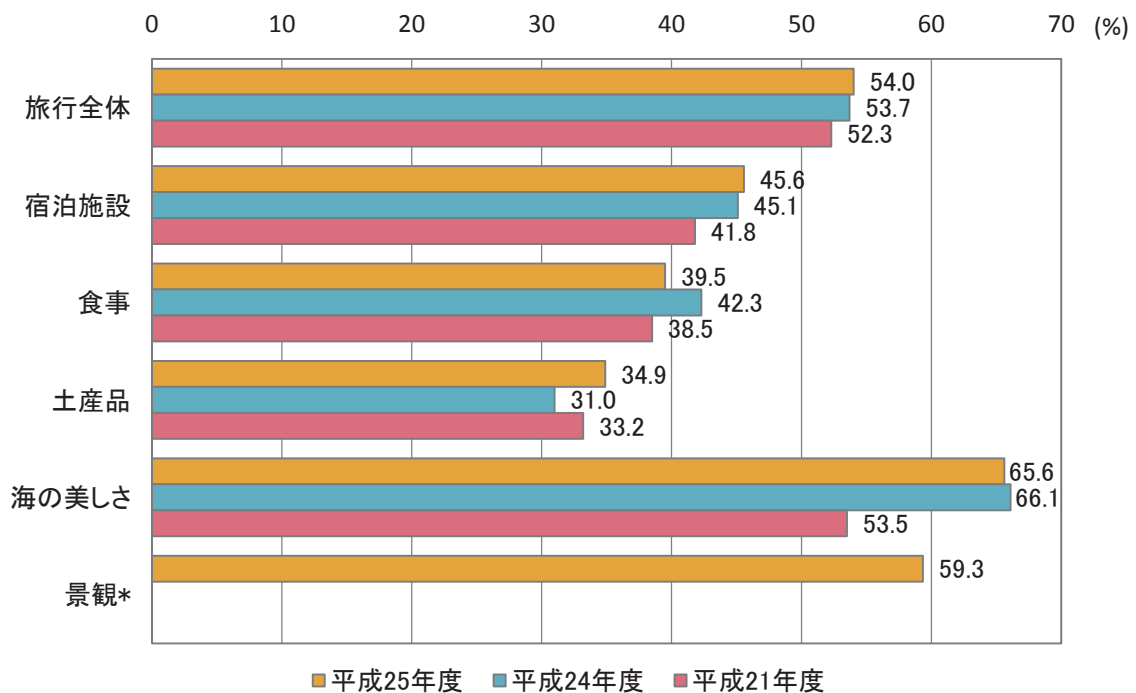
- 「旅行全体」の満足度については、“大変満足”、“やや満足”を合わせると96%を超える。
- 「海のみさ」で“大変満足”の比率が最も高く、「土産品」、「食事」は低くなっている。



