

### 3. 『宮古島マイクロブルワリー』の取組み

実施テーマ	宮古島からクラフトビールを発信
地域名	宮古島

#### (1) 対象商品とその特徴

##### 1) 対象商品

とぅりば エール	
	
規格	330ml ボトル
販売価格 (税抜)	500 円
宮古島の水で美味しさを追求。スッキリとした飲み口、しっかりした味わい。アメリカンホップの香りにより一層フルーティー。	

とぅりば ダーク	
	
規格	330ml ボトル
販売価格 (税抜)	573 円
焙煎麦芽でコーヒーのような香ばしさを多良間島産黒糖でまろやかに。	

とぅりば ヴァイツェン	
	
規格	330ml ボトル
販売価格 (税抜)	527 円
小麦麦芽を 66%使用し、ホップを控えめにしており、苦みが少なく飲み易さが人気。	

シークワサーヴァイツェン	
	
規格	330ml ボトル
販売価格 (税抜)	573 円
ビールらしさは失わずに強い酸味と爽やかな香りで爽快感いっぱい味わえます。	

パッションフルーツエール	
	
規格	330ml ボトル
販売価格 (税抜)	573 円
香りの王様パッションフルーツととぅりばエールを合わせました。グラスに注いだ瞬間に香りが広がります。	

たんかんヴァイツェン	
	
規格	330ml ボトル
販売価格 (税抜)	573 円
オレンジ系の甘みをもつ「たんかん」でシークワサーヴァイツェンとは違った味わいを楽しめます。	

バーレイワイン	
	
規格	200ml ボトル
販売価格 (税抜)	709 円
宮古島の水でビール造りを続けて、たどり着いたもう一つの形。アルコール度数 13%のワインのようなビール。	

## 2) ブランド概要

宮古島の水は隆起サンゴの大地に浸透した地下水であることから、「高硬度」、「高アルカリ」となっており、このような特徴のある水は日本では非常に少ない存在である。

当ブルワリーは、ビールの味を左右するこの希少な「水」を「サンゴの水」と位置付け、水を生かしたビール造りを営んできた宮古島唯一のブルワリーである。

## 3) ターゲットとする市場

- ・クラフトビールを知らない宮古島への観光客
- ・宮古島や沖縄好きな県外在住者
- ・沖縄在住の外国人

## (2) 活動報告

### 1) 出展

#### ① インターナショナル・ビアカップ出品

ビール審査会の評価をもって顧客へのアピール方法を再構築するため、とーりばエール、とーりばダーク、バーレイワインの3点を出品。

成果と気付き
<p>・今回の審査では入賞を果たすことはできなかったが、後に審査の報告書が届き、良かった点、悪かった点を確認した。(出展：とーりばエール、とーりばダーク、バーレイワイン)</p> <p>&lt;良かった点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・評価項目 13 項目については3品ともほぼクリアしていた。</li> </ul>

<悪かった点>

- ・とぅりばダーク、バーレイワインについては、コロナ禍のため、ベストタイミングで酵母を添加できなかったことによる酸化臭が若干見られ減点された。

コロナ禍のような顧客の注文が不安定なときも、酵母の使用タイミングをベストに持っていきける生産方法を検討することが今後の検討課題となった。

<2018年審査会の様子(参考)>



<2021年審査結果抜粋>

**IBC審査報告書**  
IBC JUDGING REPORT

Beer Style No. 120 Beer No. 2027  
Table No. F Table Captain (Judge No.) 21 Checked by (Judge No.) 21

このビールは入賞候補もしくは最終審査(ファイナルラウンド)に残りました。  
This beer remained to the final stage or winning candidate.

このビールは下記の理由で入賞候補に残ることができませんでした。  
This beer could not remain to the winning candidate due to the following reasons:

良いビールだが、より優れたものがあった。  
Beerd good, but the other beers were better than this.

