

沖縄県における6次産業化 推進にかかる事業

流通・加工推進課作成
(令和8年度)

規模拡大・業種間連携の構築

起業開始

6次産業化スタートアップ支援事業(県単)

対象 : 県内の農林漁業者、県内の農林漁業者と連携した県内加工業者等

流通 : 県内外

○ソフト支援(委託)

- ・商品開発(既存商品なし)に係る人材育成研修(専門家による個別指導)
- ・商品開発に関するノウハウ習得のための集合研修
- ・アシスタントによる伴走支援

○ソフト支援(補助)

- ・新商品開発(試作開発・パッケージデザイン等)、市場調査等に要する経費

企業化

県産農林水産物活用連携支援事業 (一括交付金)

対象 : 県内の農林漁業者、県内の農林漁業者と連携した県内加工業者等

流通 : 県内外

○ソフト支援(委託)

- ・商品開発に係る人材育成研修
- ・外部専門家による個別指導
- ・アシスタントによる伴走支援
- ・商談機会の提供
- ・テストマーケティング
- ・加工品グランプリ開催

○ソフト支援(補助)

- ・既存商品のブラッシュアップ、市場調査、販路開拓に関する支援

沖縄県6次産業化支援事業

(国交付金名:農山漁村振興交付金)

対象 : 県内の農林漁業者等

流通 : 県内外・国外

○地域資源活用・地域連携サポートセンターの設置(委託)

- ・経営課題の解決サポート(専門家による個別相談)
- ・経営改善戦略の策定支援
- ・過年度支援先のフォローアップ

○ソフト支援(補助)

- ・新商品開発費(資材購入費、成分分析費等)
- ・市場調査費(会場借料、資料印刷費等)
- ・販路開拓費(商談会出展費用、旅費等)

○ハード支援(補助)

- ・新商品開発の生産に必要な機器、建物

事業者の各ステージに合わせた支援を行い沖縄における6次産業化を推進

沖縄の魅力を活かした
全国で秀でる事業展開へ

事業目的…基礎知識の習得、販路の確保

事業後の展開…一次生産から
経営の多角化へ

事業目的…

個別指導によるノウハウ習得
と販路開拓

事業目的…

生産基盤の増強、販路拡大