

第5章 本島住民の離島理解促進に係る取り組み

第1節 モニターツアーでの取り組み

第1項 誓約書

モニターを募集するにあたり、離島の理解促進及び、文化歴史・自然環境・住民の暮らしの保全の観点から下記の項目を誓約条件とし、誓約頂けない応募者はモニターの対象から外した。

平成 28 年度離島観光・交流促進事業【島あっちい】参加に係る誓約書

※下記各項目をよくご確認の上、左のチェックボックス全てに、チェックを入れ、ご署名下さい。

- 1. モニターツアーに参加するに当たり、自己に起因する事故・トラブル等については全て自己責任とし、主催者側に故意・過失がない限り損害賠償等を請求する事は一切いたしません。
- 2. 定められたモニターの遂行（モニタープログラム、夕食交流会）及びアンケート記載、振り返り会は時間厳守のうえ必ず参加します。
- 3. 各離島の生活や自然、文化の保全に配慮します。
- 4. ツアー内容などが予告なく変更する場合があることやプログラム実施者・体験施設のやむを得ない事情により、プログラム内容等に変更が発生する場合があることを承諾します。
- 5. ツアー終了時のアンケート回答、振り返り会の内容等を、WEBへ掲載することを承諾します。（記入者の個人情報は公表いたしません。）
- 6. 運営側によって撮影された写真や映像の著作権は沖縄県に帰属することを了承し、利用対価を請求しません。また、撮影された写真や映像が、WEBサイト及び各メディア、本事業報告書等の媒体に掲載されることを了承します。
- 7. 離島の自然・生活文化等の環境保全のため、情報発信の制限があることを了承します。また、GPS位置情報を利用するスマートフォンゲームアプリの利用は致しません。
- 8. 各離島や沖縄県及び【島あっちい】事務局から指示等が出た際にはそれに従い、行動致します。
- 9. （※未成年者のみ解答）旅行会社との旅行契約締結時に保護者の参加同意書を提出すること、及び飲酒・喫煙はしないことを約束します。
- 10. ツアー参加確定後のキャンセルは致しません。キャンセルする場合は、県助成金を含めた旅行代金※に規定の取消料（20日前～8日前 20%、7日前～2日前 30%、前日 40%、当日 50%、無連絡 100%）の支払いが発生することを承諾します。
- 11. 重複当選した際でもひとり一回のみの参加となることを承諾します。
- 12. ツアー参加時には事務局が指定する国内旅行保険（助成対象外、500円程度）へ加入します。
- 13. 上記項目に反した場合は、違約料として県助成金※の返還請求が発生する場合があることを承諾します。

※ $C, \text{旅行代金}(A+B)$ 日付：平成 年 月 日

A, 県助成金(8割)	B, 自己負担金(2割)
-------------	--------------

署名： _____

第2項 センディング

モニターツアー出発当日に港や空港で、センディングスタッフから参加者へ、事業趣旨・目的、誓約書の内容を説明した。これにより島あっちいは一般ツアーではなくモニターツアーである事を強調し、モニターであることや離島理解促進に対する意識を高めた。



第3項 オリエンテーション・島紹介

各島に到着後、ツアー冒頭にオリエンテーションを実施した。オリエンテーションではコーディネーターの自己紹介や島の簡単な概要、ツアーの全体日程等を紹介した。また参加者同士の自己紹介や参加目的を共有することで、参加者同士の交流も促した。



第4項 振り返りゆんたく会

各島でのツアー最終日には、振り返りゆんたく会を実施した。ゆんたく会は、参加者から地域コーディネーターへ直接ツアーの感想や島へのアドバイスを伝える場とした。顔を合わせた意見交換を通して、本島住民と地域コーディネーター双方によりよい気づきを得られる場となるよう、事務局にて下記左のトークフリップを作成し島のコーディネーターに使用してもらった。

ふりかえり(ゆんたく)

- ・島で一番楽しかったこと
- ・島でもっと体験したかったこと
- ・島で困ったこと、島へのアドバイス
- ・これから島とどうつながっていきたいか



第5項 離島観光ユース大使

本島住民の離島理解の促進のため、本事業で生まれた 19 離島 20 地域でのモニターツアーに参加しながら、滞在中の島の魅力を SNS など で発信する「離島観光ユース大使(以下、ユース大使)」の募集・選定を行った。ユース大使の主な活動は下記のとおりとした。

1. 主な活動ミッション

- ・「島あっちい」のPRと「島あっちい」が目指す沖縄離島の旅※の発信
- ・好きな島の体験プログラムにモニターとして参加
- ・訪れた島や島での滞在、体験プログラムについてのPR活動
- ・フリータイムを利用した島の過ごし方の提案と実践

※「島あっちい」が目指す沖縄離島の旅とは

「豊かな自然や文化、旧暦に根ざした暮らしや祭祀、島ならではの農漁業などを島人のガイドで体験する旅」「これらの島の宝を大切にしながら、触れ合う旅」「島の人々の暮らしを応援する旅」

2. 募集期間

- ・募集期間：12月15日(木)～1月9日(月)

3. 募集要件

- ・対象：沖縄県内在住の大学生または専門学校生(Webでの積極的な情報発信が可能な者)
- ・募集人数：30名(単独またはグループでの応募可能とした)
- ※好きな離島の体験プログラム費やリクエストプログラムに係る費用の全額を助成
- ※次年度も今年度同様にモニターツアーの取材旅費無料の権利を付与
- ※離島の紹介等をラジオや新聞等で紹介する機会の提供

