

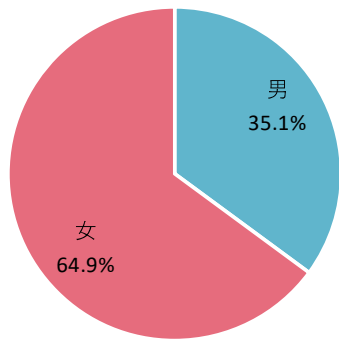
第6章 各島実施報告

第5項 アンケート結果

(1) 参加者について

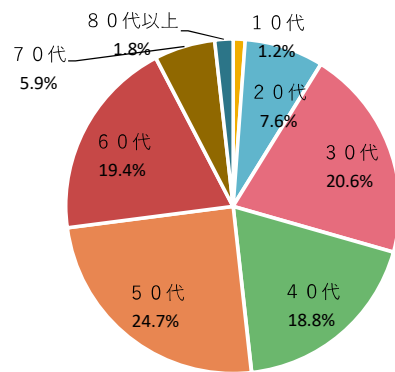
サンプル数： 173

①性別



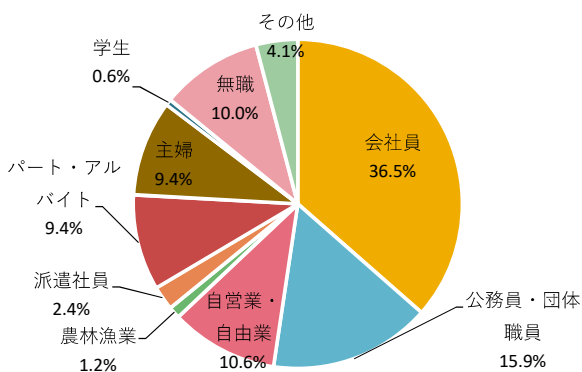
N= 171

②年代



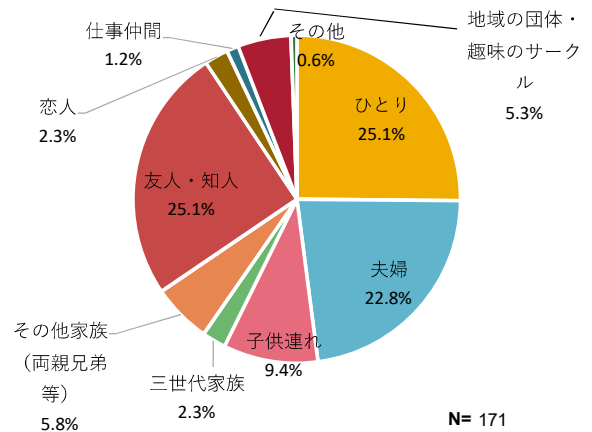
N= 170

③職業



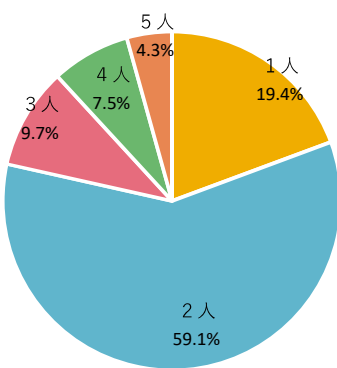
