

第4章 自走化に向けた取り組み

第1節 人材育成事業の施策一覧

1. 商品開発支援

分類	講習内容	No	実施離島	詳細	参加人数	実施日付
商品 開発 支援	【星空講習】 星空案内人 沖縄運営事務局 準案内人：宇久淳子 プラネタリウム操作技師： 福里美奈子	1	久高島	現地コーディネーター、区長、 体験事業者	5名	2019/11/28
	【エコガイド講習】 一般社団法人 沖縄体験観光協会 代表理事：小林政文 事務局長：島袋裕也	2	多良間島	現地コーディネーター、役場、 観光協会、民俗学習館スタッフ、 民宿事業者	19名	2019/ 12/20-21
		3	座間味島	現地コーディネーター、民宿事業者、 マリン事業者、飲食店事業者	7名	2020/ 1/8-9
		4	津堅島	民宿事業者、うるま市役所、 株式会社碧コンサルタンツ	5名	2020/1/14
	【料理講習】 (一社)トータル ウェルネス プロジェクト 代表：伊是名カエ 講師：上原かおり	5	伊是名島	【食材】もずく 【料理】 ・もずくのビタミンソース ・いまいゆのもずく南蛮漬け ・もずく入り生春巻き ・もずくたっぷりめんつゆ ・もっちりもずく 【参加者】観光協会、民泊事業者	13名	2019/8/28
		6	渡嘉敷島	【食材】ニガナ 【料理】 ・ニガナのピーナツクリーム ・グルクンとクブシミのソテー ・豆腐ステーキのニガナクリーム焼き ・ベイクドポテトのニガナクリーム ・いまいゆ竜田揚げニガナともずくのマリネ 【参加者】現地コーディネーター、現地ガイド、インストラクター、民宿事業者	9名	2019/10/31
		7	黒島	【食材】アーサ 【料理】 ・アーサのビタミンソース ・いまいゆのアーサ南蛮漬け ・アーサ入りクレープ ・アーサたっぷりめんつゆ 【参加者】民宿事業者、スタッフ	7名	2019/11/6

第4章 自走化に向けた取り組み

分類	講習内容	No	実施離島	詳細	参加人数	実施日付
商品 開発 支援	【料理講習】 (一社)トータル ウェルネス プロジェクト 代表：伊是名カエ 講師：上原かおり	8	石垣島 米原地区	【食材】島とうふ 【料理】 ・万能・島豆腐クリーム ・アーサ入り島豆腐ドレッシングサラダ ・石垣島の島豆腐ソース黒米ドリア 【参加者】現地コーディネーター	2名	2019/11/29
		9	西表島 大富地区	【食材】黒紫米、月桃等 【料理】月桃香る黒水晶しゅうまい 【参加者】婦人会、民宿事業者	7名	2019/11/30
		10	粟国島	【食材】野草 【料理】 ・万能薬草塩オイルソース ・ほろふき大根風 ・いまいゆの刺身カルパッチョ風 ・島豆腐の白和え 【参加者】観光協会、婦人会、生活研究会	8名	2019/12/4
		11	西表島 祖納地区	【食材】長命草 【料理】サクナペースト ・サクナチャーハン ・サクナの中華スープ 【参加者】婦人会、食生活改善グループ	14名	2020/1/30
	【コンプライアンス講習】 JTB 沖縄 観光開発プロデューサー： 小宮啓明	12	宮古島	宮古島さるかの里、 宮古島観光協会、 渡名喜村観光協会	8名	2020/1/15
【参加人数合計】 104名						

第4章 自走化に向けた取り組み

2. 相互ツアー

分類	実施離島	参加離島	体験内容	参加人数	実施日付
相互 ツアー	伊是名島	渡嘉敷島、 北大東島（2名）、 与那国島、 黒島	島内巡り ナイトツアー 民家料理体験	5名	2019/12/2-3
	渡嘉敷島	南大東島 津堅島、小浜島	海と山のハイキング 星空ウォッチング	3名	2019/12/10-11
	久米島	伊是名島、 石垣島（米原地区）、 西表島（祖納地区）	島自然探検 DAY&NIGHTプログラム	3名	2019/12/18-19
					【参加人数合計】 11名

3. 県外講師講習

分類	講習内容	実施場所	詳細	参加人数	実施日付
県外 講師 講習	【稼げる地域づくり】 （一社）離島総合 研究所： 上田嘉通	沖縄本島 （那覇市）	【参加離島】 渡名喜島、南大東、 北大東、西表島、多良間島	6名	2019/ 12/10
	【リピーターをつくる おもてなし】 平山旅館 女将： 平山宏美	石垣島	【参加離島】 与那国島、伊平屋島、伊是名島、 伊江島、西表島（祖納地区）、 黒島、石垣島（米原地区）、 宮古島（さるかの里、宮古島観光 協会）	14名	2020/1/7
	【リピーターをつくる おもてなし】 平山旅館 女将： 平山宏美	久米島	【参加者】 久米島観光協会、民宿事業者、民 泊事業者	20名	2020/1/9
	【エコツーリズム】 誇れるふるさと ネットワーク代表： 池田龍介	渡嘉敷島	【参加離島】 渡嘉敷島、座間味島、 石垣島（米原）	11名	2020/1/15
					【参加人数合計】 51名

第4章 自走化に向けた取り組み

4. 旅行社マッチング

分類	No.	招聘事業者	実施離島	対象事業者	体験内容	実施日付
旅行社 マッチング	1	JAL-JTA セールス	黒島	ルート黒島	星空観察 おもしろ観光スポット探検	2019/ 11/22-23
	2	そとあそび	久米島	久米島町観光協会 ホテル館	ナイトウォーク ヤジヤーガマの洞窟探検 ビオトープ作り体験	2020/ 1/11-12
	3	Activity Japan	伊是名島	HY マリン	陸釣り 民家料理体験	2020/ 1/13-15
			久米島	久米島町観光協会 TOM&RIMI	民家さんで行く穴場磯釣り体験 &料理教室 イングリッシュレッスントアラー	
	4	asoview	久米島	久米島町観光協会 ホテル館	ヤジヤーガマの洞窟探検 リバーウォーク	2020/ 2/17-19
			伊平屋島	伊平屋島観光協会 藤田食品	ビーチシュノーケリング もずく麺づくり体験	
	5	JTB 沖縄	西表島 大富地区	Motti ※現地ガイド 大富婦人会	星空観察 草木染体験	2020/ 2/27-29
黒島			ルート黒島	おもしろ観光スポット案内		
6	asoview	宮古島 池間島	池間島観光協会	タマヌオイルでナチュラルコスメ 作り体験 池間島のパワースポット巡り	2020/ 3/9-10	
7	ANA セールス	石垣島 米原地区	JellyFish	島内散策、ポタリング	2020/ 3/23-24	

