

## 7. 『宮古島インバウンド受入民間協議会』の取組み

実施テーマ	miyakojiMANIA ~Deep Experience
地域名	宮古島

### (1) 対象商品とその特徴

#### 1) 対象商品

(株)プラネット・フォー



宮古島ひとときさんぽ

【体験】  
島の暮らしに根ざした  
体験交流プログラム

(株)かたあき



かたあきの里

【一棟貸し宿泊施設】  
伝統的琉球赤瓦民家の  
一棟貸し宿泊施設

宮古島ウエディング & プロデュース(株)



ウエディング&メモリアルフォト

【撮影サービス】  
ウエディング・メモリアル  
フォト撮影サービス

(株)プロザウス



ハーラー-RED DRAGON

【飲食・特産品】  
島の食材を使った  
ガーリックシュリンプソース

～島人(しまひと)が提案する五感で感じる、ちょっと Deep な宮古島の旅～

【特徴】3つの拠点を軸とする旅の提案



## 2) コンセプト



島人(しまひと)が提案する  
五感で感じる、ちょっと Deep な宮古島の旅

- ターゲット＝旅慣れたインバウンドFIT（香港、台湾）を意識しつつ、国内も含めた“質の高い旅”を求める層
- みやこ下地島空港を起点とする、宮古島でしか味わうことができない  
ちょっぴり Deep・五感で味わう宮古島の時間の提供
- 島人(しまひと)が提案する多様なオプションの組み合わせによる、  
オンリーワンの旅行商品

## (2) 活動報告

### 1) 出展活動

#### ① ツーリズム EXPO ジャパン 旅の祭典 in 沖縄への出展

短期的な展望として国内の高感度旅行、中期的にはインバウンドに対し、みやこじまにある事業(主に旅行商品)の商談を行うために、10月30日～11月1日で沖縄コンベンションセンターにて開催されたツーリズム EXPO ジャパンに参加した。また、一般来場者への新たな「宮古島旅」のアピールし、ガーリックシュリンプ等の特産品やECサイトの紹介を行う。

#### 成果と気付き

- ・ 商談会では大手中堅旅行関連会社 14 社と話し、みやこじまにあのコンセプトと商品について理解していただくことができた。
- ・ 特にそのうち 4 社とは、コロナによる渡航制限が緩やかになった後、取引が始まる見込みが立った。
- ・ 気付きとしては、①これまで定期的に海外旅行に出ていた層が国内で目的地を探していること、②そのニーズがみやこじまにあのコンセプトと合致すること。

<展示及び商談の様子>



<製作したポスター>



<製作したパンフレット>





みどりの拠点

島唯一の「うぶきの森」で亜熱帯の花や生き物と出会う

宮古島唯一の100haを超える緑地「うぶきの森(大野山林)」が、ハブがいない宮古島で自然観察を楽しみましょう！うぶきの森には宮古島希少な植物種や宮古島産のキノコ類も立地しており、春から夏にはアカショウビン等の鳴き声が響き、夜はコノハズク等の鳴き声とホテルに出会うことができます。協議会メンバーの赤良の古民家様式の一棟貸し宿泊施設「かたあきの里」に、ガーリックシュリンプやフルーツジュースを提供するバーラー「RED DRAGON」があります。

<p><b>12:00</b></p> <p>バーラー RED DRAGON でランチ。本場ハワイの味を伝える評判のガーリックシュリンプ、果糖パッションフルーツジュースと一緒にどうぞ！</p>	<p><b>14:00</b></p> <p>ゆっくりランチを楽しんだら、森の散歩に出発！うぶきの森探検で、ガイドと一緒に亜熱帯の植物や生き物に出会おう！</p>
<p><b>16:00</b></p> <p>森から戻れば、植物園の海が広がる。植物園施設「かたあきの里」。宮古島では希少な亜熱帯の果物、菜花、名産、緑の組み合わせが美しい。</p>	<p><b>18:00</b></p> <p>ひと休みしたら、今度はお昼でバーベキュー！クラシックな音楽の演奏もできる！料理教室のランチも準備して、島の食材をオリジナルで乾杯！</p>