4. 選考結果

選考の結果、下記5名をユース大使として採用し希望モニターツアーへ派遣を行った。

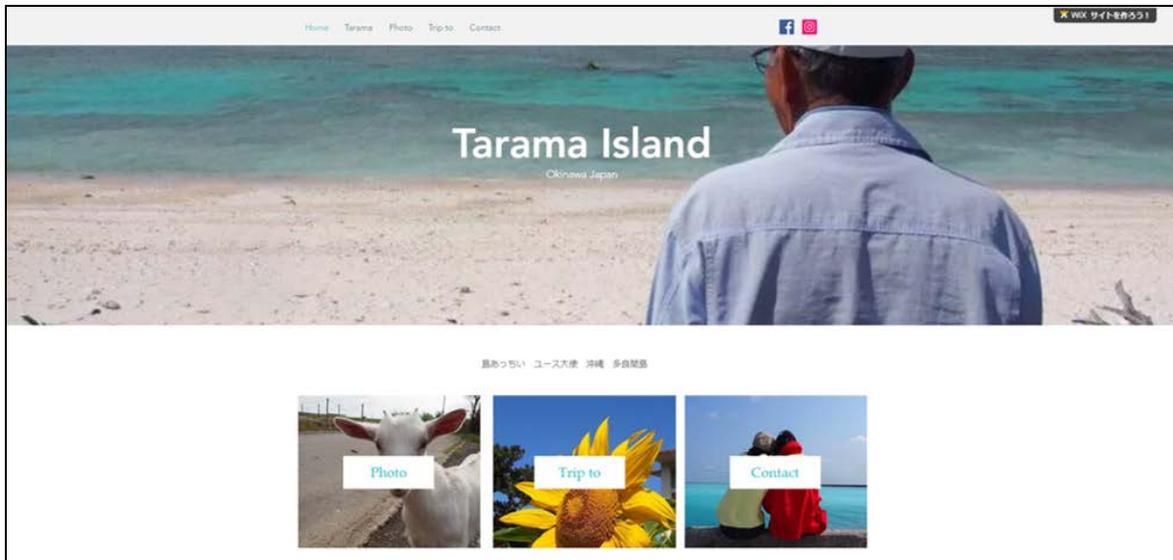
氏名	年齢	所属	ツアー出発日	島名	ツアー名
福山 芽祝	21	琉球大学 医学部医学科	2017/2/11	伊江島	初心者OK！三線教室&島のラジオで演奏体験
宮本 春花	22	琉球大学 医学部医学科			
上江洲 冴	23	沖縄国際大学 法学部法律学科	2017/3/3	多良間島	サトウキビ植付農業体験
風間 結木	23	沖縄国際大学 産業情報学部 企業システム学科			
狩俣 道世	23	沖縄国際大学 産業情報学部 企業システム学科			

5. 情報発信

採用されたユース大使5名により下記のとおり情報発信が行われた。

■ホームページでの情報発信

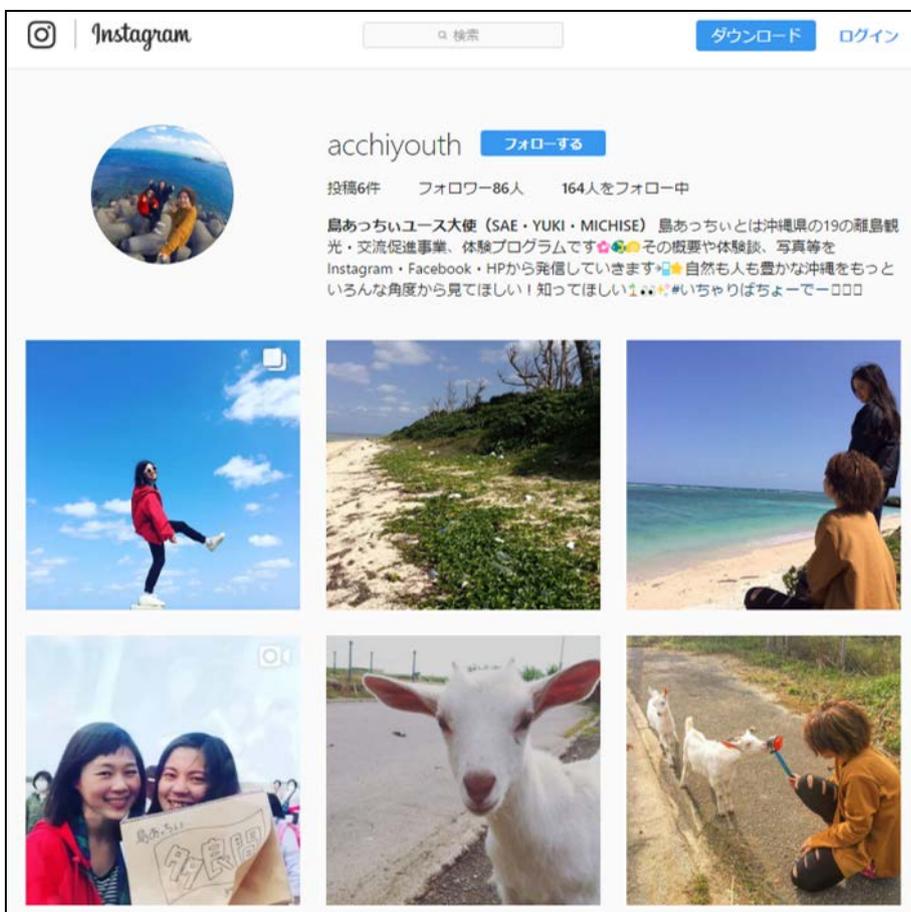
<https://hymyc0ny.wixsite.com/okinawa>



■SNSでの情報発信

Instagram

<https://www.instagram.com/acchiyouth/?hl=ja>



Facebook

<https://www.facebook.com/acchiyouth/?fref=ts>

島あっちい ユース大使
@acchiyouth

ホーム
投稿
レビュー
写真
ページ情報
いいね!
ページを作成

いいね! フォローする シェア ...

メッセージを送信

ステータス 写真・動画

このページについてテキストを入力...

投稿

島あっちい ユース大使さんがプロフィール写真を変更しました。
3月25日 22:19

いいね! 38件
平良 正樹さん、他友達6人が「いいね!」しました

基本データ すべて見る
メッセージを送信
ローカル・旅行サイト

第2節 モニターツアー以外での取り組み

第1項 離島 100 の豆知識・離島クイズ

本島住民の離島理解促進のため、島あっちい実施 19 離島に関わる豆知識を 100 個集め、HP への掲載や募集要領と合わせて配布を行った。また、より楽しんで豆知識を学べるよう、100 の豆知識の中からいくつかをピックアップし離島クイズを作成した。クイズでは JALJTA セールズ株式会社と全日本空輸沖縄支社のご協力を頂き、全問正解者の中から抽選で那覇一久米島航空券、那覇一宮古航空券、那覇一石垣航空券を授与した。

※ 離島 100 の豆知識及び、離島クイズは資料編参照のこと

第2項 離島フェア

離島フェア 2016 においてブース出展及び、舞台出演を行った。ブースでは事業概要の説明やツアー紹介、離島クイズを行った。また舞台では、事業説明や地域コーディネーターの紹介をはじめ、上記離島クイズ全問正解当選者への航空券の授与式を行った。