■今年度自走化販売数

<販売済み>【久米島】6件 【伊是名島】1件 【黒島】2件 【久高島】1件

<今後販売予定>【伊平屋島】2件 【久米島】2件 【宮古島(池間島)】2件 【石垣島(米原地区)】1件

【西表島(大富地区)】1件

第4章 自走化に向けた取り組み

第2節 観光商品開発支援

第1項 目的

各観光商品の実施が可能な人材の発掘・育成を行い、今後、モニターツアーにて実施することで、開発した商品の自走化を図り、観光商品の開発以外では、既存の観光商品・モニターツアー運用について、専門家より改めてアドバイスを頂き、ブラッシュアップすることを目的とする。

第2項 実施概要

各離島へ専門の講師を招聘し、観光商品の開発サポートを実施。観光商品については、以下3種類の講習より、自らの島で観光商品として開発可能な内容を1つ選んで頂き、各専門講師による講習を実施した。

「①星空ガイド講習 ②島内散策及びエコガイド講習 ③料理講習」

既存の観光商品及びモニターツアーのブラッシュアップについては、以下の2種類の講習より、希望の内容を1つ選んで頂き、各専門講師による講習を実施した。

「④リスクマネジメント・コンプライアンス講習 ⑤民泊支援」

第3項 実績

1. 星空ガイド講習

【実施詳細】

座学講習と野外講習の2部構成で実施。座学講習では、プラネタリウムのPCアプリをスクリーンに映し出し、星空説明のコツを教示した。「季節の星空案内」「星座説明」「惑星の説明」「今見れる季節の星空の見どころ」「ご案内に際してのポイント」の内容の講習を行った。他、安全面、運用面、案内実施にあたっての心構え、雨天時の対応などの講習を実施した。

野外講習では、実際の星空を見ながら、座学講習で学んだ内容を振り返りながら、講師が実演し、実際に久高島のフィールドで観測可能な星空の説明を行った。その結果、「もっと難しいと思っていたが、気負わなくてもよさそう」「来月から早速、プランに取り入れてみたい」等の意見があった。



第4章 自走化に向けた取り組み

2. 島内散策及びエコガイド講習

【実施詳細】

(1) 多良間島

新しいコース造成のため、多良間村役場と観光協会と事前にコースを選定した。初日の座学講習では、初心者向けのガイド講習を実施する中で、「島民それぞれが持っているエピソードがガイドに繋がる」という事、「まずは自身が楽しむことが大事」等、講師からのメッセージがあり、ガイド経験がない人であっても、まずはガイド業に興味を持てるような講習となった。

また、講師が所属する「やんばる自然塾」の事例として、何も無いところから地域主導で観光商品を造り上げ、現在は地域全体で協力体制を構築し、2万人の観光客を受入れるまでになった。このような具体的成功事例を示されたことで、参加者からのアンケートでは「ガイドは難しいと思っていたが、島人ならではの知識や、ありのままのエピソードでも人を楽しませる事が出来ることを知り、ガイドにチャレンジしたい気持ちが芽生えた」「参加者の自信につながった事が大きな成果となった」という意見があった。

二日目の実地研修では、講師が選んだコースを周り、前日の座学講習で学んだことを参加者それぞれが実践した。その後の振り返りでは、体験名を講師が提案したことで、次に参加者が実践しやすいものとなった。参加した島民の中から複数名、「島あっちいに関わってみたい」「ガイドをやってみたい」と意見があった。

(2) 座間味島

現在の座間味島は、閑散期における自然観察ガイドの活動が1名であった為、人材育成を目的に実施した。散策コースの選定を講師と行き、初日はガイドに求められるスキルや注意点などを中心に講習を実施した。その中で講師が所属する「やんばる自然塾」の成功事例についても学ぶ事が出来た。

二日目は実地研修にて、講師が選んだコースを周り、お客様を感動させるポイント、安全面の配慮の仕方、ガイドとしての伝え方のコツや相手からの引き出し方などの指導を受け、今後の商品化に向けて参加者の意識が高まった。

(3) 津堅島

津堅島のコーディネーターが、既に実施しているプログラムではあるが、さらなるレベルアップを希望し、エコガイド講習を実施した。2名の講師は講習の前日に津堅島に行き、予め現状把握(フィールド確認)を行い、コーディネーターの要望や、そのレベル確認を実施した。

講習当日は、午前中に座学講習を実施し、その中で講師が所属する「やんばる自然塾」の設立までの経緯や、観光商品を造り上げる過程など軌道に乗るまでの体験エピソードに沿った説明を、けて成功事例だけではない経験を伝えてもらったことで、コーディネーターからは、「現実的なものとして捉えられることができた」との意見があった。

第4章 自走化に向けた取り組み

午後は実地講習を実施し、沖縄体験観光協会の講師が考案したコースを周り、午前中の座学講習で学んだことを再度講師からコーディネーターや参加者に説明しながら、ガイドとしてのスキルを伝授した。

実施後の振り返りで挙げた意見は、うるま市役所環境課職員は別事業で関わっている津堅島の島まーいで、今日得た知識を早速実施したいとのことであった。コーディネーターだけではなく、参加者の意識も高まった。



多良間島



座間味島



津堅島

3. 料理講習

【実施詳細】

(1) 伊是名島

特産品を活用したレシピの開発、体験プログラムの新規連携事業者を募ることを目的に講習を実施した。伊是名島観光協会より要望があった食材（もずく）をベースとしたレシピを講師が開発（品数：4品）し、それを元に、料理講習を実施した。各レシピのベースとなる「もずくを使用したソース（もずくのビタミンソース）」を活用し、4品の料理（いまいゆのもずく南蛮漬け、もずく入り生春巻き、もずくたっぷりめんつゆ、もちりもずく）へ展開する講習を実施した。結果、料理のスキルアップに自信を持つことができ、今後、島あっちいのプログラムを担当したいという参加者からの意見があった。今後、参加者同士で講習を復習し、次年度の体験プログラム参加への計画がなされた。



第4章 自走化に向けた取り組み

(2) 渡嘉敷島

特産品を活用したレシピの開発、料理体験プログラム造成を目的に実施した。参加者から要望があった食材（ニガナ）をベースとしたレシピを講師が開発（品数：4品）し、各レシピのベースとなる「ニガナを使用したソース（ニガナのピーナツクリーム）」を活用し、4品の料理（グルクンとクブシミのソテー、豆腐ステーキのニガナクリーム焼き、バイクドポテトのニガナクリーム、いまいゆ 竜田揚げ ニガナともずくのマリネ）へ展開する講習を実施した。その結果、「野草料理体験」としてツアーに組み込み新規の体験プログラム開発に繋がった。現在はモニターツアーの交流会での提供メニューとして、レシピを活用している。



(3) 黒島

特産品を活用したレシピの開発、料理体験プログラム造成を目的に実施した。コーディネーターから要望があった食材（アーサ）をベースとしたレシピを講師が開発（品数：3品）し、各レシピのベースとなる「アーサを使用したソース（アーサのビタミンソース）」を活用し、3品の料理（いまいゆのアーサ南蛮漬け、アーサ入りクレープ、アーサたっぷりめんつゆ）へ展開する講習を実施した。その結果、3月のツアーに料理体験プログラムとして組み込み、新規の体験プログラム開発に繋がった。