こんな楽しみ方もあるよ！

<p><b>オプション1</b></p> <p>【人気のシュノーケリングビーチへ！】ビーチからシュノーケリングが楽しめる「新緑海岸」「吉野海岸」が車で30分圏内。</p>	<p><b>オプション2</b></p> <p>【早朝きき鳥さんぽ/島のナイトツアー】朝から夏はアカショウビン、夜はホタルと星型、ネイチャーガイドと一緒に！</p>	<p><b>オプション3</b></p> <p>【うぶきの森は穴場サイクリングスポット】夏や秋は熱帯の森をサイクリング！うぶきの森には協議会サイクリングコースも。</p>
---	--	---



まちなかの拠点

まちなかから絶景フォトスポットへ！グルメ情報もアドバイス

宮古島唯一の市街地、西里通り界隈。その真ん中にまちなかの拠点「HAPPY LANI MIYAKO」があります。宮古島の風土になじりハイウェイグッズや、厳選された島の特産品のショッピングを楽しむことができます。そして、コンシェルジュが絶景の道しるべをアドバイス。記念にプロカメラマンによるメモリアルフォトの撮影はいかがでしょう？ビーチや琉球赤良の古民家、宮古ならではの火薬をバックに思い出のワンシーンを作り出し、リゾートウェアのレンタルもご相談ください。

<p><b>13:00</b></p> <p>西里通りのスタジオ「HAPPY LANI MIYAKO」でメモリアルフォトの打合せ。記念日の物語をベースに、イメージと衣装などを決めていきます。</p>	<p><b>14:00</b></p> <p>お支度している間も、常に楽しい会話を！ここでやり取りも、大切なショットのヒントになっています！</p>
<p><b>16:00</b></p> <p>いよいよビーチで撮影！スタジオで選んだ物語を、カメラマンが画像に写入していきます。宮古島は絶景の宝庫。大好きな背景をお選びください！</p>	<p><b>18:30</b></p> <p>撮影を終えたら西里通りで余韻を楽しみましょう。記念の一品を授けよう！ショッピングや、島産品で宮古島を愛する方へのプレゼントもおすすめ！</p>

こんな楽しみ方もあるよ！

<p><b>オプション4</b></p> <p>【夜食の前に、夜通しめくわいおが？】西里・中里・下里通りには個性豊かな飲食店が数多く、おみやげ探しに最適です。</p>	<p><b>オプション5</b></p> <p>【島産品満載の「まちなか」に集中！】多くの島産品がまちなかの店舗で販売。あなたにオススメの店をアドバイス！</p>	<p><b>オプション6</b></p> <p>【人気のまち歩きコース、2選！】西里の「静寂めぐり」と中里のまち歩き「美神物語」。まちなかから楽しむもよし。</p>
---	---	--

あなたの知らない宮古島

<p><b>その1</b></p> <p><b>自然と暮らした旅</b></p> <p>サンゴ礁が隆起してできた宮古島。崖せた地帯には川も流さない「水無し島」でした。湧水や井戸に寄り添い、神に祈る暮らし。宮古上布や宮古民謡のルーツにも、水と暮らした物語があります。</p>	<p><b>その2</b></p> <p><b>旬の食の旅</b></p> <p>全国ブランドとなった夏のマンゴー。でも、冬の宮古の野菜の美味しさ。強さを存じますか？太陽の恵みとミネラルたっぷりの島が育んだ、心身を元気にしてくれる野菜やハーブなど、旬の食を味わう旅を！</p>	<p><b>その3</b></p> <p><b>フォトジェニックな旅</b></p> <p>サンゴの地層、地下水がついた洞穴、大津波が運んだ巨石群...宮古島はジオパークです。青い海と青い空、白いビーチと緑の大地。フォトジェニックな島の景色に、最高の旅の笑顔を残しましょう。</p>
--	--	---

