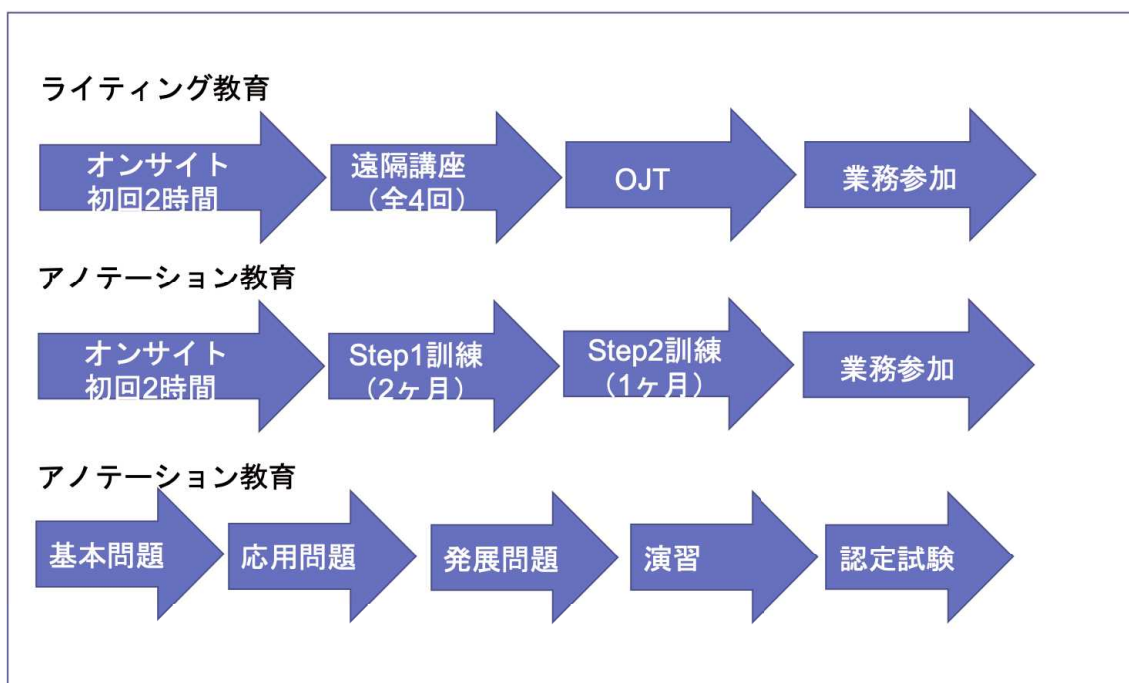


## 2-3 実施教育概要



育成期間は令和元年9月1日～令和2年1月31の間で実施した。

ライティング育成は常時参加が可能なサイクルにし、リアルタイムでの遠隔講座に参加できなかった受講者へ録画データを提供し、課題提出を持って出欠を確認した。

一方、アノテーションとRPAは希望受講者から選定を行い、2,3ヶ月のカリキュラムを実施した。

### ライティング



オンサイトによる講座状況写真

### アジェンダ

1. Webライティングとは
2. 記事の書き方の基本
3. 自分が知らないトピックでも書けるようになるには
4. Webライティング疑似体験
5. SEOのお話

3 ©2019 Island Connect Okinawa

### 今なぜWebライティングの仕事が増えている？

#### 「コンテンツマーケティング」

いま、たくさんの人にサイトに来てもらうためには、  
良質のコンテンツ（記事）を大量に揃える必要があります。

良質のコンテンツが揃えば、検索エンジンは  
検索結果上位に表示してくれるのです。

6 ©2019 Island Connect Okinawa

### 記事の書き方：一般的なルール

- 1) 文末は「である調」か「ですます調」に統一する。
- 2) 客観的な視点で書く。
- 3) 誤字脱字などに気をつける。
- 4) ネガティブな表現をしない。
- 5) 他のサイトをコピペしない。

11 ©2019 Island Connect Okinawa

### 1) 文末は「である調」か「ですます調」に統一する。

【ミニクイズ】以下AとBはどちらが正しい原稿でしょうか？  
なお、このお仕事は「である調」で統一するよう指定されているとします。

**A**

2. ゆとり世代の恋人のメリット①  
ゆとり世代の恋人の最大のメリットは、仕事よりもプライベートを大切にしている傾向があることだ。デートがあれば残業もせず、恋人との旅行が決まれば気軽に有給を使ってくるのだ。24時間働けることが誇りだったバブル世代や、就職氷河期を経験して仕事にしがみつくしかなかったロス・ジェネレーション世代と比べると、会社組織への依存度が低いのである。

**B**

2. ゆとり世代の恋人のメリット①  
ゆとり世代の恋人の最大のメリットは、仕事よりもプライベートを大切にしている傾向があることです。デートがあれば残業もせず、恋人との旅行が決まれば気軽に有給を使ってくれます。24時間働けることが誇りだったバブル世代や、就職氷河期を経験して仕事にしがみつくしかなかったロス・ジェネレーション世代と比べると、会社組織への依存度が低いのです。

12 ©2019 Island Connect Okinawa

### 自分が知らないトピック（話題）を書こう

| ステップ⇒ | ①情報調査                      | ②情報まとめ               | ③成果物                               |
|-------|----------------------------|----------------------|------------------------------------|
| 1     | もともと知識があったトピック<br>自分の記憶から  | 自分の記憶をまとめる           | 自分が知っていることだけに限られてしまう               |
| 2     | もともと知識がなかったトピック<br>Webで調べる | Webで調べた情報を自分の言葉でまとめる | 「調査→まとめ」ができるようになれば、どんなことでも書けるようになる |

はじめは1からスタートしやすいかもしれませんが、Webライターとしてお仕事を広げるには「自分が知らないことでも書けるようになる」ことが重要です。

18 ©2019 Island Connect Okinawa

### 自分が知らないトピック（話題）を書く手順

| ステップ | やること   |
|------|--|
| 1    | レギュレーション（執筆規定）を確認してキーワードを検索する  |
| 2    | 当該の情報が掲載されているWebサイトを複数（5つほど）開く<br>※できるだけ公式なWebサイトを優先させる。<br>・その会社のホームページ<br>・その地元の観光協会など、関連団体のホームページ 等 |
| 3    | それらのサイトに目を通し、ポイントをメモ帳アプリなどにコピーしておく   |
| 4    | メモした内容を、レギュレーションに沿って大まかに組んでみる  |
| 5    | 文章全体を自分の言葉で整える（コピペにならないようにする）  |
| 6    | コピペチェックツールにかける（コピペ率が30%以下になるように）   |

