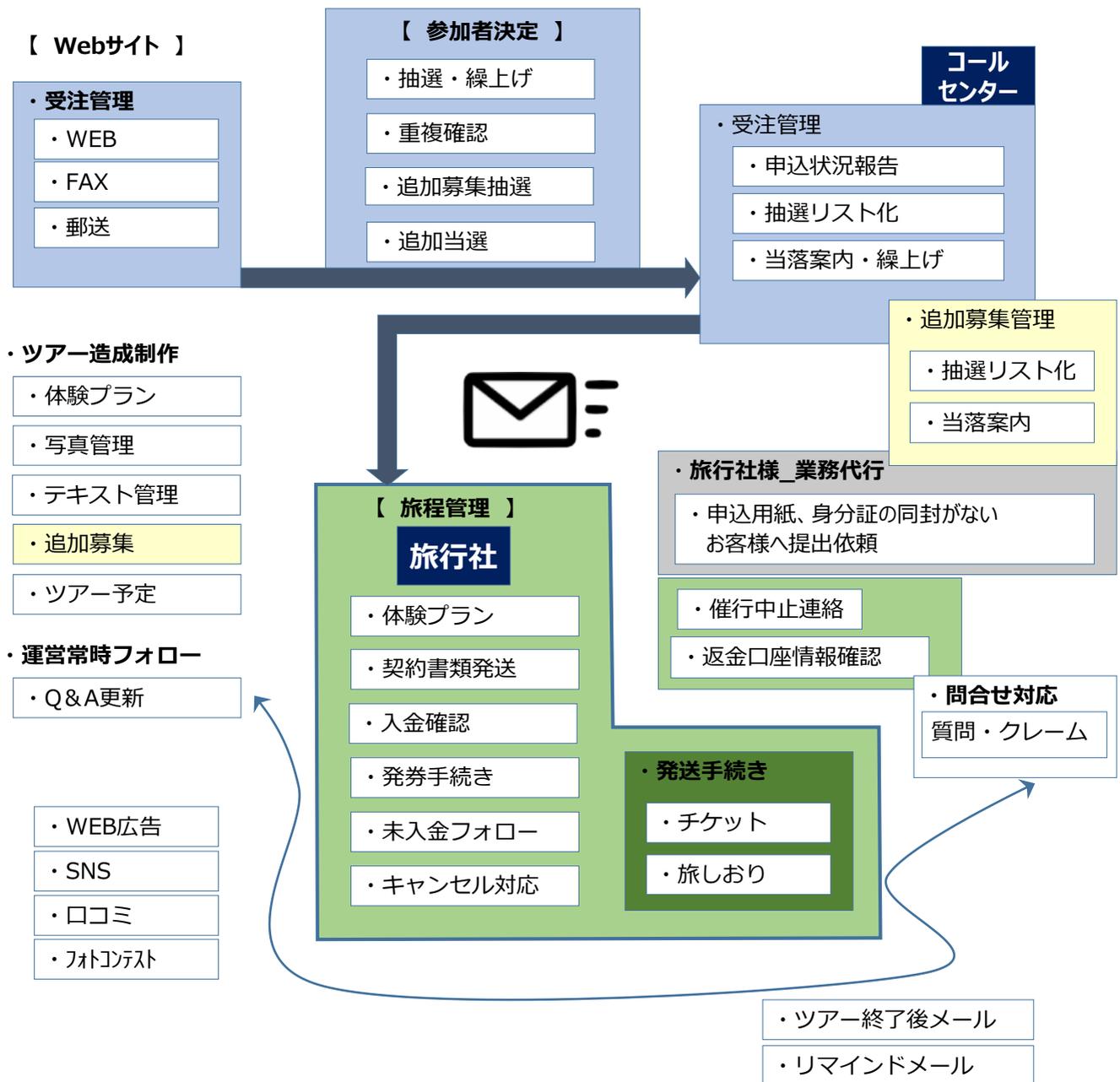


第4章 ツアーにかかる募集から精算までの運営等

(ア) 募集概要

① 全体フロー



② 応募対象者

- ・ 沖縄県在住の県民
- ・ 6歳以上18歳未満は、父母同伴を必須とし、一般モニターとして扱う(助成対象)
- ・ 18歳以上20歳未満は、保護者の同意が必要
- ・ 5歳以下も父母同伴による参加は可能だが、助成対象外
- ・ 誓約書の内容にご承諾頂ける方(誓約書の提出は必須)
- ・ 当選時に参加者全員の住所が確認できる書類をご提出頂ける方。

第4章 ツアーにかかる募集から精算までの運営等

③募集期間

第1期から第14期の14回に分けて募集を行なった。

【第1期】

募集期間：H29/7/3(月)～H29/7/10(月)

催行期間：H29/8/1(火)～H29/8/31(木)

【第2期】

募集期間：H29/7/12(土)～H29/7/19(土)

催行期間：H29/9/1(金)～H29/9/15(金)

【第3期】

募集期間：H29/7/24(月)～H29/7/31(月)

催行期間：H29/9/16(土)～H29/9/30(土)

【第4期】

募集期間：H29/8/8(火)～H29/8/15(火)

催行期間：H29/10/1(日)～H29/10/15(日)

【第5期】

募集期間：H29/8/24(木)～H29/8/31(木)

催行期間：H29/10/16(月)～H29/10/31(火)

【第6期】

募集期間：H29/9/8(金)～H29/9/15(金)

催行期間：H29/11/1(水)～H29/11/15(水)

【第7期】

募集期間：H29/9/23(土)～H29/9/30(土)・10/7(土)延長

催行期間：H29/11/16(木)～H29/11/30(木)

