

第3章 広報実施報告

第1節 スケジュール、実施内容

令和元年度月別島あっちい広報実施報告

媒体名		2019年								2020年
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
新聞	沖縄タイムス			●						
	琉球新報			●						
	宮古新聞			●						
	八重山毎日新聞			●						
	八重山日報			●						
テレビ	NHK 沖縄放送			●						
	QAB 「十時茶まで待てない！」									●
雑誌	JTA コーラルウェイ					●	●		●	●
フリーペーパー	ポス Bee 表紙 1 回目					●				
	ポス Bee 表紙 2 回目							●		
	ほーむぷらざ						●			●
ポスティング	那覇市内				●					
WEB メディア	ちゅらとく		●	●	●	●	●	●	●	●
	ごーやーどっとネット				●	●	●	●	●	●
	ddn(YDN/Instagram)		●	●	●	●	●	●	●	●
	インフルエンサー YouTuber(阿波根氏)								●	●
	プロモーション動画 (西表島/南大東)									●
	島あっちい Facebook			●	●	●	●	●	●	●
	島あっちい Instagram			●	●	●	●	●	●	●
	島あっちい Twitter			●	●	●	●	●	●	●
パブリシティ	沖縄タイムス			●						
	琉球新報			●						
メール	過去参加者向け メールマガジン			●	●	●	●	●	●	●
イベント	旅フェスタ							●		

第3章 広報実施報告

令和元年度月別島あっちい広報実施報告

媒体名	2019年									2020年
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	
離島フェア							●			
FC 琉球 チラシ配布							●			
その他			●	●	●	●	●	●	●	●
島あっちい×RAC コラボシール			●	●	●	●	●			
那覇エリア飲食店 ポスター掲示（100店舗）						●	●			
県立図書館パネル展		●	●							

<主な取り組み紹介>

NHK 沖縄 「ちゅら TV」

午前 11:45～午後 12:00 O.A.



QAB「十茶までまてない」

午前 9:55～午前 10:15 O.A.



旅フェスタ 11/2～11/3

離島フェア 11/15～17

FC 琉球ホームゲーム チラシ配布 11/10



第3章 広報実施報告

第2節 実施内容詳細

1. ごーやどっとネット広告

(1) 目的

沖縄県民向けおでかけサイト「ごーやどっとネット」にて、離島やイベント、旅行などに興味のあるユーザーに対し、島あっちいバナーを掲載しサイトへの誘導を行う。

(2) 施策の実績及び効果

令和元年度月別島あっちい広報実施報告						
ごーやどっと ネット全体	2019年					2020年
	8月	9月	10月	11月	12月	1月
実施期間	8/1~8/31	9/1~9/30	10/1~10/31	11/1~11/30	12/1~12/31	1/1~1/31
流入数	826	1,287	1,267	948	506	510

<input type="checkbox"/> 参照元	ユーザー	ユーザー
	16,515 全体に対する割合: 19.65% (84,029)	16,515 全体に対する割合: 19.65% (84,029)
<input type="checkbox"/> 1.  churatoku.net	7,747	46.11%
<input type="checkbox"/> 2.  goyah.net	5,023	29.90%
<input type="checkbox"/> 3.  m.facebook.com	1,829	10.89%
<input type="checkbox"/> 4.  pref.okinawa.jp	280	1.67%

(3) 総括

今年度より有料広告配信を実施。サイトに流入したユーザーへリターゲティングを実施した結果、「ちゅらとく」に続き、今期 2 位の 5,023 ユーザー流入数となった。バナー広告からのクリック率が高いことが伺える。また、期間中、同じバナーを使用していたが夏・秋・冬と季節性に合わせたバナー展開を行うことで、ユーザーへの興味を喚起し、流入数の増加を図る必要がある。

第3章 広報実施報告

(4) 掲載実績

TOP ページ 3 か所に島あっちい WEB サイトへのバナー広告を設置した。

第3章 広報実施報告

2. Yahoo!ディスプレイ広告、インフィード広告、Instagram 広告、YouTube 広告

(1) 目的

離島に興味のある沖縄県民に対し、島あっちいバナーを掲載しサイトへの誘導を行い、新規層への認知拡大を行う。また、サイトに流入したユーザーへリターゲティングを実施しコンバージョンの向上を図る。