19 ©2019 Island Connect Okinawa

## Webで調べた情報を自分の言葉でまとめる

関係者外秘

ポイント：他のWebサイトの文章をそのままコピーするのは御法度です！

### 元の原稿

白桃は上海水蜜を改良し、明治34年に誕生した品種で、ほかの生産地では見られない白さときめ細やかな口あたりであったという間に岡山の名産になりました。

### 自分の言葉で書き直す

白桃は上海水蜜という品種が改良され、明治34年に誕生した。他の産地の桃では見ることができないほどの白さ、そして口にした際のきめ細かい食感という2つの特徴により、瞬く間に岡山の名産としての地位を獲得したのである。

なお、ひとつのサイトだけを見て書こうとすると、どうしてもコピーに近くなってしまいます。必ず複数のサイトを参考にし、その対象物について自分の中でいったん理解したうえで、「自分の言葉でまとめなおす」ようにしてみましょう。

21

©2019 Island Connect Okinawa

## 【参考】味の表現方法

|        |       |         |
|--------|-------|---------|
| すっきり   | コクのある | 上質な     |
| まるやか   | あっさり  | ジューシーな  |
| 上品な    | ほのかな  | ほんのりとした |
| こってり   | まったり  | 優しい     |
| 飽きのこない | 濃厚な   |         |

22

©2019 Island Connect Okinawa

## 岩手県の名産品「Cava缶」について書いてみます

25

©2019 Island Connect Okinawa

## すべてはレギュレーションから

### 【大前提】

「レギュレーション」（執筆規定）を守りましょう。

26

©2019 Island Connect Okinawa

## まずはレギュレーションを確認する

|                 |   |
|-----------------|---|
| 記事のジャンル         | グルメ・料理  |
| 希望する語調          | だ・である   |
| 文字数（1記事あたり）     | 1,000～2,000文字   |
| 記事の目的           | Webサイト「batque.com」用のコンテンツ   |
| 読者ターゲット         | 20代～30代の主婦  |
| お願いしたい記事内容      | 地方の名産を目標、紹介してください。基本的に地方の食品の名産紹介であればなんでもOKです。ただ、その食品に本当に特長・ニーズがあるかどうかを判断する必要がありますので、事前に一度相談で食品名を用い合わせてください。 |
| 記事作成時に守る必要があること | ・文字数：1000字以上をお願いします。<br>・記事構成：以下で指定する構成に沿った記事作成をお願いします。<br>以下を順守いただかないと報酬をお支払いすることはできないのでご注意ください            |
|                 | <構成>  |
|                 | 1.商品概要  |
|                 | 2.人気・魅力の秘密  |
|                 | ↳人気・魅力の秘密（必ず書いて下さい）   |
|                 | ↳どんな味がするの？（必ず書いて下さい）  |
|                 | ↳おすすめの食べ方（あれば書いて下さい）  |
|                 | ↳実はあの食品とライバル（あれば書いて下さい）   |
|                 | ↳実は芸能人の〇〇さんが大好き！（あれば書いて下さい）   |
|                 | 3.まとめ   |
|                 | ↳個人的な意見も含めていただいてもOKです   |
| 納品形式            | Microsoft Word形式  |
| 注意点・禁止事項        | コピーチェックで規定値（30%）を超えたら、報酬をお支払いすることはできません。  |

27

## レギュレーションに沿った記事構成

1. 商品概要
2. 人気・魅力の秘密
  - 人気・魅力の秘密
  - どんな味がするの？
  - （おすすめの食べ方）
  - （実はあの食品とライバル）
  - （実は芸能人の〇〇さんが大好き！）
3. まとめ

28

©2019 Island Connect Okinawa

## 【参考】その他、気を付けたいポイント

- 1) ひとつの文章が長い。
- 2) 漢字に変換されていない。
- 3) ひとつの記事中に同じことが何度も書かれている。
- 4) 主語がないため、誰が主体なのかが分からない。
- 5) 規定の文字数に足りていない。
- 6) 口語表現が混ざっている。

33

©2019 Island Connect Okinawa

## 1) ひとつの文章が長い。

【ミニクイズ】以下AとBはどちらが良い原稿でしょうか？

A

ギターにはエレキギターとアコースティックギターという2つの大きな種類があり、これまでバンドをやるとなればエレキギターが主流だったが近年は「アコキ女子」と呼ばれアコースティックギターを弾きながら歌う女性シンガーソングライターも注目されている中、ギターを始めた人はエレキとアコギ、どちらを最初に買うのが良いのか、それぞれのお勧めの理由を紹介する。

B

ギターにはエレキギターとアコースティックギターという2つの大きな種類がある。これまでバンドをやるとなればエレキギターが主流だったが、近年は「アコキ女子」と呼ばれアコースティックギターを弾きながら歌う女性シンガーソングライターも注目されている。では、ギターを始めた人はエレキとアコギ、どちらを最初に買うのが良いのだろうか。それぞれのお勧めの理由を紹介する。

34

©2019 Island Connect Okinawa

## 6) 口語表現が混ざっている。

文語表現に慣れましょう。

| 口語表現         | 文語表現    |
|--------------|---------|
| でも<br>だけど    | しかし     |
| ～だから<br>～なので | ～のため    |
| たくさん<br>いっぱい | 多くの、多数の |
| ～って          | ～は、～とは  |
| だよな<br>ですよ   | ～だ、～です  |

39

©2019 Island Connect Okinawa

## コピペチェックツールとは

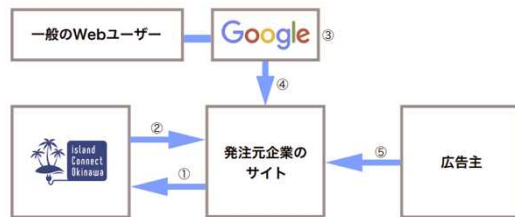
The screenshot shows a web browser displaying search results for a plagiarism checker. The results table includes columns for 'URL', '類似率' (Similarity), '類似箇所' (Similarity Location), and '類似箇所' (Similarity Location). The table lists several URLs with their respective similarity percentages and locations. Below the table, there are sections for '類似箇所' (Similarity Location) and '類似箇所' (Similarity Location) with detailed text analysis.

