

第4章 自走化に向けた取り組み

第1節 自走化実績一覧

自走化件数まとめ

項目	実績数
自走化件数	133
内訳	
ジャンボツアーズツアー造成・体験掲載 (オプションでの販売、OTA掲載含む)	31
その他旅行社ツアー造成 (ジャンボツアーズ以外/オプションでの販売含む)	5
OTA掲載(その他WEB含む)	97

実績の詳細一覧

番号	種別	離島名	事業者名	販売先	掲載実績	販売開始時期	掲載内容
1	OTA	伊是名島	いぜな島観光協会	ActivityJapan	2	2021年 4月	①尚円王歴史ミステリーツアー ②貝殻細工
2	OTA	伊平屋島	いへや愛ランドよねざき	asoview	3	2021年 4月	①SUP ②シュノーケル ③シーカヤック
3	OTA(ジャンボツアーズ)	渡嘉敷島	アイランズトリップ	JJActivity	3	2021年 5月	①ウミガメに出会うシュノーケリングツアー in 渡嘉敷 ②シュノーケリング無人島大冒険ツアー ③シーカヤック半日ツアー
4	OTA	宮古島 (池間島)	マリクラブ (池間島観光協会)	ActivityJapan	2	2021年 4月	①ビーチシュノーケル ②池間島ナイトツアー(ヤシガニ探索、星空観察)
5	OTA	宮古島	Like Daddy (ライクダディ)	たびらいアクティビティ	3	2021年 4月	①シュノーケル+スピアフィッシング ②シュノーケリング+スピアフィッシング+クリアカヤック ③シュノーケリング+スピアフィッシング+クリアカヤック+BBQ
6	その他	津堅島	民宿 おうち-Ouchi-	Facebook Instagram	2	2021年 8月	夜光貝アクセサリー

第4章 自走化に向けた取り組み

7	OTA	西表島、小浜島、波照間島、黒島	安栄観光	たびらいアクティビティ	5	2021年8月	電動モビリティ付きトリップ ※事業内でのマッチングがきっかけで掲載に至った
8	OTA	伊平屋島	いはや愛ランドよねざき	たびらいアクティビティ	7	2021年4月頃	①カヤック&シュノーケリング ②ボートシュノーケル、③ビーチシュノーケル ④SUP&シュノーケル、⑤SUP ⑥スキンドビング、⑦シーカヤック
9	その他	久米島	Tom and Rimi's English Homestay	ふるさと納税	1	2021年4月頃	イングリッシュホームステイ体験
10	OTA	久米島	Tom and Rimi's English Homestay	kkday	1	2021年4月頃	イングリッシュホームステイ体験
11	その他	久米島	Tom and Rimi's English Homestay	自社HP	1	2021年4月頃	イングリッシュホームステイ体験
12	OTA	黒島	ルート黒島	たびらいアクティビティ	3	2021年4月頃	①ナイトツアー ②シュノーケル&星空観察+2食付き ③おもしろ観光スポットツアー
13	OTA	久高島	シーブラザー	アソビュー	2	2021年6月頃	①体験ダイビング ②シュノーケリング
14	OTA	久高島	シーブラザー	沖縄のあそび	2	2021年6月頃	①斎場御嶽+ガイド付ツアー ②ガイド付ツアー
15	OTA	久高島	シーブラザー	旅プラスワン	6	2021年6月頃	①パヤオ釣り&海水浴&BBQ ②ボート遊泳&BBQ ③釣り船チャーター ④ボート遊泳 ⑤パヤオ釣り&海水浴 ⑥パヤオ釣り
16	OTA	久高島	シーブラザー	トラベルコ	6	2021年6月頃	①パヤオ釣り&海水浴&BBQ ②ボート遊泳&BBQ ③釣り船チャーター ④ボート遊泳 ⑤パヤオ釣り&海水浴 ⑥パヤオ釣り
17	OTA	渡嘉敷島	Sunny Coral	Tripadvisor	1	2021年4月頃	イノ-散策&ハイキング
18	OTA(ジャンボツアーズ)	渡嘉敷島	Sunny Coral	JJActivity	1	2021年7月頃	ナイトツアー
19	OTA	渡嘉敷島	アイランズトリップ	ActivityJapan	1	2021年4月頃	無人島カヤック半日体験
20	OTA(ジャンボツアーズ)	西表島	motti 西表島トレッキングエコツアー	JJActivity	5	2021年6月頃	①ナイトツアー ②森林浴1日コース ③森林浴半日&由布島観光コース ④森林浴半日コース ⑤キャニオニング

第4章 自走化に向けた取り組み

21	OTA	久米島	悠久	ActivityJapan	2	2021年 9月	ボートシュノーケル もずくシュノーケル
22	OTA	座間味島	カラフルウェーブ	ActivityJapan	2	2021年 10月	自然観察ガイドツアー バードウォッチング
23	OTA	渡嘉敷島	渡嘉敷自然塾 / Sunny Coral	ふるぼ	3	2021年 10月	①渡嘉敷 or 阿波連集落散策ガイドツアー ②ビーチクリーン&ガイドツアー ③丸ごと渡嘉敷自然体験ツアー
24	その他	渡嘉敷島	Sunny Coral	note	1	2021年 10月	プロジェクトマナティ
25	旅行社 (ジャンボ ツアーズ)	渡嘉敷島	渡嘉敷自然塾 / Sunny Coral	ジャンボツアーズ	12	2021年 10月	アドベンチャー体験・体感型ツアー 【2名出発】東京発、関西発、名古屋発、福岡発、金 沢発、北海道発 【1名出発】東京発、関西発、名古屋発、福岡発、金 沢発、北海道発
26	OTA	八重山諸 島	安栄観光	たびらいアクティ ビティ	3	2021年 10月	アイランドホッピング
27	OTA	伊平屋島	いへや愛ランドよねざき	たびらいアクティ ビティ	1	2021年 10月	スキndaイビング
28	OTA	伊是名島	いぜな島観光協会	たびらいアクティ ビティ	2	2021年 10月	①貝殻フォトフレームづくり体験 ②貝殻デコレーションキャンドルづくり体験
29	OTA	石垣島(米 原)	JellyFish	ActivityJapan	1	2021年 11月	米原ビーチシュノーケル+ビーチクリーン
30	OTA	伊平屋	Mermaid Reef (観光協会 白井 様)	ActivityJapan	2	2021年 11月	①女性インストラクターによるスキndaイビングツアー ②ビーチエントリースノーケルツアー
31	旅行社 (ジャンボ ツアーズ)	渡嘉敷島	渡嘉敷ネイチャーガイド 協議会	ジャンボツアーズ	2	2021年 12月	E-bike を活用した渡嘉敷島アドベンチャーツアー 3日間&4日間
32	旅行社 (ジャンボ ツアーズ)	渡嘉敷島	Sunny Coral	ジャンボツアーズ	1	2021年 12月	軽石ボランティアツアー
33	旅行社 (ジャンボ ツアーズ)	慶良間諸 島全域	座間味村観光協 会、渡嘉敷ネイチャ ーガイド協議会	ジャンボツアーズ	1	2021年 12月	慶良間諸島国立公園アイランドホッピング 6日間
34	旅行社 (ジャンボ ツアーズ)	久高島	サウスポーグループ (コーディネーター西銘 様)	ジャンボツアーズ	1	2021年 12月	琉球王国への誘い、聖地巡礼 パワースポット開運巡り モニターツアー
35	OTA(ジ ャンボツア ーズ)	久高島	サウスポーグループ (コーディネーター西銘 様)	JJActivity	2	2021年 12月	久高島近海で楽しむパヤオでフィッシング 美しい久高島の無人ビーチを独り占めする贅沢プラン

第4章 自走化に向けた取り組み

36	OTA(ジャンボツアーズ)	久米島	LOKAHI	JJActivity	1	2021年12月	はての浜 SUP ツアー
37	OTA(ジャンボツアーズ)	渡嘉敷島	渡嘉敷ネイチャーガイド協議会	JJActivity	1	2021年12月	慶良間諸島国立公園を満喫！E-bike サイクリング日帰りツアー-in 渡嘉敷 & フェリー付き
38	OTA(ジャンボツアーズ)	渡嘉敷島	アイランズトリップ	JJActivity	1	2021年12月	<渡嘉敷島までの往復高速船付き！> 絶景のケラマブルーを渡る、極上のシーカヤック無人島上陸ツアー
39	旅行社	石垣島(南部)	石垣島観光	HIS	3	2021年12月	サンセット&星空ナイトカヌー 宮良川マングローブカヌー体験 宮良川マングローブカヌー体験と干潟散策
40	旅行社(ジャンボツアーズ)	西表島(船浮)	motti 西表島トレッキングエコツアー	クラブツーリズム	2	2021年12月	自然あふれる八重山諸島で暮らすような旅6日間 (WEB、紙面販売)
41	OTA	西表島(東部)	体験工房ゆくい	たびらいアクティビティ	4	2021年12月	織物体験、シーサーづくり体験、染物体験、貝殻アクセサリー作り体験
42	OTA	石垣島(米原)	Jerryfish	たびらいアクティビティ	1	2021年12月	シュノーケル×ビーチクリーン
43	OTA	石垣島(南部)	石垣島観光	たびらいアクティビティ	1	2021年12月	エコツアー & マングローブカヤック
44	OTA	久米島	悠久	たびらいアクティビティ	1	2022年2月	シュノーケル
45	その他	与那国島	与那国織 徳美工房	観光協会 HP	1	2022年2月	染め物体験
46	その他	与那国島	よなは民具	観光協会 HP	1	2022年2月	民具づくり体験
47	その他	与那国島	オーシャンスローライフ	観光協会 HP	2	2022年2月	フラダンス体験、ヨガ体験
48	OTA	座間味島	Colorfulwave カラフルウェーブ	たびらいアクティビティ	4	2022年1月	ホエールウォッチング、島内ガイド
49	OTA	久米島	久米島ホテル館	たびらいアクティビティ	1	2022年2月	エコツアー & ナイトツアー
50	OTA	石垣島(南部)	石垣島観光	たびらいアクティビティ	4	2022年1月	マングローブカヤック、シュノーケリング
51	OTA	西表島(東部)	motti 西表島トレッキングエコツアー	たびらいアクティビティ	5	2022年1月	トレッキング、ナイトツアー
52	OTA	西表島(東部)	体験工房ギャラリーゆくい	たびらいアクティビティ	1	2022年1月	工芸体験
53	OTA	西表島(東部)	屋良商店・マリンタクシ-	たびらいアクティビティ	1	2022年1月	トレッキング