(2) 施策の実績及び効果

令和元年度月別島あっちい Yahoo!ディスプレイ広告、インフィード広告						
項目	2019年					2020年
	6月	8月	10月	11月	12月	1月
実施期間	6/1～6/30	8/1～8/31	10/1～10/31	11/1～11/30	12/1～12/31	1/1～1/31
表示回数	6,005,987	8,430,351	3,850,091	4,227,925	2,037,431	3,807,052
クリック数	4,421	5,333	3,211	4,043	2,110	5,255
クリック率	0.07%	0.06%	0.08%	0.10%	0.10%	0.14%

令和元年度月別島あっちい instagram 広告			
項目	2019年		2020年
	11月	12月	1月
実施期間	11/1～11/30	12/1～12/31	1/1～1/31
表示回数	248,077	396,441	377,208
クリック数	2,073	1,664	1,546
クリック率	0.84%	0.42%	0.41%

令和元年度島あっちい YouTube 広告（南大東、西表島制作動画配信）		
項目	2020年1月10日～31日（広告配信期間）	
	南大東動画	西表島動画
表示回数	61,426	74,055
視聴回数	22,806	31,720
視聴率	37.13%	37.13%

(3) 総括

昨年度にバナー広告を実施した中で、最も流入数が多かったバナーを厳選し訴求を行った。その結果、クリック率を増やすことが出来、流入数の増加に繋がった。また、今年度より Instagram 広告、YouTube 動画制作にて広告配信を実施し、若年層への認知拡大に取り組んだ。各施策の予算が異なる為、成果には差異がある状態となる。

第3章 広報実施報告

(4) 掲載実績

・使用したバナー画像／Yahoo!バナー広告(実施バナー一覧)



・使用したバナー画像／インフィード広告(実施バナー一覧)



- ・短い見出し（半角 30 文字）：特別な沖縄離島を提案します。
- ・長い見出し（半角 90 文字）：心ときめく島々へ、島民が温かく迎え入れてくれる、あなただけの特別な島を見つけませんか？
- ・テキスト（半角 90 文字）：歴史や文化、自然、離島にはそれぞれの魅力があります。あなただけの特別な島を探しませんか？

・使用したバナー画像／Instagram 広告(実施バナー一覧)



第3章 広報実施報告

3. ちゅらとく

(1) 目的

県民向けWEBサイト「ちゅらとく」会員（会員数約23万人）に向け、毎月島あっちいについての記事を作成し、メールマガジン・SNSで配信。モニターツアー内容を訴求し、応募促進に繋げる。

(2) 施策の実績及び効果

令和元年度月別島あっちい ちゅらとく記事広告							
項目	2019年						2020年
記事掲載日	7/23	8/8	9/10	10/23	11/25	12/18	1/22
流入数	7,850	1,553	2,483	2,588	5,169	1,461	1,245

※流入数計測期間：記事掲載日から一週間

(3) 総括

島あっちいへの申し込みが多い属性（「家族」「女性」）と、ちゅらとく会員の属性が重なり、WEBの閲覧数については、ちゅらとくのメールマガジン配信前と比較し平均約3倍（多い時は約5倍）に上昇したことから、効率良くWEB閲覧数の増加、応募促進に繋げることが出来た。

第3章 広報実施報告

(4) 掲載実績 (一例)

沖縄県民のおでかけを応援するサイト



▶ はじめての方 ▶ よくある質問 ▶ 会員登録 ▶ ログイン

会員数237,567人 はいさい!ゲストさん マイページ

- HOME
- ホテル宿泊
- ホテルレストラン
- 遊び・体験
- ツアー
- おでかけ情報**
- キャンペーン

ちゅらとくHOME > 沖縄県内のイベント・おでかけ情報 > 【島あっちい】人気の離島が勢ぞろい!9月後半出発のモニターツアー募集中

その他(離島)

【島あっちい】人気の離島が勢ぞろい!9月後半出発のモニターツアー募集中

(投稿日:2019年07月23日)

スポット レジャー・体験

920 いいね! シェア ツイート



沖縄県在住者限定で、県内離島へのモニターツアーを実施している「島あっちい」。モニターツアー費用の6割は県が補助。参加者は、島の自然を体感できる様々なアクティビティや、島民との交流など、その島の魅力をとことん満喫できる。