40

©2019 Island Connect Okinawa

## SEOがなぜ大事なのか？

Webライティングの発注元企業は、多くの人に訪れてもらうことで広告収入を得ています。



- ①アイランドコネクト沖縄が発注元企業から原稿執筆の業務を受注。
- ②アイランドコネクト沖縄が発注元企業に良質な原稿を納品。
- ③検索エンジンは発注元企業のサイトを高評価し、検索結果上位に表示。
- ④結果、一般Webユーザーのアクセスが増え、広告表示も増える。
- ⑤広告主から発注元企業への広告料支払いが増える。

44

©2019 Island Connect Okinawa

## Google自身がおすすめるSEOのやり方がある

おすすめの方法

読みやすいテキストを記述する

ユーザーは工夫して書かれた読みやすいコンテンツを楽しみます。

避けるべき方法

- 羅りや文法の間違いが多い、いい加減なテキストを記述する。
- 文章が下手なコンテンツ。
- テキストコンテンツでテキストを画像や動画に埋め込む。ユーザーはテキストをコピーして取り付けたい場合があります。また、検索エンジンがテキストを読み取れなくなります。

トピックを明快に整理する

トピックの始まりと終わりをユーザーが判断しやすいようにコンテンツを整理するのが常に効果的です。コンテンツを論理的な順番に分けると、ユーザーが必要なコンテンツを迅速に見つけやすくなります。

避けるべき方法

- パラグラフ、小見出し、レイアウトの分割を取り入れずに、1つのページにさまざまなトピックに関する大量のテキストを載せる。

新鮮な独自のコンテンツを作成する

新しいコンテンツがあると、既存のユーザーに何度もアクセスしてもらえただけでなく、新規ユーザーも取り込むことができます。

避けるべき方法

- ユーザーに付加価値をほとんどもたらさない、既存のコンテンツの焼き直し（またはコピー）。
- サイト上にコンテンツの複製やほぼ同じバージョンを掲載する。

重複したコンテンツに関する記事をご覧ください<sup>18</sup>。

Google社のホームページより

47

©2019 Island Connect Okinawa

育成実施スケジュール

# 9 September

2019

| SUN | MON | TUE                              | WED | THU | FRI | SAT |
|-----|-----|----------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| 1   | 2   | 3<br>オンサイトセミナー<br>石垣市・久米島町・渡嘉敷村  | 4   | 5   | 6   | 7   |
| 8   | 9   | 10<br>オンサイトセミナー<br>石垣市・久米島町・渡嘉敷村 | 11  | 12  | 13  | 14  |
| 15  | 16  | 17                               | 18  | 19  | 20  | 21  |
| 22  | 23  | 24<br>第1期ライティング概論<br>(遠隔)        | 25  | 26  | 27  | 28  |
| 29  | 30  | 1                                | 2   | 3   | 4   | 5   |

# 10 October

2019

| SUN | MON | TUE                 | WED | THU | FRI | SAT |
|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|-----|
| 29  | 30  | 1<br>第1回ライティング概論    | 2   | 3   | 4   | 5   |
| 6   | 7   | 8<br>第1回ライティング初級講座  | 9   | 10  | 11  | 12  |
| 13  | 14  | 15<br>第1回ライティング初級講座 | 16  | 17  | 18  | 19  |
| 20  | 21  | 22<br>第1回ライティング中級講座 | 23  | 24  | 25  | 26  |
| 27  | 28  | 29<br>第1回ライティング中級講座 | 30  | 31  | 1   | 2   |



# 11 November

2019

| SUN | MON         | TUE           | WED | THU | FRI | SAT |
|-----|-------------|---------------|-----|-----|-----|-----|
| 27  | 28          | 29            | 30  | 31  | 1   | 2   |
| 3   | 4           | 5             | 6   | 7   | 8   | 9   |
|     |             | 第1回ライティング中級講座 |     |     |     |     |
| 10  | 11          | 12            | 13  | 14  | 15  | 16  |
|     | ヴィルラーレ案件OJT |               |     |     |     |     |
| 17  | 18          | 19            | 20  | 21  | 22  | 23  |
|     | ヴィルラーレ案件OJT |               |     |     |     |     |
| 24  | 25          | 26            | 27  | 28  | 29  | 30  |
|     | ヴィルラーレ案件OJT |               |     |     |     |     |

# 12 December

2019

| SUN | MON           | TUE | WED | THU | FRI | SAT |
|-----|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1   | 2             | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   |
|     | 第2期オンサイトセミナー  |     |     |     |     |     |
|     | ヴィルラーレ案件OJT   |     |     |     |     |     |
| 8   | 9             | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  |
|     | 第2期ライティング初級講座 |     |     |     |     |     |
|     | ヴィルラーレ案件OJT   |     |     |     |     |     |
| 15  | 16            | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  |
|     | 第2期ライティング初級講座 |     |     |     |     |     |
|     | ヴィルラーレ案件OJT   |     |     |     |     |     |
| 22  | 23            | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  |
|     | 第2期ライティング中級講座 |     |     |     |     |     |
|     | ヴィルラーレ案件OJT   |     |     |     |     |     |
| 29  | 30            | 31  | 1   | 2   | 3   | 4   |

# 1 January

2020

| SUN | MON | TUE | WED          | THU | FRI | SAT |
|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| 29  | 30  | 31  | 1            | 2   | 3   | 4   |
| 5   | 6   | 7   | 8<br>第2期OJT  | 9   | 10  | 11  |
| 12  | 13  | 14  | 15<br>第2期OJT | 16  | 17  | 18  |
| 19  | 20  | 21  | 22<br>第2期OJT | 23  | 24  | 25  |
| 26  | 27  | 28  | 29<br>第2期OJT | 30  | 31  | 1   |

# 2 February

2020

| SUN | MON | TUE | WED                 | THU | FRI | SAT |
|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| 26  | 27  | 28  | 29                  | 30  | 31  | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5<br>第3期オンサイトセミナー   | 6   | 7   | 8   |
|     |     |     | 第2期OJT              |     |     |     |
| 9   | 10  | 11  | 12<br>第3期ライティング初級講座 | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19<br>第3期ライティング初級講座 | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26<br>第3期ライティング初級講座 | 27  | 28  | 29  |

