

平成 28 年度 離島観光・交流促進事業 業務実施報告書

平成 29 年 3 月

主催：沖縄県 企画部 地域・離島課

受託：光文堂コミュニケーションズ株式会社 / 株式会社カルティベート
/ 東武トップツアーズ株式会社 共同企業体

目次

第1章	事業概要	1
第1節	事業の目的と概要.....	1
第1項	目的.....	1
第2項	概要.....	1
第2章	ツアー造成	5
第1節	事前準備.....	5
第1項	事前調整.....	5
第2項	ツアー受入れ事前調査・打合せ等.....	6
第3項	事業説明会.....	7
第4項	造成ツアー一覧.....	8
第5項	荒天時の代替案について.....	11
第6項	危機管理体制の構築.....	11
第3章	モニター募集に係る取り組み	13
第1節	募集概要.....	13
第1項	募集期間.....	13
第2項	モニター対象者.....	13
第3項	応募方法.....	13
第2節	モニター募集に係る広告・パブリシティの活用.....	14
第1項	広告・パブリシティの取り組み一覧.....	14
第2項	広告活動に関する考察.....	18
第4章	募集結果	19
第1節	結果概要.....	19
第2節	モニター参加者像.....	19
第3節	モニター参加者属性.....	20
第4節	人気モニタープログラムランキング.....	20
第5節	キャンセルについて.....	21
第6節	荒天時の欠航について.....	21
第5章	本島住民の離島理解促進に係る取り組み	23
第1節	モニターツアーでの取り組み.....	23
第1項	誓約書.....	23
第2項	センディング.....	24
第3項	オリエンテーション・島紹介.....	24
第4項	振り返りゆんたく会.....	24
第5項	離島観光ユース大使.....	25
第2節	モニターツアー以外での取り組み.....	28
第1項	離島100の豆知識・離島クイズ.....	28
第2項	離島フェア.....	28
第3項	ラジオレギュラー番組.....	29

第4項	島あっちいコンサート	31
第5項	新聞広告記事掲載.....	36
第6章	WEB構築	38
第1項	サイト要件定義	38
第2項	ページ構成/sitemap.....	38
第3項	応募フロー	39
第4項	応募アクセス状況.....	40
第7章	モニター対象アンケート.....	41
第1節	事前アンケート.....	41
第2節	事後アンケート.....	42
第1項	アンケート票.....	42
第2項	アンケート集計結果.....	45
第8章	地域コーディネーター対象アンケート	49
第1節	事前アンケート(事前説明会).....	49
第1項	実施概要.....	49
第2項	アンケート結果.....	50
第2節	事後アンケート.....	57
第1項	アンケート票.....	57
第2項	アンケート結果.....	58
第9章	各島実施報告	62
第1節	伊平屋島.....	62
第1項	取り組み概要.....	62
第2項	造成プログラム一覧.....	62
第3項	実施ツアー一覧.....	62
第4項	ツアー概要	63
第5項	島に関するアンケート結果.....	86
第6項	島の声	88
第7項	参加者の声	88
第8項	成果.....	89
第9項	課題.....	89
第2節	伊是名島.....	90
第1項	取り組み概要.....	90
第2項	造成プログラム一覧.....	90
第3項	実施ツアー一覧.....	90
第4項	ツアー概要	91
第5項	島に関するアンケート結果.....	102
第6項	島の声	104
第7項	参加者の声	104
第8項	成果.....	104

第9項	課題.....	104
第3節	伊江島	105
第1項	取り組み概要.....	105
第2項	造成プログラム一覧.....	105
第3項	実施ツアー一覧.....	105
第4項	ツアー概要.....	107
第5項	島に関するアンケート結果.....	126
第6項	島の声.....	128
第7項	参加者の声.....	128
第8項	成果.....	128
第9項	課題.....	128
第4節	水納島	129
第1項	取り組み概要.....	129
第2項	造成プログラム一覧.....	129
第3項	実施ツアー一覧.....	129
第4項	プログラム概要.....	130
第5項	島に関するアンケート結果.....	137
第6項	島の声.....	139
第7項	参加者の声.....	139
第8項	成果.....	139
第9項	課題.....	139
第5節	栗国島	140
第1項	取り組み概要.....	140
第2項	造成プログラム一覧.....	140
第3項	実施ツアー一覧.....	140
第4項	ツアー概要.....	141
第5項	島に関するアンケート結果.....	149
第6項	島の声.....	151
第7項	参加者の声.....	151
第8項	成果.....	151
第9項	課題.....	151
第6節	渡名喜島	152
第1項	取り組み概要.....	152
第2項	造成プログラム一覧.....	152
第3項	実施ツアー一覧.....	152
第4項	ツアー概要.....	153
第5項	島に関するアンケート結果.....	161
第6項	島の声.....	163

第7項	参加者の声	163
第8項	成果	164
第9項	課題	164
第7節	久米島	165
第1項	取り組み概要	165
第2項	造成プログラム一覧	165
第3項	実施ツアー一覧	166
第4項	ツアー概要	168
第5項	島に関するアンケート結果	231
第6項	島の声	233
第7項	参加者の声	233
第8項	成果	233
第9項	課題	233
第8節	阿嘉島	234
第1項	取り組み概要	234
第2項	造成プログラム一覧	234
第3項	実施ツアー一覧	234
第4項	ツアー概要	235
第5項	島に関するアンケート結果	245
第6項	島の声	247
第7項	参加者の声	247
第8項	成果	247
第9項	課題	247
第9節	渡嘉敷島	248
第1項	取り組み概要	248
第2項	造成プログラム一覧	248
第3項	実施ツアー一覧	248
第4項	ツアー概要	249
第5項	島に関するアンケート結果	263
第6項	島の声	265
第7項	参加者の声	265
第8項	成果	265
第9項	課題	265
第10節	津堅島	266
第1項	取り組み概要	266
第2項	造成プログラム一覧	266
第3項	実施ツアー一覧	266
第4項	ツアー概要	267

第5項	島に関するアンケート結果	269
第6項	島の声	271
第7項	参加者の声	271
第8項	成果	271
第9項	課題	271
第11節	北大東島	272
第1項	取り組み概要	272
第2項	造成プログラム一覧	272
第3項	実施ツアー一覧	272
第4項	ツアー概要	273
第5項	島に関するアンケート結果	281
第6項	島の声	283
第7項	参加者の声	283
第8項	成果	283
第9項	課題	283
第12節	南大東島	284
第1項	取り組み概要	284
第2項	造成プログラム一覧	284
第3項	実施ツアー一覧	284
第4項	ツアー概要	285
第5項	島に関するアンケート結果	287
第6項	島の声	289
第7項	参加者の声	289
第8項	成果	289
第9項	課題	289
第13節	池間島	290
第1項	取り組み概要	290
第2項	造成プログラム一覧	290
第3項	実施ツアー一覧	290
第4項	ツアー概要	291
第5項	島に関するアンケート結果	294
第6項	島の声	296
第7項	参加者の声	296
第8項	成果	296
第9項	課題	296
第14節	宮古島城辺	297
第1項	取り組み概要	297
第2項	造成プログラム一覧	297

第3項	実施ツアー一覧	297
第4項	ツアー概要	298
第5項	島に関するアンケート結果	321
第6項	島の声	323
第7項	参加者の声	323
第8項	成果	323
第9項	課題	323
第15節	伊良部島	324
第1項	取り組み概要	324
第2項	造成プログラム一覧	324
第3項	実施ツアー一覧	324
第4項	ツアー概要	325
第5項	島に関するアンケート結果	334
第6項	島の声	336
第7項	参加者の声	336
第8項	成果	336
第9項	課題	336
第16節	多良間島	337
第1項	取り組み概要	337
第2項	造成プログラム一覧	337
第3項	実施ツアー一覧	337
第4項	ツアー概要	338
第5項	島に関するアンケート結果	349
第6項	島の声	351
第7項	参加者の声	351
第8項	成果	351
第9項	課題	351
第17節	石垣島川平	352
第1項	取り組み概要	352
第2項	造成プログラム概要	352
第3項	実施ツアー一覧	352
第4項	ツアー概要	353
第5項	島に関するアンケート結果	376
第6項	島の声	378
第7項	参加者の声	378
第8項	成果	378
第9項	課題	378
第18節	石垣島伊原間地区	379