9月後半に出発するモニターツアーは、人気の離島が勢ぞろい。離島別に、おすすめツアーを紹介する。

▶ 9月後半のモニターツアーを見る



🔍 カレンダーからイベントを探す

2020/3/31 🗓 ~ 2020/3/31 🗓

▶ 検索する

🔍 期間とエリアからイベントを探す

🗓 期間 📍 エリア

指定なし × 県内/各地

▶ 検索する

🔍 おでかけ情報を探す

沖縄県内各地のホテル情報やおでかけスポット、グルメ、イベントを検索できます。

📁 ジャンル

- ホテル
- レジャー・体験
- お酒
- スポーツ
- イルミネーション
- グルメ
- 伝統行事
- 花・自然
- 花火
- アート・カルチャー(映画、音楽、美術)

第3章 広報実施報告

黒島

【9/18(水)出発】黒島をのんびり満喫!ビーチエントリーでシュノーケル体験とビーチクリーニングからのご褒美BBQ! 3日間



島内散策ガイドツアーや、シュノーケリング体験、BBQなど、黒島の人・自然を全て体験できる「超」贅沢なツアー。

モニターツアー詳細を見る

西表島

【9/18(水)出発】船でしか行くことのできない、秘境 船浮へ!手つかずのサンゴ礁観察シュノーケル体験♪ 3日間



エリア

県内/各地

検索する

- NEW おでかけ情報新着記事
- みんなどうしてる!? 沖縄県民の結納・顔合わせ事情&おすすめの会場まとめ
2020年03月31日(火)
 - 【ホテル宿泊券などが当たる】豪華賞品をもらおう!「春のおでかけキャンペーン」が本日より期間限定でスタート
2020年03月31日(火)
 - 沖縄の季節の花々を楽しめる「伊豆味ベゴニア農園」
2020年03月30日(月)
 - クラフトビールの醸造所「浮島ブルーイング」タップルームの魅力
2020年03月30日(月)
 - 日々の暮らしに彩りを。琉球紅型の工房兼ギャラリー「城紅型染工房(くすくびんがた)」
2020年03月30日(月)



編集部がお届け
ホテルの魅力と楽しみ方を紹介

ちゅらとく 23,180 「いいね!」の数

このページに「いいね!」 登録する

「いいね!」した友達はまだいません

ちゅらとく 13時間前

お皿に盛りつけられた溢れんばかりのフワフワ氷と、店主自慢のフレーバーが味わえる北谷町のかき氷専門店

店主おすすめの「塩キャラメルグラノーラ」は、甘さの中にも塩気があるので、最後のひと口まで飽きることなく堪能

贅沢なかき氷を食べたい!という方は、その時にある素材、シロップを全て盛り込み、様々な食感と味の変化が楽しめる「店主おまかせ贅沢の極み」を是非味ってみて

第3章 広報実施報告

栗国島

【9/19(木)出発】島に宿泊しないと見る事のできない風景を体感しませんか! 2日間



慌ただしい日常を忘れ、ゆっくりと流れる栗国の時間を体感できるツアー。
ゆったりと集落を散歩した後は、本島では見られない満点の星空観察などが楽しめる。

▶ [モニターツアー詳細を見る](#)

津堅島

【9/21(土)出発】ゆる旅のんびりツアーin津堅島 サンセットBBQ 2日間



1キロ続く白い砂浜。仲間とのんびり、特別な時間と思い出作りができるツアー。
体と心を癒した夜は、漁師めしを堪能できる。

▶ [モニターツアー詳細を見る](#)

★ 記念日には特別プランをご案内!

＼ 会員登録がまだの方 ＼

▶ [新規会員登録はこちら](#)

すでに会員の方は「[会員登録・変更](#)」からご登録ください。

第3章 広報実施報告

募集中の全モニターツアーを見る

< 新着の記事を見る



10th ちゅらとく

- ちゅらとくHOME
- 初めての方へ
- よくある質問
- 会員登録
- ログイン
- ホテル宿泊
- ホテルレストラン
- 遊び・体験
- おでかけ情報
- キャンペーン

お問い合わせはこちら

☎ 098-860-9373

営業時間: 平日(月~金)9:00-18:00

- ◆ ちゅらとくからの発信番号は2050となります。
- ◆ お電話での代理予約は受付けておりません。
- ◆ お問い合わせメールは、3営業日以内にご連絡いたします。