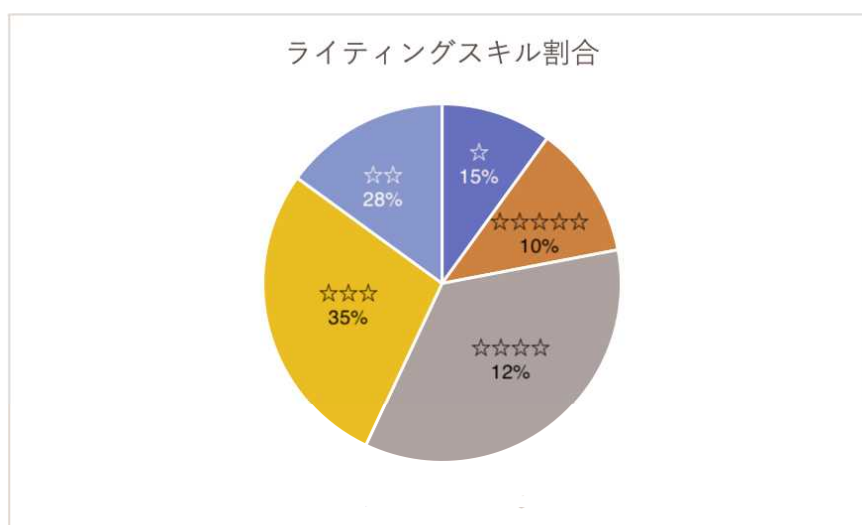
テレワーカーの習熟度・ライティングスキルレベル

Web ライティングのスキルは以下の項目で評価される。

| 項目      | 内容   |
|---------|--|
| 理解力     | クライアントから示されるレギュレーション（記事執筆指示書）を理解する能力。  |
| 基礎文章力   | 人称、「て・に・を・は」の誤りがなく、文章の統一感があり、レギュレーション違反なく、且つ、自然で読みやすい文章を書けること。                                     |
| リサーチ力   | 自分の得意分野以外の執筆依頼に対し、表現すべき結論へ導く情報の取得能力。   |
| 文章アレンジ力 | インターネット上から情報を収集し、自己解釈の基文章を作成するが、既存の記事のコピー&ペースト率が 30%以上になった場合は盗用と見做されるため、普遍性を保ちつつ、オリジナルな表現を行う必要がある。 |
| その他     | クライアントが SEO のどの部分を重視しているかを理解し、そのニーズに沿ったライティングを実行する力。   |

独自ランク（絶対評価）

| 項目    | 内容                    |
|-------|-----------------------|
| ☆☆☆☆☆ | 全評価項目 100 点満点中 80 点以上 |
| ☆☆☆☆  | 全評価項目 100 点満点中 60 点以上 |
| ☆☆☆   | 全評価項目 100 点満点中 60 点以上 |
| ☆☆    | 全評価項目 100 点満点中 40 点以上 |
| ☆     | 全評価項目 100 点満点中 39 点以下 |





| ライティングスキル | 人数  | 割合  |
|-----------|-----|-----|
| ☆☆☆☆☆     | 7人  | 10% |
| ☆☆☆☆      | 8人  | 12% |
| ☆☆☆       | 25人 | 35% |
| ☆☆        | 20人 | 28% |
| ☆         | 11人 | 15% |

OJTを通して実践の中で理解を深めているライターも多数存在する、レベルを向上する取り組みを引き続き継続する。

☆2つ～1つの層は納品後の手戻りを考慮した場合、時間単価が大幅に落ちることから、別の業務へ誘導することを検討する。

## ライティング成果物の一部

～地元民からも観光客からも愛される石垣島バナナ公園～

石垣島の中央に位置するバナナ公園は、石垣市街地からも近く車で10-15分程の場所にあります。週末には地元民が多く訪れる日本最南端の森林公園です。広大な敷地をもつバナナ公園は、いくつもの展望台があり石垣島を囲むエメラルドグリーンの海が見渡せる絶景スポットでもあり観光客からも人気を集めています。バナナ公園はA～Eゾーン別に分かれていて訪れる人の目的に合った楽しみ方が出来ます。今回は、公園内のゾーン別についてご紹介します。

【市街地から一番近いAゾーンとエメラルドグリーンの海を見渡せるBゾーン】

バナナ公園には公園入口が東西南北に4つあります。市街地から一番近い入口は南口となっており、南口を入れば直ぐにAゾーンになります。Aゾーンは別名「バナナ森といこいの広場」とも呼ばれており、バナナ公園管理事務所が有ります。管理事務所内にはバナナ公園のパンフレットが置いてあり、休憩スペースにはバナナ公園で見られる植物や野鳥の案内ボードも有るので初めての方は立ち寄ってみるのもオススメです。そして、Aゾーンには八重山戦争マリア犠牲者慰霊碑が建てられています。市街にある八重山平和祈念館とリンクしているので八重山平和祈念館へ立ち寄ってからバナナ公園Aゾーンを訪れると八重山の歴史をより深く知る事が出来ます。

続いてはBゾーンをご紹介します。Aゾーンを車で抜けると別名「バナナスカイライン」と呼ばれるBゾーンに入っていきます。Bゾーンのオススメは観光客にも大人気の展望台です。エメラルドの海を見る展望台と言う解りやすい名前前の展望台が有ります。展望台の前には広い無料駐車場があり駐車場からでも綺麗な景色が望めます。石垣島の崎枝半島や竹富島も一望出来る人気スポットです。夜には石垣島の夜景が広がり地元民のデートスポットにもなっています。

## 石垣島の子育て・教育事情

小さい子供を連れて石垣島に移住することになった、石垣島で出産することになった、自然豊かな離島でのひのびと子供を育てたい、けれど進学はどうなるの？都会とは違った環境で子育てをするには様々な不安も出てきます。離島ならではの体験ができる良さもあれば、医療や教育は充分なのか気になる点もありますね。子供と石垣島で暮らすために知っておきたいことをまとめました。

## 妊産婦・子供の医療のサポート

石垣島では、妊娠すると健康福祉センターで母子手帳がもらえ、妊婦検診補助券が綴られているので、通常の健診であれば自己負担はかかりません。子供が小さいうちは病院にかかることが度々あります。石垣市では未就学児は窓口負担なしで医療を受けることができるので安心です。小学生から中学生までは入院費の補助が受けられます。また、インフルエンザの予防接種をした場合は、1回につき千円の補助も受けられます。

