

ラベルデザイン支援 I

背景

(有) マイクロセルは、ウコンエキスやウコン油などの健康食品を製造・販売する企業です。これまでの製品開発実績から新たな分野としてアロマスパオイルを開発し、商品化のため社内でラベルデザインを検討していましたが、商品イメージにそぐわしいものではありませんでした。そこでどういったイメージに仕上げればよいのか具体案を示してほしいとの相談がありました。

内容

- ①商品コンセプトの明確化を指導
- ②コンセプトに併せたラベルデザインを提案
(商品イメージを3テイスト設定しそれぞれのイメージを提示)



3つのテイストのラベル提案



商品化したデザイン

成果

当初、商品名ラベルと成分表記とを分けた構成から一つのラベルにまとめたことでコストを低減でき、また商品イメージを具体的に示したことで、納得のいくデザインに仕上がりました。平成19年度沖縄県産業まつりにおいて「最優秀県知事賞」を受賞しています。