

【基本方針1 県民視点】

県民への情報提供等の充実、多様な主体との役割分担の推進

項目番号	1
取組分類	重点実施項目

実施項目名	情報の伝わり方を重視した広報の確立	所管課	広報課
主な課題	ICT、ソーシャルメディアの進展やスマートフォンの普及により、情報収集方法及びメディアが多様化しているため、コンテンツ(発信情報)の充実はもとより、環境の変化に対応した情報の伝わり方の確立に取り組む必要があります。		
取組内容	コンテンツ(発信情報)の充実や情報の得やすさなど、アクセシビリティの高いホームページを整備します。各部局等のソーシャルメディアによる広報を促進するとともに、県政に対する県民等の理解を深めるため「県政出前講座」を充実・推進します。		
取組効果	県民等に配慮した迅速で分かりやすく拡散性の高い県政情報の提供を充実することにより、行政サービスの向上が図られます。		
行政運営の変化(県民の目線)	いつでも、どこからでも迅速かつ容易で分かりやすい県政情報を受け取ることができます。 また、ソーシャルメディア等を活用してコミュニケーションが図られ、県民等のニーズに対応した的確な行政対応とともに県政への信頼性を増すことにつながります。		

■年度ごとの具体的な取組

取組項目	2017(H29)	2018(H30)	2019(H31)	2020(H32)	2021(H33)	達成目標
1 利用者視点によるホームページの充実	→					各コンテンツ(発信情報)の分かりやすさ、情報の得やすさなどの確保・向上
活動指標	毎年度、アクセス状況等を検証 検証結果を踏まえ必要に応じたホームページの見直し 各ページのチェック・分析、各課への助言・指導					
2 時代に即した広報媒体の充実・強化	→					発信方法の充実及び県民等の利便性向上
活動指標	多様なICT端末(スマートフォン、タブレット等)及びメディアに対応した発信方法の充実・強化(ソーシャルメディア活用促進、分かりやすくて短い動画等) 各広報媒体の充実					
3 おきなわ県政出前講座の充実	→					県政に関する理解度・信頼性の向上
活動指標	ソーシャルメディア開設数(広報課代表開設又は14部局、各課) 広報課Twitter(1,000件/年以上投稿)、動画(年間50本以上制作・掲載)等 県広報誌発行(毎月)、新聞広告掲載(隔月以上及び特集年2回)等					
	→					
	講座の追加や利用し易さの観点から見直し					
	実績を踏まえ要件緩和や講座の追加等の見直し検討 毎年(1月頃) 広報誌、TV、ラジオ、Twitter等での広報 月2回程度					

■成果指標

成果指標名	基準値	年度ごとの目標値			
		2018(H30)	2019(H31)	2020(H32)	2021(H33)
1-1 ホームページの利用者数(ユーザー数)	289.0万人 (3年平均値)	317.9万人	333.8万人	333.8万人	350.5万人
1-2 ホームページ要改善指数の低減	54.69 (H29実績)	51.48	48.49	45.60	42.92
2 ソーシャルメディアの登録件数(各課報告数の合計)	10,000件 (H29計画)	30,000件	50,000件	50,000件	60,000件
3 おきなわ県政出前講座の受講者の満足度(「とても良かった」、「良かった」の割合)	84% (H28実績)	86%	88%	90%	90%

【参考】これまでの主な取組

平成25年度に沖縄県公式ホームページをリニューアルし、アクセス件数が着実に伸びている。
※H25～H29沖縄県公式ホームページバナー広告収入の合計額 22,209千円