第3項 ラジオレギュラー番組

イオン琉球株式会社と沖縄海邦銀行がスポンサーとなり、ラジオ沖縄(ROK)・琉球放送(RBC)の2社にて、島あっちいのレギュラー番組の放送を行った。

番組では、地域コーディネーターからの島あっちい受入れの感想や、地域の喜びの声などが報告された。

放送局	ラジオ沖縄(ROK) AM864	
番組名	「イオン琉球プレゼンツ 島あっちい応援隊」	
放送時間	毎週水曜 夕方 18:30～18:45	
パーソナリティー	小橋川結子	
アーカイブ	http://pod.rokinawa.co.jp/wp/archives/category/acchi	
放送日	出演	
2016/10/05	開梨香	
2016/10/12	開梨香	
2016/10/19	開梨香	
2016/10/26	水納島コーディネーター	湧川祥
2016/11/02	伊平屋島コーディネーター	金城洋子
2016/11/09	与那国島コーディネーター	米城由美子
2016/11/16	伊良部島コーディネーター	普天間一子
2016/11/23	阿嘉島体験レポート	小橋川結子・開梨香
2016/11/30	多良間島コーディネーター	富盛玄三
2016/12/07	伊是名島コーディネーター	上間美卓
2016/12/14	石垣島川平コーディネーター	小林日出子
2016/12/21	久米島コーディネーター	仲宗根麻衣子
2016/12/28	石垣島・伊原間地区コーディネーター	美馬誠憲
2017/01/04	伊江島観光協会元会長	山城克己
2017/01/11	栗国島コーディネーター	四方正良
2017/01/18	宮古島・城辺地区コーディネーター	松原敬子
2017/01/25	西表島・船浮地区	池田卓
2017/02/01	渡嘉敷島コーディネーター	金城肇
2017/02/08	津堅島コーディネーター	東松根信子
2017/02/15	池間島コーディネーター	前泊博美
2017/02/22	伊江島観光協会会長	古堅幸一
2017/03/01	北大東村地域おこし協力隊	清崎大貴
2017/03/08	津堅島体験レポート	久高せいや
2017/03/15	渡名喜島コーディネーター	南風原豊
2017/03/22	阿嘉島コーディネーター	一戸久子
2017/03/29	久米島コーディネーター	仲宗根麻衣子

放送局	琉球放送(RBC)AM738	
番組名	「沖縄海邦銀行プレゼンツ 島あっちいタイム」	
放送時間	毎週木曜 朝 8:30～8:40	
パーソナリティー	片野達朗、宮平まりね	
アーカイブ	http://www.rbc.co.jp/radio_blog/acchi/	
放送日	出演	
2016/10/06	開梨香	
2016/10/13	開梨香	
2016/10/20	開梨香	
2016/10/27	伊是名島コーディネーター	上間美卓
2016/11/03	久米島コーディネーター	仲宗根麻衣子
2016/11/10	石垣島・川平地区コーディネーター	小林日出子
2016/11/17	伊良部島コーディネーター	普天間一子
2016/11/24	宮古島・城辺地区コーディネーター	松原敬子
2016/12/01	与那国島コーディネーター	米城由美子
2016/12/08	水納島コーディネーター	湧川祥
2016/12/29	粟国島コーディネーター	四方正良
2017/01/05	沖縄県企画部地域離島課	屋比久義
2017/01/12	石垣島・伊原間地区コーディネーター	美馬誠憲
2017/01/19	渡名喜島コーディネーター	南風原豊
2017/01/26	渡嘉敷島コーディネーター	金城肇
2017/02/02	西表島・船浮地区コーディネーター	池田卓
2017/02/09	伊江島観光協会会長	古堅幸一
2017/02/16	津堅島コーディネーター	東松根信子
2017/02/23	阿嘉島コーディネーター	一戸久子
2017/03/02	伊平屋島コーディネーター	金城洋子
2017/03/09	北大東村地域おこし協力隊	清崎大貴
2017/03/16	モニター参加者	長濱広樹
2017/03/23	開梨香	
2017/03/30	開梨香	

第4項 島あっちいコンサート

本事業の報告イベントとして、琉球放送株式会社(RBC)と連携し、島あっちいコンサートを開催した。コンサートでは離島出身アーティストの歌とトークや、離島でのマナーについてのコント等を行う事により、本島住民の離島理解を促進した。

タイトル：島あっちいコンサート

日時：平成29年3月25日(土)13:00～15:00(開場 12:30)

場所：沖縄県男女共同参画センター「ているる」

参加費：入場無料

出演者：離島出身ミュージシャン

1.池田 卓(西表島船浮)

2.きいやま商店(石垣島)

3.神谷ファミリー(津堅島)

4.ウーマクーボーイズ(古波津正光・いさお名ゴ支部)

司会：柳 卓・開梨香(アシスタント)