第3章 広報実施報告

第3節 広報施策の総括

第1項 応募者データ

募集期間：2019/6/3～2020/2/16

応募件数：3,785 件

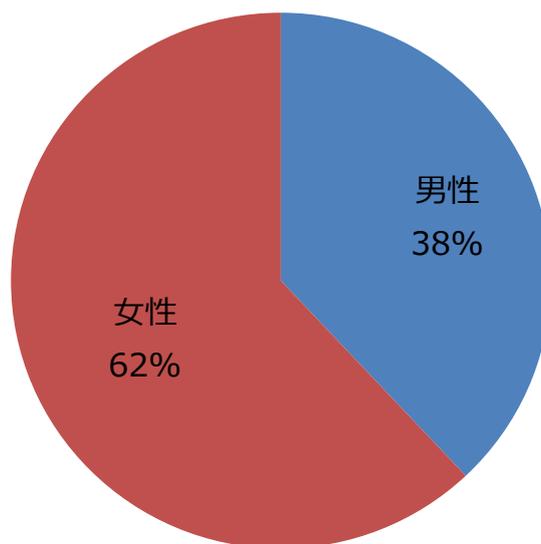
応募人数：7,686 名

※1 件当たり約 2 人が応募している

※下記データは応募件数(応募された代表者)より参照

①性別

男女比

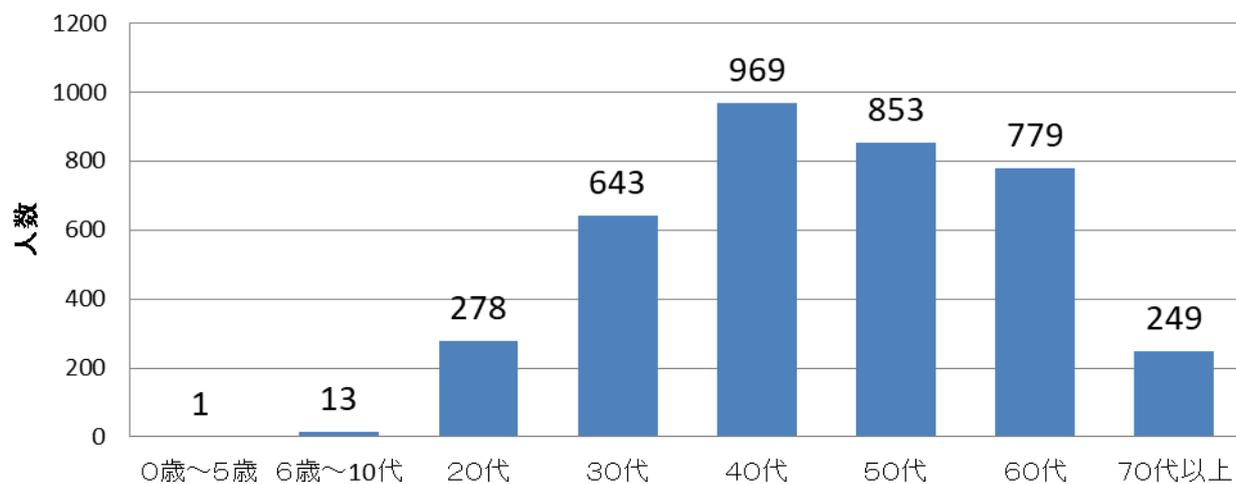


N=3785

第3章 広報実施報告

②年齢

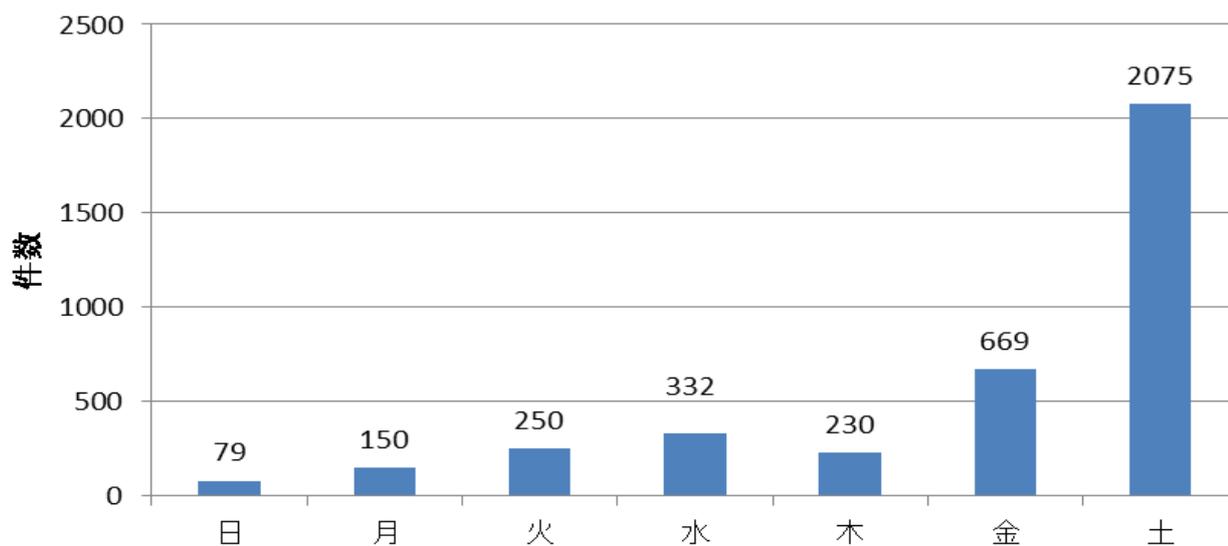
年齢分布



N=3785

③曜日

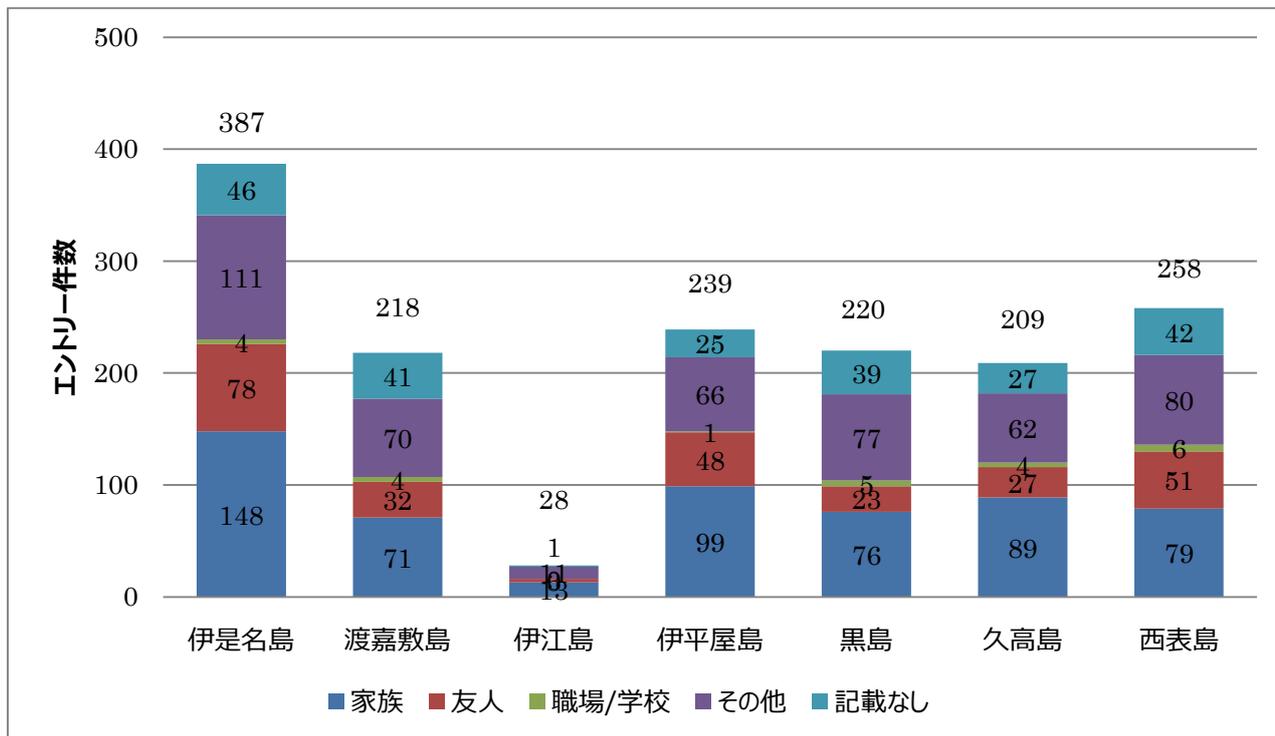
