

3.1.9 台湾における交流事業 配布資料「沖縄・台湾漂着ごみ対策交流事業（台湾） 台湾
民間団体の実務経験共有」（沖縄県・台湾参加者共通）

沖縄・台湾漂着ごみ対策交流事業(台湾)

台湾 民間団体の実務経験共有



目 次

●社團法人 中華民國荒野保護協會	1
●社團法人 台灣環境資訊協會	8
●國立海洋科技博物館	12
●財團法人 黑潮海洋文教基金會	19

沖繩-台灣海漂物對策交流事務
企業與非營利組織的淨灘合作經驗分享



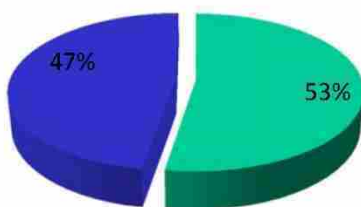
荒野保護協會 企業合作專員 林宛柔
2015.1.23





2014 Coastal Cleanup Volunteers

■ Non-Business ■ Business



2014年，荒野辦理

- 9-10月全台淨灘，5,950人參與，包含15家企業，員工1,511人。
- 10家企業辦理單獨場淨灘行動，員工參與約2,500人。
- 17場企業領隊志工培訓，共培訓388位企業夥伴。



為什麼這麼多企業參與淨灘? SOW THE SOCIETY OF WILDERNESS 荒野保護協會



有事嗎? 冷颼颼跑去淨灘 還捐錢當海洋生態保育基金...

NOWnews生活中心
2014年 11月 14日 18:07

18 萬 2 0
討論 推薦 8

三商美邦環保行腳團 響應護水淨灘

中時電子報 作者記者張中昌/台北報導 | 中時電子報 - 2014年1月14日 上午5:30

環境生態

守護海洋環境 陶氏化學響應「國際淨灘日」

By 民生組
台灣英文新聞 記者
2012-09-17 06:18 PM





為什麼是荒野?為什麼是淨灘?

荒野保護協會成立於1995年6月25日，在全台11縣市成立分會。專職人數約50人
荒野保護協會有16,000個會員家庭，以及4,000+志工。

荒野保護協會長期致力以教育推廣、荒地圍護等方式，維護台灣自然生態環境。



荒野管很大：包山包海，教育民眾動手實踐。



荒野的淨灘不只是撿垃圾~

淨灘領隊
志工培訓



淨灘成果
科學統計



淨灘活動
反思回饋





2015.1.23 沖繩-台灣海漂物對策交流事務

企業與非營利組織的淨灘合作經驗分享 荒野保護協會 林宛柔

1. 荒野 2014 年國際淨灘行動的成果圖表，以及全台各地的淨灘照片。
2. 你或許已經發現到，非常多的企業參與淨灘行動。2014 年，9-10 月的全台淨灘行動共有 15 家企業，1,511 企業志工參與。除了聯合場之外，也有 10 家企業找荒野保護協會辦理淨灘志工活動，總計約 2,500 人參與。荒野保護協會 2014 年淨灘志工共計約 8,450 人，企業與其他機關團體/民眾比例約 1:1。
3. 為什麼這麼多企業參與淨灘?主要原因在於企業本身。台灣現在環境保護意識抬頭，也有許多單位設立企業社會責任獎項，因此企業開始找尋環保的非營利組織辦理志工活動，並發布新聞稿在自家官網或是在媒體平台上，尋求曝光。因此，我認為，環境志工活動不僅是企業社會責任一環，其更含有員工志工參與以及消費者品牌認同意涵，也是客戶夥伴的溝通策略之一。
4. 為什麼是淨灘。說穿了就是企業一次都希望有上百人的人數參與，而能容納如此多人的場域，也就只有沙灘了。為什麼是荒野?我先簡單介紹一下荒野，荒野是由一群小老百姓在 1995 年成立的環境保護非營利組織，成立至今有 16,000 會員家庭，50 位專職，並在全台 11 縣市設立分會。荒野致力於以教育推廣、荒地圈護 等方式，維護台灣自然生態環境。荒野保護協會在 2008 年才設立海洋專員，成為真正包山包海，什麼都管的環境保護單位。幸而因為有龐大的志工群組，以及全台的同步淨灘組織運作，使得荒野的淨灘成為 9 月的環境盛事。也讓荒野的淨灘專業名聲不逕而走。
5. 荒野的淨灘不只是撿垃圾，我想這是最吸引企業的部分。尤其，針對上百人的企業淨灘，我們會要求企業至少有 1/10 的員工須先要上過 3 小時的領隊志工培訓課程，內容包括生態講座與國際淨灘領隊志工導引，帶領參與員工了解海洋生態，以及海洋塑化嚴重性，散播環境行動種子。在淨灘當天，這些員工就是各組的小隊長，帶領同仁透過實踐與統計表，實際了解台灣海廢問題，荒野則是藉由反思回饋，帶領企業員工討論如何在日常生活實踐綠生活。除此之外，企業在活動結束一個月內，將收到海廢統計成果表與感謝信。透過圖表化數據，並說明當地的生態特色，使承辦可將信轉寄給同仁，分享成果。站在企業的角度看，淨灘其實是一個效益很高的環境守護行動。不僅同仁可以攜家帶眷參加，提升同仁參與度，而且活動只有半天。除此之外，在活動結束後可很快速的收到量化成果，同仁也有相當的成就感。
6. 而且我們做了很多有趣而有效溝通的圖片。讓淨灘活動更有趣，也更方便承辦人在辦理活動時，透過這些素材吸引員工參加。
7. 荒野的企業合作方向與目標如圖表。老實說，目前我們都還在第一階段。為什麼遲遲走不到第二階段呢?主要的挑戰是

