

6. 『久米島赤鶏牧場』の取組み

実施テーマ	個人消費者向け販売力の強化と新規販路開拓
地域名	久米島

(1) 対象商品とその特徴

1) 対象商品

久米島赤鶏滋味スープ	
	
規格	280 g
販売価格	660 円
卸売価格	500 円
<p>自社牧場の久米島赤鶏を使用した鶏汁。生産者が一番美味しいと思う食べ方をレトルトで再現した。ガラ、手羽、モモ、ムネ、ササミを使い、久米島赤鶏を丸ごと味わせる。アレンジレシピ付き。</p>	

2) ブランド概要

久米島赤鶏はフランス原産のレッドブロー種。地鶏ではないが、地鶏の定義に合わせて飼育しており、ジューシーで旨味の強い肉質が特徴。「久米島赤鶏滋味スープ」は、久米島赤鶏を一番美味しく食べられる調理法、鶏汁をレトルトスープにしたもの。出汁に鶏ガラと手羽、具にモモ肉、ムネ肉、ササミと、久米島赤鶏を丸ごと使っている。食品添加物不使用で、出汁の旨みを活かすために塩と醤油、昆布のみのシンプルな味付けとなっている。

3) ターゲットとする市場

- ・産直に関心のある方
- ・安心安全や美味しさにこだわりのある方
- ・観光客へ久米島の特産品として

(2) 活動報告

1) 出展・商談

① 守礼門プログラム 2022「食」の商談会・評価会（沖縄県）

- ・首都圏のスーパー（セレクトショップ）、通販事業者等 3 社と商談。商品へのアドバイスをいただく。

成果と気付き
○レトルトスープと鶏肉の試食をしていただいた。スーパーと通販では販売戦略やターゲット層が異なるため、どちらに適しているか、またそれぞれで販売するためにはどういった改善が必要かといったアドバイスをいただいた。
○スープについては、鶏のブランドイメージを保持するためには味や販売方法にこだわったほうがよいとの指摘があったので、冷凍商品の方向でも新たに商品開発を進める予定。
○精肉については、物流の関係上、冷凍での販売になるため、急速冷凍でないと扱いづらいとの指摘があった。現在、急速冷凍機の導入に向けて、取扱業者と調整中。

<商談会のようす>



② 第 7 回農水産業支援技術展内での商談会（沖縄県）

- ・首都圏の飲食店、通販事業者、百貨店との商談を実施。
- ・百貨店については、ギフト商品として提案。

成果と気付き

- 飲食店のシェフ・経営者、百貨店バイヤー、通販業者の方々に、レトルトスープと鶏肉の試食をしていただいた。
- 百貨店、通販ともに、商品にストーリー性があることを重視しており、その伝え方等についてもアドバイスをいただいた。
- 新しいスープが完成したら、精肉とともに、改めて百貨店にギフト商品として検討いただくよう連絡予定。

<商談会での名刺交換>



2) 情報発信

① ブランド基本情報や商品特徴を掲載するサイトの構築

- ・これまでECサイトとSNSのみだった情報発信媒体をより充実させるため、ウェブサイトを作成する。
- ・久米島赤鶏の基本情報、飼育方法の特徴などを説明するほか、商品のストーリー性を付加価値として伝えられるよう、久米島の情報や生産にかける思いなどを伝えられる内容にする。
- ・SNSやECサイトとも相互リンクすることで、商品購入への道筋を作る。

成果と気付き

- ウェブサイトができたことにより、個人のお客様だけでなく、新規取引の問い合わせのあった飲食店等にも資料として見ていただくことができるようになった。
- 今後も掲載内容を充実させていく。特に、久米島の情報、生産の裏話などのページを充実

させ、久米島赤鶏の付加価値をより感じてもらえるように更新していく。
 ○紹介レシピ数を増やすと同時にメールマガジン等を活用し、商品購入へと導けるようにしていく。

<ウェブサイト>



What's new

売上げ9位に選ばれました！

沖縄県民の食や生産者で知るサイト「ちゅらマルシェ」さんにて、7月からの売上げ9位に選ばれました！ たくさんの方にご購入いただき、ありがとうございました！ 沖縄県内のいろいろな生産者さんの商品が紹介されていますので、ぜひ「ちゅらマルシェ」のサイトものぞいてみてくださいね！...



- Instagram -



Contact

沖縄県宮城郡久米島町
 貝志川588-7
 TEL : 080-9109-2797
 FAX : 098-095-2379

Email : yamashirofarm@g
 mail.com

Store Policy

Shipping & Delivery
 Term & Conditions
 FAQ

