

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

1 振り返り会議の実施概要

目的

島あっちい事業を活用した事による地域の変化を振り返り、離島間の意見交換を通じて次年度以降に向けた取り組みや意義やゴールを考える機会とする。

実施概要

25離島及び地域を5つのグループに分け、グループ単位で実施。本事業で得た気づきや学び、課題、成功事例などを、各離島コーディネーターの方々が自身の地域を振り返った。また、「地域の連携や他エリアとの連携」「自走化に向けた取り組み」「人材育成や新規観光商品の造成」等をテーマに意見交換し、離島間・地域間同士の相互交流と地域内の連携構築を促進し、今後の取り組みを考えた。

実績

①北部エリア

開催場所：本部町役場会議室

実施日：平成31年3月6日(水)

参加者：伊平屋島3名、伊是名島3名、伊江島2名、本部町5名 計13名
(水納島は欠席、久米島からオブザーバーで1名参加)

【グループディスカッションのテーマ】

1. 地域の連携や他エリアとの連携
2. 自走化に向けた取り組み

【参加者の声】

- ・(伊平屋島) 各離島で共通した課題が多くある。課題解決に向けての動きが難しいと感じた。
- ・(伊是名島) どの離島も似たような課題を抱えている。地域との連携をもっと強めていきたい。
- ・(伊江島) ツアー本数は多いが、自走化からはまだ遠いと感じた。実験的にも県内外の自走ツアーを平行して作ってきたい。

【成果】

- ・離島の類似課題や、解決策などを議論でき、学びのある会議となった。
- ・離島間連携など課題についての解決方法について、選択肢が増えたことが良かった。
- ・水納島について、町役場や観光協会の方々より、来年度以降の連携を承認いただいた。来年度は早期に巻き込みを実施していきたい。



第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

②慶良間諸島周辺エリア

開催場所：ジャンボツアーズ会議室

実施日：平成31年3月7日(木)

参加者：渡嘉敷島2名、座間味島1名、阿嘉島1名、渡名喜島3名、久米島5名
計12名

【グループディスカッションのテーマ】

1. 人材育成や新規観光商品の造成
2. 自走化に向けた取り組み

【参加者の声】

- ・(久米島) 人口が多いので、未知の人を開拓して、地域の人を巻き込むことが必要。
- ・(渡嘉敷島) 計画的な人材育成をして、人材を活用するという手順の重要性を感じた。
- ・(渡名喜島) 観光協会がある離島と無い離島の今後や、宿、事業者の割り振りなどについても今後も意見交換していきたい。
- ・(座間味島) 環境保全への取り組みの大切さを教えてもらった。
- ・(阿嘉島) どの季節にもバランスよく集客できるよう、お客様のアンケートの声を拾って、それを活用し自走化に役立てる。

【成果】

- ・観光振興だけを議論するのではなく、環境保全に関しても活発な意見交換を行い、それぞれの離島が環境に対する意識が強まったように感じた。
- ・島同士の連携強化が議論され、慶良間諸島内での連携や久米島と渡名喜島の連携など、離島周遊ツアーに対して積極的な意見が出た。



第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

③その他エリア

開催場所：ジャンボツアーズ会議室

実施日：平成31年3月13日(水)

参加者：北大東島4名、南大東島1名、粟国島1名、久高島1名、南城市1名、津堅島1名、うるま市4名 計13名

【グループディスカッションのテーマ】

1. 人材育成や新規観光商品の造成
2. 地域の連携（役場行政含む）、他エリアとの連携

【参加者の声】

- ・（南大東島）島で体験メニューの受け入れをしている方々を他地域へ訪問してもらい、プログラムの質の向上を図る
- ・（北大東島）島民に良いと思える観光作りをし、島民に理解してもらい巻き込んで、方針、ビジョンの形成を行い、島ならではの観光の在り方を考えたい。観光振興基本計画の策定を行う。北大東島には他に団体もないため、子育て中のお母さん達や仕事に就いていない人等に勉強会をして人材発掘をし、観光に携わる人材育成に繋げていけたらよい。
- ・（南城市）南城市では、南城型エコミュージアム実施計画を策定し、第2次南城市観光振興計画に示された持続可能な観光まちづくりを進めている。南城市は恵まれていると感じる。
- ・（久高島）自島で「島あっちい」を広め、島人との連携を図る。また、他の離島とのコラボをしたい。
- ・（津堅島）行政として人材育成、確保のサポートに取り組む。観光部局との連携や自治会と事業者の橋渡しをし、連携を強化する。
- ・（うるま市観光協会）地域の方々との話し合いの場を設け、島民の意見を尊重しながら進めたい。観光協会のHPでもっとPRしたい。
- ・（粟国島）自社のWEBサイトで新しいメニューを公開する。また、危機管理や安全管理に取り組みたい。

【成果】

津堅島から「久高島と連携したツアーを造成したい」との声があり、北大東島からも「南大東島と連携したい」との声があった。地域連携ツアー造成と離島間の連携促進が期待できた。



第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

④宮古エリア

開催場所：宮古島市役所会議室

実施日：平成31年3月14日(木)

参加者：宮古島7名、多良間島3名 計10名

【グループディスカッションのテーマ】

1. 地域の連携や他エリアとの連携
2. 人材育成や新規観光商品の造成

【参加者の声】

- ・（宮古島観光協会）他地域の取り組みや課題を知る事ができてよかった。各地域内の事業者、団体などで困っている課題を体験プログラムに交えて解消する視点は良かった。
- ・（宮古島西原地区）他の地域の話を知ることができた。
- ・（池間島）自分が気づかない部分を知ることができた。
- ・（宮古島さるかの里）各地域の課題が同じ意見であった事、地域の（他エリア）との連携が良かった。
- ・（多良間島）他地域の活動内容が良く分かり、地域同士の連携が必要だと感じた。
- ・（多良間村役場）地域の困り事と観光をうまくマッチングさせている。地域にお金が落ちるしくみ、観光をされているので、とても勉強になりました。

【成果】

- ・宮古島というひとつの離島でありながら、本事業においては、エリア事で完全にわかれて事業推進を行っていたので、最終振り返り会を合同で実施し「地域の連携」という言葉がコーディネーターから出てきた事は次年度以降への新たな可能性を感じた。
- ・宮古島・多良間島は隣の島同士でありながら、情報交換が全くできていなかったため、今回現状理解という意味でも振り返り会を合同で出来た事が成果となった。



第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

⑤八重山エリア

開催場所：石垣離島ターミナル会議室

実施日：平成31年3月25日(月)

参加者：石垣島4名、西表島3名、小浜島1名、黒島2名、竹富町2名、与那国島1名
計13名

【グループディスカッションのテーマ】

1. 人材育成や新規観光商品の造成
2. 自走化に向けた取り組み

【参加者の声】

- ・(石垣島米原) 八重山全体の連携して自走化に向けた商品作りを行っていきたい。
- ・(石垣島伊原間) 他の地域の課題を知る事が出来た。
- ・(小浜島) 地域内の協力者を集める為に、自分だけで頑張るのではなく、地域の方と相談しながら進めていきたい。
- ・(黒島) 他の地域では婦人会や公民館などの団体組織を巻き込んでいる点が参考になった。
- ・(西表島祖納) 他の地域の取り組みを知る事が出来た。
- ・(西表島大富) 他の離島に比べて西表島は室内プログラムが充実しているし、環境的にも恵まれている。
- ・(与那国島) 与那国では人材確保が優先度が高いが、他の地域では公民館巻き込んだ取り組みは大変参考になる。

【成果】

通常の個別訪問とは違い、コーディネーター同士の双方の質疑応答や意見交換会が活発に出来、次年度以降に向けた積極的な取り組みや実施案などが出た。

更に、地域の連携や他離島との連携を意識的に次年度は取組みたいとお声も頂いた。また、自走化についても、各島の魅力を更に磨き上げ自走化を目指す為に、引き続きモニターツアーを実施したいとお声も頂いている。



【振り返り会全体のまとめ】

期中に行った中間振り返り会では各地域ごとのコーディネーターとのコミュニケーションを図ったのに対して、年度末の振り返り会は圏域または、島の規模感に合わせて合同で行う事ができた。離島からの参加者がそれぞれの似た状況や違いについて相互に知る良いきっかけとなった。また、自走化に向けた取り組みの一つとして、複数離島で連携した周遊ツアーを造成したいと、積極的な意見も出てきた。

【課題】

各離島から自走化に向けた積極的な意見があるが、現状では各地域間や旅行会社等とのコミュニケーションを図れる機会が少ない為、次年度はこの様な会議を設けていく事を検討したい。また、島あっちい事業での人材育成支援やコンプライアンス研修等の施策が、他の事業と一部重複する場合がある為、各事業の目的を明確にし、かつ離島側の意見も交えながら各施策が効果的に機能するよう努めたい。

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

振り返り会議資料

H30離島観光・交流促進事業 「島あっちい」事業の最終振り返り会



3カ年事業を通じて地域の変化と今後について

島あっちい事務局

〒760-0001 香川県高松市東通町1-1-1 香川県立中央図書館1階 11号室 (高松市立中央図書館)

1

会議次第

【第一部】 約1時間～1時間15分限定

1. 本事業の概要説明

①事業目的 ②過去3年間の状況整理 ③本振り返り会の意義と目的

2. 事業の全体総括

- 定位置：島あっちい事業全体のツアーアンケートデータの分析結果（全体・個別+人気傾向）

- 定位置：①各離島の自定化に向けた動き ②離島間相互ツアーの取り組み

③観光商品プログラム造成に向けた外部研修

- 各離島の担当者（プロジェクトマネージャー）からの総括

3. 各地区代表者からの総括発表

- 3つのテーマに沿って総括発表 ①3カ年の経過報告 ②成功事例と課題 ③今後に向けた取り組み

- 総括発表について各担当者からの質疑応答

—— 小休憩 / 10分 ——

【第二部】 約1時間45分～2時間15分限定

4. 次年度以降の離島観光・交流促進事業について

5. グループディスカッション

- テーマ：未来の地域振興（自定化）に向けて観光地としてどのように取り組むか？

※各地域の設定テーマに沿って意見交換

6. グループディスカッション発表

7. 閉会の挨拶

8. 振り返り会参加後アンケート ● 終了

3

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

1. 本事業の概要説明



「島あっちい」とは？

「県民を対象に、離島の歴史や文化、自然、人との交流が楽しめるモニターツアーを実施する、沖縄県の事業です。モニターツアーに参加し、アンケートに回答いただくことで、費用の一定割合を助成しています。沖縄振興特別推進交付金（一括交付金）を活用し、平成28年度から3年間の事業として始めたものです。