島内ネットワークに強みやこじまにあ

協議会を構成する4社は、それぞれの事業分野で、独自に島内事業者とのネットワークを構築しています。協議会がみやこじまにあを構築する際には、そういった「島のつながり」を活かした旅行商品の提案、特産品等の企画・開発、独自の付帯サービスの提供などが可能となります。

<p><b>1 旅の企画・商品造成</b></p> <p>宮古島には、まだまだガイドブックやWebで紹介されていない、島人だけが知る隠れた見所や名所がたくさんあります。協議会は旅行業、宿泊業だけでなく、旅に彩りを添える飲食業やメモリアルフォトサービスを行っているメンバーで構成されていますので、島人だからこそわかる宮古島の旅の動所を押しさえた旅行商品の企画・提案をお手伝いさせていただきます。</p>	<p><b>2 特産品販売</b></p> <p>宮古島の特産品といえばマンゴーが定番ですが、島では今、月桃が大注目です！島の事業者ならではの生産者とのネットワークを活かし、島の想い込められた商品選別・卸販売も行います。</p>
--	--

関連事業者紹介



そらの拠点

2019年3月に開港した宮古島の新しい玄関、下地島空港。首都圏や関西圏からの直行便のみならず、国際空港として香港からの定期航路が開港され（現在休止中）、韓国や台湾からのチャーター機も就航しています。みやこ下地島空港ターミナルには協議会メンバーが運営する「宮古島ひとときさんぽカウンター」があります。季節のイベント、旬のグルメやショッピング情報など、島を知り尽くしたコンシェルジュがあなたの旅に必要なサービスを提供いたします。

<p><b>ツアーカウンター</b></p> <p>空港に着いたらツアーカウンターで旅の情報をGET！旅のスタート&amp;フィナーレも安心。</p>	<p><b>しまそら Bicycle Rental</b></p> <p>空港で荷物を預け、絶景の17ENDをボタリング。着陸する飛行機が撮影できるかも！</p>	<p><b>しまそらトート</b></p> <p>空港の待ち時間に30分で気軽に楽しめる、トートバッグのステンシル絵付け体験。</p>
---	---	---

<p><b>宮古島ひとときさんぽ</b></p> <p>株式会社プラネット・フォー</p> <p>旅行業（沖縄県知事登録旅行業）地域（350号）、体験交流プログラム「宮古島のひとときさんぽ」、帰国づくりのための研修・社員研修等</p> <p>〒906-0015 宮古島市平良西里 420-1 島の駅みやこプラザ / 0990-73-7111</p>	<p><b>SUNWAVE</b></p> <p>宮古島ウエブエンvironmentプロデュース株式会社</p> <p>ビーチ・ガーデン等、パーティーなどのプロデュース、フォトサービス、フォトプロダクション、ハワイと宮古島のファッションの企画</p> <p>〒906-0012 宮古島市平良西里 242 / 0990-74-1128</p>	<p><b>1111みやこ2</b></p> <p>株式会社かたあき</p> <p>伝統的調理学士の本島産物の取扱店舗</p> <p>〒906-0011 宮古島市平良西里中環路 1188-1 / 0980-73-5338</p>	<p><b>RED DRAGON</b></p> <p>株式会社プロダクス</p> <p>ガーリックシュリンプや内巻おにぎり、島のフルーツの乾燥ジュースなどを提供するバーラー RED DRAGON</p> <p>〒906-0011 宮古島市平良西里中環路 1166-507 / 090-4659-9336</p>
--	--	--	--

宮古島インバウンド受入民間協議会 みやこじまにあ事務局

〒	906-0012	沖縄県宮古島市平良西里 242
☎	090-8946-2619	(株式会社プラネット・フォー 中村)
✉	nakamura@plannet4.co.jp	
🌐	https://miyakojomania.com	