第4章 自走化に向けた取り組み

(4) 石垣島 | 米原地区

特産品を活用したレシピの開発、料理体験プログラム造成を目的に実施した。コーディネーターより要望があった食材（島とうふ）をベースとしたレシピを講師が開発（品数：2品）し、各レシピのベースとなる「島とうふを使用したソース（万能・島豆腐クリーム）」を活用し、2品の料理（アーサ入り島豆腐ドレッシングサラダ、石垣島の島豆腐ソース黒米ドリア）へ展開する講習を実施した。今後の展開として、スタッフにて実施可能になるよう実践を重ね、次年度の島あっちいに料理体験プログラムとして組み込む計画がなされた。



(5) 西表島 | 大富地区

西表島の特産品（もち米、黒米、ピパーツ、月桃）を活用したレシピの開発、体験プログラムの新規連携事業者を募ることを目的とし講習を実施した。コーディネーターから要望があった特産品をベースにしたレシピ（月桃香る 黒水晶しゅまい）を講師が開発し、講習を実施した。再度講習の機会を設け、まずは島あっちいの交流会で活用し、次年度の料理体験プログラムとして組み込む計画がなされた。



第4章 自走化に向けた取り組み

(6) 粟国島

粟国島に自生している野草（ニガナ）及びその他野草を活用したレシピの開発、体験プログラム造成の新規連携事業者を募ることを目的に講習を実施した。コーディネーターから要望があった食材（ニガナ）及びその他野草をベースとしたレシピを講師が開発（品数：3品）し、各レシピのベースとなる「ニガナを使用したソース（万能・野草塩オイルソース）」を活用し、3品の料理（ほろふき大根風、いまいゆの刺身カルパッチョ風、島豆腐の白和え）へ展開する講習を実施した。今後は、次年度のゴールデンウィークまでに、今回の受講生が講習会を実施し、島内で学びの機会を造成する。本講習では食料調達から講師が同行し、野草摘みを行ったことで、野草摘みなどの収穫体験プログラム化へのヒントとなった。自主講習会を通して、次年度の島あっちい体験プログラムに組み込み、収穫体験（野草摘み体験）も併せて造成・実施する計画がなされた。



(7) 西表島 | 祖納地区

西表島の特産品（長命草）を活用したレシピの開発、体験プログラム造成の新規連携事業者を募ることを目的に講習を実施した。コーディネーターから要望があった食材（長命草）をベースとした3品のレシピ（サクナペースト、サクナチャーハン、サクナの中華スープ）を講師が開発し、料理講習を実施した。今後のモニターツアーにて料理体験プログラムとして組み込めるよう、内容の充実を図り、お客様目線で見直しを行い、実施する計画がなされた。



第4章 自走化に向けた取り組み

4. コンプライアンス・リスクマネジメント講習

【実施詳細】

現状のツアーのブラッシュアップの為に、以下講習を実施した。

(1) コンプライアンスについて

・旅行業法の説明、事例を元にコンプライアンスの役割を説明

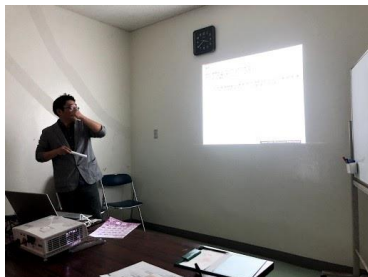
(2) 旅行会社について

・JTB 沖縄を例に旅行会社について説明

(3) リスクマネジメントについて

・旅行を商品化することについての考え方、事例を元にリスクマネジメントを説明

受講後の感想として、「あらゆるリスクを想定することが重要であると感じた」「民泊事業では、民家さんと共有して活かしていきたい」「民家さんが良かれと思ってしたことが責任を負うということが分かった」など、今後のツアーに活かせる内容を学ぶ機会となった。



第4章 自走化に向けた取り組み

第4項 総括

今回の観光商品開発支援をきっかけに、島にある素材を活かした観光商品の造成に繋がった。今年度でのツアー造成実績としては以下となる。

【星空ガイド講習】

- ・久高島：講習受講後にモニターツアー参加者からの要望があり、無償トライアルにて実施

【島内散策及びエコガイド講習】

- ・多良間島：3月のツアーにて講習に参加した島民2～3名でオプションにて実施

【料理体験】

- ・渡嘉敷島：11月、12月にそれぞれ1本ずつ実施
- ・黒島：3月に3本実施

上記以外では、次年度の体験プログラムに組み込むことを目標としている。今まで事業へ参画経験のない島民が多く参加し、島あっちい事業の周知並びに交流会などの事業参画のきっかけとなった。

今後の課題として、島あっちいで体験プログラム化を行うためには、受講者の継続した学びの機会創出が必要となり、その取り組み方法について検討していく。

第4章 自走化に向けた取り組み

第3節 離島間相互ツアー

第1項 目的

各島で実際に行なっているプログラムを他島のコーディネーターが体験することにより、自らの島でのプログラム開発やガイドのスキルアップに繋げ、更に離島コーディネーター間の交流を通じて連携強化を図る。

第2項 実施概要

前年度の参加者アンケートで満足度の高かったツアーの中から、伊是名島、渡嘉敷島、久米島のツアーを選出し、各離島からの参加者を募って実施した。

第3項 実績

1. 伊是名島

開催日：令和元年度 12月2日(月)～12月3日(火)

ツアー内容：「伊是名島無人島ピクニック♪プチボートフィッシング＆民家料理体験！」

受入事業者：HY マリン

参加離島：渡嘉敷島 1名、北大東島 2名、与那国島 1名、黒島 1名 計5名

【参加者の声】

- ・天候が悪い場合の対応（代替えとしての島内散策）の実施方法など、参考になった
- ・伊是名島はゴミがなくきれいで、役場で掃除担当を雇っているなど、環境についての取り組みも勉強になった
- ・歴史、集落散策のガイド方法についてとても勉強してきた事が伝わり、ブラッシュアップを図る努力をしている事が感じられた
- ・今年度は悪天候により催行で出来なかった陸釣りやボートフィッシングなど、伊是名島の実施している体験プログラムを北大東島でもメニュー化していきたい
- ・島同士の交流があることで良い物は吸収し、お互いのアイデア、実施している事などを話せる事はとてもいい機会だと、改めて認識した
- ・島ならではの歴史をもっと見つめ直して勉強し、今後の体験にも取り入れていきたい
- ・各離島ならではの実施方法、お客様との接し方など勉強になった。お客様同士でのコミュニケーションも大事な為、ツアー始まりにそれを取り入れていきたいと感じた