目的は？

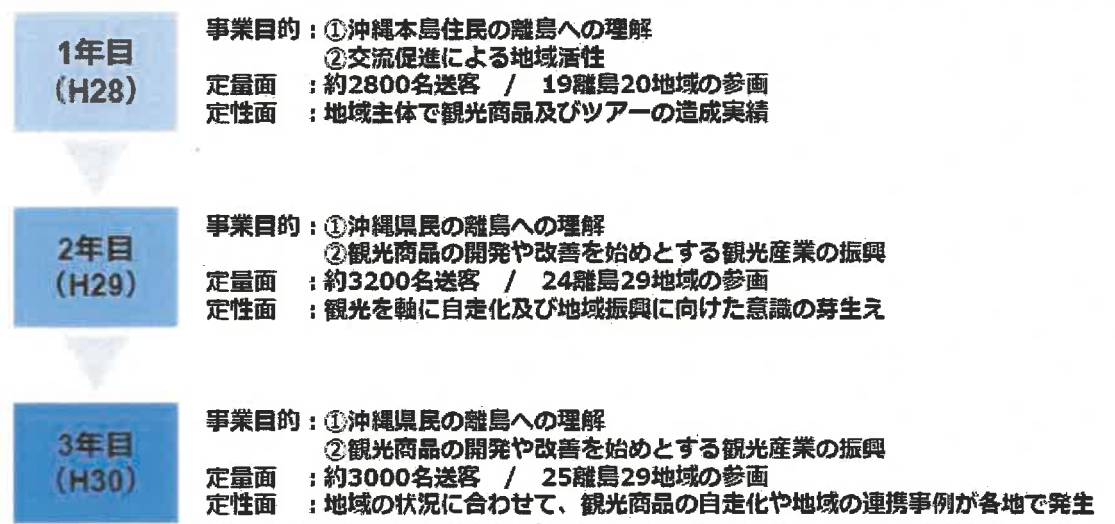
- ① 沖縄県民と離島住民との交流促進と相互理解
- ② 離島ならではの観光商品造成と受入体制の構築により離島の観光振興を図ることを目的とします。

活動内容

- ・ 県内離島のコーディネーターと観光商品及びツアー造成
- ・ ツアー手配や県民向けの集客
- ・ 人材育成プログラムや相互ツアー実施
- ・ 経算業務、お客様対応などの運用全般など

5

過去3年間の状況整理

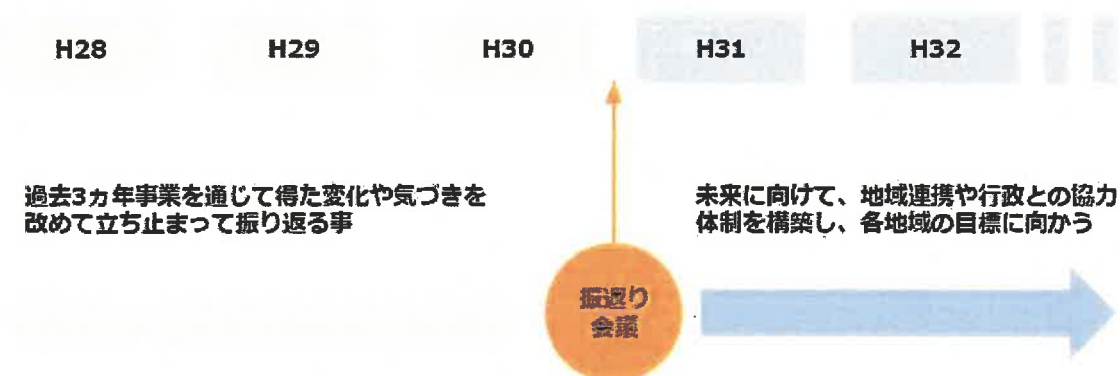


離島の観光振興は次のフェーズへ

6

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

本振り返り会の意義と目的



過去三年間を一旦立ち止まって振り返る事で、次年度以降のあるべき姿や事業の本質を考える機会とする。

7

本振り返り会の意義と目的

【目的】

島あつちい事業を活用した事による地域の変化を振り返り、離島間の意見交換を通じて31年度以降に向けた取り組みや意義やゴールを考える機会とする。

◆第一部

本事業で得た気づきや学び、課題、成功事例などを、各島のコーディネーターの皆様に自身の地域を振り返っていただく（また、他の島の皆様へ共有）

◆第二部

「地域の観光商品自走化or観光地域振興」をテーマに意見交換し、離島間の相互交流と地域内の連携構築を促進し、今後の取り組みを共に考える

8

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

定量面：島あっちい事業全体のツアーアンケートデータの分析結果（全体・個別＋人気傾向）

■H30島あっちい「応募者数」人気ランキングTOP50

| Rank | 離島 | 出発日 | 曜日 | ツアー名 | 募集 定員 | 応募 件数 | 応募 人数 | 日数 | 宿泊 形態 | 自己 負担額 |
|------|------|------------|----|---|----------|----------|----------|------|----------|-----------|
| 1 | 伊豆名島 | 2018/8/11 | 土 | TVでも紹介された♪珍まつり「ワンナー」へご招待！&たっぷり島ま〜い | 40 | 71 | 214 | 1泊2日 | 民宿 | ¥7,320 |
| 2 | 津堅島 | 2019/3/2 | 土 | 3世代にもお薦め！大人気 ¥津堅島/ 人形廻り「TSUKENキャロット」で舌鼓 | 20 | 52 | 195 | 1泊2日 | 民宿 | ¥5,700 |
| 3 | 津堅島 | 2019/3/23 | 土 | 3世代にもお薦め！大人気 ¥津堅島/ 人形廻り「TSUKENキャロット」で舌鼓 | 20 | 38 | 165 | 1泊2日 | 民宿 | ¥5,700 |
| 4 | 津堅島 | 2019/3/9 | 土 | 3世代にもお薦め！大人気 ¥津堅島/ 人形廻り「TSUKENキャロット」で舌鼓 | 20 | 45 | 156 | 1泊2日 | 民宿 | ¥5,700 |
| 5 | 津堅島 | 2019/3/16 | 土 | 3世代にもお薦め！大人気 ¥津堅島/ 人形廻り「TSUKENキャロット」で舌鼓 | 20 | 36 | 153 | 1泊2日 | 民宿 | ¥5,700 |
| 6 | 西表島 | 2018/7/30 | 月 | 西表島の地元の人と一緒に作り上げる豊年祭体験と秘境カヌー体験 | 20 | 59 | 145 | 2泊3日 | 民宿 | ¥32,550 |
| 7 | 渡名喜島 | 2018/9/22 | 土 | となき島deサマータイム！野生のワミガメ観察&シュノーケリング体験 | 10 | 51 | 138 | 1泊2日 | 民宿 | ¥11,100 |
| 8 | 津堅島 | 2018/8/11 | 土 | Relax ビーチサイドマッサージで癒し旅 in津堅島 | 15 | 42 | 130 | 1泊2日 | 民宿 | ¥8,460 |
| 8 | 渡名喜島 | 2018/9/8 | 土 | となき島deサマータイム！野生のワミガメ観察&シュノーケリング体験 | 10 | 48 | 130 | 1泊2日 | 民宿 | ¥11,100 |
| 10 | 渡名喜島 | 2019/3/16 | 土 | 冬のケラマブルーを体験！陸上ホエールウォッチング&水中観光船&島さんぽ | 20 | 39 | 112 | 1泊2日 | 民宿 | ¥9,900 |
| 11 | 渡名喜島 | 2018/8/16 | 木 | となき島deサマータイム！野生のワミガメ観察&シュノーケリング体験 | 10 | 30 | 104 | 1泊2日 | 民宿 | ¥11,100 |
| 12 | 津堅島 | 2018/7/28 | 土 | オープニングツアー★津堅島より特別1組限定★交流会メッチャ売り売り！BBQde肉飯・漁師飯！ | 12 | 28 | 99 | 1泊2日 | 民宿 | ¥6,600 |
| 12 | 渡名喜島 | 2018/8/6 | 月 | 島の伝統行事カシキー（船引き）に参加！海水浴とワミガメ観察も楽しめる満喫プラン | 10 | 33 | 99 | 1泊2日 | 民宿 | ¥10,200 |
| 14 | 渡名喜島 | 2018/7/25 | 水 | となき島deサマータイム！野生のワミガメ観察&シュノーケリング体験 | 10 | 34 | 96 | 1泊2日 | 民宿 | ¥11,100 |
| 15 | 渡名喜島 | 2018/11/17 | 土 | となき島 季節の島料理体験とワミガメ観察 | 10 | 33 | 91 | 1泊2日 | 民宿 | ¥11,700 |
| 16 | 宮古島 | 2018/7/21 | 土 | パノースポット大神島散策&パノートの聖めぐり | 20 | 27 | 88 | 2泊3日 | 民宿 | ¥24,480 |
| 17 | 西表島 | 2018/9/7 | 金 | 西表島で欲張り体験ツアー！草木染と秘境カヌーとナイトツアー♪ | 20 | 37 | 85 | 2泊3日 | 民宿 | ¥36,000 |
| 18 | 伊平屋島 | 2019/3/2 | 土 | 家族にお勧め♪伊平屋特産！もずくの特製手うち体験〜島のフルーツと白酒のスムージーつき♪ | 12 | 36 | 84 | 1泊2日 | 民宿 | ¥12,300 |
| 19 | 津堅島 | 2018/11/17 | 土 | 【ご家族・お友達プラン】のんびり島旅♪ビーチも料理もビディの笑顔も！みんな上等とあ〜♪BBQ&漁師飯で賑やか交流会 | 20 | 27 | 80 | 1泊2日 | 民宿 | ¥6,000 |
| 20 | 渡名喜島 | 2018/10/20 | 土 | となき島 季節の島料理体験とワミガメ観察 | 10 | 31 | 76 | 1泊2日 | 民宿 | ¥11,700 |
| 21 | 伊江島 | 2018/12/22 | 土 | 子どもと一緒に学ぶ！体験型見学ツアーで楽しみながら好奇心を育てよう♪ | 20 | 19 | 75 | 1泊2日 | 民宿 | ¥7,290 |
| 22 | 津堅島 | 2018/8/9 | 木 | 1キロ続く白い砂浜 ¥津堅島/ 交流会メッチャ売り売り♪BBQde肉飯・漁師飯！ | 15 | 24 | 73 | 1泊2日 | 民宿 | ¥6,600 |
| 22 | 久米島 | 2019/3/2 | 土 | 久米島の歴史、文化、そしておいしい天然水から造られる、「銘酒」を訪ねる旅 | 20 | 25 | 73 | 1泊2日 | 民宿 | ¥15,600 |
| 24 | 津堅島 | 2019/2/16 | 土 | 【1組限定】3世代にもお薦め★津堅島より特別1組限定★のんびり過ごす冬のBBQde肉飯・漁師飯！ | 12 | 12 | 71 | 1泊2日 | 民宿 | ¥6,600 |
| 25 | 小浜島 | 2018/11/23 | 金 | 自然の恵みを満喫！ムンチャン（イイダコ）を捕って島人飯を食べよう！ 島内散策ネイチャーツアー付き♪ | 8 | 29 | 69 | 2泊3日 | 民宿 | ¥24,600 |