\* 旅行全体の満足度は各月調査の単純集計結果  
 個別の満足度は、6月・8月・11月・2月調査の単純集計結果

## ◆ 満足度は良化傾向

- 旅行全体の“大変満足”の比率が増加している。
- 平成21年度と比較すると全ての項目で満足度が高まっている。

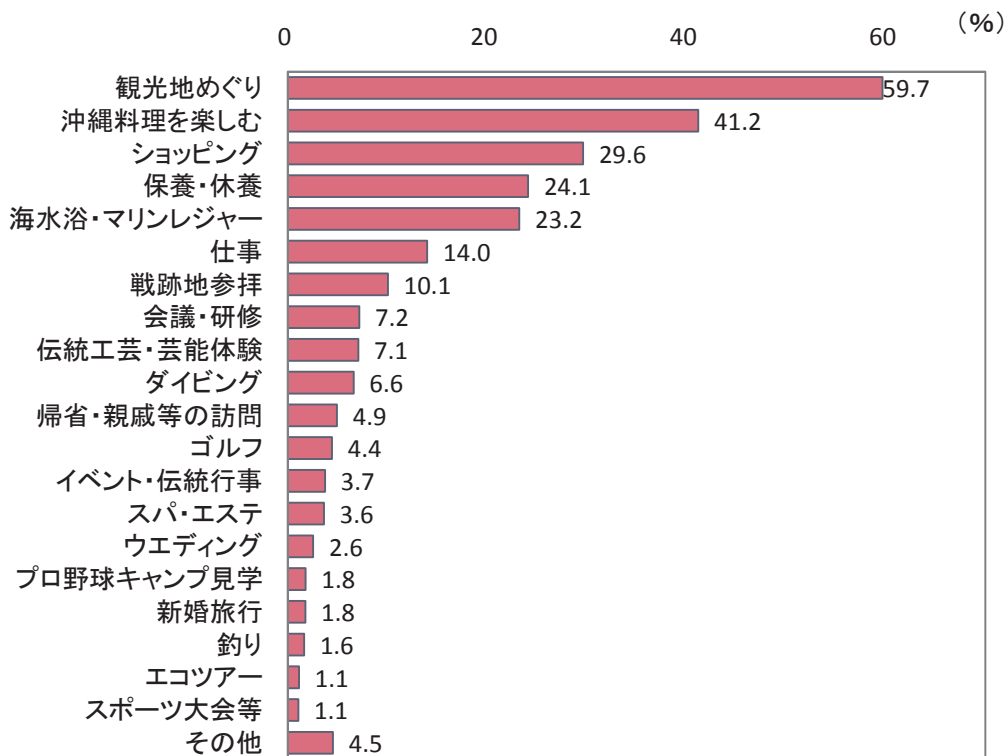


\* 景観は平成25年度新設の項目

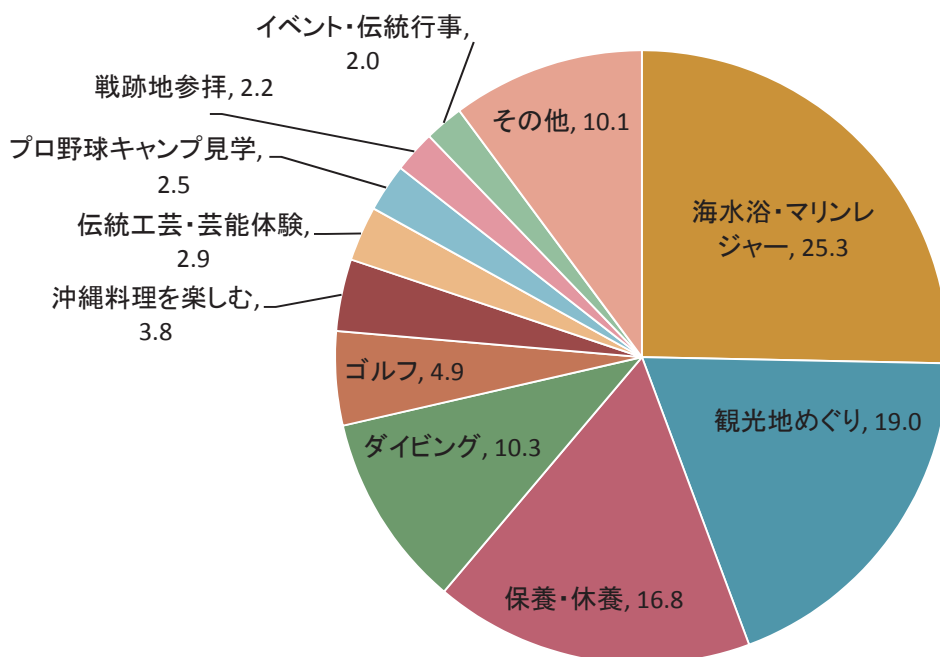
## 旅行中の活動

### ◆ 「観光地めぐり」「沖縄料理を楽しむ」の活動比率が高い

- ▶ 全体の約6割が「観光地めぐり」は実施している。
- ▶ 平成24年度は「観光地めぐり」「沖縄料理を楽しむ」「保養・休養」「海水浴・マリレジャー」に次いで5番目であった「ショッピング」の順位が高まっている。