令和2年度 沖縄県特産品等マーケティング支援事業

## 2) ブランディング・情報発信

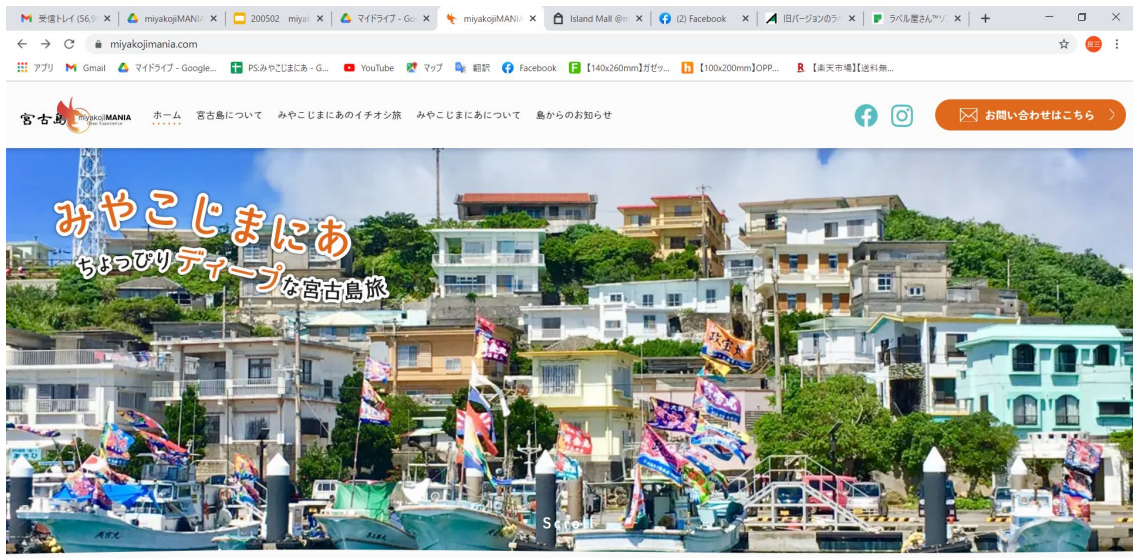
### ①Web リニューアル

1年目のWebはインバウンド向けに製作したが、今年度はコロナ禍で短期的ターゲット層の見直しが必要であったことから、新たなマーケットとして国内高感度旅行者に設定し、国内客向けのわかりやすさや親しみやすさを表現に変更した。

ECサイト、コミュニティ事業との連携の中心となる情報発信ツールとして、協議会の強みである3つの拠点を活かした、よりメリハリの利いた情報発信を行う。

成果と気づき
<ul style="list-style-type: none"><li>・ イラストやテーマカラー（ターコイズブルーとマンゴーオレンジ）イメージカラーと設定したことで、明るくわかりやすい表現にバージョンアップすることができた。</li><li>・ 昨年度制作した画像や動画もフルに活用し、今年度成果で協議会の強みである3つの拠点を活かした動画も効果的に発信することができた。</li><li>・ コミュニティのコンテンツ(オンラインツアー、徳子のいいこといっぱい、千代ちゃんの料理教室 等)の公開の場として情報を厚くすることができた。(「島からのお知らせ」)。</li><li>・ ECサイト、コミュニティへの誘導(バナー貼り付け、記事での紹介)など、コアなファンへの情報発信ツールとして、特にスマホでも見やすいWebに改定できた。</li><li>・ 将来のインバウンドマーケットを睨み、多言語化も継続。</li></ul>

## <リニューアルしたHP>




島人から伝えたい！  
「あなたが知らない宮古島」

宮古島はサンゴの島。ビーチは白く、海の美しさは格別です。でもそれだけではありません！島ならではの自然と暮らしがあります。“あなたが知らない宮古島”、島に住むコンシェルジュがお伝えします。

[宮古島についてもっと知る](#)

みやこじまにあについて

About miyakojiMANIA




Onlineコミュニティ /  
みやこじまにあ

宮古島大好き仲間と情報交換！次の島旅が10倍楽しくなる！




“みやこじまにあ”  
コンシェルジュが  
オススメ!!  
宮古島のいいもの  
Online Shop!