第1項	取り組み概要.....	379
第2項	造成プログラム一覧.....	379
第3項	実施ツアー一覧.....	379
第4項	ツアー概要.....	380
第5項	島に関するアンケート結果.....	383
第6項	島の声.....	385
第7項	参加者の声.....	385
第8項	成果.....	385
第9項	課題.....	385
第19節	西表島船浮.....	386
第1項	取り組み概要.....	386
第2項	造成プログラム一覧.....	386
第3項	実施ツアー一覧.....	386
第4項	ツアー概要.....	387
第5項	島に関するアンケート結果.....	389
第6項	島の声.....	391
第7項	参加者の声.....	391
第8項	成果.....	391
第9項	課題.....	391
第20節	与那国島.....	392
第1項	取り組み概要.....	392
第2項	造成プログラム一覧.....	392
第3項	実施ツアー一覧.....	392
第4項	ツアー概要.....	393
第5項	島に関するアンケート結果.....	408
第6項	島の声.....	410
第7項	参加者の声.....	410
第8項	成果.....	410
第9項	課題.....	410
第10章	総括.....	411
第1項	成果.....	411
第2項	課題.....	413
資料編		
第1節	新聞掲載記事.....	415
第2節	離島100の豆知識.....	428
第3節	離島クイズ.....	434

第1章 事業概要

第1節 事業の目的と概要

第1項 目的

沖縄本島地域の住民において、沖縄の離島の重要性、特殊性及び魅力に対する認識を深めるとともに、交流促進による離島地域の活性化を図る事を目的とする。

第2項 概要

沖縄本島地域の住民を対象に、モニターツアーの手法を用いた離島への派遣を実施し、離島の歴史、文化、自然などに触れる体験プログラムの経験等を通して、本島住民による離島への関心度の向上、離島旅行の需要創出・増加、新たな旅行の推進を図る。

また、離島にとっては、ツアー参加者へのアンケート調査を通して、参加者の意見・意向等を的確に把握し、フィードバックすることで、離島が有する魅力を再発見、認識し、これらをさらに魅力あるものに高めていくなど、対象離島の受入体制の整備、旅行商品や体験プログラム、特産品の開発及び販売などが促進されることで、何度も訪れたい魅力ある島づくりに繋げる。

1. 主催

沖縄県企画部地域・離島課

2. 委託業務の期間

平成 28 年 6 月 22 日(水)～平成 29 年 3 月 31 日(金)

3. 実施実績

応募総数 3,959 組 11,559 名から当選者を 1,426 組 4,166 名選定し、うち沖縄本島住民 2,894 名を 19 離島 20 地域に派遣した。なお助成対象者は 2,759 名、未就学児 135 名は助成対象外であった。