### ◆ 次回希望する体験では「海水浴・マリレジャー」が人気



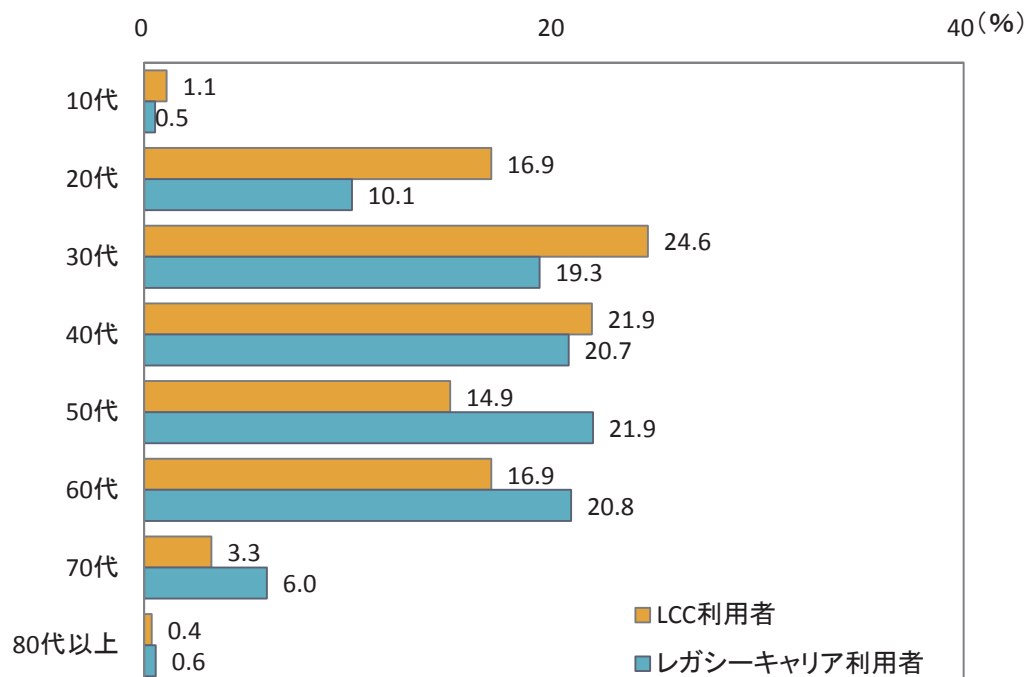
N=3,803  
単位: %

## LCC利用者の属性・旅行内容

### ◆ LCC利用者は、若年層の利用が多い

➤LCC利用者はレガシーキャリア(\*)利用者 비해、「20代」「30代」の利用が多い。

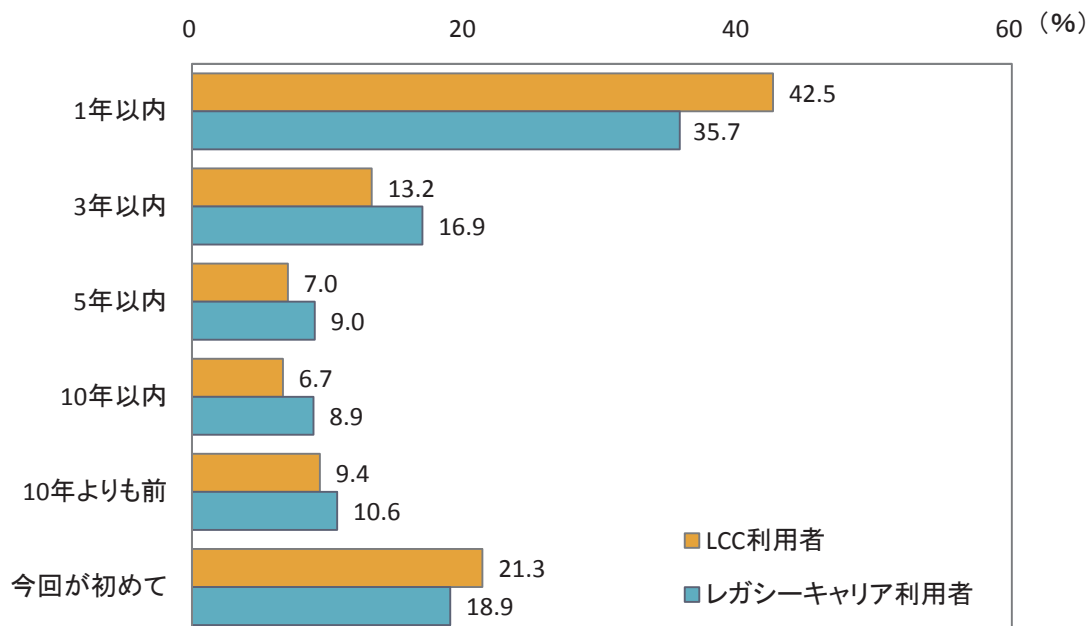
\* :従来型のフルサービス航空会社



### ◆ LCC利用者は、高い頻度で来訪

➤LCC利用者はレガシーキャリア利用者と比較して前回の沖縄訪問は「1年以内」が多く、高い頻度で来訪している。

➤一方で、「今回が初めて」の来訪者も、LCC利用者はレガシーキャリア利用者と比較して多い。

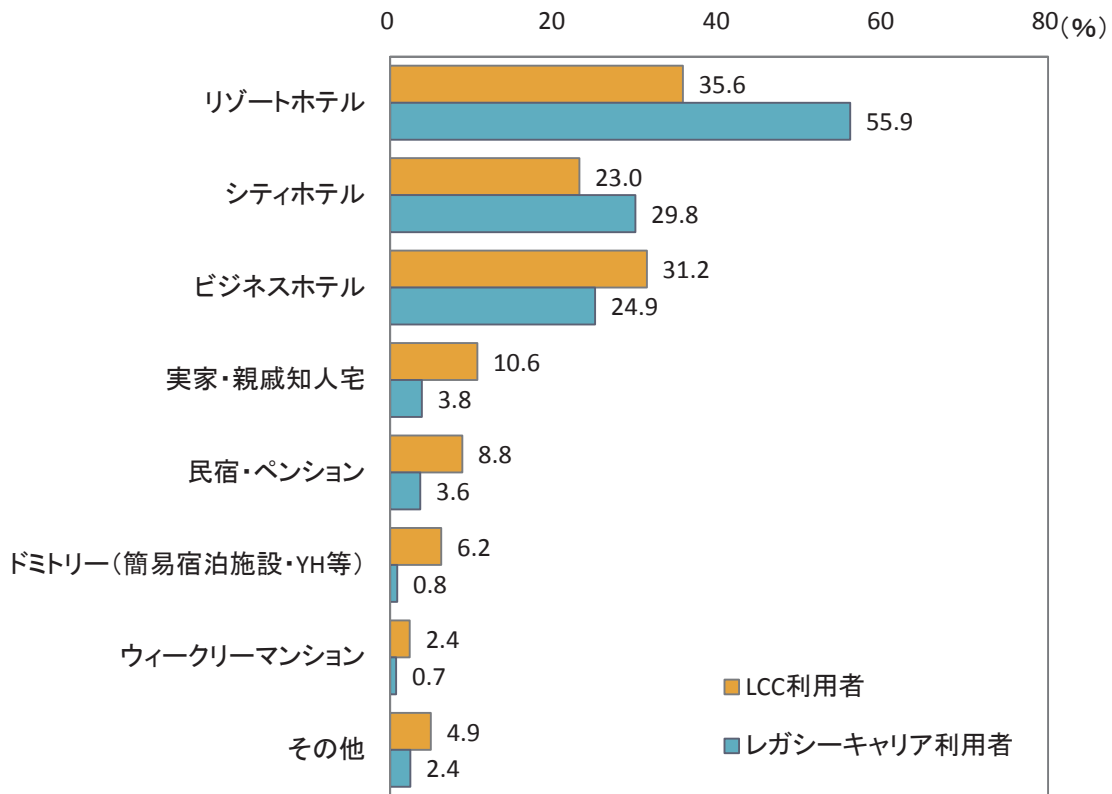




## ◆ 多様な宿泊施設を利用、平均泊数は3.12泊

➤LCC利用者はレガシーキャリア利用者比べ、「リゾートホテル」や「シティホテル」の利用が少なく、「ビジネスホテル」「民宿・ペンション」「ドミトリー」などの多様な宿泊施設の利用が多い。