- 企業每年/半年才辦理一次活動，而且希望與專業的 NGO 合作。
- 多數企業不擅於深耕單一環境保護行動。
- 企業人數參與眾多，很難有效傳遞海廢訴求。

然而我們也不是完全沒有機會，相反地，企業的積極而淺層的參與淨灘活動，給我們的機會點有：

- 企業參與人數多，可幫助蒐集海廢數據。
- 環境教育從淺到深，長期參與企業可協助做特殊的海廢研究。
- 環境教育講座與行動，改變員工慣有思考行為模式。

以上是我的報告，共勉之☺

台日交流 - 台灣環境資訊協會介紹

專案經理 林育朱



國聖埔沙灘 定期淨灘

- 定期每月的最後一週舉辦
- 設立有河口和沙灘2個樣區，固定進行海洋廢棄物分析
- 培訓種子志工帶領一般民眾淨灘



項目	數量
舉辦場次	19場
總淨灘人次	811人次
清除垃圾總重	3,331.26 Kg

瓶蓋藝術

召集志工以寶特瓶瓶蓋拼裝成海洋生物圖案或立體雕塑，藉此在展覽中告訴民眾海洋廢棄物的議題和它們對海洋生物的傷害。



淨海手冊



針對大型垃圾，尤其是大型漁網，應另外安排時間與資深人員處理，
甚至應協助船隻，竹筏去程吊掛。



於水底解下因導線釋放起錨，可
置於洞穴中或懸掛固定於岩壁上，
增加其生態頻率。



THANK YOU

大家好！我是環境資訊協會專案經理林育朱，接下來就為大家介紹協會目前幾項所進行或完成關於海洋廢棄物的計畫。

協會自 2013 年 5 月，開始在新北市國聖埔沙灘淨灘，這也是 24 號我們會去淨灘的地點。目前固定於每個月最後一個週六，招募 50 名民眾前往淨灘。我們培訓了一批種子志工，每次淨灘都由這批種子志工和我們的工作人員合作一起帶領淨灘行動，這是為了減少組織付出的人力成本。另外，我們不僅是定期清理這個沙灘而已。每個月的淨灘行動，我們都在 2 個固定位置設立了 5 米乘 5 米的樣區，分別在靠近河口和距離河口 100 米以上的位置，這兩個樣區檢出來的垃圾會進行海洋廢棄物的分析。我們希望藉由分析 2 個樣區的數據，未來能夠獲得一些在對抗海洋廢棄物上有用的資訊。目前分析還在進行中，而初步的成果看來，在河口樣區的垃圾數量遠高於沙灘樣區。而 2014 年一整年，我們總共在這裡舉辦了 19 場淨灘行動，參與人次高達八百多人，總共清除重量約三千三百多公斤。

