

平成 29 年度 離島特産品等マーケティング支援事業

事業報告書
(概要版)

平成 30 年 3 月

株式会社沖縄 T L O

目次

1.	事業の概要	1
1.1.	事業の目的	2
1.2.	事業の内容	3
1.3.	新規支援対象地域連携企業体の選定	4
1.3.1.	地域連携企業体の公募	4
1.3.2.	新規地域連携企業体の選定	4
1.3.3.	支援対象地域連携企業体、構成員	5
2.	支援の内容	7
2.1	支援の全体的枠組みと具体的な支援内容	8
2.1.1	支援の概要	8
2.1.2	支援の全体像	8
2.2	支援項目と内容	10
2.2.1	全支援対象企業体に共通する支援項目と内容	10
2.2.2	企業体ごとに個別選択する支援項目と内容	10
3.	離島ブランド構築支援の実施	13
3.1	採択事業者説明会	14
3.2	マーケティングセミナー	15
3.2.1	マーケティングセミナーの実施概要	15
3.2.2	マーケティングセミナーの講師と講義内容	15
3.3	指導会および戦略ワークショップ	18
3.4	選定委員会による指導・助言	20
4.	企業体の活動	25
4.1	企業体の支援（事務局からみた成果評価）	26
4.1.1	企業体のブランド構築および展開	26
4.1.2	販売実績および販路開拓実績	28
4.1.3	知識やノウハウなどの習得に係る成果	28
4.2	島 CAFE STYLE の取り組み	30
4.2.1	島 CAFE STYLE の活動と成果の概要	30
4.2.2	活動報告	33
4.2.3	制作物	46
4.3	伊平屋の魅力発信隊の取り組み	47
4.3.1	伊平屋の魅力発信隊の活動と成果の概要	47
4.3.2	活動報告	50
4.4	久米島知らせ隊の取り組み	65
4.4.1	久米島知らせ隊の活動と成果の概要	65
4.4.2	活動報告	66

- 4.5 宮古島物語の取り組み..... 85
 - 4.5.1 宮古島物語の活動と成果の概要..... 85
 - 4.5.2 活動報告 86
- 4.6 石垣島 HAPPY コラボレーションの取り組み..... 97
 - 4.6.1 石垣島 HAPPY コラボレーションの活動と成果の概要..... 97
 - 4.6.2 活動報告 99
- 5 <付録>マーケティング活動ハンドブック..... 113