## 親子のサポート

福祉センターでは、出産を控えた方への両親学級や、お母さんになったばかりの方を対象にした「ルーキーママの集い」、「離乳食実習」と言った催しもあります。また、初めての子育てで不安を抱えている方に、保健師が家庭訪問したり、乳幼児相談が定期的に関われるなど様々なサポートがあります。乳幼児とお母さんの交流の場として、石垣市福祉センター内の子どもセンターと大川保育所内の親子支援センターがあります。どちらも最初に登録すれば無料で利用することができます。このような場所でお母さん同士情報交換をしたり、広い部屋で子供たちを遊ばせられると息抜きもできて大変助かります。施設で遊ぶだけでなくお母さん達のサークル活動、親子遠足やクリスマス会など楽しいイベントも企画されています。1時間数百円で運営している民間のキッズルームも人気です。公園に行けない雨の日に、このような施設を利用できるというですね。また、ファミリーサポートセンターは子供を預けたいときに利用できるシステムです。「お願い会員」として登録しておけば、子供の面倒を

## 15.米原のヤエヤマヤシ群落

### ●八重山でしか見られないヤエヤマヤシとは？

ヤエヤマヤシは八重山諸島の固有種です。西表島の「ウブンドルのヤエヤマヤシ群落」とともに琉球政府により天然記念物に指定されました。そして本土復帰とともに昭和47年、国の天然記念物となりました。高さは15～20m、25mに達するものもあります。茎の直径は30cmになる大きな椰子で、葉の長さも4～5メートルに達します。現在は、石垣島では米原1か所のみで群生しており、環境省のレッドデータブック、沖縄県の準絶滅危惧種に指定されています。近縁種は遠くニューギニアに分布しています。

### ●世界でもっと美しいヤシ

いかにも、まぶたに浮かぶ椰子の姿そのままの、空に向かって真っ直ぐ伸びる美しい姿を見せてくれます。そんなヤエヤマヤシの最も大きな群落が「米原のヤエヤマヤシ群落」です。約150本ぐらいの純林で、ヤシの群落としては国内最大級です。天然記念物なので、手頃な株が有ったとしても絶対に持ち帰ってはいけません。

ヤエヤマヤシの群落へは、バス通りを車を走らせていて、急にジューズ屋さんなどが現れたら到着です。木道も用意されて、歩きやすくなっています。遊歩道の所要時間は約10分ぐらいです。無料駐車場、トイレあり。(※ ベビーカー、車椅子は不可です。ご注意ください。)

最も美しいヤシとも言われ、古くから首里城周辺にも植栽されてきたとのこと

## 【石垣島のアクセサリ】

アクセサリといっても色々な種類がありますが、石垣島のアクセサリショップは人口密度に対してはトップクラスの数の多さだと思います。20数年前まではほとんどなかったのですが、石垣島唯一の商店街であるユーグレナモール(前アヤパニモール)内の空き店舗前でゴザを敷いて手作りアクセサリを販売し始めた若者が現れて人気となり、店舗を増えたところから徐々に増えて行きました。今では数多くのアクセサリショップが存在します。貝やサンゴ、浜辺に落ちていた年数を経て角の丸くなったガラスを使用した物や石垣の生き物や植物、海をイメージした石垣ブルーのアクセサリなどその種類は実に豊富です。

## 【ホタルガラス】

沖縄独特のホタルガラスはガラスと銀箔を特殊な技法で組み合わせられており、光が反射してキラキラと光るとてもきれいです。なぜ光るのかというと、その原理は銀箔の反射によるものです。ちなみにホタルガラスと蛍石は全く違うものです。蛍石は鉱物で、ホタルガラスはその名の通りガラスでできており、琉球ガラスともまた違ってトンボ玉の種類になります。その技法事態はバーナーワークやランプワークと呼ばれて2000年以上前から存在しており、かんざし等に利用され、江戸時代に盛んに作られていました。ホタルガラスは色のついたガラスを溶かしながら銀箔を入れていきます。その作り方を見ているだけでも面白く、幻想的で美しいアクセサリとして人気があります。沖縄の海の色であるコバルトブルーで作られたものが多いです。

## 【海のアクセサリ】

コバルトブルーの海に囲まれた石垣島の宝物とも言える貝やサンゴを加工したアクセサリも作られており、種類もデザインも豊富です。夜行貝やタカセ貝などの螺細工に使われる貝は石垣島で採れるその代表的なものです。真珠層となっているので七色に輝き、現