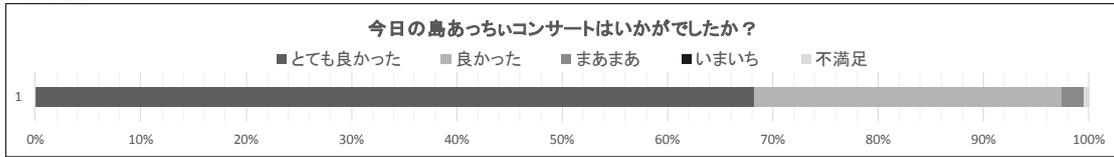
事前申込者数：530名

当日参加者数：339名

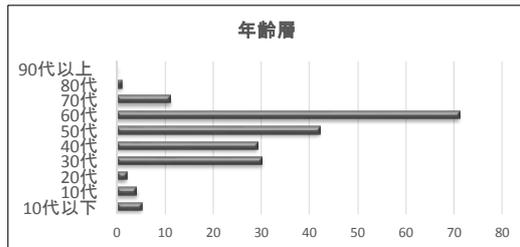
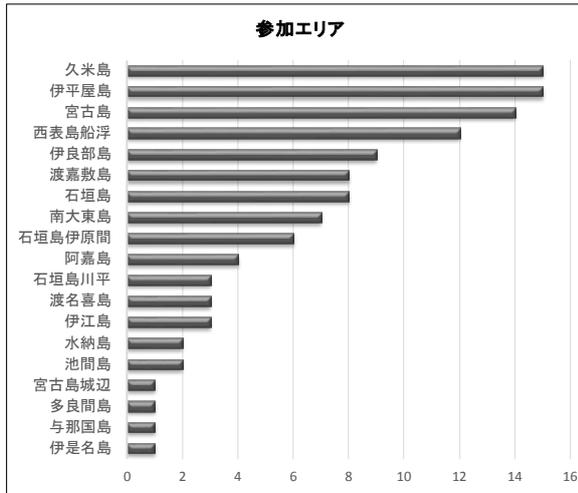
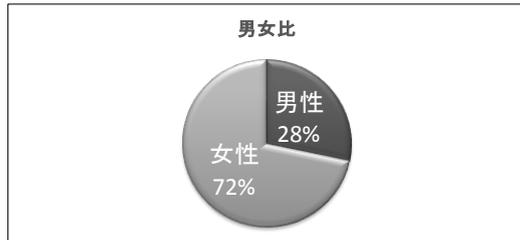
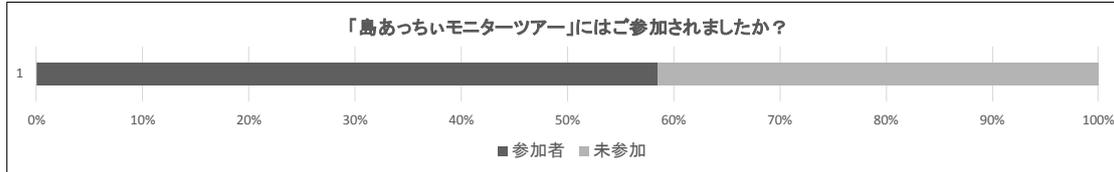


1. アンケート集計結果

■満足度



■参加者属性



※来場者数370名、アンケート回答205名

■本日の島あっちいコンサートはいかがでしたか？(理由)

- ・2度、3度も「島あっちい」を堪能しました。企画した方々に深く感謝します。ありがとうございました。
- ・出演者たちの歌、音楽、コントが素晴らしい！全員合唱の島人の宝大合唱が良い！
- ・島あっちいの思い、リズムを感じられてとても楽しかったです。
- ・とても楽しかった。生まれ育った沖縄をもっと知りたいと思いました。
- ・沖縄の島について話も聞けて、改めて島の良さを考える機会となりました。
- ・楽しむだけでなく、離島の現状も知ることができて勉強になりました。(学校、病院、ゴミ問題など)
- ・島あっちい事業の事を詳しく聞いた。民泊は大人受入が初めてとは知らなかった。
- ・報告会の主旨を外れずに、島のパワーを感じさせる、素晴らしい企画でした。
- ・海外か県外に行くことばかりだったが今回で離島に行きたくなった。
- ・離島出身・在住のアーティストのコンサートを随所に散りばめ、受入者のインタビューもあり、コンパクトでわかりやすかったです。
- ・アーティストの島への愛情や誇りに心が揺さぶられたコンサートでした。私もさらに沖縄が大好きになりました。本当にありがとうございました。
- ・出演者さんたちが家族や島を大切にしていることがすごく伝わってきました。
- ・久しぶりに、伊良部島のコーディネーター普天間さんに会えてよかった。
- ・展示されている写真を見て全部もう一度参加したいと思いました。

■今日、特に印象に残った事を教えてください。

- ・コーディネーターとまた会えてとても嬉しかったです。お世話になった民泊の方とも会えたかった。
- ・会場に離島から来た方もいて、会場で島あっちい交流会ができたことが印象的だった。
- ・まだまだじぶんの知らない魅力的な島がありそう。
- ・島の優しさを感じたコンサートでした。あっちこちの離島に行きたくなりました。
- ・島を愛する人がたくさんいると感じた。
- ・沖縄にいても離島について知らないことが多いと改めて考えさせられました。島言葉も大切にしていきたいです。もっと離島のことを知りたいと思いました。
- ・開裂香さんの島を活性化する熱意が、島の現状(病院のことなど)もふまえて説明されていることで伝わってきて自分たちも何かしなければという気持ちになりました。
- ・受入側の島の人が活気づいて元気になったという話を聞き、訪問した側はもっと元気づけて頂いたのにお互いが良かったとの話で実に素晴らしい企画だと実感。
- ・出演者が島の誇りをもって歌う姿に感動した。出演者の自分の島自慢を通して離島の良さを改めて感じた。
- ・離島のミュージシャンは、自分が育った島に強い愛着があり、それが歌にも表れているのが感じられた。やはり、沖縄の島々は素晴らしいと思った。
- ・離島でのマナーのコントが印象に残った。離島に行く前にもこのコントを見ておきたかった。
- ・「離島あるあるコント」、島の外から私たちが「外来種」を持ち込んだり、島に過度の期待をしたり、島の人達に何も思慮のない行動はダメと改めて思いました。
- ・島の事情をコントでわかりやすく笑いで説明してくれたこと。ゴミ処理(ペットボトルなど)ゴミを持ち帰る等マナーを守って離島を楽しみたいと思った。
- ・島人の集まりなので方言が飛び交っているなかで自然に笑いがおこるところが嬉しかったです。ホッとできる空間でした。

2. 新聞広告

RBCiラジオ
I AM 738.

公開生放送

～島人のリズムを感じる～ 島あっちいコンサート

平成28年度沖縄県離島観光・交流促進 島あっちい事業 報告イベント

放送日時 3月25日(土) 1時～3時

沖縄県男女共同参画センター【ていりる】大ホール
〒900-0036 沖縄県那覇市西 3-11-1

司会



柳 卓



開梨香

ゲスト



きいやま商店



池田 卓



神谷ファミリー



ウーマクポーズ

【お問い合わせ】
島あっちい事務局 [メール go@acchi.okinawa](mailto:go@acchi.okinawa)



RBCiラジオはラジオでもパソコンでもスマホでも聴けちゃう！おまけに放送終了後でもきけちゃう！

ラジオ 検索

～「島あっちい」事業とは～

沖縄県主催、離島観光交流促進事業「島あっちい」は、沖縄本島の住民を対象に、旅費の8割（初年度）を助成し、離島のモニターツアーを実施するものです。事業開始の平成28年度は、約2,750人あまりのモニター（本島在住）が、19離島20地域を訪れ、体験プログラムや住民との交流プログラムに参加しました。島にとっては、観光受入れ体制の強化や、地域活性化につながる企画です。初年度の事業を終えるにあたり、事業の成果報告と離島出身アーティストコンサートを実施。その様子をRBCiラジオで放送します。