「島人だからわかる、ちょっぴりディープな宮古島を楽しんでもらいたい！」  
こんな思いで宮古島の事業者がチームを作りました。自然と暮らしの旅、旬の食の旅、フォトジェニックな旅など、海だけではなく宮古島の魅力を体感できる島旅を提案します。島のガイドが案内する体験ツアー、プロカメラマンが同行するメモリアルフォト、琉球赤瓦の宿、絶品ガーリックシュリンプが味わえるパーラーなど、個性的な宮古島旅を提案します。

## ②プロモーション動画

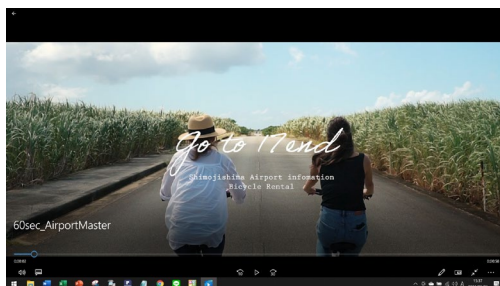
協議会の強みである「3つの拠点」を軸に過ごす島時間を、より具体的にイメージできる動画を作成し、Web等での動画の発信を通じて、「みやこじまにあ」が提案する島旅を広報する。

### 成果と気付き

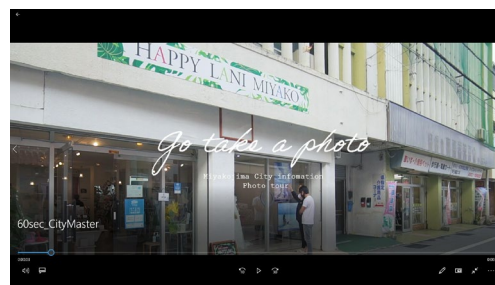
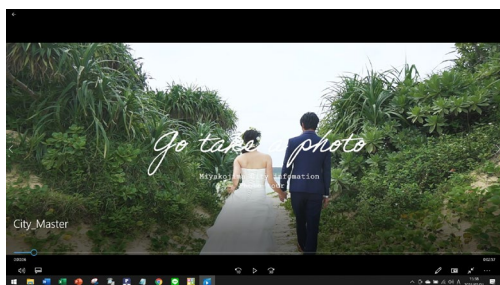
- ・そのの拠点では、空港を拠点に自転車で周ることができる伊良部・下地の見どころ紹介し、空港での時間の過ごし方など、具体的に表現をすることができた。
- ・まちなか拠点では、HAPILANI ショップの様子、打合せ・衣装合わせの様子、前浜でのメモリアルフォト、アフターフォトの島唄居酒屋での振り返りなど、効果的に旅のワンシーンを表現することができた。
- ・みどりの拠点では、ネイチャーツアーの様子を中心に、宿泊施設からツアーに出かけるシーンや、ランチをパーラーでとる様子など、メンバー事業の連携の様子を表現することができた。
- ・3分動画と60秒動画の2種類の撮影により、商談でも使えるバージョンと、スマホやWebでキャッチーに興味を引くバージョンの両方を制作することができた。

