

令和3年度 離島特産品等マーケティング支援事業
事業報告書
(概要版)

令和4年3月
沖縄県 企画部 地域・離島課

目 次

§ 1 事業の概要

1. 事業の目的	2
2. 事業の内容	3
3. 事業の執行体制	5
(1) 外部専門家の選定	5
(2) 「成果報告会」の設置及び運営	5
(3) 「選定委員会」の設置及び運営	5
(4) 事業推進体制	6

§ 2 支援の概要

1. 支援の全体的枠組み	8
(1) 支援の概要	8
(2) 支援対象となる事業者の要件	8
(3) 支援対象となる「離島特産品等」の範囲	9
(4) 支援の全体像	10
(5) 具体的な支援メニュー	10
2. 具体的な支援内容	12
(1) マーケティング講座の実施	12
(2) 外部専門家による指導	12
(3) 成果報告会及び選定委員会による助言・指導	12

§ 3 補助事業者の活動

1. 活動の概要	16
(1) 各事業者の活動概要の整理	16
(2) 補助事業者のブランド構築及び展開	16
2. 『有限会社ガーデンパナ』の取組み	19
3. 『宮古島マイクロブルワリー』の取組み	26

4. 『スイーツフーズ久米島株式会社』の取組み	36
5. 『株式会社 新家』の取組み	42
6. 『特定非営利活動法人来間島大学まなびやー』の取組み	49
7. 『サニシャンギフト』の取組み	57
8. 『八重山藍振興組合準備室』の取組み	64

§ 4 総括

1. 総括	72
(1) 沖縄離島ブランドの希少性と価値	72
(2) 支援の成果と課題	73
(3) コロナ禍で加速するD2C（消費者直接取引）と沖縄離島ブランドの相性	73
(4) 離島事業者と並走するコーディネーターの役割	74