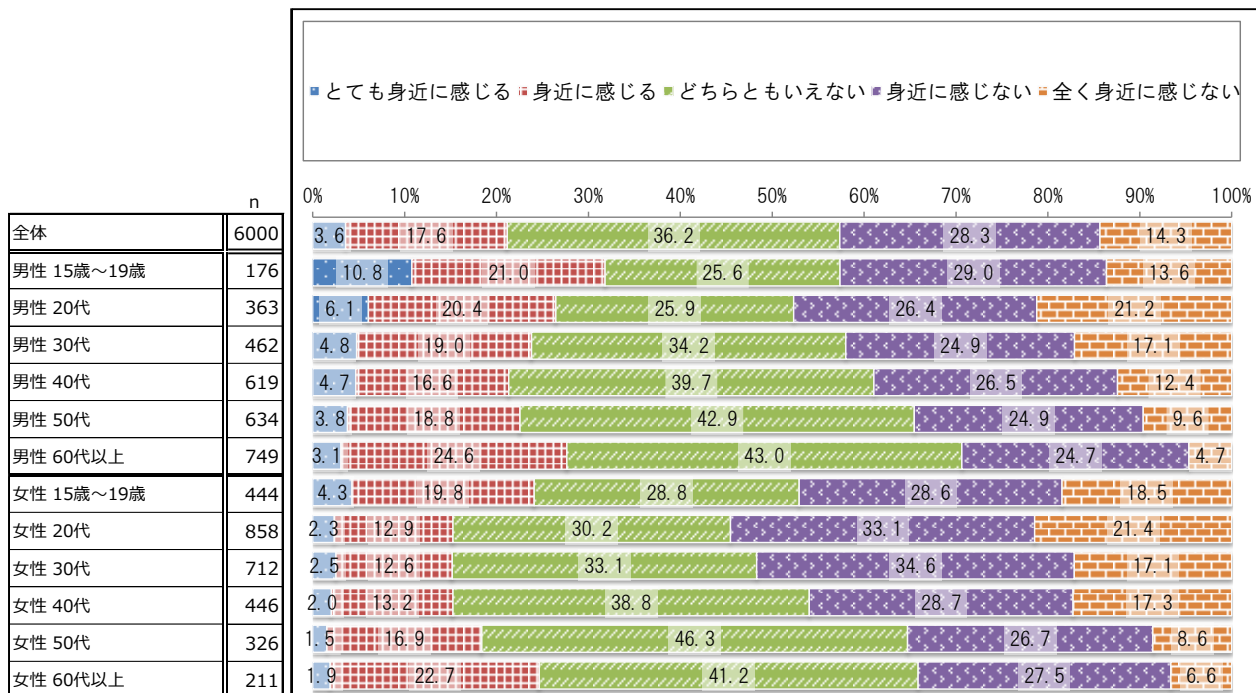


1 1. Q14 米軍基地から発生している問題等についての身近さ

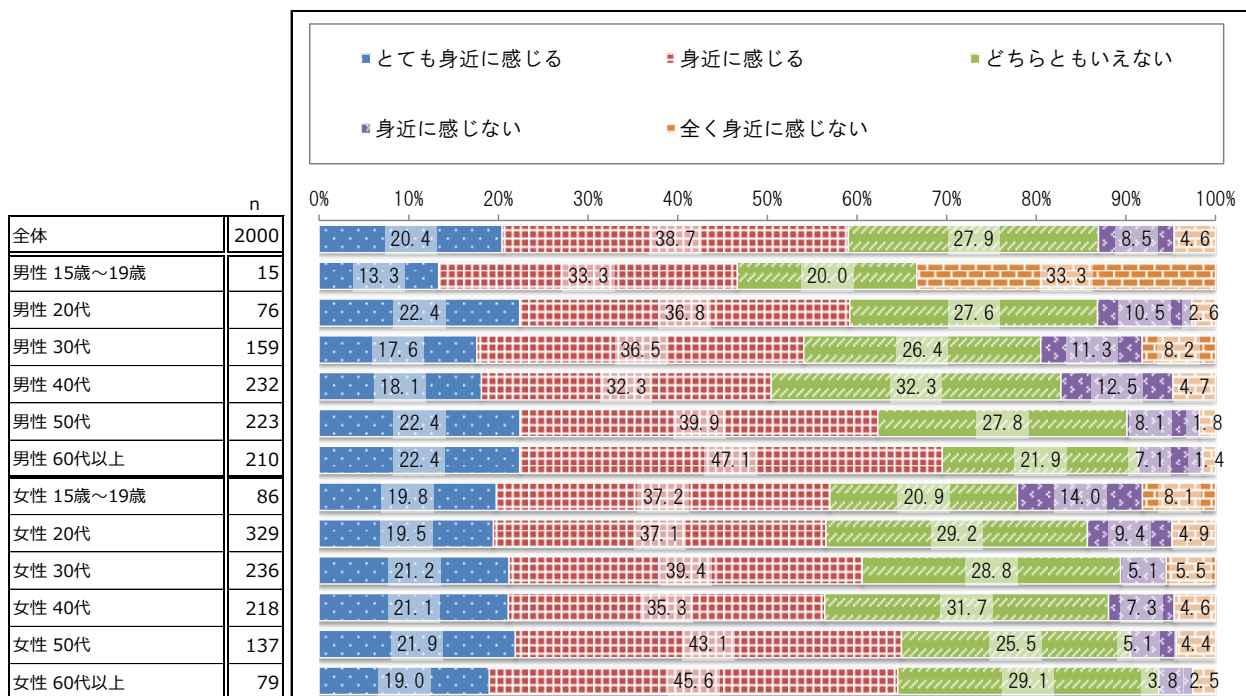
・**全国の性年代別**では、男性の「とても身近に感じる」の割合は男性 10 代が 10.8%で最も高く、次いで男性 20 代が 6.1%で続く。

・**沖縄県の性年代別**では、男性の「身近に感じる」の割合は男性 60 代が 47.1%で最も高く、次いで男性 50 代が 39.9%で続く。女性 10 代では 19.8%で男性 10 代の 10.8%より高い。

図表Ⅲ-1-21 全国



図表Ⅲ-1-22 沖縄県

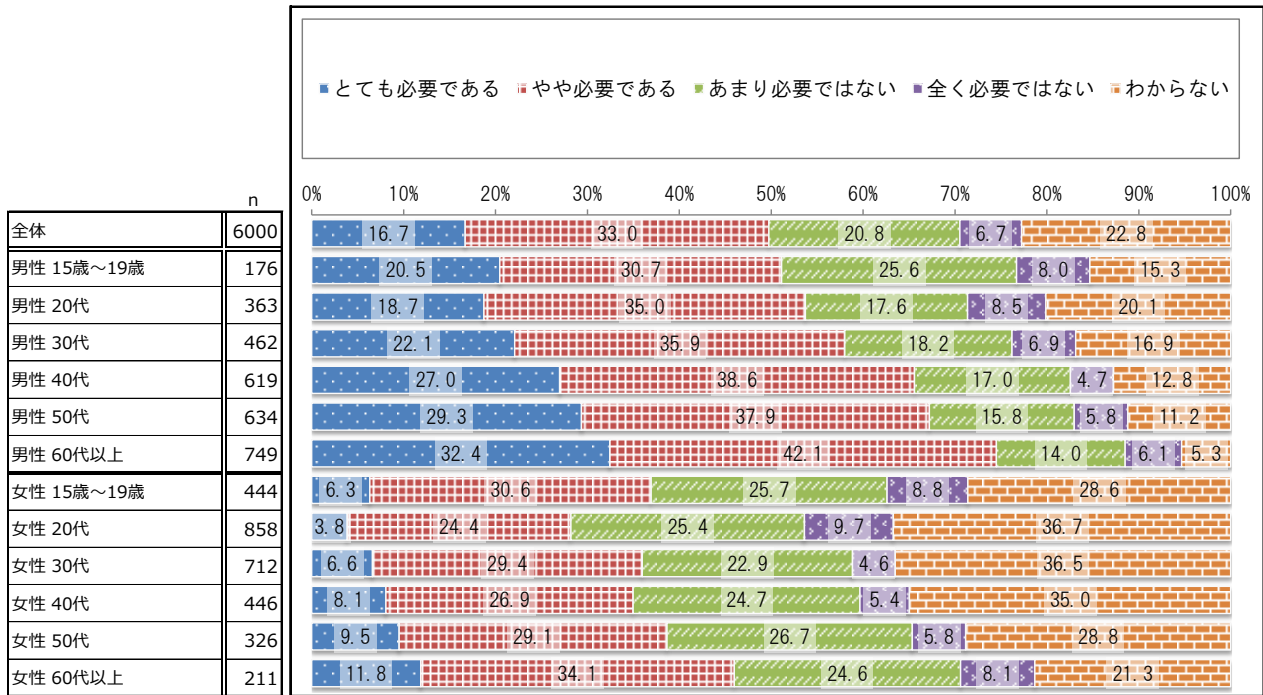


1 2. Q15 沖縄における米軍基地の必要性の程度

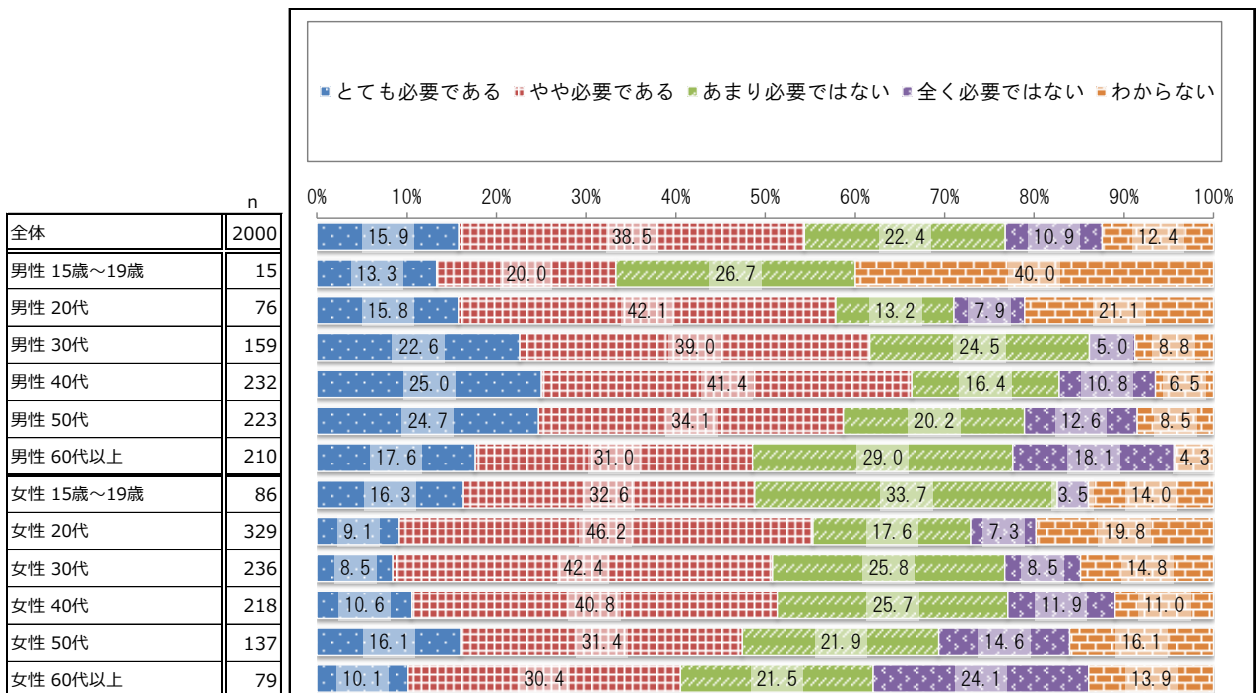
・**全国の性年代別**では、男性「とても必要である」の割合は男性 60 代以上が 32.4%で最も高く、次いで男性 50 代が 29.3%で続く。一方、女性は「わからない」の回答が男性より高い。

・**沖縄県の性年代別**では、男性の「とても必要である」の割合は男性 40 代以上が 25.0%で最も高く、次いで男性 50 代が 24.7%で続く。一方、男性 10 代の「とても必要である」の割合は 13.3%、女性 10 代は 16.3%で女性で最も高い割合となる。

図表Ⅲ-1-23 全国



図表Ⅲ-1-24 沖縄県



1 3. Q16 国内で米軍基地がある地域のイメージ

・**全国の性年代別**では、男性の「米軍がその地域を外国の攻撃・侵略から守ってくれる」の割合は男性 10 代が 54.5%で最も高く、次いで男性 50 代が 48.7%で続く。

・**沖縄県の性年代別**では、女性「米軍がその地域を外国の攻撃・侵略から守ってくれる」の割合は女性 20 代が 41.0%で最も高く、次いで女性 50 代が 37.2%で続く。「米軍がその地域を守るか分からない。逆に攻撃目標となって危険」では女性 60 代以上が 59.5%で最も高い。

図表Ⅲ-1-25 全国

		撃米 ・軍 がそ の地 域を 守っ て外 国の 攻 撃を 防い でく れ る	てら 米 軍 が そ の地 域を 守っ て外 国の 攻 撃を 防い でく れ る	ら地 域 の 基 礎 が あ る	る地 域 の 基 礎 が あ る	て英 米 軍 の 教 育 や 国 際 交 流 等 に よ っ て	米 軍 の 訓 練 等 に よ る 騒 音 や 環 境 汚 染	得 を か ら し て い る	そ の 他
	n								
全体	6000	42.5	26.8	34.6	9.3	13.5	33.5	14.3	2.8
男性 15歳~19歳	176	54.5	25.6	19.3	17.6	18.2	23.9	14.8	2.8
男性 20代	363	44.6	24.8	26.2	12.7	13.8	22.3	17.4	3.3
男性 30代	462	46.3	25.1	35.1	11.9	15.6	24.0	17.3	2.4
男性 40代	619	50.7	20.4	45.1	7.6	15.0	31.5	16.5	4.2
男性 50代	634	48.7	24.0	42.7	9.5	9.8	33.1	17.0	3.0
男性 60代以上	749	44.2	35.0	54.3	6.7	9.6	41.5	16.4	3.1
女性 15歳~19歳	444	42.1	27.5	14.6	10.6	14.6	32.2	11.9	1.4
女性 20代	858	39.0	27.7	19.0	8.9	15.3	29.4	13.8	2.0
女性 30代	712	38.1	29.2	29.8	9.4	17.8	35.0	10.7	2.2
女性 40代	446	32.7	26.0	35.2	9.2	11.7	39.9	12.1	3.6
女性 50代	326	35.0	22.7	38.3	8.3	11.0	42.6	11.0	4.3
女性 60代以上	211	34.1	28.0	49.3	4.7	9.0	46.9	9.5	1.4

図表Ⅲ-1-26 沖縄県

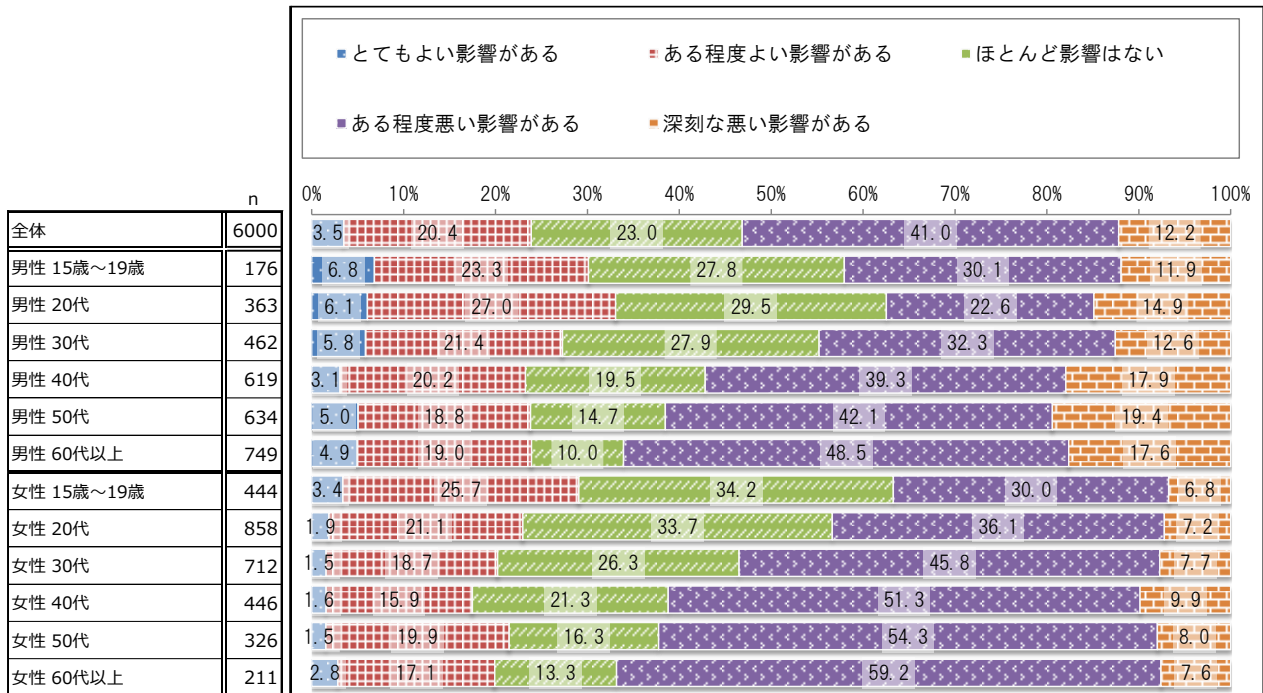
		撃米 ・軍 がそ の地 域を 守っ て外 国の 攻 撃を 防い でく れ る	てら 米 軍 が そ の地 域を 守っ て外 国の 攻 撃を 防い でく れ る	ら地 域 の 基 礎 が あ る	る地 域 の 基 礎 が あ る	て英 米 軍 の 教 育 や 国 際 交 流 等 に よ っ て	米 軍 の 訓 練 等 に よ る 騒 音 や 環 境 汚 染	得 を か ら し て い る	そ の 他
	n								
全体	2000	36.8	40.3	47.6	12.1	25.1	42.7	21.2	2.7
男性 15歳~19歳	15	20.0	33.3	26.7	13.3	26.7	26.7	33.3	13.3
男性 20代	76	43.4	38.2	31.6	6.6	18.4	25.0	15.8	2.6
男性 30代	159	44.7	27.7	58.5	11.9	29.6	35.2	27.7	3.8
男性 40代	232	39.7	36.2	50.4	13.4	27.2	41.4	27.2	2.6
男性 50代	223	35.9	39.0	48.9	12.6	20.6	48.4	24.2	3.6
男性 60代以上	210	26.2	51.9	40.5	19.0	10.0	53.3	17.6	4.3
女性 15歳~19歳	86	39.5	33.7	22.1	12.8	22.1	31.4	18.6	0.0
女性 20代	329	41.0	33.1	43.5	8.8	28.3	37.1	13.1	1.8
女性 30代	236	36.0	41.9	55.5	12.7	34.3	45.3	22.9	3.0
女性 40代	218	35.8	48.2	53.2	10.1	30.7	45.4	22.9	2.3
女性 50代	137	37.2	43.1	57.7	8.8	25.5	42.3	25.5	1.5
女性 60代以上	79	22.8	59.5	40.5	16.5	13.9	58.2	13.9	0.0