第4章 自走化に向けた取り組み

54	OTA	黒島	ルート黒島	たびらいアクティビティ	2	2022年 1月	ナイトツアー、ガイドツアー
55	OTA	宮古島	Like Daddy (ライクダディ)	たびらいアクティビティ	3	2022年 3月	①ボートシュノーケリング+フィッシング体験 ②海が透けて見えるクリアカヤック ③スピアフィッシング体験
R3 掲載実績 合計					133		

第4章 自走化に向けた取り組み

第2節 人材育成事業の施策一覧

1. 観光商品開発支援

講習内容／講師	実施離島	実施の目的	実施詳細	成果	参加人数	実施日付
【民具作り講習】 クバの葉を使った 民具作り よなは民具 與那覇 有羽 氏	渡嘉敷島 主体団体 sunnycoral	体験造成に向けて取り組んでいる地域に伝わる民具作りの磨き上げを行いたい。	①座学（ワークショップ形式） ②フィールドワーク ・植物の採取方法、注意点等 ③材料を使用した実践練習	民具づくり体験の新規造成	14名	2021年 10月 18日
【星空ガイド育成講習】 星空ナビゲーション 南十字 親盛 早人 氏	与那国島 主体団体 与那国町 観光協会	島民と連携した、島の観光資源を活かしたナイトアクティビティを造成したい。	①フィールドワーク ・観測場所の下見、安全確認 ②座学 ・ツアー準備／行程など・星座や神話の学習 ③実技・実演 ※雨天の為、PC 星空観測ツールでの屋内講習へ切り替え	星空観察体験の新規造成 ※講習実施後、独自の事業にてガイド育成を実施	8名	2021年 10月 23日
【民具作り講習】 アダン葉を使った 民具作り 星工房 星公望・星璋子 氏	座間味島 主体団体 座間味村 観光協会	昨年度の造成した民具作り体験のバリエーションを増やし、磨き上げを行いたい。	①フィールド調査 ・島で確保可能な民具材料の確認 ②実践練習 ③フィールドワーク ・素材の取り方、注意点等	民具づくり体験の新規造成	14名	2021年 11月 14日
【チームビルディング 開発講習】 株式会社 note 仲間 暁子 氏	伊是名島 主体団体 いぜな島 観光協会	大人団体（企業など）向けの体験を造成し、新たな収入源を獲得していきたい。	①＜現地渡航前＞ オンライン座学講習 ②＜現地にて＞ ・座学／プラン詳細考案ワーク ・現地フィールドワーク ⑤＜現地渡航後＞ オンライン座学講習	無人島を活用した「無人島脱出プラン」の新規造成	3名	2021年 11月 24日
【ウェルネスプログラム 開発講習】 イーストホームタウン 沖縄株式会社 相澤 和人 氏	伊平屋島 主体団体 伊平屋島 観光協会	伊平屋島の聖地を活かした観光体験を開発したい。	①座学 ・マインドフルネスの学習・呼吸法や注意点など ②フィールドワーク ・各ポイントでの実施説明	聖地を活用した「ウェルネスプラン」の新規造成	4名	2021年 11月 28日

第4章 自走化に向けた取り組み

【ガイド育成講習】 株式会社 ブルーフィールド 水野 崇司 氏	多良間島 主体団体 多良間村 ふしやぬふ 観光協会	現ガイドの高齢化による、新たな若手ガイド育成。既存コースの磨き上げ。	①座学 ・基本ガイドスキル習得・ツアー準備／注意点等 ②フィールドワーク／実演 ・新規造成コースでのガイド実演練習 ③フォローアップ ・実演の振り返り／意見交換	・新規ガイドコースの造成 ・島内ガイドの育成	5名	2022年 3月 6日
民具作り体験 磨き上げ 西表島 星工房 星公望・星璋子 氏	石垣島 米原 参加事業者 Jerryfish ※西表島へ 渡航の上 実施	天候不良時の代替体験として造成した民具作り体験のバリエーションを増やし、磨き上げを行いたい。	■各材料を使用した実践練習 «制作物» ・動物模型、鍋敷き、カゴ、ひしゃく	既存プラン 民具づくり体験の磨き上げ&バリエーション増加	1名	2021年 12月 21日
グラスボート体験 磨き上げ キュリオス沖縄 宮崎悠 氏	伊是名島 参加事業者 HY マリン	主力体験の「グラスボート体験」にガイド要素を取り入れた磨き上げを行いたい。	■フィールドワーク学習 ・海の生物や珊瑚についてレクチャー ※グラスボートに乗船し、ガイドについてレクチャーを実施	既存プラン 「グラスボート体験」の磨き上げ	1名	2021年 3月上旬 (※予定)
【参加合計人数】50名						

2.他地域への視察ツアー

渡航者	実施離島	実施の目的	実施詳細	成果	参加人数	実施日付
事業者体制構築& SDGs 体験磨き上げ sunnycoral 池松来 氏	久米島	・今年度事業実施にあたり、島内観光事業間で連携体制を再構築する必要があったが、島内事業者のみでは意見を纏めることが難しかったため、講師を招聘してのアドバイス実施。 ・既存プラン「SDGs 環境学習体験」について、渡嘉敷島で実施している内容を踏まえ意見交換、磨き上げ。	①事業者間の連携体制構築にあたり、アドバイザー（講師）を交えての意見交換 ②SDGs プランに関する意見交換／磨き上げ	・事業者間において、島あつちい事業実施体制の構築 ・SDGs プランの磨き上げ	8名	2021年 5月 12日
【参加合計人数】8名						

第4章 自走化に向けた取り組み

3.ブランディング講習

実施内容	講師	実施詳細	参加離島	実施日付	参加人数
全離島向け オンラインセミナー	株式会社 トラベルジ ップ 大泉 敏郎	①座学セミナー ②魅力発掘シートの展開	伊平屋島、伊是名島、渡 名喜島、座間味島、渡嘉 敷島、久米島、南大東 島、石垣島 南部、西表 島 白浜、小浜島、黒 島、与那国島	6月 22日	26名
希望離島 個別フィードバック (オンライン形式)		①事前課題の実施 ②離島毎に個別フィードバック ②ターゲット設定 ③PR 戦略の策定	伊平屋島、伊是名島（観 光協会、HY マリン）、渡 嘉敷島、久米島、南大東 島、石垣島 南部、西表 島 白浜、与那国島	8月 11日 ～ 8月 23日	9名
合同フィードバック (オンライン形式)		①講師から魅力発掘シートを もとに最終フィードバック ②意見交換会	西表島 白浜、 渡嘉敷島、与那国島	8月 23日	3名
			伊平屋島、 伊是名島 観光協会、 石垣島 南部	8月 26日	3名
	伊是名島 HY マリン、 渡嘉敷島、久米島		8月 31日	3名	
【のべ参加合計人数】44名					

第4章 自走化に向けた取り組み

4.販売力向上講習

実施内容	講師	実施詳細	参加離島	実施日付	参加人数
全離島向け オンラインセミナー	株式会社 ノイズ バリュー 青木元	①マーケティング基礎セミナー ②県内他地域の事例共有 ③質疑応答	伊平屋島、伊是名島、伊江島、座間味島、久米島、渡嘉敷島、南大東島、石垣島 南部、西表島 祖納、白浜、小浜島、黒島、与那国島	9月 3日	14 名
希望離島 マーケティング 実践講習		①訴求したい体験、各離島の魅力について確認 ②競合分析について ③競合分析振り返り ④現地視察前の詳細確認 ⑤現地視察 (伊平屋、伊是名) ⑥渡航後の振り返り ⑦PRについて学習 ⑧最終成果発表前の詳細確認 ⑨最終成果発表会	伊平屋島、伊是名島、西表島 白浜	10月 1日 ～ 3月 29日	3名
【のべ参加合計人数】17名					

5.関係人口創出（おてつたびサービス説明会）

実施内容	講師	実施詳細	参加離島	実施日付	参加人数
個別説明会	株式会社 おてつたび 土居和生	おてつたびサービスについて紹介	伊是名島、久米島、南大東島、石垣島 北部	6月 17日 ～ 10月 26日	4名
合同説明会			南大東島、西表島 祖納、西表島 白浜、黒島	9月 30日	4名
【参加合計人数】8名					

第4章 自走化に向けた取り組み

6.関係人口創出（離島経済新聞社主催セミナー）

実施内容	講師	実施詳細	参加離島	実施日付	参加人数
全離島向け オンライン セミナー	NPO 法人 離島 経済 新聞 社	関係人口創出の取組について県外事例の紹介 ①<八丈島>リードホテル&リゾート株式会社 歌川 真哉 氏 ②<甌島（こしま）>東シナ海の小さな島ブランド株式会社 山下 賢太 氏 ③<飛島>合同会社とびしま 松本 友哉 氏	伊平屋島、伊是名島、渡名喜島、久米島、多良間島、石垣島 南部、西表島 白浜、与那国島	10月 7日	10名
【参加合計人数】10名					

7.関係人口創出（ネイティブ主催セミナー）

実施内容	講師	実施詳細	参加離島	実施日付	参加人数
全離島向け オンライン セミナー	ネイティブ株式会社	【講習内容】 ①講師の取組み紹介 ②“関係人口創出”の本質について ③“観光”で稼ぐための“関係人口”施策 ④参加事業者様での意見交換	伊是名島、渡名喜島、久米島、渡嘉敷島、津堅島、与那国島	3月 23日	8名
【参加合計人数】8名					