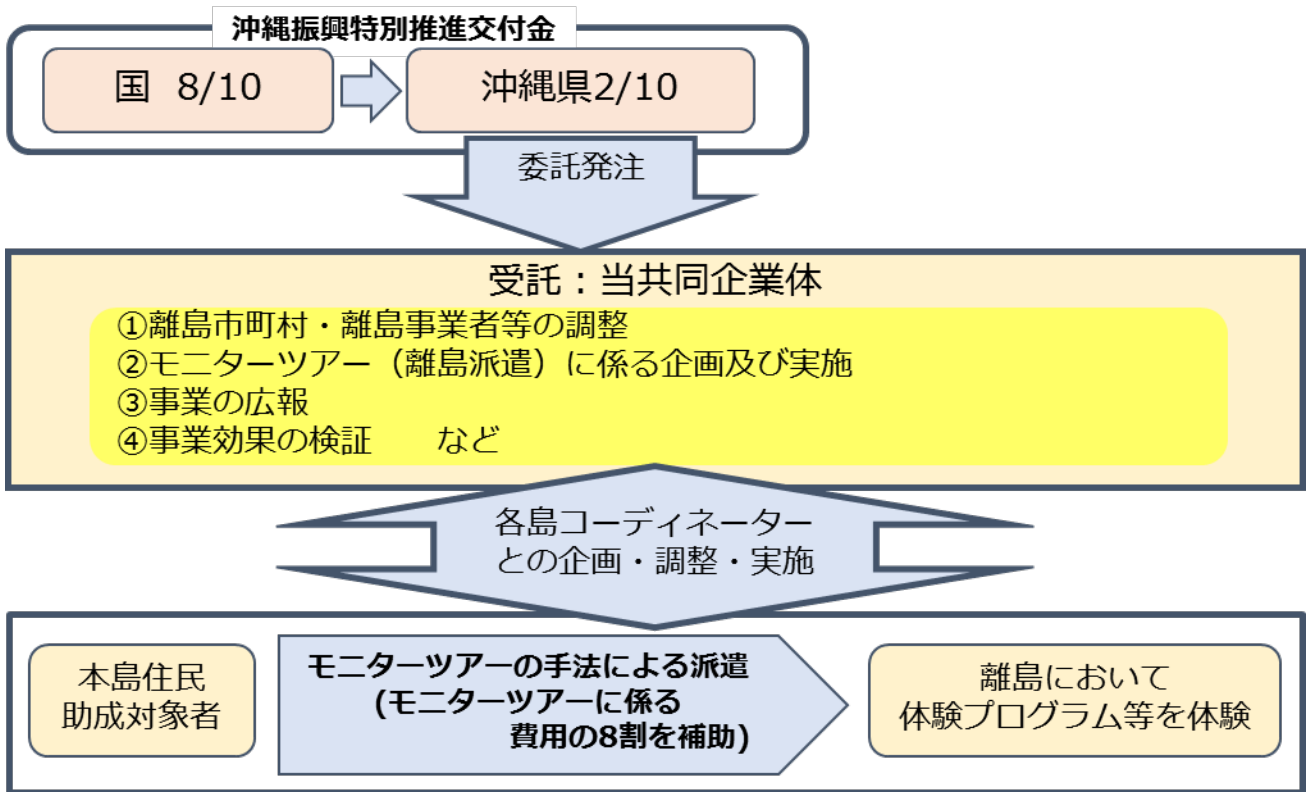
4. 派遣離島・地域

◇沖縄県内指定離島の有人離島のうち 19 離島(17 市町村)20 地域 順不同

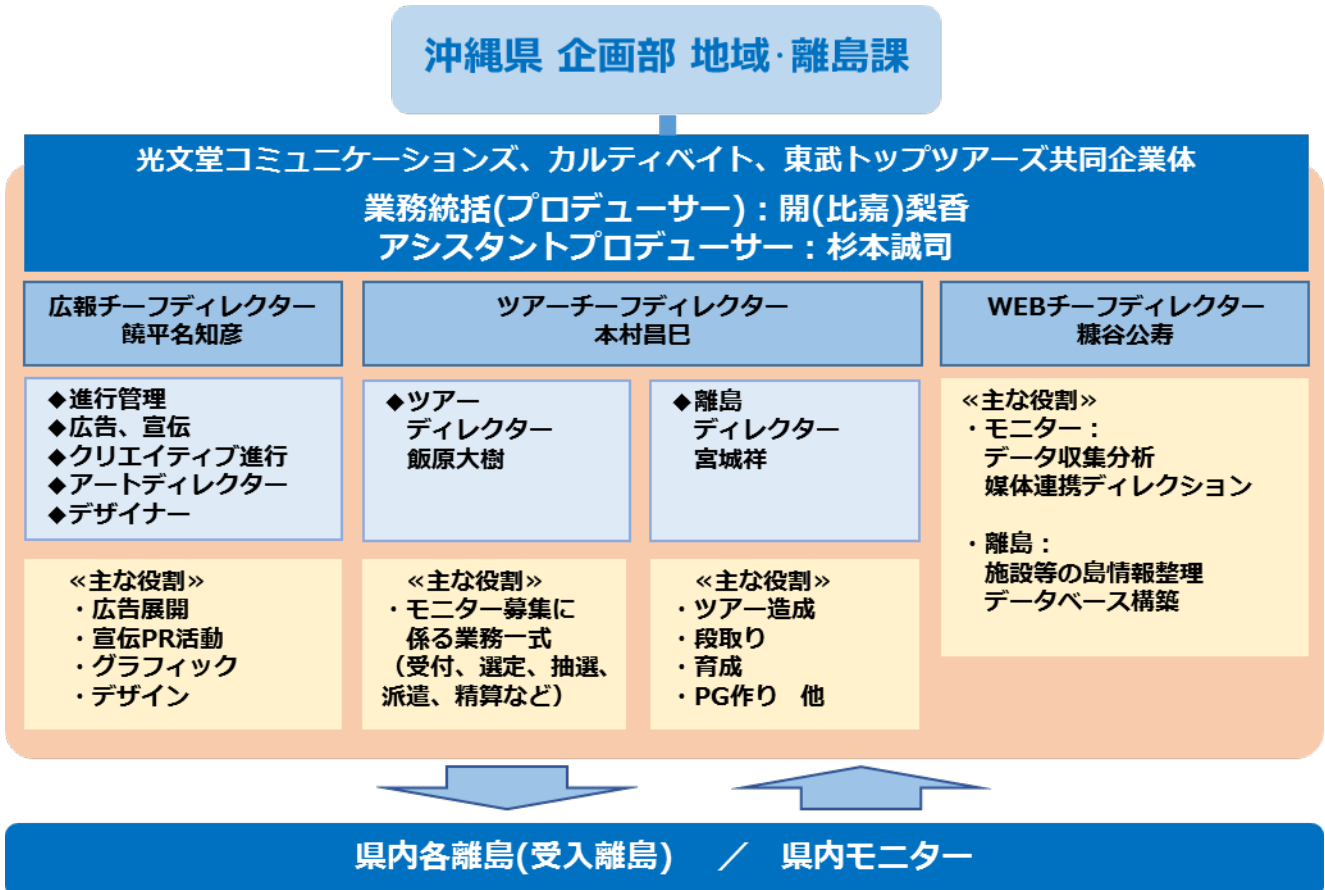
伊平屋島、伊是名島、伊江島、水納島、栗国島、渡名喜島、久米島、阿嘉島、渡嘉敷島、津堅島、北大東島、南大東島、池間島、宮古島城辺地区、伊良部島、多良間島、石垣島伊原間地区、石垣島川平地区、西表島船浮地区、与那国島



5. 事業スキーム



6. 事業実施体制



7. 事業コンセプト

地域の課題を解決し事業効果を向上させる為に下記のことに取り組んだ。

- ★人に優しい(かゆいところに手が届く)離島情報の発信
- ★リピートの可能性が高い層への訴求
- ★島人と旅人が直接つながる観光の促進

Mission 1

県民が一体となった離島振興

- 本島住民の離島への理解
- 離島の重要性、特殊性、魅力の再認識
- 「島あっちい」応援し隊の組織化



本島在住県民を離島へ
モニター派遣
3,000人/年

県民の離島への理解促進
離島観光の内需拡大
モニターのリピーター化



Mission 2

離島の自立・自律的な観光振興

- モニターがリピーターとなるしかけ
- 個人や小グループが快適に島体験ができる仕組み
- 受入コーディネーター、ガイドの育成
- ハード・ソフト両面の情報収集・整理



リクエストへの対応力
ハード・ソフトの強化
ファンづくり

島の個性化・差別化
個人・グループ島旅の促進
喜びや収入分配の拡大



8. 実施ツアーイメージ

島によって内容は異なるが、下記を基本項目をとして調整・実施した。

日時		行程イメージ	宿泊	助成対象内容
1日目	午前	本島 出発ターミナル 集合 フェリーチケット または 航空券受け取り 出発	民泊 または 民宿	渡航費 空港・港⇄ 各離島 宿泊費 朝食2回 夕食1回 ②(夕食)交流会 参加費 ①島紹介 ③モニター プログラム ⑤振り返り会 コーディネート費用 同行バス・ター費用
	午後	離島到着、コーディネーターと合流 ① 島紹介(オリエンテーション)		
	夜間	② 島の人達との交流会等		
2日目	午前	③ モニタープログラム	民泊 または 民宿	※④既存事業者の プログラム体験の 費用は参加者負担
	午後	④ ※フリータイム(既存事業者のプログラム体験)		
	夜間	⑤ 民家主催体験プログラム(民泊の場合)		
3日目	午前	⑥ 振り返り会(意見交換・アンケート記入)		
	午後	解散		

☆行程は、天候等により適宜入れ替えの可能性あり。

☆時期や施設の状況により参加者リクエストプログラムが実施できない場合は、別案を用意する。

☆⑤民家主催体験プログラムは民泊時のみの実施

9. 業務行程

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
各島のシース調査	シース調査										
ツアープログラム構築	島側コーディネーターと連携し、各期派遣にあわせて適宜構築				島側コーディネーターと連携し、各期派遣にあわせて適宜開発・改善						
離島コーディネーター育成・受入整備	ツアープログラム構築を通して随時実施										
広報活動	WEB広告実施準備			WEB広告							
	新聞・ラジオ等実施準備			新聞・ラジオ等							
モニター募集・選定				募集	選定			クイズ募集			
								スペシャルチャンス募集			
								離島交流大使募集・選定・研修			
モニター派遣					モニター派遣					離島交流大使派遣	
モニター調査				事前調査(募集時に実施)			事後調査(アンケート・ヒアリング等)				
離島調査	キックオフ会議		事前調査			事後調査(アンケート・ヒアリング等)					
Webサイトの構築・公開	構築			公開							
実態調査レポートの作成											
報告書の作成											

第2章 ツアー造成

第1節 事前準備

まず事前調査として現地へ行き、地域コーディネーターや関係者との会議を行った。会議では本事業の趣旨が「離島の自主的・主体的な観光振興」、「本島住民の離島理解」の2本柱であることを共有した。その後、受入れ離島の訪問や電話調整を繰り返し、地域コーディネーターと共に体験プログラムの造成や島内交通の調整、オプションプログラムの整理を進めた。

第1項 事前調整

モニターツアーの充実を図るために、沖縄離島体験交流促進事業でも取り組んでいる下記の5つのチャレンジを本事業でも実施することで、離島における観光振興と本島住民の離島理解、島の人たちとの交流が促進されるようなツアーの造成を行った。

- (ア) 受入れ体制の強化
- (イ) 新しい体験プログラム作り
- (ウ) 既存の体験プログラムの質の向上
- (エ) コーディネーターやガイドの発掘・育成
- (オ) 島の人たちとの交流促進



1. 各島における受入れ現地コーディネーターの選出

沖縄離島体験交流促進事業の地域コーディネーターガイドを、本事業内でも地域コーディネーターとし、島内関係者との連携を図った。

■各離島コーディネーター一覧

島名	コーディネーター組織	役職	コーディネーター
伊平屋島	伊平屋村商工会	事務局長	金城洋子
伊是名島	いぜな島観光協会	事務局長	上間美卓
伊江島	伊江島観光協会	主任	泉利治
水納島	コーラルリーフインミンナ	代表	湧川祥
粟国島	粟国村観光協会	事務局次長	四方正良
渡名喜島	福木島となき	代表	南風原豊
久米島	久米島町観光協会	担当	仲宗根麻衣子
渡嘉敷島	渡嘉敷村自然塾	代表	金城肇・池松来
阿嘉島	座間味村観光協会	担当	一戸久子
北大東島	フロンティアプラネット	担当	當間リエ子・須貝沢美・清崎大貴
南大東島	南大東村観光協会	担当	桃原祥子
津堅島	津堅みやらび	担当	東松根信子
池間島	いけま福祉支援センター	担当	木下靖子
伊良部島	伊良部漁業協同組合女性部	担当	普天間一子
宮古島 (城辺地区)	宮古島さるかの里	代表	松原敬子
多良間島	多良間村観光協会	会長	富盛玄三
石垣島 (川平地区)	前高屋	代表/担当	小林日出子・劉達成
石垣島 (伊原間地区)	石垣島観光	事務局長	美馬誠憲
西表島	ふなうき荘	担当	池田卓
与那国島	与那国町観光協会	担当	米城由美子