スタイルの観点から下記の項目に不適合があった。  
Not appropriate to meet the beer style as:

<input type="checkbox"/> アロマ/フレーバー(Aroma/Flavor)	<input type="checkbox"/> 全体のバランス(Balance)
<input type="checkbox"/> アフターテイスト(After-Taste)	<input type="checkbox"/> 色度値(Color)
<input type="checkbox"/> 貯立ち/懸持ち(Poise/Head Retention)	<input type="checkbox"/> その他(Others)

許容レベルを超えるオフフレーバーがあった。  
Off-flavor was excessive beyond the permissible limit.

品質が悪かった、もしくは衛生上かなり悪かった。  
The condition was not good or oxidized.

**IBC審査報告書**  
IBC JUDGING REPORT

Beer Style No. 120 Beer No. 1720  
Table No. B Table Captain (Judge No.) 22 Checked by (Judge No.)

このビールは入賞候補もしくは最終審査(ファイナルラウンド)に残りました。  
This beer remained to the final stage or winning candidate.

このビールは下記の理由で入賞候補に残ることができませんでした。  
This beer could not remain to the winning candidate due to the following reasons:

良いビールだが、より優れたものがあった。  
Beerd good, but the other beers were better than this.

スタイルの観点から下記の項目に不適合があった。  
Not appropriate to meet the beer style as:

<input type="checkbox"/> アロマ/フレーバー(Aroma/Flavor)	<input type="checkbox"/> 全体のバランス(Balance)
<input type="checkbox"/> アフターテイスト(After-Taste)	<input type="checkbox"/> 色度値(Color)
<input type="checkbox"/> 貯立ち/懸持ち(Poise/Head Retention)	<input type="checkbox"/> その他(Others)

許容レベルを超えるオフフレーバーがあった。  
Off-flavor was excessive beyond the permissible limit.

品質が悪かった、もしくは衛生上かなり悪かった。  
The condition was not good or oxidized.

②ジャパングレートビアアワーズ出品

一昨年は、とぅりばエール、とぅりばダーク、バーレイワインを出品したが、いずれも銅賞を得ることができた。

今年度は、シークワサーヴァイツェンが、たんかんヴァイツェン、パッションフルーツエールを出品し、その実力を確認する。

## 成果と気付き

- ・インターナショナルビアカップでの評価で指摘されたことに注意を払い、今回の「シークワサーヴァイツェン」と「たんかんヴァイツェン」は特にフレッシュな状態で出品することを心がけた。結果として「たんかんヴァイツェン」金賞、「シークワサーヴァイツェン」銀賞に入賞した。
- ・今後の展開として非常に良い結果であったと思う。インターナショナルビアカップでの審査結果も大いに役立ち、今後の拡販に弾みをつけたい。

### ③オンライン工場見学参加

コロナ禍で接触機会を減らさなければならない時にオンライン通信を利用した工場見学を実施することで、多くに方たちへの商品アピールを実施する。

## 成果と気付き

- ・オンライン工場見学に参加されたことを機に宮古島に興味はあっても来られなかった方々へのアピールができた。
- ・他に5件ブルワーも参加され、ブルワー同士の話も参加者は聞くことができ、ファンを作るには非常に良いイベントだと感じた。

## <オンライン工場見学告知>

### 【オトモニ×離島びーる倶楽部】ブルワーと行く！離島オンラインツアーセット Ver.2 発売！

2021.05.15

#### 【離島びーる倶楽部 コラボ企画 第2弾！】

クラフトビール配達サービス「Otomoni(オトモニ)」から、6つの離島のクラフトビールを、離島巡りオンラインツアーに参加しながら飲み比べられる「ブルワーと行く！離島オンラインツアーセット Ver.2」が発売されました！離島びーる倶楽部も全面協力しているイチオシ企画です！



“ 離島びーるのファンの皆さま、お待たせいたしました！！  
離島のクラフトビールを賞沢に飲み比べできるセットをご用意しました。  
しかも、離島びーるをこよなく愛する「離島びーる倶楽部」のしま彦さんのコラボが実現！！

しま彦さんご協力の元、5月29日(土)13時より離島のブルワーさんを交えたオンラインイベントを企画しています。  
(企画詳細は決まり次第、ご購入者さまにご連絡いたします。オンラインイベントは購入者さまのみご参加できます。)