【第8期】

募集期間：H29/10/8(日)～H29/10/15(日)・

催行期間：H29/12/1(金)～H29/12/15(金)

【第9期】

募集期間：H29/10/24(火)～H29/10/30(月)・11/7(火)延長

催行期間：H29/12/16(土)～H29/12/31(日)

【第10期】

募集期間：H29/11/8(水)～H29/11/15(水)

催行期間：H30/1/1(月)～H30/1/15(月)

【第11期】

募集期間：H29/11/16(木)～H29/11/30(木)・12/7(木)延長

催行期間：H30/1/16(火)～H30/1/31(水)

【第12期】

募集期間：H29/12/8(金)～H29/12/15(金)・12/24(日)延長

催行期間：H30/2/1(木)～H30/2/15(木)

【第13期】

募集期間：H29/12/24(日)～H29/1/8(月)・1/14(日)延長・1/21(日)延長

催行期間：H30/2/16(金)～H30/2/28(水)

【第14期】

募集期間：H30/1/15(月)～H30/1/31(水)・2/7(水)延長

催行期間：H30/3/1(木)～H30/3/25(日)

第4章 ツアーにかかる募集から精算までの運営等

(イ) 抽選概要（抽選方法、ポイント等）



- 応募者データの取りまとめ

- ↳ 年齢条件が対象内か、県外からの応募でないか、別ツアーで当選した人がいないか等の確認作業

- 抽選

- ↳ 定員超過したツアーは、抽選により参加者を決定

- 前年度の参加者データとの重複チェック

- ↳ 前年度にも参加していないかの照合確認

(ウ) 参加者決定後の対応（当選連絡、落選対応）



- メール・電話にて当選連絡を実施

- 当選者全員に電話にて参加の意思を確認

- ↳ 参加の意思が確認できなかった場合は、次点候補者を繰り上げ当選

- 住所が沖縄県にあることを証明する本人確認書類の提出依頼

- ↳ 複数名の申込みの場合は全員分の書類提出が必要。



- メール・電話にて落選連絡を実施

- 定員に満たない別ツアーの紹介（空席のあるツアーへの誘導）

- ↳ キャンセルが出た場合に繰り上げ当選の連絡を実施

(ア) 振り返り報告会議の実施概要

<実施概要>

【方針・方向性】

「関係者全員（観光協会、役場、等）」による「議論誘発型式」未来会議の実施

【目的】

3年目（来期）に向けてのブラッシュアップ、
4年目以降の体験プログラム自走化を視野に入れ、
2年目（今期）の取り組みに関するPDCAを強く機能させるため

【内容】

H30/3/2(金)～H30/3/20(火)の期間中、各離島において
離島毎の「関係者全員（観光協会、役場、等）」を集めての、
2年目（今期）通期PDCAと自走化準備に向けた未来会議の実施

【方法】

「議論誘発型式」会議

（事務局がファシリテートし、準備資料を通じて離島関係者の意見と行動を引き出す）

★活用資料

資料における重要要素としては下記のとおり

1. 定量データ、定性データ（＝アンケート集計・分析、含む）
2. 事業「全体」、離島「個別」（≒比較性）
3. 仮説案（課題、対策、自走化可能性のプラン抽出）/あくまで事務局側の仮案
4. 離島側への事前依頼（3. と対になるよう「課題、対策、自走化プラン」
および、自走化に向けた観光資源基礎データ（簡易宿所（民泊）数、体制等）

第6章 広報計画

(ア) 広報実施内容（スケジュール、制作物、実施内容）

総論：本事業の広報において、事業初期のパブリシティ広報に対して効果が薄い結果となる。
また、県民の離島観光への意識の低さからも集客面においては課題があったが、事業後半からは明確なターゲット設定を行った上でWEB・紙面広告を展開する事ができ、集客数を伸ばす事が出来た。

スケジュール 凡例：●印＝施策実施月

29年島あっちい広報計画										
		2017年						2018年		
媒体		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
新聞	琉球新報		●			●				
	琉球新報							●	●	
	沖縄タイムス		●			●				
	沖縄タイムス							●	●	
	週刊レキオ								●	
	週刊ホームプラザ								●	
	宮古・八重山2紙						●			
ラジオ	FM沖縄		●	●	●	●	●	●	●	
	FM沖縄スポット			●			●			
	ラジオ沖縄スポット				●			●		
	RBCラジオスポット					●			●	
	ラジオCM制作									
	離島含むコミュFM									
テレビ	沖縄テレビ		●			●				
	沖縄テレビ								●	
	琉球放送								●	
	琉球放送								●	
バス広告	額面ポスター			●	●	●				
モノレール広告	モノレール広告				●	●	●	●	●	●
イベント・量販店等 チラシ配布	キングスホームゲーム								●	
	久米島の観光と物産展							●		
	花と食のフェスティバル								●	
	モノレール県庁駅前							●		
	サンエー・イオン							●		
タレントタイアップ	SNS等							●		
ゆるきゃらタイアップ	SNS等							●		
WEB	ディスプレイ広告								●	●
	facebook								●	●
	ゴーヤドットネット								●	●
	ちゅらとくサイト掲載		●	●	●	●	●	●	●	●
	ちゅらとくSNS配信		●	●	●	●	●	●	●	●
県内プロモーション (紙媒体)	ちゅらグルメ		●	●	●	●	●	●	●	●
	ランチマップ		●	●	●	●	●	●	●	●
	ちゅらとくホテルカタログ		●	●	●	●	●	●	●	●
	チラシポスティング								●	
移住者アプローチ	移住者コミュニティ							●	●	