1 4. Q17 沖縄県で米軍基地がなくなった場合、沖縄の経済への影響

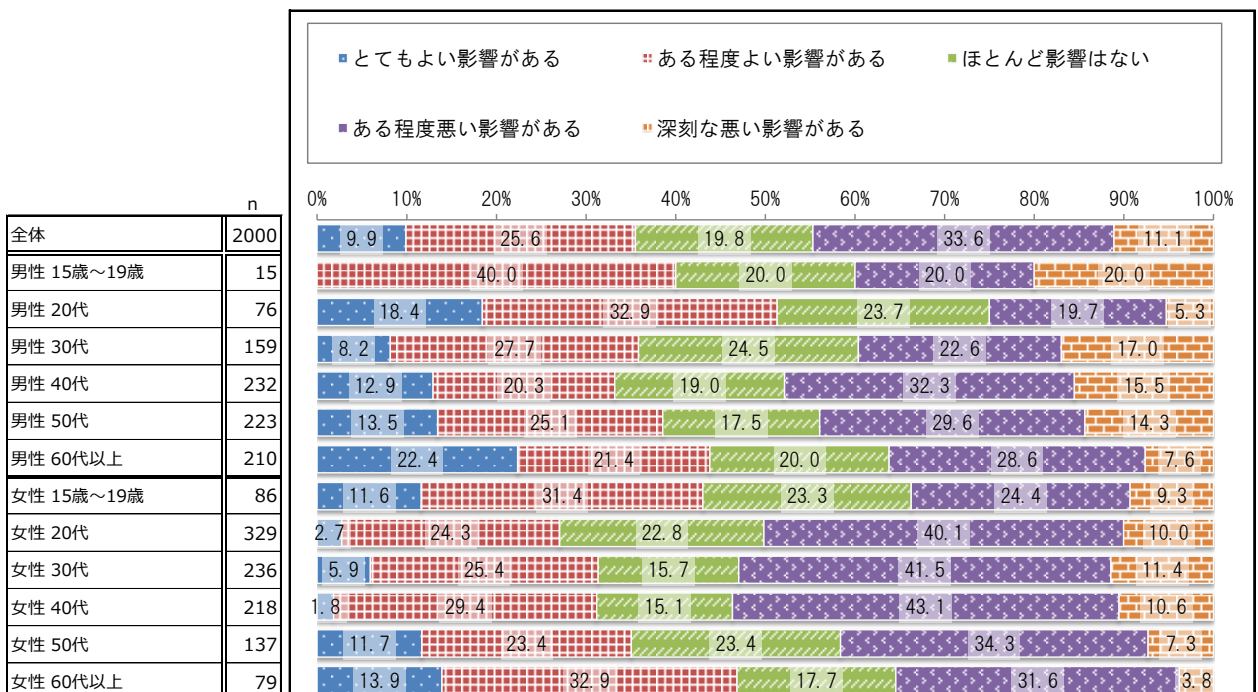
・**全国の性年代別**では、男性の「よい影響がある割合（とてもよい影響がある＋ある程度よい影響がある）」は20代で33.1%と最も高い。一方、「ある程度悪い影響がある」の割合は男性60代以上が48.5%で最も高く、次いで男性50代が42.1%で続く。

・**沖縄県の性年代別**では、男性の「よい影響がある割合（とてもよい影響がある＋ある程度よい影響がある）」は20代で51.3%と最も高い。一方、「ある程度悪い影響がある」の割合は男性40代が32.3%で最も高く、次いで男性50代が29.6%で続く。

図表Ⅲ-1-27 全国



図表Ⅲ-1-28 沖縄県



15. Q18 沖縄の米軍基地について話す相手

・**全国の性年代別**では、男性の「家族」と話す割合は男性 60 代以上が 22.7%で最も高く、次いで男性 40 代が 18.9%で続く。女性の 60 代以上は 26.5%で男女で最も高い。

・**沖縄県の性年代別**では、女性「家族」と話す割合は女性 60 代以上が 68.4%で最も高く、次いで女性 50 代が 56.9%で続く。「友人・知人」と併せると 6 割から 9 割以上が身近な人と話している。

図表Ⅲ-1-29 全国

		(%)					
	n	家族	友人・知人	学校や職場	ミサユニクテルや趣味のｺ	その他	話すことはない
全体	6000	17.1	11.4	6.6	2.2	0.1	70.1
男性 15歳～19歳	176	18.2	14.8	14.2	5.7	0.0	57.4
男性 20代	363	14.6	15.7	8.8	4.1	0.0	66.4
男性 30代	462	14.5	13.2	10.8	3.7	0.2	68.6
男性 40代	619	18.9	12.4	8.7	2.9	0.2	67.9
男性 50代	634	13.9	11.4	5.5	0.9	0.0	73.8
男性 60代以上	749	22.7	19.1	4.8	2.1	0.3	61.8
女性 15歳～19歳	444	15.5	10.8	13.1	2.3	0.0	67.1
女性 20代	858	14.0	6.5	5.1	2.9	0.0	76.1
女性 30代	712	15.9	7.9	5.1	1.5	0.0	75.0
女性 40代	446	16.4	7.6	3.1	0.0	0.0	77.4
女性 50代	326	21.2	8.9	3.7	0.3	0.0	70.2
女性 60代以上	211	26.5	10.9	0.9	1.9	0.0	65.4

図表Ⅲ-1-30 沖縄県

		(%)					
	n	家族	友人・知人	学校や職場	ミサユニクテルや趣味のｺ	その他	話すことはない
全体	2000	45.2	35.0	19.6	2.9	0.6	34.7
男性 15歳～19歳	15	26.7	33.3	13.3	0.0	0.0	53.3
男性 20代	76	30.3	25.0	17.1	5.3	0.0	42.1
男性 30代	159	42.1	32.7	25.2	5.0	0.6	36.5
男性 40代	232	42.7	38.4	24.1	1.7	0.4	37.1
男性 50代	223	38.1	39.5	17.9	2.2	0.4	37.7
男性 60代以上	210	46.2	56.7	11.9	3.3	1.0	23.8
女性 15歳～19歳	86	40.7	20.9	26.7	1.2	0.0	36.0
女性 20代	329	38.9	27.7	20.7	2.7	0.0	42.6
女性 30代	236	48.7	25.4	18.2	2.1	1.3	35.2
女性 40代	218	54.1	33.0	18.8	1.4	0.5	33.5
女性 50代	137	56.9	39.4	21.9	4.4	0.7	24.1
女性 60代以上	79	68.4	41.8	12.7	7.6	1.3	19.0

16. Q19 普段の生活における情報入手経路

・全国の性年代別では、男性の「沖縄の米軍基地、Q&A Book（沖縄県発行冊子）」の割合は男性60代以上が20.8%で最も高く、次いで男性15歳～19歳が17.6%で続く。

・沖縄県の性年代別では、男性の「沖縄の米軍基地、Q&A Book（沖縄県発行冊子）」の割合は男性60代以上が40.0%で最も高く、次いで男性20代が31.6%で続く。女性60代以上の「沖縄県のHP（基地対策課）」は41.8%で最も高く、20代女性の「X（旧Twitter）」は29.5%で最も高い

図表Ⅲ-1-31 全国

	n	B o o k (沖縄県発行冊子)	沖繩の米軍基地、Q & A	地 建 設 基 地 問 題 対 策 課	X (旧 Twitter)	沖繩県のHP (基地対策課)	チ ャ ン ネ ル	Y o u T u b e (沖縄県公式)	シ ン ポ ジ ウ ム	題 普 等 天 間 係 ・ 辺 野 古 新 基 地 建 設 問	そ の 他	特 に見 たく は ない
全体	6000	14.9	17.7	16.0	23.1	5.6	4.9	1.6	43.3			
男性 15歳～19歳	176	17.6	21.0	14.2	21.6	5.1	5.7	0.0	43.8			
男性 20代	363	12.1	25.1	11.8	25.6	4.1	4.1	0.6	48.2			
男性 30代	462	14.7	21.0	13.0	24.9	6.3	4.8	0.6	43.7			
男性 40代	619	17.4	16.5	15.5	29.2	5.8	5.3	2.3	40.1			
男性 50代	634	16.9	12.0	20.3	27.1	5.7	6.0	1.4	40.4			
男性 60代以上	749	20.8	6.1	28.3	25.1	8.5	7.7	3.6	35.9			
女性 15歳～19歳	444	13.5	26.4	12.8	21.8	4.1	3.2	0.9	42.8			
女性 20代	858	11.5	26.2	7.9	16.1	4.5	4.2	0.9	49.9			
女性 30代	712	11.4	23.0	11.7	22.6	4.2	2.9	1.1	45.5			
女性 40代	446	13.2	11.2	15.5	19.1	5.8	2.5	1.8	48.4			
女性 50代	326	15.3	14.4	17.2	19.9	5.8	4.6	2.5	41.1			
女性 60代以上	211	14.2	5.2	28.9	26.1	8.1	9.5	2.8	37.0			

図表Ⅲ-1-32 沖縄県

	n	B o o k (沖縄県発行冊子)	沖繩の米軍基地、Q & A	地 建 設 基 地 問 題 対 策 課	X (旧 Twitter)	沖繩県のHP (基地対策課)	チ ャ ン ネ ル	Y o u T u b e (沖縄県公式)	シ ン ポ ジ ウ ム	題 普 等 天 間 係 ・ 辺 野 古 新 基 地 建 設 問	そ の 他	特 に見 たく は ない
全体	2000	27.3	18.9	23.0	24.7	8.0	8.7	2.9	35.4			
男性 15歳～19歳	15	20.0	13.3	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	60.0			
男性 20代	76	31.6	23.7	17.1	23.7	10.5	7.9	1.3	38.2			
男性 30代	159	23.3	16.4	21.4	26.4	4.4	8.2	1.9	42.1			
男性 40代	232	26.7	22.0	21.6	25.4	7.8	9.1	3.4	34.5			
男性 50代	223	29.6	12.1	29.6	29.6	12.1	9.4	4.5	31.4			
男性 60代以上	210	40.0	10.5	36.2	23.8	13.8	16.2	4.8	27.6			
女性 15歳～19歳	86	23.3	18.6	8.1	12.8	4.7	8.1	2.3	39.5			
女性 20代	329	19.8	29.5	16.1	22.2	4.0	2.7	0.9	38.3			
女性 30代	236	24.6	21.2	16.5	28.4	5.5	8.1	4.2	36.9			
女性 40代	218	28.4	17.0	23.4	23.4	7.3	6.0	2.8	35.8			
女性 50代	137	23.4	16.8	25.5	24.8	10.9	11.7	2.2	37.2			
女性 60代以上	79	40.5	10.1	41.8	26.6	12.7	17.7	1.3	22.8			

17. Q20 Q19 の質問で選んだ媒体を見たい理由

・**全国の性年代別**では、男性の「視覚的で分かりやすい」の割合は男性 20 代が 46.3%で最も高く、次いで男性 60 代以上が 45.8%で続く。

・**沖縄県の性年代別**では、男性の「短時間で理解ができる」の割合は男性 10 代が 83.3%で最も高く、次いで女性 10 代が 59.6%で続く。

図表Ⅲ-1-33 全国

		(%)								
	n	短時間で理解ができる	視覚的で分かりやすい	詳しい内容まで知ること	時間の合間に見ることが	気軽に見ることが	信用できる情報なので	新しい情報を得られるの	その他	
全体	3403	43.7	43.5	22.6	34.5	37.3	13.6	9.6	0.9	
男性 15歳~19歳	99	41.4	31.3	24.2	25.3	33.3	16.2	9.1	0.0	
男性 20代	188	37.8	46.3	24.5	30.9	33.5	10.6	11.2	0.0	
男性 30代	260	43.1	41.9	23.1	41.9	34.6	11.9	5.0	0.0	
男性 40代	371	41.0	43.9	22.9	34.2	33.4	11.9	10.2	2.2	
男性 50代	378	38.4	44.2	25.4	32.3	32.8	10.3	9.3	1.6	
男性 60代以上	480	36.5	45.8	32.3	30.2	31.9	23.1	15.8	1.5	
女性 15歳~19歳	254	52.4	39.8	20.9	31.1	37.4	11.4	6.3	0.0	
女性 20代	430	49.1	38.8	14.2	39.5	41.4	11.9	8.1	0.2	
女性 30代	388	57.0	46.6	14.9	37.4	47.4	9.5	5.9	0.8	
女性 40代	230	45.2	49.1	18.7	35.2	43.0	13.9	5.2	0.4	
女性 50代	192	42.2	44.8	22.9	40.1	39.6	14.1	9.9	2.6	
女性 60代以上	133	30.1	42.1	33.1	26.3	37.6	20.3	22.6	0.0	

図表Ⅲ-1-34 沖縄県

		(%)								
	n	短時間で理解ができる	視覚的で分かりやすい	詳しい内容まで知ること	時間の合間に見ることが	気軽に見ることが	信用できる情報なので	新しい情報を得られるの	その他	
全体	1293	50.3	47.7	25.8	42.8	41.5	15.0	12.8	2.2	
男性 15歳~19歳	6	83.3	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	
男性 20代	47	51.1	40.4	29.8	36.2	34.0	17.0	10.6	2.1	
男性 30代	92	54.3	53.3	21.7	43.5	45.7	10.9	7.6	2.2	
男性 40代	152	46.7	45.4	25.7	36.2	32.2	7.9	9.9	3.3	
男性 50代	153	52.3	47.1	30.7	43.8	35.3	16.3	15.0	3.9	
男性 60代以上	152	43.4	46.7	44.1	31.6	36.8	29.6	21.1	4.6	
女性 15歳~19歳	52	59.6	46.2	17.3	28.8	42.3	15.4	9.6	1.9	
女性 20代	203	54.7	47.8	12.3	49.3	44.8	10.3	9.4	0.0	
女性 30代	149	55.0	52.3	18.1	48.3	52.3	11.4	7.4	0.7	
女性 40代	140	52.1	49.3	22.9	48.6	37.1	13.6	10.0	2.1	
女性 50代	86	40.7	45.3	27.9	51.2	53.5	14.0	15.1	1.2	
女性 60代以上	61	37.7	45.9	45.9	44.3	49.2	26.2	32.8	1.6	

18. Q1 沖縄への訪問回数（県外調査のみ）

・全国の性年代別では、女性 60 代以上の 30.8%が「1 回」で最も高く、男性の「1 回」の割合は男性 30 代以上が 27.1%で続く。「3 回～5 回」の 60 代以上が 16.7%、次いで女性 30 代が 15.9%で続く。

図表Ⅲ-1-35 全国

		(%)								
	n	1 回	2 回	3 回 ～ 5 回	6 回 ～ 9 回	1 0 回 以 上	こ と 年 が あ る 住 ん で い た	1 年 以 上 住 ん で い る	沖 縄 県 外 に 住 ん で い る	は 一 度 い も 訪 問 し た こ と
全体	6000	25.1	10.5	11.1	2.9	2.1	0.7	0.3	47.4	
男性 15歳～19歳	176	18.2	6.8	4.0	2.3	1.1	1.7	1.1	64.8	
男性 20代	363	25.9	13.2	9.9	3.0	1.4	1.4	0.3	44.9	
男性 30代	462	27.1	11.7	11.0	4.8	1.9	0.4	0.4	42.6	
男性 40代	619	23.6	9.0	10.0	2.9	1.8	0.5	0.3	51.9	
男性 50代	634	22.4	11.0	9.9	3.5	3.6	0.3	0.0	49.2	
男性 60代以上	749	25.6	10.0	16.7	2.9	4.3	0.9	0.0	39.5	
女性 15歳～19歳	444	21.2	4.7	4.5	1.4	0.7	0.5	0.7	66.4	
女性 20代	858	27.4	9.6	10.4	1.7	1.0	0.5	0.6	48.8	
女性 30代	712	24.7	13.9	15.9	2.9	1.8	1.0	0.4	39.3	
女性 40代	446	26.2	12.8	8.1	2.9	2.0	0.4	0.0	47.5	
女性 50代	326	27.3	11.0	12.0	3.4	1.5	0.3	0.3	44.2	
女性 60代以上	211	30.8	8.5	11.4	5.2	0.9	0.5	0.0	42.7	

19. Q2 沖縄訪れた際、米軍施設を見た経験（県外調査のみ）

・全国の性年代別では、男性の「車などから米軍基地沿いを通過した程度」の割合は男性 60 代以上が 49.7%で最も高く、次いで男性 50 代が 42.2%で続く。女性 20 代の「特に意識して見たりはしていない」割合は男性より高く、20 代・30 代で 6 割以上である。

図表Ⅲ-1-36 全国

(%)

	n	沿車 い な を ど 通 か 過 ら し 米 た 軍 程 基 度 地	学ら し米 た軍 た軍 の駅 のか 飛で 行な 場な をど 見か	れた ため の古 埋新 立基 地地 域建 を設 を設 訪の	そ の 他	は特 しに 意 識 な し て 見 た り
全体	3157	36.8	12.0	4.0	1.3	53.4
男性 15歳~19歳	62	27.4	25.8	9.7	0.0	48.4
男性 20代	200	34.0	22.5	9.0	0.0	47.0
男性 30代	265	40.8	16.2	9.1	1.1	48.7
男性 40代	298	38.9	20.8	4.7	0.3	46.3
男性 50代	322	42.2	12.1	2.5	1.6	47.8
男性 60代以上	453	49.7	11.5	2.4	2.4	41.3
女性 15歳~19歳	149	38.3	17.4	4.0	0.7	51.0
女性 20代	439	24.4	8.4	5.0	0.2	66.1
女性 30代	432	29.9	6.7	2.5	2.3	64.6
女性 40代	234	35.9	5.6	0.4	1.3	59.0
女性 50代	182	34.1	6.6	0.0	2.2	59.3
女性 60代以上	121	43.8	5.0	4.1	2.5	52.9