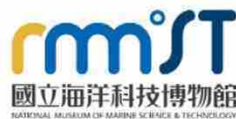
協會利用生動活潑的方式，喚起一般民眾對於海洋廢棄物議題的關注，我們使用寶特瓶瓶蓋作為創作的素材，拼湊成海洋生物的圖案，甚至是立體的展覽品，在展覽的過程中，在介紹或導覽作品時，帶入海洋廢棄物的議題介紹。用這種較為輕鬆有趣的方式，影響小孩和大人，讓他們了解海洋廢棄物對於海洋生物的傷害。而為什麼會使用瓶蓋做為創作素材，這是因為在台灣淨灘時，我們非常容易就會檢到瓶蓋。而這是因為台灣回收法規的不完備，寶特瓶的瓶身被鼓勵回收，但是卻不包含瓶蓋所導致的結果。

近年來除了海灘上的垃圾，海底下的垃圾，尤其是幽靈漁網對生物造成的危害問題也時有所聞。而幽靈漁網不僅只是危害海洋生物，甚至可能危及潛水人的活動安全，增加潛水的風險。然而清除海底垃圾需要一定的技巧和經驗，為了提供台灣的潛水愛好者如何進行淨海有基礎的認識，我們邀集了許多資深潛水員和教練等，討論出了一些在淨海時該注意的事項、該攜帶的器材，甚至是面臨一些狀況時該如何處理的原則，搭配上生動活潑的配圖，完成了這本「淨海手冊」。而這本小冊子目前是公開在網路上，開放給所有有興趣了解淨海活動的人自行下載。

以上，是環境資訊協會所進行的幾項工作，謝謝各位。

國立海洋科技博物館在海洋廢棄物議題所扮演的角色

報告人：廖運志



海科館全區館舍地圖



國立海洋科技博物館

1. 宗旨：提昇國人海洋科學與科技之知識水準與精神內容。
2. 目標：海科館兼具展示、教育、研究、蒐藏、休閒娛樂功能，藉以激發國人「親近海洋、認識海洋、善待海洋」，進而永續發展海洋為使命之國家級博物館。
3. 浴火重生：將北火電廠舊建築物再利用，到新舊建築共存的海科館主題館。



常設展廳有關海洋漂流物展項

- 環境廳介紹黑潮洋流、海洋垃圾濃湯
- 文化廳介紹海鳥的胃，受海漂垃圾危害
- 深海廳展示深海底垃圾沉積
- 藉此喚醒環境意識



夥伴關係

社區發展協會、基隆社區大學、台灣海洋環境教育推廣協會、人禾環境倫理基金會、台灣環境資訊協會、荒野保護協會、黑潮基金會、北區環境教育區域中心、關渡自然公園等合作為夥伴關係。

- 環境教育特展
- 北區環境教育區域中心-海洋保護
- 台灣清淨海洋聯盟-TOCA
- 臺灣海岸守護計畫(Taiwan Coastal Watch)
- 環境教育



海廢環境教育特展

- 教育中心大廳
- 荒野藝術展-2014
- 瓶蓋海廢藝術展(環境資訊協會)-2014
- 海之濱攝影展(海洋環境教育協會) · 2014
- 海-別為我哭泣(基隆女中)-2015



臺灣海岸守護計畫 (Taiwan Coastal Watch)

- 臺灣清淨海洋聯盟(TOCA)-
ICC淨灘
- 淨海(環資)
- 生態監測(珊瑚礁體檢、潮間帶
生態監測)



環境教育



環教課程方案

- 教育中心、主題館、區探館、長潭漁港及漁村
- 國小(3-4, 5-6年級)、國高中(7-12年級)、共計3套



環境解說

主題館、六條主題步道

- 主題館八大展廳、自然生態、海岸地質、區域探索、地景變遷(過去垃圾掩埋場)、濱海潮間、容軒
- 一般大眾



國際淨灘(ICC)活動及課程

- 潮境海洋中心或教育中心、長潭里潮間帶、主題館文化廳及環境廳
- 國中以上及一般民眾



- 環境傳播:潮境季刊

海洋科技博物館在海洋廢棄物議題扮演重要角色

- 以海漂垃圾為展示主題具特色
- 建立夥伴合作關係，共同進行監測
- 搭配環境教育課程、發揮環境解說、環境傳播，重視海洋廢棄物問題
- 期待成為環境教育的重要場域!