出発曜日



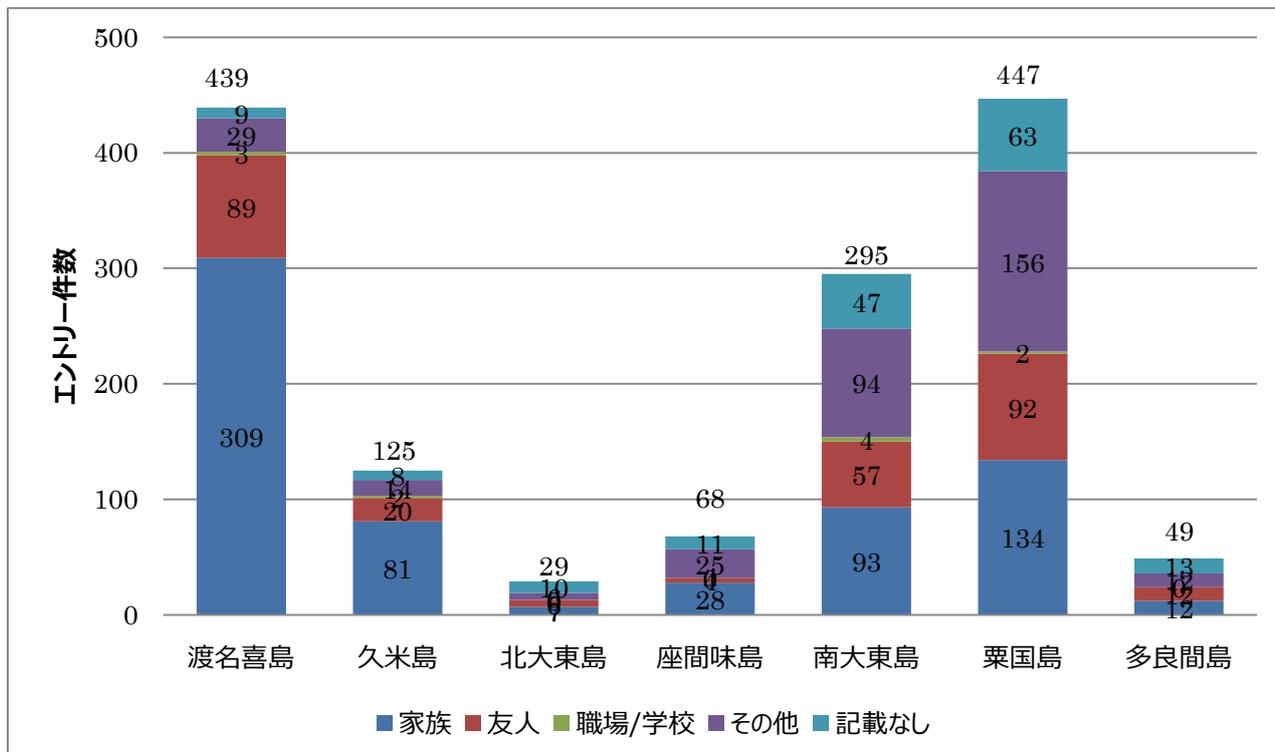
N=3785

第3章 広報実施報告

④ 離島別エントリー件数 1

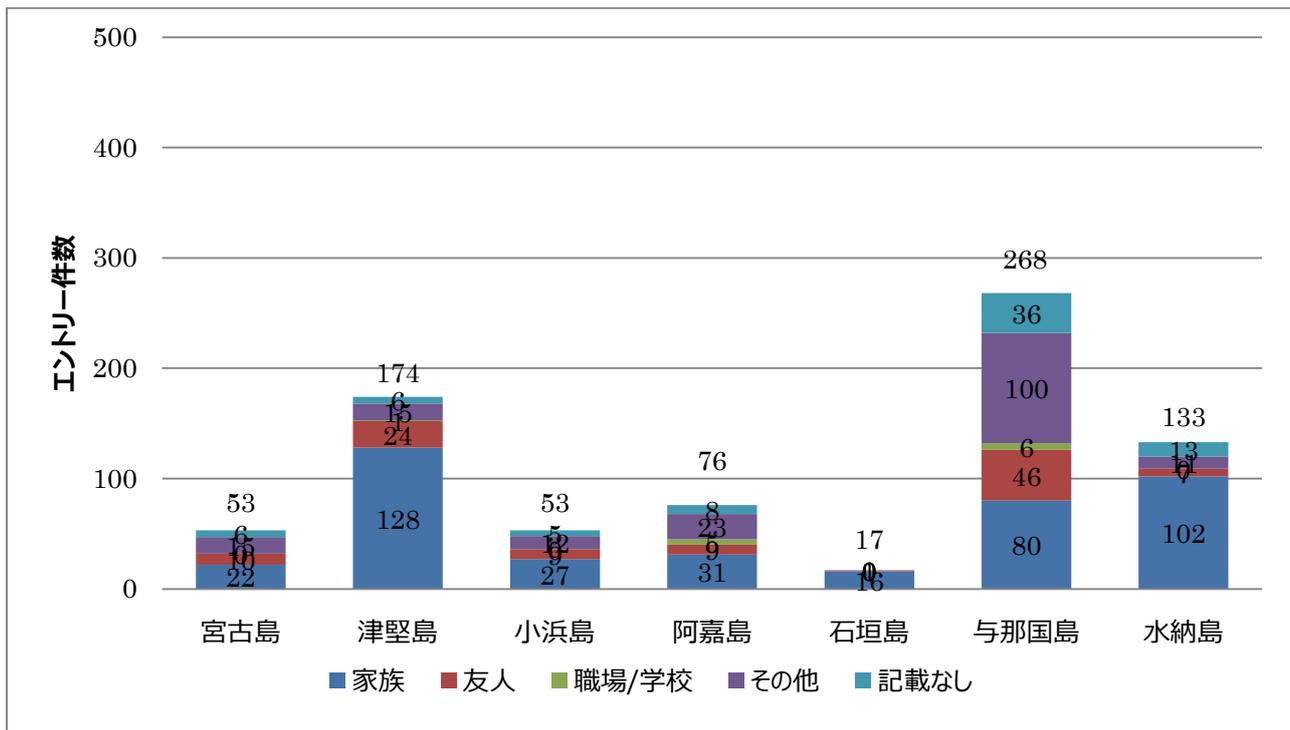


④ 離島別エントリー件数 2



第3章 広報実施報告

④ 離島別エントリー件数 3



N=3785

第3章 広報実施報告

第2項 効果的だった主な施策

1. 県民向け WEB メディア「ちゅらとく」記事掲載・メールマガジン配信

ちゅらとく会員向けにテーマ毎にプラン内容を訴求。紹介後の WEB 総流入数は通常の施策に比べ数値が飛躍的に伸びた。

＜WEB セッション総数＞