20. Q3 沖縄に対するイメージ（県外調査のみ）

・全国的性年代別では、女性「沖縄には独自の文化（衣食住・芸能・風習など）がある」の割合は女性60代以上が75.8%で最も高く、次いで女性30代が69.5%で続く。「太平洋戦争の激戦地」で60代以上男性が61.3%、「在沖米軍基地がある」で50代・60代以上女性が4割から5割で高いが、女性10代で28.6%と若年層では高い。

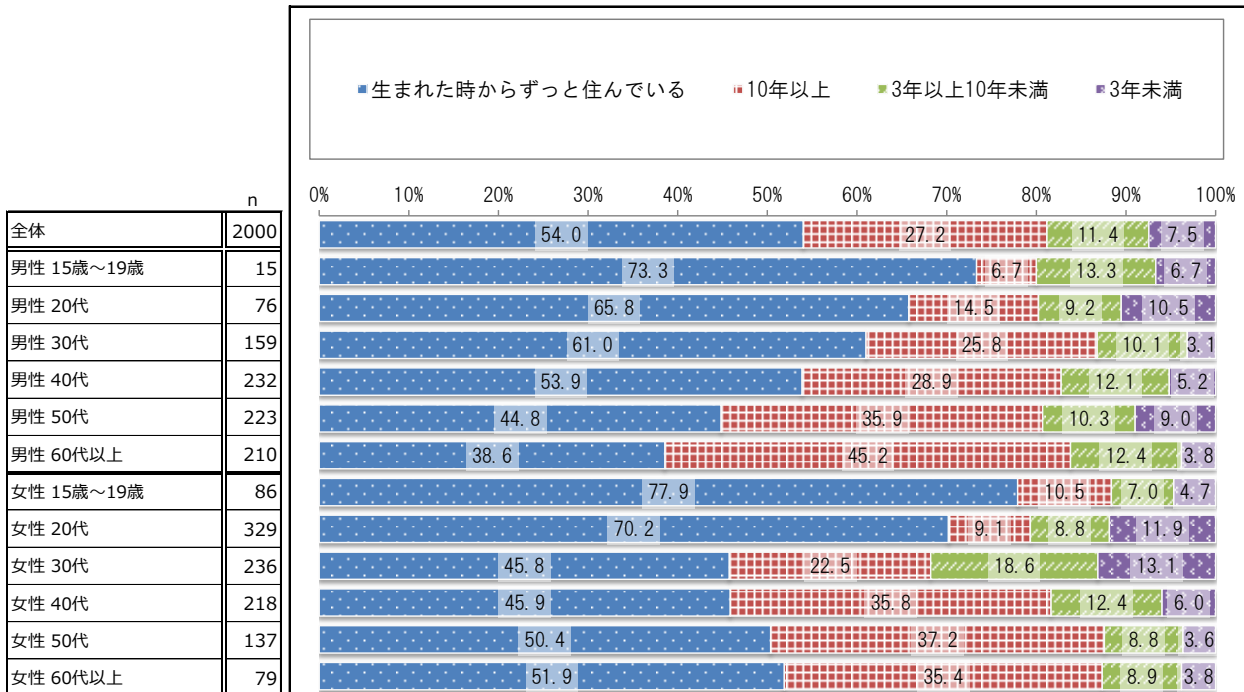
図表Ⅲ-1-37 全国

	n	住・沖縄には独自の文化（衣食住・芸能・風習など）がある	山や川などの自然の豊かさ	海がきれい	訪問できる離島が多くある	リゾート施設が多くある	南国の果物や魚介類が豊富にある	サトウキビ畑が広大にある	世界（自然）遺産が多くある	太平洋戦争の激戦地	在沖米軍基地がある	英語の看板や外国人が多い	アメリカ文化の影響を濃く受けている	その他
全体	6000	65.9	21.4	76.9	22.4	41.2	21.3	18.7	8.1	30.1	33.8	6.7	12.9	0.7
男性 15歳～19歳	176	53.4	29.0	63.1	18.2	40.3	21.6	19.3	13.1	22.2	25.6	7.4	8.0	0.6
男性 20代	363	57.3	28.4	62.5	24.5	40.2	19.3	14.6	8.8	20.1	20.7	6.9	15.2	1.1
男性 30代	462	62.1	26.8	73.4	26.2	39.8	17.1	19.9	8.2	24.0	26.2	3.9	12.8	0.4
男性 40代	619	64.8	19.5	75.3	20.4	41.8	20.0	20.5	7.6	31.3	36.3	4.4	13.2	0.3
男性 50代	634	68.9	18.3	75.7	20.0	39.4	16.2	17.4	7.4	38.5	43.1	3.6	13.9	0.9
男性 60代以上	749	74.9	15.8	79.0	21.8	32.6	19.8	19.2	7.1	61.3	57.5	6.3	10.8	1.1
女性 15歳～19歳	444	63.3	25.9	77.0	13.7	42.6	25.7	19.1	9.9	22.1	28.6	8.3	11.3	0.7
女性 20代	858	60.3	25.3	79.3	22.6	47.4	20.4	14.3	8.0	17.0	20.3	7.2	12.5	0.5
女性 30代	712	69.5	24.0	84.1	29.2	47.1	25.6	17.1	8.6	18.0	24.7	8.7	13.6	0.8
女性 40代	446	66.6	15.7	78.7	22.6	38.1	27.1	21.7	7.0	27.1	31.6	9.6	13.9	0.9
女性 50代	326	65.3	13.5	80.7	23.3	46.0	24.2	25.8	6.7	31.0	38.7	8.6	13.2	0.9
女性 60代以上	211	75.8	15.2	77.7	21.8	31.3	21.8	24.2	9.5	43.1	54.5	9.0	15.6	0.5

2 1. Q2 沖縄県に居住年数（県内調査のみ）

・沖縄県の性年代別では、女性の「生まれた時からずっと住んでいる」の割合は女性 15 歳～19 歳が 77.9%で最も高く、次いで女性 20 代が 70.2%で続く。

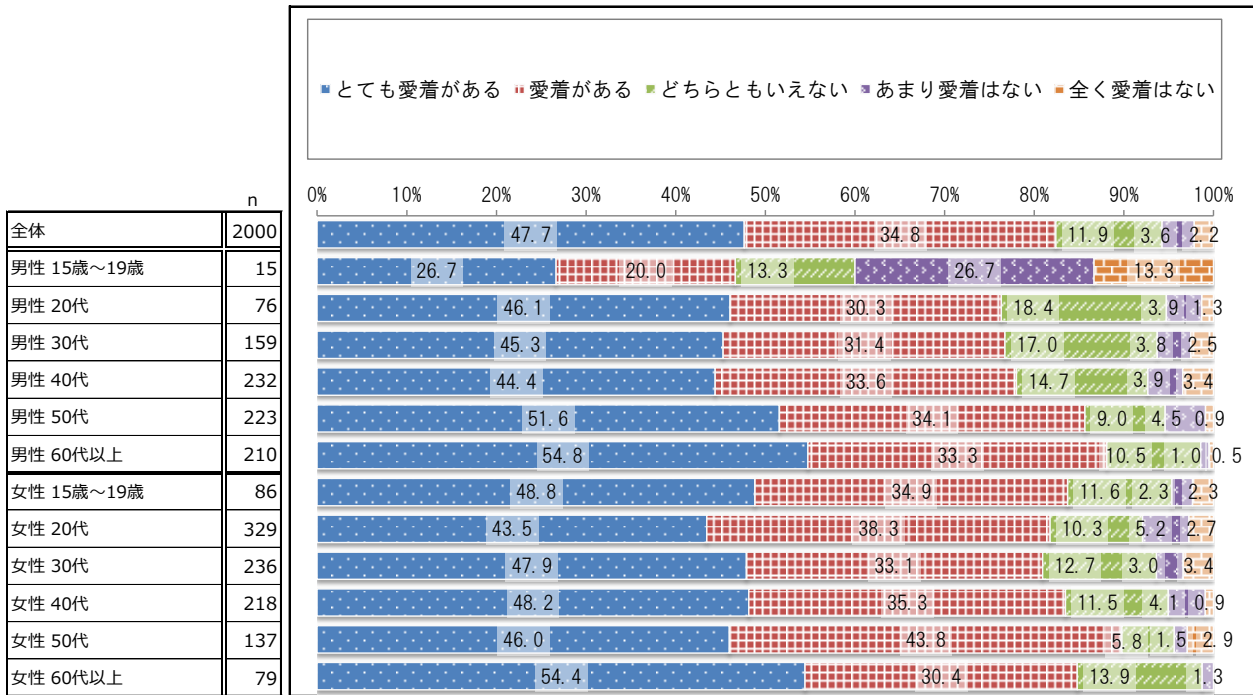
図表Ⅲ-1-38 沖縄県



2.2. Q3 沖縄県に対する愛着度（県内調査のみ）

・沖縄県の性年代別では、男性の「とても愛着がある」の割合は男性 60 代以上が 54.8%で最も高く、次いで女性 60 代以上が 54.4%で続く。一方、男性 10 代は 26.7%で最も低い。

図表Ⅲ-1-39 沖縄県

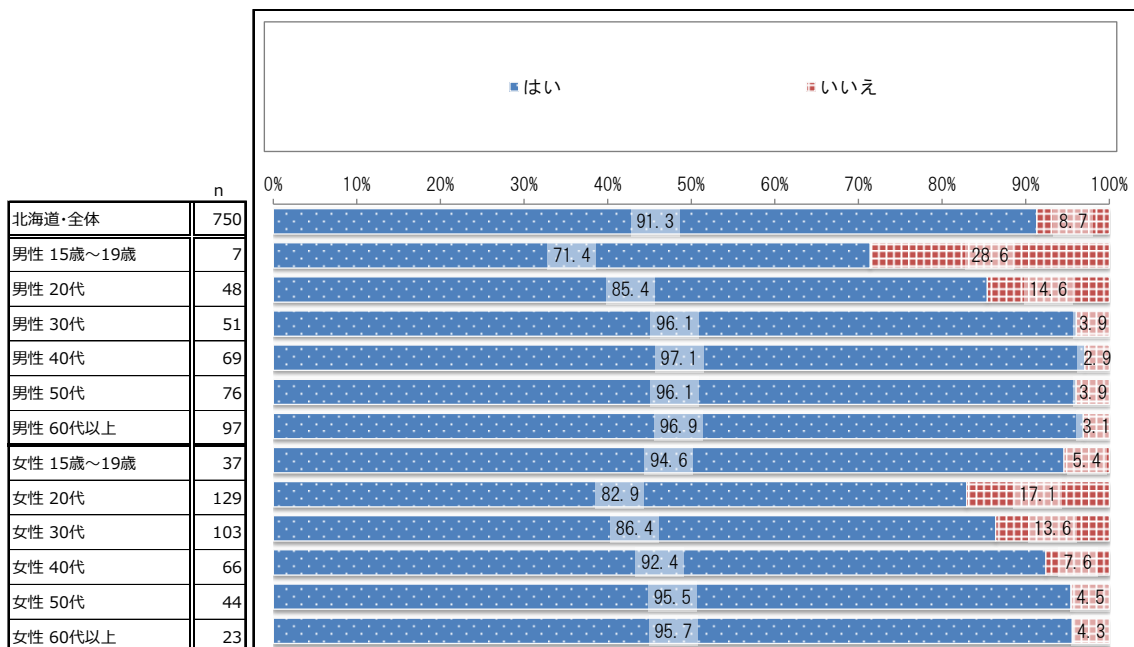


第 2 章 県外 8 地域の調査結果

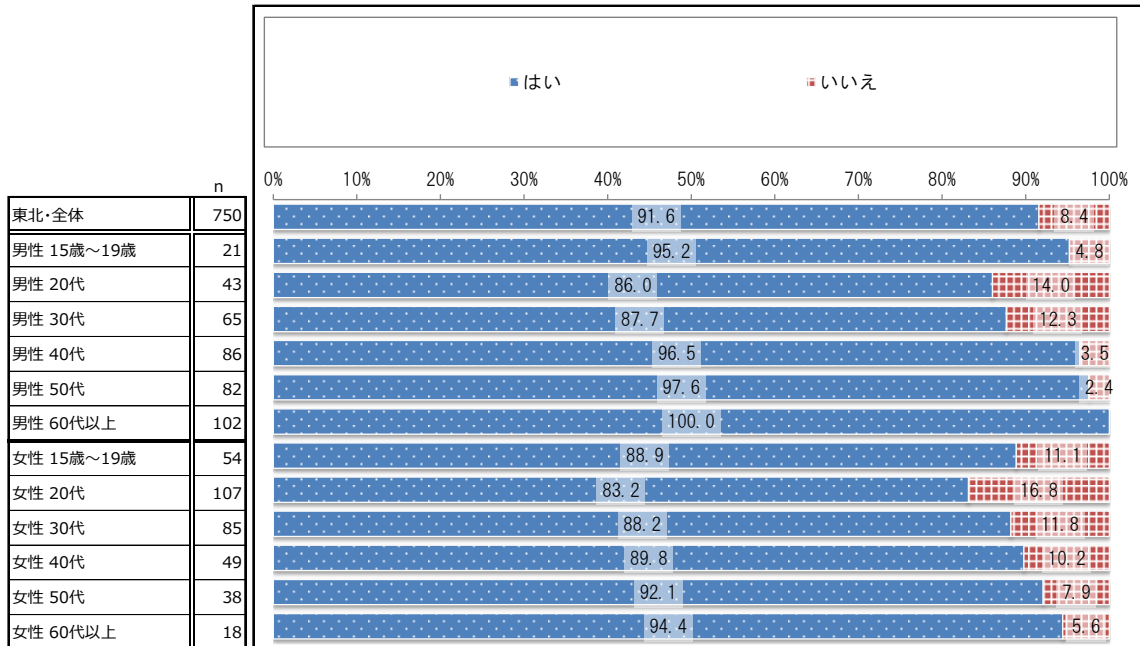
1. Q4 沖縄の米軍基地の存在の認知度

- ・北海道地方全体では、「はい」が 91.3%である。
- ・東北地方全体では、「はい」が 91.6%である。
- ・北関東地方全体では、「はい」が 92.7%である。
- ・南関東地方全体では、「はい」が 93.3%である。
- ・東海北陸地方全体では、「はい」が 92.3%である。
- ・近畿地方全体では、「はい」が 91.6%である。
- ・中国・四国地方全体では、「はい」が 92.7%である。
- ・九州地方全体では、「はい」が 92.8%である。