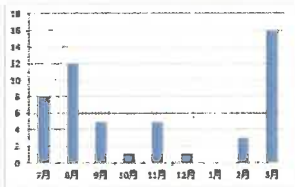
| Rank | 離島 | 出発日 | 曜日 | ツアー名 | 募集 定員 | 応募 件数 | 応募 人数 | 日数 | 宿泊 形態 | 自己 負担額 |
|------|------|------------|----|---|----------|----------|----------|------|----------|-----------|
| 26 | 津堅島 | 2018/11/3 | 土 | Relax ビーチサイドマッサージで癒し旅 in津堅島 | 20 | 26 | 66 | 1泊2日 | 民宿 | ¥8,460 |
| 26 | 渡名喜島 | 2019/3/2 | 土 | となき島 きびだんご作りとワミガメ観察 | 10 | 26 | 66 | 1泊2日 | 民宿 | ¥10,200 |
| 28 | 渡名喜島 | 2019/3/23 | 土 | となき島 きびだんご作りとワミガメ観察 | 10 | 26 | 65 | 1泊2日 | 民宿 | ¥10,200 |
| 29 | 伊江島 | 2019/3/9 | 土 | 漁船で食す「これぞ漁師飯」！新鮮な魚をその場で調理しちゃいます♪ | 30 | 22 | 64 | 1泊2日 | 民宿 | ¥9,600 |
| 30 | 宮古島 | 2018/8/3 | 金 | （西原地区）島の名物ガイドと行く船釣り（グルクン）&魚とぼき体験ツアー | 25 | 26 | 63 | 2泊3日 | 民宿 | ¥21,810 |
| 30 | 宮古島 | 2019/3/16 | 土 | 「よみがえりの種」タマヌオイルでナチュラルコスメ作り&池間島のパノースポット（聖地）を巡る旅 | 20 | 36 | 63 | 1泊2日 | 民宿 | ¥18,000 |
| 32 | 宮古島 | 2018/7/21 | 土 | （池間島）海・空・地・食・人・唄。全ての魅力を体験できる旅 | 25 | 20 | 62 | 1泊2日 | 民宿 | ¥20,400 |
| 33 | 久米島 | 2018/11/23 | 金 | 生産量日本一の黒海老を食す！〜黒海老満喫体験&久米島バスツアー〜 | 20 | 23 | 61 | 2泊3日 | 民宿 | ¥17,400 |
| 33 | 黒島 | 2019/2/23 | 土 | 牛一頭あたるかも！？牛の島「黒島」で牛まつり参加ツアー♪ | 20 | 30 | 61 | 2泊3日 | 民宿 | ¥28,000 |
| 33 | 津堅島 | 2019/3/21 | 木 | 3世代にもお薦め！大人気 ¥津堅島/ 人形廻り「TSUKENキャロット」で舌鼓 | 20 | 19 | 61 | 1泊2日 | 民宿 | ¥5,700 |
| 36 | 伊江島 | 2018/7/21 | 土 | 驚き満喫！伊江島BBQ&病しの星空浴ツアー〜今、話題のハーバーリウム体験or釣り体験 選べるプラン付き！〜 | 50 | 19 | 60 | 1泊2日 | 民宿 | ¥14,400 |
| 36 | 渡名喜島 | 2018/8/24 | 金 | となき島deサマータイム！野生のワミガメ観察&シュノーケリング体験 | 10 | 25 | 60 | 1泊2日 | 民宿 | ¥11,100 |
| 38 | 黒島 | 2018/9/22 | 土 | 【黒島】島の「浜島」へ上陸とシュノーケル体験！自家製シーマミ〜豆腐作り挑戦しよう！ | 10 | 28 | 59 | 2泊3日 | 民宿 | ¥25,050 |
| 39 | 宮古島 | 2019/3/8 | 金 | 「よみがえりの種」タマヌオイルでナチュラルコスメ作り&池間島のパノースポット（聖地）を巡る旅 | 20 | 30 | 58 | 2泊3日 | 民宿 | ¥24,000 |
| 39 | 渡名喜島 | 2019/3/10 | 日 | 冬のケラマブルーを体験！陸上ホエールウォッチング&水中観光船&島さんぽ | 20 | 26 | 58 | 1泊2日 | 民宿 | ¥9,900 |
| 41 | 津堅島 | 2018/8/16 | 木 | 1キロ続く白い砂浜 ¥津堅島/ 交流会メッチャ売り売り♪BBQde肉飯・漁師飯！ | 15 | 17 | 57 | 1泊2日 | 民宿 | ¥6,600 |
| 42 | 宮古島 | 2019/2/23 | 土 | 「よみがえりの種」タマヌオイルでナチュラルコスメ作り&池間島のパノースポット（聖地）を巡る旅 | 20 | 33 | 56 | 1泊2日 | 民宿 | ¥16,500 |
| 43 | 石垣島 | 2018/9/1 | 土 | 【内初】聖地保護区認定 天の川に包まれる石垣島北郡&地域交流会 | 30 | 17 | 55 | 2泊3日 | 民宿 | ¥24,800 |
| 44 | 宮古島 | 2018/8/10 | 金 | （西原地区）島の名物ガイドと行く船釣り（グルクン）&シュノーケリング体験ツアー | 25 | 19 | 53 | 2泊3日 | 民宿 | ¥21,690 |
| 45 | 伊江島 | 2018/7/28 | 土 | マリンスポーツで盛りだくさん伊江島を満喫！！〜幻想的な夜のおへこ案内！ナイトシュノーケル&星空鑑賞〜 | 50 | 19 | 52 | 1泊2日 | 民宿 | ¥19,600 |
| 46 | 渡名喜島 | 2018/7/20 | 金 | となき島で出会う！ワミガメ観察&島の料理体験&海遊び | 10 | 22 | 51 | 2泊3日 | 民宿 | ¥19,600 |
| 46 | 伊平屋島 | 2018/8/11 | 土 | 名物店「海魚」のマスターと行く！ポートシュノーケルでサンゴウォッチング | 30 | 26 | 51 | 1泊2日 | 民宿 | ¥12,090 |
| 48 | 宮古島 | 2018/8/17 | 金 | （池間島）海・空・地・食・人・唄。全ての魅力を体験できる旅 | 25 | 18 | 50 | 2泊3日 | 民宿 | ¥25,680 |
| 49 | 宮古島 | 2019/3/1 | 金 | （西原地区）島の自然を満喫！シーカヤック体験&旬のティラジヤ料理体験ツアー | 25 | 19 | 48 | 2泊3日 | 民宿 | ¥21,600 |
| 50 | 伊平屋島 | 2018/8/4 | 土 | 伊平屋ブループロジェクト第1弾！！〜カヤック&バナボート〜 | 10 | 21 | 47 | 1泊2日 | 民宿 | ¥13,020 |
| 50 | 久米島 | 2019/3/9 | 土 | 久米島の歴史、文化、そしておいしい天然水から造られる、「銘酒」を訪ねる旅 | 10 | 17 | 47 | 1泊2日 | 民宿 | ¥15,600 |

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

定量面：島あっちい事業全体のツアーアンケートデータの分析結果（全体・個別+人気傾向）

■人気ツアー（ランキングTOP50）の傾向と特徴

月毎のランクイン本数



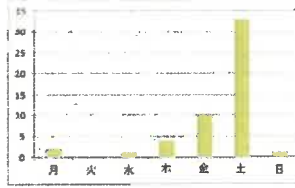
夏場の7～8月や3月が人気傾向で、夏休みや春休みの時期的要因が大きいかと推測される。逆に冬休みシーズンにかかる12～1月は全体的に応募数が低迷する傾向にあるが、21位にランクインしている伊江島の「子どもと一緒に体験型見学」や久米島の「女性の家出旅」などは応募数が多かったため、集客が苦戦する秋冬の時期は一定のターゲットを絞ったテーマ性のあるツアーが好ましい。

日数



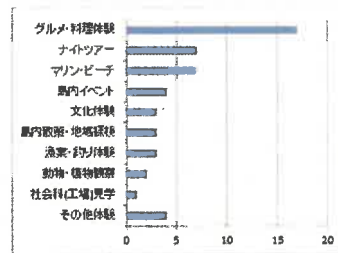
1泊2日が人気。そもそも1泊2日のツアーの本数が多いものがあるが、ツアー全体で見ると、1泊2日のツアーが65%（373本）、2泊3日が35%（201本）のため、左のグラフと比較すると人気を出すためには1泊2日でツアーを設計する方が好ましい。2泊3日でも応募数が多いのはほぼ飛行機で行く離島だが、船舶の離島でも遊覧船の「大綱引き」は応募が多かったため、2泊3日でもイベントに絡めたツアーであれば人気が出る傾向がある。

出発曜日



土曜日出発が圧倒的に人気。県民が休みを取得してまで離島へ旅行する意欲は低いと感じられる。金曜日出発は応募数が比較的多いが、日曜日出発は応募数が少ないため、ツアー期間中に平日を含む場合でも、「週末は休みやすく週明けは休みが取りづらい」という事情があるのではないかと推察される。平日出発でも観光客の「綱引き」や鹿間島の「サンゴの日」は応募が多かったため、平日出発でもイベントに絡めたツアーであれば人気が出る傾向がある。

カテゴリ

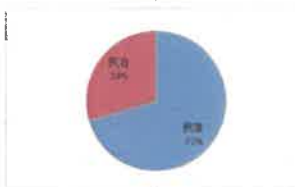


グルメ・料理体験が最も人気傾向。グルメ・料理体験は季節を問わず通年で人気がある。「島の食文化」や「魚」を使った料理体験、または食事を楽しむことが離島に行きたくする大きな理由になっているのではないだろうか。ナイトツアーやマリンスポーツ体験も人気があるが、このカテゴリは夏場に限定して人気があるように思われる。造成本数は少ないが島内イベントに絡めたツアーは上位に入る傾向が強い。

定量面：島あっちい事業全体のツアーアンケートデータの分析結果（全体・個別+人気傾向）

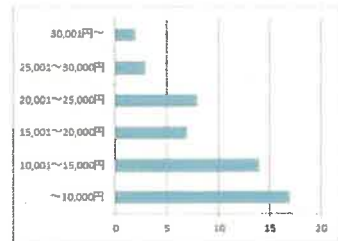
■人気ツアー（ランキングTOP50）の傾向と特徴

宿泊形態



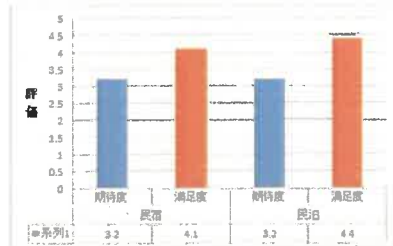
民宿が人気があるように見えるが、そもそも民宿のツアー本数が多い傾向にある。ツアー全体で見ると、民泊のツアーが23%（130本）、民宿が77%（437本）のため、左のグラフと比較すると民泊は人気ランキングの上位に多く入っている。また、昨年の人気TOP50と比較すると、昨年は民泊が12%、民宿が88%であったため、民泊に対する良いイメージが少しずつ醸成してきたと感じる。