➤平均泊数は、LCC利用者で3.12泊、レガシーキャリア利用者で2.81泊。



## ◆ 消費単価は低い傾向

➤LCC利用者はレガシーキャリア利用者と比較して、「その他」を除く全ての項目において消費単価が低い。

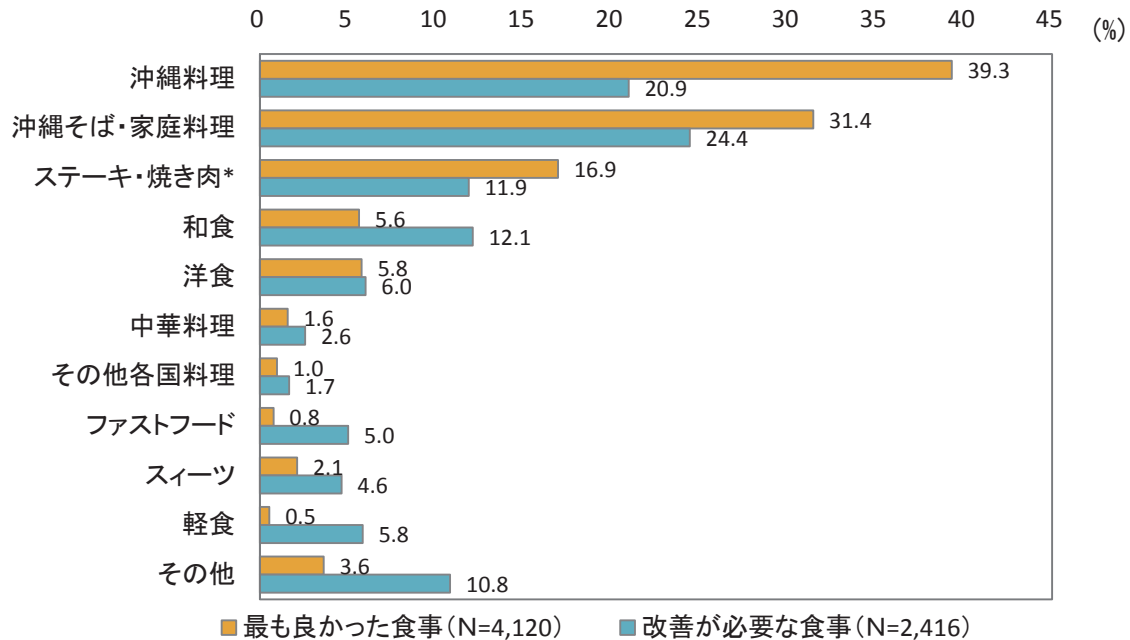
	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
LCC利用者	57,769	15,277	8,958	10,252	14,623	5,662	2,997
レガシーキャリア利用者	67,881	18,839	10,078	15,036	15,655	7,004	1,269