第6章 広報計画

(ア) 広報実施内容（スケジュール、制作物、実施内容）

制作物及び実施内容（全体）

制作物	実施内容
琉球新報	全3段モノクロ 2回
琉球新報	半3段モノクロ 2回
沖縄タイムス	全3段モノクロ 2回
沖縄タイムス	半3段モノクロ 2回
週刊レキオ	片面1ページ
週刊ホームプラザ	片面1ページ
宮古・八重山2紙	全3段モノクロ 各紙1回
FM沖縄	Fine番組内告知09:43-3分30秒
FM沖縄スポット	2ヶ月投下
ラジオ沖縄スポット	2ヶ月投下
RBCラジオスポット	2ヶ月投下
ラジオCM制作	20秒スポット
離島含むコミュFM	行政広報ラジオにて島あっちい募集呼びかけ
沖縄テレビ	モンドウォーカー
沖縄テレビ	ペイドパブ ワッターまちやぐわー
琉球放送	ペイドパブ 金曜日のゆうわく
琉球放送	ペイドパブ 沖縄BON
額面ポスター	バス100台 3ヶ月
モノレール広告	中吊広告 3ヶ月
キングスホームゲーム	ホームゲーム元旦試合 チラシ配布
久米島の観光と物産展	沖縄タイムス1Fイベント会場にてチラシ設置
花と食のフェスティバル	おきなわ島ふ〜どグランプリ おきなわブース で配布
モノレール県庁駅前	チラシ配布
サンエー・イオン	チラシ配布
SNS等	島あっちいについてSNS配信・番組等で告知
SNS等	なんじいの島あっちいツアー参加&拡散PR
ディスプレイ広告	Yahooディスプレイ広告にて配信
facebook	Facebook広告にて島あっちい公式ページ広告
ゴーヤドットネット	HPで島あっちい公式ページの紹介
ちゅらとくサイト掲載	HPで島あっちい公式ページの紹介と各離島のツアー内容紹介
ちゅらとくSNS配信	ちゅらとくFacebook広告にて島あっちい紹介
ちゅらグルメ	島あっちいの募集呼びかけ
ランチマップ	島あっちいの募集呼びかけ
ちゅらとくホテルカタログ	島あっちいの募集呼びかけ
チラシポスティング	那覇市全域 13万世帯 配布
移住者コミュニティ	特定のコミュニティ（SNS）にてPR

(ア) 広報実施内容（スケジュール、制作物、実施内容）

制作物及び実施内容（ゆるキャラタイアップ：なんじいプロモーション）

目的

沖縄県の人気ゆるキャラの参加により、話題性を起こし幅広く県民への認知を広げる為。

施策概要

南城市のゆるキャラ「なんじい」が島あっちいに当選し、伊江島のゆるキャラ「たっちゅん」の家に

民泊しに行く設定で、島あっちいのプログラム及び民泊を体験し、WEB・SNS・新聞等に波及させる。

施策の実績及び効果

本施策の波及効果先は以下の媒体にてPRが出来た。

- ・新聞2社（沖縄タイムス・琉球新報）
- ・なんじい経由の媒体（Facebook・なんじいオフィシャルブログ）
- ・ちゅらとく媒体（記事・Facebook・Twitter）
- ・その他WEB媒体（沖縄ジャーナルポスト）

効果としては、1月の集中的な集客施策も重なり、応募件数が高い状態を1月末まで維持できた。

考察

本施策を通じて今までの集客媒体には無い、ターゲット層まで認知を促すことが出来たと感じる。また、**ご当地ゆるキャラ**という事もあり、各離島での応用展開ができる好事例となっ



第6章 広報計画

(ア) 広報実施内容（スケジュール、制作物、実施内容）

制作物及び実施内容（WEB広告：Yahooディスプレイ広告、リスティング広告）

目的

離島に興味のある沖縄県民に対し、WEB上に島あっちいの広告を行事し、島あっちいのWEBサイトへ誘導を行う。

施策概要

検索履歴をデータベース化し、離島関連のキーワードを検索した沖縄県民に対し『Yahoo!』WEBサイト上にてバナー広告を表示。

施策の実績及び効果

<リスティング広告>

実施期間：11/13～11/15

表示回数：14,669回

クリック数：257回

クリック率：1.75%

<Yahooディスプレイ広告>

実施期間：1/15～1/31

表示回数：3,143,647回

クリック数：4,394回

クリック率：0.14%

考察

実施期間が異なるため、クリック率はリスティング広告の方が高いものの、表示回数、クリック率をみるとディスプレイ広告の方が効果が高い結果となった。また、ディスプレイ広告の中でも『離島』『70%助成』『なんじい』を大きく打ち出した広告のクリック率が高かったことから、助成率の表示、認知度の高いキャラクター性の表示を行うことで、認知される率が高くなることが伺える。

第6章 広報計画

(ア) 広報実施内容 (スケジュール、制作物、実施内容)

制作物及び実施内容 (WEB広告：リスティング広告、Yahooディスプレイ広告)

リスティング広告：表示例



Yahooディスプレイ広告：使用したバナー画像一覧

【A】表示回数：715,569回
クリック数：805 クリック率：0.11%

【B】表示回数：172,804回
クリック数：103 クリック率：0.06%



【C】表示回数：1,343,304回
クリック数：2,062 クリック率：0.15%

【C】表示回数：911,970回
クリック数：1,424 クリック率：0.16%



(ア) 広報実施内容（スケジュール、制作物、実施内容）

制作物及び実施内容（SNS広告：Facebook広告、Instagramプロモーション）

目的

島あっちい公式FaceBookを活用し記事投稿を行うことにより、ツアー内容の認知を深め情報拡散を行う。また、『フォトジェニック』な写真をInstagramへ掲載することにより情報拡散を狙う。

