

令和2年度 離島特産品等マーケティング支援事業
事業報告書
(概要版)

令和3年3月

沖縄県 企画部 地域・離島課

目 次

§ 1 事業の概要

1. 事業の目的	2
2. 事業の内容	3
3. 事業の執行体制	5
(1) 外部専門家の選定	5
(2) 「選定委員会」の設置	5
(3) 事業推進体制	6

§ 2 支援の概要

1. 支援の全体的枠組み	8
(1) 支援の概要	8
(2) 支援対象となる事業者の要件	8
(3) 支援対象となる「離島特産品等」の範囲	9
(4) 支援の全体像	10
(5) 具体的な支援メニュー	10
2. 具体的な支援内容	12
(1) 外部専門家による指導	12
(2) 選定委員会による助言・指導	12

§ 3 補助事業者の活動

1. 活動の概要	14
(1) 各事業者の活動概要の整理	14
(2) 補助事業者のブランド構築及び展開	14
2. 『農業生産法人株式会社オルタナティブファーム宮古』の取組み	16
3. 『浜口水産株式会社』の取組み	25
4. 『有限会社ガーデンパナ』の取組み	30

5. 『宮古島マイクロブルワリー』の取組み	38
6. 『宮古木工芸』の取組み	45
7. 『宮古島インバウンド受入民間協議会』の取組み	56
8. 『与那国島の手仕事の会』の取組み	66

§ 4 総括

(1) 島を知る・島の魅力を語る重要性	76
(2) 個別離島型事業者の支援の成果と課題	76
(3) 地域連携企業体の支援の成果と課題	77
(4) 複雑化し、変動の多い社会情勢への対応力	77
(5) コロナ禍への対応	78
(6) 離島事業者と並走するコーディネーターの役割	78