

「沖縄県PDCA実施結果(対象年度:平成26年度)」に係る意見への対応方針

県民意見		対応方針	沖縄21世紀ビジョン 実施計画掲載箇所		担当部	担当課
施策名	ご意見・ご要望		主な取組	頁		
一	沖縄県の21世紀ビジョン(アジア・世界)は沖縄から見据えた施策、①世界から見た沖縄の現状はどうなの、また、②世界から見える沖縄を施策に活かし、広く県民に知らせるべき。	<p>①沖縄の社会や文化、歴史など、全体としての「沖縄」に対する世界、特に米国における認知度は、県民が考えている以上に低いと思われます。</p> <p>②このため、世界の政治、経済、文化の中心である米国に向けて沖縄の社会、文化、歴史、平和を希求する心といった沖縄の姿を知ってもらう情報発信事業に取り組んでいるところです。</p>	沖縄ソフトパワー発信事業	345	知事公室	広報交流課
		<p>②平成28年度は、沖縄21世紀ビジョン基本計画の中間地点にあたり、これまでのPDCAの実施結果を踏まえた中間評価を実施し、必要に応じて基本計画の改定を行うこととなっております。</p> <p>中間評価の中で、「世界から見た沖縄」の視点も持ちながら、社会経済情勢等の変化等を踏まえ、施策等の見直しを行い、一層の沖縄の発展につながる施策展開を図ってまいります。</p> <p>また、県民の積極的な参画と協働の取組を促進するため、県政情報を広く県民に発信していきます。</p>	—	—	企画部	企画調整課
		<p>①アジアに最も地理的に近い日本の県であり、アジアの中心に位置し、国際物流拠点の可能性を有している。</p> <p>②アジアの中心に位置する地理的優位性を活かして、航空、海上ともに国際物流のネットワークを拡充し(ハブとなり)、国際物流拠点の形成を推進するとともに、成長が著しいアジアのダイナミズムを取り込み、沖縄の経済発展につなげていきます。</p>	新規航空路線の就航促進等	205	商工労働部	国際物流商業課
		<p>①沖縄観光ブランド「Be.Okinawa」について、世界の各市場で認知度が向上しております。</p> <p>②この機会を生かし、世界各地からの誘客につなげていくとともに、受入体制強化に向けた県民意識の醸成を図っているところです。</p>	沖縄観光国際化ビッグバン事業	179	文化観光スポーツ部	観光振興課