第4章 自走化に向けた取り組み

8. 旅行社マッチング

実施旅行社	実施離島	対象事業者	実施日付
株式会社クラブツーリズム (東京事業所)	伊平屋島、伊是名島、伊江島、座間味島、渡嘉敷島、与那国島	伊平屋島観光協会 HY マリン 伊江島観光協会 カラフルウェブ sunnycoral 与那国島観光協会	11月17日 ～ 12月23日
株式会社クラブツーリズム (大阪事業所)	西表島 東部	motti 西表島トレッキングエコツアー	12月1日
名鉄観光サービス 株式会社	渡嘉敷島、黒島	sunnycoral しま宿南来	11月24日 ～ 12月8日
ANA X 株式会社	西表島 東部	motti 西表島トレッキングエコツアー	12月3日
株式会社 JTB 沖縄	伊江島	伊江島観光協会	11月17日
【合計実施回数】11回			

9. チラシ作成

作成離島	掲載体験数	体験詳細	完成日付
渡嘉敷島	6 体験	①e-bike ツアー ②阿波連集落まちまーい ③リーフトレイル ④ナチュラルリーフクラフト ⑤カヤック 1 日ツアー ⑥マナティツアー	3月4日
与那国島	4 体験	①草木染め体験 ②民具づくり体験 ③フラダンス体験 ④ヨガ体験	3月9日
【合計体験掲載数】10 体験			

第4章 自走化に向けた取り組み

10.OTA 販売促進支援（たびらい沖縄アクティビティWEBサイト特設ページ掲載）

掲載離島	掲載事業者	掲載体験	合計体験掲載数	掲載期間
座間味島	カラフルウェーブ	ホエールウォッチング、島内ガイド	4 体験	1月 26日 ～3月 21日
久米島	ホテル館	エコツアー＆ナイトツアー	1 体験	
石垣島 南部	石垣島観光	マングローブカヤック、シュノーケリング	4 体験	
西表島	体験工房ギャラリーゆくい motti 西表島トレッキングエコツアー 屋良商店・マリンタクシー 株式会社ルート黒島	工芸体験、トレッキング、ナイトツアー	7 体験	
黒島	ルート黒島	ナイトツアー、ガイドツアー	2 体験	
【合計体験掲載数】18 本				

第4章 自走化に向けた取り組み

第3節 観光商品開発支援

第1項 目的

希望する離島に専門家を招聘し講習を実施、新しい観光体験商品の造成を行う。また、観光体験商品の実施が可能な人材の発掘・育成を行う機会を提供する。講習実施後、モニターツアーの中でトライアルを実施し、開発した観光体験商品のブラッシュアップを行い、先を見据えた自走化につなげる。

第2項 実施概要

体験造成支援を希望する離島のうち、定めた実施要綱を基準に実施離島を選定。離島コーディネーターへのヒアリングを行い、各離島の要望や状況を加味した上で専門講師を招聘し、観光商品開発講習を実施。講習実施後は、離島コーディネーターが体験実施マニュアルを作成し、モニターツアーに反映する。作成したマニュアルは希望する離島にも共有し、他離島での体験造成にも繋げていく。

第3項 実績

※次ページより記載

第4章 自走化に向けた取り組み

①【渡嘉敷島】民具づくり講習 実施報告

◆概要

【実施日】令和3年10月18日(月)～19日(火)

【開催場所】渡嘉敷村中央公民館

【参加講師】よなは民具 與那覇 有羽 (よなは ゆう) 氏

【同行者】(株)パム・コークリエーション 1名

【参加者】

- ・座学／実技1部 島内事業者5名＋コーディネーター1名
- ・実技2部 島内事業者5名＋島民8名＋コーディネーター2名

◆講習実施の背景

●地域に伝わる民具づくりをスタートしているので磨き上げを進め、付加価値を上げたい。

※島内に民具作りを出来る方が数名いる

- ・島民の方々がお客様に対して体験プログラムを実践できるように磨き上げたい
- ・制作する商品の完成度を上げたい(ススキ or クバ or 月桃) → バリエーションを増やしたい
- ・渡嘉敷島側で事前に島で採れる材料を把握したい。必要に応じて現地フィールドワーク希望。

◆実施内容

①座学 (1時間) ※ボードに書きながら進める＋ワークショップ

- ・渡嘉敷島の民具と名称、歴史背景、販売に向けた島内各所との調整と注意点について。
- ・民具づくり体験に必要な素材確認と準備方法、体験工程、所要時間、販売価格、注意点など。
- ・体験時の安全確認、参加者とのコミュニケーション例、想定トラブル対応方法など。

②フィールドワーク (1時間) ※素材の採れる場所、採り方、注意点

③実技・実演 (2時間 30分×2部制) ※実際に、クバの葉を使って民具づくり体験とアドバイス

◆島あっちいでモニターツアー反映時期

今年度中 (令和3年2月～3月) ※モニターツアー中止により実施無し

◆体験提供者

未定：今回、座学から参加した事業者の5名が候補

◆ツアー反映にあたっての課題

- ・実施時期までに習熟度を高めるために練習が必要

第4章 自走化に向けた取り組み

◆課題に対する改善策

- ・今回の参加者で定期的に勉強会を実施する
- ・島内で島民(小学校など)を対象としたデモンストレーションを実施する

◆参加者の声

- ・講師の與那覇さんが来ることを楽しみにしていた。このような機会があつてとても嬉しい。
- ・素材の採取場所や、採り方などを教わる事が出来てよかった。
- ・分からない箇所を、與那覇先生に教えていただくことで身に付くスピードが早まったと思う。

◆活動写真



第4章 自走化に向けた取り組み

②【与那国島】星空ガイド育成講習 実施報告

◆概要

【実施日】令和3年10月24日(日)

【開催場所】与那国町観光協会

【参加講師】星空ナビゲーション 南十字 - 波照間 親盛 早人 (おやもり はやと) 氏

【同行者】(株)パム・コークリエーション 1名

沖縄県企画部地域・離島課 2名

【参加者】

・座学 島内事業者8名+観光協会3名 / 実技 島内事業者5名+観光協会2名

◆講習実施の背景

- 星空がキレイに観察できる環境にありながら夜の観光体験が存在しないので、ガイド育成により夜の観光体験の造成を行いたい。

◆実施内容

①フィールドワーク (観察場所の下見)

- ・星が綺麗に見える場所、安全確認、方角確認、周囲や水平線の灯り確認、お手洗いの有無など
- ・候補地：南牧場、西崎 (最西端の碑)、東崎、アヤマビル館など。

②座学

- ・親盛様が実施しているツアーの流れや内容、準備物、所要時間や販売価格、注意点など。
- ・春夏秋冬で見える、基本的な星座と、関連する神話についての紹介
- ・ツアー日程や時間帯の設定方法について (月の有無による見え方の違い、ガイド方法の違い)
- ・良く利用するツールやサイトの紹介 (風や雲、天候など)
- ・雨天時や悪天候の場合の対処方法について・星空と関連する自然環境や光害について

③実技・実演 ※雨天のため、室内講習に切り替え、パソコンの星空観測ツールを使用して説明

- ・春夏秋冬で見える、基本的な星座と、関連する神話についての紹介
- ・今回のフィールドワークで回った観察スポットの紹介と評価

◆島あっちいでモニターツアー反映時期

今年度中 (令和3年2月~3月) ※モニターツアー中止により実施無し

◆体験提供者

未定：今回、座学と実技に参加した事業者の5名が有力候補

第4章 自走化に向けた取り組み

◆ツアー反映にあたっての課題

- ・実施時期までに習熟度を高めるために練習が必要

◆課題に対する改善策

- ・与那国町観光協会独自に、星空ガイド育成講習を実施する。勉強会および模擬ツアー。

◆参加者の声

- ・波照間島の星空ガイドツアーの集客状況や、注意点を知ることが出来てよかった。
- ・思っていたよりも、覚えることや知るべきことが多かった。星座以外にも、月の暦や月齢カレンダー、気象衛星の雲の動きなど、確認するサイトやツールを知れてよかった。
- ・写真撮影などの付加価値がある方が良さそう。カメラ購入を検討したい。

◆活動写真



第4章 自走化に向けた取り組み

③【座間味島】民具作り講習 実施報告

◆概要

【実施日】令和3年11月14日(日)～11月15日(月)

【開催場所】1日目：座間味歴史文化健康づくりセンター

【参加講師】星公望氏・星しょうこ氏

【同行者】(株)パム・コークリエーション 砂川 拓海

【参加者】

・座学 12名+観光協会2名 / 実技 5名+観光協会1名

◆講習実施の背景

●屋内で提供できる人材及び体験商品が少ないという課題がある。

SDGs観点でも、島の材料を活用した「民具づくり」が島の希望としてあるので、

今回、西表島から講師を招聘し民具づくりのワークショップを実施した。

◆実施内容

●初日：アダン葉を使用したコースターづくり

フィールド視察：座間味島にある有力な材料

※西表島と比較して「マーニ（くば）」が少ない ※すすき、月桃、竹、アダンは豊富にある。

観光協会と打ち合わせ

コースターづくりのワークショップ（2種類）

●2日目

・材料調達

・アダン葉を使用した玩具づくりの説明

・各材料（アダン、竹、月桃）の収集方法から下準備の説明

◆島あっちいでモニターツアー反映時期

※モニターツアー中止により実施無し

◆体験提供者

未定：今回参加したメンバーが有力候補

第4章 自走化に向けた取り組み

◆ツアー反映にあたっての課題

・どれも練習しないと身につかないスキルなので、まずは個々が継続してスキルアップ練習に努めること。（材料の取得含む）

◆課題に対する改善策

- ・今回参加したメンバー同士での練習会
- ・昨年度、講師から座間味島観光協会へ寄与した参考資料（本3冊）をベースにした、復習

◆参加者の声

- ・講師の方の説明が分かりやすく、自分で最初から最後まで作り上げる事が出来てよかった
- ・2日間に分かれており、実際の材料探し等フィールドワークもあって勉強になった
- ・島の子ども達にも伝えていきたい

◆活動写真



第4章 自走化に向けた取り組み

④【伊是名島】チームビルディングプラン開発講習 実施報告

◆概要

【実施日】令和3年11月24日(水)～26日(金)