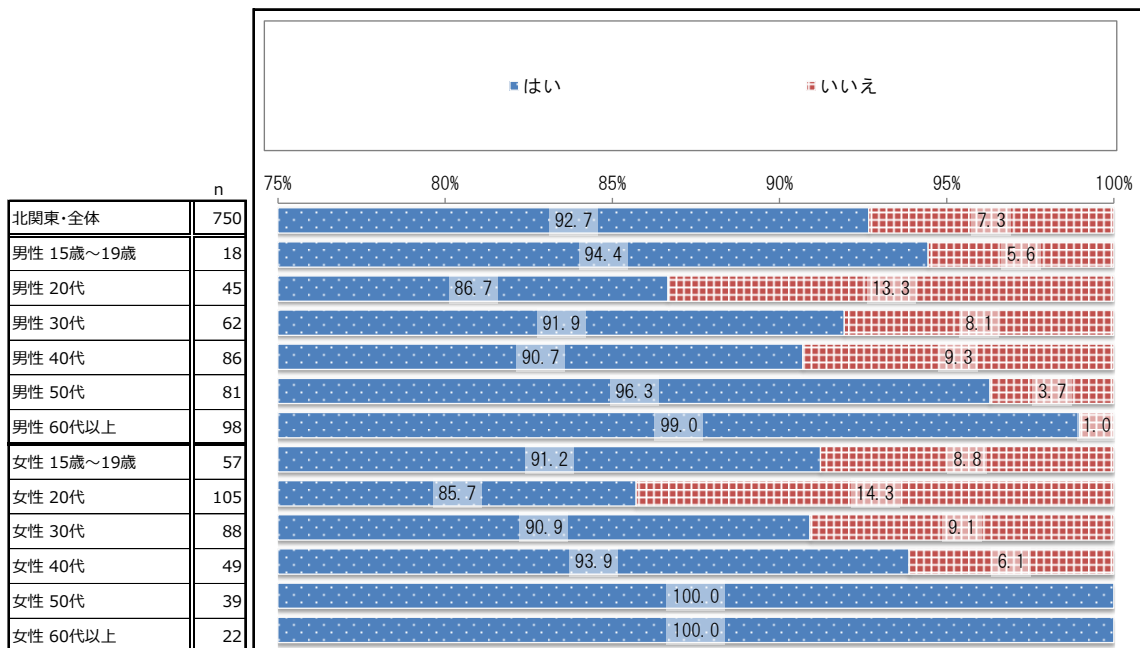
図表Ⅲ－2－1 北海道地方



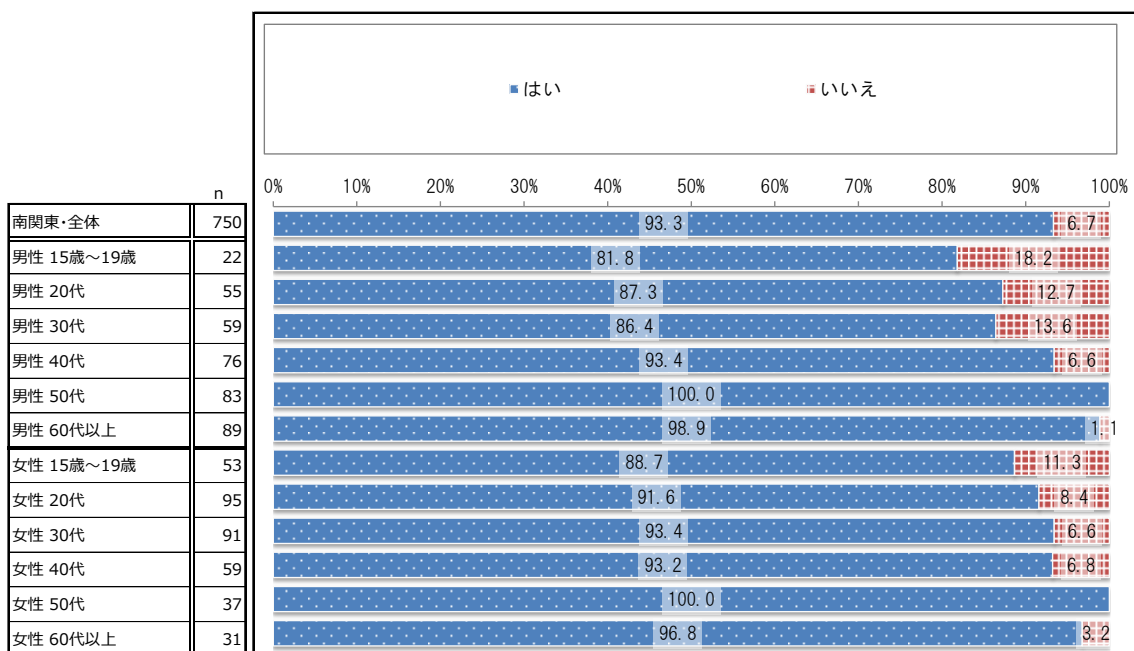
図表Ⅲ-2-2 東北地方



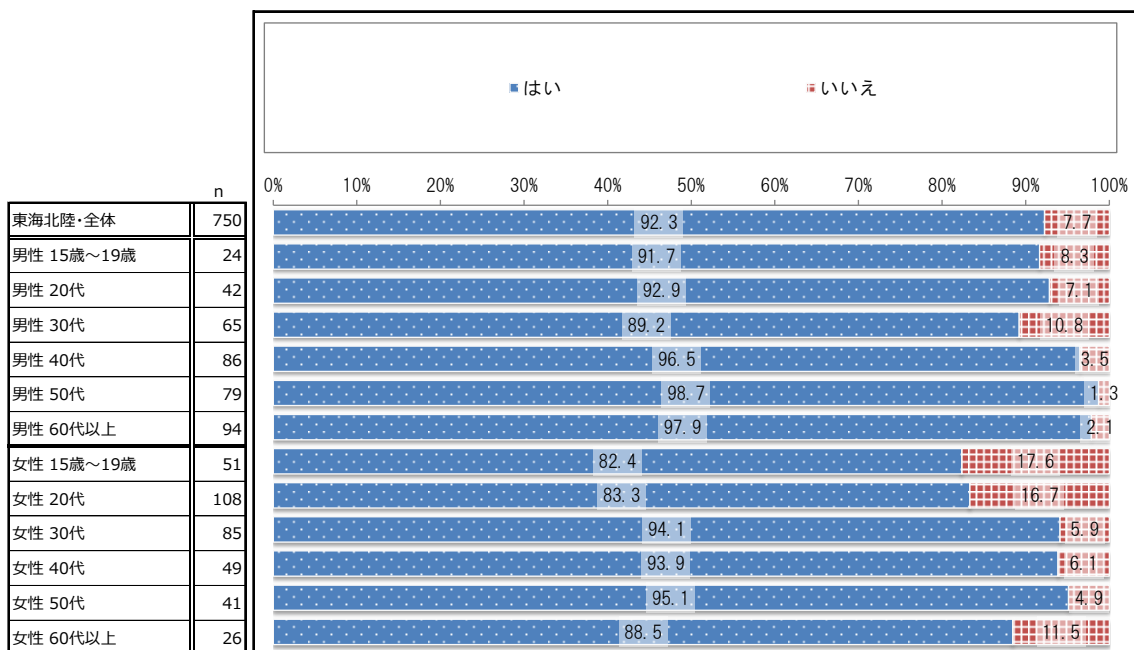
図表Ⅲ-2-3 北関東地方



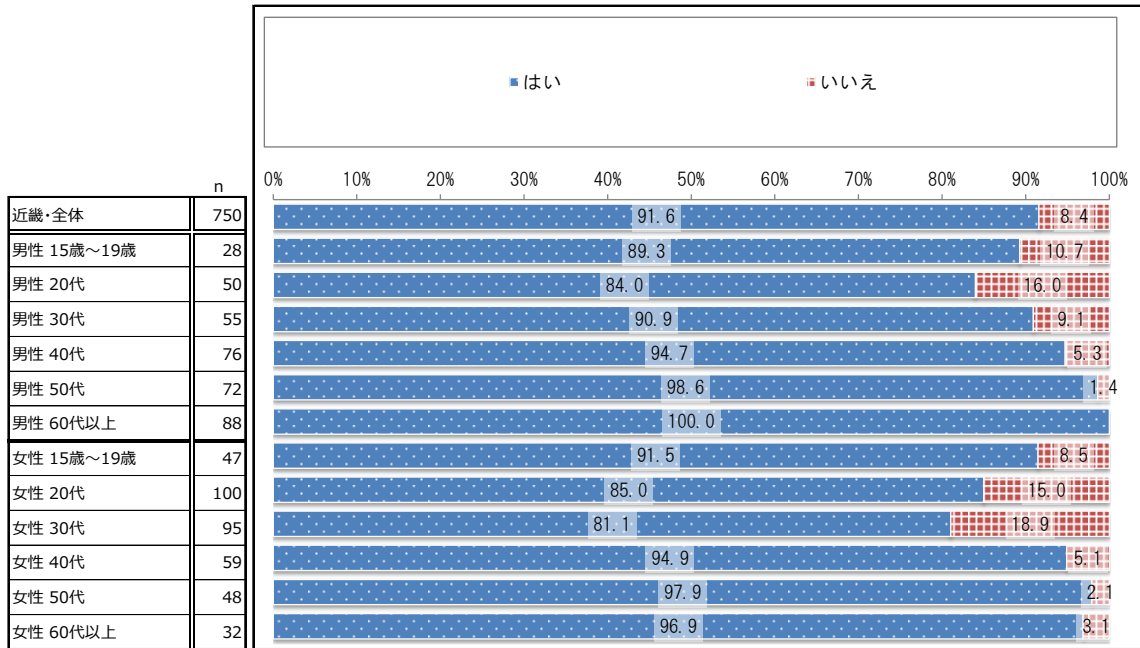
図表Ⅲ-2-4 南関東



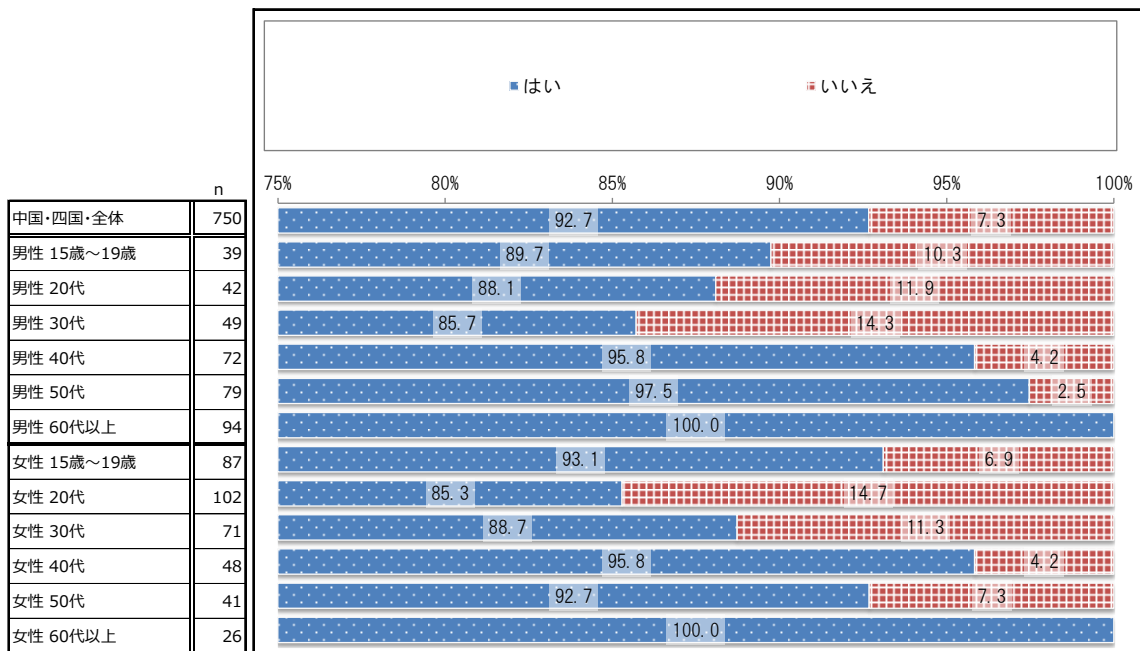
図表Ⅲ-2-5 東海北陸地方



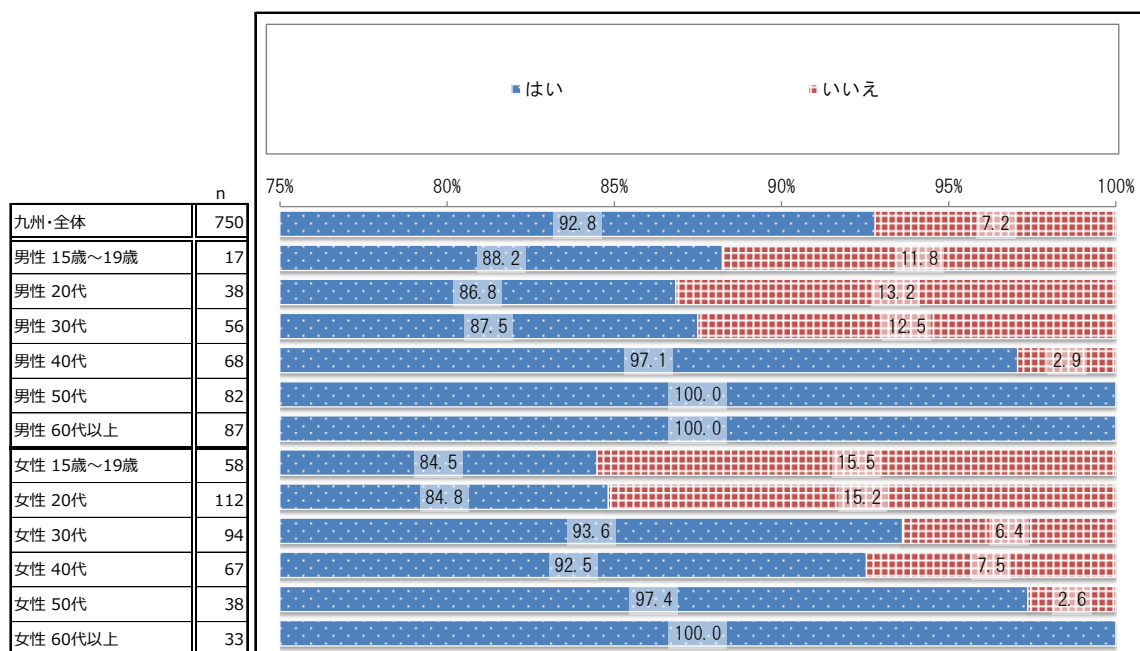
図表Ⅲ-2-6 近畿地方



図表Ⅲ-2-7 中国・四国地方



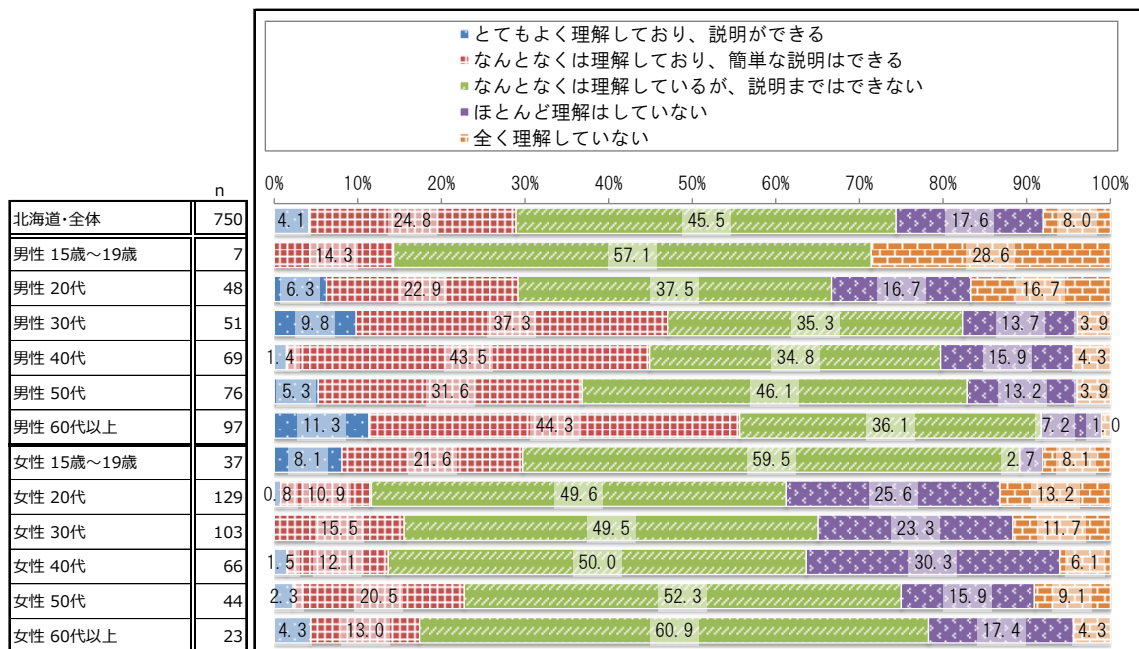
図表Ⅲ-2-8 九州地方



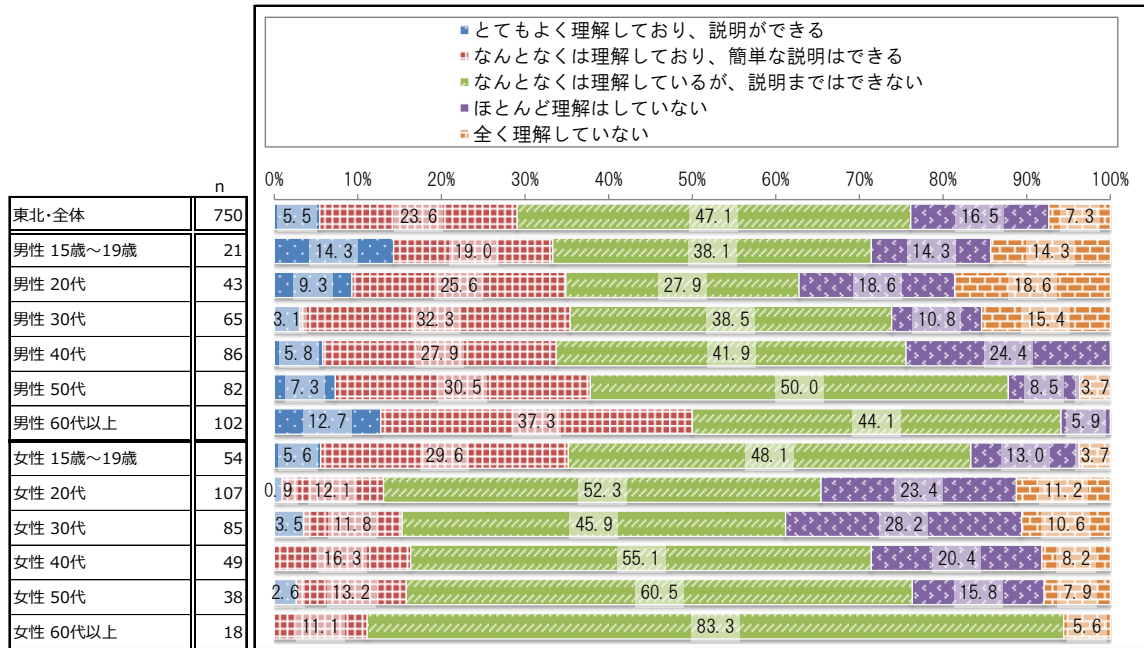
2. Q5 沖縄の米軍基地問題の理解度

- ・北海道地方全体では、「なんとなくは理解しているが、説明まではできない」が 45.5%で最も高く、次いで「なんとなくは理解しており、簡単な説明はできる」が 24.8%で続く。
- ・東北地方全体では、「なんとなくは理解しているが、説明まではできない」が 47.1%で最も高く、次いで「なんとなくは理解しており、簡単な説明はできる」が 23.6%で続く。
- ・北関東地方全体では、なんとなくは理解しているが、説明まではできない」が 46.3%で最も高く、次いで「なんとなくは理解しており、簡単な説明はできる」が 25.7%で続く。
- ・南関東地方全体では、なんとなくは理解しているが、説明まではできない」が 45.3%で最も高く、次いで「なんとなくは理解しており、簡単な説明はできる」が 27.3%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「なんとなくは理解しているが、説明まではできない」が 45.9%で最も高く、次いで「なんとなくは理解しており、簡単な説明はできる」が 23.5%で続く。
- ・近畿地方全体では、なんとなくは理解しているが、説明まではできない」が 45.1%で最も高く、次いで「なんとなくは理解しており、簡単な説明はできる」が 26.4%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、なんとなくは理解しているが、説明まではできない」が 50.3%で最も高く、次いで「なんとなくは理解しており、簡単な説明はできる」が 21.7%で続く。
- ・九州地方全体では、「なんとなくは理解しているが、説明まではできない」が 45.7%で最も高く、次いで「なんとなくは理解しており、簡単な説明はできる」が 28.3%で続く。