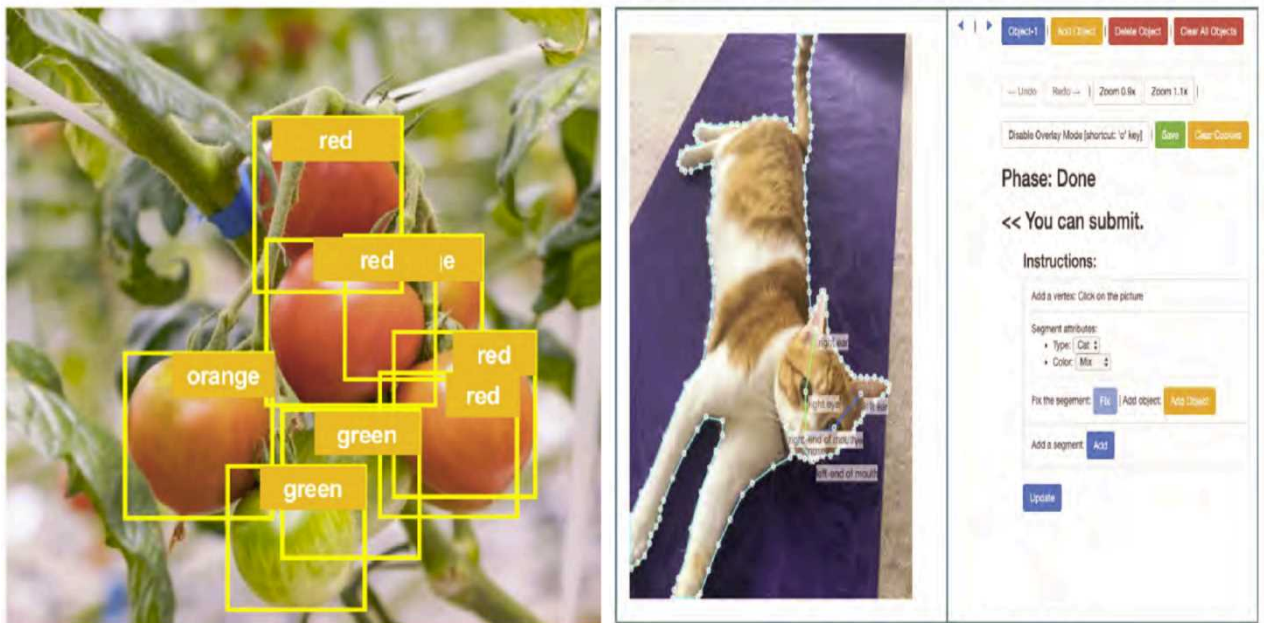
## アノテーション

アノテーションは AI 開発の基礎工程でテキストや音声、画像などあらゆる形態のデータにタグを付ける作業を指す。

機械学習アルゴリズムはタグが付いたデータを取り込むことで、パターンを認識できるようになる。そのため AI 開発者は、機械学習アルゴリズムを学習させるために、タグが付いた状態のデータを用意することが必須となる。正確にタグ付けできていないデータを取り込んでも、AI は正しく学習できないため、アノテーションは機械学習における不可欠な前処理の工程と言える。

本事業では 93 名で育成を開始、Step1、Step2、OJT を経て最終的に 60 名のアノテーション作業員（アノテーター）を創出した。

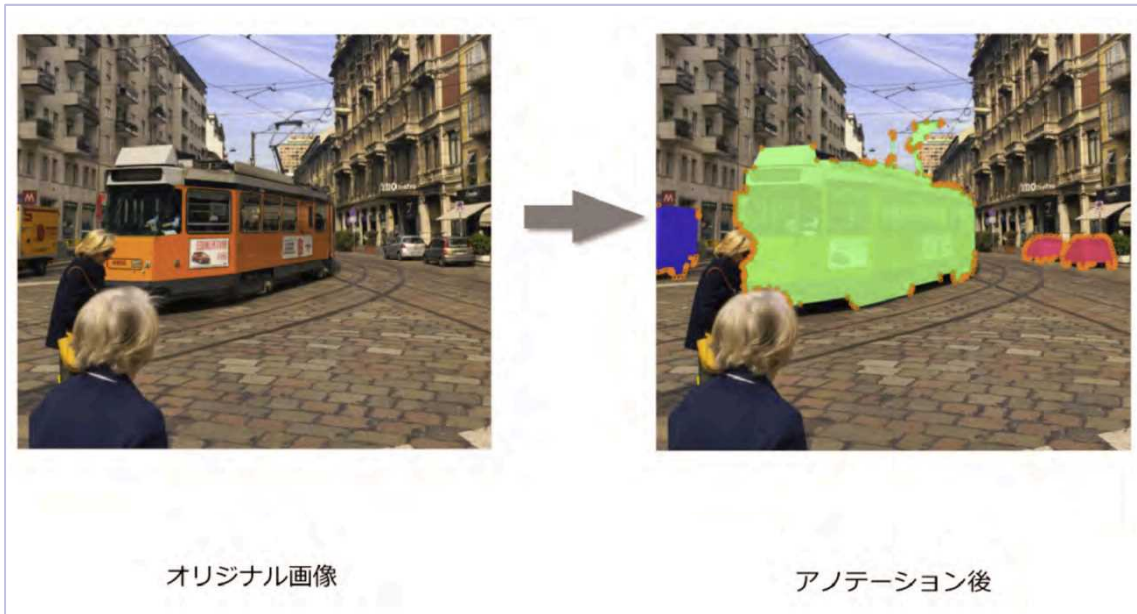
学習環境はすべて Web 上にある学習プラットフォームで実施される。



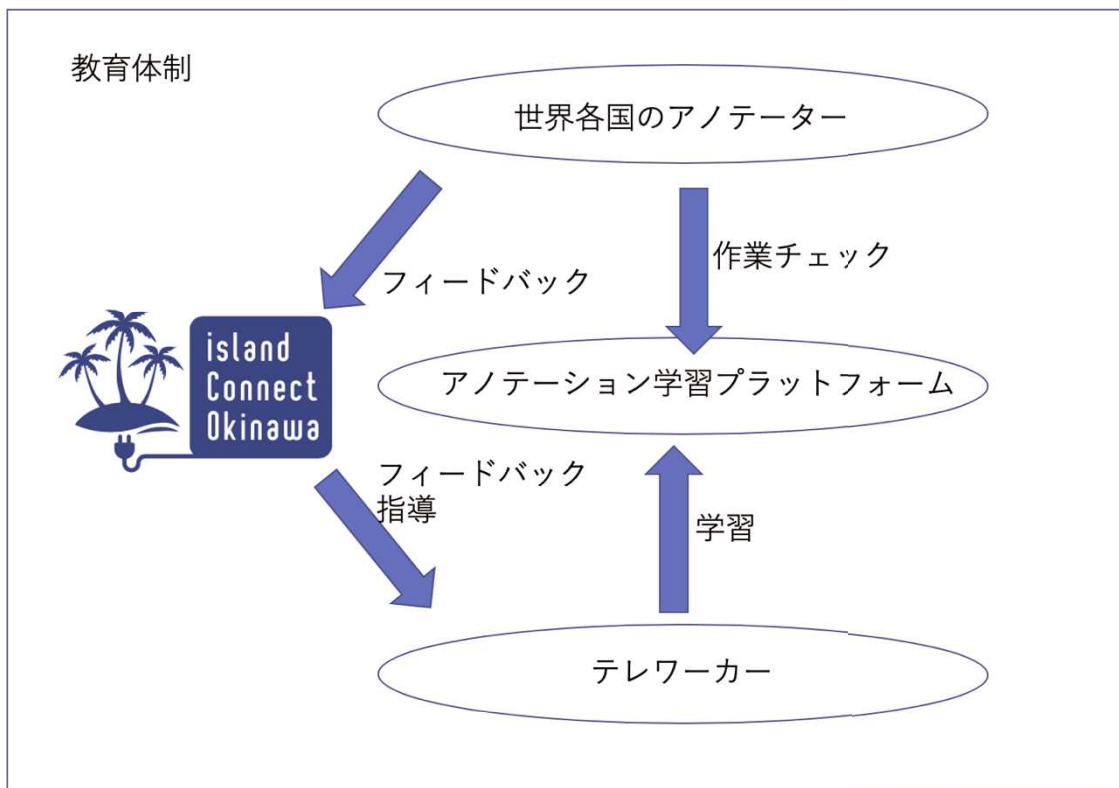
「トマト」の形と色を認識させるアノテーション 「猫」の形を認識させるアノテーション