価格帯



今回は特に安いツアーが好まれる傾向があった。昨年の人気TOP50と比較すると、10,000円以下は同程度だが、10,001～15,000円が14本（前年は8本）となっており、15,000円以下のツアーで人気TOP50の6割を占めている。15,000円を超えるツアーで応募数が多いのはほぼ飛行機で行く離島であるため、船舶の離島だとお客様の自己負担額が15,000円以下、飛行機の離島でも25,000円を下回るような料金設定が望ましい。

【参考】宿泊施設の期待度・満足度



左図は、今期の参加者アンケートにおける宿泊施設の「期待度」と「満足度」を累計したグラフである。※民泊のみ使用している島と民泊を使用している島で分類

期待度は民泊・民泊ともに3.2なのに対し、満足度は民泊が4.1、民泊が4.4となっており、民泊の方が満足度は高くなる傾向がある。

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

定量面：島あっちい事業全体のツアーアンケートデータの分析結果（全体・個別+人気傾向）

最少催行人数未達のため実施できなかったツアーも数多くあった。その中で共通の特徴も見受けられたため、いくつか紹介します。

①「ファミリー向け」を謳っているが、平日開催のツアー

⇒子供の学校を休ませて参加する、というのはハードルが高いです・・

平日開催であればなるべくターゲットを絞らず「お一人様OK」にしたり「シニア層」を狙った方がベター
また、シニア層も参加しやすいような体験内容であることが望ましいです

※年配のお客様から「平日に参加できるがマリン体験だと厳しい・・」等のご意見も多くありました

②魅力的なツアー内容だが画像が少ない（ツアー内容とマッチしていない）

⇒画像が充実しているとお客様が当日の体験をイメージしやすく、ワクワク感がより一層伝わります

③体験プログラムを詰め込み過ぎて観光をする時間が少ない

⇒旅行ですので観光は重要なポイントです。体験プログラムでスケジュールを詰め過ぎることが無いように注意しましょう（島内観光地巡りのプログラムやフリータイムなどがあればOKです）



15

定性面：①各離島の自走化に向けた動き（一般向けツアー販売状況）

各離島・地域で島あっちい事業を通じて各旅行会社と連携した取り組み事例紹介

※一部の紹介となり、今後の販売及び掲載予定は別冊しております。

離島：南大東島

内容：島あっちいで作成したツアーを羽田発で商品化した事例。シニア層に人気が高くなり約60名の方が利用されたツアー。
会社：株式会社ジャンボツアーズ
自走化ポイント：南大東島でしか体験できないプログラムが多く、立地環境としても希少性が高い。



離島：渡名喜島

内容：島あっちいで作成したツアーを県民向けに商品化した事例。7月～8月にかけて夏休みを利用した方が多く、満員になる日もあり。
会社：株式会社ジャンボツアーズ
自走化ポイント：渡名喜島の古民家を利用した宿泊施設や夜間のフットライト等の魅力や、ウミガメの出現率の高さが安定した満足度を提供できる点。



離島：粟国島

内容：フリータイムを中心に、体験プログラムをオプションで販売するツアー
会社：株式会社HIS沖縄専門店 ※新規取引先旅行会社
自走化ポイント：沖縄ファンでもまだ訪れた事が無い人に、おススメする秘境としてツアー造成。今後の体験プログラムを含めたツアー展開に期待。



【羽田発着】群島から近い秘境的離島に行ってみよう！粟国島の休日3・4日間

30,300円～79,000円

1～3名様周代金！粟国島に行けるコースはここだけ





16

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

定性面：①各離島の自走化に向けた動き（一般向け体験プログラム販売状況）

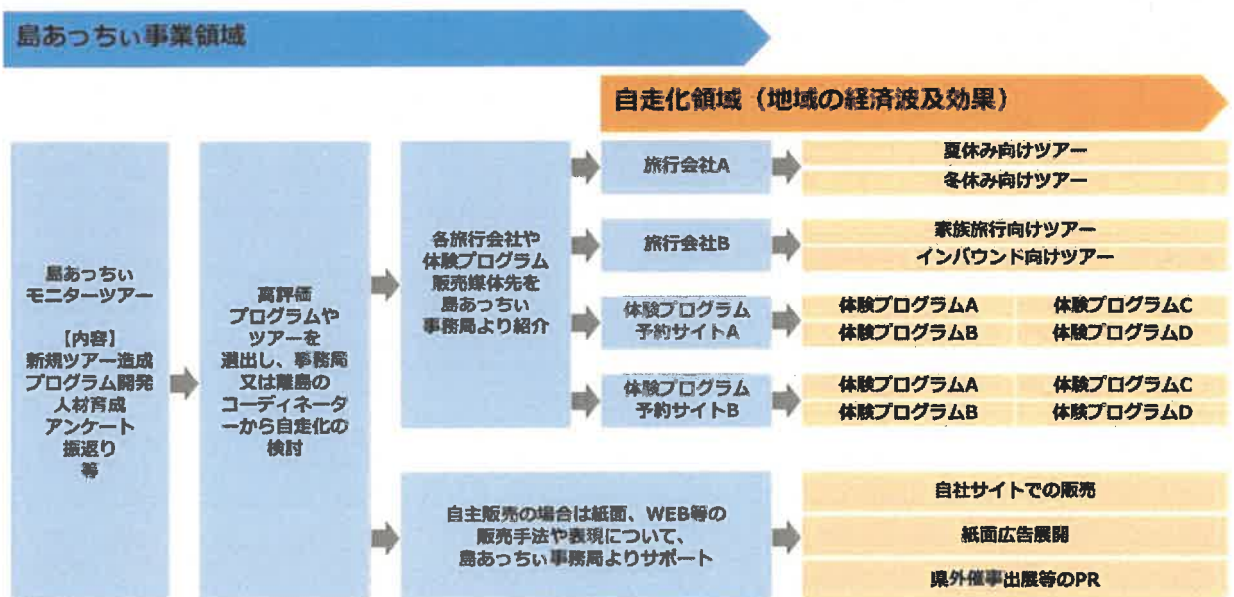
各離島・地域で島あっちい事業を通じて体験プログラムを自走化させた事例

※一部の紹介となり、今後の販売及び掲載予定は割愛しております。

| | |
|--|--|
| <p>離島名：伊平屋島 内容：伊平屋観光協会に加盟しているマリン事業者が全国のアクティビティ予約サイト掲載 会社：アクティビティジャパン/ぐるたび 実績：18件の予約 期間：2018年8月頃～2019年1月まで</p>  | <p>離島名：水納島 内容：島あっちい事業の体験プログラムをA4のパンフレット化。渡久地港などに設置し体験利用促進を図る自主販売。</p>  |
| <p>離島名：石垣島（米原地区） 内容：マリンショップ「Jelly Fish」の商品を全国のアクティビティ予約サイト掲載 会社：アクティビティジャパン 実績：6件の予約 期間：2018年9月頃～1月まで</p>  | <p>離島名：伊江島 内容：ハーバリウム体験予約促進チラシ 会社：体験工房 Protagonista 実績：伊江島観光協会にて配布2000枚配布 期間：2018年11月納品・配布中</p>  |

17

定性面：①各離島の自走化に向けた動き（自走化までのステップ）



18

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

定性面：②離島間相互ツアーの取り組み

各島で実際に行なっているプログラムを他島のコーディネーターが体験することにより、自らの島でのプログラム開発やガイドのスキルアップに繋げ、さらに離島コーディネーター間の交流を通じて連携強化を促した。

【1回目】南大東島

体験内容：お菓子作り&ナイトツアー

実施日：平成30年8月1日(水)~8月2日(木)

受入事業者：南大東村観光協会 桃原様

参加者：宮古島さるかの里 松原様、砂川様
多良間村観光協会 齋盛様
伊平屋島観光協会 横溝様
座間味村観光協会 木村様、眞壁様



【2回目】渡嘉敷島

体験内容：海と山のハイキング&集落散策

実施日：平成30年9月12日(水)~9月13日(木)

受入事業者：渡嘉敷自然塾 金城様
Sunny Coral 池松様

参加者：渡名喜村観光協会 刑部様、笠口様
Jelly Fish 小倉様
H・Yマリン 比嘉様



【3回目】阿嘉島

体験内容：ムーティー作り&アダンノ葉でプレスレット作り

実施日：平成31年2月18日(月)~2月19日(火)

受入事業者：座間味村観光協会 谷口様、宮下様、眞壁様、金城様

参加者：渡嘉敷自然塾 金城様
Sunny Coral 池松様
民宿おうち 神村様



19

定性面：②離島間相互ツアーの取り組み

【参加後アンケート】でのご感想 ※一部抜粋

- ・各島には固有の悩みもあり大変だが、協力し合い意見交換できる場を持てて良かった
- ・参加者もガイドなので同じ目線でたくさんの意見交換ができ、とても有意義でした
- ・それぞれの島の課題を共有し意見交換することが大事なので、このような離島間でのツアーは時々開催してほしい

「他の島のコーディネーターと意見交換できたこと」を評価する声が多かったため、相互ツアーを通じて他の地域の体験プログラムやガイド手法を学習できただけでなく、各島が抱える課題の解決に向けた様々な情報共有とコーディネーター同士の関係性構築を推進できたことが最も大きな成果だと考える

20

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

定性面：③観光商品プログラム造成に向けた外部研修

「エコガイド研修」「星空ガイド研修」「まちま〜い研修」の3種類の中から、自らの島で活用できそうな研修を1つを選んでいただき、各専門家によるレクチャーを実施した。

①エコガイド研修：（講師）沖縄体験観光協会

◆本島開催

【1回目】
【実施日】平成30年7月19日(木)～7月20日(金)
【参加者】西表アイランドホテル 上亀様

【2回目】
【実施日】平成30年7月29日(日)～7月30日(月)
【参加者】Jelly Fish 田中様

【3回目】
【実施日】平成30年9月8日(土)～9月9日(日)
【参加者】伊平屋島観光協会 白井様、横溝様



◆離島開催

(石垣島)
【実施日】平成30年9月1日(土)～2日(日)
【参加者】Jelly Fish 花城様、田中様、小倉様

(小浜島)
【実施日】平成30年9月17日(月)～18日(火)
【参加者】中村様、前田様

(西表島)
【実施日】平成30年10月15日(月)～16日(火)
【参加者】西表島
(嶺納地区) 上亀様、宮良様、中野様、石井様
(大宮地区) 石原様、山城様
黒島：久貝様、選道様
石筑島：田中様