N= 170

④同行者



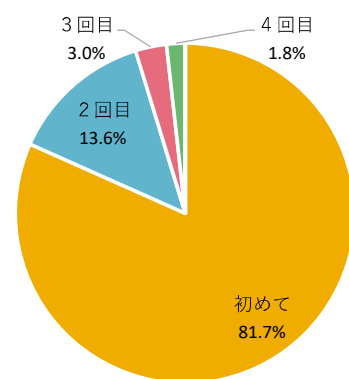
N= 171

⑤参加人数



N= 93

⑥この島への今回を含めた訪問回数



N= 169

第6章 各島実施報告

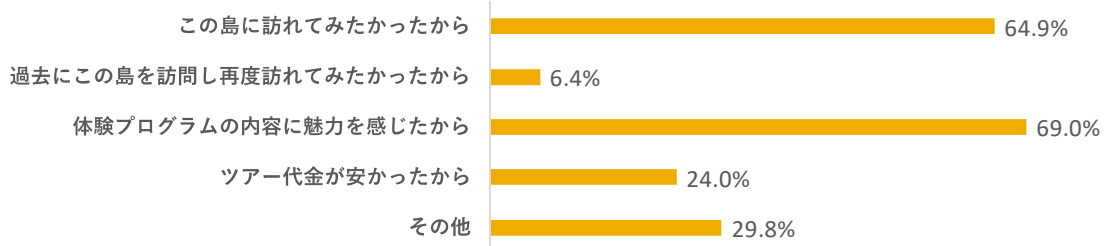
⑦住所



第6章 各島実施報告

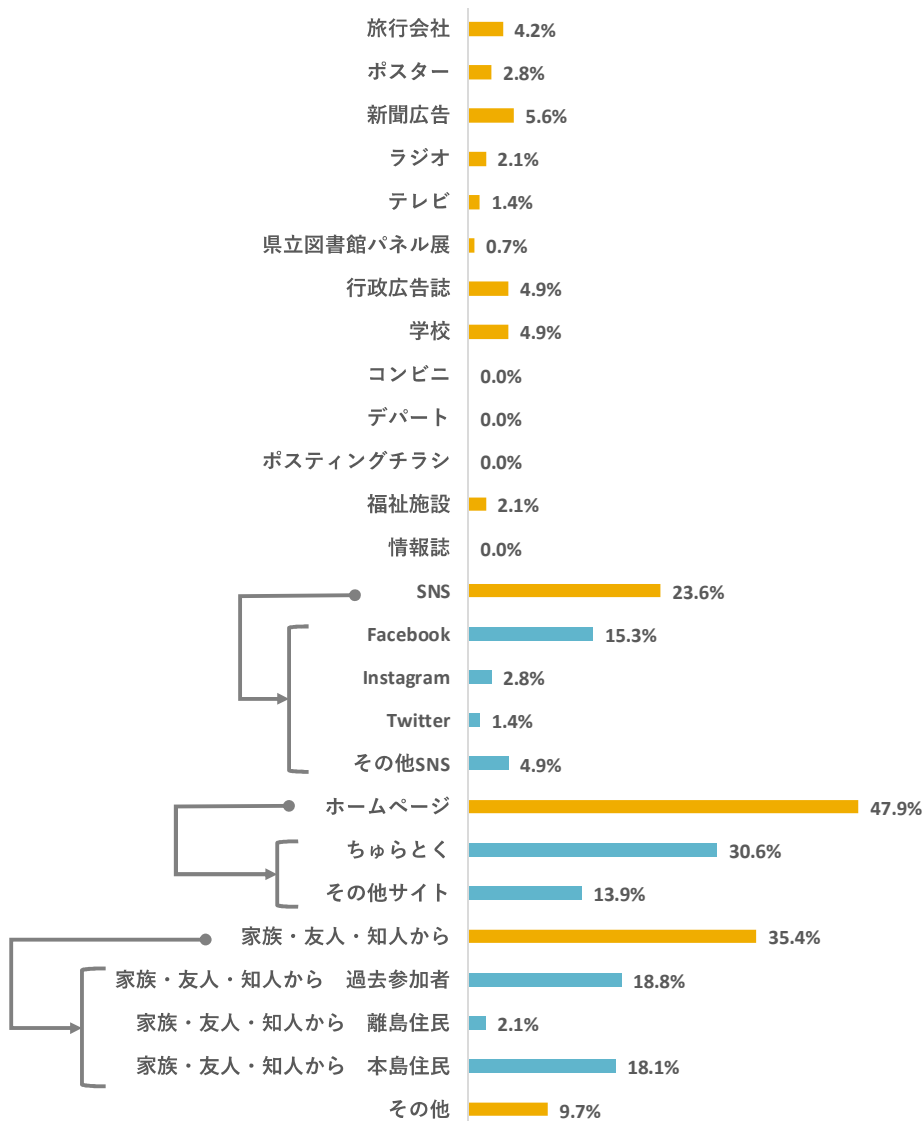
(2) 参加経緯

① ツアーへの参加理由 (複数選択)



N= 171

② 情報源 (複数選択)



