

# 登録試験事業者制度(JNLA)に基づく依頼試験の提供

## 支援の背景

平成17年度より工業標準化法(JIS法)の改正に伴い、JIS工場認定制度が廃止され、製品認証制度が開始されました。したがって、県内工場の製品は、県内に登録試験機関がないため、県外の機関に製品試験を発注しなければならなくなりました。よって、企業の負担増と製品出荷の遅れなどの問題が危惧されていました。

## 支援内容

沖縄県工業技術センターが登録試験機関として依頼試験を実施し、県内製造業のJIS認定製品の製造を支援をすることとしました。現在、当センターで実施できるJIS試験は以下の通りです。

- 1) 金属材料の引張試験(JIS Z 2241)
- 2) 建築構成部材・曲げ・圧縮・面内せん断試験 (JIS A 5506 )
- 3) 金属材料曲げ試験 (JIS Z 2248)  
突合せ溶接継手の曲げ試験(JISZ3122)
- 4) ブリネル硬さ試験(JIS)



## 支援の成果

信頼性の高い試験結果の提供及び県内製品のJIS取得を支援できるようになりました。

# にがり中のミネラル分析

## 支援の背景

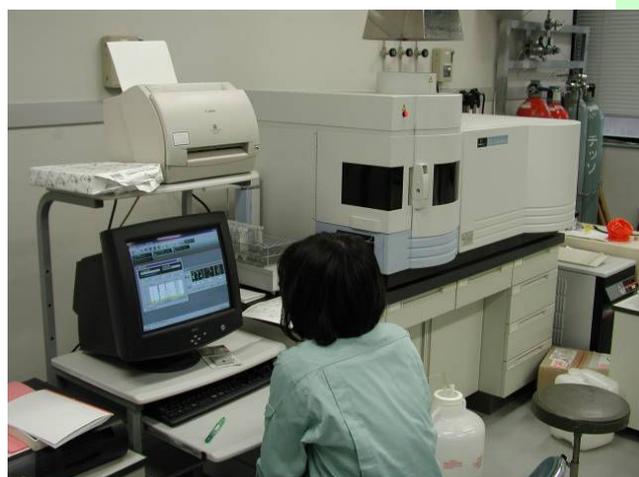
(株) シュアナチュラルは、にがり等を製造している会社です。当該社では、分析装置を所有し品質管理に用いていますが、分析技術の向上のため、当センターに分析技術指導の依頼がありました。

## 支援内容

- ①当センターで同社のにがり製造技術担当責任者に対し、平成19年11月から平成20年3月までの間、技術研修を行い、原子吸光光度計、ICP発光分析装置、及びイオンクロマトグラフ分析装置、全有機炭素分析装置などの分析装置によるにがり中の主要成分、微量成分分析法について指導を行いました。
- ②試料分析における前処理法について指導を行いました。



にがり



ICP発光分析

## 支援の成果

技術指導の結果、分析技術が向上し、より高度かつ精密に品質管理ができるようになりました。

# 品質評価技術

## 製品規格の作製

### 支援の背景

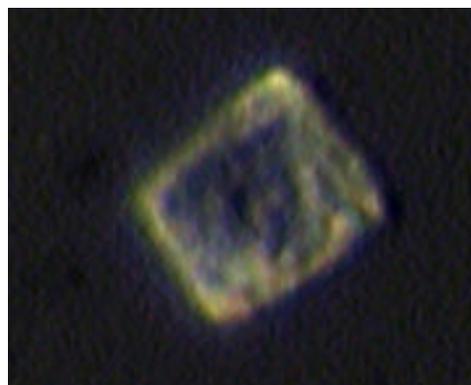
株式会社ぬちまーすは、沖縄のきれいな海水を原料に、独自製法の常温瞬間空中結晶法でミネラルに富んだ塩を製造している会社です。大手バイヤーと取引のために製品規格書（品質規格書）の提出を求められました。しかし、独自の製法故に民間の分析センターでは分析できない項目があったことから、工技センターに品質保証のための分析技術修得の申し出がありました。

### 支援内容

- ①粒度、結晶構造などについて評価法を指導しました。
- ②製塩工程でのミネラルバランスを検討しました。



関連商品



塩の結晶

### 支援の成果

- ①品質管理技術が確立されたことにより、製品企画書が整備され、大手バイヤーと取引できるようになりました。
- ②この技術は、梅酢などの他の製品にも活かされています。
- ③この商品は、多くのメディアに取り上げられるとともに、数々の賞を受賞しています。