(伊平屋島)
【実施日】平成31年2月13日(水)～14日(木)
【参加者】伊平屋島観光協会 白井様、横溝様、金城様
民泊事業者様14名



定性面：③観光商品プログラム造成に向けた外部研修

②星空ガイド研修：（講師）星空案内人沖縄運営事務局

◆本島開催

【実施日】平成30年7月14日(土)
【開催場所】ほしぞら公民館 (国際通り)
【参加者】伊是名島 H・Yマリン様
宮古島さるかの里様

◆離島開催

(渡嘉敷島)
【実施日】平成30年6月26日(火)
【参加人数】19名 (観光事業者様など)

(渡名喜島)
【実施日】平成30年9月3日(月)
【参加者】20名 (島内事業者様など)

(伊是名島)
【実施日】平成30年9月16日(日)
【参加者】9名 (民泊事業者様など)

(伊良部島)
【実施日】平成30年11月5日(月)
【参加者】14名 (宮古島観光協会様など)

(黒島)
【実施日】平成30年11月11日(日)
【参加者】3名 (宿事業者様など)

(座間味島)
【実施日】平成30年12月3日(月)
【参加者】15名 (観光事業者様など)

(阿嘉島)
【実施日】平成30年12月4日(火)
【参加者】15名 (観光事業者様など)



第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

定性面：③観光商品プログラム造成に向けた外部研修

③まちま〜い研修：（講師）那覇市観光協会

- ◆離島開催
（多良間島）
【実施日】平成30年7月23日（月）
【参加者】8名（役場・事業者様など）



- （粟国島）
【実施日】平成30年11月30日（金）
【参加者】5名（島内事業者様など）



23

定性面：③観光商品プログラム造成に向けた外部研修

【参加後アンケート】でのご感想 ※一部抜粋

（エコガイド研修）

・ガイドとしての伝え方のコツや相手からの引き出し方は非常に勉強になった。環境の保全に関して、これから自分の島で起こりえる事象であり、考えていかないといけない課題だと感じた

（星空ガイド研修）

・綺麗な星空は身近で当たり前の景色だったが、説明は出来ず眺めるだけだった。今回、ポイントを抑えた説明が出来れば案内できることを知れ、実際に活用してみようと感じた

（まちま〜い研修）

・特別な知識がなくても、子どもの頃の話など、既にあるもの・知識で出来ることを知り、ガイドへのハードルが下がった

専門家が実践しているガイドのコツを学んだことで、ガイド手法のスキルアップや、ガイドをしていなかった人から「これなら自分でもできそう」という意識が芽生えて新たなガイド人材の発掘に繋がったことが、最も大きな成果だと考える

24

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

〇〇島 コーディネーター:〇〇様 事務局担当:〇〇

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|----|---------|----|----|----|-----|-----|-----|----|------|------|-----|
| 目標 | 目標定員数 | 0 | 80 | 40 | 0 | 20 | 20 | 30 | 60 | 12 | 262 |
| | 目標ツアー本数 | 0 | 4 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | 13 |
| 実績 | 達成定員数 | 0 | 80 | 40 | 0 | 20 | 0 | 32 | 60 | 12 | 244 |
| | 達成ツアー本数 | 0 | 4 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 | 1 | 13 |
| | 送客実績 | 0 | 16 | 15 | 0 | 14 | 0 | 28 | (39) | (10) | 122 |

1.事業を通じての成功事例

2.事業を通じて見えてきた課題

3.次年度の動きについて提案

〇〇島 コーディネーター:〇〇様

事前アンケートの回答内容

Q1.今年度(H30)の事業を振り返って頂き、どのような良かった点と課題点がありましたか？

また昨年度(H29)を踏まえて今年度(H30)に改善・工夫した点を教えてください。

| | |
|---------------|--|
| 今年度良かった点 | |
| 今年の課題 | |
| 昨年度から改善、工夫した点 | |

Q2.3か年事業を通じて得た、地域の成功事例と課題はどのようなものがありますか？

| | |
|------|--|
| 成功事例 | |
| 課題 | |

Q3.本事業を通じてご自身の地域にどのような変化を感じますか？

| |
|--|
| |
|--|

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

2 人材育成サポートプログラムによるガイド育成

■概要

「エコガイド研修」「星空ガイド研修」「まちま〜い研修」の3種類の中から、自らの島で活用できそうな研修を1つ選んでいただき、各専門家によるレクチャーを実施した。

■各ガイド育成詳細

①エコガイド研修：（講師）沖縄体験観光協会

◆本島開催

（1回目）

【実施日】平成30年7月19日(木)～7月20日(金)

【参加者】西表アイランドホテル 上亀様

（2回目）

【実施日】平成30年7月29日(日)～7月30日(月)

【参加者】Jelly Fish 田中様

（3回目）

【実施日】平成30年9月8日(土)～9月9日(日)

【参加者】伊平屋島観光協会 白井様、横溝様

◆離島開催

（石垣島）

【実施日】平成30年9月1日(土)～2日(日)

【参加者】Jelly Fish 花城様、田中様、小倉様

（小浜島）

【実施日】平成30年9月17日(月)～18日(火)

【参加者】中村様、前田様

（西表島）

【実施日】平成30年10月15日(月)～16日(火)

【参加者】西表島

（祖納地区）上亀様、宮良様、中野様、石井様

（大富地区）石原様、山城様

黒島：久貝様、運道様

石垣島：田中様

（伊平屋島）

【実施日】平成31年2月13日(水)～14日(木)

【参加者】

伊平屋島観光協会 白井様、横溝様、金城様
民泊事業者14名



第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

② 星空ガイド研修：（講師） 星空案内人沖縄運営事務局

◆ 本島開催

【実施日】平成30年7月14日(土)
【開催場所】ほしぞら公民館（国際通り）
【参加者】伊是名島 H・Yマリン様
宮古島さるかの里様

本島（国際通り）



◆ 離島開催

（渡嘉敷島）
【実施日】平成30年6月26日(火)
【参加人数】19名（観光事業者など）

渡嘉敷島



（渡名喜島）
【実施日】平成30年9月3日(月)
【参加者】20名（島内事業者など）

渡名喜島



（伊是名島）
【実施日】平成30年9月16日(日)
【参加者】9名（民泊事業者など）

伊是名島



（伊良部島）
【実施日】平成30年11月5日(月)
【参加者】14名（宮古島観光協会など）

伊良部島



（黒島）
【実施日】平成30年11月11日(日)
【参加者】3名（宿事業者など）

黒島



（座間味島）
【実施日】平成30年12月3日(月)
【参加者】15名（観光事業者など）

座間味島



（阿嘉島）
【実施日】平成30年12月4日(火)
【参加者】15名（観光事業者など）

阿嘉島



第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

③まちま〜い研修：（講師）那覇市観光協会

◆離島開催 （多良間島）

【実施日】平成30年7月23日（月）

【参加者】8名（役場・事業者など）



（栗国島）

【実施日】平成30年11月30日（金）

【参加者】5名（島内事業者など）



■【参加後アンケート】のご感想 ※一部抜粋

（エコガイド研修）

- ・ガイドとしての伝え方のコツや相手からの引き出し方は非常に勉強になった。環境の保全に関しても、これから自分の島で起こりえる事象であり、考えていかないといけない課題だと感じた。

（星空ガイド研修）

- ・綺麗な星空は身近で当たり前の景色だったが、説明は出来ず眺めるだけだった。今回、ポイントを抑えた説明が出来れば案内できることを知れ、実際に活用してみようと感じた

（まちま〜い研修）

- ・特別な知識がなくても、子どもの頃の話など、既にあるもの・知識で出来ることを知り、ガイドへのハードルが下がった。

■総括

専門家が実践しているガイドのコツを学んだことで、ガイド手法のスキルアップが期待できる。また、ガイドをしていなかった人から「これなら自分でもできそう」という声があり、新たなガイド人材の発掘にも期待が持てる。

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

3 離島PASS

目的

島あっちいツアーのフリータイムの充実と、島内観光の一体感の醸成。
「お土産や飲食店を探しても、島の中で何が買えるか分からない」「離島内の事業者が分断されていて、観光地として一体感を感じない」という課題解決の為の施策。

対象離島

希望離島全て

ねらい

- ①H29年度に実施した伊江島PASSを他離島に展開し、離島の楽しみ方を提案。
各離島の規模や状況に合わせて離島PASSの仕様を変更し、ツアー参加者の旅のしおりに同封。参加者がツアーのフリータイム中にお土産や体験、飲食などがオトクに利用することができ、満足度が向上すると共に、離島全体への経済波及効果を狙う（商品販売促進）。
- ②離島PASSを年度内は継続使用可能にしてリピート客を狙う。
離島PASSをもっている方は、本事業年度内は何度も使える仕組みにすることで、離島へ再訪するリピーターになって頂くためのきっかけづくりをする。また再訪した際に友人や家族と来た場合でも全員離島PASS使用可能とし、単年度における経済効果の最大化を狙う。
- ③離島PASSを譲渡可能にして、口コミや新規ツアー客の誘発を狙う。
離島PASSを譲渡可能にする事で、島あっちいに参加していない方にも、離島へ訪れるきっかけ、新規顧客獲得を狙う。
- ④島内散策など離島側のトライアルしたい体験商品を掲載・販売し熟練度向上、効果測定を図る。
30年度に各離島が新しくトライしたい体験プログラム（島ま〜い・星空体験ガイド・エコネイチャーガイド・料理体験など）をお試し価格でメニューに掲載。離島PASSで人気が高い体験プログラムや習熟度を高めた体験プログラムを、実際にツアーのメイン体験として商品化する。

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

商品概要

観光客が島内を楽しくおトクに楽しめる「離島pass!」のご提案



■ 離島pass!とは?

- ・すべてのメニューが割引価格**¥980**でおトクに楽しめるパスポートです♪
- ・島内の観光・体験・グルメ・お酒・お土産店など
○施設でご利用いただけます。
- ・島内の魅力のある観光施設を発信しつつ、観光客の皆様がおトクに楽しむことができます。

■ 離島pass!でできる島内観光の課題解決

●課題① 何も買わずに帰っちゃう観光客が多い。。

解決!

・離島pass!は、島の施設を紹介するだけでなく、おトクに利用できるため、複数施設で利用(購入)する方が多いです。遊び方を知らない観光客へ、島内施設の魅力を十分に伝えることができます。

●課題② 島の紹介するマップはあるけど、長年ずっと同じだし、そろそろ変えたい。。

解決!

・今回メニュー選定方法や、マップのデザイン、制作について、観光客集客のプロであるバムコークリエイションがお手伝いいたします。

●課題③ 経費が絞られてて、印刷費や広告費を捻出できない。。

解決!

・広告費、印刷費はかかりません。今年度は、沖縄県で負担いたします。制作データについても譲渡いたしますので来年度以降もご利用可能です。(編集は別途自社で実施が必要です。)

■ 前年実績

● 伊江島pass!

| | |
|----------|----------|
| ・実施期間 | 2/3~3/25 |
| ・ツアー参加者数 | 330名 |
| ・掲載商品数 | 31メニュー |
| ・利用者数 | 181名 |
| ・利用件数 | 309件 |
| ・合計利用金額 | 302,820円 |
| ・平均利用件数 | 1.7件 |
| ・平均利用率 | 54.8% |
| ・平均利用額 | 1,673円 |



どんな商品になるのかな?