第2項 ツアー受入れ事前調査・打合せ等

下記の通り現地へ行き、地域コーディネーターや関係者との会議を行った。現地にてのヒアリングを主としたが、ツアー実施までの期間に余裕がない島やツアーに関しては、メールや電話での調整を行った。

日付	訪問先	目的	実施者
7/15-7/16	伊是名島	事前調査	小湾喜代志
7/17-7/18	石垣島・竹富島	事前説明	開梨香
8/4	座間味島	事前説明	宮城祥
8/7	石垣島	事前調査	宮城智美、開梨香
8/7-8/8	石垣島	事前説明	宮城祥
8/17	久米島	事前調整	宮城祥
8/19	水納島	事前調整	宮城祥
8/19-8/20	伊江島	事前調査	宮城祥
9/4	水納島	事前調査	宮城祥、内倉綾香、小林政文
9/4-9/5	伊江島	事前調査	宮城祥、内倉綾香、小林政文
9/5-9/6	伊是名島	事前調査	宮城祥、内倉綾香
9/9-9/10	伊良部島・多良間島	事前調査	宮城智美
9/10-9/11	宮古島城辺	事前調査	宮城智美
10/21	渡名喜島	事前調査	宮城智美、門沢ひろみ
10/25-10/26	渡嘉敷島	事前調査	内倉綾香、小林政文
11/7	阿嘉島	事前調査	内倉綾香、宮城祥
12/22	石垣島川平	説明会	照屋秀道、開梨香
1/6	渡嘉敷島	打合せ	内倉綾香、開梨香
2/6	伊良部島	事前調査	宮城智美、小林政文
2/13	久米島	打合せ	開梨香



第3項 事業説明会

本事業の方向性の確認や、実際に島で行うツアー内容の検討・確認等を目的とし、地域コーディネーターを一堂に介し事業説明会を行った。

1. 実施日程・場所

①第1回目

日時：平成28年7月11日(月) 13:30-17:00

場所：沖縄海邦銀行本店 2階大ホール

②第2回目

日時：平成28年8月9日(火) 12:30-15:00

場所：カルティベート会議室

2. 内容

事業が立ち上がった経緯や、目的の説明を行い、ツアー造成に向けた情報整理と頭づくりのためのワークショップを行った。ワークショップは、「どんなお客さんに来てほしいのか?」「島ではどのような体験プログラムが実施できそうか?」「各島にどのような潜在シーズがあるのか?」というテーマで意見交換を行った。(第8章第1節参照)



第4項 造成ツアー一覧

地域コーディネーターとの調整のもと、各島の地域資源を活かし、課題解決につながるようなツアーを中心として造成した。

NO	島名	モニターPG名	備考	体験プログラム費	旅行代金総額	
1	伊平屋島	1	自然の造形美と沖縄の原風景を撮る～「てるしの」の島のスポット散策～		¥3,000	¥35,700
2		2	伊平屋島海人体験～夜の世界(イザリ)漁体験～		¥4,000	¥36,700
3		3	沖縄の野草を再発見！野草収穫と料理体験		¥4,000	¥36,700
4		4	腰岳林道散策(島のスイーツを休憩で食べる)		¥3,000	¥31,700
5		5	エメラルドの海からの恵み～伊平屋島で塩づくり体験～		¥3,500	¥32,600
6		6	島時間を満喫～島のガイドとぶらり集落さんぽ～		¥3,000	¥32,100
7		7	美しい海の恵みを満喫！ミネラルたくさんの島マースづくり&ゆし豆腐づくり		¥4,000	¥26,200
8		8	島の自然の恵みがギュッと詰まった本格ビザづくり体験		¥4,000	¥26,200
9	伊是名島	1	昔ながらの竹竿釣り体験		¥4,000	¥28,200
10		2	伊是名島の投げ網マスターが教える投げ網漁体験		¥2,500	¥29,300
11		3	島のかーちゃん直伝の島の家庭料理体験		¥3,500	¥31,600
12		4	中川さんと行く！尚円王歴史散策ツアー		¥2,000	¥21,700
13	伊江島	1	島ま～いトライアル		¥3,000	¥24,300
14		2	島の三線達人が案内する歌碑巡り	1泊2日 2泊3日	¥4,500	¥28,900 ¥43,100
15		3	島の熱い漁師と伝統漁法体験	1泊2日 2泊3日	¥15,000	¥35,100 ¥49,700
16		4	水汲みから始める海人塩作り体験		¥4,000	¥37,800
17		5	伊江島でラジオデビュー！三線ラジオ演奏体験		¥8,000	¥46,600
18		6	伊江島のとーちゃんと親子農業体験		¥4,000	¥29,600
19		7	初心者OK！三線教室&島のラジオで演奏体験		¥8,000	¥27,500
20		8	伊江島の燃える男とガッツリ本気農業体験		¥4,000	¥29,600
21		9	ガッツリサトウキビ収穫体験		¥4,000	¥29,600
22		10	あたいぐわーでプチ農業&家庭料理体験		¥4,000	¥28,400
23		11	島の風景の中で三線の音色を楽しむ！島うた巡りツアー		¥4,500	¥28,900
24	水納島	1	”水納島”島の真ん中イノー散策		¥1,000	¥16,900
25		2	水納島季節の農業体験		¥1,000	¥16,900
26		3	水納島季節の親子プチ農業体験		¥1,000	¥16,900
27		4	海岸歩き&貝殻キャンドル or フォトフレーム作り体験		¥1,000	¥16,900
28	粟国島	1	粟国島の海岸で「太古の火山活動」の痕跡を巡る		¥2,600	¥37,800
29		2	高低差96mの粟国島ウォーキング		¥3,500	¥38,700
30		3	新月の粟国島で「漆黒の闇」を体験(粟国ナイトウォーク)		¥2,800	¥40,300
31	渡名喜島	1	島のお母さん達から教わる島野菜・山菜料理		¥5,000	¥36,300
32		2	ファミリー大歓迎！無農薬栽培にこだわる渡名喜島の食材を満喫		¥5,000	¥26,300
33		3	島自慢の味、冬的美味マンビカー干物づくりと釣り体験		¥5,000	¥29,400
34	久米島	1	海と山に囲まれた絶景パークゴルフ場で島人と交流試合&儀間集落散策	民宿利用 民泊利用	¥3,240	¥48,000 ¥53,800
35		2	移住希望者必見！かずみネーネーから学ぶ、島で話題の「直売市」で久米島限定お宝商品販売体験♪		¥2,000	¥53,000
36		3	日本一の生産量「久米島の活車えび」美味しいメ方教室と養殖場見学ツアー		¥3,240	¥54,200
37		4	久米島紬の里 ユイマール館で久米島紬の織り&染め体験ツアー		¥10,000	¥64,900
38		5	海洋深層水化粧品ポイントピュールで美容セミナー♪	民宿利用 民泊利用	¥4,320	¥49,100 ¥54,900
39		6	食物アレルギー対応の島！久米島で学ぶアレルギー対応研修ツアー		¥15,000	¥62,700

