

委託事業に係る県と公社等との随意契約状況調査票(平成26年度)

部等名:文化観光スポーツ部

課名:観光政策課

公社等名:一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

No.	委託業務名	委託業務内容	契約額(千円)	随意契約の方法			随意契約の理由	再委託の有無	再委託の理由	県の担当課
				1者随契	相見積	プロポーザル				
1	観光産業実態調査事業	観光関連事業者を対象とした、アンケート調査(定点)及びヒアリング調査(抽出)を実施し、観光産業から随時情報収集できる体制を構築するとともに、観光産業の現状と課題について把握し、より実状に沿った施策立案の基礎資料とする。	5,968	○			調査の実施にあたっては、観光関連業界と継続的な協力関係を築く必要があり、調査項目には機密性の高い情報が含まれていること、把握した現状と課題については観光関連会議等での共有や課題解決に繋がる各種施策への反映を図る必要があることなどから、県の観光施策等に基づき、観光振興により県経済の発展等を図ることを目的として設立された一般財団法人である沖縄観光コンベンションビューローに随意契約を行った。	×		観光政策課

2	平成26年度沖縄観光誘致対策事業	観光関係団体との連携による観光キャンペーンやメディア等を活用した広報宣伝を展開するとともに、クルーズ船やMICEなどの旅行社ニーズの把握のほか、県外、国外に向けた情報発信等に取り組む。	136,061	○			本業務は、民間の観光事業者が提案する企画の選定(各種メディア・プロモーション等)、民間の観光事業者が実施する事業への助成金支援(航空会社タイアップ等)などを行うため、事業者選定等にあたり、公平・中立な立場で民間の観光事業者と接する必要がある。また、航空会社、旅行会社等と様々な連携を行うため、観光事業者が実施する事業に県の観光施策を反映させるためのアドバイスやコーディネートを行うとともに、県内観光事業者全般にわたる人脈などのネットワーク及び情報共有体制が整備されている必要がある。	○	本事業に基づく事業の展開に当たっては、左記のOCVBの事業執行能力、体制等を発揮した上で、民間を含めた企画提案等を広く公募するほか、航空会社や旅行社等が持つ媒体等を活用することにより、より効果的な事業展開が期待できることから、再委託を行なっている。	観光振興課
3	平成26年度ロングステイツーリズム推進事業	国内旅行者の平均滞在日数の増加に向け他情報の発信等に取り組むほか、プロモーションや商品造成等の支援を行う。	4,947	○			契約の相手方である一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー(以下「OCVB」という。)は、県の観光施策等に基づき観光客誘致促進等により県経済の発展を図ることを目的として設立された県が出資する一般財団法人であり、公的な性格を有する。OCVBは、多数の県内観光事業者等を賛助会員とする団体であり、本事業を連携して行うためのネットワーク、一体的に行うための組織体制等を有するとともに、公平・中立な立場で業務を執行することが可能である。(No.2～No.13は同理由)	○		観光振興課
4	平成26年度沖縄観光受入対策事業	台風時における観光客の安全対策を実施し、安全・安心な観光地づくりを推進するとともに、8月の「観光月間」を広く展開することにより、県民をはじめとした各関係機関に対し、観光客受入の意識高揚を図る。	28,061	○				○		観光振興課
5	平成26年度フィルムツーリズム推進事業	ロケ地沖縄の魅力を内外へ発信しロケを誘致する。そのため、撮影に関する相談窓口、ロケ支援、各種映画祭への出展、ロケ受入強化事業を実施する。	98,001	○				○		観光振興課