# 旅行中の食事(最も良かった食事、改善が必要だと感じた食事)

## ◆ 「和食」「軽食」「ファストフード」の改善

▶ “最も良かった食事”、“改善が必要な食事”ともに、「沖縄料理」、「沖縄そば・家庭料理」が上位。

▶ 特に「和食」「軽食」「ファストフード」においては、“最も良かった料理”の回答に比べ、“改善が必要な料理”との回答が上回る。

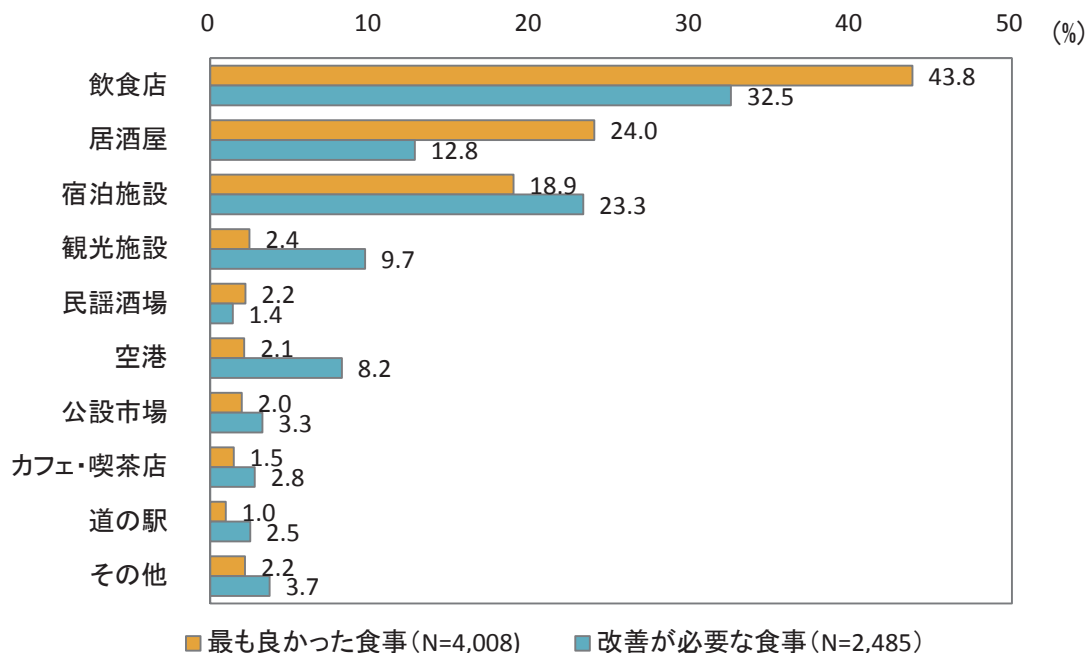


\* 11月調査から選択肢を追加したため、11月調査および2月調査の結果のみ掲載

## ◆ 「観光施設」、「空港」の食事の改善

▶ “最も良かった食事”、“改善が必要な食事”をした食事・飲食施設はともに、「飲食店」、「居酒屋」、「宿泊施設」が上位。

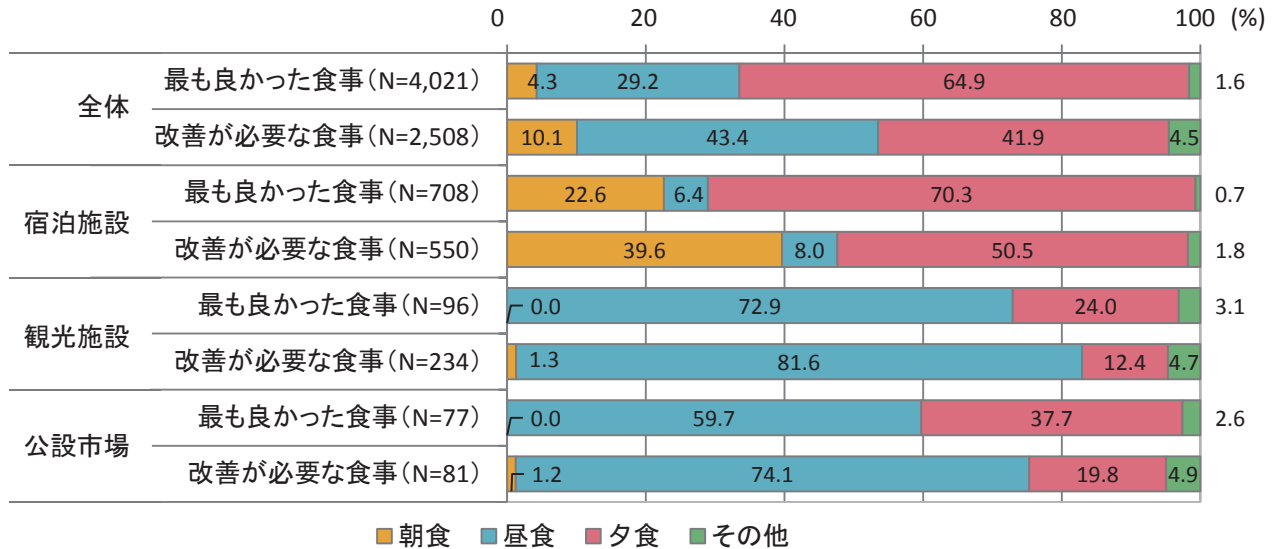
▶ 特に「観光施設」、「空港」においては、“最も良かった食事”との回答に比べ、“改善が必要な食事”との回答が上回る。