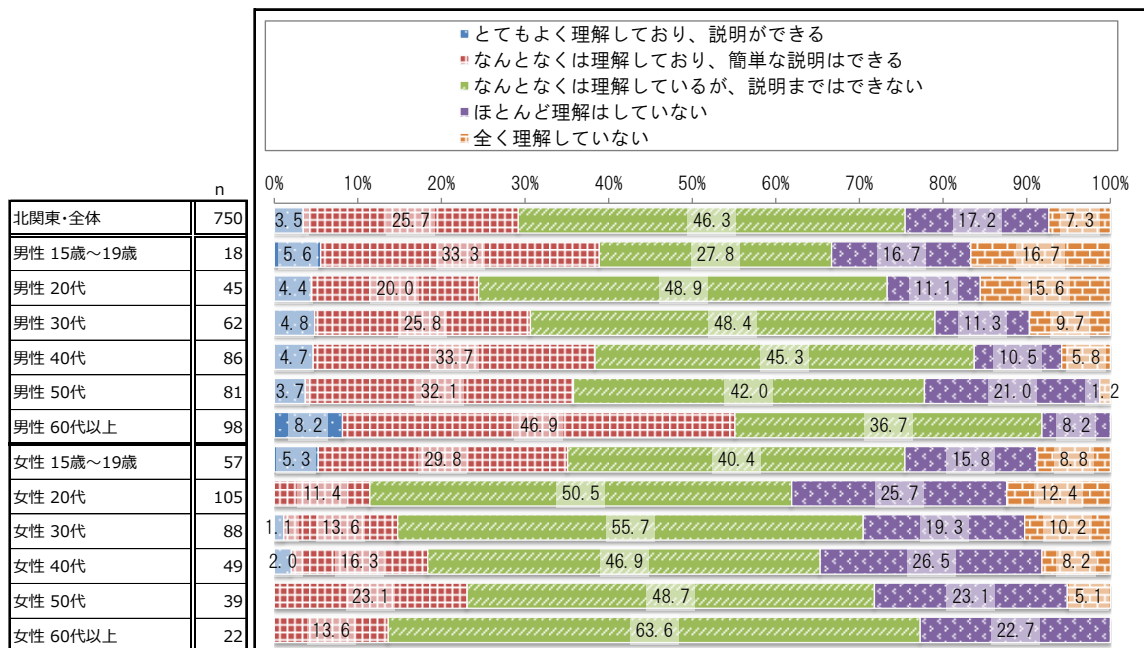
図表Ⅲ－２－９ 北海道地方



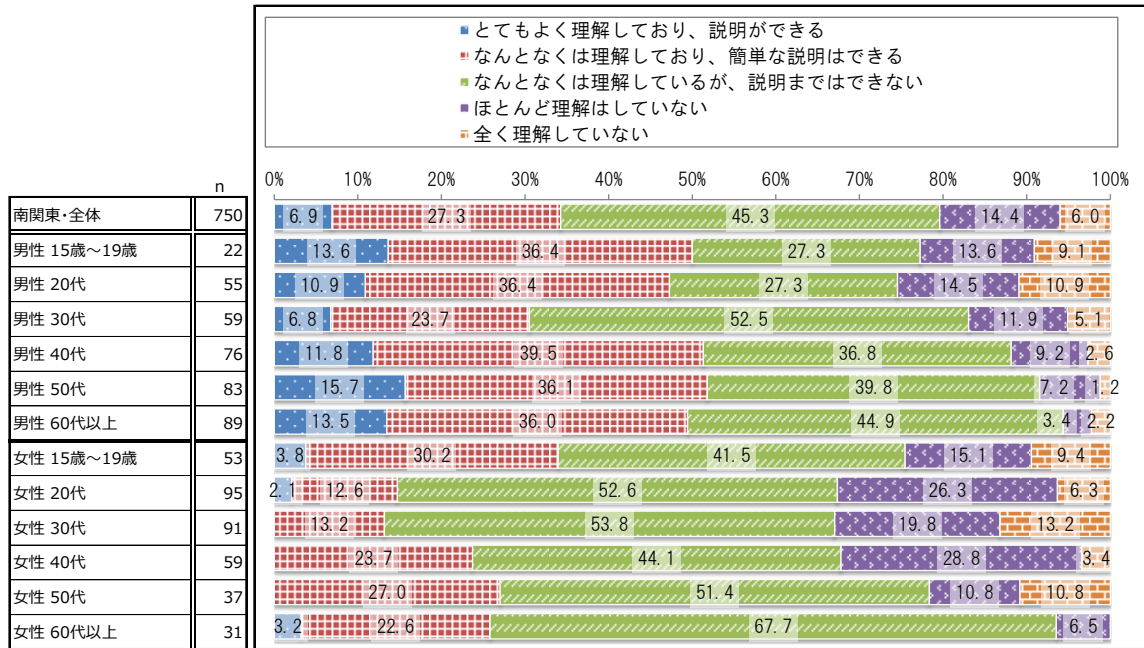
図表Ⅲ-2-10 東北地方



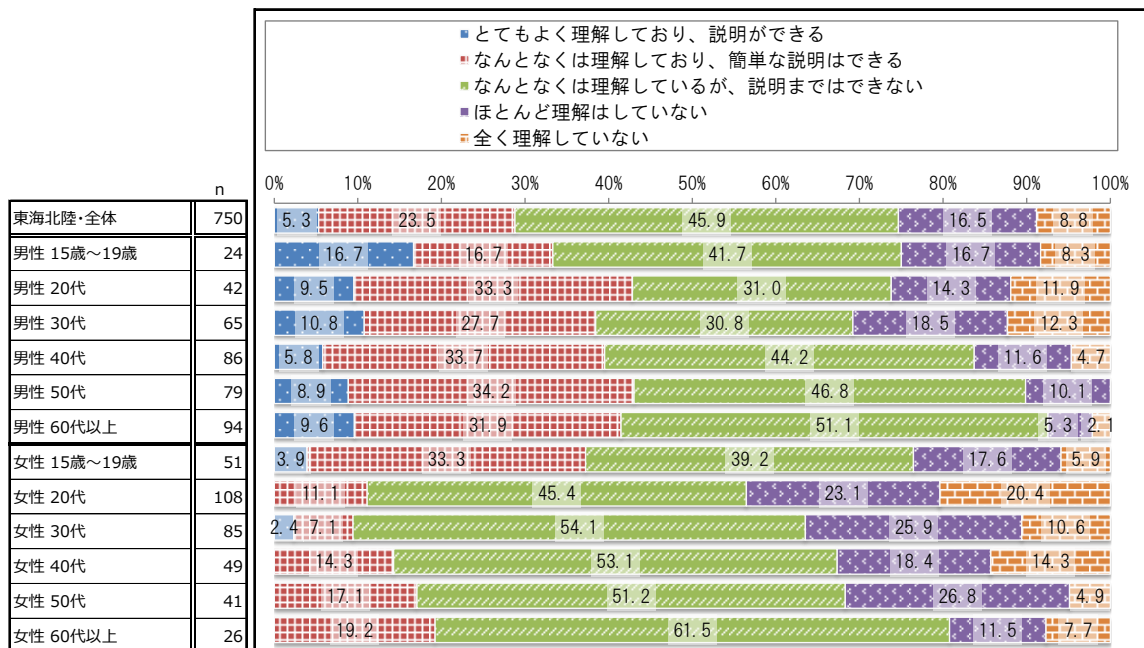
図表Ⅲ-2-11 北関東地方



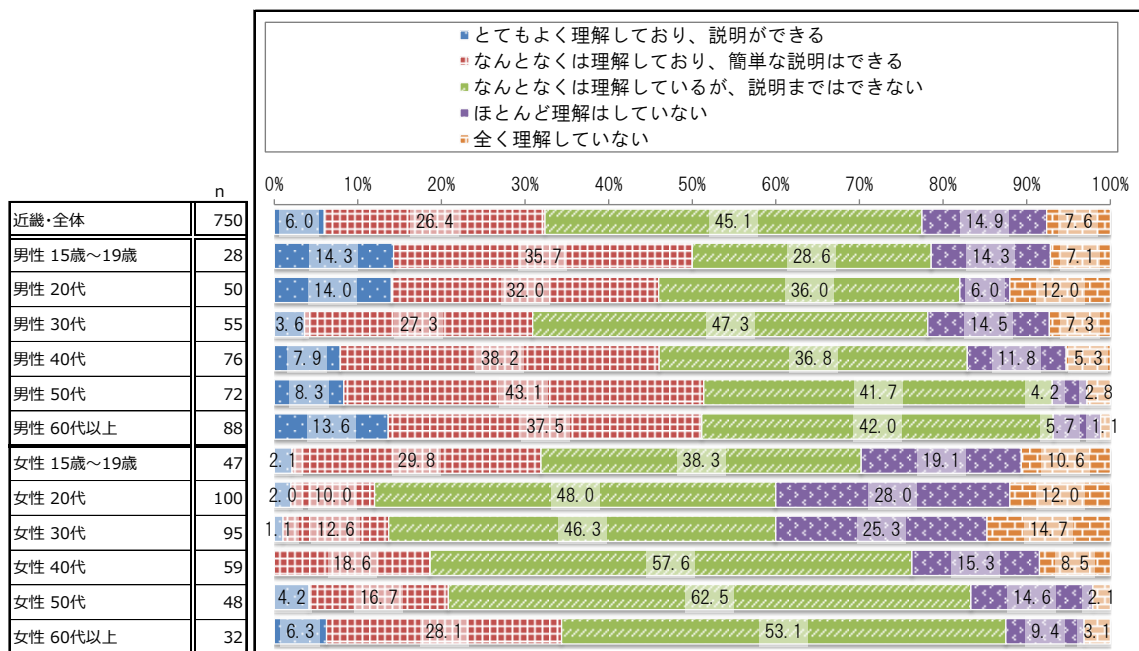
図表Ⅲ-2-12 南関東地方



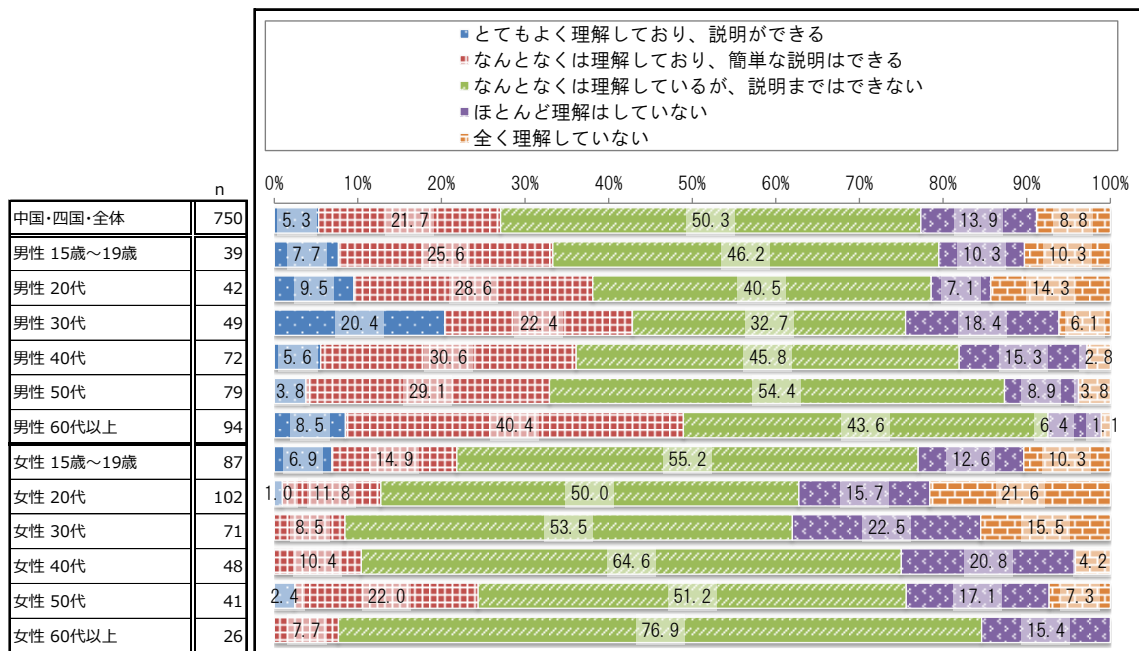
図表Ⅲ-2-13 東海北陸地方



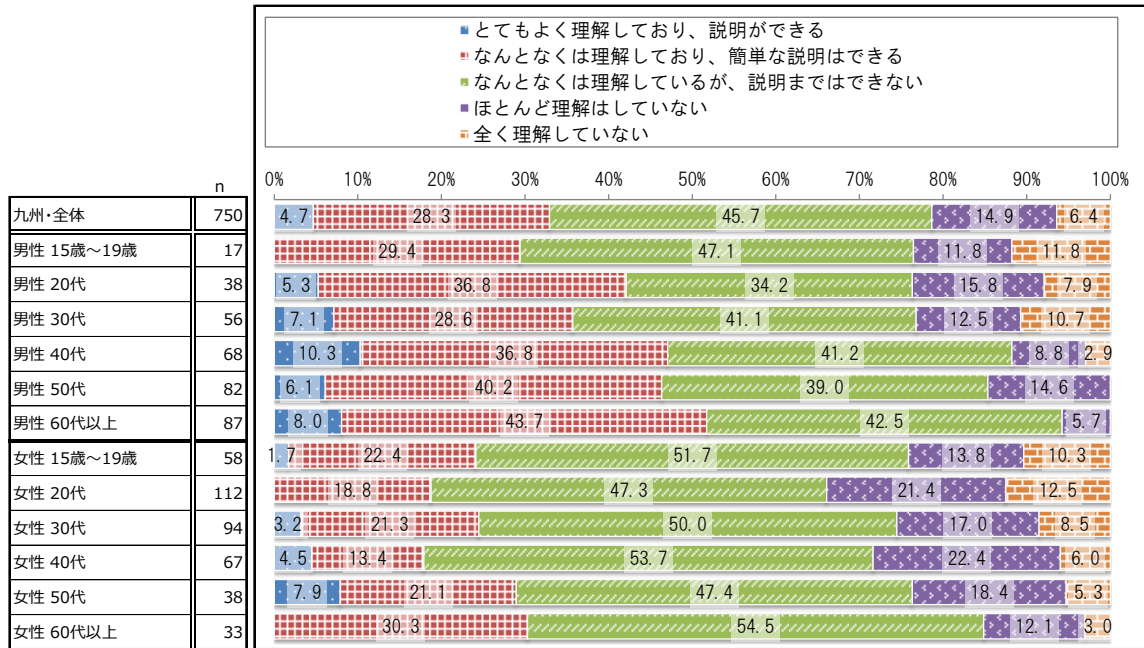
図表Ⅲ-2-14 近畿地方



図表Ⅲ-2-15 中国・四国地方



図表Ⅲ－2－16 九州地方



3. Q6 沖縄の米軍基地問題についての理解や説明ができる理由

- ・北海道地方全体では、「メディアからの情報を通して学んでいる」が 62.9%で最も高く、次いで「学校等の授業で習った」が 44.6%で続く。
- ・東北地方全体では、「メディアからの情報を通して学んでいる」が 65.5%で最も高く、次いで「学校等の授業で習った」が 41.7%で続く。
- ・北関東地方全体では、「メディアからの情報を通して学んでいる」が 62.4%で最も高く、次いで「学校等の授業で習った」が 45.8%で続く。
- ・南関東地方全体では、「メディアからの情報を通して学んでいる」が 60.0%で最も高く、次いで「学校等の授業で習った」が 46.4%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「メディアからの情報を通して学んでいる」が 65.7%で最も高く、次いで「学校等の授業で習った」が 42.5%で続く。
- ・近畿地方全体では、「メディアからの情報を通して学んでいる」が 59.2%で最も高く、次いで「学校等の授業で習った」が 48.2%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、「メディアからの情報を通して学んでいる」が 59.0%で最も高く、次いで「学校等の授業で習った」が 51.0%で続く。
- ・九州地方全体では、「メディアからの情報を通して学んでいる」が 62.4%で最も高く、次いで「学校等の授業で習った」が 46.6%で続く。

図表Ⅲ-2-17 北海道地方

	n	いた 沖縄 や本 州の 米軍 関連 と仕 事を して	学 校等 の授 業で 習っ た	に 沖 縄の 情報 が好 き・ 関心 があ るの で積 極的	い るメ ディア から の情 報を 通し て学 んで	あ る米 軍施 設を 抱え てい るこ とに 疑問 が	ン 地 建 設問 題等 の「 普 天 間・ 辺 野 古 新 基 地」 や 関 連 イ ベ ン ト に 参 加 し た	ど す の シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た 沖 縄 に 関	沖 縄 の 米 軍 基 地 問 題 に 関 心 が あ る こ と を 考 え て ほ ろ ほ と く 見 て い る	そ の 他
北海道・全体	558	3.2	44.6	9.3	62.9	7.9	1.1	1.6	4.3	3.0
男性 15歳~19歳	5	20.0	80.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0
男性 20代	32	6.3	75.0	12.5	43.8	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3
男性 30代	42	7.1	54.8	9.5	64.3	11.9	4.8	2.4	7.1	0.0
男性 40代	55	7.3	36.4	10.9	72.7	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6
男性 50代	63	1.6	34.9	6.3	66.7	9.5	0.0	0.0	1.6	3.2
男性 60代以上	89	2.2	23.6	14.6	82.0	16.9	0.0	5.6	5.6	4.5
女性 15歳~19歳	33	0.0	69.7	9.1	30.3	6.1	0.0	6.1	3.0	3.0
女性 20代	79	2.5	62.0	5.1	46.8	2.5	1.3	1.3	10.1	0.0
女性 30代	67	3.0	58.2	4.5	59.7	9.0	3.0	0.0	0.0	0.0
女性 40代	42	0.0	31.0	11.9	71.4	4.8	0.0	0.0	7.1	7.1
女性 50代	33	3.0	24.2	9.1	75.8	3.0	0.0	0.0	6.1	6.1
女性 60代以上	18	0.0	16.7	11.1	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6

図表Ⅲ-2-18 東北地方

		いた 沖 縄 や 本 州 の 米 軍 関 連 と 仕 事 を し て	学 校 等 の 授 業 で 習 っ た	に 沖 縄 が 好 き ・ 関 心 が あ る の で 積 極 的 に 情 報 を 得 て い る	い る メ デ ィ ア か ら の 情 報 を 通 し て 学 ん で	あ る の で 学 習 し た 米 軍 施 設 を 抱 え て い る こ と に 疑 問 が	ン 地 沖 縄 県 主 催 の 「 普 天 間 ・ 辺 野 古 新 基 」 や 関 連 イ ベ ン ト に 参 加 し た	ど す る 「 若 者 が 考 え る 沖 縄 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た 」 な	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た 」 な	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た 」 な	そ の 他
東北・全体	571	4.2	41.7	10.9	65.5	10.7	1.1	3.0	3.7	2.5	
男性 15歳～19歳	15	6.7	73.3	26.7	60.0	26.7	13.3	6.7	6.7	0.0	
男性 20代	27	11.1	51.9	14.8	48.1	7.4	0.0	3.7	3.7	7.4	
男性 30代	48	6.3	45.8	18.8	68.8	10.4	0.0	2.1	8.3	0.0	
男性 40代	65	4.6	36.9	21.5	72.3	20.0	3.1	1.5	6.2	0.0	
男性 50代	72	5.6	31.9	6.9	65.3	5.6	0.0	2.8	2.8	4.2	
男性 60代以上	96	1.0	24.0	12.5	75.0	18.8	0.0	5.2	2.1	4.2	
女性 15歳～19歳	45	4.4	80.0	8.9	35.6	11.1	2.2	6.7	4.4	0.0	
女性 20代	70	2.9	58.6	7.1	62.9	1.4	1.4	0.0	2.9	0.0	
女性 30代	52	5.8	44.2	1.9	63.5	9.6	0.0	3.8	1.9	1.9	
女性 40代	35	2.9	22.9	2.9	71.4	0.0	0.0	2.9	2.9	5.7	
女性 50代	29	3.4	31.0	10.3	72.4	10.3	0.0	0.0	3.4	0.0	
女性 60代以上	17	0.0	23.5	0.0	82.4	5.9	0.0	0.0	0.0	11.8	