第4章 自走化に向けた取り組み

2. 渡嘉敷島

開催日：令和元年度 12月10日（火）～12月11日（水）

ツアー内容：「渡嘉敷島ネイチャーウォーキング&島さんぽ&星空ウォッチング」

受入事業者：渡嘉敷自然塾、Sunny coral

参加離島：南大東1名、津堅島1名、小浜島1名 計3名

【参加者の声】

- ・受け入れの流れがスマートで渡嘉敷の規模などの概要が分かりやすかった
- ・集落散策において、昔の写真などを使うなど工夫が良かった
- ・ゲストの想像力に任せるのではなく、どこまでも上手く伝える事に特化出来ている
- ・その場で臨機応変に対応できる力が凄い。事前のシュミレーション力が大切であると感じた
- ・淡々と進めていくのではなく、丁寧な伝え方や写真などの仕込みがぐっときました
- ・初めて参加したが、それぞれの島が持つリアルな情報を交換できた事は良かった
- ・今まで数回実践してきたが、雨天プログラムの草あそびのバリエーションが広がった

3. 久米島

開催日：令和元年度 12月18日(水)～12月19日(木)

ツアー内容：「久米島ホタルレンジャーと島探検 DAY&NIGHT」

受入事業者：久米島観光協会

参加離島：伊是名島1名、石垣島|米原1名、西表島|祖納1名 計3名

【参加者の声】

- ・受け入れ時に島のことなど基本的な内容をしっかり説明してくれてよかった
- ・今、島が頑張っていることをプレゼンしてくれたのが良かった
- ・民泊の方など「島の方が」出迎えてくれる感じが好感がもて、嬉しかった
- ・それぞれの島が持つリアルな情報を交換できた事は良かった
- ・ガイドの専門的な知識が高く、レベルが高かった
- ・体験が生まれたストーリーまでしっかり説明しつつも固くならないよう遊び心が入っており素晴らしかった

第4章 自走化に向けた取り組み

第4項 総括

相互ツアーを通じて、コーディネーター同士の関係性の構築とお互いの知見を共有できる良い機会となった。特に悪天候によるプログラムの中止の際の、代替プランが用意されている事を参考にしたいとの声が多く、各島でのモニターツアーの満足度向上に繋がる取り組みの参考となった。

次回からの課題として、相互ツアー実施の際に参加者の属性（観光協会や事業者等）を合わせられるよう調整を実施する。属性を合わせることで、共通の悩みや課題を共有でき、解決に向けて良いコミュニケーションが自然と行われ、自走化に向けて、コーディネーターのスキルアップが見込まれる。



第4章 自走化に向けた取り組み

第4節 県外の離島観光振興事例の講演会

第1項 目的

県外の離島における地域活性化や旅行者の満足度向上に尽力する様々な事例を学ぶことにより、自身の活動する島や地域の抱える課題解決の糸口をつかむきっかけを図る。

第2項 実施概要

テーマごとに講師候補を決め、離島へアンケートを行い、最も要望のあったテーマに基づいた講師三名を選出し、各離島の参加しやすい地域にて講演会を実施した。

第3項 実績

1. 【テーマ】稼いで地域に投資する。当たり前ができていない観光街づくり

講師：上田 嘉通 様(一般社団法人離島総合研究所代表取締役)

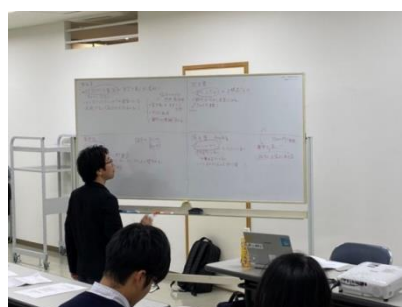
開催日時：令和元年12月10日(火) 17:30 開始

開催場所：那覇市内 株式会社ジャンボツアーズ 5F 会議室

参加者：南大東島1名、北大東島1名、渡名喜島2名、
西表島1名、多良間島1名…計6名

講演内容…①県外離島の地域活性化へ向けた取り組み紹介

②参加者の島が抱える問題のヒアリング・講師より意見交換



講演の様子

【参加者の声】

- ・他県の離島における悩みには共通した部分があり、解決に向けた取り組みは自分たちの活動の参考になるところもあった
- ・周囲の状況が違うので一概にすぐ参考になるといったことはなかったが、発想や考え方は面白かった

第4章 自走化に向けた取り組み

2. 【テーマ】リピーターを作るお客様によりそった本当の〈おもてなし〉とは

講師：平山 宏美 様(平山旅館 女将) ※離島からの要望で2度開催

講習会1回目：石垣島

開催日時：令和2年1月7日(火) 17:00

開催場所：石垣島離島ターミナル

参加者：与那国島1名、宮古島4名、伊平屋島1名、西表島2名

伊江島1名、黒島1名、伊是名島1名、石垣島3名…計14名

講演内容…①女将の普段の取り組み紹介

②過去事例の紹介

③女将への質疑応答



講演会の様子

【参加者の声】

- ・同じ「離島の宿泊事業者」の観点は参考になった
- ・島の置かれている状況や島の資源が違うのでそこまで参考にならなかった
- ・エネルギッシュな女将の元気を見習いたい
- ・今度は女将の島で実際の取り組みを直接見てみたい

講習会2回目：久米島

開催日時：令和2年1月9日(木) 14:00

開催場所：久米島 イーフ情報プラザ

参加者：久米島20名

講演内容…①女将の普段の取り組み紹介

②過去事例の紹介

③参加者から女将への課題解決相談

第4章 自走化に向けた取り組み



講演会の様子

【参加者の声】

- ・島の文化・特産をマネタイズしていく仕組みが勉強になった
- ・興味のあることをまずは初めて見る姿勢が勉強になった
- ・女将と世代も近いので現役でお客様に接する姿勢に共感した

3. 【テーマ】地域や観光客を巻き込んだエコツーリズム

講師：池田 龍介 様(誇れるふるさとネットワーク代表)

開催日時：令和2年1月15日(水) 17:30

開催場所：渡嘉敷島 シーフренд Jr 内

参加者：渡嘉敷島9名、座間味島1名、石垣島1名…計11名

- 講演内容…①講師の普段の取り組みの紹介
②普段の取り組みへの質疑応答
③課題に対する質疑応答



講演会の様子

【参加者の声】

- ・地元に戻り全くのゼロから取り組みを始める過程など教えていただきとても参考になった
- ・子供たちを巻き込み次世代に繋いでいく活動は明日から実践したいほどよかった
- ・途中クイズをはさんだり講演自体すごく楽しく、取り組みの姿勢など勉強にもなり有意義だった

第4章 自走化に向けた取り組み

第4項 総括

沖縄県内の離島とは違う周囲の環境や文化の中での、取り組みを聴くことで参加者の固定観念や島の常識、今まで抜け落ちていた視点で課題解決にイメージを持つことのできた離島が多かったと見受けられる。また、同じテーマに興味を持った違う島同士の関係者交流ができたことへの好意的な意見も多く、離島関係者同士の交流機会が多く望まれている現状を実感した。