那覇 AM 738KHz 名護 FM 82.6MHz 国頭 FM 88.8MHz 伊良部 FM 82.7MHz 多良間 FM 82.2MHz 石垣 FM 89.0MHz 西表 FM 83.9MHz 与那国 FM 84.7MHz 南大東 FM 81.4MHz

3. 会場横断幕

RBCiRadio
I♥AM 738.♥
公開生放送

～島人のリズムを感じる～ 平成28年度沖縄県離島観光・交流促進 島あっちい事業 報告イベント

島あっちいコンサート

主催  **沖縄県**
協賛  **海邦銀行**
オリオンビール株式会社
★ **大同火災海上保険株式会社**
イオン琉球  **沖縄電力**



4. 会場のぼり

島を知る・感じる・ふれあう！

19 離島の体験プログラム

島あつちい

沖縄県離島観光・交流促進事業

5. 会場ポスター

RBCiRadio 平成28年度沖縄県離島観光・交流促進 島あっちい事業 報告イベント
I♥AM 738.♡

～島人のリズムを感じる～

島あっちい コンサート

公開生放送
3月25日(土)ひる1時～3時

ゲスト

きいやま商店

池田卓

神谷ファミリー

ウーマクボーイズ

司会

柳卓

開梨香

〈主催〉 **沖縄県** OKINAWA PREFECTURE

〈協賛〉 **KAIHO 海邦銀行** **オリオンビール株式会社** **大同火災海上保険株式会社**
イオン琉球 **沖縄電力**

第5項 新聞広告記事掲載

琉球新報 平成 29 年 3 月 30 日掲載

島と人

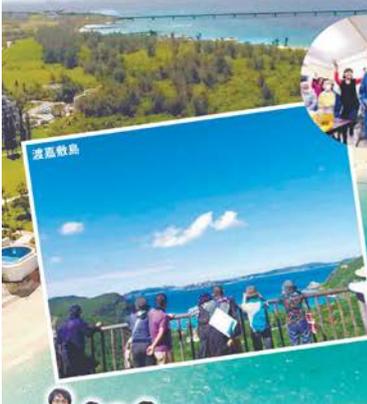
つながる旅

島あっちい

島あっちいとは2015年6月、2つのミッション「観光が一体となった離島振興」「離島の自立、主体的な観光振興」を掲げ、沖縄県特別交付金（一括交付金）を活用してスタートした。初年度の主な取り組みは「本島住民によるモニターツアーの実施」と「島人による体験プログラム開発」。

島しょ県・沖縄には39の有人離島があります。その多くは交通機関が乏しい僻地で商店も少なく、一見不便な環境に思えるかもしれませんが、でも「何もない」小さな島の足元には、豊かな自然や奥深い歴史・文化など、たくさんの「宝」が埋まっています。そんな島々の魅力を本島に住む県民に体感してもらい、「島の応援団」になってもらいたい。そんな願いを込め、沖縄県は2016年度、離島観光・交流促進事業「島あっちい」を始めました。島々で生まれたドラマや成果の一端をご紹介します。

夢も悩みも丸ごと応援



渡嘉敷島



伊平島



伊平島



伊平島

島あっちいは2015年6月、2つのミッション「観光が一体となった離島振興」「離島の自立、主体的な観光振興」を掲げ、沖縄県特別交付金（一括交付金）を活用してスタートした。初年度の主な取り組みは「本島住民によるモニターツアーの実施」と「島人による体験プログラム開発」。

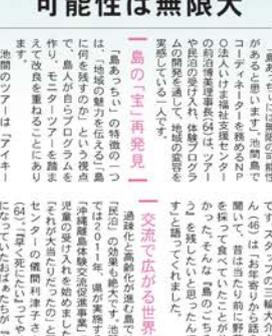
小さな島では観光客の受け入れ体制や、その担い手が十分に整っていない。いえませんが、島の資源や人材に合わせた観光あり方を模索するため、まずは県民にモニターツアーを体験してもらい、モニターツアーを繰り返していき、目指すのは観光が育む旅の輪です。モニターツアーから得た情報は、島の住民が考案した体験プログラムは何と100種類に。応募総数1万1559人に達した。最終的に認定参加者は2894人。そのうち旅費の8割助成を受けたモニターツアー参加者は2759人になりました。

島の特色を生かした体験プログラムや、個人旅行に経費できない島人の交流を促し、数多くのドラマが生まれた。石垣島では、島の自然や人々の暮らしを体験する「1日おきなわ」で、歩いておきなわをめぐり、おきなわの魅力を体験する「おきなわの歩き」など、受け入れ側の島々も、「おきなわ」の声を聞きながら、島の魅力を伝える活動が広がっています。

可能性は無限大



池間島コーディネーター NPO法人いけま福祉支援センター



伊平島



久米島

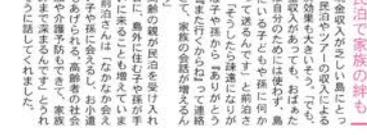
「島あっちい」には、島の個性を活かした体験プログラムや、個人旅行に経費できない島人の交流を促し、数多くのドラマが生まれた。石垣島では、島の自然や人々の暮らしを体験する「1日おきなわ」で、歩いておきなわをめぐり、おきなわの魅力を体験する「おきなわの歩き」など、受け入れ側の島々も、「おきなわ」の声を聞きながら、島の魅力を伝える活動が広がっています。

「島の宝」再発見
島の個性を生かした体験プログラムや、個人旅行に経費できない島人の交流を促し、数多くのドラマが生まれた。石垣島では、島の自然や人々の暮らしを体験する「1日おきなわ」で、歩いておきなわをめぐり、おきなわの魅力を体験する「おきなわの歩き」など、受け入れ側の島々も、「おきなわ」の声を聞きながら、島の魅力を伝える活動が広がっています。

交流で広がる世界
島の個性を生かした体験プログラムや、個人旅行に経費できない島人の交流を促し、数多くのドラマが生まれた。石垣島では、島の自然や人々の暮らしを体験する「1日おきなわ」で、歩いておきなわをめぐり、おきなわの魅力を体験する「おきなわの歩き」など、受け入れ側の島々も、「おきなわ」の声を聞きながら、島の魅力を伝える活動が広がっています。

