

平成30年度 離島特産品等マーケティング支援事業

事業報告書  
(概要版)

平成31年3月

沖縄県



# 目次

1	事業の概要	1
1.1	事業の目的	2
1.2	事業の内容	3
1.3	事業の執行体制	5
1.3.1	「選定（評価・指導）委員会」の設置	5
2	支援の概要	7
2.1	支援の概要	8
2.1.1	支援の概要	8
2.1.2	具体的な支援の内容	8
2.1.3	支援の全体像	10
3	離島ブランド構築支援の実施	11
3.1	セミナー	12
3.1.1	マーケティングセミナーの実施概要	12
3.1.2	食品表示セミナーの実施概要	13
3.2	現地指導会	16
3.3	選定委員会による指導・助言	17
4	企業体の活動	19
4.1	事務局からみた評価	20
4.1.1	企業体のブランド構築および展開	20
4.1.2	知識やノウハウなどの習得に係る成果	21
4.2	宮古島未来物語の取り組み	24
4.2.1	宮古島未来物語の活動と成果の概要	24
4.3	石垣島 HAPPY コラボレーションの取り組み	51
4.3.1	石垣島 HAPPY コラボレーションの活動と成果の概要	51
5	総括	73
5.1	総括	74