輪郭にドットを付けていくなど、細かい作業が求められる。また、プロジェクト単位でレギュレーションが変わるため、ガイドブックをよく読むこと、理解することが求められる。本事業で 30 名近くがアノテーション教育の Step2 へ進めなかったが、そのほとんどはガイドラインを読まずに作業をする、またはガイドラインを読んだが誤った理解で作業をしたテレワーカーであった。





人間（アノテーター）による正しいタグ付けデータを AI が学習する。  
 これらデータは自動運転用 AI 等に利用される。



Upside（東京）を経由して世界各国のアノテーターが学習プラットフォームにおいて作業の精度をチェック、フィードバックを行い学習する。



アノテーション講師によるオンサイト講座状況写真

育成実施スケジュール

10 October

2019

| SUN | MON | TUE | WED               | THU | FRI | SAT |
|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|
| 29  | 30  | 1   | 2                 | 3   | 4   | 5   |
| 6   | 7   | 8   | 9                 | 10  | 11  | 12  |
| 13  | 14  | 15  | 16<br>オンサイト講座     | 17  | 18  | 19  |
| 20  | 21  | 22  | 23<br>オンサイト講座     | 24  | 25  | 26  |
| 27  | 28  | 29  | 30<br>STEP1トレーニング | 31  | 1   | 2   |

# 11 November

2019

| SUN | MON | TUE | WED               | THU | FRI | SAT |
|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|
| 27  | 28  | 29  | 30                | 31  | 1   | 2   |
| 3   | 4   | 5   | 6<br>STEP1トレーニング  | 7   | 8   | 9   |
| 10  | 11  | 12  | 13<br>STEP1トレーニング | 14  | 15  | 16  |
| 17  | 18  | 19  | 20<br>STEP1トレーニング | 21  | 22  | 23  |
| 24  | 25  | 26  | 27<br>STEP1トレーニング | 28  | 29  | 30  |

# 12 December

2019

| SUN | MON | TUE | WED               | THU | FRI | SAT |
|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|
| 1   | 2   | 3   | 4<br>STEP1トレーニング  | 5   | 6   | 7   |
| 8   | 9   | 10  | 11<br>STEP1トレーニング | 12  | 13  | 14  |
| 15  | 16  | 17  | 18<br>STEP1トレーニング | 19  | 20  | 21  |
| 22  | 23  | 24  | 25<br>STEP1トレーニング | 26  | 27  | 28  |
| 29  | 30  | 31  | 1                 | 2   | 3   | 4   |



# 1 January

2020

| SUN | MON | TUE         | WED               | THU | FRI | SAT |
|-----|-----|-------------|-------------------|-----|-----|-----|
| 29  | 30  | 31          | 1                 | 2   | 3   | 4   |
| 5   | 6   | 7<br>習熟度テスト | 8                 | 9   | 10  | 11  |
| 12  | 13  | 14          | 15<br>STEP2トレーニング | 16  | 17  | 18  |
| 19  | 20  | 21          | 22<br>OJT         | 23  | 24  | 25  |
| 26  | 27  | 28          | 29<br>OJT         | 30  | 31  | 1   |

# 2 February

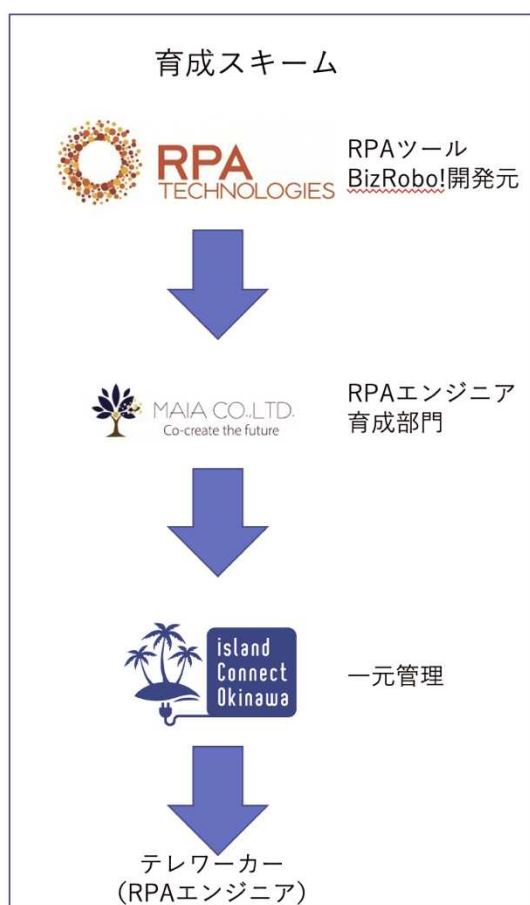
2020

| SUN | MON | TUE | WED             | THU | FRI | SAT |
|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| 26  | 27  | 28  | 29              | 30  | 31  | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5<br>OJT        | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12<br>OJT       | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19<br>OJT       | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26<br>アノテーション業務 | 27  | 28  | 29  |

アノテーターとして業務受託可能なテレワーカーは 63 名。業務はプロジェクト単位で期間、単価、アノテーション内容を提示し、参加を希望したテレワーカーがプラットフォーム上でアノテーション作業を実施する。

## RPA エンジニア

成長分野として RPA エンジニア育成を実施した。テレワーカーから html などの理解がある者、経理部門の経験があるもの、プログラミングの基本的な知識がある者を 15 名選抜し、7 名が RPA エンジニア認定を得た。



RPA (Robotic Process Automation) はパソコン内に仮想的なロボットを常駐させ、様々な業務を代行・自動化する概念である。

企業内において、主にルーティン化しているパソコンを使った単純作業をロボットが代行することで、ヒューマンエラーと長時間処理から人間を解放し、企業の労働生産性を向上させることを最終的な目的としている。

本事業で採用した RPA ツール及び育成は RPA テクノロジーズ社の BizRobo!を使った。育成を担当した MAIA 社はこれまでに約 800 名の RPA エンジニアを育成した実績を持ち、在宅ワーカーも多く創出している。