【開催場所】伊是名島

【参加講師】株式会社 note 仲間 暁子（なかま あきこ）氏

【同行者】(株)パム・コークリエーション 和泉 優花

【参加者】観光協会2名+協力事業者1名

◆講習実施の背景

- ・企業や大人向けの体験を新規造成し、新たな収入の確保と流入人口の増大を図りたい。
- ・近くに無人島（屋那覇島）があるため、他の島との差別化という面でも無人島を活用したい。
- ・現状実施している歴史ツアーもプログラムに組み込みたい。
- ・企業誘致のために「チームビルディング」体験を造成したいが、チームビルディングについての知識がないため、講師を招聘し視察とツアー組み立て・造成を実施した。

◆実施内容

①座学

- ・事前に考案頂いた体験スケジュールのすり合わせ
- ・プログラムの進行方法、参加者への問いかけや振り返り方法などの講習

②疑似体験（無人島ツアー／歴史ツアー）

- ・キャンプ場所や安全対策の確認
- ・進行方法、参加者への問いかけ内容の確認
- ・歴史ツアーの視察

③ツアー内容構築

- ・ターゲットの確定、ツアー行程の作成、シナリオ構築等
- ・プロモーションや今後のタスクについてすり合わせ

◆島あっちいでモニターツアー反映時期

- ・今年度中（令和3年3月） ※モニターツアー中止により実施無し

◆体験提供者

- ・いぜな島観光協会

第4章 自走化に向けた取り組み

◆ツアー反映にあたっての課題

- ・体験の細かい部分の詰め（無人島脱出方法や説明内容等）
- ・安全管理をどこまでやるのか

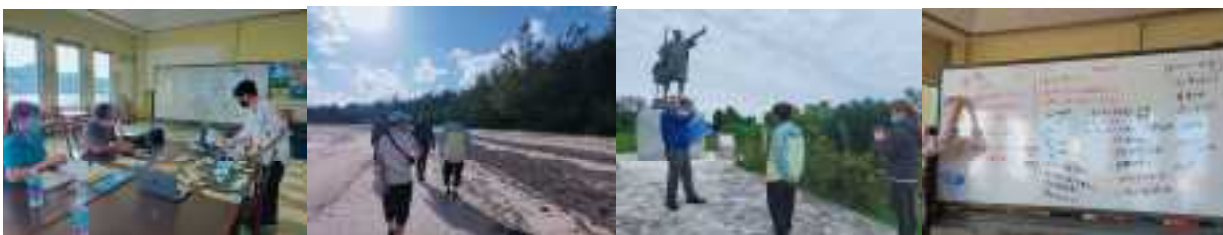
◆課題に対する改善策

- ・講師とのオンラインミーティングの実施
- ・旅行会社との打ち合わせ、アウトドアショップ NEOS との連携

◆参加者の声

- ・チームビルディング体験について、考え方や参加者への問いかけ内容などを学べて良かった。
- ・体験内容が具体的に決まったので、今後やるべきことが明確になった。

◆活動写真



第4章 自走化に向けた取り組み

⑤【伊平屋島】ウェルネスプログラム開発講習 実施報告

◆概要

【実施日】令和3年11月28日(日)～11月29日(月)

【開催場所】伊平屋島観光協会

【参加講師】相澤 和人氏

【同行者】(株)パム・コークリエーション 與那覇 茜

【参加者】金城 洋子様、横溝 伸夏様

◆講習実施の背景

・今後、神の島である伊平屋でウェルネスプログラムを造成し販売したいが、何も知識がないので専門の講師に教えてもらいたかった。

◆実施内容

●初日：座学

- ・マインドフルネスを行う際の説明や呼吸法、注意事項など
- ・ウェルネスの定義や、やり方など

●2日目

- ・フィールドワーク

(久葉山、無蔵水、クマヤ洞窟、念頭平松、片隈神社、屋蔵墓、我喜屋の神アシアゲ)

↳場所場所でのストーリー構成や流れ、注意事項

◆島あっちいでモニターツアー反映時期

2月後半～3月前半 ※モニターツアー中止により実施無し

◆体験提供者

伊平屋島観光協会

◆ツアー反映にあたっての課題

・知識不足なので、どこまで踏み込んでいいのか分からない。内容が専門的な事だからこそ、簡単に「瞑想（マインドフルネス）」や「呼吸法」について深くは入り込めない。

第4章 自走化に向けた取り組み

◆課題に対する改善策

・マインドフルネスは幅が広いので、その分野で専門的に実施するのではなく、「観光+ウェルネス」観点でプログラム造成をする。

◆参加者の声

- ・ストーリー作りが出来そうなので、プラン構成の案が出てきました
- ・伊平屋と南城市（久高島）の繋がりを発見出来てよかった

◆活動写真



第4章 自走化に向けた取り組み

⑥【多良間島】集落ガイド育成講習 実施報告

◆概要

【実施日】令和4年3月6日(日)～3月7日(月)

【開催場所】多良間島

【参加講師】ブルーフィールド：水野崇司氏

【同行者】(株)パム・コークリエーション 砂川 太郎

【参加者】観光協会 1名、島内事業者 3名

◆講習実施の背景

- ①多良間島でガイドをしている事業者が高齢の為、新規ガイド育成が重要視されている。
- ②観光客が気軽に楽しめるガイドコースを新たに作成する必要がある。

◆実施内容

- ①座学研修：ガイドに必要な基礎スキル習得学習
- ②フィールドワーク：ガイドを実践形式で実施。
- ③フォローアップ研修：フィールドワークを踏まえた振り返り。ガイドコースについての意見交換

◆島あっちいでモニターツアー反映時期

※モニターツアー中止により実施無し

◆体験提供者

販売元：多良間村ふしやぬふ観光協会

ガイド実施者：波平様、野原様、登様

◆ツアー反映にあたっての課題

- ・現時点では観光協会が窓口となり、体験販売を行っていく必要があるが、体験保険等に未加入の為、保険加入のサポートが必要。
- ・ガイドの実践経験が今回のみとなっている為、経験を積んでいくために、実践機会を創出する必要がある。

◆課題に対する改善策

- ・体験保険への加入サポートを行う。
- ・島側と連携し、一般市場で販売しながら、体験の磨き上げを行う。

第4章 自走化に向けた取り組み

◆参加者の声

- ・離島オンライン体験で練習したガイドスキルを活かすことができ、思ったより上手く出来た。リアル体験だと想定外の質問が来るので、もっと勉強と事前準備が必要だと感じた。
- ・実際にガイドをしてみて、タイムコントロールが難しく感じた。またお客様に合わせた対応方法がとても重要だと感じた。他のガイドの案内も見ることができ、とても参考になった。
- ・ガイドのテーマとして、土原豊見親のストーリーを組み入れる際にどう一貫性を持たせるかが課題に感じた。ガイド資料や紙芝居等を活用してお客様が理解しやすく、且つ考えさせる工夫を組み込みたい。またガイドコースの中で、手入れされていないスポットの見映えなども気になった。

◆活動写真



第4章 自走化に向けた取り組み

⑦【石垣島 | 米原】民具作り講習 実施報告

◆概要

【実施日】令和3年12月21日(火)～12月22日(水)

【受講者】石垣島 | 米原 JellyFish

【講師】星工房 | 星公望氏、星璋子氏

【同行者】事務局 1名

◆講習実施の背景

これまでマリンメニュー中心の体験プログラムを提供していたが、天候不良の際に代替として提供できるプログラムが無かった為、天候不良時にお客様に提供できるプログラムを開発する為に今回の研修に至った。

◆実施内容

●民具作り | 実演講習 : ①ゆびへび ②生物模型 ③ウユル ④鍋敷き

◆島あっちいでモニターツアー反映時期

※モニターツアー中止により実施無、2022年8月以降で自走化販売を目指す

◆ツアー反映にあたっての課題

・民具作り制作の完成度、体験への落とし込み。

◆課題に対する改善策

・自主的に継続して制作練習を行い、お客様へ体験提供する際の満足度を上げる為の工夫を組み込む。

◆参加事業者様の声

- ・これまで自己流で色々チャレンジしていたが、講師から直接教えて貰えることで、作品の質も向上したうえに、作品の幅も広がったので大変有意義な研修となった。
- ・講師と比べると、1つ1つの作品の質が低いので、引き続き練習をしていきたい。

◆活動写真



第4章 自走化に向けた取り組み

⑧【伊是名島】グラスボート体験ガイド育成講習 実施報告

◆概要

【実施日】令和4年3月10日(木)～3月11日(金)

【受講者】伊是名島 | HY マリン

【講師】キュリオス沖縄 宮崎 名悠 氏

【同行者】事務局 1 名

◆講習実施の背景

- ・グラスボート遊覧のサービスを開始したが、沖縄本島で提供している事業者も多くかつ単価も低い。価値のあるアクティビティとして差別化し販売していきたいが、どのような内容にしたら良いかわからない。
- ・サンゴ礁を見せるだけでなく自然学習の要素も取り入れ、参加者が環境について考えるきっかけとなるような社会貢献度の高いアクティビティにしたい。
- ・伊是名島を活かしオリジナリティのある内容にすることで、伊是名島に来島する人を増やしていきたい。

◆実施内容

●グラスボート体験磨き上げ

- ①グラスボートに乗船した上で、フィールドワーク兼講習
- ②乗船後のフィードバック

◆島あっちへのツアー反映予定時期

※モニターツアー中止により実施無し、次年度から自走化販売予定

◆ツアー反映にあたっての課題

- ・自社販売だけでなく、OTA や旅行会社へ掲載し顧客を獲得する必要がある。ただ、OTA だと手数料が引かれたり、リピーターに繋がりにくいなど、デメリットも多い。旅行会社は契約のハードルが高い。

◆課題に対する改善策

- ・OTA や旅行会社の窓口の紹介
- ・マッチしそうな OTA を探すとともに、SNS 等での発信を強化し自社集客を図る。

第4章 自走化に向けた取り組み

◆参加事業者様の声

- ・専門家の視点で伊是名島にしかない手付かずの自然の詳しい解説をレクチャーいただいた。
- ・海の中の解説だけでなく、サンゴ礁を遠景から眺めたり、集落内でサンゴを利用した暮らしの工夫なども解説したり、グラスボート乗船だけにとどまらないツアーが造成できそう。
- ・便利なツールや小道具使いなど、自分たちでは思いつかないアイデアもいただいた。