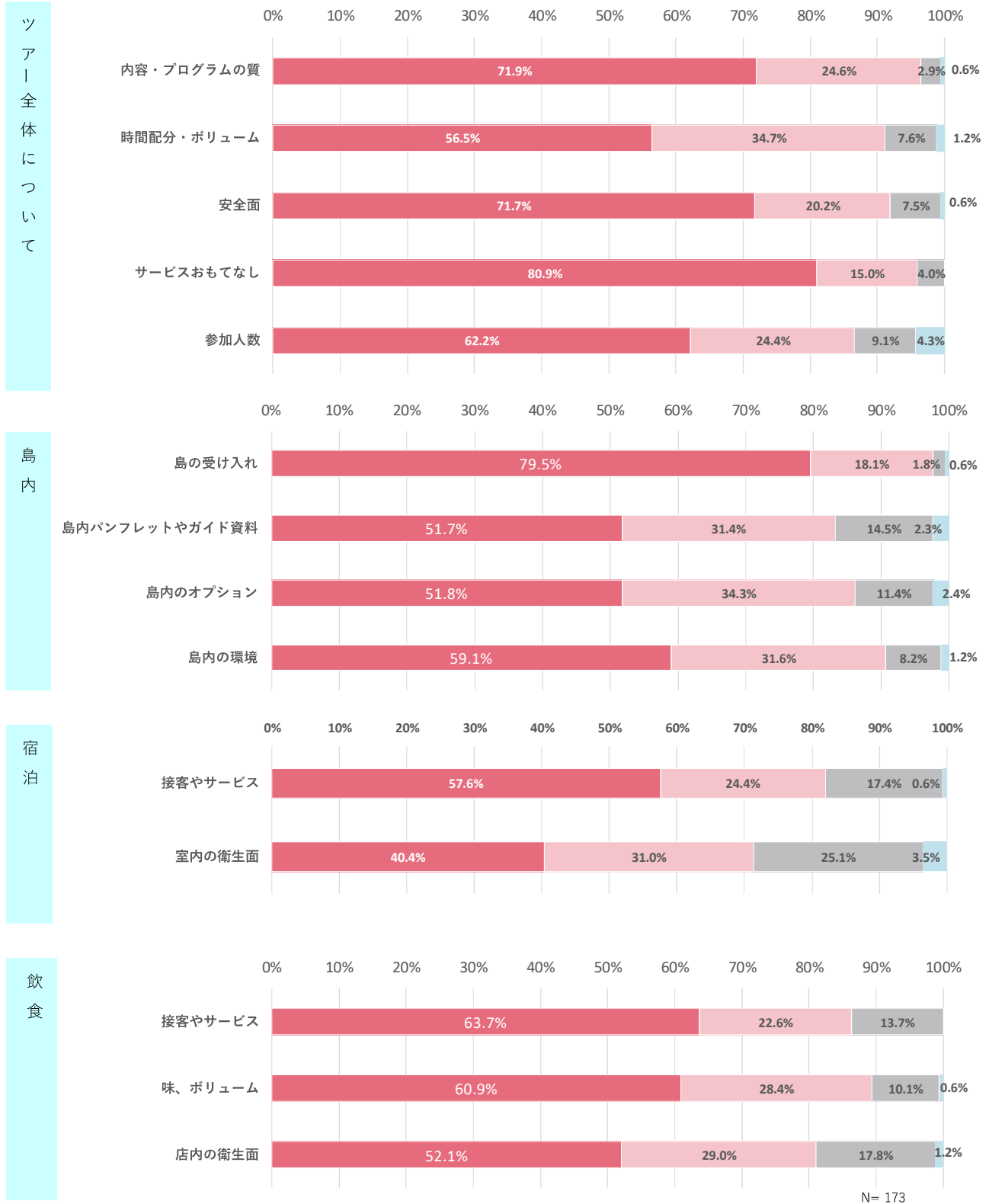
N= 144

第6章 各島実施報告

(3) ツアーや宿泊施設、島についての意見

① ツアーの満足度

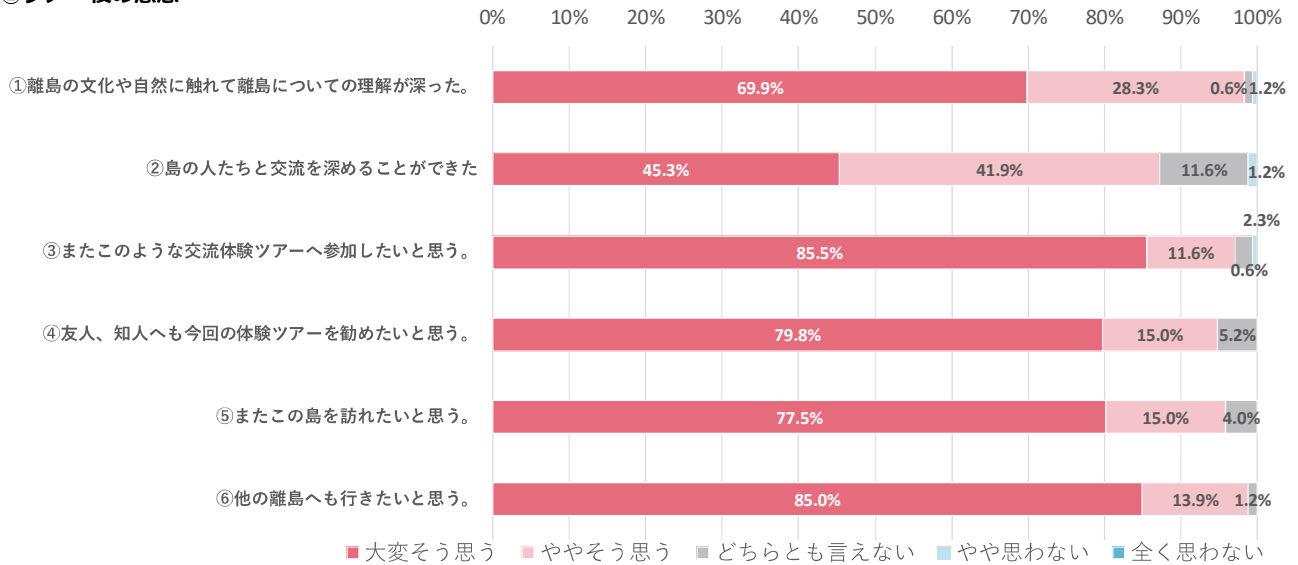
■ とても満足 ■ やや満足 ■ 普通 ■ やや不満 ■ 不満



N= 173

第6章 各島実施報告

② ツアー後の感想



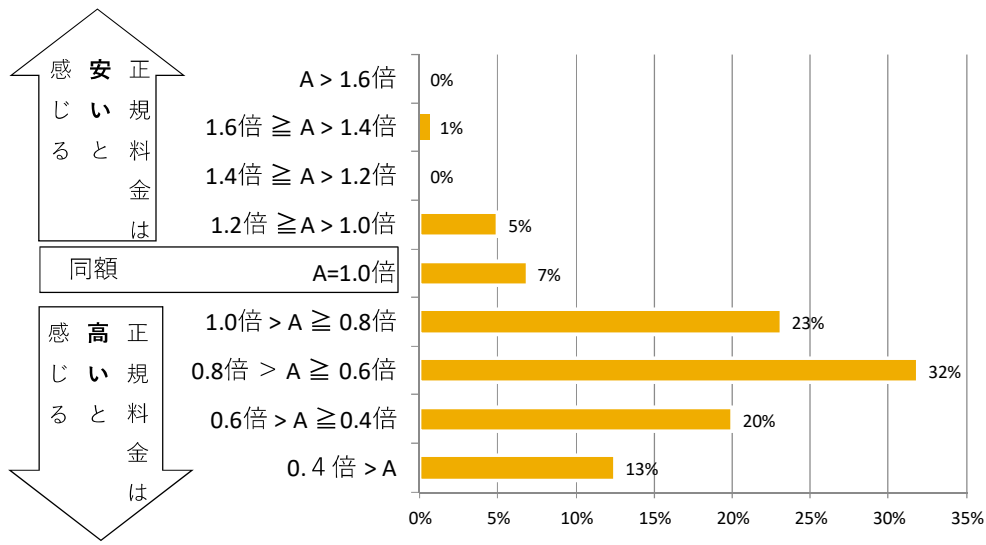
(4) 正規料金について

① あなたが考える妥当な料金（大人一人あたり）

区分	金額（円）
平均値	29,509
最大値	95,000
最小値	8,000

② 「妥当な料金／正規料金」の割合（A）の分布

（正規料金 中央値 38,000 円 ※変動するため参考値）



第6章 各島実施報告

(5) 支出について

一人当たりの支出金額

区分	平均支出額	最大支出額	最小支出額
合計	2,665	10,750	110
飲食費	1,028	5,000	110
娯楽費・入場費	163	200	100
交通費	1,519	3,600	500
土産物・買い物等	2,346	10,000	100
オプションプログラム	4,500	6,000	3,000
その他	700	2,000	400

第6項 総括

■ 島の声