施策概要

<FaceBook広告>

実施日：2017/12/21、12/30

2018/1/15(3パターン)、1/16、1/22(2パターン)、1/29(2パターン)

広告回数：10回

<Instagram>

投稿期間：2017/12/7～2018/1/22

投稿件数：20件

施策の実績及び効果

<FaceBook広告>

総リーチ数：63,100

総リンククリック数：1,927

総クリック率：0.03

<Instagram>

フォロワー：140人

総いいね数：701

考察

FaceBookでは約2,000人が広告を見てクリックをした結果となった。中でも、『なんじい』を全面に打ち出した広告のクリック率がダントツとなった。次いで、『締切日』の表示を行った広告、自然などが映っている見栄えのいい写真が反応が高かった。認知度の高いキャラクター、離島の雰囲気や伝わる写真を使用することで、ユーザーの興味を喚起できる結果となった。また、Instagramでは、動物の写真や海の写真など、可愛さを感じる写真、自然を感じる写真が反応が高かった。

(※次ページ以降参照)

第6章 広報計画

(ア) 広報実施内容（スケジュール、制作物、実施内容）

制作物及び実施内容（SNS広告：Facebook広告、Instagramプロモーション）

実施結果：FaceBook①

【リーチ】	投稿を見た人の数
【リンククリック(ユニーク)】	重複ユーザーなしの純粋なリンククリック数
【クリック率】	リーチに対しクリックした人の割合（リンククリック÷リーチ）
【結果の単価】	リンクのクリックを1件獲得するための平均コスト
【終了日時】	広告を終了した日

No.	日付	リーチ	リンククリック (ユニーク)	クリック率	結果の単価	終了日時	使用画像
1	1.29_トラフィック	3526	69	0.020	¥73	2018-01-31	
2	1.29_コンバージョン	2858	17	0.006	¥23	2018-01-31	
3	1.22_トラフィック	8388	271	0.032	¥65	2018-01-28	
4	1.22_コンバージョン	499	63	0.126	¥60	2018-01-28	
5	PCC_島あっちい _1.16_1	7326	167	0.023	¥51	2018-01-18	

第6章 広報計画

(ア) 広報実施内容（スケジュール、制作物、実施内容）

制作物及び実施内容（SNS広告：Facebook広告、Instagramプロモーション）

実施結果：FaceBook②

6	1.15_3	6211	201	0.032	¥45	2018-01-18	
7	1.15_2	6819	145	0.021	¥64	2018-01-18	
8	1.15	3576	186	0.052	¥47	2018-01-21	
9	12.3	5814	159	0.027	¥56	2018-01-01	
10	12.21	18083	649	0.036	¥38	2017-12-23	

第6章 広報計画

(ア) 広報実施内容（スケジュール、制作物、実施内容）

制作物及び実施内容（SNS広告：Facebook広告、Instagramプロモーション）

記事投稿例：Instagram①

shima_fun プロフィールを編集

投稿20件 フォロワー140人 159人をフォロー中

島あっちい公式Instagram はいさい👋 県内の方を対象にした離島体験プランの旅費がなんと!!70%OFFで楽しめる、離島体験企画「島あっちい」です📍最新ツアーの応募はウェブでチェック📞☎098-866-5941 皆さんのご参加お待ちしております👏