実施結果

(1)実施離島

・伊江島

(2)期間

・2018年6月23日~2019年3月24日

(3)実施内容

・商品 (次ページ参照)

【表面】

商品カテゴリー
 交通手段
 食事・カフェ
 体験・見学
 お土産

伊江島の旅を 島あっちい 伊江島pass! ALL 980円

「伊江島pass!」は島内のおススメ体験やショップをオトクに楽しめるクーポンです♪

※フリータイムに楽しめる商品や体験となりますので、目的地までのご移動はお客様での手配をお願いします。

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| <p>1. 多角の林とせ! 多角の林を散策して、お花畑の眺めを満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500~2,000円 予約料に別途、お花畑の散策料がかかります。 ※予約料は別途、お花畑の散策料がかかります。</p> | <p>2. アップルプレスト アップルプレストでアップルジュースを味わおう! TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、アップルジュースの代料がかかります。</p> | <p>3. ボニーの冒険や体験 ボニーの冒険や体験を満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、ボニーの冒険料がかかります。</p> | <p>4. 伊江島の民話を探ろう 伊江島の民話を探ろう♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 2,000円 予約料に別途、民話の探検料がかかります。</p> | <p>5. マジック空想(マジック)体験 マジック空想(マジック)体験を満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 10,000円 予約料に別途、マジックの体験料がかかります。</p> | <p>6. 貝とクラゲづくり 貝とクラゲづくりを満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500~2,000円 予約料に別途、貝とクラゲの体験料がかかります。</p> |
| <p>7. フレッシュアート フレッシュアートを満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500~2,000円 予約料に別途、フレッシュアートの体験料がかかります。</p> | <p>8. 島ぞりアート 島ぞりアートを満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 2,000円 予約料に別途、島ぞりアートの体験料がかかります。</p> | <p>9. ちよと五郎探検! ちよと五郎探検を満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 2,000~3,000円 予約料に別途、ちよと五郎の探検料がかかります。</p> | <p>10. 伊江島の民話を探ろう 伊江島の民話を探ろう♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、民話の探検料がかかります。</p> | <p>11. レンガづくり体験 レンガづくり体験を満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、レンガづくりの体験料がかかります。</p> | <p>12. 釣り道具レンタル 釣り道具レンタルを満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 2,000円 予約料に別途、釣り道具のレンタル料がかかります。</p> |
| <p>13. 無人島遊覧 無人島遊覧を満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 11:00~14:30 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、無人島の遊覧料がかかります。</p> | <p>14. エースのアップルジュース エースのアップルジュースを味わおう! TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、アップルジュースの代料がかかります。</p> | <p>15. 小まはらご精製セット 小まはらご精製セットを満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、小まはらごの精製料がかかります。</p> | <p>16. 小まはらご精製セット 小まはらご精製セットを満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、小まはらごの精製料がかかります。</p> | <p>17. マジック空想(マジック)体験 マジック空想(マジック)体験を満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 10,000円 予約料に別途、マジックの体験料がかかります。</p> | <p>18. ミゼン(アンクル)作り ミゼン(アンクル)作りを満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~14:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 2,000円 予約料に別途、ミゼン(アンクル)の体験料がかかります。</p> |
| <p>19. エスニックダンス体験 エスニックダンス体験を満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、エスニックダンスの体験料がかかります。</p> | <p>20. 島人の手作りアップルジュース 島人の手作りアップルジュースを味わおう! TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、アップルジュースの代料がかかります。</p> | <p>21. ハビスカスの香り販売 ハビスカスの香り販売を満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、ハビスカスの香り販売料がかかります。</p> | <p>22. 特産王(アップル)セット 特産王(アップル)セットを満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、特産王(アップル)の体験料がかかります。</p> | <p>23. 伊江島(アップル)体験 セット 伊江島(アップル)体験 セットを満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、伊江島(アップル)の体験料がかかります。</p> | <p>24. レンガづくり体験 レンガづくり体験を満喫♪ TEL:090-44-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 観覧料 無料 予約料 1,500円 予約料に別途、レンガづくりの体験料がかかります。</p> |



みんな~!! 伊江島へ いめんしより♪



第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

【裏面】

伊江島の旅を 島あっちい 伊江島pass! ALL980円

もっと楽しもう!



「伊江島pass!」は島内のおスス体験やショップをオトクに楽しめるクーポンです!

※フリータイムに楽しめる商品や体験となりますので、目的地までのご移動はお客様での手配をお願いします。

商品カテゴリー

交通手段 食事・カフェ

体験・見学 お土産

| 移動目安時間(港を出発地点として) | 車の場合 | 徒歩の場合 |
|-------------------|------|-------|
| ①多肉の鉢よせ! | 10分 | 30分 |
| ②アダン葉プレスレット | 1分 | 1分 |
| ③ポニーの餌やり体験 | 10分 | 45分 |
| ④伊江島の民話を聞こう | 10分 | 30分 |
| ⑤ラジオ出演! ジャーデビュー!? | 1分 | 1分 |
| ⑥貝ストラップづくり | 15分 | 35分 |
| ⑦フレームアートづくり | 15分 | 45分 |
| ⑧島ぞうりアート | 10分 | 30分 |
| ⑨ちよっとお庭探検! | 5分 | 15分 |
| ⑩夜光貝のペンダント細工体験 | 15分 | 35分 |
| ⑪レジンクラフト作り体験 | 10分 | 30分 |
| ⑫釣り道具レンタル | 5分 | 15分 |
| ⑬海人定食 | 1分 | 1分 |
| ⑭エースランチ+アセラジュース | 5分 | 15分 |
| ⑮島あっちい限定 バフェ | 1分 | 1分 |
| ⑯かまぼこ特別セット | 1分 | 1分 |
| ⑰ハッピーボード作り体験 | 10分 | 40分 |
| ⑱ミサンガ(アングレット)作り | 5分 | 20分 |
| ⑲イエンダ4本ギフトセット | 1分 | 1分 |
| ⑳島人の手作りアークセサリセット | 5分 | 15分 |
| ㉑ハワイカスカスの割引販売 | 1分 | 3分 |
| ㉒特産菓子「ケックン」セット | 1分 | 1分 |
| ㉓伊江島「ソルト×足湯」セット | 20分 | 50分 |
| ㉔レンタルサイクル+伊江島菓子 | 1分 | 1分 |



※簡易地図となりますので、詳細な道順は各店舗へお問い合わせください

伊江島 passご利用にあたっての注意事項

- プラン内容が受入れ先、民泊先の事情により変更になる場合がございます。
- 【使い方】
 - ①利用できない期間や予約の有無、注意事項をチェック!
 - ②島あっちい運送連絡がきたら、さっそく旅行予定日の3日前までに各プラン等にチェックしよ!
 - ③体験したい内容が決まったら、各メニューの最終予約締切日を確認しよ!
 - ④注文時は、「伊江島pass!」カードを提示しメニューを注文しよ!
 - ⑤体験時、会社員は「980円」をお支払いください。
 - ⑥「伊江島pass!」カードに店舗のスタンプよりサインをしましょう。
- ※受付場所などの詳細はお電話のご予約時にご案内します。
- ※メニュー内容はよく確認ください。(事前に画像メニューや営業時間などの内容をご確認ください。)
- ※注文時または食材に表記していません。(注文時または食材に、必ずスタンプに「伊江島pass!」カードを提示してチェックを受けてください。チェックを受けていない場合はご利用できません。)

★スタンプを3つ以上集めて、たっちゅんステッカーをゲット!

- 【方法】
 - ①伊江島pass!を3回以上利用する。(サインを3回以上集める)
 - ②最終日の交通会金に観光会金のスタンプへ、カードを提示し、ステッカーをゲット!
- 【注意事項】
 - たっちゅんステッカーが予告なく島の状態により変更となる可能性があります。
 - その他アワーサービスとの併用はできません。
 - 有効期間は、島あっちい旅行日より、本人のみ有効となります。(複製、転売は不可となります。)
 - コピーによる利用はできません。
 - 記載の各店舗情報は、2018年7月現在の情報となります。
 - 予約不慮店舗以外について、ツアー3日前までの予約が必要な場合がございます。
 - 混雑時や、天候などを理由に、メニューをご利用いただけない場合がございます。

伊江島のレンタカー会社間い合わせ先
(こちらのレンタカーは伊江島 pass のお試し価格は適用外となります)



会社名 : 伊江島観光バス
連絡先 : 0980-49-2053
住所 : 伊江村川平478-9

会社名 : TAMAレンタ企画
連絡先 : 0980-49-5208
住所 : 伊江村川平520-2

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

■集客ページ（一例）

※島あっちい公式ページより



● 1泊1食(朝食) 大人お1人様の旅行代金です。



フラワーアイランドで楽しむ！お好きな体験
[ハーバーリウムor 釣り体験]チョイスプラン
で夢の思い出作りに！

Q: 予約時期？
A: 島の予約人数が満内人！どんも島が埋まるのは、お楽しみ。
Q: ハーバーリウムは？
A: ハーバーリウムは島の自然を身近に感じ、あずかしい体験の定番。特別用として仕立てる島内インテリアを見学です。
Q: ハーバーリウムは？
A: ハーバーリウムは島の自然を身近に感じ、あずかしい体験の定番。特別用として仕立てる島内インテリアを見学です。
Q: ハーバーリウムは？
A: ハーバーリウムは島の自然を身近に感じ、あずかしい体験の定番。特別用として仕立てる島内インテリアを見学です。