奥深い体験に感動
島の個性を生かした体験プログラムや、個人旅行に経費できない島人の交流を促し、数多くのドラマが生まれた。石垣島では、島の自然や人々の暮らしを体験する「1日おきなわ」で、歩いておきなわをめぐり、おきなわの魅力を体験する「おきなわの歩き」など、受け入れ側の島々も、「おきなわ」の声を聞きながら、島の魅力を伝える活動が広がっています。

小さな集落も活性化



開梨香さん
(島あっちい事業統括、カルティバイト社長)



安慶名均さん
(県企画部企画調整統括監)

初年度の事業成果を報告する。島あっちい事業統括、カルティバイト社長の開梨香さん。県企画部企画調整統括監の安慶名均さん。島あっちい事業統括、カルティバイト社長の開梨香さん。県企画部企画調整統括監の安慶名均さん。

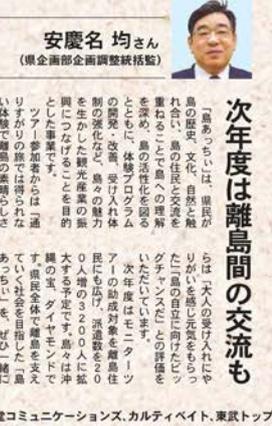
島の個性を輝かせたい
島の個性を生かした体験プログラムや、個人旅行に経費できない島人の交流を促し、数多くのドラマが生まれた。石垣島では、島の自然や人々の暮らしを体験する「1日おきなわ」で、歩いておきなわをめぐり、おきなわの魅力を体験する「おきなわの歩き」など、受け入れ側の島々も、「おきなわ」の声を聞きながら、島の魅力を伝える活動が広がっています。

次年度は離島間の交流も
島の個性を生かした体験プログラムや、個人旅行に経費できない島人の交流を促し、数多くのドラマが生まれた。石垣島では、島の自然や人々の暮らしを体験する「1日おきなわ」で、歩いておきなわをめぐり、おきなわの魅力を体験する「おきなわの歩き」など、受け入れ側の島々も、「おきなわ」の声を聞きながら、島の魅力を伝える活動が広がっています。

島あっちいコンサートで成果報告



開梨香さん
(島あっちい事業統括、カルティバイト社長)



安慶名均さん
(県企画部企画調整統括監)

初年度の事業成果を報告する。島あっちい事業統括、カルティバイト社長の開梨香さん。県企画部企画調整統括監の安慶名均さん。島あっちいコンサートで成果報告。

小さな集落も活性化
島の個性を生かした体験プログラムや、個人旅行に経費できない島人の交流を促し、数多くのドラマが生まれた。石垣島では、島の自然や人々の暮らしを体験する「1日おきなわ」で、歩いておきなわをめぐり、おきなわの魅力を体験する「おきなわの歩き」など、受け入れ側の島々も、「おきなわ」の声を聞きながら、島の魅力を伝える活動が広がっています。

次年度は離島間の交流も
島の個性を生かした体験プログラムや、個人旅行に経費できない島人の交流を促し、数多くのドラマが生まれた。石垣島では、島の自然や人々の暮らしを体験する「1日おきなわ」で、歩いておきなわをめぐり、おきなわの魅力を体験する「おきなわの歩き」など、受け入れ側の島々も、「おきなわ」の声を聞きながら、島の魅力を伝える活動が広がっています。



平成28年度 離島観光・交流促進事業

企画制作・沖縄タイムス社広告局

超人気「島あっちい」2年目へ

離島も可能に！

県内離島の観光振興を目的に、本島在住県民を対象とし「離島の自然・文化を体験させる島のモニターツアー」が3年度計画の初年度を迎えます。応募者が当初目標の4倍に迫る超人気企画で、25日には事業の成果とコンセプトを周知するイベントが那覇市内で開催され、来年度から離島在住県民もモニター対象にするなど事業拡大する県が発表しました。事業の内容と経緯を紹介します。

「島あっちい」は「県民の離島理解促進と観光活性化の仕組みづくり」を目的に、県企業部地域・離島課が主催する。初年度の平成28年度は沖縄県観光交付金から約1億円を活用し、ツアー費用の補助を協力助成しています。

本年度は県内19離島地域で計100種類のツアーを実施し、モニターツアーのツアーは「島の食文化体験」「島の自然・文化体験」「島の歴史・文化体験」の3種類に分けられ、それぞれ約100名ずつの参加者を募集しました。モニターツアーは、島の自然・文化を体験し、島の歴史・文化を学ぶことが目的です。



ツアー内容の例
 ●島の食文化体験
 ●島の自然・文化体験
 ●島の歴史・文化体験
 ●島の産業体験
 ●島の伝統文化体験
 ●島の歴史・文化体験
 ●島の産業体験
 ●島の伝統文化体験

2759人参加

「島あっちい」は、県民の離島理解促進と観光活性化の仕組みづくりを目的に、県企業部地域・離島課が主催する。初年度の平成28年度は沖縄県観光交付金から約1億円を活用し、ツアー費用の補助を協力助成しています。

本年度は県内19離島地域で計100種類のツアーを実施し、モニターツアーのツアーは「島の食文化体験」「島の自然・文化体験」「島の歴史・文化体験」の3種類に分けられ、それぞれ約100名ずつの参加者を募集しました。モニターツアーは、島の自然・文化を体験し、島の歴史・文化を学ぶことが目的です。

安慶名氏
 県企業部地域・離島課長

「島あっちい」は、県民の離島理解促進と観光活性化の仕組みづくりを目的に、県企業部地域・離島課が主催する。初年度の平成28年度は沖縄県観光交付金から約1億円を活用し、ツアー費用の補助を協力助成しています。

本年度は県内19離島地域で計100種類のツアーを実施し、モニターツアーのツアーは「島の食文化体験」「島の自然・文化体験」「島の歴史・文化体験」の3種類に分けられ、それぞれ約100名ずつの参加者を募集しました。モニターツアーは、島の自然・文化を体験し、島の歴史・文化を学ぶことが目的です。

行って、見て、感じた「島どう宝」

■安心安全に全力 「島あっちい」は、モニター、受け入れ側双方が安心安全に旅行ができるように取り組んでいます。各種安全講習の実施、船乗宿所の許可取得推進、体験型交流型旅行の受け入れに適した新しい保険商品の大規模な研究を重ねるなど、万全の態勢で臨んでいます。