図表Ⅲ-2-19 北関東地方

		いた 沖 縄 や 本 州 の 米 軍 関 連 と 仕 事 を し て	学 校 等 の 授 業 で 習 っ た	に 沖 縄 が 好 き ・ 関 心 が あ る の で 積 極 的 に 情 報 を 得 て い る	い る メ デ ィ ア か ら の 情 報 を 通 し て 学 ん で	あ る の で 学 習 し た 米 軍 施 設 を 抱 え て い る こ と に 疑 問 が	ン 地 沖 縄 県 主 催 の 「 普 天 間 ・ 辺 野 古 新 基 」 や 関 連 イ ベ ン ト に 参 加 し た	ど す る 「 若 者 が 考 え る 沖 縄 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た 」 な	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た 」 な	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た 」 な	そ の 他
北関東・全体	566	1.9	45.8	8.0	62.4	8.5	0.4	1.6	3.9	3.9	
男性 15歳～19歳	12	0.0	91.7	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	
男性 20代	33	0.0	63.6	0.0	54.5	12.1	0.0	0.0	6.1	3.0	
男性 30代	49	6.1	42.9	20.4	59.2	12.2	0.0	6.1	8.2	0.0	
男性 40代	72	1.4	44.4	9.7	72.2	5.6	0.0	1.4	4.2	2.8	
男性 50代	63	3.2	39.7	11.1	68.3	12.7	0.0	0.0	3.2	4.8	
男性 60代以上	90	1.1	13.3	10.0	78.9	21.1	0.0	1.1	3.3	3.3	
女性 15歳～19歳	43	2.3	74.4	4.7	37.2	4.7	2.3	4.7	7.0	4.7	
女性 20代	65	1.5	66.2	4.6	47.7	1.5	1.5	1.5	3.1	1.5	
女性 30代	62	3.2	58.1	6.5	62.9	1.6	0.0	1.6	3.2	3.2	
女性 40代	32	0.0	34.4	3.1	65.6	9.4	0.0	0.0	0.0	15.6	
女性 50代	28	0.0	42.9	0.0	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性 60代以上	17	0.0	17.6	11.8	58.8	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	

図表Ⅲ-2-20 南関東地方

		いた 沖 縄 や 本 州 の 米 軍 関 連 と 仕 事 を し て	学 校 等 の 授 業 で 習 っ た	に 沖 縄 が 好 き ・ 関 心 が あ る の で 積 極 的	い る メ デ ィ ア か ら の 情 報 を 通 し て 学 ん で	あ る の で 学 習 し た	ン 地 沖 縄 県 主 催 の 「 普 天 間 ・ 辺 野 古 新 基 」 や 関 連 イ ベ ン ト に 参 加 し た	ど す る 「 若 者 が 考 え る 基 地 と 沖 縄 」 な	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た	そ の 他
	n											(%)
南関東・全体	597	3.4	46.4	12.7	60.0	7.9	1.0	1.7	4.0	3.2		
男性 15歳～19歳	17	17.6	52.9	41.2	23.5	23.5	0.0	5.9	11.8	0.0		
男性 20代	41	0.0	65.9	17.1	56.1	7.3	2.4	2.4	9.8	0.0		
男性 30代	49	4.1	49.0	20.4	49.0	6.1	2.0	2.0	6.1	4.1		
男性 40代	67	4.5	49.3	7.5	68.7	4.5	0.0	1.5	3.0	3.0		
男性 50代	76	2.6	25.0	11.8	63.2	7.9	0.0	0.0	1.3	6.6		
男性 60代以上	84	1.2	23.8	14.3	82.1	14.3	1.2	3.6	2.4	4.8		
女性 15歳～19歳	40	2.5	80.0	15.0	30.0	10.0	0.0	0.0	5.0	5.0		
女性 20代	64	4.7	68.8	7.8	50.0	6.3	1.6	1.6	4.7	0.0		
女性 30代	61	4.9	45.9	8.2	54.1	0.0	0.0	0.0	3.3	4.9		
女性 40代	40	0.0	60.0	15.0	55.0	5.0	0.0	0.0	2.5	0.0		
女性 50代	29	6.9	44.8	10.3	69.0	17.2	3.4	3.4	0.0	3.4		
女性 60代以上	29	0.0	13.8	3.4	86.2	3.4	3.4	3.4	6.9	0.0		

図表Ⅲ-2-21 東海北陸地方

		いた 沖 縄 や 本 州 の 米 軍 関 連 と 仕 事 を し て	学 校 等 の 授 業 で 習 っ た	に 沖 縄 が 好 き ・ 関 心 が あ る の で 積 極 的	い る メ デ ィ ア か ら の 情 報 を 通 し て 学 ん で	あ る の で 学 習 し た	ン 地 沖 縄 県 主 催 の 「 普 天 間 ・ 辺 野 古 新 基 」 や 関 連 イ ベ ン ト に 参 加 し た	ど す る 「 若 者 が 考 え る 基 地 と 沖 縄 」 な	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た	そ の 他
	n											(%)
東海北陸・全体	560	3.0	42.5	9.6	65.7	6.6	1.1	2.0	3.8	3.2		
男性 15歳～19歳	18	22.2	61.1	16.7	44.4	0.0	5.6	16.7	11.1	0.0		
男性 20代	31	6.5	45.2	16.1	74.2	3.2	3.2	6.5	12.9	0.0		
男性 30代	45	2.2	48.9	11.1	66.7	6.7	0.0	0.0	4.4	0.0		
男性 40代	72	2.8	51.4	20.8	61.1	5.6	1.4	1.4	1.4	2.8		
男性 50代	71	0.0	33.8	11.3	76.1	8.5	1.4	1.4	1.4	2.8		
男性 60代以上	87	0.0	24.1	5.7	74.7	8.0	0.0	2.3	3.4	10.3		
女性 15歳～19歳	39	5.1	79.5	7.7	43.6	15.4	5.1	0.0	2.6	0.0		
女性 20代	61	3.3	47.5	8.2	52.5	8.2	0.0	0.0	3.3	1.6		
女性 30代	54	3.7	50.0	5.6	64.8	1.9	0.0	0.0	3.7	1.9		
女性 40代	33	0.0	18.2	6.1	75.8	9.1	0.0	0.0	0.0	6.1		
女性 50代	28	3.6	32.1	0.0	64.3	3.6	0.0	7.1	10.7	0.0		
女性 60代以上	21	4.8	33.3	0.0	81.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8		

図表Ⅲ-2-22 近畿地方

		いた 沖 縄 や 本 州 の 米 軍 関 連 と 仕 事 を し て	学 校 等 の 授 業 で 習 っ た	に 沖 縄 が 好 き ・ 関 心 が あ る の で 積 極 的 に 情 報 を 得 て い る	い る メ デ ィ ア か ら の 情 報 を 通 し て 学 ん で	あ る の で 学 習 し た	ン 地 沖 縄 県 主 催 の 「 普 天 間 ・ 辺 野 古 新 基 」 や 関 連 イ ベ ン ト に 参 加 し た	ど す る 「 若 者 が 考 え る 基 地 と 沖 縄 」 な い	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た	そ の 他
	n											(%)
近畿・全体	581	4.3	48.2	11.0	59.2	7.1	1.7	2.2	3.6	3.3		
男性 15歳～19歳	22	18.2	50.0	9.1	36.4	9.1	0.0	0.0	4.5	0.0		
男性 20代	41	4.9	58.5	24.4	36.6	2.4	4.9	2.4	12.2	4.9		
男性 30代	43	4.7	37.2	11.6	62.8	7.0	4.7	2.3	7.0	4.7		
男性 40代	63	11.1	39.7	14.3	63.5	14.3	3.2	1.6	1.6	0.0		
男性 50代	67	4.5	38.8	17.9	76.1	7.5	3.0	4.5	4.5	3.0		
男性 60代以上	82	1.2	32.9	12.2	76.8	14.6	0.0	2.4	3.7	4.9		
女性 15歳～19歳	33	6.1	81.8	3.0	18.2	0.0	0.0	6.1	6.1	0.0		
女性 20代	60	5.0	70.0	3.3	51.7	3.3	1.7	1.7	0.0	0.0		
女性 30代	57	0.0	56.1	10.5	56.1	5.3	0.0	1.8	1.8	5.3		
女性 40代	45	0.0	51.1	6.7	57.8	2.2	2.2	0.0	2.2	4.4		
女性 50代	40	0.0	35.0	7.5	67.5	5.0	0.0	2.5	0.0	5.0		
女性 60代以上	28	3.6	46.4	3.6	64.3	3.6	0.0	0.0	3.6	7.1		

図表Ⅲ-2-23 中国・四国地方

		いた 沖 縄 や 本 州 の 米 軍 関 連 と 仕 事 を し て	学 校 等 の 授 業 で 習 っ た	に 沖 縄 が 好 き ・ 関 心 が あ る の で 積 極 的 に 情 報 を 得 て い る	い る メ デ ィ ア か ら の 情 報 を 通 し て 学 ん で	あ る の で 学 習 し た	ン 地 沖 縄 県 主 催 の 「 普 天 間 ・ 辺 野 古 新 基 」 や 関 連 イ ベ ン ト に 参 加 し た	ど す る 「 若 者 が 考 え る 基 地 と 沖 縄 」 な い	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た	沖 縄 県 主 催 の 在 沖 米 軍 基 地 問 題 に 関 する シ ン ポ ジ ウ ム に 参 加 し た	そ の 他
	n											(%)
中国・四国・全体	580	2.2	51.0	7.9	59.0	5.7	0.3	1.6	3.6	2.9		
男性 15歳～19歳	31	3.2	67.7	3.2	45.2	6.5	0.0	6.5	3.2	6.5		
男性 20代	33	9.1	72.7	27.3	33.3	15.2	3.0	9.1	9.1	0.0		
男性 30代	37	2.7	56.8	10.8	56.8	8.1	0.0	5.4	5.4	0.0		
男性 40代	59	1.7	50.8	3.4	61.0	5.1	0.0	0.0	3.4	1.7		
男性 50代	69	0.0	33.3	8.7	71.0	5.8	0.0	0.0	5.8	1.4		
男性 60代以上	87	1.1	28.7	5.7	78.2	10.3	0.0	1.1	2.3	3.4		
女性 15歳～19歳	67	3.0	82.1	7.5	40.3	3.0	1.5	0.0	3.0	3.0		
女性 20代	64	1.6	64.1	10.9	42.2	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1		
女性 30代	44	0.0	59.1	6.8	61.4	4.5	0.0	0.0	2.3	2.3		
女性 40代	36	5.6	33.3	2.8	69.4	0.0	0.0	0.0	2.8	5.6		
女性 50代	31	0.0	45.2	3.2	74.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2		
女性 60代以上	22	4.5	18.2	9.1	63.6	4.5	0.0	4.5	13.6	9.1		

図表Ⅲ-2-24 九州地方

	n	沖縄や本州の米軍関連と仕事をして	学校等の授業で習った	沖縄が好き・関心があるので積極的に情報を得ている	メディアからの情報を通して学んでいる	米軍施設を抱えていることに疑問がある	沖縄県主催の「普天間・辺野古新基地建設問題等」に係るトークイベントに参加した	沖縄県主催の在沖米軍基地問題に関する「若者が考える基地と沖縄」な	沖縄県主催の「米軍基地情報HP」を見たり	その他
九州・全体	590	3.7	46.6	9.7	62.4	8.1	1.0	1.0	3.9	2.5
男性 15歳～19歳	13	0.0	69.2	7.7	46.2	15.4	0.0	15.4	23.1	0.0
男性 20代	29	10.3	62.1	13.8	48.3	10.3	0.0	0.0	10.3	0.0
男性 30代	43	4.7	53.5	20.9	48.8	9.3	2.3	0.0	9.3	4.7
男性 40代	60	3.3	41.7	3.3	66.7	6.7	0.0	0.0	3.3	0.0
男性 50代	70	4.3	38.6	7.1	75.7	4.3	1.4	0.0	1.4	4.3
男性 60代以上	82	2.4	20.7	11.0	74.4	11.0	2.4	1.2	3.7	3.7
女性 15歳～19歳	44	11.4	75.0	6.8	31.8	6.8	0.0	2.3	4.5	0.0
女性 20代	74	4.1	59.5	13.5	59.5	13.5	1.4	1.4	2.7	2.7
女性 30代	70	2.9	58.6	11.4	50.0	2.9	1.4	0.0	2.9	1.4
女性 40代	48	0.0	35.4	6.3	83.3	8.3	0.0	0.0	2.1	2.1
女性 50代	29	0.0	34.5	6.9	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
女性 60代以上	28	0.0	39.3	3.6	71.4	14.3	0.0	3.6	0.0	3.6

4. Q7 沖縄の米軍基地問題について理解・説明が難しい理由

- ・北海道地方全体では、「情報に触れる機会がない」が 56.3%で最も高く、次いで「情報を見たが内容が理解できない」が 20.8%で続く。
- ・東北地方全体では、「情報に触れる機会がない」が 50.8%で最も高く、次いで「基地問題はどこから知ればいいのかわからない」が 20.7%で続く。
- ・北関東地方全体では、「情報に触れる機会がない」が 60.3%で最も高く、次いで「情報を見たが内容が理解できない」が 20.1%で続く。
- ・南関東地方全体では、「情報に触れる機会がない」が 45.8%で最も高く、次いで「基地問題はどこから知ればいいのかわからない」が 20.9%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「情報に触れる機会がない」が 53.7%で最も高く、次いで「基地問題はどこから知ればいいのかわからない」が 21.6%で続く。
- ・近畿地方全体では、「情報に触れる機会がない」が 44.4%で最も高く、次いで「情報を見たが内容が理解できない」が 20.1%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、「情報に触れる機会がない」が 55.9%で最も高く、次いで「基地問題はどこから知ればいいのかわからない」「情報を見たが内容が理解できない」が 20.0%で続く。
- ・九州地方全体では、「情報に触れる機会がない」が 46.3%で最も高く、次いで「基地問題はどこから知ればいいのかわからない」が 18.8%で続く。

図表Ⅲ－２－２５ 北海道地方

		(%)							
	n	な情報に触れる機会がない	な知基地問題はどこから	な知いてもメットが	た知るの怖い(知り)	の知場り所たわが情報ない手	理情報で見ない内容が	その他	
北海道・全体	192	56.3	17.7	15.1	9.4	2.1	20.8	0.0	
男性 15歳～19歳	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
男性 20代	16	43.8	12.5	37.5	31.3	0.0	25.0	0.0	
男性 30代	9	88.9	0.0	22.2	0.0	0.0	22.2	0.0	
男性 40代	14	64.3	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
男性 50代	13	46.2	30.8	23.1	0.0	0.0	15.4	0.0	
男性 60代以上	8	75.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	
女性 15歳～19歳	4	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	
女性 20代	50	52.0	22.0	8.0	12.0	6.0	26.0	0.0	
女性 30代	36	58.3	22.2	16.7	8.3	0.0	25.0	0.0	
女性 40代	24	50.0	8.3	12.5	12.5	0.0	16.7	0.0	
女性 50代	11	63.6	18.2	18.2	0.0	0.0	18.2	0.0	
女性 60代以上	5	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	

図表Ⅲ-2-26 東北地方

		(%)							
	n	な情報に 触れる 機会が	ない れば 問題 はど こか ら	基地 問題 はど こか ら	ない って も メリ ット が	た く る の が 怖 い （ 知 り	の 知 り たい が 情 報 入 手	理 情 報 を 見 た が 内 容 が	そ の 他
東北・全体	179	50.8	20.7	14.0	14.0	6.7	16.2	0.0	
男性 15歳～19歳	6	50.0	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	
男性 20代	16	56.3	6.3	12.5	0.0	6.3	43.8	0.0	
男性 30代	17	29.4	5.9	23.5	5.9	11.8	23.5	0.0	
男性 40代	21	61.9	23.8	19.0	14.3	9.5	14.3	0.0	
男性 50代	10	70.0	20.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	
男性 60代以上	6	50.0	50.0	16.7	0.0	33.3	16.7	0.0	
女性 15歳～19歳	9	22.2	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	0.0	
女性 20代	37	51.4	18.9	16.2	21.6	2.7	8.1	0.0	
女性 30代	33	51.5	24.2	12.1	15.2	6.1	12.1	0.0	
女性 40代	14	57.1	21.4	0.0	21.4	0.0	21.4	0.0	
女性 50代	9	55.6	44.4	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	
女性 60代以上	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	

図表Ⅲ-2-27 北関東地方

		(%)							
	n	な情報に 触れる 機会が	ない れば 問題 はど こか ら	基地 問題 はど こか ら	ない って も メリ ット が	た く る の が 怖 い （ 知 り	の 知 り たい が 情 報 入 手	理 情 報 を 見 た が 内 容 が	そ の 他
北関東・全体	184	60.3	16.8	13.6	6.0	8.2	20.1	0.0	
男性 15歳～19歳	6	33.3	0.0	16.7	0.0	50.0	0.0	0.0	
男性 20代	12	50.0	16.7	8.3	0.0	0.0	41.7	0.0	
男性 30代	13	46.2	15.4	23.1	0.0	7.7	23.1	0.0	
男性 40代	14	50.0	0.0	14.3	7.1	0.0	28.6	0.0	
男性 50代	18	66.7	16.7	50.0	5.6	11.1	11.1	0.0	
男性 60代以上	8	75.0	12.5	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	
女性 15歳～19歳	14	64.3	21.4	0.0	7.1	14.3	7.1	0.0	
女性 20代	40	60.0	20.0	10.0	10.0	7.5	30.0	0.0	
女性 30代	26	57.7	15.4	3.8	3.8	7.7	26.9	0.0	
女性 40代	17	64.7	23.5	17.6	11.8	0.0	5.9	0.0	
女性 50代	11	81.8	18.2	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	
女性 60代以上	5	80.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

