

## 2. 『有限会社ガーデンパナ』の取組み

実施テーマ	パッケージリニューアル後の商品販路拡大 (Dtoc)、自社ハーブの効果効能についての調査
地域名	石垣島

### (1) 対象商品とその特徴

#### 1) 対象商品

チャンプルの素	
	
規格	瓶入 15g
販売価格 (税抜)	680 円
卸売価格 (税抜)	408 円
<p>キッチンに不可欠の万能調味料。 炒め物、炒飯、唐揚げなど、なんでも簡単においしく！ 全国の生協などにも出荷。20年以上のベストセラー。</p>	

ドラゴンペッパー	
	
規格	瓶入 15g
販売価格 (税抜)	680 円
卸売価格 (税抜)	408 円
<p>辛さと、ハーブの香りの、素敵なハーモニー。美味しい辛さを追求。洋風七味唐辛子の感覚で、ピザやパスタ、ラー油の代わりに。ヘビーユーザー続出。</p>	

ハーブ楽塩	
	
規格	瓶入 15g
販売価格 (税抜)	680 円
卸売価格 (税抜)	408 円
<p>一振りですべて美味しく！ チキンの唐揚げに、塩コショウの代わりに、コンソメいらずでスープに、オイルをプラスしてドレッシングにも！</p>	

青パイヤとチャンプルの素セット	
	
規格	各1つ
販売価格(税抜)	2,994円
卸売価格(税抜)	1,796円
石垣島産の採れたて青パイヤとチャンプルの素のセット。 パイヤチャンプルがご自宅でも簡単に作ることができます。	

ギフトセット	
	
規格	各1つ
販売価格(税抜)	2,294円
卸売価格(税抜)	1,474円
人気の調味料3種。 プチギフトやお土産に。 味の食べ比べも楽しいセット。 熨斗は3種からお選びいただけます。	

## 2) ブランド概要

自社ガーデンでは、ハーブやスパイス、フルーツを自分達で育てており、収穫時期を見定め、刈り取り、洗浄、乾燥、粉碎、焙煎などの加工、充填、金属探知機、ラベル貼、出荷といったほとんどの工程をスタッフで行っている。

食卓が少しワクワクするような商品のラインアップを目指しており、例えば、普段のお料理にひと振りするだけで味に深みが出て、いつもとは違う味の変化が楽しめる。

まだまだ一般的ではないハーブを野菜のように使っていただけるきっかけとなるように、その魅力を伝えていきたい。

## 3) ターゲットとする市場

- ・健康志向の方（食品添加物未使用）
- ・観光客（手頃なサイズと少し高めの商品価格帯）
- ・調味料売り場
- ・地元の内祝い用ギフト

## (2) 活動報告

### 1) 外部専門家による指導

#### ① 外部専門家招聘（11月9日、12月7日）

料理研究家・冷水希三子氏に対象商品を用いたレシピ改良・作成を依頼。レシピ改良では、普段のカフェメニューでもっと調味料を活かすことができる方法を教えていただいた。新レシピ作成では、簡単においしくできるレシピ3種を考案していただいた。

### 成果と気付き

- ・ハーブ調味料の香りの活かし方を学んだ。少しの手間で味が変わること、調理のタイミングなど勉強になった。
- ・製造者側では気づかない沖縄ならではのハーブの香りのバランスを教えていただき、全国に通用するレシピも得ることができた。
- ・どこにいても沖縄のハーブの素晴らしさを感じてもらえるよう、レシピを活用し販促していきたい。

### <外部専門家による指導の様子>



### ② 外部専門家招聘（12月21日）

前年度に引き続き、同業者（調味料卸販売）であるゴーヤカンパニーの伊良皆氏に依頼。市場の求めるものと商品がマッチしているか、第三者目線でアドバイスをもらう。固定観念から脱却し、新たな販路や営業の仕方を同業者からアドバイスをもらう。

### 成果と気付き

- ・小さなギフトで安くはない商品であるため、どの場所でも販売できるわけではない。目的にあった取引先を厳選するべき。
- ・上代を下げなくても良い。
- ・プチギフトの需要があるウェディング関連や、ふるさと納税の登録も視野に入れる。
- ・上記のようなアドバイスをもらい、いくつか提案場所アドバイスをいただいた。

<外部専門家による指導の様子>



2) 出展・商談

① ハッピーモア市場にて試食販売（沖縄本島）

沖縄県のオーガニック野菜やフルーツを販売しているハッピーモア市場にて、対面での試食販売を行った。

② 商談（沖縄本島）

沖縄本島の既存取引先に対して、ギフトセットの提案を行った。

成果と気付き
<p>【ハッピーモア市場】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 試食販売をしたことで、お客様に対して使い方の提案やハーブについてのお話ができ、完売した商品もあった。わかりにくい商品という課題があるため、味見やPOPは重要。</li></ul> <p>【商談】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ ギフト箱を使う展開についてアイデアをいただいた。</li><li>・ 初めてお会いする方にもご挨拶ができ、今後提案しやすくなった。</li></ul>

<ハッピーモア市場の様子>



### 3) ブランディング

#### ① 商品研究

自社ガーデンのハーブが優良なものであるとアピールするためのデータを取得した。

成果と気付き	
<ul style="list-style-type: none"> <li>自社栽培のハーブは残留農薬不検出であることを、検査データがあることにより説得力のある形で伝えやすくなった</li> </ul>	