6	沖縄観光国内需要安定化事業(平成26年度)業務委託	国内観光客の安定した需要を喚起し、盤石な誘致基盤を形成するため、季節ごとにターゲットを特定したプロモーションを行うほか、路線拡大を促すためのプロモーション活動等を行う。	683,936	○		
7	平成26年度離島観光活性化促進事業	県内離島観光への誘客強化ひいては沖縄観光の魅力の多様化及び高付加価値化につなげるため、離島独自のプロモーション活動の展開や全県的な誘客展開との連動性を高めた季節ごとのきめ細かなプロモーションを実施する。	213,713	○		
8	戦略的MICE誘致促進事業(平成26年度)	国内外の新たな観光需要創出・市場拡大を図り、本県のMICE産業の発展に繋げることを目的とし、「誘致・広報」→「開催支援」→「受入体制整備」という一連の活動に関し、効果的かつ質の高いプロモーション・開催支援等を行う。	298,516	○		
9	平成26年度クルーズ船プロモーション事業	クルーズ船誘致に係るセールス活動やプロモーション展開、受入体制の拡充に係る業務を実施する。	117,124	○		

○
○
○
○

観光振興課
観光振興課
観光振興課
観光振興課

10	平成26年度「沖縄観光国際化ビッグバン事業」	海外路線の誘致、外国人観光客の誘客プロモーション、外国人観光客の受入体制構築にかかる業務	1,911,468	○			○	観光振興課
11	沖縄リゾートウェディング誘致強化事業(平成26年度)	観光入域客数及び観光消費額の増加に資することを目的として、沖縄リゾートウェディング協会をはじめとする観光関係事業者及び市町村との連携を図りながら、国内外におけるプロモーション及び受入体制強化、沖縄リゾートウェディングのブランディング及び拡大に取り組む。	61,034	○			○	観光振興課
12	修学旅行推進強化事業	修学旅行市場の変化等に対応し、沖縄への修学旅行を安定的に確保することを目的に、関係事業者を集めた情報共有及び課題解決を図るための修学旅行推進協議会を開催するとともに、事前事後学習支援、新メニュー提案・提供、県外説明会を行う。	164,305	○			○	観光振興課
13	平成26年度世界に通用する観光人材育成事業	観光関連企業、団体向け人材育成セミナーの開催及び観光人材育成に関する研修事業を行う民間企業等の自主的な取組に対し支援を行う。	93,144	○			○	観光振興課

14	スポーツ観光誘客 促進事業	スポーツを活用した観光誘 客促進のためのプロモーシ ョン事業	129,807	○		<p>本事業を推進するには、県外・海外へ沖縄のスポーツ環境及びスポーツイベント等に係る多角的なプロモーションを実施し、スポーツに起因した誘客を促進することとしており、観光関係団体との連携は重要であり、県全体の観光関連団体及び観光関係業者を統率する役割及び全県的なネットワークを有することが必要である。</p> <p>当団体は、観光業界の意向を集約、リードするとともに、沖縄観光の総合窓口、スポーツコンベンションの誘致・受入、各種コンベンションの推進・受入を推進等を目的に設立された法人であり、契約相手方として唯一の存在であり、当法人と随意契約するものである。</p>	○	<p>プロモーション展開に必要なスポーツロゴ制作、WEB制作、DVD制作、見本市出展におけるブース設営等、専門業者における制作及び施工等が必要のため。</p>	スポーツ振 興課
----	------------------	--------------------------------------	---------	---	--	---	---	---	-------------

15	スポーツコンベンション振興対策事業	各種スポーツコンベンションの歓迎支援策やマラソン、サイクリング、プロスポーツキャンプ等のPRツールの作成	4,139	○			<p>1 県内で開かれる各種スポーツコンベンションに対しての受入・歓迎を主に行う沖縄県スポーツコンベンション振興協議会の事務局は一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー(以下、OCVBという)であることから、当事業をOCVBに委託することにより、両方の業務を連携して実施することで相乗効果が生まれ、スポーツコンベンションの誘致や参加者増に繋がるものとする。</p> <p>2 OCVBは観光業界の意向を集約、リードするとともに、沖縄観光の総合窓口、観光客の誘致・受入、各種コンベンションの推進等を目的に設立された法人であることから、効果的に業務が執行できるものとする。</p> <p>3 スポーツコンベンションの開催に関する幅広く公平・公正な情報の取り扱いが求められることから、公益的な業務を数多く実施している当法人が適当である。</p>	○	情報発信に係る各種パンフレットの制作(印刷)、Web作成等、専門業者における制作が必要のため。	スポーツ振興課
合計			3,950,224	15	0	0		14		