一方で違う課題を感じている島同士を同じテーマの講演でまとめたことで講演内容と島の課題が異なり、一部の離島とのミスマッチがあった。全体の進め方も講演形式が良いのか、初めからディスカッションを行う等、島の課題によって、もっとより良い方法を模索する必要性は感じ、次年度以降の課題となった。



第4章 自走化に向けた取り組み

第5節 旅行会社などによる視察及びマッチング

第1項 目的

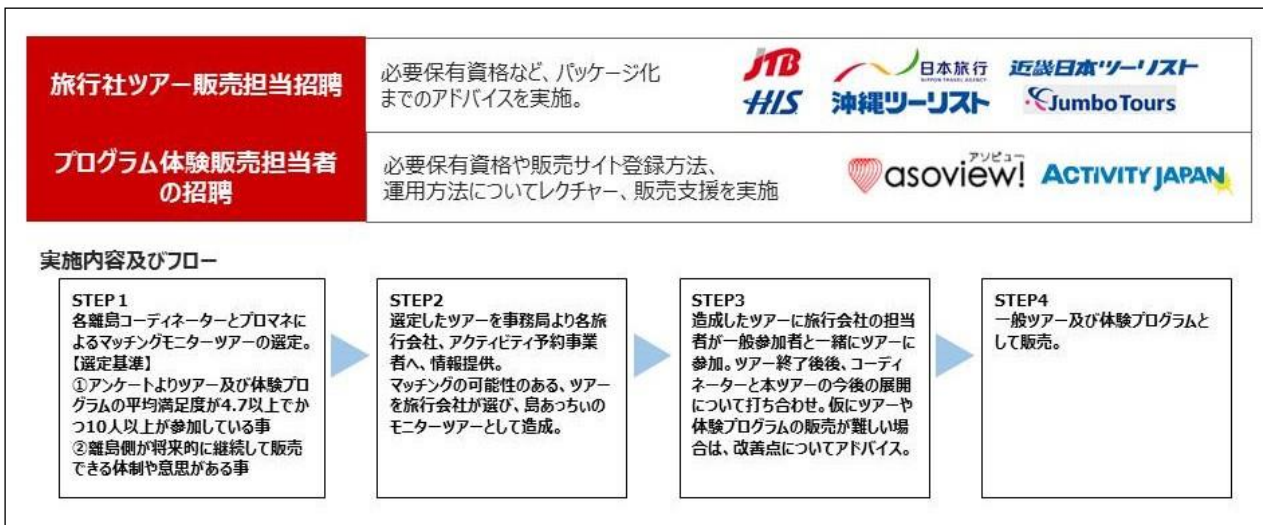
各離島で造成したツアーや体験プログラムについて、旅行会社等とのマッチングを行い、自主販売に結びつける事を目的とする。

第2項 実施概要

各離島がこれまでに造成したツアーや体験プログラムの中で、アンケート結果にて高い満足度を得た観光商品の情報を旅行社等へ提供し、相互のマッチングを図る。また、商品販売に至らなかった場合は、旅行会社や OTA サイトの視点で、自走化に向けたアドバイスをもらい、今後のモニターツアーにフィードバックしていく。


※OTA サイトとはインターネット上で取引を行う旅行会社、又はアクティビティ予約会社のこと。
Online Travel Agent の頭文字の略。


実施イメージ




第4章 自走化に向けた取り組み

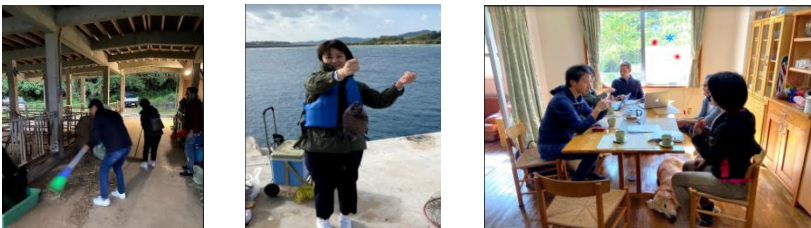
第3項 実績

離島名	黒島
日付	11/22（金）～23（土）
コーディネーター	しま宿南来 久貝様
参加者	OTAサイト「JAPA WALK」商品仕入れ担当 仲唐様
体験プログラム	① 面白スポット案内 ② 星空観察体験 ③ ビーチクリーニング
総括	<ul style="list-style-type: none"> ・黒島の自走化意思のある3つの体験を商品仕入れ担当者に試体験を行った。 ・体験実施後、黒島の各事業者が集まり、販売に向けての具体的な手順、契約方法、運用の方法を販売担当より説明を行った。 ・今年度内に、まずは1つの販売を目標に、双方の合意を取り、今後の段取りを確認した。その後、①面白スポット案内②星空観察体験の販売を行った。
実施風景	




離島名	久米島
日付	1/11（土）～12（日）
コーディネーター	ホテル館：佐藤文保様 直美様
参加者	OTAサイト「そとあそび」商品仕入れ担当 塚本様
体験プログラム	① ナイトウォーク ② ヤジャーガマの洞窟探検 ③ ビオトープ作り体験
総括	<ul style="list-style-type: none"> ・ホテル館が島あっちいで実施している、3つの体験を自走化商品として試体験し、全国向けに販売可能かアドバイスを実施した。 ・OTAサイト側では全国的に宿泊ツアーの需要が減り、短い時間で沢山体験をしたいという方向性にシフトしている観点から、午前中～夕方のアクティビティが売りやすいと、アドバイスを受けた。 ・ホテル館としても、主観的な商品作りではなく、マーケットを意識して商品開発を目指す事となった。 ・今回のマッチングを通じて、OTAサイトで扱える商品を戦略的な視点を持つきっかけとなった。
実施風景	




第4章 自走化に向けた取り組み

離島名	伊是名島
日付	1/13(月)～14(火)
コーディネーター	HY マリン 比嘉陽子様
参加者	OTA サイト「アクティビティジャパン」 代表取締役 小川様 商品仕入れ担当 三上様
体験プログラム	① 陸釣り体験 ② 民家料理体験
総括	<ul style="list-style-type: none"> ・陸釣り体験では安全性、実施の流れ等を確認し、商品化の可否の判断を行い、年度内の販売を目指し、OTA サイトの使い方等をその場でレクチャー、実際に年度内の販売に繋がった。 ・民家料理体験では、生ものなどの食材管理を中心にコンプライアンス面でのアドバイスをもらい、今後商品化に向けて具体的な改善点が挙げた。 ・契約にあたって、WEB やパソコンを触る事に抵抗のある事業者でも、丁寧な説明、キャンセル対応のアドバイスなど、確認することが出来、安心感を得た状態で契約に進むことが出来た。 ・参加者からのアンケートより、事業者と実際に会って試体験や意見交換をする場の重要性を感じる機会となったと意見があった。
実施風景	