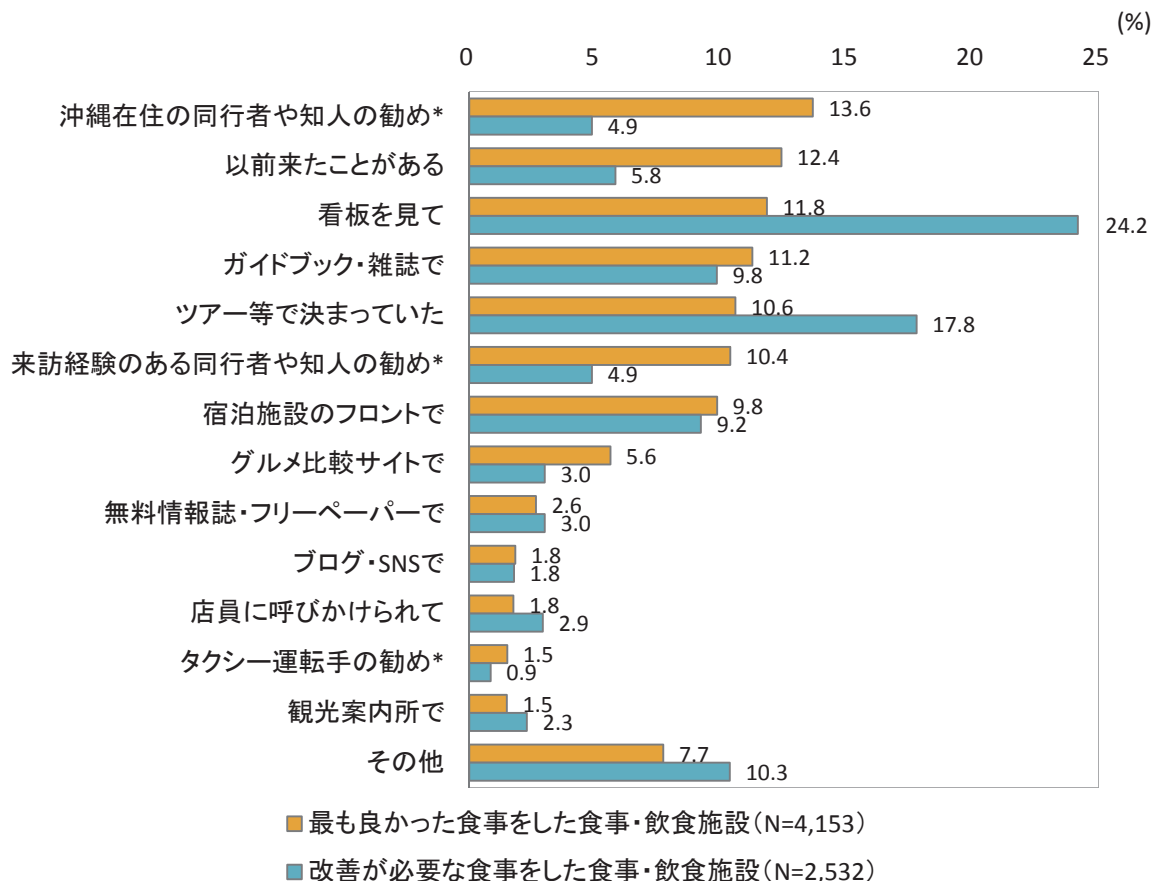
## ◆ 「朝食」「昼食」の改善

- ▶ “最も良かった食事”の時間帯は、「夕食」が最多で64.9%。
- ▶ 飲食施設別では、『宿泊施設』の「朝食」の改善が必要。『観光施設』、『公設市場』の「昼食」の改善が必要。



## ◆ 同行者や知人から勧められた食事は不満が低い

- ▶ “改善が必要な食事”では「看板を見て」「ツアー等で決まっていた」が上位。
- ▶ 「沖縄在住の同行者や知人の勧め」「来訪経験のある同行者や知人の勧め」は、他項目と比較して不満を感じる傾向が少ない。