### <製作した動画>

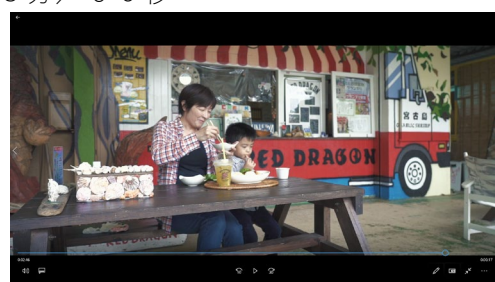
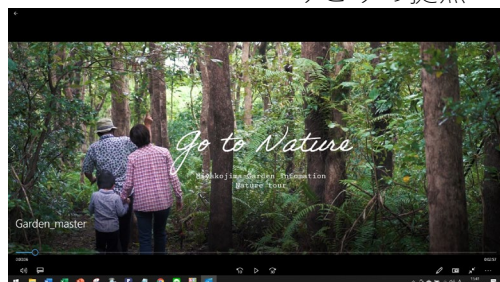
<そのの拠点 3分／60秒>



<まちなか拠点 3分／60秒>



<みどりの拠点 3分／60秒>



### ③EC サイト構築、ブランディング

コロナ禍で人の移動が制限される中、Online ショップでモノを売る仕組みを構築し、メンバーのオリジナル商品（ガーリックシュリンプ、かたあきの里ハチミツ、ひとときさんぼchette等）の販売チャンネルを創出する。まちなか拠点 HAPPY LANI MIYAKO の EC サイトとして、メンバー各社との相乗効果を上げ、売上増大を図る。

成果と気付き
<ul style="list-style-type: none"><li>・ EC サイト立上げ後、コミュニティメンバーからの注文のみならず、キーワード検索からと思われる一般客からの注文がすぐに入った。効果的な情報発信により、売上増に貢献する可能性を強く感じた。</li><li>・ みやこじまにあが提供する EC サイトであることをアピール・するためのブランドロゴや、Island Mall@miyakojima オリジナル包材を活用し、Web との連動、コミュニティ事業との相乗効果（pay activity）への誘導、リピーター化を図ることで、事業体全体の販売力強化に繋げていくことが可能であることを実証することができた。</li></ul>

<新たに製作したロゴ>



<EC サイトのトップページ>



Island News

宮古島発送 Island Mall  
新商品続々入荷中！

### ④オンラインコミュニティ

コロナ禍で自由に旅行で来ることができない宮古島の刻々と変化する情報を発信しつつ、宮古島が大好きな旅行者&島人のオンラインコミュニティを立ち上げ、旅前・旅後の宮古島ファンとの繋がり仕組みを構築する。

成果と気付き
<ul style="list-style-type: none"><li>・ オンラインコミュニティの運営のポイントを、コンサルタントの方からのハンズオン支援と情報受発信の実践からノウハウを体得することができた。</li><li>・ 参加者 15 名とはいえ、求心力のあるコミュニティが形成され、楽しい運営が実現できてい</li></ul>