ぜひ、島々の自然の恵みをたっぷり受けたクラフトビールをご賞味下さい！

購入はこちら (オトモニ公式ストアページ)

#### 【お届け内容】

- ・大根島醸造所 (島根県 大根島&江島) 松江安納芋ブラウンエール
- ・奄美はなはなエール (鹿児島県 奄美大島) AMAMI GARDEN パッションリッチエール
- ・Catch the Beer (鹿児島県 屋久島) SENJU
- ・宮古島マイクロブルワリー (沖縄県 宮古島) とぅりばエール
- ・Hyuga brewery(日向麦酒) (東京都 神津島) Angie
- ・AMAKUSA SONAR BEER (熊本県 天草下島) DEDICATION



オトモニ公式ストアページより (一部修正)

各島の位置はGoogle Mapでチェック！(アイコンをクリックすると詳細が見れます)

#### ④離島フェア出展

沖縄や離島に特化したイベントに参加することで、よりコアなファンに対するアピールをすることを目的に、東京駅構内 ニッコーリーナエキュート東京店（良品工房）で開催された離島フェアに出展した。

#### 成果と気付き

- ・ 8月の東京駅での「離島フェア」はコロナ下においても思った以上に盛況だったようで、直ぐに追加注文をいただくことができた。
- ・ 2月には同じ東京駅構内で「沖縄の離島フェア」が開催される予定で、最近「離島」というワードに着目されるイベントが増えつつあると感じている。

#### <出展の様子>



#### 2) 商談

##### ①商談（東京・横浜）

現在取引実績のある顧客に、今年度対象商品として追加したバーレイワインのサンプル提示及びご紹介を行った。また、親交のあるブルワリー「麦雑穀工房」にて既に展開されている「量り売り」について状況や、使用しているグラウラーのお話を伺った。

#### 成果と気付き

- ・ 今回は、商品紹介で 4 件のビアバーを回り、3 件のお店から今後の注文の意思があることを確認できた。
- ・ 大型店舗ではコロナ禍で削減した従業員の補充に苦労しており、立ち直りに時間がかかっており、個人店舗では、常連客等が戻ってきており、立ち直りが早いと感じた。
- ・ 親交のある「麦雑穀工房」ではグラウラーでの量り売りについて税務署との調整内容を伺えた。また、ビールに適していて、洗浄もし易いグラウラーを紹介いただけた。

## <商談の様子>



### ②商談（沖縄本島）

現在取引実績のある顧客に、今年度対象商品として追加したバーレイワインのサンプル提示及びご紹介を行った。また、小規模ブルワリー「クリフビール」にて既に展開されている「量り売り」について状況や、使用しているグラウラーのお話を伺った。

#### 成果と気付き

- ・今回は商品紹介で6件のお店を廻り、成約有りが2件、今後に成約見込みとなったお店が4件となった。
- ・さらに2件のお店とグラウラー販売のご協力がいただけることとなった。

### 3) 商品改良

#### ①ラベルデザイン

昨年に引き続き、リブランド化によるデザインの統一性を持たせることで商品力を向上させ、同時に法規制による表示内容に適合させる。今回は、バーレイワインのラベルデザインに取り組んだ。

#### 成果と気付き

- ・昨年のラベルデザイン変更は各方面好評であり、残っていたバーレイワインにも同一シンボルとしてのシーサーのデザインを盛り込むことができ良かった。宮古島唯一のブルワリーの沖縄唯一のバーレイワインという強調できたと思う。