那覇で総括
 平成28年度「島あっちい」の成果報告とコンセプト周知を目的に「第1回島あっちいコンサート」が25日、那覇市の男女共同参画センター「ていりる」で開催されました。参加モニターと受け入れた離島住民らによる意見交換、離島にルーツを持つミュージシャンらのライブなどで盛り上がりしました。

島自らの集客力を目指す

「島あっちい」は、県民の離島理解促進と観光活性化の仕組みづくりを目的に、県企業部地域・離島課が主催する。初年度の平成28年度は沖縄県観光交付金から約1億円を活用し、ツアー費用の補助を協力助成しています。

本年度は県内19離島地域で計100種類のツアーを実施し、モニターツアーのツアーは「島の食文化体験」「島の自然・文化体験」「島の歴史・文化体験」の3種類に分けられ、それぞれ約100名ずつの参加者を募集しました。モニターツアーは、島の自然・文化を体験し、島の歴史・文化を学ぶことが目的です。

ふるさと愛、競演

「島あっちい」は、県民の離島理解促進と観光活性化の仕組みづくりを目的に、県企業部地域・離島課が主催する。初年度の平成28年度は沖縄県観光交付金から約1億円を活用し、ツアー費用の補助を協力助成しています。

本年度は県内19離島地域で計100種類のツアーを実施し、モニターツアーのツアーは「島の食文化体験」「島の自然・文化体験」「島の歴史・文化体験」の3種類に分けられ、それぞれ約100名ずつの参加者を募集しました。モニターツアーは、島の自然・文化を体験し、島の歴史・文化を学ぶことが目的です。



ワーマーカーボーイズがコント

演芸集団FJの小波津正光さんといきまご家康さんと共演した「ワーマーカーボーイズ」は離島観光をネタに方言を交えたコントで会場を笑いの渦に巻き込みました。

また、離島の住人の感情や情熱などに視点を置いた「島あっちいマナー十ヶ条」を提唱。マナーを呼び掛けた。ワーマーカーボーイズのコント動画はQRコードで見ることが出来る。

人情でおもてなし

「島あっちい」は、県民の離島理解促進と観光活性化の仕組みづくりを目的に、県企業部地域・離島課が主催する。初年度の平成28年度は沖縄県観光交付金から約1億円を活用し、ツアー費用の補助を協力助成しています。

本年度は県内19離島地域で計100種類のツアーを実施し、モニターツアーのツアーは「島の食文化体験」「島の自然・文化体験」「島の歴史・文化体験」の3種類に分けられ、それぞれ約100名ずつの参加者を募集しました。モニターツアーは、島の自然・文化を体験し、島の歴史・文化を学ぶことが目的です。

第6章 WEB 構築

第1項 サイト要件定義

- ・ ツアー内容の紹介、募集、申込み、参加者決定を行えるシステムを導入した。
- ・ ツアー情報のボリュームアップのため、ページを増設しやすいサイト構成とした。
- ・ サイト検索がしやすいようなキーワード選定・調整を行い SEO の強化を行った。

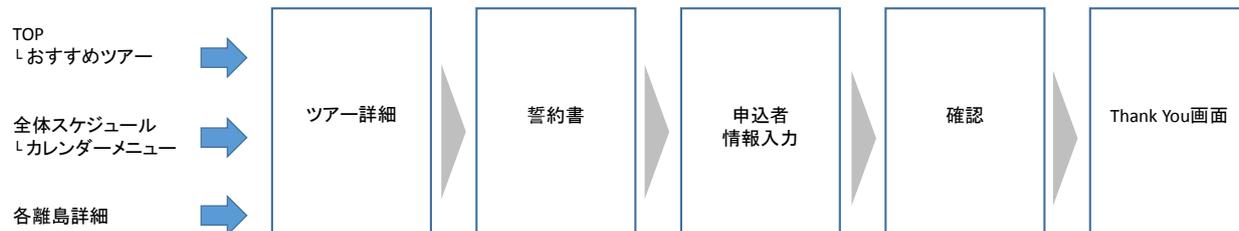
ホームページ URL : <https://acchi.okinawa/>

第2項 ページ構成 / sitemap

第一階層	第二階層	第三階層
ランドメニュー		
今日の天気 ・・・ ランダムで18島の天気、気温、日の出・日の入り時間を表示		
離島MAP ・・・ 地図 アイコン・サムネイル	離島紹介 ・・・ CMS ・・・ 離島毎のメニュー設置、島の紹介とその島に紐づくツアーを表示	各離島 詳細紹介 関連する離島のツアーサムネ、リンク設置
島あっちいニュース(Topics、事務局ニュース) ・・・ 事務局 facebook を利用		
モニター体験コラム	体験コラム一覧 ・・・ CMS制御 ・・・ 作成したコラムページ投稿	各コラム詳細
パブリシティー	パブリシティー一覧 ・・・ CMS制御 ・・・ メディア掲載画像を出力	各メディア掲載画像
サブコンテンツメニュー		
全体スケジュール	年間を通した全体スケジュール 各ツアーへの申込み	
応募までの流れ 当選から出発までの流れ	静的ページ	
離島の豆知識	静的ページ Q&A形式 100問掲載	
島あっちい応援し隊募集	申込みフォーム 外部リンク	
離島MAP	各島の情報 ・・・ CMS制御 ※対象離島(18離島) 伊平屋、伊是名、伊江島、水納島、津堅島、久高島、渡嘉敷島、 座間味島、粟国島、渡名喜島、久米島、南大東島、北大東島、 宮古島、多良間島、石垣島、竹富島、与那国島、 各島へのツアー応募へのリンク設置	各離島基本情報 各離島別募集中ツアー 各離島体験プログラム紹介 各離島 島内MAP
おすすめツアー情報	おすすめツアー一覧 ・・・ CMS制御	各ツアー詳細、申込み
特設コンテンツ		
島あっちい 離島クイズ	クイズ入力ページ ・・・ Googleフォーム	
離島観光ユース大使募集	離島観光ユース大使募集説明ページ ・・・ CMS制御	申込みフォーム入力 プレゼン資料アップロード
インスタ ガalleryサムネイル #島あっちい #〇〇島をキーワードで関連画像を自動取得	インスター一覧 ・・・ インスタグラムページへ(外部リンク)	
島あっちい応援し隊募集(企業向け)	申し込みフォーム入力	パンフレット、申込書のDLリンク
外部リンクメニュー		
琉球新報style 島あっちい特集記事 島あっちい公式facebook 島あっちい参加者交流facebook		
フッター		
フライバシーポリシー 「島あっちい応援し隊」募集中 「島あっちい応援し隊」メンバー		