◆活動写真



第4章 自走化に向けた取り組み

第4項 総括

実績

観光商品開発支援をきっかけに、各離島の観光資源を活かした観光商品の造成に繋がった。今年度の自走化販売実績としては以下となる。

◆実績一覧

離島	体験名	商品掲載先
伊是名島	チームビルディング体験	株式会社 note にて代理営業開始。 ※次年度以降で、いぜな島観光協会 HP にて商品情報掲載予定。

※他離島も今年度中にモニターツアー反映予定があったが、新型コロナウイルス感染症の影響で催行中止が重なり、実施不可となった。

成果

6 離島で観光商品開発支援研修を実施。離島コーディネーター、講師、事務局の三者で事前にオンラインでの打合せで講習内容の詳細を調整することで、離島側が求める内容に応え、また三者間でのミスマッチを防いだ。実施離島が今年度モニターツアーでの実施を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の影響によりモニターツアーが中止となったため、年度内での実施ができなかった。今後は、各離島で自主的に市場販売を目指す。今年度の観光商品開発支援の大きな成果は、観光体験を造成することで解決出来る課題を抱えた離島へ、外部から専門的な知識を持った講師を招聘したことで、島の課題解決に繋がった事である。

課題

実施離島の多くが研修終了後に、モニターツアーを通してお客様への実践を行い、造成した体験を磨き上げていく予定をしていた為、市場販売前に実践する機会がない状態で、市場販売に向け取り組んでいく事になり、離島によっては不安に感じているところもある。市場販売までのサポートが必要。

第4章 自走化に向けた取り組み

第4節 他地域への視察ツアー

第1項 目的

沖縄県内の各地域（離島がメイン）で実際に行っている体験プログラムを離島コーディネーターが体験、内容について意見交換を行うことにより、双方の体験の磨き上げに繋げる。また、離島コーディネーター同士の交流を通じ連携強化を図る。

第2項 実施概要

今回は久米島に渡嘉敷島の事業者を招聘し実施した。理由として、今年度久米島での本事業実施にあたり、島内観光事業間で連携体制を再構築する必要があったが、島内事業者のみでは意見を纏めることが難しかったため、コーディネーターとして高いレベルのスキルを有している渡嘉敷島の事業者をアドバイザーとして招聘し、どのように進めるか話し合いを実施。他、久米島にて実施している既存体験プラン「SDGs 環境学習体験」について、渡嘉敷島で実施している内容を踏まえ意見交換、磨き上げを行った。

第3項 実績

◆概要

<①久米島事業者間での意見交換会>

【実施日】令和3年5月12日(水)

【開催場所】球美の宿 月桃

【招聘者】SunnyCoral 池松様（渡嘉敷島）

【同行者】(株)パム・コークリエーション 砂川

【参加者】HometowntourismKumejima | 仲宗根様

悠久 | 中島様

久米島馬牧場 | 井上様

久米島ホテル館 | 佐藤様

Tom and Rimi's English Homestay | シサレリ様

真謝地区集落ガイド | 新垣様

みなみ農園 | 八重様

<②久米島 SDGs 体験視察>

【実施日】令和3年5月12日(水)

【開催場所】久米島ホテル館

【招聘者】SunnyCoral 池松様（渡嘉敷島）

【同行者】(株)パム・コークリエーション 砂川 拓海

【参加者】久米島ホテル館 | 佐藤様、HometowntourismKumejima | 仲宗根様

第4章 自走化に向けた取り組み

◆実施内容

<①久米島事業者間での意見交換会>

久米島での事業者間の連携体制構築にあたり、アドバイザー（渡嘉敷島コーディネーター）を交えての意見交換を実施。

<②久米島 SDGs 体験視察>

久米島 SDGs プランを池松様の方で受講。内容に関する意見交換、渡嘉敷島の取り組み事例をご説明。双方の磨き上げを実施。

◆成果

島内事業者間での連携体制に関する方向性に相違があり、話し合いを行った結果、久米島をエリア別で区分し、「コーディネーター2名体制で実施する」という方法に決定した。また、体験視察では、双方のSDGsに関するプランについて意見交換をすることで、体験の磨き上げに繋がった。

第4項 総括

島内事業者だけでは多様な意見があり纏める事が難しい状況だったが、現場での実践経験豊富な渡嘉敷島の方にアドバイザーとして入っていただく事で客観的な意見も取り入れたうえで現状を整理、話し合いを進める事が出来、最適な結論を導き出すことが出来た。このように、離島コーディネーター、もしくは事業者同士の交流の機会や事例を共有することで、他課題も解決できる可能性があるため、各離島で共有する場を今後も増やしていく。

第4章 自走化に向けた取り組み

第5節 ブランディング講習

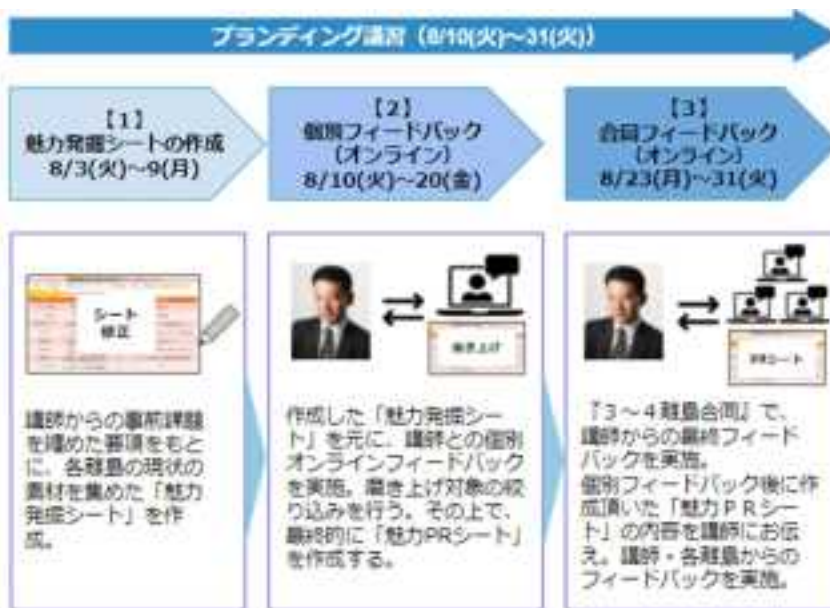
第1項 目的

前年度までの各離島の自走化レベルについて、過去の島あっちい事業で観光商品の質が高まり、外部販売可能な体験商品を複数保有している状態にあった。だが、地域（県外含む）と比較して類似の体験商品となり、地域の特性を含めた魅力のPR、選ばれる目的地となるような内容での発信が出来ていない現状がある。また、効果的な施策や、具体的な発信手法が分からず、上手く行えていないか、もしくは独自の方法で発信を行っているが、思うような成果は出せていないことが課題となっていた。収益を生み出す状態を創り出すため、「選ばれる地域になる為の魅力の考え方」を習得し、地域の特性を含めた魅力の発信に繋げていく。

第2項 実施概要

各離島の現地コーディネーター、観光事業者、地方自治体を対象に、オンラインセミナーを実施。オンラインセミナー終了後には、参加者にて事前課題として作成いただく「魅力発掘シート」を元に、講師によるフィードバックを実施。その後、フィードバックを元に再度、事前課題として「魅力PRシート」の作成に取り組んで頂き、各離島の取組み事項の共有・接点の機会創出も含め、複数離島での合同フィードバックを実施した。

実施イメージ（全離島向けオンラインセミナー実施後の流れ）



第4章 自走化に向けた取り組み

第3項 実績

合同フィードバックまで参加した離島について、最終的に作成した「魅力 PR シート」にて、観光体験商品を PR したい『ターゲット』と『PR の方法』を設定。今後の自走化に向けて売り出す方向性を設定した。

魅力 PR シート作成例

鳥あっちい		ヘルソナ	
■ターゲットとなる具体的人物像			
項目	属性	備考1	備考2
年齢	33歳	前年社員の10%以上、海外出張旅行をしている。一部の女子がサブターゲットに選んでいる可能性	旅行は彼女と二人が基本
性別	男性	経済的余裕を出している。遊びでつらぶごとは経験豊富と想定する	
職歴	会社員（大企業）	大企業で働いており、会社は多少の増減は耐えられるが、大企業に就職を志すという人は少ない	
年収	600万	年収より、お金を稼ぐことで色々な経験が得られることを重視	
沖縄滞在経験	1回以上	子供の頃に家族旅行で行ったから、大人になってから再訪したことがある	社人になってから 離島滞泊
家族構成	単身	単身で生活している会社員と想定している	
趣味	釣り・料理	釣った魚を自分で料理するのが好き	
Instagramフォロワー数	620人	インスタグラム、主に釣りや旅行の情報を発信	
居住地	大阪	東京圏以外が、旅行の拠点が大阪に集まる傾向	今後7月開業がある会社
情報収集源1	Facebook	沖縄関連、沖縄観光情報に多い	テレビよりもスマホ、スマホチェックが中心
情報収集源2	SmaNews	テレビを見ない代わりに毎日チェック	

鳥あっちい プラン

■特にPRすること

- 沖縄の中でも白浜でしか体験できないプログラムがあること
- 八重山の食材を贅沢につかったお肉ができること
- 一般公開されていない秘密の場所に入れること
- 行事に近いディープな沖縄文化を体験できること

■サブターゲットに参加した方への特典

- 沖縄のお土産の定番：泡盛
- 特別な時にだけ提供される泡盛：記念ボトル
- ツアー写真の記念ボトルをプレゼント
- ※1か月程度は目に見えるところに飾られる想定



