

技術支援事例 No.52 / 商品企画、デザイン

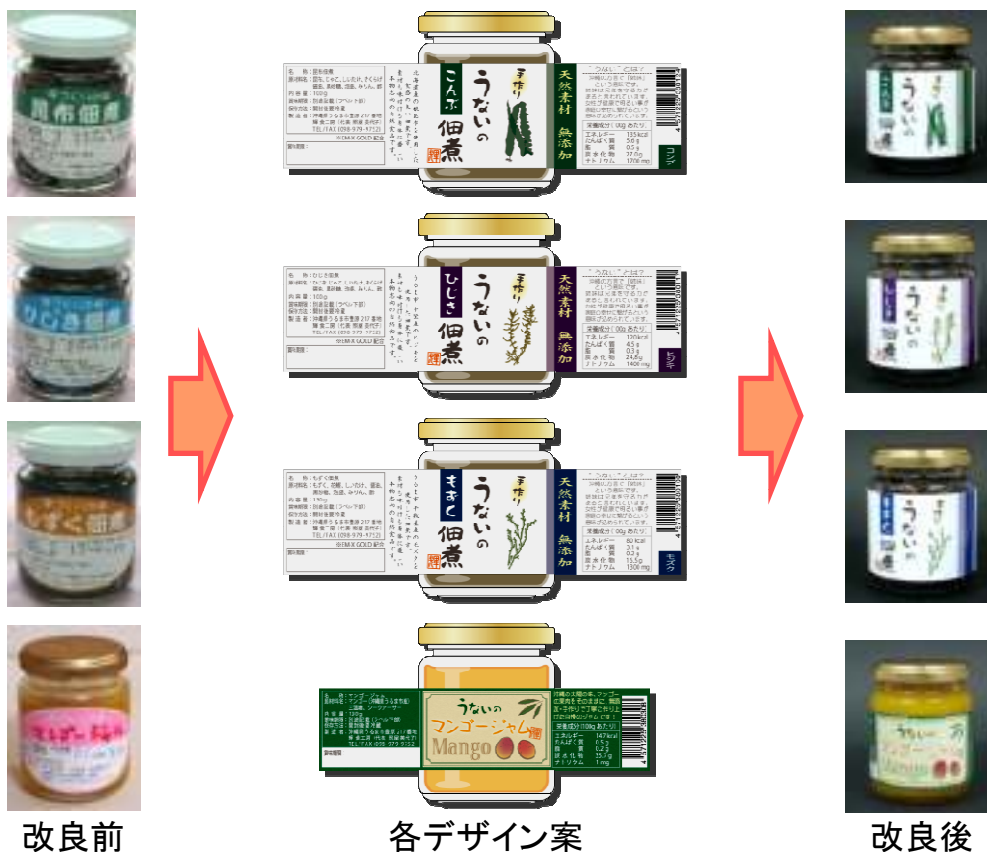
## ラベルデザイン支援

## 背景

輝食工房は、農産漁村生活研究会から平成18年に従業員5人で企業化した食品加工会社です。平成19年度において同社の代表的な商品の「うないソース」のラベルデザインを支援した結果、好評を得ることができました。それを踏まえ、他の商品(佃煮3種、ジャム1種)についても継続的な支援の要望がありました。

## 内容

- ①商品イメージ(色彩、ロゴ、挿入イラスト)と記載内容の検討
- ②出力(印刷)業者とのデザイン・ディティールの調整



## 成果

昨年度のラベルデザイン支援において「うない」の文字を商標登録しており、今回の商品群にもその文字とデザインテイストを使用することで、企業イメージとアイデンティティの統一ができました。