- ・ちゅらとく経由からの島あっちい WEB サイト総流入数：86,607 セッション
(ユーザーがページにアクセスしてから離脱するまでが1セッション)

＜メールマガジン配信数＞

- ・配信数：平均 96,917 人／回、メルマガ開封率：平均 25.15%／回

2. WEB 広告配信 (Yahoo!ディスプレイ、インフィード広告、Instagram 広告)

これまで島あっちいサイトに訪れたユーザーに対して、効率よくバナーを表示しエントリー獲得まで繋げた。バナー広告より 344 件のエントリーを獲得し送客へ貢献することが出来た。

＜期間全体＞ 2019/6/3～ 2020/1/16

- ・表示回数：38,553,923 回
- ・クリック数：29,836 回
- ・クリック率：0.08%
- ・コンバージョン率：1.15%
- ・獲得件数：344

3. 沖縄県民向けおでかけ WEB サイト掲載 (ごーやーどっとネット広告)

新規層の取り込み施策として実施。おでかけに興味関心の高い層へアプローチし、エントリーの検討・誘導が狙い。期間中の総 PV 数 3,276,539 から新たな新規層へ認知度が広がった。

第3項 総括

昨年同様、若年層の取り込みに苦戦した。広報では新規の取り組みとして Instagram 広告や YouTube 広告の配信を実施。PV 数は一時的に伸びたものの、20 代 30 代のエントリー獲得には届かなかった。しかし、「ちゅらとく」や「ごーやーどっとネット」経由からのエントリー数は安定した伸びを見せた。次年度も、有効的な施策は継続して実施していきたい。