

技術支援事例 No.40 / 商品企画、デザイン

パッケージデザイン支援

背景

じーまーみ豆腐の製造のみに特化した「じい屋」は、平成19年に操業したばかりの小規模な企業です。100%国産の落花生を素材にした高級なじーまーみ豆腐を製造・販売するため、商品イメージをうまく引き立てるパッケージデザインにしたいとの相談があり、総合的なアドバイスを行いました。

内容

- ①商品コンセプトの明確化を指導
 - ・原材料にこだわった受注生産の高級品である
 - ・主に贈答用に手作りの本物の味を届けたい
- ②コンセプトに併せたパッケージデザインを提案
 - ・箱表は熨斗のイメージを兼ねた包装
 - ・色調をナチュラルにして原材料のイメージを引き立てる
 - ・個別パックのラベリング時に付属のタレを同包させる



箱おもて

熨斗兼の包装と箱の中の収まり

個別パック(付属タレ同包)

成果

インターネットでプロモーションしながらの受注生産体制で無事商品化することができました。顧客からも好評を得ており、大手スーパーからの引き合いも出てきて販路が拡大しつつあります。