NO	島名		モニターPG名	備考	体験プログラム費	旅行代金総額
40		7	老人クラブ対抗 久米島ゲートボール交流試合♪		¥3,000	¥53,600
41		8	奥武島ステイبران 自然に感謝！朝ヨガで心も身体もリフレッシュ！		¥3,240	¥48,000
42		9	ホテルとサンゴの島づくり体験プログラム	1泊2日/ 民宿利用	¥6,000	¥39,300
				2泊3日/ 民宿利用	¥3,000	¥44,700
				2泊3日/ 民泊利用	¥3,000	¥50,300
43		10	マラソンランナー必見！久米島マラソンのための SMAP プログラムとコース下見ツアー		¥2,160	¥41,600
44		11	馬の歴史と生態から学ぶリーダーシップ研修		¥8,640	¥65,800
45		12	親子で楽しむ馬牧場		¥8,640	¥51,600
46		13	パイン園でパン作り♪		¥5,400	¥62,500
47		14	パイン園でパン作り♪(ランチ付)		¥5,400	¥46,800
48		15	高級な海洋深層水の塩 100%使用した早苗さんのこだわりの久米島味噌作り体験		¥5,400	¥62,500
49		16	山里ゆんたく市場 選べる地元体験プログラム！		¥5,400	¥56,000
50		17	首里城の窓枠に塗られている「久米の赤土」から作る粘土を使ったシーサー作り(三時茶付)		¥5,400	¥46,800
51		18	美容・健康のハーブ「ローゼル」でお料理教室(三時茶付)		¥5,400	¥46,800
52		19	オッパッピーママ小島智恵さんと一緒に踊る琉球舞踊体験♪(三時茶付)		¥5,400	¥46,800
53		20	意外と知らないサトウキビ刈り体験(ランチ付)		¥5,400	¥46,800
54		21	あだんの根で作るMY筆作りとお習字教室(自家製窯焼きピザランチ付)		¥5,400	¥46,800
55	阿嘉島	1	プチ農業(無農薬家庭菜園)&島料理づくり体験ツアー	1泊2日	¥8,000	¥32,800
2泊3日				¥45,600		
56		2	島豆腐作り&プチデジタルデトックスツアー		¥7,000	¥44,600
57		3	自然は勝手にキレイにならない！阿嘉島の保全に繋がるビーチクリーン・フィールドクリーンツアー	1泊2日	¥5,000	¥27,300
				2泊3日		¥36,700
58	渡嘉敷島	1	31番目の国立公園 渡嘉敷島の自然をまるごと体感～海・山のWトレッキング～		¥2,500	¥24,400
59		2	渡嘉敷島の大パノラマ「ケラマブルー」を望む～渡嘉敷島照山ネイチャーウォーキング～		¥2,500	¥24,400
60		3	渡嘉敷島の自然を満喫&写真撮影講座～ネイチャーフォト講座～		¥2,500	¥28,200
61		4	沖縄冬は島産の食材がうまい！！～島食材でつくるパワー満点タッチオープン料理～		¥3,000	¥27,500
62		5	親子で楽しむ渡嘉敷島の大自然！		¥2,500	¥18,200
63	津堅島	1	津堅島特産あまーいニンジンの収穫&調理体験		¥2,500	¥16,500
64	北大東島	1	北大東島でしか出会えない！希少植物探検ウォーキング		¥5,000	¥69,900
65		2	紺碧の大海原での釣り体験と料理体験		¥6,000	¥70,900
66		3	北大東島産食材料理パーティー		¥5,000	¥69,900
67	南大東島	1	ボロジノの島で農業&料理体験		¥7,000	¥73,900
68	宮古島 城辺	1	大人の平和学習交流会～博愛の里めぐり～		¥3,500	¥61,900
69		2	これであなたも「なりやまあやぐ」の達人～なりやまあやぐ発祥の地巡りと演奏講座～		¥5,000	¥59,800
70		3	昔ながらの味！スマのあんなが作るスマとーふと健康ランチづくり		¥3,000	¥61,400
71		4	たまには子どもに戻ろう！宮古島伝統凧づくりと凧あげ大会		¥3,000	¥56,700
72		5	城辺の人達の元気の源かふつ野菜(無農薬)で島料理体験		¥2,500	¥56,200
73		6	親子で挑戦！本格派ゆし豆腐づくり		¥3,000	¥48,400
74		7	今年はサトウキビの当たり年！糖度バツグン黒糖作り！		¥5,500	¥52,600

NO	島名		モニターPG名	備考	体験プログラム費	旅行代金 総額
75		8	宮古島の「想い」に触れる～サニンモチづくり&素足で前浜ウォーキング～		¥3,500	¥50,900
76	池間島	1	アイキーミーディ(島内散策)&野のごちそう作り体験	1泊2日	¥7,000	¥53,400
				2泊3日		¥53,400
77		2	高齢化率47.5%島の介護施設きゅーぬふから舎で介護体験&在来種の力スタディーツアー		¥7,000	¥66,400
78	伊良部島	1	伊良部島の名物料理体験		¥3,500	¥54,600
79		2	カツオが空飛ぶ伊良部島「なまり節」と漁師飯づくり体験		¥5,000	¥57,300
80		3	佐良浜集落堪能！ウォークラリー		¥2,000	¥45,900
81		4	これであなたもバイリンガル！？伊良部島方言講座		¥2,500	¥54,800
82	多良間島	1	日本で最も美しい村&県内唯一の琉球風水集落を歩こう(散策)		¥3,000	¥67,500
83		2	多良間と言えばミネラルたっぷりの黒糖！さとうきび収穫&名産黒糖作り体験		¥2,000	¥66,500
84		3	一度途絶えた伝統が復活！たらま花染色体験		¥10,000	¥74,500
85		4	サトウキビ植付農業体験		¥2,000	¥66,500
86	石垣島 伊原間	1	石垣島北部の造船職人が作るサバニでいく風よみ体験&地域交流会	1泊2日	¥4,000	¥51,000
				2泊3日/ 定員30		¥61,100
				2泊3日/ 定員40		¥60,500
				2泊3日/ 定員50		¥60,100
87	石垣島 川平	1	川平の秘祭～節祭り「マングナシ」～		¥7,000	¥66,800
88		2	川平の歴史と自然を満喫コース		¥4,000	¥66,200
89		3	時期限定！川平のアーサ収穫と料理体験		¥4,000	¥66,200
90		4	潮干狩りと料理体験		¥4,000	¥66,200
91		5	世界初の黒蝶真珠養殖に成功した工場で黒真珠の核入れ見学、貝洗い		¥6,000	¥68,200
92		6	地元ガイドが教える川平の絶景ハイキングコース		¥4,000	¥66,200
93		7	川平地域を親子でゆっくりお散歩&潮干狩り		¥4,000	¥55,200
94		8	親子で体験！生みたてたまごと野菜収穫体験		¥5,000	¥56,200
95	西表島 船浮	1	自然と共に生きる島”西表・船浮”滝までトレッキングツアー		¥6,000	¥70,100
96		1	与那国の植物で染物体験	1泊2日	¥5,500	¥77,300
				2泊3日	¥7,500	¥91,400
97	与那国 島	2	どなん島の海人と行くマグロ・シイラ漁体験		¥3,000	¥93,200
98		3	日本一遅いサンセットタイムにフラを踊ろう		¥3,500	¥85,200
99		4	どなん島(チマ)の奇祭マチリと酒(サギ)堪能ツアー		¥4,000	¥82,900
100		5	交流館で体験する与那国島行事		¥5,500	¥84,400

第5項 荒天時の代替案について

雨天・荒天時には、実施時間・日程やプログラム内容を調整することで対応を行った。全100プログラム247ツアー中、幸いにも雨天・荒天によるプログラムの中止は起こらなかった。