▼フリータイムをとオトクに、そして効率よく過ごすために♪
島あっちい限定の伊江島passでお得に楽しく♪

▼フリータイムをとオトクに、そして効率よく過ごすために♪
島あっちい限定の伊江島passでお得に楽しく♪

▼フリータイムをとオトクに、そして効率よく過ごすために♪
島あっちい限定の伊江島passでお得に楽しく♪

伊江島ツアーの口コミを見る

2018/06/23

フリータイムは“おトク”に“効率よく”伊江島passで過ごそう！

フラワーアイランド伊江島より！
「島あっちい」参加者限定でおトクに楽しんでもらおうと、
伊江島passを現在超特急で作成中！

伊江島の魅力をいっとこどり！伊江島の楽しみ方を更に、
おトクに楽しく体験頂ける、島あっちい 伊江島 pass！All980円を制作中☆

伊江島は、何っこつ広くて見どころたっぷり！夏がフリープランでは「お預りする伊江島pass！」
各プラン980円で、事前予約して楽しむ！
あなただけの長時間をお楽しみいたしたいと思えます！
● 2018年8月までの一部旅行となります。
価格や受入れ先の都合により変更する場合がございますので、ご了承ください。
最新情報は順次UPしていきますので、HPのチェックをお願いします。

| | |
|--|---|
| <p>2. レンタルサイクル+伊江島帽子 レンタルサイクルで伊江島を探そう！</p> <p>TEL: 090-494-5208 営業時間 7:30~18:00 所要時間 約2時間 所要料金 1,200円 場所 伊江島公園 予約時に確認 支払い方法 直接お支払い</p> <p>※飲み会や可能後がありますので、事前確認をお願いします。</p> | <p>6. 釣り道具レンタル 釣りを楽しむ♪釣り道具のレンタルのみ</p> <p>TEL: 090-2718-5123 営業時間 8:00~17:00 所要時間 帰路まで1時間 所要料金 3,000円 場所 伊江島釣り場 予約時に確認 支払い方法 直接お支払い</p> <p>※貸出に限りがありますので事前確認が必要。釣り場所は「釣り」より予約して楽しむ。伊江島passは各自の都合となり、個人場所は参加者にて確認します。</p> |
| <p>8. ちよこエスクリーム作り体験 作りたてのミルクを味わい、アイスも作って食べよう！</p> <p>TEL: 090-1943-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 所要料金 1,800円 場所 伊江島公園 予約時に確認 支払い方法 直接お支払い</p> <p>ご予約確認後、お時間についてツアー当日に再度ご連絡させていただきます。※利用チケットと打合せ人数となりますのでお申し込みください。</p> | <p>12. 真ストロップづくり 夏にぴったりなストロップづくり体験♪お土産づくりにも</p> <p>TEL: 090-1943-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約30分 所要料金 1,500~2,000円 場所 伊江島公園 予約時に確認 支払い方法 直接お支払い</p> <p>ご予約確認後、お時間についてツアー当日に再度ご連絡させていただきます。※利用チケットと打合せ人数となりますのでお申し込みください。</p> |
| <p>14. 島ごりりアート 作りたての島ごりりアートは是非体験したい♪</p> <p>TEL: 090-1943-4820 営業時間 10:00~17:00 所要時間 約1時間 所要料金 2,000円 場所 伊江島公園 予約時に確認 支払い方法 直接お支払い</p> <p>ご予約確認後、お時間についてツアー当日に再度ご連絡させていただきます。※利用チケットと打合せ人数となりますのでお申し込みください。</p> | <p>18. 島内見学(半日)と島内ツアー(半日)の両方！ 伊江島50m2車道と伊江島公園コースを体験</p> <p>TEL: 090-494-2823 営業時間 8:00~17:00 所要時間 約30分 所要料金 1,000円 場所 伊江島公園 予約時に確認 支払い方法 直接お支払い</p> <p>※予約受付時間：平日8:00~17:00 夏場の営業時間：17:00です。伊江島passは限定の営業時間。ご予約は必ず平日となります。伊江島passは島内ツアーの参加者となります。</p> |

● こちらの伊江島passは伊江島ツアー2018年8月16日発行日より適用となります。
伊江島passは「伊江島pass」の価格設定・価格や受入れの都合により、価格や受入れの都合により中止となる場合がございますのでご了承ください。

● 「伊江島pass」についてはこちらをご覧ください。発行日の9日前までにご予約ください。
● 参加費は別途、入場料は別途チケットを交付する体験となります。

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

離島pass!利用実績

◆伊江島pass利用集計表

| 項 | 商品名 | 商品別 利用件数 | 商品別 利用金額 (980円) |
|----|------------------------------|-------------|-----------------------|
| | 利用者数（子供含む）※延べ人数となります | 446 | - |
| 1 | 多肉の鉢よせ！ | 33 | ¥32,340 |
| 2 | アダン葉プレスレット | 0 | ¥0 |
| 3 | ポニーの餌やり体験 | 0 | ¥0 |
| 4 | 伊江島の民話を紀行 | 0 | ¥0 |
| 5 | ラジオ出演！メジャーデビュー！？ | 0 | ¥0 |
| 6 | 貝ストラップ作り | 1 | ¥980 |
| 7 | フレームアート作り | 0 | ¥0 |
| 8 | 島ぞうりアート | 26 | ¥25,480 |
| 9 | ちょっとお庭体験！ | 0 | ¥0 |
| 10 | 夜光貝のペンダント細工体験 | 31 | ¥30,380 |
| 11 | レジンクラフト作り体験 | 27 | ¥26,460 |
| 12 | 釣り道具レンタル | 0 | ¥0 |
| 13 | 海人定食 | 0 | ¥0 |
| 14 | エースランチ+アセロラジュース | 0 | ¥0 |
| 15 | 島あっつい限定パフェ | 10 | ¥9,800 |
| 16 | かまぼこ特別セット | 81 | ¥79,380 |
| 17 | ハッピープラ板作り体験 | 0 | ¥0 |
| 18 | ミサンガ(アンクレット)作り | 0 | ¥0 |
| 19 | イエソーダ4本ギフトセット | 104 | ¥101,920 |
| 20 | 島人の手作りアクセサリセット | 0 | ¥0 |
| 21 | ハイビスカス苗の割引販売 | 0 | ¥0 |
| 22 | 特産菓子「ケックン」セット | 80 | ¥78,400 |
| 23 | 伊江島「ソルト×足湯」セット | 0 | ¥0 |
| 24 | レンタサイクル+伊江島菓子 | 53 | ¥51,940 |
| - | ツアー日程別利用件数 | 446 | ¥437,080 |
| - | ツアー日程別利用合計金額（980円） | ¥436,100 | ¥874,160 |
| - | 伊江島pass利用率（参考数値） | 70% | |
| - | 伊江島pass平均利用金額 （合計金額÷利用者数） | ¥987 | - |

●延べ人数446名の利用。

●多く利用された施設

①イエソーダ4本ギフトセット（No.19）

②かまぼこ特別セット（No.16）

③特別菓子「ケックン」セット（No.22）

※お土産メニューが多く消費される傾向となった。

④利用なしの施設も半数。

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

総括

成果

制作について

離島側がいつでも活用ができるように、編集可能なデータを共有する事が出来た。また、利用率も70%以上となり、経済波及効果を生む一つの成果として考える。

課題

①今年度の参画離島は「伊江島」のみ。初回訪問時、本施策について全離島へ案内を実施。希望離島も複数あったが、リソースやその他施策との兼ね合いもあり、最終的には前年同様伊江島のみとなり、その他離島で展開することはできなかった。

②お客様からのアンケートで、「伊江島パス3日前までに予約が必要な場合もあると書かれているが、1泊2日の初日に渡されているので不可能。」というご意見をいただいた。配布タイミングや、当日予約OKのプログラムを増やすなど、今後交渉する必要性を感じた。

③離島PASSを年度内は継続使用可能にしてリピート客の獲得。年度内で継続使用可能としていたが、リピーターの利用は確認できなかった。年度内に再来島してもらうためには、離島pass!だけでは工夫が必要であると感じた。

④離島PASSを譲渡可能にして、口コミや新規ツアー客の誘発。口コミについても、Facebook、インスタグラム、ブログなどで確認することはできなかった。口コミなど二次波及を実施する場合は、リピート施策同様、追加のアプローチが必要であると感じた。例) 口コミキャンペーンや、譲渡可能な旨を大きくアピールするなど。

⑤島まーいなど離島側のトライアル商品掲載で熟練度、効果測定。離島pass!内でトライアル商品の掲載をすることはできなかった。理由としては、ツアー商品の質のアップに主軸が置かれていたため、離島pass!の改修・改善までは実施が難しい状況だった。

今後について

久米島では自社で運営する「くーみんパスポート」の活用で導入を見送ったが、来年度はフリータイムも拡充しつつ、離島pass!を実施したいという要望あり。

商品内容について

利用の高いお土産メニューの強化を実施。訴求の弱い体験メニューについては、使いやすさを意識し、予約不要な商品を掲載。島あっちい公式サイトにおいても、露出を拡大し、事前に全ての内容が閲覧できる状態を用意する必要があると感じた。

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

4 離島間相互ツアー

目的

各島で実際に行なっているプログラムを他島のコーディネーターが体験することにより、自らの島でのプログラム開発やガイドのスキルアップに繋げ、更に離島コーディネーター間の交流を通じて連携強化を図る。

実施概要

前年度の参加者アンケートで満足度の高かったツアーの中から、南大東島、渡嘉敷島、阿嘉島のツアーを選出し、各離島からの参加者を募って実施した。

実績

①南大東島

体験内容：お菓子作り&ナイトツアー

実施日：平成30年8月1日(水)～8月2日(木)

受入事業者：南大東村観光協会

参加者：宮古島2名、多良間島1名、伊平屋島1名、座間味島1名、阿嘉島1名 計6名

②渡嘉敷島

体験内容：海と山のハイキング&集落散策

実施日：平成30年9月12日(水)～9月13日(木)

受入事業者：渡嘉敷自然塾、Sunny Coral

参加者：渡名喜島2名、石垣島1名、伊是名島1名 計4名

③阿嘉島

体験内容：ムーニー作り&アダンの葉でプレスレット作り

実施日：平成31年2月18日(月)～2月19日(火)

受入事業者：座間味村観光協会

参加者：渡嘉敷島2名、津堅島1名 計3名

考察

「他の島のコーディネーターと意見交換できたこと」を評価する声が多かった。

相互ツアーを通じて他の地域の体験プログラムやガイド手法を学習できただけでなく、各島が抱える課題の解決に向けた様々な情報共有とコーディネーター同士の関係性構築を推進できた。



第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

5 事業者間Facebookコミュニティ

概要

各離島の事業者同士が情報共有や質問&回答し、お互いの課題解決に活かしていけるよう、Facebookの非公開コミュニティページを開設。また今後に向けてSNSを活用した集客施策の実施に向けて基本操作等の理解を深める。



総括

相互ツアーをきっかけに各コーディネーターにグループに入って頂き、情報交換を実施した。主に相互ツアーの内容をもとに、活発な情報交換が行われ、相互ツアー終了後もコーディネーター同士で交流を実施する機会を創出した。

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

6 離島コーディネーターとの共同プロモーション

概要

自走化に向けて必要なステップとして、各離島のコーディネーターが集客に一部携わり、プロモーションの基礎知識を持っていただくことを目的に、各コーディネーター目線での離島の魅力を発信するプロモーションを実施。県民向けの観光情報WEBサイトにて記事を掲載。

実施したプロモーション一例

伊是名島、石垣島（米原）、伊平屋島の方とのプロモーションを実施

伊是名島

コーディネーター紹介



■伊是名 千代子さん
アクティビティショップ「H・Yマリナ」を元母で営み、島々へ、空は広がる体験が最大の魅力。島のプログラムも主に担当している。千代子さんは伊是名島コーディネーターとして、様々なイベント、観光のイベントを通して島の魅力を発信している。また、観光情報サイト「伊是名島」の運営も担当している。