鳥あっちい PR方法

<具体的なPR実施案>

- ①facebookページにてターゲットを絞り広告記事するを発信
→ターゲットの特性を反映させた広告で、関心の高い見込み客へアプローチ
- ②パートナー旅行会社の物販企画として協賛する
→旅行先を探している人に情報を届け、関心の高い見込み客へアプローチ
- ③商工会・観光協会等にモニターツアーを実施し、紹介を促進する
→団体客の誘致の補助手段 = 紹介

第4章 自走化に向けた取り組み

第4項 総括

成果

魅力の訴求方法について、県外の先進地域の事例をもとに、どのような観点で PR を取り入れるといいかを学ぶことが出来た。また、ターゲット設定、プラン PR のための視覚化の実施に繋げることが出来た。加えて、自地域の体験の見せ方について学ぶ機会を提供可能となった（ライティングで注意すべき点、WEB での見せ方、など）

課題

全国向けの PR の手法として有効な手段となる「自社 WEB サイト」での見せ方を中心にフィードバックを実施した。只、受講した事業者で明確な WEB サイトを保有していない場合は、SNS での PR 方法などのフィードバックを実施したが、一部の個人事業者では求めているフィードバックと異なるなどのミスマッチが生まれてしまった。事業者によっては、事前に受講事業者の情報や取組を理解する場を設定し、フィードバック事項の双方の理解を進める必要があった。また、本講習では最終フィードバック後に実際にどのように反映したか返は追えておらず、WEB サイトのどの点を修正したか、等の細かい点は不明のため、事業として最終的にどこまで追いかけるかを、次年度に同様のセミナーを実施する場合は検討する必要がある。

第4章 自走化に向けた取り組み

第6節 販売力向上講習

第1項 目的

離島事業者がマーケティングに関して基礎知識を習得し、実践形式で学び実務経験を積むことで、マーケティング手法のノウハウを定着させる。

第2項 実施概要

離島コーディネーターを対象としたオンラインセミナーを実施。オンラインセミナー終了後、フォローアップ離島を選定し、販売力向上を目的とした全11回カリキュラムの販売力向上講習を実施。離島事業者が実践形式でマーケティングを体系的に学ぶ機会を創出した。

第3項 実績

以下の内容にて、初回の全離島向けオンラインセミナー実施後、講習対象離島を選定。半年間かけてマーケティングを学ぶ講習を実施。

回数	実施日時	実施場所	参加事業者	実施内容（予定）
1	9月3日(金) 15時～17時 30分	オンライン	伊平屋島、伊是名島、伊江島、座間味島、久米島、渡嘉敷島、南大東島、石垣島 南部、西表島 祖納、白浜、小浜島、黒島、与那国島	①マーケティング基礎セミナー ②県内他地域の事例共有 ③質疑応答
【オンラインセミナー実施後、今後の講習対象事業者を3地域に選定】 ①伊平屋島 伊平屋島観光協会 横溝様、②伊是名島 いげな島観光協会 宮城様、③西表島（白浜） シラハマコイナ 鄭（てい）様				
2	10月1日 (金) 15時～17時 20分	オンライン	伊平屋島観光協会 いげな島観光協会 シラハマコイナ	・事前課題をもとに、1離島30分程度フィードバック ↳商品概要の確認、ターゲット設定根拠の確認 ・各離島の課題の抽出 ・次回講習の説明（競合分析など）、課題提示
3	10月12日 (火) 14時～17時	沖縄本島 (パム会議室)	伊平屋島観光協会 いげな島観光協会 シラハマコイナ	・マーケティングの学習 ↳競合分析についての講義 ↳実践ワークショップ ※コンビニプライベートブランド商品、伊平屋・伊是名のガイドマップを比較分析 ・次回提出課題の説明 ↳事業にかかわる内容について競合分析を実施
4	10月28日 (木) 14時～16時	オンライン	伊平屋島観光協会 いげな島観光協会 シラハマコイナ	・前回の本島集合研修を経て、事前課題の発表と解説 ・各離島の課題解決のための意見交換

第4章 自走化に向けた取り組み

5	12月3日 (金) 13時30分～ 15時30分	オンライン	伊平屋島観光協会 いげな島観光協会	・伊平屋島、伊是名島に訪問前の、視察実施内容確認 ↳既存プランのモデルコース提示 ↳視察頂きたい課題となるポイント確認
6	12月9日 (木) 9時～ 18時30分	伊是名島	いげな島観光協会 シラハマコイナ	＜伊是名島現地視察実施＞ ・視察ポイントの確認、前回のオンライン講習のフィードバックを受けた上での変更点確認 ・無人島視察、ツアーでの想定実施内容確認 ・フィードバック ・今後の取組み課題提示
7	12月9日 (木) 19時30分～ 21時30分	伊是名島	シラハマコイナ	＜西表島 鄭様フィードバック＞ ※鄭様が伊是名島の視察に同行していたため、伊是名島にて実施 ・前回のオンライン講習フィードバックからの変更点の確認 ・変更点に対しての、今後の取組み事項フィードバック ・今後の取組み課題提示
8	12月10日 (金) 12時～20時	伊平屋島	伊平屋島観光協会	＜伊平屋島現地視察実施＞ ・視察ポイントの確認、前回のオンライン講習のフィードバックを受けた上での変更点確認 ・モデルコース視察、ツアーでの想定実施内容確認 ・フィードバック ・今後の取組み課題提示
9	12月21日 (火) 14時～15時 30分	オンライン	伊平屋島観光協会 いげな島観光協会	・現地視察実施後の振り返り ・現地でのフィードバックを受けた上での変更点確認 ・変更点に対してのフィードバック
10	1月13日 (金) 12時～20時	オンライン	シラハマコイナ	・前回のフィードバックを受けた上での変更点確認 ・変更点に対してのフィードバック
11	1月25日 (火) 15時～17時 30分	オンライン	伊平屋島観光協会 いげな島観光協会 シラハマコイナ	＜PRについて座学講習＞ ・プレスリリースの記載方法について ・今までの講習を受けた上での意見交換
12	3月10日 (木) 15時～17時	オンライン	伊平屋島観光協会 いげな島観光協会 シラハマコイナ	・プランの造成進捗確認 ・最終成果発表会前の発表資料確認 ・資料に対してのフィードバック
13	3月29日 (火) 15時～17時	オンライン	＜取組発表離島＞ 伊平屋島観光協会 いげな島観光協会 シラハマコイナ ＜オブザーバー＞ ジャンボツアーズ クラブツーリズム 竹富町役場	＜最終成果報告会＞ ・関係者に向けて、半年間の研修での取組み内容の発表 (旅行会社に対する、今後の販売のためのプランの売り込みも含む)

第4章 自走化に向けた取り組み

最終成果発表会での資料作成例



第4章 自走化に向けた取り組み

第4項 総括

成果

選定後の離島事業者に対し、現地視察も含め半年間の講習実施を行った結果、プランの細かい点までフィードバックを行うことが出来、確実なブラッシュアップに繋がった。その結果、あとはモニターツアー実施を行うことで販売に繋がられるところまで、完成度を高める事ができた。特に、伊平屋島、伊是名島は今年度に商品開発支援を行い、新規造成したプログラムに対してのフィードバックを実施したため、1年間で造成～販売手前まで創り上げることが出来た。本島集合研修や現地視察などで、各離島担当者同士と講師が定期的に顔を合わせる事で、離島事業者も熱を持って研修に取り組んでいただいた。過去事業で実施した事項で、セミナーのみだと一過性になってしまうことが課題として挙げられていたが、意欲的な事業者に長期的な研修を行うことで確かな成果が創出できることを証明できる研修となった。

課題

造成したプランについて、モニターツアーを経て、参加者の意見を集め改善した上で、次年度からの販売化に繋げる予定だったが、モニターツアーが中止となった影響で、今年度中に市場で実践できる機会を生み出せなかった。各プランとも、次年度、独自でのモニターツアー実施予定のため、引き続き販売まで支援を行っていく。

第4章 自走化に向けた取り組み

第7節 関係人口創出（おてつたびサービス紹介）

第1項 目的

「関係人口」というキーワードが重要となる中、人材交流によって地域の課題解決に取り組むサービスを紹介。関係人口創出の手段として活用を検討頂く。

第2項 実施概要

繁忙期の一次産業や地域イベントの補助として、地域と関わりたい人材をマッチング、「おてつだい」人材を派遣するサービスとして、『株式会社おてつたび』の担当者にてサービス説明会を実施。

第3項 実績

サービス説明会実施実績

実施内容	講師	実施詳細	参加離島	実施日付	参加人数
個別説明会	株式会社 おてつたび 土居和生	おてつたびサービスについて 紹介	伊是名島、久米島、南大東島、石垣島 北部	6月 17日 ～ 10月 26日	4名
合同説明会			南大東島、西表島 祖納、西表島 白浜、黒島	9月 30日	4名

第4章 自走化に向けた取り組み

おてつたび WEB サイト掲載例（南大東村観光協会）



南大東村観光協会の声

- ・満足度も高く、人手不足も解消された。他事業者にも紹介したいサービス。
- ・人材確保が出来、人と人との繋がりが出来る。

南大東のおてつたび参加者の声

- ・南大東島への印象がとても良くなった、一年以内にまた訪れたい。
 - ・二拠点や多拠点先として候補に入れたい。
 - ・観光協会やゲストハウスでの島民や旅人との交流の機会が多い事がとても良かった。
- ※他、個人ブログにて、お手伝いの内容詳細や、観光情報を掲載頂いた

第4項 総括

成果

サービス紹介の機会を設けることで、年度内に、南大東島にて募集を行って頂き、事業者と参加者の満足度も高い状態で実施を行うことが出来た。また、継続してサービスを活用し、次年度のゴールデンウィークも既に募集を行うなど、精力的に活用頂ける成功事例を創出することが出来た。

課題

本サービスが単なる人材派遣ではなく、あくまで強い関係人口の創出に目的があるため、活用には手数料が発生する。そのため、「アルバイト」の感覚で募集を行いたい事業者にとっては、持ち出しが発生することで逆に印象が悪くなるというパターンもあり、マッチしない結果となってしまった。本サービスについては、行政や組織が主導で実施する必要があるため、サービスの趣旨と活用事業者の要望がマッチするよう、今後の紹介先を選定する必要がある。