第6項 危機管理体制の構築

1. 保険商品造成に向けた会議

離島での個人旅行における危機管理体制の構築のため、本事業において各島の保険加入状況についてヒアリングを行った。ヒアリングの結果、殆どの離島において個人旅行客を対象にした保険の加入が行われていなかったため、大同火災海上保険株式会社と連携し、保険商品造成に向けた会議を行った。

	日付	参加者役職	氏名	内容
1	7/25(月)	業務部次長兼業務課長	根間 憲信	保険造成に向けた打ち合わせ、ヒアリング
		業務部次長兼商品企画課長	栗国 隆	
		営業企画推進部営業企画推進課長	石川 篤也	
		業務部業務課	赤嶺 太基	
2	8/29(月)	営業企画推進部営業企画推進課長	石川 篤也	保険造成に向けた打ち合わせ、ヒアリング
		業務部業務課	赤嶺 太基	
		業務部商品企画課副長	中村 幸喜	
		業務部商品企画課	我如古 愛	
3	11/1(火)	営業企画推進部営業企画推進課長	石川 篤也	進捗確認
		業務部業務課	赤嶺 太基	
		業務部商品企画課副長	中村 幸喜	
4	11/11(金)	業務部業務部副長	赤嶺 太基	進捗確認
		業務部商品企画課副長	中村 幸喜	
5	11/29(火)	業務部業務部副長	赤嶺 太基	進捗確認
		業務部商品企画課副長	中村 幸喜	
6	1/25(水)	業務部業務部副長	赤嶺 太基	内容確認、手続き方法確認
		業務部商品企画課副長	中村 幸喜	
7	2/8(水)	業務部業務部副長	赤嶺 太基	内容確認、手続き方法確認
		業務部商品企画課副長	中村 幸喜	
8	2/28(火)	取締役社長	上間 優	進捗確認、島あっちいコンサート協賛依頼
		業務部長	島田 勉	
		業務部次長兼業務課長	根間 憲信	
		業務部次長兼商品企画課長	栗国 隆	
		業務部業務部副長	赤嶺 太基	



2. 民泊受入れに係る簡易宿所営業許可の取得状況調査

民泊を行う各島における、簡易宿所営業許可数の調査を行った。各離島からは営業許可証の写しを集め、地域・離島課へ報告・提出を行った。

民泊実施離島(地域)	許可取得軒数
伊平屋島	40 軒
伊是名島	67 軒
伊江島	110 軒
久米島	35 軒
池間島	22 軒
宮古島城辺地区	85 軒
伊良部島	55 軒
多良間島	5 軒
石垣島伊原間地区	7 軒

第3章 モニター募集に係る取り組み

第1節 募集概要

「本島住民の離島理解促進」と、離島の自主的・主体的な観光振興」をミッションに掲げ、本島住民の離島理解を促進する仕掛けを打ちながら、より広範囲に等しく公募出来るようモニター募集を行った。募集ポスターやチラシはイメージ広告ではなく、内容や応募にかかる基本情報を充実させることを重視した。結果、ポスター配布総数は1,021枚。個別メール・チラシ配布28,365人にリーチすることが出来た。抽選にあたっては、コンピューターを使った電子システムによる無作為抽選を行った。また、キャンセル率の高さや天候などの理由で催行しなかったツアー分の空き枠が発生したため、離島クイズ全問正解者を対象にした募集、並びにキャンセル枠(スペシャルチャンス)募集も適宜行った。

第1項 募集期間

一般募集：	平成28年8月31日(水)～9月30日(金)
離島クイズ募集：	平成28年11月9日(水)～3月17日(金)
キャンセル枠募集：	平成29年1月26日(木)～3月17日(金)

第2項 モニター対象者

沖縄本島在住の県民(未就学児童を除く)3000名

1. 6歳以上18歳未満は、父母同伴を必須とし、一般モニターとして扱った(助成対象)
2. 18歳以上20歳未満は、保護者の同意が必要なものとした。
3. 未就学児童(5歳以下)も、父母同伴による参加は可能としたが、助成対象とはしなかった。
4. 誓約書の内容にご承諾頂ける者を対象とした。
(誓約書の提出は必須とした。提出の無い応募は無効とした。)
5. 参加者全員の免許証・保険証・住民票等、住所が確認できる書類の事前提出、または出発時確認を必須とした。

第3項 応募方法

参加者の募集活動はWEBを中心としたが、WEBの活用が難しい本島住民へも等しく応募が受け付けられるよう、下記の通りFAX・郵送・窓口での応募受付を行った。

1 「島あっちい」公式サイト <http://acchi.okinawa> (パソコン・スマートフォン対応)

公式サイト内の各ツアー概要より、フォームに従って情報を記入

2 FAX

「モニター抽選応募用紙」に必要事項を記入の上、必要書類を098-868-3833宛送信

3 郵送

「モニター抽選応募用紙」に必要事項を記入の上、必要書類を株式会社カルティベート内【島あっちい】事務局へ送付

4 窓口

東武トップツアーズ株式会社沖縄支店及び、国際旅行社名護営業所の窓口が必要書類を提出(土日、祝日休業。10時～17時)

第2節 モニター募集に係る広告・パブリシティの活用

事業予算を使った広告戦略と、予算を伴わないメディアとの連携(パブリシティ)による多様な広報活動を行った。また、WEB にアクセスすることが出来ない県民向けに、県内 4 金融機関(琉球銀行、沖縄銀行、沖縄海邦銀行、コザ信用金庫)、郵便局、大同火災などの協力のもと「島あっちい応援し隊」として窓口にて応募に係る資料を配布して頂いた。加えて県内企業や大学の社内学内メール・WEB 掲示板による告知や沖縄離島体験交流促進事業参加校へのチラシ配布を行った。

第1項 広告・パブリシティの取り組み一覧

1. 広告

	媒体	期間・内容
1	RBCi ラジオ	8/31～9/6 の1週間、スポット 20 秒 CM70 本
2	ラジオ沖縄	8/31～9/6 の1週間、スポット 20 秒 CM70 本
3	FM 沖縄	8/31～9/6 の1週間、スポット 20 秒 CM70 本
4	琉球新報	8/31 全5段モノクロ広告
5	沖縄タイムス	8/31 全5段モノクロ広告

新聞掲載広告<全5段モノクロ>

島あっちい

離島観光・交流促進事業

19 離島 78 プログラムの 離島体験モニターに係る 費用の 8 割が助成されます。

【お申し込み方法】

パソコンをご利用の場合
公式WEBサイト
【島あっちい】で検索!
<http://acchi.okinawa>

スマートフォンをご利用の場合
QRコードを
ご利用ください。

又は【島あっちい応援し隊】のステッカーが貼ってある郵便局・金融機関・店舗等で資料をもらうことができます。

募集期間
2016 8.31 水 *> 9.30 金**

くわしくは公式WEBサイト【島あっちい】まで
<http://acchi.okinawa>

抽選で**3,000人**
離島体験
モニター
募集!