#### <残留農薬検査 結果>

報告書 No. 2021100501  
受付日: 2021年10月15日  
報告日: 2021年10月15日

検査セット名: スクリーニング検査 I 200農薬  
検査対象品名: ローズマリー  
検査方法: ガスクロマトグラフ質量分析法

No.	分析農薬	分析値	No.	分析農薬	分析値
1	DDT	不検出	111	プロパルピリン	不検出
2	DDT	不検出	112	プロパルピリン	不検出
3	DDT	不検出	113	プロパルピリン	不検出
4	DDT	不検出	114	プロパルピリン	不検出
5	DDT	不検出	115	プロパルピリン	不検出
6	DDT	不検出	116	プロパルピリン	不検出
7	DDT	不検出	117	プロパルピリン	不検出
8	DDT	不検出	118	プロパルピリン	不検出
9	DDT	不検出	119	プロパルピリン	不検出
10	DDT	不検出	120	プロパルピリン	不検出
11	DDT	不検出	121	プロパルピリン	不検出
12	DDT	不検出	122	プロパルピリン	不検出
13	DDT	不検出	123	プロパルピリン	不検出
14	DDT	不検出	124	プロパルピリン	不検出
15	DDT	不検出	125	プロパルピリン	不検出
16	DDT	不検出	126	プロパルピリン	不検出
17	DDT	不検出	127	プロパルピリン	不検出
18	DDT	不検出	128	プロパルピリン	不検出
19	DDT	不検出	129	プロパルピリン	不検出
20	DDT	不検出	130	プロパルピリン	不検出
21	DDT	不検出	131	プロパルピリン	不検出
22	DDT	不検出	132	プロパルピリン	不検出
23	DDT	不検出	133	プロパルピリン	不検出
24	DDT	不検出	134	プロパルピリン	不検出
25	DDT	不検出	135	プロパルピリン	不検出
26	DDT	不検出	136	プロパルピリン	不検出
27	DDT	不検出	137	プロパルピリン	不検出
28	DDT	不検出	138	プロパルピリン	不検出
29	DDT	不検出	139	プロパルピリン	不検出
30	DDT	不検出	140	プロパルピリン	不検出
31	DDT	不検出	141	プロパルピリン	不検出
32	DDT	不検出	142	プロパルピリン	不検出
33	DDT	不検出	143	プロパルピリン	不検出
34	DDT	不検出	144	プロパルピリン	不検出
35	DDT	不検出	145	プロパルピリン	不検出
36	DDT	不検出	146	プロパルピリン	不検出
37	DDT	不検出	147	プロパルピリン	不検出
38	DDT	不検出	148	プロパルピリン	不検出
39	DDT	不検出	149	プロパルピリン	不検出
40	DDT	不検出	150	プロパルピリン	不検出
41	DDT	不検出	151	プロパルピリン	不検出
42	DDT	不検出	152	プロパルピリン	不検出
43	DDT	不検出	153	プロパルピリン	不検出
44	DDT	不検出	154	プロパルピリン	不検出
45	DDT	不検出	155	プロパルピリン	不検出
46	DDT	不検出	156	プロパルピリン	不検出
47	DDT	不検出	157	プロパルピリン	不検出
48	DDT	不検出	158	プロパルピリン	不検出
49	DDT	不検出	159	プロパルピリン	不検出
50	DDT	不検出	160	プロパルピリン	不検出

#### ② ギフトセットの作成

チャンプルの素、ハーブ染塩、ドラゴンペッパーの3種をギフトセットとしてまとめ、ギフト箱と熨斗を作成した。商品ラインナップを強化するとともに、ブランドイメージをより強化させる。

成果と気付き	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ギフトセットを完成させることができた</li> <li>サイズと価格の釣り合いを考え、セールスする場所を再考する必要があると感じている。</li> </ul>	

<調味料3種がぴったり入るギフト箱>



<熨斗のデザインパターン3種>



③ パンフレット制作

今回開発したレシピを3点掲載した、折りたたみのパンフレットを作成した。

成果と気付き
<ul style="list-style-type: none"> <li>・折りたたみのパンフレット作成。</li> <li>・料理家のレシピ3点を掲載。お試しの小袋3種入り。</li> <li>・小さなお土産にちょうどいいサイズ。</li> <li>・ギフトセットを完成させることができた。</li> <li>・サイズと価格の釣り合いを考え、セールスする場所を再考する必要があると感じている。</li> </ul>

<パンフレット>



#### 4) 情報発信

##### ① WEB ページ制作

今回完成したギフトセットを自社サイトへ掲載し、ECの強化と販路拡大を図る。

成果と気付き
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 調味料の販売にあたり、石垣島産野菜や沖縄独自の食材と合わせて販売したいと感じていた。沖縄料理をつくることのできるセット商品のラインナップを作成し、季節ごとにメルマガ・SNSで発信したい。</li><li>・ 県外では入手しにくい野菜等と組み合わせることにより、需要も高まると考えている。</li></ul>

#### <WEB ページ>

お得な定期購入便、はじめました

ISLAND KITCHEN  
GARDEN PANA

石垣島産青パパイヤとチャンプルの素セット

島の農家が心を込めて育てた石垣島産の青パパイヤと、チャンプルの素をセットにしました。

もっと見る < >

お得な定期購入便、はじめました

ISLAND KITCHEN  
GARDEN PANA

オリジナルギフトセット

ガーデンパナの人気調味料がセットになった、贈り物にピッタリのギフトセットです

もっと見る < >

自社ガーデンのハーブを使ったオリジナル調味料や、沖縄で作られた雑貨など、暮らしが豊かになるアイテムを揃えました。

PRODUCTS

メニュー パナのこと カート 検索