島独自の体験に参加できることや、丁寧かつユーモアあふれる島内ガイドに対し、高い満足度を得た。しかし、参加人数が多いことによる、全体の段取りや終了時間、安全面などの周知徹底不足が見られたため、同様のモニターツアーを再度実施し改善していく。また、体験や交流会などで、前年度以上に多くの島民が参画し、島内での島あっちい事業の認知度、影響力が増加してきている。今後、島全体での観光振興及び自走化に向けて、引き続き、島民と一緒に創り上げていく。

■ 参加者の声

- ・ガイドや伊是名島の島民の島を愛する心が伝わってくるなど、一人での観光では味わえない経験をする事が出来た
- ・島内のお祭りでは、普段できない体験に参加することが出来るなど、とてもいい経験になった。また同じ時期に島に来て参加したい
- ・伊是名島の綺麗な景色が楽しめた反面、無作為に開発されている現状を知り、とても心が痛くなった。ありのままの自然を後世に残せるよう、島民の声を十分に取り入れた開発を行ってほしい

■ 総括

今年度はコーディネーターの働きかけで、より多くの島民を巻き込むことが出来、島一体となつての観光振興に向けて一歩踏み出すことが可能となった。今年度では、基盤を築き上げている教育民泊を活かした内容に沿ってロードマップを策定するなど、今後、伊是名島の強みを活かした観光振興を目指していく。また、事業者にてOTAサイトとのマッチングを行った結果、短期間で販売を行った実績が出来た。今後は、民泊の一般販売化、企業向け教育体験の確立、ツアーの商品化に向けて自走化を意識し進めていく。