BizRobo!は、沖縄県内の企業である沖縄通信ネットワーク株式会社 (OT Net) OEM として OT Robo をリリースしている。

今後は県内への営業展開に併せ、RPA エンジニアテレワーカーの活用を加速化する。

OTNet RPA サービス  
**OT Robo** オーティーロボ  
現場の業務やお客様の抱える様々な課題を  
OT Robo(RPA) が解決します。

育成実施スケジュール

# 11 November

2019

| SUN | MON | TUE | WED        | THU | FRI | SAT |
|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|
| 27  | 28  | 29  | 30         | 31  | 1   | 2   |
| 3   | 4   | 5   | 6<br>基本問題  | 7   | 8   | 9   |
|     |     | →   |            |     |     |     |
| 10  | 11  | 12  | 13<br>基本問題 | 14  | 15  | 16  |
|     | →   |     |            |     |     |     |
| 17  | 18  | 19  | 20<br>基本問題 | 21  | 22  | 23  |
|     | →   |     |            |     |     |     |
| 24  | 25  | 26  | 27<br>応用問題 | 28  | 29  | 30  |
|     | →   |     |            |     |     |     |

# 12 December

2019

| SUN | MON        | TUE | WED        | THU        | FRI | SAT |
|-----|------------|-----|------------|------------|-----|-----|
| 1   | 2          | 3   | 4<br>応用問題  | 5          | 6   | 7   |
|     | →          |     |            |            |     |     |
| 8   | 9          | 10  | 11<br>応用問題 | 12<br>発展問題 | 13  | 14  |
|     | →          |     |            |            |     |     |
| 15  | 16         | 17  | 18<br>発展問題 | 19         | 20  | 21  |
|     | →          |     |            |            |     |     |
| 22  | 23         | 24  | 25<br>実践問題 | 26         | 27  | 28  |
|     | →          |     |            |            |     |     |
| 29  | 30<br>実践問題 | 31  | 1          | 2          | 3   | 4   |
|     | →          |     |            |            |     |     |

# 1 January

2020

| SUN | MON | TUE | WED  | THU  | FRI | SAT |
|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|
| 29  | 30  | 31  | 1    | 2    | 3   | 4   |
|     |     |     |      | 実践問題 |     |     |
| 5   | 6   | 7   | 8    | 9    | 10  | 11  |
|     |     |     | 実践問題 | da演習 |     |     |
| 12  | 13  | 14  | 15   | 16   | 17  | 18  |
|     |     |     | da演習 | 実践問題 |     |     |
| 19  | 20  | 21  | 22   | 23   | 24  | 25  |
|     |     |     | da演習 | 中級問題 |     |     |
| 26  | 27  | 28  | 29   | 30   | 31  | 1   |
|     |     |     | 中級問題 |      |     |     |

# 2 February

2020

| SUN | MON | TUE | WED  | THU | FRI | SAT |
|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|
| 26  | 27  | 28  | 29   | 30  | 31  | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5    | 6   | 7   | 8   |
|     |     |     | 中級問題 |     |     |     |
| 9   | 10  | 11  | 12   | 13  | 14  | 15  |
|     |     |     | 中級問題 |     |     |     |
| 16  | 17  | 18  | 19   | 20  | 21  | 22  |
|     |     |     | 中級問題 | OJT |     |     |
| 23  | 24  | 25  | 26   | 27  | 28  | 29  |
|     |     |     | OJT  |     |     |     |

各実施研修参加者数

| カリキュラム     | 当初参加者数 | 修了者数 |
|------------|--------|------|
| Web ライティング | 98 人   | 65 人 |
| アノテーション    | 90 人   | 61 人 |
| RPA        | 15 人   | 7 人  |
| その他個別業務案件  | 18 人   | 18 人 |

各種講座実施結果

| 内容          | 地域        | 種別    | 時期          | 回数・時間   |
|-------------|-----------|-------|-------------|---------|
| 事業説明会       | 石垣市       | オンサイト | 8/23～9/30   | 2H×20 回 |
|             | 久米島町      | オンサイト | 8/23～9/30   | 2H×12 回 |
|             | 渡嘉敷       | オンサイト | 8/23～9/30   | 2H×2 回  |
|             | 石垣市       | オンサイト | 12/10～12/11 | 2H×4 回  |
|             | 久米島町      | オンサイト | 12/16～12/17 | 2H×4 回  |
| ライティング講座    | 石垣市       | オンサイト | 8/23～9/30   | 2H×8 回  |
|             | 久米島町      | オンサイト | 8/23～9/30   | 2H×8 回  |
|             | 渡嘉敷村      | オンサイト | 8/23～9/30   | 2H×2 回  |
|             | 共通（一期）    | 遠隔    | 8/23～9/30   | 2H×20 回 |
|             | 共通（二期）    | 遠隔    | 10/1～12/25  | 2H×10 回 |
|             | 共通（二期）    | 遠隔    | 1/7～2/29    | 2H×10 回 |
| アノテーション教育   | 石垣市       | オンサイト | 10/15～10/20 | 2H×6 回  |
|             | 久米島町      | オンサイト | 10/15～10/20 | 2H×6 回  |
|             | 渡嘉敷村      | オンサイト | 10/15～10/20 | 2H×1 回  |
|             | 共通（step1） | PF    | 11/1～12/25  | 随時      |
|             | 共通（step2） | PF    | 1/7～1/31    | 随時      |
|             | 共通（OJT）   | PF    | 2/1～2/29    | 随時      |
| RPA エンジニア育成 | 共通（教育）    | PF    | 11/1～1/31   | 随時      |
|             | 共通（OJT）   | PF    | 2/1～2/29    | 随時      |
| ワークショップ     | 石垣市       | オンサイト | 2/14～2/15   | 4H×4 回  |
|             | 久米島町      | オンサイト | 2/16～2/17   | 4H×2 回  |
|             | 渡嘉敷村      | オンサイト | 2/18        | 4H×1 回  |
|             | 共通        | 遠隔    | 2/22        | 4×1 回   |
| 相談窓口・指導     | 共通（個別）    | 遠隔/PF | 9/1～2/29    | 随時      |

※種別”オンサイト”は現地 “遠隔”は会議システムを使った遠隔講座”PF”は学習プラットフォーム及びチャットツールを使った教育