acchi.okinawa

投稿 保存済み

島あっちい
ターツアー
募集締め切り
3月31日 まで
新プラン公開は1/15(月)か

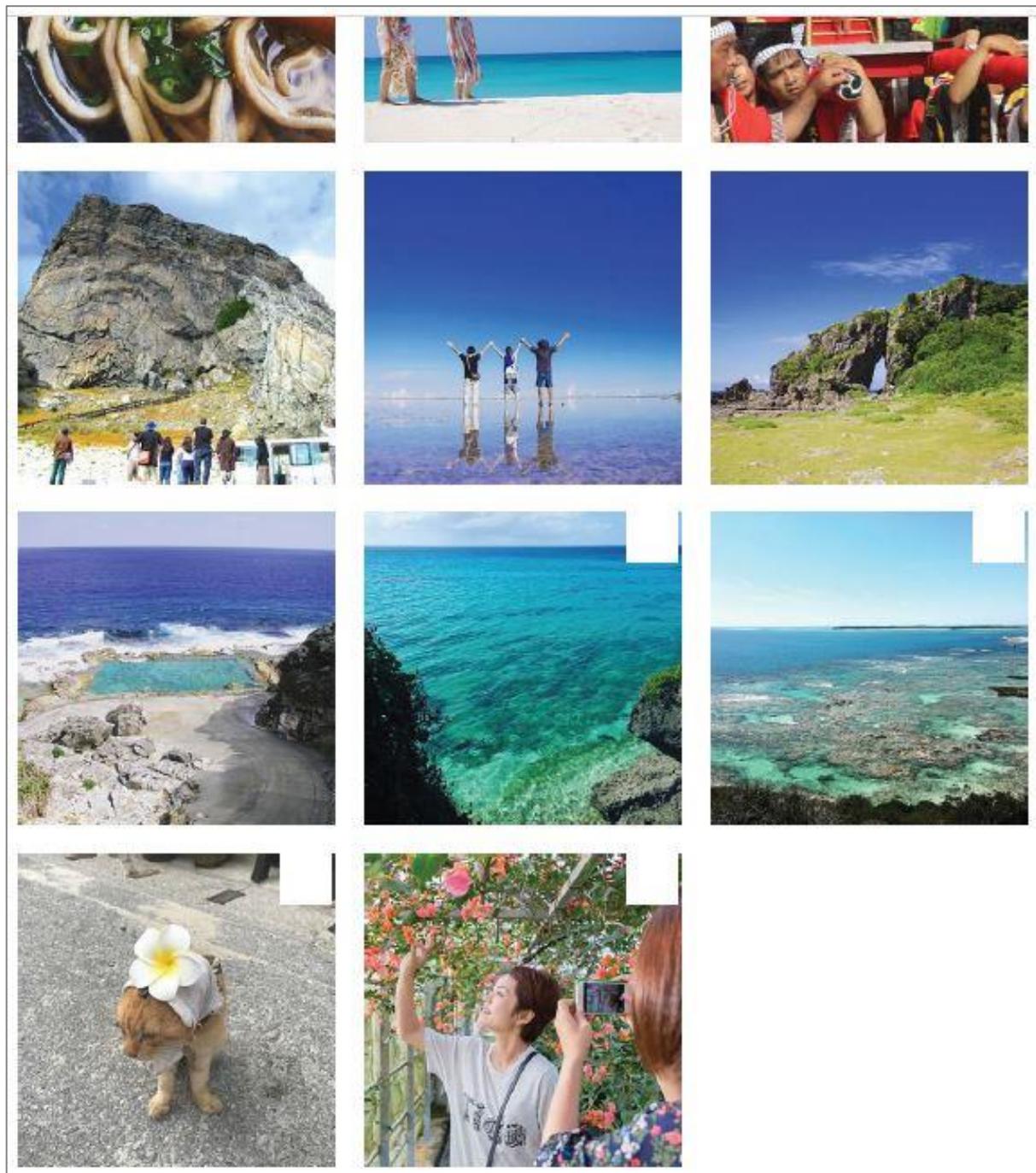
島と人の魅力を体
島あっちい

第6章 広報計画

(ア) 広報実施内容（スケジュール、制作物、実施内容）

制作物及び実施内容（SNS広告：Facebook広告、Instagramプロモーション）

記事投稿例：Instagram②



(ア) 広報実施内容（スケジュール、制作物、実施内容）

制作物及び実施内容（紙媒体：ちゅらグルメ、Lunch Map）

目的

県民向け飲食店フリーペーパー『ちゅらグルメ』、県民向け飲食店クーポン『Lunch Map』へ広告を出すことによる、沖縄県民の島あっちい事業認知度の向上。

施策概要

<ちゅらグルメ>

広告掲載：毎号6万部×4号分（合計24万部）

※7-8月号、9-10月号、11-12月号、1-2月号

<LunchMap>

広告掲載：各5エリア1万部×2号分（合計10万部）

※7-10月号、11-2月号

※エリア：「北谷・沖縄市・北中城・うるま市」「久茂地」「新都心・首里・浦添市」
「小禄・豊見城市・島尻」「宜野湾」

施策の実績及び効果

合計34万部発行。のべ34万人に広く認知を行うことが可能となった。

考察

本紙媒体のターゲットは那覇周辺に勤務または南部・中部に在住する30代～40代だが、島あっちいの応募でも30代～40代女性の応募が多く集まり、本媒体のターゲット層と重なる結果となる等、購読層に向けて広く島あっちいの認知が可能となった。

第6章 広報計画

(ア) 広報実施内容（スケジュール、制作物、実施内容）

制作物及び実施内容（紙媒体：ちゅらグルメ、Lunch Map）

広告例：ちゅらグルメ

体験プログラム 参加者 募集中!
8200名 満席
島あっちい
観光観光・文化促進事業

離島ならではの 人や自然の魅力
#馬と散歩! #海の中へ! #島人と交流! #みんなであそぶ! #島あっちい思い出作り! #島あっちい思い出作り! #至福!! #ちゅらグルメ!! #お出かけ!! #お出かけ!! #お出かけ!!

11月の事業予定

第10期乗船	2017年11月8日(水)～2017年11月16日(木)
乗行期間	2017年11月17日(金)～2017年11月18日(土)
第11期乗船	2017年11月22日(水)～2017年11月29日(木)
乗行期間	2017年11月30日(金)～2017年12月1日(土)

12月の事業予定

第12期乗船	2017年12月6日(水)～2017年12月13日(木)
乗行期間	2017年12月14日(金)～2017年12月15日(土)
第13期乗船	2017年12月16日(水)～2017年12月23日(木)
乗行期間	2017年12月24日(金)～2017年12月25日(土)

島あっちいとは!?
総額で対馬県民の3,500名を宛先に、モニターツアーとみなし県民の7割を招待する。高島が中心とした体験プログラムへの参加。ツアー終了時に島の観光振興のためのアンケートに回答いただくことが参加条件となります。

ツアー費用 70%を助成

くわしくはこのウェブサイト 島あっちい
<http://acchi.okinawa>

第6章 広報計画

(ア) 広報実施内容（スケジュール、制作物、実施内容）

制作物及び実施内容（紙媒体：ちゅらグルメ、Lunch Map）

広告例：Lunch Map

離島と人の魅力を体感

島あっちい

その島の名前を聞くと、
思い出す風景と、
顔があります。

ツアー費用
70%助成

3200名
対象

島あっちいとは!?