第4章 自走化に向けた取り組み

第8節 関係人口創出（離島経済新聞社主催セミナー）

第1項 目的

「関係人口」というキーワードが重要となる中、県外離島で既に関係人口創出に取り組んでいる先進地事例を学ぶことで、今後、各島ならではの『関係人口の創出』に取り組むヒントにさせていただく。

第2項 実施概要

全国離島の情報を発信する媒体を運用している離島経済新聞社に、関係人口づくりで先進的に取り組んでいる地域の事業者を選定頂き、各地域の代表者に取り組み事例をセミナー形式でお話頂く。

第3項 実績

以下内容にて全離島に参加希望を募り、セミナーを実施。

【実施日時】2021年10月7日

【実施場所】オンライン

【テーマ】関係人口による持続可能な事業づくりの事例

【講師】

① <八丈島>

リードホテル&リゾート株式会社 | 歌川 真哉 氏

② <甌島（こしま）>

東シナ海の小さな島ブランド株式会社 | 山下 賢太 氏

③ <飛島>

合同会社とびしま | 松本 友哉 氏、渡辺 陽子 氏

※離島経済新聞社にてコーディネートを実施

【参加離島】8地域 10名

①伊平屋島 | 伊平屋島観光協会

②伊是名島 | いぜな島観光協会、HY マリン

③渡名喜島 | 渡名喜村観光協会

④久米島 | HometowntourismKumejima、悠久

⑤多良間島 | 多良間村観光協会

⑥石垣島 | 石垣島観光

⑦西表島 | シラハマコイナ

⑧与那国島 | 与那国町観光協会

第4章 自走化に向けた取り組み

各離島の声

各離島の事業者にとって、「関係人口づくりのために何ができるか」を考えて頂くきっかけ作りの機会を創出することが出来た。以下、各離島の参加後の意見を記載。

- ・観光協会という組織の必要性、観光という産業の必要性、また観光協会がそれにどういう役割を担っているか、などを今一度よく考えてみるというお言葉が今後の運営に役立てられると思います。
- ・飛島の松本さんの「0次産業」について大変興味深かったです。久米島でもホテル館がSDGsという言葉が流行る以前から環境保全について訴えていましたが、島のみなさんが「0次産業」を大切にしながら発展していけたら良いなと思いました。
- ・「地域を支えるために観光にできること」という山下さんの視点で今後の観光と向き合いたいと思います。離島ならではの事情を価値にする視点、大変参考になりました。離島だからこそできるビジネスモデルを考え実行したいと思います。
- ・オンラインが普及した今、島外に生活する人たちとの関わりしるを増やすためにできることをもっと深く考えたい。
- ・とても濃い内容のお話が聞けて良かったです。本来、役所が本腰入れてやるべきではないか、というようなプロジェクトをされている会社があること自体、初めて知りました。

第4項 総括

成果

コロナ禍で事業縮小を余儀なくされた事業者が多い中、先進的に熱を持って取り組んでいる事業者の事例を知ること、励みになったとの声を多く頂いた。成果を出すための「関係人口づくり」について、考えるきっかけを創出できた。

課題

セミナーを実施したのみで講師となる事業者との交流は実施できておらず、各離島の事情に合わせた深い会話を行う機会を創出できていない。そのため、次回このような取り組みを実施する際は、2部構成に分けてワークショップまで実施するなど、講師に各離島の事情を知って頂き深い交流を行うことで、次に繋がるような場を設定する必要がある。

第4章 自走化に向けた取り組み

第9節 関係人口創出（ネイティブ主催セミナー）

第1項 目的

「関係人口」というキーワードが重要となる中、今後離島の観光を牽引していく存在であるコーディネーターに向けて、「関係人口とは何か？」を深く理解頂くセミナーを実施。加えて、各離島の関係人口の取り組み事例を共有することで、交流する場の創出を行う。

第2項 実施概要

今年度事業内で関係人口に関する取り組みを実施する中で、他地域での成功事例や、関連サービスを紹介してきたが、全体の概念について理解する機会を作り出すことが出来ていなかった。そのため、全国の関係人口創出に関する情報を取りまとめた媒体を取り扱う企業の代表を講師として招聘し、オンラインセミナーを実施した。また、参加事業者同士の、関係人口に対する取り組みを共有する機会として、意見交換の場も併せて設けた。

第3項 実績

以下内容にて全離島に参加希望を募り、セミナーを実施。

【実施日時】2022年3月23日

【実施場所】オンライン

【テーマ】観光にとっての“稼げる”関係人口戦略～参加者の皆さんと一緒に考えるトークセッション～

【講師】ネイティブ株式会社 | 代表取締役 倉重 宜弘 氏

【概要】

- （1）【関係人口≠リピーター】という概念のもと、『稼げる関係人口（リピーター）づくり』をキーワードに講師よりお話頂く
- （2）お話の内容を踏まえ、ご参加頂く事業者にて、「リピーターづくりのためにそれぞれ取り組んでいच्छるること」の意見交換

①講師の取組み紹介

②“関係人口創出”の本質について

③“観光”で稼ぐための“関係人口”施策

④参加事業者での意見交換

【参加離島】6地域6名

①伊是名島 | HY マリン

②渡名喜島 | 渡名喜村観光協会

③久米島 | HometowntourismKumejima、悠久

④渡嘉敷島 | SunnyCoral

⑤津堅島 | 民宿 ouchi

⑥与那国島 | 与那国町観光協会

第4章 自走化に向けた取り組み

各離島の声

以下、各離島の参加後の意見を記載。

- ・改めて関係人口について考えるきっかけになった。
- ・違う離島のコーディネーターの意見を聞く機会はなかなかないため、取り組み事例や考えを知ることが出来て良かった。
- ・今回のような成功事例を知ること大事だが、反対に失敗事例も知りたい。
失敗してどのように改善に取り組んだかの事例もあると、より深い学びに繋がると感じる。
- ・「関係人口」というと良い面ばかりが取り上げられるが、日帰りできる離島の場合は、島に住んでおらず本質的に地域密着していない人が島の良いところだけを活用しようとするパターンもある。各離島の事情に合わせた、本質的な関係人口づくりについて取り組める機会があると有難い。

第4項 総括

成果

改めて、「関係人口とは何か」を考えて頂くきっかけ作りの機会を創出することができ、各離島で取り組んでいる事例について共有の場を設ける事が出来た。また、事務局としても、各離島のコーディネーターの要望を知るきっかけとなった。

課題

離島の声にもあるように、実際の取り組みに落とし込むために、成功事例のみならず、失敗という観点も含めて、多様な観点でのセミナー設計を行う必要がある。また、関係人口の創出に実際に取り組んでいく際には、各離島の実態やステークホルダーに合わせた設計も必要となる。

第4章 自走化に向けた取り組み

第10節 旅行社マッチング

第1項 目的

各離島で造成したツアーや体験プログラムについて、旅行会社とのマッチングとして WEB 商談を行うことで、外部販売に繋げる機会を創出する。

第2項 実施概要

各離島がこれまでに造成したツアーや体験プログラムの中で、アンケート結果にて高い満足度を得た観光商品の情報を旅行社などへ提供し、相互のマッチングを図る。基本は WEB 形式での商談を実施。その後販売に至るまでに視察が必要との判断に至る場合には、現地視察を実施する。

第3項 実績

年度内での販売実績 | 1 件

【離島名】西表島

【事業社名】motti 西表島トレッキングツアー

【販売旅行社】クラブツーリズム大阪事業所

【販売開始時期】2022 年 1 月 1 日～

【販売方法】紙面、WEB

【販売イメージ】



第4章 自走化に向けた取り組み

商談実績

実施旅行社	実施離島	事業者名	実施日付	結果
株式会社クラブツーリズム (東京事業所)	伊平屋島	伊平屋島観光協会	12月20日	宿と契約を行った上で2022年9月以降～に商品化検討
	伊是名島	HY マリン	12月23日	宿と契約を行った上で2022年9月以降～に商品化検討
	伊江島	伊江島観光協会	11月26日	次年度に造成予定
	座間味島	カラフルウェーブ	11月29日	22年下期販売を目指す
	渡嘉敷島	sunnycoral	12月6日	22年下期販売を目指す
	与那国島	与那国島観光協会	11月29日	旅行者が求める基準（保険加入）を満たす事業者がおらず、今回は販売化見送り。
株式会社クラブツーリズム (大阪事業所)	西表島 東部	motti 西表島トレッキングエコー	12月1日	販売化（2022年1月1日～）
名鉄観光サービス 株式会社	渡嘉敷島	sunnycoral	12月8日	契約金がネックとなり見送り
	黒島	しま宿南来	11月24日	契約金がネックとなり見送り
ANA X 株式会社	西表 東部	motti 西表島トレッキングエコー	12月3日	2事業者と契約済み、次年度で販売を目指す
株式会社 JTB 沖縄	伊江島	伊江島観光協会	11月17日	次年度の JTB パンフレットに掲載を目指す

第4項 総括

成果

事業者と旅行社を結び付けることで、商談を実施した11件のうち、8件の販売化見込み、1件の販売化を創出することが出来た。

コロナ禍で旅行会社の新規造成も厳しい中、年度中に1件の販売に繋げることが出来たのは大きな成果である。成約に至った事業者様の方では、今回を機に、今後の他旅行社とのマッチングに大変意欲的な状態となっている。

課題

商談を行った旅行社のうち、最初の契約金が必要との情報が事後発覚することがあったため、商談を行った後に成約に至らないケースがあった。契約金の情報も含めリサーチした上で、離島事業者に情報を提供する必要がある。また、商談を行ったものの、離島側での保険加入の体制が整っていないため、成約に至らなかったケースもあった。まずはコンプライアンス面を補強する等、販売化出来る状態を創り出す基盤づくりの細かい支援も必要となる。

第4章 自走化に向けた取り組み

第11節 チラシ作成

第1項 目的

各離島の体験プログラムで自走化を目指すにあたり、OTA などでの WEB 販売のみではなく、紙面として販売可能な機会を創出、島内や本島の観光関連の施設に設置するなど、各離島事業者により自由にご活用頂き、販売方法の幅を増やす。