離島名	久米島
日付	1/14(火)～15(水)
コーディネーター	久米島町観光協会 仲宗根 麻衣子様
参加者	OTA サイト「アクティビティジャパン」 代表取締役 小川様 商品仕入れ担当 三上様
体験プログラム	① 民家さんと行く穴場磯釣り体験&料理教室 ② イングリッシュレッスンツアー
総括	<ul style="list-style-type: none"> ・磯釣り体験&料理教室を試体験した際に、3～4m 程の護岸での釣りだったので、安全面について常に注意する点などのアドバイスを受け、リクエスト予約という形で商品販売を検討する事となった。 ・イングリッシュレッスンツアーでは、「民泊と英会話を組み合わせた独自性のある商品となり、OTA サイトでも差別化が図りやすい商品になる」と意見があった。体験も評価が高く、かつ事業者も他 OTA サイトを活用している事から、商品掲載まで即時に行えた。 ・OTA サイト販売を目指しているが、その知識不足もあるため、より多くの事業社へ知識付与としての研修会を検討していきたい。
実施風景	

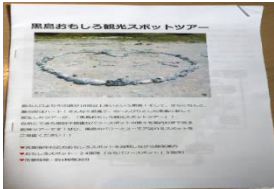

第4章 自走化に向けた取り組み

離島名	久米島
日付	2/17 (月) ~18 (火)
コーディネーター	久米島町観光協会 仲宗根様
参加者	OTA サイト「asoview!」 商品仕入れ担当 日比野 様
体験プログラム	① 海につながる川を実際に歩くりバーウォーク ② ヤジヤーガマの洞窟探検
報告と総括	<ul style="list-style-type: none"> ・ホテル館が実施している2つの体験プログラムを試体験し、全国向けに販売可能かアドバイスを受けた。両プログラムとも販売できる段階にあり、掲載に向けた段取りを進める。 ・OTA サイト上でも、差別化が重要になる為、その工夫として写真や口コミを上手く活用する必要があると、アドバイスを頂いた。また、島あっちい事業でモニターツアーの参加者に協力頂きながら、魅力的な写真素材を揃える工夫をしていく努力をしたい。
実施風景	  


離島名	伊平屋島
日付	2/18 (火) ~19 (水)
コーディネーター	伊平屋島観光協会 横溝様 白井様
参加者	OTA サイト「asoview!」 商品仕入れ担当 日比野 様
体験プログラム	① もずく麺づくり体験 ② ビーチシュノーケル
総括	<ul style="list-style-type: none"> ・島あっちいで実施している2プランを試体験し、販売掲載の商談に進んだ。 ・販売を行う上で、全ての商品に共通するポイント「見栄えのする写真が重要」となる。もずく麺づくり体験には写真がない為、今回試体験した時に撮影した写真を掲載。 ・もずく麺づくり体験の販売化にあたり、事業者で当初「4名以上」「平日のみしか出来ない」等、限定的な販売条件となっていたが、旅行社が丁寧に説明・ご説得を行うことにより、販売条件を緩和した上で販売化に至ることが出来た（2名以上、土日も実施）。改めて担当者顔と顔を合わせて、商談の機会の重要性を感じた。
実施風景	  


第4章 自走化に向けた取り組み

離島名	西表島(大富)
日付	2/26(水)~28(金)
コーディネーター	竹盛旅館 竹盛洋一様
参加者	(株)JTБ 沖縄 パッケージツアー商品仕入れ担当 李様 オプション商品仕入れ担当 多和田様
体験プログラム	① 星空観察ツアー ② 草木染め体験
報告と総括	<ul style="list-style-type: none"> ・星空観察ツアーでは、ガイドの案内工程や、説明スキルも高く、北海道から九州の JTБ 店舗で展開予定のオプションツアーのパンフレットに掲載という成果を得た。 ・草木染め体験では、地域住民との交流も好評で商談の話になったが、現状の運用では商品化は難しい判断となった。島側で、商品化＝定期的な開催となると負担が大きい事が判明した。 ・今回は双方の事業規模や意向についてミスマッチが発生し、事務局にも課題が残った。今後は双方で、「確実に商品化したい」意向や「取扱い条件」をすり合わせてマッチングに取り組みたい。
実施風景	  

離島名	黒島
日付	2/28(金)
コーディネーター	しま宿 なんくる 久貝 様
参加者	(株)JTБ 沖縄 パッケージツアー商品仕入れ担当 李様 オプション商品仕入れ担当 多和田様
体験プログラム	① 黒島おもしろ観光スポット案内
総括	<ul style="list-style-type: none"> ・今回のマッチングでは、ガイドを不慣れな方が行うこととなり、具体的な商談が出来なかった。その為、ガイドのレベルの向上の必要があると感じた。 ・島あつい事業のガイドスキル向上の研修を受けつつ、黒島の住んでいない分、知識を付け、コースも海岸沿いだけでなく、集落の景観案内などのバラエティに富んだ商品になるとアドバイスを受けた。 ・コーディネーターの久貝様よりガイドへ伝え、渡嘉敷島の池松様主導で開催するガイドの研修を受ける様に案内して頂く事になった。
実施風景	 

第4章 自走化に向けた取り組み

離島名	池間島
日付	3/9(火)
コーディネーター	池間島観光協会 仲間 様
参加者	OTA サイト「asoview!」商品仕入れ担当 嶋田 様
体験プログラム	① タマヌオイルでナチュラルコスメ作り体験 ② 池間島のパワースポット巡りツアー
総括	<ul style="list-style-type: none"> ・今回のマッチングでは、2点の商品が asoview! で商品化する運びになり、5月からの販売に向け、商品のブラッシュアップを行っていく予定である。 ・挙げられた具体的な改善点としては、コスメ作り体験では、香りの種類を増やすこと、体験人数によつてどの程度所要時間に変動があるかを事前に伝える等の改善点が挙げられた。また、パワースポット巡りでは、島ならではの文化や歴史、風習などを学べる満足度の高いツアーだったが、方言が伝わらない点や、今回のツアーの目的や見どころなどを事前に説明して欲しい、といったアドバイスが挙げられた。 ・今後は、モニターツアーで実績を作り、旅行会社及び OTA とのマッチングというサイクルイメージを地域コーディネーターと意識する必要があると感じた。
実施風景	

離島名	石垣島(米原)
日付	3/24(火)~25(水)
コーディネーター	Jelly Fish 田中 様
参加者	OTA サイト「ANA Traveres」商品仕入れ担当 田中 様
体験プログラム	① 集落散策ツアー
総括	<ul style="list-style-type: none"> ・集落散策の視察において、ガイドのクオリティの高さ、楽しんで貰えるような工夫など「体験コンテンツ」としてのレベルの高さが素晴らしいと評価をいただいた。 ・ANA 担当者より金額に対して増額検討のお言葉も頂けたが、一部 ANA 様側の販売システム仕様の関係で、常に在庫を販売するような着地はできなかった為、即販売には至らなかった。契約は結びスポット販売を目指す方向で合意した。 ・「集落の文化を知る体験」がコンテンツとして需要があることをしっかり認識できる機会となった。
実施風景	