島あっちいとは、沖縄県に住所を有する方を対象に県内離島の歴史や文化、自然、離島のひととの交流を楽しみ体験するモニターツアー事業です。沖縄県がツアー費用の7割を助成します。

【ツアーへの参加条件】

- 1.離島が企画した体験プログラムへご参加
- 2.ツアー終了時に離島の観光振興のためのアンケートへのご回答

【申込締切】

毎月15日・末日 抽選は毎月2回

11月の体験プログラム募集予定

(1)第10期募集
募集期間：H29/11/8(水)～11/15(水)
催行期間：H30/1/1(月)～1/15(月)

(2)第11期募集
募集期間：H29/11/23(木)～11/30(木)
催行期間：H30/1/16(火)～1/31(水)

12月の体験プログラム募集予定

(1)第12期募集
募集期間：H29/12/8(金)～12/15(金)
催行期間：H30/2/1(木)～2/15(木)

(2)第13期募集
募集期間：H29/12/16(土)～12/31(日)
催行期間：H29/2/16(金)～2/28(水)

＜PLC株式会社WEBサイト＞
<http://acchi.okinawa>

島あっちい 検索

(イ)制作物の一覧

①ちゅらとく記事配信プロモーション例

1.離島ごとに、実際にツアーを体験した内容詳細の紹介

【島あっちい体験 ～伊平屋島～】海も山もある贅沢な「島じかん」を満喫
(投稿日：2017年07月20日)

■ スポット レジャー・体験

6 いいね! シェア ツイート



「島あっちい」プロジェクトにて、沖縄の最も北に位置する離島「伊平屋島」に行ってきました。

島あっちいとは？

「島の魅力は人の魅力」をテーマに、県内にある離島の歴史や文化、自然、離島の人との交流を楽しむモニターツアー体験。沖縄県に住所を有する方を対象とし、ツアー料金の7割を県が助成するという毎年人気の企画だ。さらに今年度は前回より200名多い3200名が当選予定。

沖縄に住んでいても、まだまだ離島の魅力を知らないという方は多い。今回の「島あっちい」は、数ある離島から23離島が参画予定。気になる離島や体験プランをチェックして、お得に離島を楽しもう！

[島あっちい詳細はこちら](#)

伊平屋島はこんな島！



樹齢およそ280年の息吹を感じる伊平屋のシンボル。国指定天然記念物にも認定された。大きな大木の下で空の青さと木のぬくもりを感じながら、会話や心地よい風を感じる時間を楽しもう。時の流れが穏やかになっていくのを感じられる。

【所在地】伊平屋村田名

■PARLOR (バーラー) なかゆくい



ボートターミナル目の前に2017年4月オープンしたばかりの軽食の店。揚げたての天ぷらと、オーナーさんの素敵な笑顔が魅力。バーラーの際はゆんたくスペースとなっており、美味しいものを食べながら、会話を楽しむひときは格別だ。一番人気はあげパン(きなこ)。

【所在地】伊平屋村字我喜屋217-27

【営業時間】8時～19時

【定休日】水・木

■ターミナル内の喫茶店「ヴラージュ」



伊平屋漁協で獲れたマグロが入ったオリジナルのマグロカレーや、もずく麵を使用したざるやぶっかけそばが食べられる。「マグロカレー」はお土産としても販売されており、ラベルのパッケージに、写真のお兄さんの顔が採用されたイラストが描かれているので、是非探してみてください。

【所在地】伊平屋村字我喜屋217-70

【営業時間】朝：8時～9時30分/昼：11時30分～17時

◆19離島から行きたい島をチェックしよう！キャンペーン詳細ページはこちら

[島あっちいキャンペーンページ](#)



(イ)制作物の一覧

①ちゅらとく記事配信プロモーション例

2.募集中の各ツアー紹介（配信数：13件）

【島あっちいプラン紹介】中部唯一の離島「津堅島」で、獲れたて魚を味わう漁師めし体験
(投稿日：2017年09月27日)

■ スポット レジャー・体験

0 いいね! シェア ツイート



「島の魅力は人の魅力」をテーマに、県内23離島の歴史や文化、自然、離島の人との交流を楽しむモニターツアー体験「島あっちい」。離島ツアーの料金を県が7割助成するという毎年人気のプログラムだ。

▶ [島あっちい詳細はこちら](#)

今年も各離島から様々な体験プランが登場。その中から津堅島で実施されるプランのひとつ「津堅島サイクリング体験・漁師めしの交流会」をご紹介します。

津堅島サイクリング体験・漁師めしの交流会



沖縄県中部で唯一の離島「津堅島」散ある離島の中でも観光地化がほぼされていない、島らしさが残る島だ。

美しい海と静かな時間が流れる“なにもない離島”を思う存分満喫できる「サイクリング体験」と、島で獲れた魚を使った漁師めしを味わいながら、島の人たちとの交流を楽しめるプランの応募を現在受付中。

日中は美しい離島内のサイクリングを満喫し、日が暮れると島の新鮮な魚とお酒、島の人との交流を楽しもう！本プランは3名以上の応募が必須のプランなので、友人や会社の仲間、家族での応募がおすすめ。

◆サイクリング体験・漁師めしの交流会プランは現在募集中！応募は9月30日（土）まで

▶ [11月23日（木・祝）出発のプランはこちら](#)

▶ [11月25日（土）出発のプランはこちら](#)

(イ)制作物の一覧

①ちゅらとく記事配信プロモーション例 3.フォトコンテスト紹介（配信数：1件）

【期間延長】「#島あっちい思い出2017」でFacebookに投稿しよう♪離島賞品が当たるフォトコンテスト開始
（投稿日：2017年09月29日）

イベント レジャー・体験

95 いいね! シェア ツイート



「#島あっちい思い出2017」でFacebookに投稿すると、豪華賞品が当たる!
キャンペーン期間:2017年9月10日(日)～2018年2月10日(土)