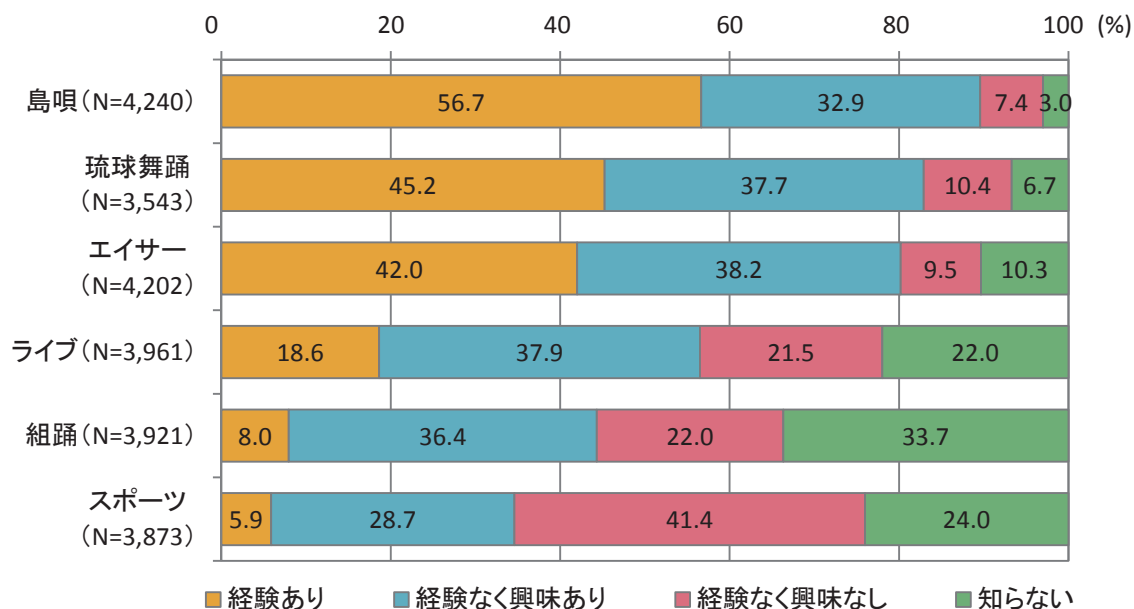


\* 11月調査から選択肢を追加したため、11月調査および2月調査の結果のみ掲載

# エンターテインメント(民謡、エイサー、琉球舞踊等)の経験率など

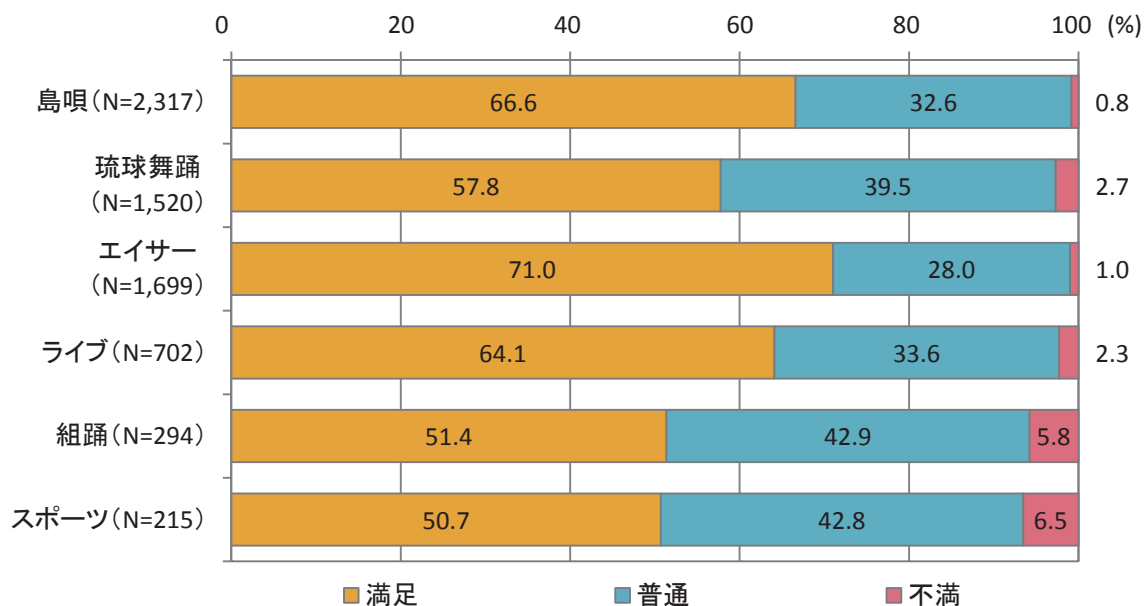
## ◆ 経験率・認知率・体験意向

- “経験率”(下図の『経験あり』)、“認知率”(下図の『知らない』以外)は、「島唄」、「琉球舞踊」「エイサー」が上位。
- “体験意向”(下図の『経験なく興味あり』)が最も高いのは、「エイサー」。スポーツを除くいずれの項目で3割を超える。
- “認知率”が最も低いのは、「組踊」。



## ◆ 満足度

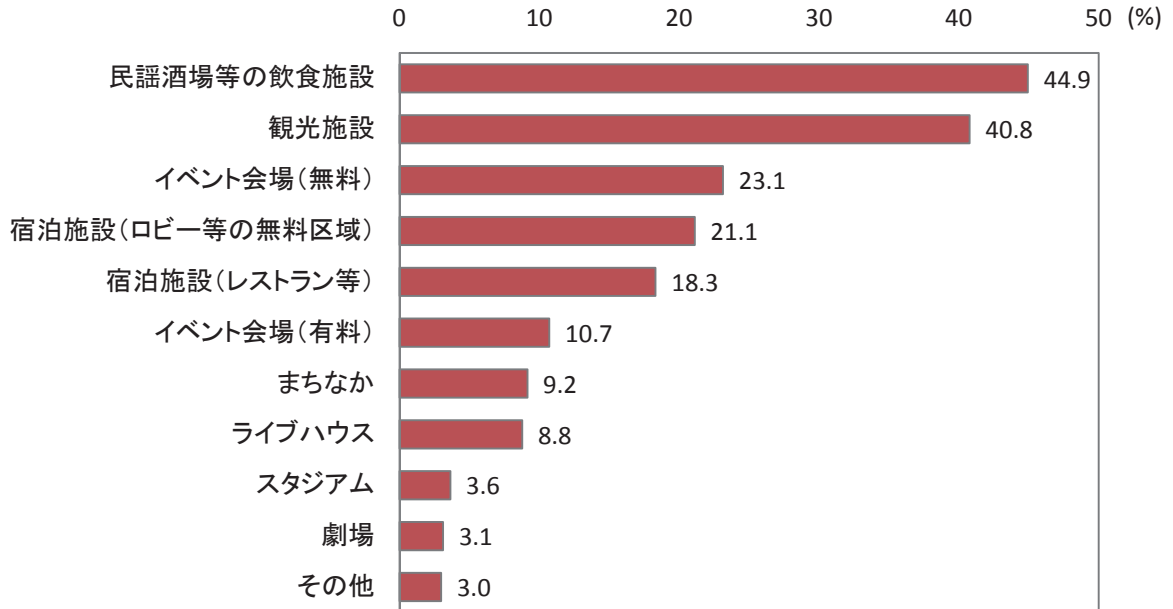
- 最も満足度が高いのは「エイサー」で満足度は7割を超えた。
- 「組踊」、「スポーツ」の経験率は低位に留まったが、経験者の満足度は5割を超えた。