第2項 実施概要

全離島にチラシ作成の希望をヒアリングの上、以下の2事業者より作成希望を頂戴したため、作成を実施。

- ①渡嘉敷島 | SunnyCoral
- ②与那国島 | 与那国町観光協会

第3項 実績

渡嘉敷島



第4章 自走化に向けた取り組み

与那国島



第4項 総括

今年度はWEBで自走化に至った事業者も多くあったが、与那国町観光協会では管理上の課題などがありWEBでの販売が今年度中は難しかった。チラシ作成による販売機会を設定したおかげで、一つの自走化の形を創り上げることが可能となった。

第4章 自走化に向けた取り組み

第12節 OTA 販促支援

第1項 目的

各離島にて、OTA への掲載に至った事業者例は多いが、予約獲得～販売に至っていない事例も多くある。自走化した商品（体験プログラム）の「販売・予約管理・顧客対応」を行って頂き、成功体験を創出することで、更なる自走化に繋げていく。

※OTA サイトとはインターネット上で取引を行う旅行会社、又はアクティビティ予約会社のこと。Online Travel Agent の頭文字の略。

第2項 実施概要

たびらい沖縄にて、販売促進キャンペーン(春得キャンペーン)を実施。過去モニターツアーで実施し、磨き上げを行った観光商品のたびらい沖縄への掲載に向けたサポートを行い、事業者が販売する観光商品を、OTA 市場での販路拡大を図った。キャンペーン対象期間では、対象となる観光商品を、特別価格で販売した。また特設ページを作成し、たびらい沖縄 WEB サイト TOP ページでのバナー設置などを行うことで、サイトに訪れるユーザーに向けた情報発信力を強めた。

【掲載 WEB サイト】

たびらい沖縄アクティビティ

【販売にあたっての設定】

- ①サイト内に特設ページを設置
- ②販売に繋がるよう、期間内で 20%以上の割引を実施頂く

【販売期間（WEB 掲載期間）】

2022 年 1 月 26 日～3 月 21 日

【プラン催行期間】

2022 年 3 月 1 日～3 月 21 日

第4章 自走化に向けた取り組み

第3項 実績

掲載イメージ



掲載事業者、販売など詳細

No	離島名	事業者名	プラン名	割引後 単価	販売 件数
1	座間味島	カラフルウェブ	【座間味島開催/約 2 時間】\ 春得キャンペーン対象プラン/ホエールウォッチングツアー 《展望台からクジラを見よう!》船酔いの心配なし! 歴 25 年のベテランガイドがご案内♪ 希望者には座間味の自然観察ガイドも OK! 今だけクジラシールのプレゼント付き★	2,640~ 3,300 円	0
2	座間味島	カラフルウェブ	【座間味開催/約 2 時間】\ 春得キャンペーン対象プラン/ガイド付き自然観察ツアー 高月山往復コース! 現地では見られない生き物に出会えます♪ ガイド付きで安心安全! 座間味は海も素敵ですが、山も素敵! 《6 才~参加 OK》お子様のご参加も可能!	2,640~ 3,300 円	0
3	座間味島	カラフルウェブ	【座間味開催/約 2 時間】\ 春得キャンペーン対象プラン/ガイド付き自然観察ツアー チシ展望台、ウハマコース! 座間味は海も素敵ですが、山も素敵! 座間味島の最東端“チシ展望台”へご案内♪ ガイド付きで安心安全! 《6 才~参加 OK》お子様のご参加も可能!	2,640~ 3,300 円	0
4	座間味島	カラフルウェブ	【座間味開催/約 3 時間】\ 春得キャンペーン対象プラン/ガイド付き自然観察ツアー 稲崎展望台、女瀬の崎展望台コース! 《6 才~参加 OK》 1~3 月はザトウクジラが見られるかも! ? 陸域の座間味島の魅力をたっぷり満喫! 安心安全ガイド付きツアー♪	3,960~ 4,950 円	0

第4章 自走化に向けた取り組み

5	久米島	ホテル館	【久米島開催/約 1 時間】エコツアー&ナイトツアー \ 春得キャンペーン対象プラン/夜の森を専門的ガイドの案内で探検「ミステリーナイトウォッチング」! <3 歳~参加 OK> ホテルやおオウナギやテナガエビを探しながら自然について学ぼう♪	2,800~ 3,500 円	0
6	石垣島	石垣島観光	【石垣島/宮良川(みやらがわ)開催/約 1.5 時間】 mangrove カヤック \ 春得キャンペーン対象プラン/市街地近くで手軽にカヤック体験! ★国の天然記念物 mangrove 林を探検しよう★被ると涼しい『クバ笠』無料貸出♪1 歳・初心者~参加 OK	2,800~ 3,500 円	5
7	石垣島	石垣島観光	【石垣島/宮良川(みやらがわ)開催/約 2 時間】 mangrove カヤック \ 春得キャンペーン対象プラン/天然記念物宮良川 mangrove 林を探検★干潟で生き物を観察できる短時間お手軽ツアー♪被ると涼しい『クバ笠』無料貸出♪1 歳~参加 OK	3,600~ 4,500 円	5
8	石垣島	石垣島観光	【石垣島/宮良川(みやらがわ)開催/約 2 時間】 mangrove カヤック(サンセット&ナイト) \ 春得キャンペーン対象プラン/星空保護区認定♪夕日から星空へ景色の変化を堪能! ★サンセットカヤック&星空観察ツアー★	4,800~ 6,000 円	2
19	石垣島	石垣島観光	【石垣島/青の洞窟開催/約 2.5 時間】シュノーケリング \ 春得キャンペーン対象プラン/神秘的な青の洞窟でシュノーケリング&滝遊び♪無料送迎あり(市街地エリア)★1 名様~参加 OK★小学生~参加 OK	6,000~ 7,500 円	0
10	西表島	体験工房ギャラリーゆくい	【西表島開催/約 1.5 時間】ものづくり・工芸体験 \ 春得キャンペーン対象プラン/西表島の天然由来の自然素材を使用★「アクセサリー」作り体験♪天然の実や貝殻や麻の糸を使って作る! ミサンガ、ストラップ、プレスレット、ペンダントと選べるアイテム~当日お持ち帰り OK★《6 歳~参加 OK》	1,200~ 2,500 円	0
11	西表島	motti 西表島トレッキングエコツアー	【石垣島発 or 西表島発/西表島開催/1 日】トレッキング \ 春得キャンペーン対象プラン/西表島・癒しの森林浴半日ツアー&由布島観光♪歩く距離短めの優しい安全安心コース★嬉しい由布島観光&送迎つき★ツアー写真データをプレゼント★6 歳~参加 OK	8,000 円	2
12	西表島	motti 西表島トレッキングエコツアー	【石垣島発 or 西表島発/西表島開催/約 3 時間】トレッキング \ 春得キャンペーン対象プラン/西表島・癒しの森林浴半日ツアー♪歩く距離短め半日のトレッキング♪6 歳~参加 OK★子ども料金あり★ツアー写真データをプレゼント★小浜島や石垣島より日帰り可	6,000 円	1
13	西表島	motti 西表島トレッキングエコツアー	【石垣島発 or 西表島発/西表島開催/1 日】トレッキング \ 春得キャンペーン対象プラン/<当日予約 OK> 西表島・癒しの 1 日森林浴コース♪半日コース+島の食堂での昼食+半日コース★歩く距離短めの優しいコース♪6 歳~参加 OK★ツアー写真データをプレゼント★石垣より日帰り可能	10,400 円	0
14	西表島	motti 西表島トレッキングエコツアー	【石垣島発/西表島開催/1 日】トレッキング \ 春得キャンペーン対象プラン/西表島・乗船券付き癒しの森林浴 1 日コース<<石垣島内送迎バス&フェリー乗船券付き>>"1 日で 2h コースを 2 つ体験"&"島の食堂で昼食付"★気軽に優しいコースで安心♪6 歳~参加 OK★ツアー写真データをプレゼント	12,800 円	0
15	西表島	motti 西表島トレッキングエコツアー	【西表島開催/約 2 時間】ナイトツアー \ 春得キャンペーン対象プラン/日本初の星空保護区で専門ガイドがご案内する"西表島宿泊者限定"『星空ナイトツアー』♪当日予約 OK、キャンセル料不要★季節や暦に合わせた"旬"の楽しみ方で夜空をご案内! ツアー写真をプレゼント♪大原港周辺無料送迎♪0 歳~参加 OK!	3,600 円	0

第4章 自走化に向けた取り組み

16	西表島	屋良商店・マリ ンタクシー	【西表島開催/半日】トレッキング \ 春得キャンペーン対象プラン/《1 グループ貸切》 "幻の滝"ナラの滝を目指して秘境のジャングルトレッキング★～滝つぼで水浴びをして 心も身体もリフレッシュ～<未就学児無料(3歳～参加OK)>	16,000～ 20,000円	1
17	黒島	株式会社ルー ト黒島	【黒島開催/約2時間】\たびらい限定/ナイトツアー- \春得キャンペーン対象プラン /黒島に宿泊する方限定★自然の中の星空ツアー！～星を眺めながら黒島の民話や 民謡を聞く～<0歳～参加OK>	3,600～ 4,500円	0
18	黒島	株式会社ルー ト黒島	【黒島開催/約2時間】\たびらい限定/ガイド付きツアー- \春得キャンペーン対象プラン /島人が案内する"黒島おもしろ"観光スポットツアー！～時間帯&行きたい所リクエスト トOK～ハートアイランド黒島の人気～穴場隠れスポットまで！<0歳～参加OK>	3,600～ 4,500円	1

第4項 総括

成果

複数事業者で販売実績を生み出すことができ、「販売」することについて、成功体験の創出につなげることが出来た。

課題

コロナ禍の影響が残る時期での販売となった事もあり、多くの予約獲得に繋げる事は難しかった。そのため、販売に至る支援を実施する場合は、事業の早い段階からサポートを行い、コロナ禍の影響を受けにくい時期も含めた状態で実施する必要がある。