國立海洋科技博物館在海洋廢棄物議題所扮演的角色

報告人：廖運志

海科館籌建的宗旨為：提昇國人海洋科學與科技之知識水準與精神內容。是一座具有展示、教育、研究、蒐藏、休閒娛樂功能，藉以激發國人「親近海洋、認識海洋、善待海洋」，進而以永續發展海洋為使命之國家級博物館。

在主題館的常設展廳內容中，有關海洋廢棄物的展項有：環境廳介紹黑潮洋流的特性及對海洋漂流物的影響、海洋垃圾濃湯的形成。在文化廳介紹海鳥因受海漂垃圾的危害，造成生存上的危機。深海廳內海底沉船展示即使在深海底仍有許多垃圾沉積，藉此喚醒環境意識。

海科館盼建立夥伴關係，共同推廣海洋環境教育。目前已和社區發展協會、基隆社區大學、台灣海洋環境教育推廣協會、人禾環境倫理基金會、台灣環境資訊協會、荒野保護協會、黑潮基金會、北區環境教育區域中心、關渡自然公園等為夥伴關係。合作內容包含：教育中心或特展廳內以海洋廢棄物為議題的環境教育特展，例如 2014 年和荒野保護協會合辦的藝術展、瓶蓋海廢藝術展(臺灣環境資訊協會)、海之濱攝影展(臺灣海洋環境教育協會) 及海-別為我哭泣(基隆女中)-2015

在北區環境教育區域中心倡議海洋保護，藉由舉辦工作坊分享海洋廢棄物監測、海洋教案分享、海科館資源分享及參加海廢密室脫逃遊戲等。

海科館也是臺灣清淨海洋聯盟(TOCA)的一員，共同參與 ICC 國際淨灘，藉由夥伴分享經驗、釐清問題，盼能影響政策並解決海洋廢棄物問題。

未來規劃臺灣海岸守護計畫(Taiwan Coastal Watch)，藉此整合臺灣清淨海洋聯盟(TOCA)已進行的 ICC 淨灘、淨海(環資)及生態監測(珊瑚礁體檢、潮間帶生態監測)，共同長期監測海岸。

海科館常藉舉辦各種環境教育課程與活動，推廣海洋廢棄物議題。包含環境教育課程、主題館展廳內容，以及在過去曾為垃圾掩埋場所造成的地景變遷的主題步道，作為環境解說內容。定期藉由發行潮境季刊，進行海廢議題的環境傳播。

海洋科技博物館在海洋廢棄物議題可扮演重要角色

例如能以海漂垃圾為展示主題別具特色、持續建立與夥伴的合作關係，共同進行環境監測、能搭配環境教育課程及相關資源，充分發揮環境解說、環境傳播功能進行環境教育，期待海科館成為環境教育的重要場域!



照片提供：熊帆生





花蓮丟包郵差連3年至少棄4萬件



圖：花蓮郵局侯姓郵差到花蓮地檢署後策檢察官供稱已在清水斷丟了三年多郵件。這些是這次起出的丟棄郵件。

辦法準時送完，所以乾脆把郵件全部丟進海中，心想清水斷崖地勢高、風大，而且沒有人會攀爬下去，應該不會被發現，昨天向花蓮郵局主管說最近三個月內至少「丟包」三次。

2015-01-21更生日報
每月估計一千多封函件 負責區域
包括吉安東昌段及祐市中華路、
鎮國街等

記者田德財／報導

花蓮郵局丟棄郵件案，愈滾愈大，前晚向花蓮地檢署自首的侯姓郵差供稱，三年來每月丟棄一次，每次二至三大袋，每袋四百多封函件，每月估計一千多封，三年至少丟棄共四萬多封，數量驚人。花蓮地檢署主任檢察官許建榮說，侯姓郵務士是否單純丟棄郵件，還是也涉嫌侵佔現金袋等有價郵件等其他違法情事，還必須深入追查。

近3個月至少丟包3次

這名四十四歲侯姓郵差任職十多年，他坦承是因為信件太多，沒