## ◆ 鑑賞・体験場所

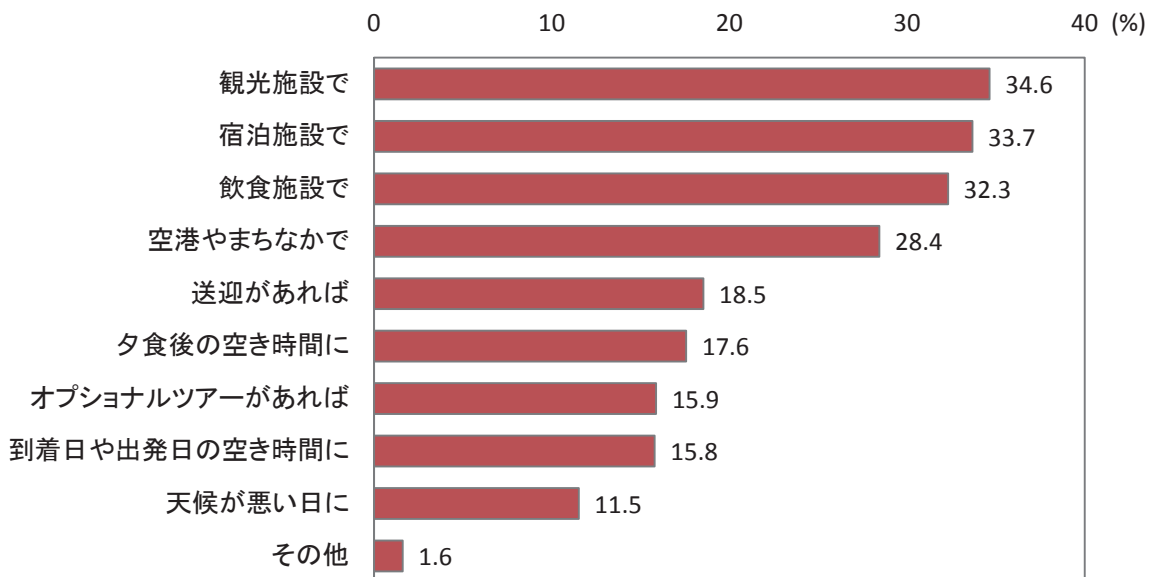
▶エンターテインメントの経験者は、「民謡酒場等の飲食施設」「観光施設」での鑑賞・体験が多い。

▶「宿泊施設(ロビー等の無料区域)(レストラン等)」でも、エンターテインメントの鑑賞・体験が多い。



## ◆ 希望する鑑賞・体験場所・状況\*

▶エンターテインメントに“体験意向”(経験なく興味あり)のある方の希望する鑑賞・体験場所は、「観光施設」「宿泊施設」「飲食施設」が上位。



\* 11月調査から新設した調査項目のため、11月調査および2月調査の結果のみ掲載



## 平成25年度観光統計実態調査(空港アンケート調査)

調査項目	<ul style="list-style-type: none"><li>●旅行者の属性(居住地、性年代、旅行回数等)</li><li>●旅行内容(旅行目的、同行者、宿泊日数、消費額等)</li><li>●旅行の満足度</li><li>●テーマ調査1:旅行中の食事(最もよかった食事、改善が必要な食事)</li><li>●テーマ調査2:エンターテイメント(民謡、エイサー、琉球舞踊等)の経験率・体験意向</li></ul>
調査時期	第1回 平成25年4月19日(金)、21日(日) 第2回 平成25年5月17日(金)、19日(日) <u>第3回 平成25年6月7日(金)、9日(日)</u> 第4回 平成25年7月5日(金)、7日(日) <u>第5回 平成25年8月2日(金)、4日(日)</u> 第6回 平成25年9月6日(金)、8日(日) 第7回 平成25年10月18日(金)、20日(日) <u>第8回 平成25年11月15日(金)、17日(日)</u> 第9回 平成25年12月6日(金)、8日(日) 第10回 平成26年1月19日(日)、24日(金) <u>第11回 平成26年2月7日(金)、9日(日)</u> 第12回 平成26年3月2日(日)、7日(金) * 下線はテーマ調査実施月
調査対象	航空機を利用して県外へ出域する日本人客を対象に調査票を配布 配付数は、各便の座席数に応じて比例配分している。 修学旅行生は調査対象者から除いている。
調査方法	調査員が搭乗待ちの観光客に調査票を返信用封筒とともに手渡し、郵送(料金受取人払)にて回収した。 調査票は、テーマ調査実施月はA3両面1枚、それ以外の月はA4両面1枚とした。
配布数	24,000票 *テーマ調査実施月は3,000票配布、それ以外の月は1,500票配布
回収数	9,739票 (第1回 686票、第2回 744票、第3回 1,144票、第4回 619票、第5回1,114票、 第6回557票、第7回664票、第8回1,080票、第9回624票、第10回732票、 第11回1,080票、第12回695票)
回収率	40.6%



### 沖縄県 文化観光スポーツ部 観光政策課

〒900-8570 沖縄県那覇市泉崎1-2-2

TEL:098-866-2763 FAX:098-866-2767

URL: [http://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/quest/jittai\\_top.html](http://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/quest/jittai_top.html)

※この冊子は、調査結果のうち特徴的な部分を抜粋して作成しています。  
より詳しい内容につきましては報告書をご覧ください。報告書は上記URLよりダウンロードできます。