第3項 応募フロー

申込み導線、画面遷移



サイト全体で暗号化通信（SSL）を行い、接続セキュリティを強化

ツアー詳細画面構成

共通ヘッダー
モニタープラン名
 <ul style="list-style-type: none"> ・モニターツアー名 ・プラン概要(100文字程度)
<input type="button" value="ツアーポイント"/> <input type="button" value="工程サンプル"/> <input type="button" value="お問い合わせ"/>
<p>ツアーポイント ポイント・概要説明</p>
<p>行程表サンプル</p>
<input type="button" value="応募する"/>

誓約書（※1）

共通ヘッダー
<input type="checkbox"/> 自己責任の行動 <input type="checkbox"/> 離島ルールに従う <input type="checkbox"/> 離島の事情によりプログラムに変更が出ても承諾 <input type="checkbox"/> アンケート回答、振り返しへの参加 <input type="checkbox"/> 肖像権利用 <input type="checkbox"/> 情報発信における禁止事項を守ること <input type="checkbox"/> 位置情報を利用したスマートフォンゲームアプリの使用禁止 <input type="checkbox"/> 未成年者の飲酒・喫煙禁止 <input type="checkbox"/> 違反者は補助金返納 <input type="checkbox"/> 未成年者参加に関する保護者からの承諾書を得ること <input type="checkbox"/> 当選した後、正式に旅行会社との契約を結ぶ
<input type="button" value="同意する"/>

申込者情報入力（※2）

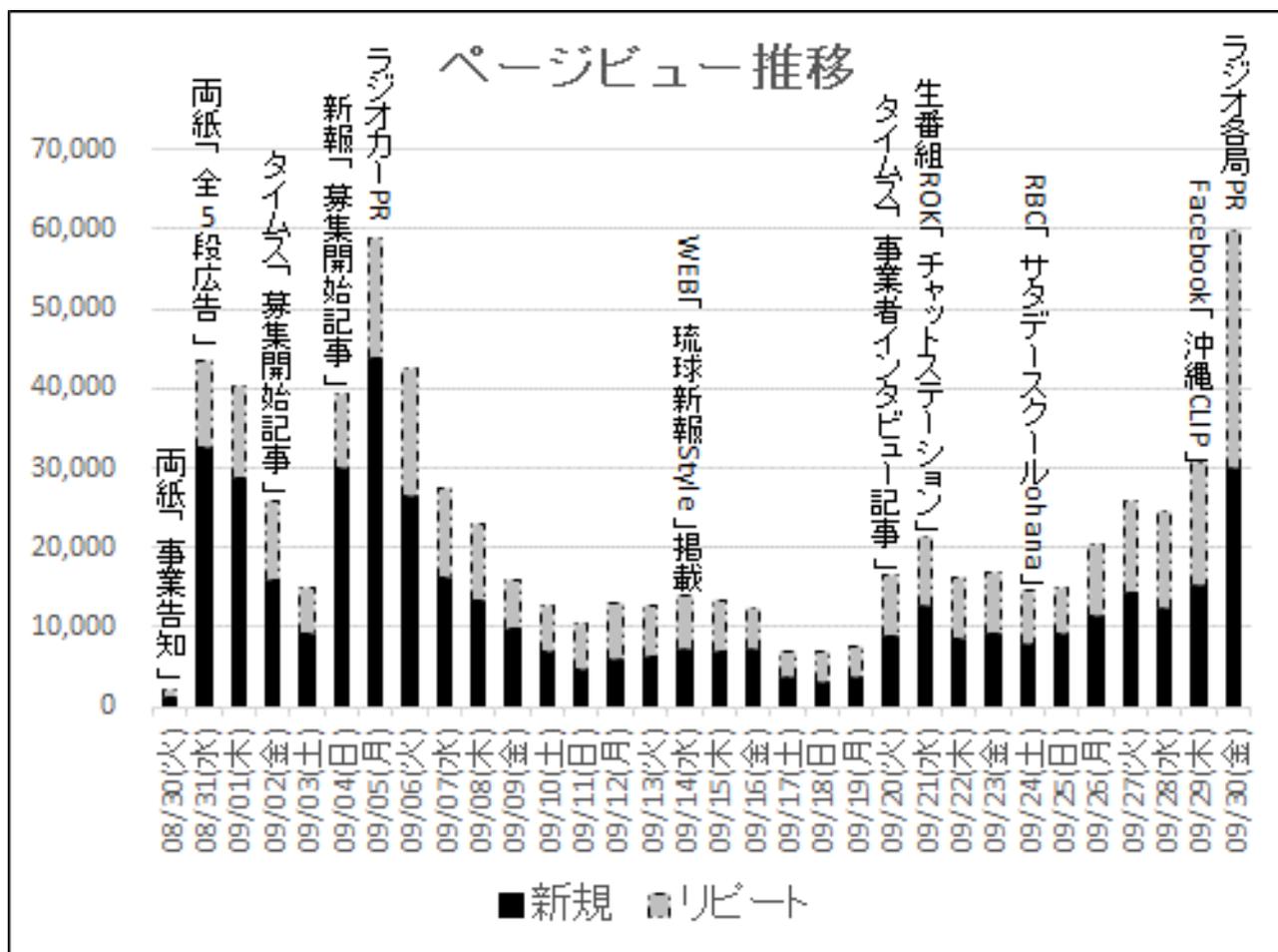
共通ヘッダー
<ul style="list-style-type: none"> ・代表者氏名 漢字 カタカナ ・生年月日 ・性別 ・既婚／未婚 ・連絡先メールアドレス ・電話番号 ・申込人員(本人含) ・離島で体験してみたいプラン ex: 浜辺で地元食材を使ったBBQ、地元チームとの交流試合等 ・所属/グループ名 (該当あれば) ・モニターに興味を持った理由を教えてください ・連絡の取りやすい時間帯
<input type="button" value="入力確定"/>

※1 誓約書項目の全てにチェックを入れ同意しなければ、申込みが行えないようシステムにて制御

※2 必須項目が入力されていない場合は該当箇所のアラート表記を行い、申込みが行えないようシステムにて制御

第4項 応募アクセス状況

募集期間：8/30-9/30 の WEB サイトページ閲覧数



【累計】 705,086 PV

【日平均】 22,034 PV

【訪問者数】 24,267 人/月