■島々へ行く楽しみ！伊是名島の魅力とは？



伊是名島は、島々の魅力が溢れる観光地が広がっており、歴史も豊かで見るべきところが多い。島の魅力が溢れる観光地が広がる。伊是名島の魅力とは、空の青さと海の色が美しいこと。また、島の歴史も豊かで見るべきところが多い。島の魅力が溢れる観光地が広がる。

伊是名島は、島々へ行く楽しみが広がる。伊是名島の魅力とは、空の青さと海の色が美しいこと。また、島の歴史も豊かで見るべきところが多い。島の魅力が溢れる観光地が広がる。

石垣島・米原地区

コーディネーター紹介



■田中 宗泰さん（写真右）
石垣島の米原地区にあるマリショップ「Jelly Fish」で、シュノーケル体験を始めた。マリショップ「Jelly Fish」で、シュノーケル体験のガイドを行っている。米原地区の出身で、自分が生まれ育った米原の自然豊かな環境に感動し、ガイドとして観光客にその魅力を伝えていく。

■島々へ行く楽しみ！石垣島 米原の魅力とは？

沖縄で一番美しい山「おろち山」が近くあり、その豊富な自然が米原の魅力。シュノーケル体験も豊富で、毎日泳ぐ人も多くいます。また、米原の市街は便利になっているが、米原はまだまだローカル感があり、ハイコイの田舎のよさを観光客に伝えることが出来る。



伊平屋島

コーディネーター紹介



■白井 和樹さん（伊平屋島観光協会/写真左）
島あつちいコーディネーター。徳字旅行の受入れや民宿事業など、伊平屋島の観光全般を手掛けている。SUPとシーカヤックのインストラクターも行う。

■横溝 伸彦さん（いへや愛ランドふねざき管理人/写真右）
島あつちいにてシーカヤックやバナナボート（マリッジット）、島内観光を担い、ダイビングインストラクターの資格も保持し、シュノーケルなどマリンスポーツの管理を行っている。

■島々へ行く楽しみ！伊平屋島の魅力とは？

写真の透明な水と、"伊平屋ブルー"と呼ばれる澄んだ海が特徴。一面を埋め尽くすサンゴ礁は、色鮮やかに輝く。手つかずの自然が広がっており、山々の緑と、海の澄んだ青の鮮やかな対比が美しい。島に伝わるのんびりとした時間に身をゆだね、島の魅力を伝える観光客に感動を伝える。



総括

現地コーディネーター目線で離島紹介をする事で、通常とは異なるローカルな魅力を訴求することが出来た。また、各コーディネーターへも、魅力を伝える際に必要な視点をお伝えすることが出来た。

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

7 自走化実績紹介

概要

各離島・地域で島あっちい事業を通じて各旅行会社と連携し、一般向けの観光商品販売に向けた取り組み事例紹介。

ツアー販売

離島：渡名喜島

内容：島あっちいで作成したツアーを県民向けに商品化した事例。

7月～8月の夏休みを利用し、多数の申し込み実績。

会社：株式会社ジャンボツアーズ

離島：粟国島

内容：フリータイムを中心に、体験プログラムをオプションで販売するツアー

会社：株式会社エイチ・アイ・エス沖縄



【羽田発着】那覇から近い秘境的離島に行ってみよう！粟国島の休日3・4日間

38,300円 ~79,800円

1～3名様同代金！粟国島に行けるコースはここだけ

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

離島：久米島

内容：島あっちの「久米島歴史巡り&集落散策プログラム」ツアーの一部を組み込み。

会社：朝日旅行

※年末に販売実施。数件の予約があったが、催行人数未達により催行中止。

朝日旅行

海外旅行部 関東支店 03-6858-9822
 関西支店 06-6345-1447
 国内旅行部 関東支店 03-6858-9811
 関西支店 06-6345-1613

海外の旅 国内の旅

旅行プランを探す

海外旅行
 京都観光
 関西観光

国内旅行
 京都観光
 関西観光

出発予定日一覧

海外旅行
 京都観光
 関西観光

国内旅行
 京都観光
 関西観光

旅行先特集・旅の楽しみ

海外旅行
 京都観光
 関西観光

ご出発までの流れ

海外旅行
 国内旅行
 京都観光
 関西観光

旅行センターのご案内

旅行のご案内

よくあるご質問

海外旅行
 国内旅行

パンフレット請求
 その他お問い合わせ

3日間 にほんの島100選 久米島
 島で得らざる人々の生活に触れる

【100選】民衆体験・農漁・自然体験や・観光・歴史・料理・食文化を体験

資料を請求する ツアーに申し込む

出発地 羽田空港 7:30~9:30集合
 目的地 沖縄
 申込期間 2019年01月27日~2019年01月27日
 〒100-0001 C1 8251-19000

参費代金 ¥125,000~¥125,000 (2人1席)

絶景 自然体験 癒し

お一人様 1名限定 ¥5,000割引

コースのポイント ツアー日程詳細 ツアー案内 旅行代金 お問い合わせ

コースのポイント

久米島は沖縄本島から西へ100キロ、にほんの島100選の一つで自然豊かな美しい島です。中でも、空をきつての透明度を誇る「はくの島」は絶景的で、まさに上へラルドグリーンの島に囲まれた楽園です。このツアーでは数々の景勝地だけでなく、心の癒しさが「はくの島」を巡る島の人々との触れ合いによって、癒しや感動を感ずりながら行きます。

ツアーポイント

- ◆にほんの島100選の「久米島」を深く知る旅です。
- ◆地元ガイドの案内、地元民家での体験もお楽しみ。
- ◆イーブヒー子が目の前のホテルにてデラックスオーシャンビューのお部屋をご用意

提携： 森林文化協会

「はくの島」

「イーブヒー」ホテル

日本全国で有名な「はくの島」の美しい自然を堪能してください。

日本の海を満喫できる「はくの島」の美しい自然を堪能してください。

第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

体験プログラムの販売

【離島名】

伊平屋島

【内容】

伊平屋観光協会に加盟のマリン事業者が全国の体験予約サイト掲載

【会社】

株式会社アクティビティジャパン / ぐるたび(株式会社ぐるなび)



【離島名】

石垣島(米原)

【内容】

マリンショップ「Jelly Fish」の商品を全国のアクティビティ予約サイト掲載

【会社】

株式会社アクティビティジャパン



第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

体験プログラムの販売

【離島名】

水納島

【内容】

島あっちい事業の体験プログラムをA4のパンフレット化。
渡久地港などに設置し体験利用促進を図る自主販売。



【離島名】

伊江島

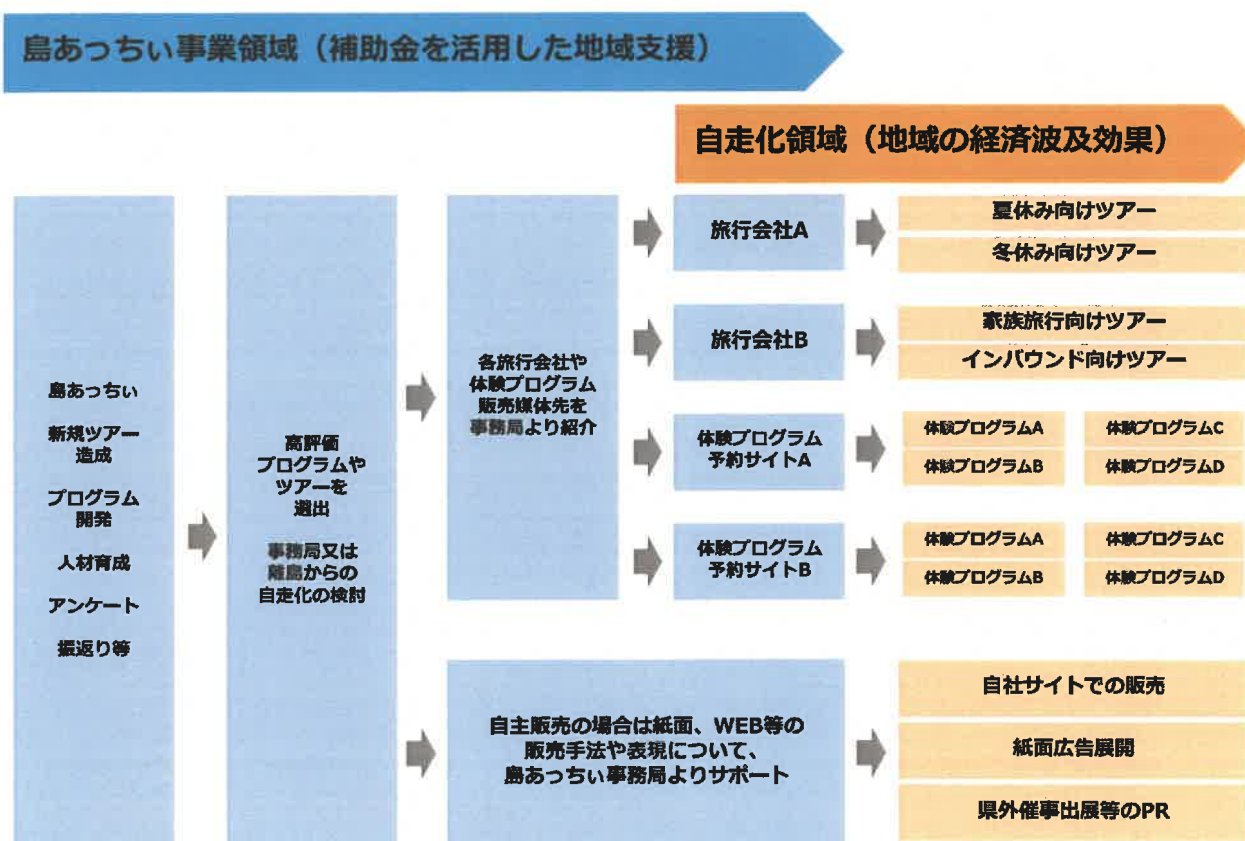
【内容】

ハーバリウム体験を自主販売する為の予約促進チラシ制作と配布。



第4章 本事業終了後の島々の自走に向けた展望及び受入体制の強化

自走化商品に向けた段取りイメージ



考察

本事業を通じて各地域の状況に合わせた自走化販売が、いくつかの地域で見られてきている。旅行会社や体験プログラム予約サイト運営事業者に対し、各島で開発されたツアーや体験プログラムについて自主販売の推進を図っている。

また、事務局機能として、満足度の向上や受入体制強化についてアンケートデータをもとにアドバイスを実施した。併せて、人材育成では外部の講師を各離島へ派遣し、エコツアーや星空観察、集落散策について研修を実施した。

今後は離島の状況に合わせて自走化に向けたロードマップを策定し、より自立的な体制構築をしていく必要がある。その為には、これまで以上に関係各所とのスムーズなコミュニケーションが重要となる。

更に、各市町村の観光振興計画もふまえた上で地域の経済活性に繋がるように、地域と行政、民間企業が協力し、継続的な自主販売体制を構築していきたい。