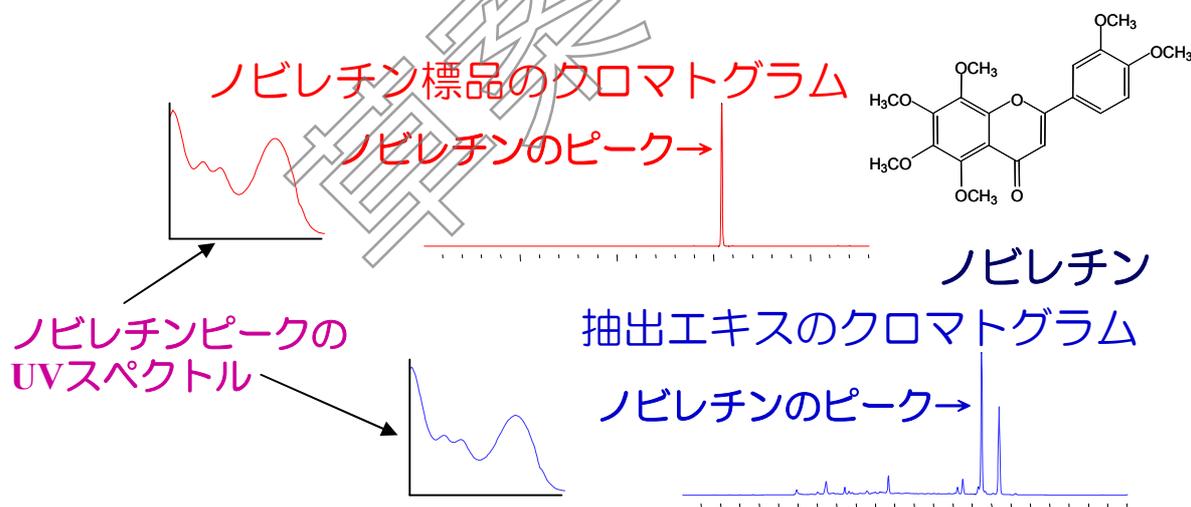
# 果汁中のノビレチン分析

## 背景

(株)名護パイナップルワイナリー社では、シイクワシャー果汁原料を仕入れるにあたり、品質管理ためノビレチン含量を指標とした評価技術が必要でした。そのためにノビレチンの分析技術を習得したいとの要望がありました。

## 内容

工業技術センターにおいて、従来、依頼試験で行っている分析法をベースとして研修を行いました。前処理を行った原料を高速液体クロマトグラフ装置で分析し、ノビレチン標品のピークと比較することにより濃度を測定しました。



## 成果

原料ロットごとに仕入れ前の分析を行い、仕入れる原料の品質管理に活用されました。

技術支援事例 No.40 / 商品企画、デザイン

# パッケージデザイン支援

## 背景

じーまーみ豆腐の製造のみに特化した「じい屋」は、平成19年に操業したばかりの小規模な企業です。100%国産の落花生を素材にした高級なじーまーみ豆腐を製造・販売するため、商品イメージをうまく引き立てるパッケージデザインにしたいとの相談があり、総合的なアドバイスをを行いました。

## 内容

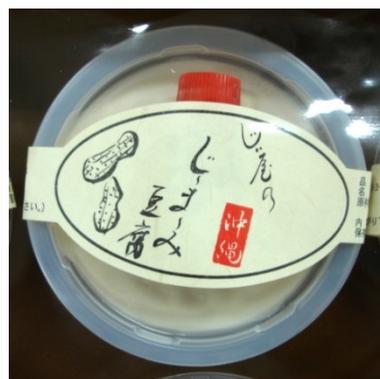
- ①商品コンセプトの明確化を指導
  - ・原材料にこだわった受注生産の高級品である
  - ・主に贈答用に手作りの本物の味を届けたい
- ②コンセプトに併せたパッケージデザインを提案
  - ・箱表は熨斗のイメージを兼ねた包装
  - ・色調をナチュラルにして原材料のイメージを引き立てる
  - ・個別パックのラベリング時に付属のタレを同包させる



箱おもて



熨斗兼の包装と箱の中の収まり



個別パック(付属タレ同包)

## 成果

インターネットでプロモーションしながらの受注生産体制で無事商品化することができました。顧客からも好評を得ており、大手スーパーからの引き合いも出てきて販路が拡大しつつあります。