る。

- ・コミュニティメンバーが中心となり、ECサイトの購買、旅行商品の利用など事業に波及するポテンシャルが大きい。

#### <主なコンテンツ>

○徳子のOnline「いいこといっぱい！」

→メンバー限定の島の名物人物へのインタビュー番組。

○Online「ひとときさんぽ」

→カメラを持って島の名所をオンライン配信。

○島の話題・気分情報配信

→コロナ禍の島の空気、観光の状況などをリアルタイムに配信

○Online モヤイ（1～2か月に1回）

→ZOOMを使ったOnline情報交換会

※今後ECを活用したペイアクティビティ（特別通販）や、AFTER コロナの企画旅行商品への誘導を図っていく

#### <オンラインコミュニティのトップページ>



### 3) 講師招聘

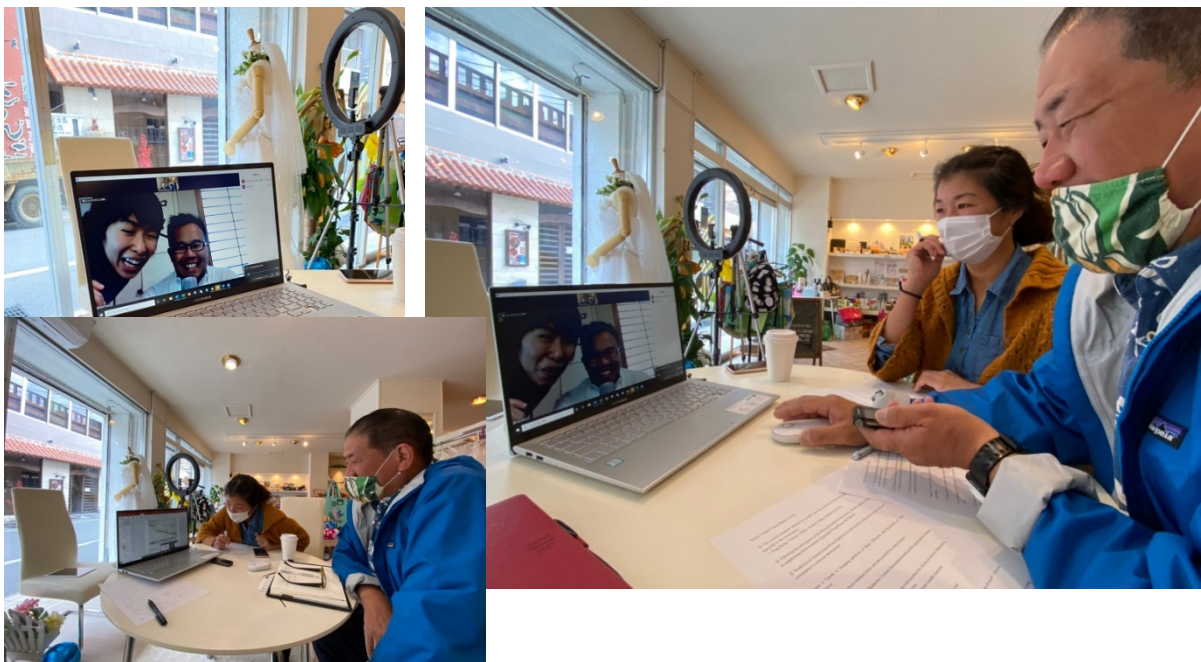
#### ①オンラインワークショップ

1年目にインバウンドマーケットと、その立場から本事業に効果的な助言をいただいた Matt Shum 氏とオンラインで情報交換・議論し、コロナ禍における国別（香港、台湾、中国他）旅行マーケットトレンドを把握する。また、みやこじまにあ事業の AFTER コロナの事業可能性、ポテンシャルが高い領域について助言を受ける。

#### 成果と気付き

- ・香港に関しては、みやこ下地島空港への香港エクスプレスの再就航は難しいかもしれない。また国情の変化により旅行マーケットの変化が懸念されたので質問したが、「香港は都市国家であり、ストレスが高い状況の中、日本・沖縄、特に宮古島のような“密”でなく美しいリゾートに行きたいというニーズは変わらない」ということが確認できた。
- ・みやこじまにあの特徴である「ちょっと Deep な旅」は、国内と似たニーズがある台湾に向いていることを確認した。
- ・「(コロナ後の)あなたの最初の旅は“宮古島へ”」をキャッチフレーズに、宮古島、みやこじまにあ事業の強みを生かした情報発信を行うべきだというアドバイスが象徴的であった。

#### <オンラインワークショップの様子>



• “You have been living in a city for far too long... why not start Your 1<sup>st</sup> Journey in Miyakojima / Okinawa / Japan?”

- Great Spacing
- Colourful
- Excellent use of drawings
- Grate Photo Design (Vol.1 / 2 / 3)
- Japanese / English / Chinese [options at the top of the page]
  - Must Keep Japanese as the Default Language
- 4 Main Categories:
  - 衣 / 食 / 住 / 行
  - 衣 = Shopping = Happy Lani
  - 食 = Eat = Red Dragon
  - 住 = Hotel = かたあきの里
  - 行 = Islandtime Tour