

平成 28 年度 離島特産品等マーケティング支援事業

事業報告書
(概要版)

平成 29 年 3 月

株式会社沖縄 T L O

目次

1.	事業の概要.....	1
1.1.	事業の目的.....	2
1.2.	事業の内容.....	3
1.3.	公募による地域連携企業体の選定.....	4
1.3.1.	地域連携企業体の公募.....	4
1.3.2.	地域連携企業体の選定.....	4
1.3.3.	支援対象地域連携企業体、構成員.....	5
2.	支援の内容.....	7
2.1.	支援の全体的枠組みと具体的な支援内容.....	8
2.1.1.	支援の概要.....	8
2.1.2.	支援の全体像.....	8
2.2.	支援項目と内容.....	10
2.2.1.	全支援対象企業体に共通する支援項目と内容.....	10
2.2.2.	企業体ごとに個別選択する支援項目と内容.....	10
3.	離島ブランド構築支援の実施.....	13
3.1.	採択事業者説明会.....	14
3.2.	マーケティングセミナー.....	15
3.2.1.	マーケティングセミナーの実施概要.....	15
3.2.2.	マーケティングセミナーの講師と講義内容.....	15
3.3.	現地指導会.....	18
3.4.	戦略WS.....	19
3.5.	選定委員会による指導・助言.....	21
3.5.1.	選定委員会の開催.....	21
3.5.2.	選定審査会における助言.....	21
4.	企業体の活動.....	25
4.1.	企業体の支援（事務局からみた成果評価）.....	26
4.1.1.	企業体のブランド構築および展開.....	26
4.1.2.	販売実績および販路開拓実績.....	28
4.1.3.	知識やノウハウなどの習得に係る成果.....	28
4.2.	伊良部島特産品売込み隊の取り組み.....	31
4.2.1.	伊良部島特産品売込み隊の活動と成果の概要.....	31
4.2.2.	ブランドコンセプトの確認.....	32
4.2.3.	ブランディングツールの開発・制作と検証.....	33
4.2.4.	販路開拓・販売拡大活動.....	34
4.2.5.	商品改良と売り場ツール制作.....	37

4.3.	石垣島特産品拡め隊の取り組み	39
4.3.1.	石垣島特産品拡め隊の活動と成果の概要.....	39
4.3.2.	ブランドコンセプトとイメージビジュアルの作成.....	40
4.2.3.	ブランディングツールの開発.....	41
4.3.4.	イベント出店	41
4.3.5.	先進事例・市場の調査（10/17 @北海道）	43
4.3.6.	販路開拓活動	44
4.3.7.	個別事業者の活動	45
4.4.	島C A F E S T Y L Eの取り組み	46
4.4.1.	島C A F E S T Y L Eの活動と成果の概要	46
4.4.2.	ブランドコンセプト作成	47
4.4.3.	ブランドロゴ・マークの開発.....	48
4.4.4.	商品改良およびパッケージ、ラベルの改良	48
4.4.5.	ブランディングツールおよびWEBサイトの開発	49
4.4.6.	販路拡大活動計画	51
4.4.7.	イベント出店	52
4.4.8.	個別活動.....	55
4.5.	宮古島産アロエベラ特産品振興会の取り組み.....	56
4.5.1.	宮古島産アロエベラ特産品の活動と成果の概要.....	56
4.5.2.	ブランドコンセプト作成	56
4.5.3.	ブランド構築に向けた活動	57
4.5.4.	販促ツールの制作	58
4.5.5.	イベント出展	62
4.5.6.	各社の取り組み.....	66
4.6.	伊平屋の魅力発信隊の取り組み	67
4.6.1.	伊平屋の魅力発信隊の活動と成果の概要.....	67
4.6.2.	ブランドコンセプト作成	67
4.6.3.	ブランド構築に向けた活動	68
4.6.4.	販促ツールの制作	71
4.6.5.	イベント出展	72
4.5.6.	島内での取り組み（インナーブランディングと観光客への発信）	73
5.	〈付録〉マーケティング活動ハンドブック.....	75