※対象者は沖縄本島に住居票がある沖縄県民です。
※グループによる応募を歓迎いたします。
※コンピューターによる無作為抽選で3,000人を決定します。

実施対象離島・地域(19離島20地域)

離島観光・交流促進事業【島あっちい】参加の流れ

Step1
【島あっちい】
で検索

Step2
プログラムを
探す

Step3
応募する
(WEB-FAXまたはトップ
ページのQRコードにて
応募できます。)

Step4
当選通知

Step5
正式申込

募集条件
注意事項

- 平成28年度離島観光・交流促進事業【島あっちい】に関するモニターの募集となります。
- 当選された方には10月上旬に事務局よりご連絡させていただきます。
- 当選後、旅行会社(委託トップツアー)より別途ご案内するプログラムへの正式な申し込みと旅行契約の成立をもって募集終了となります。
- 沖縄本島の空港・港までの交通費は自己負担となります。

平成28年度離島観光・交流促進事業【島あっちい】 主催：沖縄県企画部地域・離島課

受託者：先文堂コミュニケーションズ株式会社・株式会社カルティバート・東武トップツアーズ株式会社 共同企業体
【島あっちい】事務局TEL:098-860-6321 FAX:098-868-2832 E-mail:otolawase@acchi.okinawa 月～金曜日 11時～17時

2. パブリシティ

	媒体	日時(期間)・内容
1	琉球新報	7/13 キックオフ記事、8/30 島あっちい応援し隊募集記事、8/31 広告掲載、9/4モニター募集開始記事
2	沖縄タイムス	7/14 キックオフ記事、8/30 島あっちい応援し隊募集記事、8/31 広告掲載、9/2モニター募集開始記事、9/20 事業者インタビュー記事

3	RBCi ラジオ	ラジオカー“あまくま訪問”	9/5 17:10～17:20 ラジオカー訪問による生放送 PR
4	ラジオ沖縄	情報番組「カラフル」	9/5 10:05～10:35 ラジオカー訪問による生放送 PR
5	FM 沖縄	情報番組「パッピーアイランド」	9/5 12:30～13:10 ラジオカー訪問による生放送 PR
6	琉球新報	WEB 版琉球新報「琉球新報 Style」	9/14 WEB サイト・Facebook 記事発信
7	ラジオ沖縄	情報番組「チャットステーション」	9/21 15:20～15:35 生放送出演による PR
8	RBCi ラジオ	情報番組「サタデースクール ohana」	9/24 13:30～13:40 生放送出演による PR
9	沖縄セルラー電話	Facebook 情報サイト「沖縄 CLIP」	9/29 Facebook 記事発信(県内在住者対象)
10	RBCi ラジオ	生放送情報番組	9/30 朝・昼・夕方の生番組で モニター募集締め切り話題提供
11	ラジオ沖縄	生放送情報番組	9/30 朝・昼・夕方の生番組で モニター募集締め切り話題提供
12	おきなわいちば	雑誌	9月号 告知掲載



3. 島あっちい応援し隊

参加者の募集活動はWEBを中心としたが、WEBの活用が難しい本島住民への情報格差が生じないよう、「島あっちい応援し隊」である郵便局や県内金融機関等と連携し、本島内計343店舗の窓口にて、募集要領や応募用紙を配布して頂いた。また、各社職員総計7,060人へメール配信等による募集告知も行った。

1.郵便局	143 店舗	4.沖縄海邦銀行	47 店舗
2.琉球銀行	64 店舗	5.コザ信用金庫	19 店舗
3.沖縄銀行	61 店舗	6.大同火災海上保険	9 店舗



「島あっちい応援し隊」ステッカー

4. ポスター掲示・チラシ配布等

①ポスター掲示及び社内メール・WEB掲示板による告知 計 14,378 人へメール配信（順不同）

■企業 16社 5,244人

- イオン琉球株式会社、
- 那覇空港ビルディング株式会社
- オリオンビール株式会社
- 株式会社りゅうせき
- 沖縄経営者協会女性リーダー部会
- 沖縄県体育協会
- 沖縄県中小企業家同友会
- 事務職育成連携協会
- 座間味アイランダーズネットワーク
- オリックス・ビジネスセンター沖縄
- 株式会社モリモリファーム
- 株式会社琉球補聴器
- ソニービジネスオペレーションズ
- りらいあコミュニケーションズ
- 富士通ラーニングメディア沖縄
- マルゼン

■大学 6大学 9,134人

- 琉球大学
- 沖縄国際大学
- 名桜大学
- 沖縄大学
- 沖縄県立芸術大学
- 沖縄県立看護大学



島あっちいモニター募集ポスター

②ポスター掲示協力（順不同）

■企業・組織・専門学校 33 組織

沖縄県飲食業生活衛生同業組合
沖縄県教職員共済会
沖縄県土地開発公社
沖縄電力株式会社
沖縄モノレール株式会社
サンエー
かねひで
メイクマン
丸大
ファミリーマート
りゅうせきSS
東江メガネ
りょう次グループ
タピック沖縄
冒険王（ジェイウォーム）
KBC学園グループ（専門学校）
N-CIS(専門学校)

那覇日経専門学校
琉球調理師専門学校
エレドック沖縄
Bar Radio
大和情報サービス株式会社
(アウトレットモールあしびなー)
瑞泉酒造株式会社
株式会社 カヌチャベイリゾート
株式会社三倉食品
株式会社ペイク（アプリ運営会社）
一般財団法人 沖縄美ら島財団
株式会社オーパス（製造業）
株式会社ミヤギパッケージ（製造業）
ブルームーンパートナーズ（企画会社）
マンガ倉庫
株式会社JPコーポレーション
(コンサルティング)
南島酒販株式会社（酒卸）

③チラシ配布（沖縄離島体験交流促進事業参加学校）

H27年度参加校 46校 3,549人 学校側がチラシコピーのうえ
H28年度参加校 35校 3,122人 6,771家庭へ配布

5. とまりんフェスタ

9月9日(金)～12日(月)に、とまりん広場にて開催された「とまりんフェスタ」にて島あっちいブースを出店しモニター募集PRを行った。



6. ラジオカー

ラジオカーを活用し、募集を広く告知した。

日付	時間	放送局	番組名
2016/09/05	10:05 ~ 10:35	ラジオ沖縄	カラフル
2016/09/05	12:30 ~ 13:10	エフエム沖縄	ハッピーアイランド
2016/09/05	17:10 ~ 17:20	RBCi ラジオ	あまくま訪問
2016/11/25	14:00 ~ 14:05	ラジオ沖縄(離島フェア)	チャットステーションL
2017/02/13	17:10 ~ 17:20	RBCi ラジオ	あまくま訪問
2017/02/17	10:05 ~ 10:13	ラジオ沖縄	まちリク

第2項 広告活動に関する考察

コンソーシアムのネットワークを活用し、各方面と連携協力体制ができたことによって、本事業の媒体広告予算以外に 1,000 万円規模の広報展開活動を図った。

※試算根拠

●紙面広告費

・ 1 段 約 20 万円 @ 7 回 = 140 万

●ポスター掲示

郵便局内ポスター掲載費：2 週間掲載 3,000 円を基準に算出

・ 4 週間 (3,000 円) @ 770 箇所 = 約 460 万円

●大学・企業メール配信

大手調査会社へ依頼した場合のモニター調査費

1,000 モニターへの調査費 15 万円～、単価 150 円を基準に算出

・ 28,365 人 @ 150 円 = 約 425 万円



島あっちいモニター募集チラシ

第4章 募集結果

第1節 結果概要

1. 応募総数

3,959組 11,559名(WEB：3,298組 9,021名 FAX・郵送など：661組 2,538人)

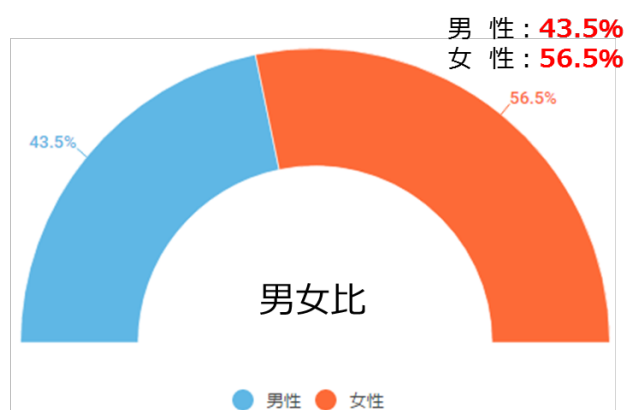
2. 当選案内数

1,426組 4,166名(WEB：1,153組 3,277名 FAX・郵送など：273組 889人)