2017年9月10日（日）～2018年2月10日（土）の期間中、島あっちい体験で撮影した写真をFacebookに投稿すると、抽選で離島特産品などが当たる「フォトコンテスト」を開催。★好評につき期間延長！2018年3月1日（木）まで

■島あっちいとは？
「島の魅力は人の魅力」をテーマに、県内にある離島の歴史や文化、自然、離島の人との交流を楽しむモニターツアー体験。沖縄県に住所を有する方を対象とし、ツアー料金の7割を県が助成するという毎年人気の企画。
[⇒島あっちい詳細はこちら](#)

フォトコンテストでは「#島あっちい思い出2017」ハッシュタグをつけて投稿すると、抽選で離島特産品3000円相当や、離島で使える体験プランチケットなどが当たる。

更に、Facebook公式ページ上で、島あっちいのモニタープラン募集ページや各プランをシェアした人の中から抽選で1名に離島特産品3000円相当が当たる「シェアサンキュー賞」も。

写真を投稿・シェアして、離島特産品を手に入れよう！

[フォトコンテスト詳細ページはこちら](#)

【開催期間】
2017年9月10日（日）～2018年3月1日（木）
※期間延長

【応募方法】
①島あっちい公式Facebookページをフォロー
[⇒公式Facebookはこちら](#)
②島あっちい参加時に撮影した写真に「#島あっちい思い出2017」をつけて一般投稿設定でFacebookに投稿（「日付」「離島名」「参加モニターツアー」を投稿欄に記載）
③島あっちい公式Facebookページに「シェアしました」とメッセージを送信
※2018年に参加した方も「2017」と記載

【賞品】
・写真優秀賞／離島での無料体験ペアチケット＋離島特産品3000円相当品（若干名）
※無料体験チケットは現地までの渡航費等は含まれません。
・写真受賞／離島特産品3000円相当（23名）
・シェアサンキュー賞／離島特産品3000円相当品（1名）

【シェアサンキュー賞対象シェアページ】
[⇒島あっちい公式サイト](#)
[⇒島あっちい体験プラン](#)
[⇒島あっちい離島紹介](#)
[⇒島あっちい公式Facebook](#)

【結果発表について】

- ・キャンペーン期間終了後、厳正なる審査の上受賞者を決定。
- ・発表は受賞者に2018年3月22日（木）までに、メッセージより返信にて連絡（7日以上返信がない場合、当選を無効とする）
- ・発表日時及びプレゼントの発送は2018年2月下旬ごろを予定
- ・受賞者の方には、後日ご自身で設定するニックネームをFacebookにて発表

【応募規約】※公式HPより引用

- ・本キャンペーンに参加することにより、キャンペーン参加者は本応募規約に同意したものとみなします。
- ・必ずご自身で撮影された写真、また著作権をお持ちの写真をご投稿ください。
- ・写真に人物の顔が特定できるものが写っている場合は、投稿前に許諾を得てください。
- ・応募作品に関して、第三者との間で権利（著作権、商標権、肖像権他、関連する権利一切を指します）侵害などの問題（紛争やその紛争の処理など）が生じた場合、主催者は一切の責任を負わないものとし、応募者が自己の責任と費用においてこれらの問題を解決していただくものとします。
- ・必ずその著作物の権利者または被写体ご本人の承諾を事前に得た上でご応募ください。画像内で確認できる対象物によって肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、事務局は一切責任を負いません。
- ・入賞作品の著作権は撮影者に帰属します。入賞作品は主催者（沖縄県企画部地域・離島課）が優先的に使用する権利を保有します。
- ・応募いただいた作品は、島あっちい公式ホームページ及び公式Facebookページや、島あっちいのPRとして無償で使用させていただく場合もございますので、ご了承ください。
- ・賞品の送付については、Facebookのメッセージ機能で受賞者にご連絡し、送付先のご確認をさせていただきます。
- ・アカウント非公開、ハッシュタグがついていない投稿は、応募対象外となります。

※本コンテストは、島あっちい事務局が主催となって行うものです。Facebook社には何ら関係はございません。

★個人情報の取り扱いについて★

- ・本キャンペーンを通じてお預かりした応募者の個人情報につきましては、賞品の発送及びお問い合わせのみに使用し、必要な対応が済み次第、当社にて破棄いたします。
- ・お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません（法令等により開示を求められた場合を除く）。

(イ)制作物の一覧

②ちゅらとくFacebookページでの記事配信例



ちゅらとく
2017年8月24日 · 公開

【島あっちいプラン募集スタート!】
体験費用を交通費含め、県が7割助成してくれる人気の離島旅企画「島あっちい」本日、11離島のプランを更新!人気の「石垣島」や「久高島」からもNEWプランが続々登場☆人との触れ合いを通じて島体験ができる「島あっちい」を通じて、景色だけじゃない離島の魅力に触れてみてください
(*^^*)♪
<https://goo.gl/xohfgv>
#島あっちい #離島