<旧ラベル・商品>



<新ラベル・商品>

表示内容変更箇所

- ・製造年月日→賞味期限
- ・原材料→原材料名
- ・原材料名に原産国表記



4) ブランディング

① 発送用化粧箱制作

今後力を入れていく EC サイト販売やふるさと納税での販売に利用し、購入者への印象を良くすることで、ファンを増やしていく。

成果と気付き

・この箱を島内の客先に紹介したところ、需要があり何件かの客先にも配布しました。発送を行っている客先には今後も配布していく予定。

<発送用化粧箱 完成品>



## ②グラウラー購入

島内飲食店、小規模宿泊施設への生ビール提供（サーバータイプ）、島内外の個人顧客へのリピート販売の促進。

成果と気付き
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 1月末より、島内飲食店「ボックリーのチョッキ」にて、サーバータイプグラウラーでの試験販売を予定していたが、まん延防止等重点措置の影響で店舗が休業となり、2月再開時に延期。保冷機能があるため、飲食店での印象は非常に良い。</li><li>・ ロググラスの製作については、来店者やホームページ等で事前に告知していた。ロググラスの完成後、自店舗でサンプルグラスを置いたところ、クラフトビール好きの方はすぐに反応し、非常に欲しがっておられた。また、ホームページのリニューアル後に急激にアクセス数が伸びており、ホームページでの事前アピールがとても大事だと感じた。</li></ul>

### <グラウラー一覧>



飲食店、宿泊施設向け  
4リットルグラウラー



飲食店、宿泊施設向け  
2リットルグラウラー



個人顧客向け  
1リットルグラウラー

## ③グラウラー ログ印刷

協力店舗に渡すグラウラー用に、ロゴマークを入れる予定であったが、印象に残りやすいシンボル（シーサー）とロゴマーク、屋号を一つにデザインできるシールを作成した。

成果と気付き
<ul style="list-style-type: none"><li>・ グラウラーはリピーターを作っていくアイテムとして今後注目されるものと考えており、アピール力の強いデザインを付加することができて良かったと考える。</li></ul>



<グラウラー用シール 完成品>



5) 情報発信

①EC サイトページ制作 (写真撮影のみ計上)

今年度ラベルデザインを新しくしたバーレイワイン画像の差し替えと、昨年開設した EC サイトを利用し、テイクアウト販売 (量り売り) のアピールを行う。

成果と気付き

- ・ EC サイトの掲載改訂は製作会社に委託ではなく、今回自分で編集したことで、今後の微修正もタイムリーにできるものとする。
- ・ 今回、顧客への最新情報の発信として「LINE 公式アカウント」の稼働を予定しており、テイクアウトを主軸とした販売情報やクーポン等も活用し、今後の販売ではよりコアなファン作りができるものとする。

<EC サイト>

<旧ECサイト画像>



<新ECサイト画像>



<LINE公式アカウント>



## <旧ECサイト画像>

店舗紹介

### BREWERY & PUB



ブルワリー    ブルーバブ    アクセス    来店予約    飲めるお店    購入できるお店

## <新ECサイト画像>

店舗紹介

### BREWERY & PUB



テイクアウト追加

ブルワリー    ブルーバブ    **テイクアウト**    アクセス    来店予約    取り扱い店舗

## 追加ページ「テイクアウト」

### テイクアウト

当ブルワリーはお持ち帰り用に、ボトル（瓶）の販売と、盛り売りをしております。

#### ■ ボトル（瓶）販売

ラインナップとして  
 ・とろりばエール  
 ・とろりばダーク  
 ・とろりばヴァイツェン  
 ・シェークソーヴァイツェン  
 ・たんかんヴァイツェン  
 ・パッションフルーツエール（季節限定商品）  
 ・バーレイワイン（季節限定商品）  
 がございます。  
 ※在庫状況によって異なります。



ボトル販売の最新情報は  
 高島島マイクロブルワリーのLINE公式アカ  
 ウントでお知らせしています。

LINE 友だち追加

#### ■ 盛り売り

保冷タイプの容器にサーバーから注いだビールをお持ち帰り  
 いただけます。  
 ※ご持参される容器は保冷タイプ及び容量に対応した容器  
 に限ります。  
 ※当ブルワリーでも容器（グラウラー、ベツトボトル）を  
 購入いただけます。



盛り売りの最新情報は  
 高島島マイクロブルワリーのLINE公式アカ  
 ウントでお知らせしています。

LINE 友だち追加

LINEにて情報提供  
 本日のビール情報等

アクセス