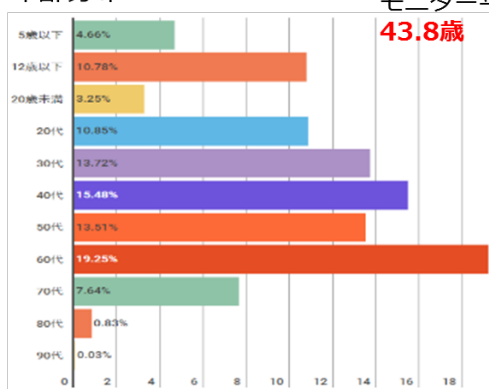
3. 主な応募動機

- ・行ったことが無い離島に行ってみたい、全離島をまわりたい
- ・県民なのに離島のことを知らない、離島について理解を深めたい
- ・助成がでるのなら、県外ではなく離島に行ってみたい
- ・模合仲間の親睦を図りたい
- ・パッケージツアーでは体験できないメニューがある
- ・結婚・家族の祝い事の記念旅行として
- ・子供に自然体験をさせたい 等

第2節 モニター参加者像

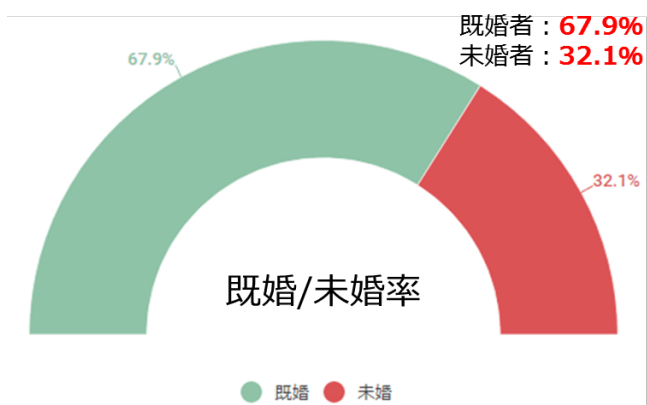


年齢分布

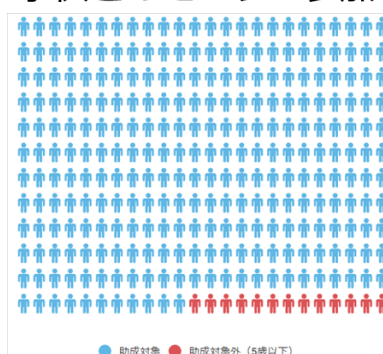


モニター平均年齢

43.8歳



子供とのモニター参加



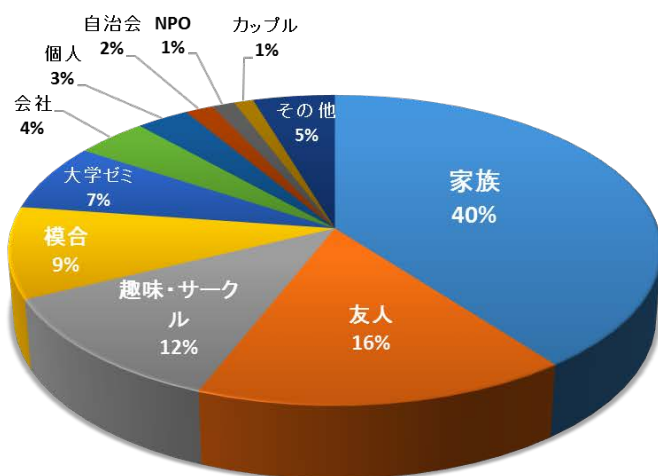
助成対象

95.3%

未就学児童の参加

4.7%

第3節 モニター参加者属性



- ・家族、友人（仲間）など、少人数での参加・・・約56%
- ・模合、趣味サークル、ゼミなど、グループでの参加・・・約28%
- ・1グループ10人を超える会社、自治会、NPO(研修旅行)・・・約7%
- ・個人参加応募・・・・・・・・・・約3%

※今年度は「募集期間やツアー実施時期が短かく、参加が難しかった」という声が上がっていた。

日程や予算等の調整が必要な企業研修、地縁・血縁団体、組織等の参加は、次年度以降に期待が持てる。

第4節 人気モニタープログラムランキング

本島から離れており、普段ではなかなか行くことが出来ない離島に人気集中した。



北大東島

紺碧の大海原での釣り体験と料理体験・・・**42.1倍**



与那国島

どなん島の海人と行くマグロ・シイラ漁体験・・・**29.1倍**



西表島船浮

自然と共に生きる島“西表・船浮”滝までトレッキングツアー・・・**27.6倍**



多良間島

日本で最も美しい村&県内唯一の琉球風水集落を歩こう(散策)・・・**19.8倍**



南大東島

ボロジノの島で農業&料理体験・・・**18.4倍**

第5節 キャンセルについて

1. キャンセル率

当選者 4,166 名に対し、キャンセル者は 1,407 名(キャンセル率 33.6%)であった。キャンセルの主な理由としては、「別の都合(仕事など)が入った」「身内に不幸があった」等が挙げられる。

2. キャンセルポリシー

当コンソーシアムでは、通常のパック旅行商品同様に、旅行業法に基づき下記のようにキャンセルポリシーを定めた。参加者には県助成金を含めた旅行代金全額に対しての取消料と提示していたが、実際には2割の助成額に対する下記取消料となった。

■ ツアー取消料

20日前～8日前	20%	前日	40%
7日前～2日前	30%	当日	50%
		無連絡不参加	100%

第6節 荒天時の欠航について

県内離島では、冬場は北風等による波の影響により、船が結構することが多数ある。今年度は事業のスタートの遅れにより、後半に派遣が集中したため、島や参加者との対応に追われた。

また、欠航ツアーによる取消者 123 名は派遣実績数には含んでいない。

1. 欠航ツアー数

■ 出発日別

年	出発日	島名	ツアー名	欠航による取消者数
2016年	11月2日	水納島	”水納島”島の真ん中イノー散策	4名
	11月22日	栗国島	高低差96mの栗国島ウォーキング	3名
	11月25日	阿嘉島	島豆腐作り&プチデジタルデトックスツアー	5名
	12月13日	栗国島	栗国島の海岸で「太古の火山活動」の痕跡を廻る	2名
	12月14日	水納島	海岸歩き&貝殻キャンドル or フォトフレーム作り体験	6名
	12月23日	渡嘉敷島	31番目の国立公園 渡嘉敷島の自然をまるごと体感～海・山のWトレッキング～	10名
2017年	1月14日	渡名喜島	ファミリー大歓迎！無農薬栽培にこだわる渡名喜島の食材を満喫	14名
	1月21日	渡名喜島	ファミリー大歓迎！無農薬栽培にこだわる渡名喜島の食材を満喫	10名
	2月8日	水納島	水納島季節の親子プチ農業体験	9名
	2月10日	渡嘉敷島	沖縄冬は島産の食材がうまい！！～島食材でつくるパワー満点ダッチオープン料理～	6名

年	出発日	島名	ツアー名	欠航による 取消者数
	2月10日	渡嘉敷島	渡嘉敷島の自然を満喫&写真撮影講座～ネイチャー フォト講座～	8名
	2月11日	渡名喜島	ファミリー大歓迎！無農薬栽培にこだわる渡名喜島の 食材を満喫	17名
	2月11日	水納島	水納島季節の農業体験	5名
	2月24日	渡名喜島	島自慢の味、冬の美味マンビカー干物づくりと釣り体験	8名
	2月24日	阿嘉島	島豆腐作り&プチデジタルデトックスツアー	7名
	2月25日	水納島	水納島季節の農業体験	9名
		合計	16 ツアー	123名

■島別合計

	欠航による取り消しツアー数合計	欠航による取り消し者数合計
水納島	5 ツアー	33名
粟国島	2 ツアー	5名
渡名喜島	4 ツアー	49名
阿嘉島	2 ツアー	12名
渡嘉敷島	3 ツアー	24名
合計	16 ツアー	123名

2. 欠航ツアー参加者への対応について

ツアーキャンセルとなってしまった参加者には、欠航によってツアーがキャンセルになった旨を伝え、その時点で空き枠のある代替ツアーを案内し対応した。