第4章 自走化に向けた取り組み

第4項 成果

今回の成果としては下記の通り。

離島名	マッチング (OTA サイト)	試体験数	体験プログラム掲載数 (販売予定数)	マッチング (旅行会社)	試体験数	ツアー掲載数 (予定数)
黒島	1	2	掲載:2 予定:0	0	0	掲載:0 予定:0
伊是名島	1	1	掲載:1 予定:0	0	0	掲載:0 予定:0
久米島	3	3	掲載:6 予定:2	0	0	掲載:0 予定:0
伊平屋島	1	2	掲載:0 予定:2	0	0	掲載:0 予定:0
西表島(大富)	0	0	掲載:0 予定:0	1	2	掲載:0 予定:1
池間島	1	2	掲載:0 予定:2	0	0	掲載:0 予定:0
石垣島(米原)	0	0	掲載:0 予定:0	1	1	掲載:0 予定:1
久高島	0	0	掲載:0 予定:0	0	0	掲載:1 予定:0
合計	7	14	掲載:9 予定:6	2	3	掲載:1 予定:2

※久高島は、株式会社ジャンボツアーズによる一般県民向けツアーを造成(マッチングは未実施)

以下掲載例

【伊是名島】



【久米島】



【黒島】

黒島 星空ツアー



黒島

旅行代金・料金 **4,500円** (税込) ~

日本の南端に位置する黒島は街灯が少なく星空の観察にはお勧めの島です。
集落には街灯が少なく暗闇に包まれており、...

住所：沖縄県八重山郡竹富町字黒島
363番地

アクセス：

所要時間：約1時間30分~2時間

詳細をみる

【久高島】※株式会社ジャンボツアーズによる一般県民向けツアーを造成(マッチングは未実施)



第4章 自走化に向けた取り組み

第5項 総括

今年度の島あっちい事業のマッチング施策では、11月から3月に7社招聘し、10件が掲載、8件が掲載予定に繋がり、今後の離島の観光消費額の促進に向けた取り組みの成果となった。また、OTAサイトはインターネットが使える事業者であれば商品販売に至るプロセスがパッケージツアーより早く、簡易的な為、島あっちい事業にある多様な観光商品と相性が良いとの発見があった。

一方で旅行会社とのパッケージツアー造成では、双方の諸条件のすり合わせが非常に重要となり、受入れ離島側及び事務局との詳細な事前準備が必要となる事が今後の課題となった。改善に向けて、旅行会社側の販売条件と受入れ離島との販売意思などを明確にし、マッチングを行っていく必要がある。

今後の旅行業界及び観光客のニーズやトレンドに合わせて、離島の魅力ある商品をいかに「伝える」事が出来るかが、非常に重要となり、理解や実行に至るまでの基礎準備を持って、マッチングに臨む事で、商品の販売化の加速や実売に繋がると考える。

第4章 自走化に向けた取り組み

第6節 その他事例

第1項 目的

各離島の自走化体験プログラムを来島者へ紹介し、販売促進を図る。

第2項 実施概要

モニターツアーにて取り入れた自走化体験プログラムを記載したパンフレットを港ターミナル及び空港ターミナルへ設置し、来訪者への自走化商品販売を促す。

第3項 内容

サイズ：A4 フルカラー両面印刷

対象：体験プログラム最大9種類掲載

離島：8離島

※伊平屋島/伊是名島/粟国島/南大東島/渡嘉敷島/石垣島(米原)/黒島/西表島(大富・祖納)

枚数：各離島1000部

第4章 自走化に向けた取り組み

参考イメージ

① 伊平屋島

伊平屋島
出来ない体験

島あっちいとは？
沖縄県が観光の魅力を知らってもらうため、島の皆さんが主体となり自信をもって提供する体験プログラムの目印です。

いへや島 沖縄県 伊平屋島 体験プラン紹介

※予約はすべて電話予約となります。

伊平屋島内層岩のサンゴ礁ポイント【米俣】
白い砂の美しいビーチを拠点にマリンスポーツを楽しましましょう！
イヘヤブルーの中、今までにない体験にお連れします！！

- ビーチシュノーケリング** 5,000円
- SUP & シュノーケリング** 7,000円
- シーカヤック** 5,000円
- SUP** 5,000円

伊平屋島 体験プラン

体験予約に関する **注意事項**

- ※お集まりのプログラムでもおこなえない事柄により、集合の遅延や遅刻時、ご参加のお客さまに大変な場合があります。
- ※お集まりの集合には1時間前にお集まりください。下記のキャンセル料がかかります。
- ※雨天・大雪・浪・台風等が降られた場合は中止としてさせていただきます。

その他の、警察や消防等に緊急な連絡が必要と思われる場合は、必ず中止させていただきます。

ご予約方法とお問合せ先

お問合せ 沖縄県伊平屋島にて、ご参加の日の午前11時～午後4時迄に電話でお問い合わせください。

お申込 沖縄県伊平屋島にて、ご参加の日の午前11時～午後4時迄に電話でお問い合わせください。

体験実施 島、集合場所にお越しください。

② 伊是名島

伊是名島
出来ない体験

島あっちいとは？
沖縄県が観光の魅力を知らってもらうため、島の皆さんが主体となり自信をもって提供する体験プログラムの目印です。

いぜん島 沖縄県 伊是名島 体験プラン紹介

※予約はすべて電話予約となります。

伊是名島の美しいビーチポイント【米俣】
白い砂の美しいビーチを拠点にマリンスポーツを楽しましましょう！
イゼナブルーの中、今までにない体験にお連れします！！

- 親子陸釣り&料理体験** 6,600円
- ナイトツアー** 2,000円
- クラージュング** 16,500円
- いぜん島員職工でオリジナルフォトフレーム制作体験** 2,500円
- 地産地消の島巡り** 5,500円

いぜん島 体験プラン

体験予約に関する **注意事項**

- ※お集まりのプログラムでもおこなえない事柄により、集合の遅延や遅刻時、ご参加のお客さまに大変な場合があります。
- ※お集まりの集合には1時間前にお集まりください。下記のキャンセル料がかかります。
- ※雨天・大雪・浪・台風等が降られた場合は中止としてさせていただきます。

その他の、警察や消防等に緊急な連絡が必要と思われる場合は、必ず中止させていただきます。

ご予約方法とお問合せ先

お問合せ 沖縄県伊是名島にて、ご参加の日の午前11時～午後4時迄に電話でお問い合わせください。

お申込 沖縄県伊是名島にて、ご参加の日の午前11時～午後4時迄に電話でお問い合わせください。

体験実施 島、集合場所にお越しください。

第4章 自走化に向けた取り組み

③ 粟国島

粟国島
出来ない体験

島あっちとは？
沖縄県粟国島の魅力を知ってもらうため、粟島の皆さんが主体となり自費をもって提供する体験プログラムの目印です。

aguni island
沖縄県 粟国島 体験プラン紹介

※料金はすべて税別価格となります。 ※全体的な体験時間は、1日10～12時間です。

- 集落散策** 2,000円
- もちきびかりんと作り** 3,000円
- 歴史散策「粟国島ウォーク」** 3,200円
- シュノーケリング** 7,600円
- 星空観察** 1,000円
- 芸能(踊り)体験** 2,800円