図表Ⅲ-2-28 南関東地方

(%)

	n	な情報に 触れる 機会が	な知基 いれ地 ば問 いほ かど わか から	な知 いっ ても メリ ット が	た知 く る の が 怖 い （ 知 り	の知 場 り たい わが か情 報 入 手	理情 解 報 を 見 た が 内 容 が	そ の 他
南関東・全体	153	45.8	16.3	18.3	9.8	7.2	20.9	2.0
男性 15歳～19歳	5	20.0	0.0	80.0	20.0	20.0	20.0	0.0
男性 20代	14	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3	35.7	0.0
男性 30代	10	30.0	30.0	10.0	30.0	20.0	40.0	0.0
男性 40代	9	44.4	0.0	0.0	11.1	11.1	33.3	0.0
男性 50代	7	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0
男性 60代以上	5	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
女性 15歳～19歳	13	38.5	15.4	23.1	15.4	7.7	7.7	7.7
女性 20代	31	48.4	22.6	19.4	9.7	6.5	16.1	0.0
女性 30代	30	56.7	20.0	26.7	6.7	0.0	10.0	3.3
女性 40代	19	47.4	21.1	5.3	5.3	5.3	21.1	5.3
女性 50代	8	62.5	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0
女性 60代以上	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

図表Ⅲ-2-29 東海北陸地方

(%)

	n	な情報に 触れる 機会が	な知基 いれ地 ば問 いほ かど わか から	な知 いっ ても メリ ット が	た知 く る の が 怖 い （ 知 り	の知 場 り たい わが か情 報 入 手	理情 解 報 を 見 た が 内 容 が	そ の 他
東海北陸・全体	190	53.7	21.6	14.2	12.1	11.1	15.8	0.5
男性 15歳～19歳	6	66.7	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
男性 20代	11	36.4	9.1	9.1	27.3	0.0	27.3	0.0
男性 30代	20	55.0	35.0	5.0	10.0	10.0	20.0	0.0
男性 40代	14	57.1	7.1	7.1	7.1	21.4	14.3	7.1
男性 50代	8	50.0	25.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0
男性 60代以上	7	42.9	28.6	28.6	0.0	28.6	28.6	0.0
女性 15歳～19歳	12	50.0	25.0	33.3	0.0	8.3	16.7	0.0
女性 20代	47	44.7	14.9	12.8	17.0	12.8	14.9	0.0
女性 30代	31	61.3	19.4	16.1	16.1	9.7	12.9	0.0
女性 40代	16	62.5	18.8	6.3	6.3	6.3	12.5	0.0
女性 50代	13	69.2	53.8	15.4	7.7	7.7	7.7	0.0
女性 60代以上	5	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0

図表Ⅲ-2-30 近畿地方

(%)

	n	な情報に 触れる 機会が	な知基 いれ地 ば問 いほ かど わか から	な知基 いれ地 ば問 いほ かど わか から	な知 いっ ても メリ ット が	た知 くの のが 怖い (知 り)	の知 場り たい わが 情報 入 手	理情 解報 を見 たが 内容 が	そ の 他
近畿・全体	169	44.4	15.4	14.8	5.9	10.7	20.1	0.6	
男性 15歳～19歳	6	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	50.0	0.0	
男性 20代	9	22.2	22.2	22.2	11.1	0.0	33.3	0.0	
男性 30代	12	50.0	0.0	25.0	8.3	8.3	8.3	0.0	
男性 40代	13	15.4	15.4	23.1	7.7	15.4	30.8	0.0	
男性 50代	5	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	
男性 60代以上	6	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	0.0	
女性 15歳～19歳	14	42.9	7.1	7.1	0.0	21.4	28.6	0.0	
女性 20代	40	47.5	15.0	5.0	7.5	20.0	12.5	0.0	
女性 30代	38	47.4	13.2	10.5	2.6	7.9	28.9	2.6	
女性 40代	14	78.6	28.6	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	
女性 50代	8	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性 60代以上	4	75.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

図表Ⅲ-2-31 中国・四国地方

(%)

	n	な情報に 触れる 機会が	な知基 いれ地 ば問 いほ かど わか から	な知 いっ ても メリ ット が	た知 くの のが 怖い (知 り)	の知 場り たい わが 情報 入 手	理情 解報 を見 たが 内容 が	そ の 他
中国・四国・全体	170	55.9	20.0	14.7	8.2	7.1	20.0	0.6
男性 15歳～19歳	8	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	25.0	0.0
男性 20代	9	33.3	11.1	11.1	0.0	22.2	44.4	0.0
男性 30代	12	66.7	25.0	8.3	0.0	0.0	25.0	0.0
男性 40代	13	53.8	23.1	23.1	0.0	0.0	15.4	0.0
男性 50代	10	60.0	30.0	30.0	10.0	20.0	20.0	0.0
男性 60代以上	7	42.9	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3
女性 15歳～19歳	20	70.0	15.0	15.0	10.0	0.0	20.0	0.0
女性 20代	38	55.3	15.8	10.5	10.5	10.5	18.4	0.0
女性 30代	27	63.0	22.2	14.8	14.8	7.4	18.5	0.0
女性 40代	12	50.0	33.3	8.3	0.0	0.0	25.0	0.0
女性 50代	10	60.0	10.0	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0
女性 60代以上	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

図表Ⅲ－2－32 九州地方

(%)

	n	な情報に 触れる 機会が	な知基 いれ地 ば問題 いはど わか かから	な知 いっ ても メリ ット が	た知 くの ない が怖 い （知 り	の知 場り 所た がわ か情 ら報 ない	理情 報を 見 ない が 内容 が	そ の 他
九州・全体	160	46.3	18.8	17.5	11.9	11.3	16.9	1.3
男性 15歳～19歳	4	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
男性 20代	9	22.2	11.1	33.3	33.3	0.0	22.2	11.1
男性 30代	13	46.2	23.1	15.4	0.0	0.0	30.8	0.0
男性 40代	8	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	50.0	0.0
男性 50代	12	58.3	16.7	25.0	0.0	0.0	0.0	8.3
男性 60代以上	5	40.0	60.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0
女性 15歳～19歳	14	57.1	14.3	35.7	28.6	7.1	21.4	0.0
女性 20代	38	36.8	7.9	18.4	5.3	15.8	21.1	0.0
女性 30代	24	54.2	33.3	8.3	20.8	8.3	16.7	0.0
女性 40代	19	63.2	10.5	10.5	15.8	10.5	10.5	0.0
女性 50代	9	55.6	11.1	22.2	0.0	22.2	0.0	0.0
女性 60代以上	5	40.0	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0

5. Q8 沖縄の米軍基地問題について、情報を得る主な 3 つの源

- ・北海道地方全体では、「テレビ」が 73.3%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 30.4%で続く。
- ・東北地方全体では、「テレビ」が 76.0%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 28.5%で続く。
- ・北関東地方全体では、「テレビ」が 76.9%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 26.1%で続く。
- ・南関東地方全体では、「テレビ」が 72.7%で最も高く、次いでインターネットニュース」が 28.3%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「テレビ」が 73.5%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 29.7%で続く。
- ・近畿地方全体では、「テレビ」が 71.9%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 26.1%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、「まテレビ」が 74.7%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 26.8%で続く。
- ・九州地方全体では、「テレビ」が 73.3%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 26.7%で続く。

図表Ⅲ-2-33 北海道地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌など	書籍	インターネット ニュース	スマホ ニュース	Facebook	Instagram	YouTube	X (旧Twitter)	LINE	家族など での会話	映画や ドラマ	学校の 授業 (修学旅行を含む)	沖縄 県の ホーム ページ	国や 自治 体か らの 情報 (広報 や ホーム ページ)	その他	特に 情報 は 得 な い	(%)
北海道・全体	750	73.3	4.5	10.7	11.2	2.3	3.9	30.4	11.2	0.5	1.5	7.6	6.4	0.7	2.1	4.4	5.9	0.8	0.8	0.8	10.0	
男性 15歳~19歳	7	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	28.6	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	
男性 20代	48	62.5	4.2	8.3	6.3	2.1	6.3	35.4	10.4	0.0	2.1	4.2	16.7	2.1	0.0	2.1	8.3	2.1	4.2	2.1	14.6	
男性 30代	51	74.5	5.9	13.7	5.9	0.0	3.9	35.3	9.8	0.0	2.0	11.8	11.8	5.9	2.0	5.9	7.8	0.0	0.0	0.0	5.9	
男性 40代	69	79.7	11.6	5.8	7.2	1.4	2.9	43.5	4.3	0.0	0.0	15.9	8.7	0.0	0.0	4.3	1.4	0.0	1.4	2.9	5.8	
男性 50代	76	78.9	7.9	15.8	14.5	3.9	2.6	38.2	9.2	0.0	0.0	7.9	1.3	0.0	1.3	0.0	3.9	0.0	1.3	0.0	3.9	
男性 60代以上	97	82.5	7.2	24.7	30.9	8.2	8.2	35.1	7.2	1.0	0.0	14.4	2.1	0.0	2.1	9.3	1.0	3.1	2.1	1.0	3.1	
女性 15歳~19歳	37	73.0	8.1	2.7	10.8	2.7	5.4	21.6	16.2	0.0	0.0	2.7	8.1	0.0	2.7	5.4	24.3	2.7	0.0	2.7	13.5	
女性 20代	129	55.8	0.0	3.1	5.4	0.0	2.3	20.2	17.8	0.8	3.1	3.9	9.3	0.8	4.7	0.8	10.1	0.0	0.0	0.8	19.4	
女性 30代	103	73.8	1.9	6.8	5.8	1.9	3.9	35.9	15.5	1.0	1.0	4.9	4.9	0.0	1.0	3.9	6.8	0.0	0.0	0.0	10.7	
女性 40代	66	78.8	3.0	12.1	7.6	1.5	1.5	21.2	7.6	0.0	1.5	3.0	3.0	0.0	3.0	6.1	0.0	1.5	0.0	0.0	13.6	
女性 50代	44	81.8	2.3	11.4	6.8	0.0	2.3	15.9	9.1	2.3	2.3	4.5	2.3	0.0	2.3	9.1	2.3	0.0	0.0	0.0	6.8	
女性 60代以上	23	95.7	0.0	17.4	30.4	0.0	4.3	30.4	8.7	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	

図表Ⅲ-2-34 東北地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌など	書籍	インターネット ニュース	スマホ ニュース	Facebook	Instagram	YouTube	X (旧Twitter)	LINE	家族、友人・知人、 趣味のサークル などでの会話	映画やドラマ	学校の授業 (修学旅行を含む)	沖縄県のホーム ページ	国や自治体から の情報(広報や ホームページ)	その他	特に 情報は得ない
東北・全体	750	76.0	6.0	10.5	12.3	3.2	3.6	28.5	13.9	0.9	1.6	7.6	6.5	1.5	2.8	3.5	5.9	0.9	1.1	0.1	7.9
男性 15歳~19歳	21	66.7	9.5	9.5	9.5	4.8	4.8	28.6	4.8	0.0	0.0	23.8	14.3	4.8	4.8	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	19.0
男性 20代	43	58.1	4.7	2.3	7.0	2.3	2.3	34.9	25.6	4.7	2.3	16.3	16.3	0.0	9.3	0.0	9.3	2.3	4.7	0.0	14.0
男性 30代	65	66.2	10.8	1.5	12.3	3.1	4.6	29.2	15.4	4.6	3.1	9.2	7.7	0.0	0.0	1.5	4.6	0.0	1.5	0.0	10.8
男性 40代	86	77.9	7.0	18.6	10.5	3.5	2.3	33.7	14.0	0.0	0.0	9.3	5.8	1.2	2.3	1.2	5.8	0.0	0.0	0.0	5.8
男性 50代	82	80.5	4.9	14.6	15.9	0.0	2.4	31.7	11.0	0.0	0.0	8.5	6.1	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4	0.0	1.2	1.2
男性 60代以上	102	86.3	10.8	15.7	31.4	6.9	7.8	35.3	9.8	0.0	0.0	11.8	1.0	1.0	2.0	8.8	1.0	1.0	2.9	0.0	1.0
女性 15歳~19歳	54	57.4	1.9	3.7	5.6	5.6	5.6	18.5	27.8	1.9	3.7	1.9	7.4	0.0	3.7	5.6	31.5	1.9	1.9	0.0	13.0
女性 20代	107	67.3	1.9	4.7	2.8	1.9	1.9	23.4	15.9	0.9	2.8	3.7	12.1	5.6	2.8	0.9	7.5	0.9	0.0	0.0	16.8
女性 30代	85	81.2	2.4	5.9	8.2	1.2	3.5	29.4	10.6	0.0	3.5	5.9	7.1	0.0	1.2	1.2	2.4	0.0	0.0	0.0	9.4
女性 40代	49	93.9	6.1	16.3	6.1	2.0	0.0	22.4	8.2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	4.1	6.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性 50代	38	86.8	5.3	18.4	13.2	2.6	5.3	13.2	13.2	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	5.3	7.9	2.6	2.6	0.0	0.0	5.3
女性 60代以上	18	88.9	16.7	22.2	22.2	11.1	0.0	38.9	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0

図表Ⅲ-2-35 北関東地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌など	書籍	インターネット ニュース	スマホ ニュース	Facebook	Instagram	YouTube	X (旧Twitter)	LINE	家族、友人・知人、 趣味のサークル などでの会話	映画やドラマ	学校の授業 (修学旅行を含む)	沖縄県のホーム ページ	国や自治体から の情報(広報や ホームページ)	その他	特に 情報は得ない
北関東・全体	750	76.9	6.7	6.7	16.7	1.5	4.1	26.1	10.4	0.9	2.0	7.9	5.7	0.7	2.7	2.4	6.5	0.5	1.1	0.3	7.7
男性 15歳~19歳	18	66.7	5.6	11.1	11.1	0.0	11.1	27.8	11.1	0.0	0.0	11.1	16.7	0.0	5.6	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	5.6
男性 20代	45	64.4	2.2	6.7	17.8	0.0	6.7	20.0	11.1	0.0	4.4	22.2	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	17.8
男性 30代	62	72.6	12.9	4.8	11.3	0.0	8.1	30.6	9.7	3.2	1.6	17.7	9.7	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	3.2
男性 40代	86	80.2	7.0	7.0	15.1	0.0	3.5	45.3	16.3	2.3	0.0	5.8	5.8	0.0	3.5	0.0	2.3	0.0	0.0	1.2	4.7
男性 50代	81	79.0	11.1	7.4	24.7	3.7	6.2	37.0	7.4	1.2	0.0	3.7	4.9	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0	2.5	0.0	4.9
男性 60代以上	98	87.8	14.3	12.2	43.9	3.1	7.1	32.7	7.1	0.0	0.0	5.1	1.0	0.0	0.0	6.1	1.0	0.0	3.1	1.0	0.0
女性 15歳~19歳	57	52.6	1.8	5.3	8.8	1.8	5.3	19.3	8.8	1.8	5.3	7.0	5.3	0.0	3.5	1.8	26.3	0.0	1.8	0.0	15.8
女性 20代	105	72.4	2.9	1.9	8.6	1.9	0.0	14.3	10.5	0.0	2.9	4.8	8.6	1.0	3.8	1.9	13.3	1.9	0.0	0.0	14.3
女性 30代	88	84.1	2.3	5.7	6.8	1.1	1.1	15.9	11.4	1.1	4.5	6.8	5.7	1.1	5.7	3.4	5.7	0.0	0.0	0.0	8.0
女性 40代	49	79.6	4.1	6.1	2.0	2.0	2.0	26.5	12.2	0.0	2.0	14.3	0.0	2.0	4.1	8.2	10.2	0.0	0.0	0.0	8.2
女性 50代	39	84.6	5.1	7.7	15.4	0.0	0.0	17.9	10.3	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	2.6	5.1	2.6	0.0	0.0	7.7
女性 60代以上	22	90.9	4.5	9.1	22.7	0.0	4.5	9.1	9.1	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5

県外 8 地域の調査結果

図表Ⅲ-2-36 南関東地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌など	書籍	インターネット ニュース	スマホ ニュース	Facebook	Instagram	YouTube	X (旧Twitter)	LINE	家族、友人・知人、 趣味のサークル などでの会話	映画やドラマ	学校の授業 (修学旅行を含む)	沖縄県のホーム ページ	国や自治体から の情報(広報や ホームページ)	その他	特に 情報は得ない
南関東・全体	750	72.7	5.3	1.6	16.9	2.0	3.9	28.3	10.8	0.8	2.1	6.0	8.5	1.5	4.4	3.7	6.1	0.8	1.9	0.3	8.0
男性 15歳~19歳	22	50.0	9.1	4.5	13.6	4.5	27.3	13.6	18.2	0.0	9.1	22.7	18.2	0.0	0.0	0.0	4.5	9.1	0.0	0.0	13.6
男性 20代	55	43.6	5.5	0.0	12.7	3.6	1.8	30.9	10.9	1.8	1.8	7.3	23.6	7.3	0.0	0.0	3.6	0.0	1.8	0.0	18.2
男性 30代	59	59.3	5.1	3.4	3.4	1.7	6.8	23.7	18.6	3.4	1.7	6.8	6.8	0.0	1.7	3.4	3.4	0.0	3.4	0.0	15.3
男性 40代	76	71.1	10.5	0.0	15.8	1.3	3.9	47.4	13.2	0.0	1.3	11.8	3.9	1.3	6.6	2.6	1.3	1.3	3.9	2.6	5.3
男性 50代	83	84.3	7.2	1.2	30.1	3.6	7.2	33.7	8.4	0.0	1.2	7.2	2.4	0.0	2.4	2.4	2.4	1.2	0.0	0.0	1.2
男性 60代以上	89	86.5	7.9	1.1	47.2	3.4	5.6	32.6	2.2	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0	0.0	7.9	0.0	1.1	4.5	0.0	2.2
女性 15歳~19歳	53	54.7	0.0	0.0	1.9	1.9	1.9	11.3	11.3	3.8	3.8	3.8	11.3	1.9	17.0	0.0	26.4	0.0	1.9	0.0	11.3
女性 20代	95	70.5	3.2	1.1	7.4	0.0	2.1	18.9	11.6	0.0	2.1	6.3	12.6	2.1	3.2	3.2	13.7	0.0	0.0	0.0	8.4
女性 30代	91	80.2	2.2	1.1	8.8	0.0	0.0	23.1	6.6	0.0	3.3	1.1	13.2	2.2	5.5	4.4	6.6	1.1	0.0	0.0	9.9
女性 40代	59	74.6	3.4	3.4	6.8	3.4	1.7	37.3	10.2	1.7	3.4	5.1	5.1	0.0	5.1	5.1	6.8	0.0	0.0	0.0	11.9
女性 50代	37	89.2	5.4	5.4	10.8	2.7	0.0	18.9	21.6	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	2.7	8.1	2.7	0.0	2.7	0.0	2.7
女性 60代以上	31	90.3	6.5	3.2	38.7	0.0	0.0	35.5	12.9	0.0	0.0	3.2	0.0	3.2	12.9	6.5	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0