注意事項

- 体験参加のプログラムでもおのれを留意し、事前に、参加の注意事項を必ず、ご自身の責任に読み取りいただきます。
- お客様の都合によりキャンセルされる場合は、下記のキャンセル料をいただきます。
- 雨天、大雪、台風等の悪天候が予想される場合は、体験中止とする場合がございます。

ご予約方法とお問合せ先

お問合せ先: 粟国島観光協会 098-622-2818

④ 南大東島

南大東島
出来ない体験

島あっちとは？
沖縄県南大東島の魅力を知ってもらうため、南大東島の皆さんが主体となり自費をもって提供する体験プログラムの目印です。

nandaito island
沖縄県 南大東島 体験プラン紹介

※料金はすべて税別価格となります。 ※全体的な体験時間は、1日10～12時間です。

- 月桃工芸品作り体験** 2,500円
- 大東太鼓体験** 2,500円
- コハスク作り体験** 2,500円
- サイクリング** 6,000円
- 釣り体験** 8,000円
- 星野洞** 800円

注意事項

- 体験参加のプログラムでもおのれを留意し、事前に、参加の注意事項を必ず、ご自身の責任に読み取りいただきます。
- お客様の都合によりキャンセルされる場合は、下記のキャンセル料をいただきます。
- 雨天、大雪、台風等の悪天候が予想される場合は、体験中止とする場合がございます。

ご予約方法とお問合せ先

お問合せ先: 南大東村観光協会 098-622-2818

第4章 自走化に向けた取り組み

⑤ 渡嘉敷島

渡嘉敷島
体験したい6つのコト

島あつちいとは？
沖縄県の魅力を知ってもらいたい。島の皆さんが主体となり自信をもって提供する体験プログラムの目印です。

沖縄県 渡嘉敷島 体験プラン紹介

※料金はすべて税込み価格となります。所要時間は目安となり、状況により異なる場合がございます。

阿波連集落散策 阿波連一子や有名な「阿波連集落」を地元ガイドと一緒に巡り、島の歴史や文化を知ります。 3,000円 ※参加人数：25名 ※所要時間：約1.5時間 ※予約受付先：Funny coal 090-3632-9929	星空ウォッチング 渡嘉敷ならではの絶景の星空を堪能。地元ガイドと一緒に観察を楽しめるスポットへ移動し、星の物語を聞きます。 4,000円 ※参加人数：25名 ※所要時間：約1.5時間 ※予約受付先：Funny coal 090-3632-9929
毒海突！ネイチャーウォーキング 風切の海岸が晴れるとサトウシガラが舞ってきます。そして、毒の匂いがする毒海突の自然。その毒海突を巡ります。心身ともに癒えるネイチャーウォーキングです。 6,000円 ※参加人数：25名 ※所要時間：約1.5時間 ※予約受付先：Funny coal 090-3632-9929	丸ごと渡嘉敷自然体験ツアー 島全体をガイドツアーで巡る。自然観察ポイントのセットコースです。島の歴史や文化、豊かな自然を堪能できます。 15,000円 ※参加人数：25名 ※所要時間：約2.5時間 ※予約受付先：Funny coal 090-3632-9929
海からのホエールウォッチング 渡嘉敷島からポイントまで出航するので、船酔い防止のたまりかえりホエールウォッチングを楽しむことができます。もしも美しい人魚メニューを是非試食してみてください。 7,700円 ※参加人数：25名 ※所要時間：約1.5時間 ※予約受付先：Funny coal 090-3632-9929	マクロアングレシビ料理体験教室 渡嘉敷といはば「マクロ」島で採れた新鮮な食材を使います。お土産のマクロアングレシビは絶品です。このコースでは、島の文化や歴史を学びながら、調理体験も行うことができます。 12,000円 ※参加人数：25名 ※所要時間：約2.5時間 ※予約受付先：Funny coal 090-3632-9929

体験参加に関する注意事項

- ※参加費のプログラムで予約する場合は、予約日より1週間前までに予約のキャンセル料を請求させていただきます。
- ※お申し込みの際はキャンセル料を必ずお支払いください。
- ※雨天・大雪・悪天候等により実施が困難な場合は、事前にお知らせいたします。

ご予約方法とお問合せ先

お問合せ先：渡嘉敷島の観光情報センター
渡嘉敷島の観光情報センター
渡嘉敷島の観光情報センター
渡嘉敷島の観光情報センター

⑥ 石垣島(米原)

石垣島 米原
出来な体験

島あつちいとは？
沖縄県の魅力を知ってもらいたい。島の皆さんが主体となり自信をもって提供する体験プログラムの目印です。

沖縄県 石垣島 | 米原 体験プラン紹介

※料金はすべて税込み価格となります。

青の洞窟 カヤック ツアー 石垣島の米原ビーチから出航！カヤックを楽しみながら青の洞窟へ！2人乗りのカヤックで海と山の美しい自然を地元ガイドの案内で満喫！ 7,700円 ※参加人数：25名 ※所要時間：約1.5時間 ※予約受付先：Jelly Fish 090-88-2386 HP http://www.jellyfish-shigaki.com/	ウミガメと出会うシュノーケリング ツアー 石垣島の中でも国立公園に指定されている米原ビーチはサンゴ礁や熱帯魚がたくさん！ウミガメ遭遇率90%の海でシュノーケリングを楽しみましょう！ 7,700円 ※参加人数：25名 ※所要時間：約1.5時間 ※予約受付先：Jelly Fish 090-88-2386 HP http://www.jellyfish-shigaki.com/
---	--

体験参加に関する注意事項

- ※参加費のプログラムで予約する場合は、予約日より1週間前までに予約のキャンセル料を請求させていただきます。
- ※お申し込みの際はキャンセル料を必ずお支払いください。
- ※雨天・大雪・悪天候等により実施が困難な場合は、事前にお知らせいたします。

ご予約方法とお問合せ先

お問合せ先：渡嘉敷島の観光情報センター
渡嘉敷島の観光情報センター
渡嘉敷島の観光情報センター
渡嘉敷島の観光情報センター

第4章 自走化に向けた取り組み

第4項 総括

各離島の自走化商品を掲載したチラシを制作した事により、旅行中のオフラインによるアクティビティ利用促進のきっかけを作る事が出来た。設置場所は離島によって異なるが、主に港や空港など観光客の目に触れる機会が多い場所に設置し、利用確率を上げていく。

離島コーディネーターからの意見として、今回のパンフレットを活用し、アクティビティの利用促進だけでなく、島内事業者に向けた島あっちい事業の説明や、事業者自身の活動意欲にもなると、喜びのコメントが挙がった。

今後は、どのような成果や効果が見られたかを、各離島のコーディネーターへヒアリングを行い、今後の自走化支援に役立てていく。