図表Ⅲ-2-37 東海北陸地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌など	書籍	インターネット ニュース	スマホ ニュース	Facebook	Instagram	YouTube	X (旧Twitter)	LINE	家族、友人・知人、 趣味のサークル などでの会話	映画やドラマ	学校の授業 (修学旅行を含む)	沖縄県のホーム ページ	国や自治体から の情報(広報や ホームページ)	その他	特に 情報は得ない
東海北陸・全体	750	73.5	4.1	9.1	11.7	2.5	3.1	29.7	12.0	0.9	2.4	7.1	5.3	1.2	2.5	4.3	6.3	0.5	1.3	0.1	10.0
男性 15歳~19歳	24	54.2	4.2	8.3	0.0	0.0	8.3	29.2	12.5	0.0	4.2	20.8	12.5	0.0	0.0	0.0	29.2	0.0	0.0	0.0	8.3
男性 20代	42	57.1	7.1	0.0	16.7	0.0	7.1	28.6	11.9	2.4	11.9	9.5	9.5	2.4	2.4	0.0	2.4	2.4	2.4	0.0	14.3
男性 30代	65	66.2	3.1	6.2	9.2	1.5	3.1	43.1	15.4	0.0	0.0	9.2	9.2	1.5	1.5	0.0	3.1	1.5	0.0	0.0	12.3
男性 40代	86	81.4	8.1	10.5	12.8	1.2	4.7	48.8	11.6	0.0	0.0	5.8	1.2	0.0	3.5	4.7	0.0	1.2	1.2	4.7	
男性 50代	79	69.6	5.1	5.1	17.7	3.8	3.8	41.8	12.7	1.3	0.0	11.4	5.1	1.3	3.8	2.5	2.5	1.3	3.8	0.0	3.8
男性 60代以上	94	94.7	3.2	21.3	26.6	7.4	4.3	33.0	4.3	0.0	0.0	5.3	2.1	1.1	1.1	11.7	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
女性 15歳~19歳	51	49.0	5.9	5.9	3.9	3.9	2.0	23.5	13.7	3.9	5.9	11.8	3.9	3.9	11.8	5.9	31.4	0.0	2.0	0.0	15.7
女性 20代	108	66.5	0.9	3.7	6.5	0.9	1.9	13.9	15.7	1.9	4.6	5.6	7.4	1.9	2.8	2.8	6.5	0.9	0.0	0.0	16.7
女性 30代	85	75.3	1.2	3.5	7.1	1.2	1.2	21.2	14.1	1.2	3.5	3.5	9.4	1.2	3.5	2.4	4.7	0.0	0.0	0.0	11.8
女性 40代	49	71.4	2.0	8.2	12.2	2.0	2.0	22.4	10.2	0.0	2.0	4.1	4.1	0.0	2.0	6.1	4.1	0.0	0.0	0.0	18.4
女性 50代	41	85.4	9.8	17.1	2.4	0.0	0.0	24.4	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	4.9	4.9	0.0	0.0	0.0	14.6
女性 60代以上	26	92.3	3.8	30.8	11.5	7.7	0.0	15.4	11.5	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8

図表Ⅲ-2-38 近畿地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌など	書籍	インターネット ニュース	スマホ ニュース	Facebook	Instagram	YouTube	X (旧Twitter)	LINE	家族、友人・知人、 趣味のサークル などでの会話	映画やドラマ	学校の授業 (修学旅行を含む)	沖縄県のホームページ	国や自治体からの 情報(広報や ホームページ)	その他	特に 情報は 得ない
近畿・全体	750	71.9	3.9	4.3	18.5	1.5	3.2	26.1	12.9	1.2	2.5	8.1	6.0	1.6	2.9	4.4	7.5	0.8	0.5	0.9	9.1
男性 15歳~19歳	28	50.0	0.0	3.6	7.1	3.6	0.0	32.1	21.4	0.0	3.6	21.4	14.3	0.0	0.0	0.0	17.9	0.0	0.0	0.0	17.9
男性 20代	50	46.0	4.0	2.0	10.0	4.0	6.0	22.0	8.0	2.0	12.0	14.0	16.0	8.0	2.0	0.0	4.0	0.0	2.0	2.0	14.0
男性 30代	55	63.6	5.5	0.0	9.1	0.0	9.1	32.7	16.4	3.6	1.8	14.5	9.1	0.0	3.6	1.8	3.6	0.0	0.0	1.8	10.9
男性 40代	76	69.7	11.8	10.5	17.1	2.6	2.6	31.6	15.8	2.6	1.3	22.4	5.3	2.6	1.3	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	5.3
男性 50代	72	76.4	6.9	1.4	25.0	1.4	5.6	44.4	6.9	1.4	1.4	9.7	2.8	0.0	0.0	6.9	2.8	0.0	0.0	0.0	6.9
男性 60代以上	88	85.2	6.8	6.8	48.9	3.4	6.8	30.7	4.5	2.3	1.1	6.8	2.3	0.0	1.1	5.7	1.1	1.1	0.0	2.3	1.1
女性 15歳~19歳	47	55.3	2.1	2.1	12.8	0.0	2.1	17.0	21.3	0.0	4.3	0.0	0.0	2.1	6.4	0.0	31.9	0.0	0.0	2.1	14.9
女性 20代	100	68.0	0.0	3.0	5.0	0.0	0.0	14.0	12.0	0.0	3.0	3.0	11.0	3.0	4.0	4.0	17.0	2.0	1.0	0.0	14.0
女性 30代	95	72.6	1.1	4.2	5.3	0.0	0.0	15.8	18.9	0.0	3.2	3.2	6.3	1.1	5.3	3.2	8.4	2.1	0.0	0.0	14.7
女性 40代	59	86.4	1.7	6.8	16.9	1.7	1.7	30.5	15.3	0.0	0.0	3.4	0.0	1.7	5.1	8.5	0.0	1.7	0.0	1.7	5.1
女性 50代	48	85.4	0.0	4.2	22.9	2.1	2.1	31.3	8.3	2.1	0.0	2.1	6.3	0.0	2.1	4.2	8.3	0.0	0.0	0.0	2.1
女性 60代以上	32	90.6	3.1	3.1	50.0	0.0	3.1	15.6	12.5	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	25.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1

図表Ⅲ-2-39 中国・四国地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌など	書籍	インターネット ニュース	スマホ ニュース	Facebook	Instagram	YouTube	X (旧Twitter)	LINE	家族、友人・知人、 趣味のサークル などでの会話	映画やドラマ	学校の授業 (修学旅行を含む)	沖縄県のホームページ	国や自治体からの 情報(広報や ホームページ)	その他	特に 情報は 得ない
中国・四国・全体	750	74.7	3.9	9.1	10.7	2.4	3.3	26.8	12.1	0.7	1.7	7.2	5.7	0.8	3.3	3.1	8.1	0.5	0.7	0.0	10.7
男性 15歳~19歳	39	64.1	0.0	5.1	12.8	2.6	0.0	25.6	7.7	0.0	0.0	17.9	10.3	0.0	0.0	5.1	12.8	0.0	2.6	0.0	10.3
男性 20代	42	35.7	4.8	4.8	0.0	4.8	7.1	21.4	9.5	2.4	9.5	11.9	19.0	0.0	2.4	2.4	2.4	0.0	2.4	0.0	31.0
男性 30代	49	75.5	6.1	2.0	6.1	0.0	8.2	26.5	16.3	2.0	2.0	10.2	10.2	0.0	4.1	4.1	6.1	0.0	0.0	0.0	6.1
男性 40代	72	77.8	8.3	15.3	12.5	1.4	1.4	37.5	11.1	0.0	0.0	12.5	5.6	0.0	1.4	5.6	1.4	0.0	0.0	0.0	8.3
男性 50代	79	83.5	6.3	21.5	13.9	2.5	6.3	45.6	8.9	0.0	0.0	13.9	2.5	1.3	1.3	2.5	3.8	0.0	0.0	0.0	2.5
男性 60代以上	94	90.4	7.4	20.2	29.8	7.4	5.3	28.7	6.4	0.0	0.0	9.6	2.1	0.0	1.1	2.1	4.3	2.1	0.0	0.0	1.1
女性 15歳~19歳	87	62.1	3.4	1.1	3.4	2.3	4.6	14.9	16.1	2.3	2.3	1.1	8.0	1.1	5.7	1.1	31.0	0.0	1.1	0.0	12.6
女性 20代	102	65.7	1.0	1.0	2.9	0.0	1.0	19.6	13.7	1.0	3.9	3.9	5.9	1.0	3.9	0.0	5.9	1.0	1.0	0.0	21.6
女性 30代	71	76.1	0.0	7.0	2.8	1.4	1.4	21.1	18.3	0.0	1.4	2.8	4.2	2.8	2.8	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	14.1
女性 40代	48	83.3	2.1	6.3	8.3	0.0	0.0	25.0	18.8	0.0	2.1	2.1	0.0	12.5	10.4	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
女性 50代	41	90.2	0.0	9.8	17.1	2.4	2.4	29.3	12.2	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4	4.9	4.9	4.9	0.0	0.0	0.0	9.8
女性 60代以上	26	92.3	3.8	7.7	19.2	3.8	0.0	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	7.7	19.2	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8

県外 8 地域の調査結果

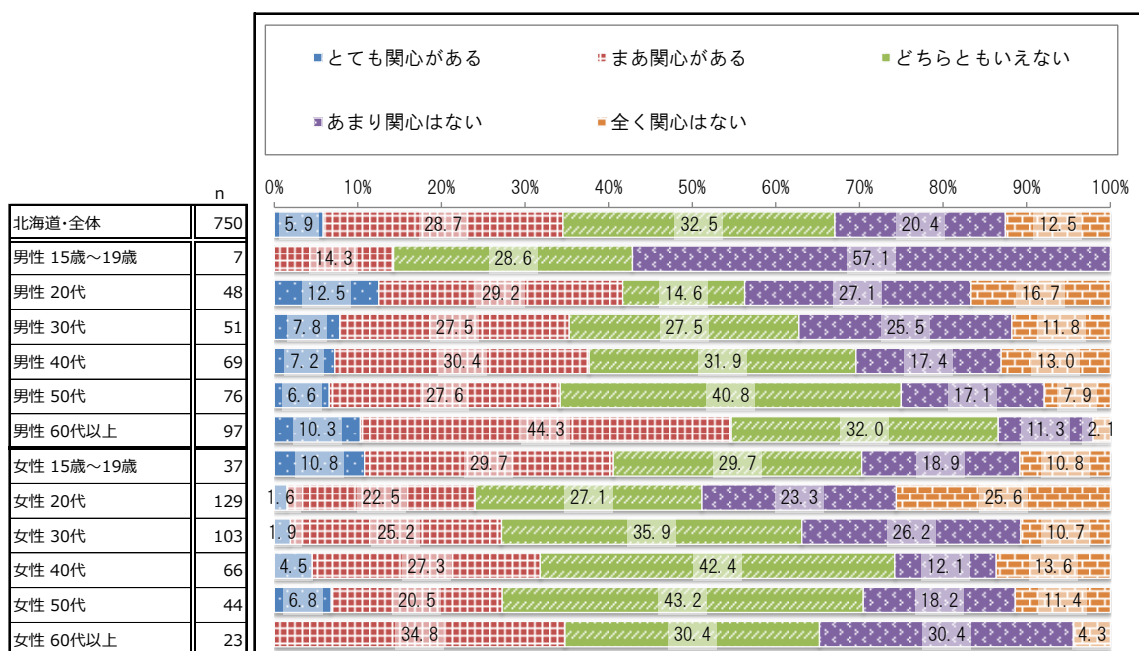
図表Ⅲ-2-40 九州地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌など	書籍	インターネット ニュース	スマホ ニュース	Facebook	Instagram	YouTube	X (旧Twitter)	LINE	家族、友人・知人、 趣味のサークル などでの会話	映画やドラマ	学校の授業 (修学旅行を含む)	沖縄県のホーム ページ	国や自治体から の情報(広報や ホームページ)	その他	特に 情報は得ない	(%)
九州・全体	750	73.3	5.1	9.1	11.1	1.7	3.5	26.7	11.7	0.7	1.3	5.7	6.1	1.7	4.0	5.1	7.2	0.7	2.0	0.1	10.0	
男性 15歳~19歳	17	82.4	17.6	11.8	23.5	5.9	0.0	47.1	17.6	0.0	0.0	5.9	5.9	5.9	5.9	0.0	11.8	0.0	5.9	0.0	5.9	
男性 20代	38	52.6	5.3	13.2	15.8	10.5	7.9	10.5	13.2	2.6	5.3	15.8	7.9	2.6	2.6	2.6	5.3	0.0	0.0	0.0	18.4	
男性 30代	56	64.3	1.8	5.4	10.7	0.0	1.8	16.1	16.1	1.8	0.0	7.1	8.9	3.6	3.6	1.8	1.8	1.8	1.8	0.0	17.9	
男性 40代	68	79.4	11.8	10.3	13.2	1.5	4.4	27.9	5.9	0.0	0.0	8.8	10.3	0.0	1.5	5.9	7.4	0.0	4.4	0.0	4.4	
男性 50代	82	82.9	9.8	9.8	8.5	1.2	0.0	30.5	9.8	0.0	1.2	6.1	4.9	0.0	1.2	4.9	3.7	0.0	1.2	0.0	7.3	
男性 60代以上	87	83.9	8.0	19.5	19.5	2.3	4.6	37.9	13.8	0.0	0.0	4.6	0.0	1.1	2.3	10.3	0.0	2.3	3.4	0.0	3.4	
女性 15歳~19歳	58	50.0	1.7	3.4	6.9	1.7	6.9	24.1	5.2	1.7	5.2	6.9	13.8	1.7	3.4	0.0	32.8	0.0	0.0	0.0	20.7	
女性 20代	112	68.8	0.9	2.7	6.3	0.9	3.6	23.2	13.4	1.8	2.7	6.3	8.9	3.6	4.5	0.0	8.9	0.9	0.9	0.9	16.1	
女性 30代	94	77.7	2.1	5.3	5.3	1.1	2.1	31.9	19.1	0.0	0.0	2.1	6.4	2.1	4.3	3.2	6.4	0.0	2.1	0.0	3.2	
女性 40代	67	71.6	3.0	4.5	11.9	0.0	1.5	26.9	7.5	0.0	1.5	3.0	1.5	1.5	7.5	7.5	4.5	0.0	1.5	0.0	10.4	
女性 50代	38	76.3	5.3	13.2	7.9	2.6	2.6	26.3	15.8	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	7.9	13.2	2.6	0.0	2.6	0.0	10.5	
女性 60代以上	33	87.9	3.0	24.2	21.2	0.0	9.1	12.1	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	9.1	18.2	6.1	3.0	3.0	0.0	3.0	

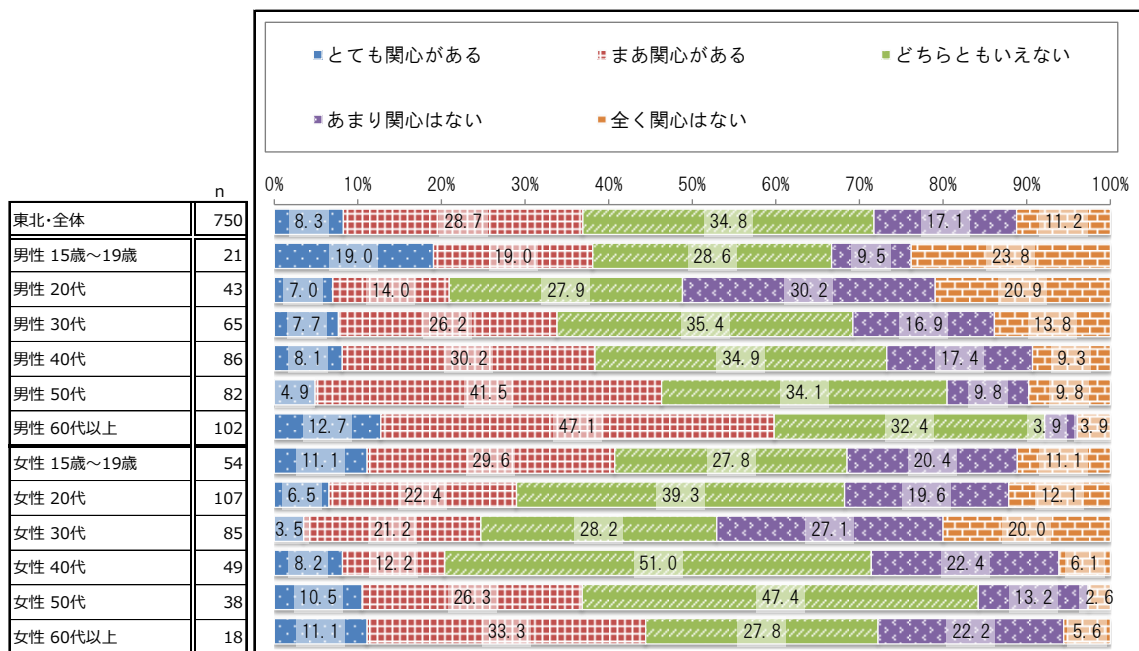
6. Q9 辺野古新基地建設、PFOS 問題、米軍関係者の事件に関する関心度

- ・北海道地方全体では、「どちらともいえない」が 32.5%で最も高く、次いで「まあ関心がある」が 28.7%で続く。
- ・東北地方全体では、「どちらともいえない」が 34.8%で最も高く、次いで「まあ関心がある」が 28.7%で続く。
- ・北関東地方全体では、「どちらともいえない」が 34.7%で最も高く、次いで「まあ関心がある」が 28.3%で続く。
- ・南関東地方全体では、「どちらともいえない」が 33.1%で最も高く、次いで「まあ関心がある」が 31.2%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「どちらともいえない」が 35.1%で最も高く、次いで「まあ関心がある」が 27.9%で続く。
- ・近畿地方全体では、「どちらともいえない」が 35.6%で最も高く、次いで「まあ関心がある」が 28.4%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、「どちらともいえない」が 33.1%で最も高く、次いで「まあ関心がある」が 26.3%で続く。
- ・九州地方全体では、「どちらともいえない」が 30.9%で最も高く、次いで「まあ関心がある」が 33.7%で続く。

図表Ⅲ-2-41 北海道地方



図表Ⅲ-2-42 東北地方



図表Ⅲ-2-43 北関東地方