再生4.8万回

いいね! コメントする シェアする

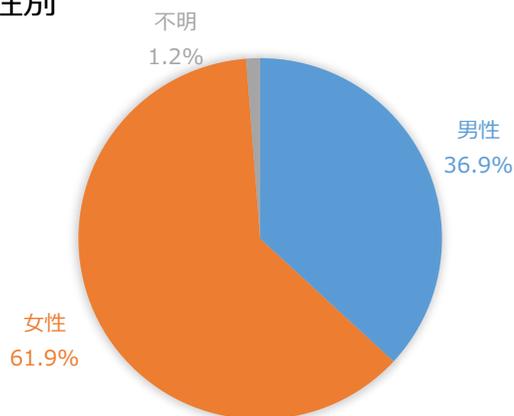
946人 日時順

シェア70件

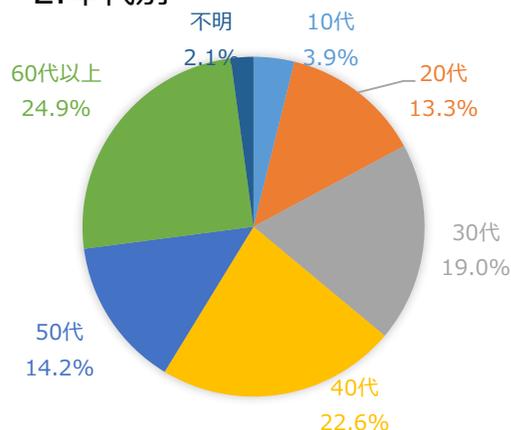
第7章 アンケート結果

アンケート 全体結果 N=2751

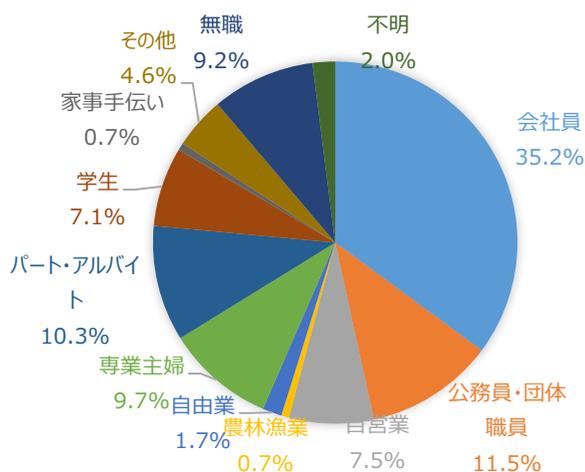
1.性別



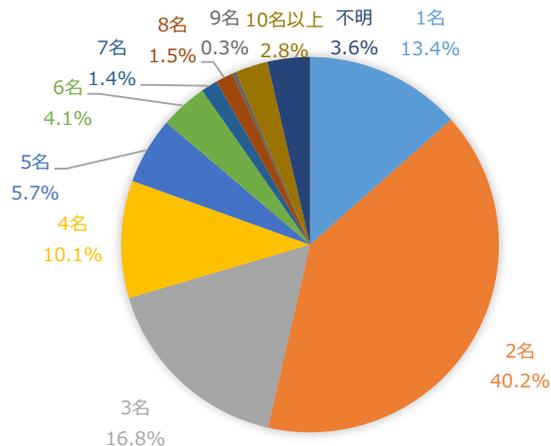
2.年代別



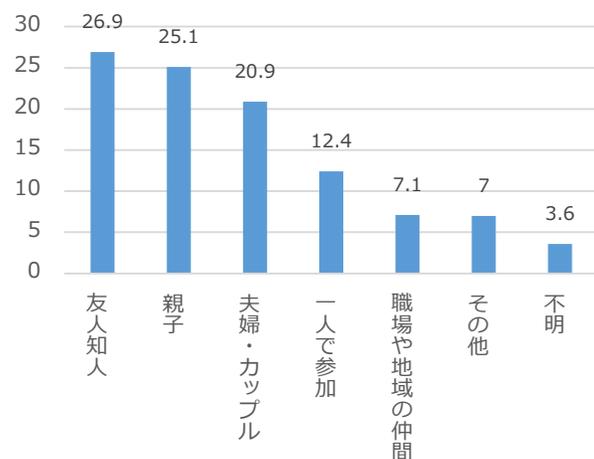
3.職業



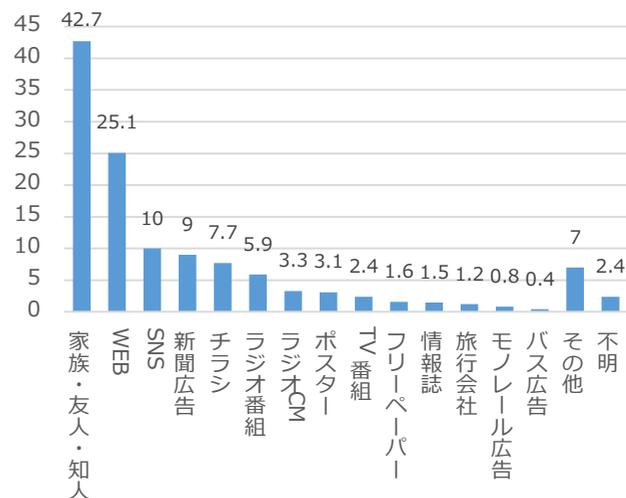
4.参加人数



5.同行者

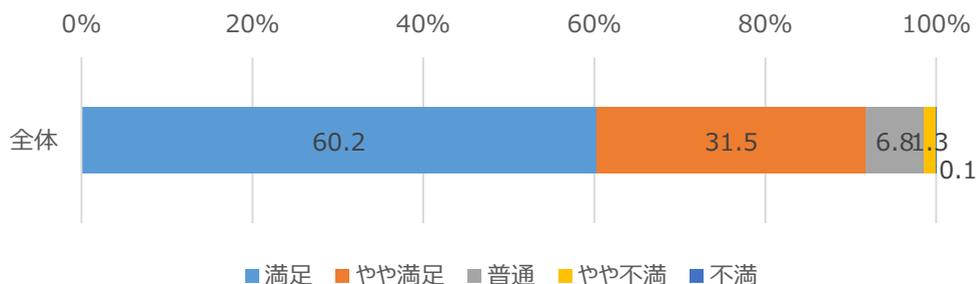


6.情報源

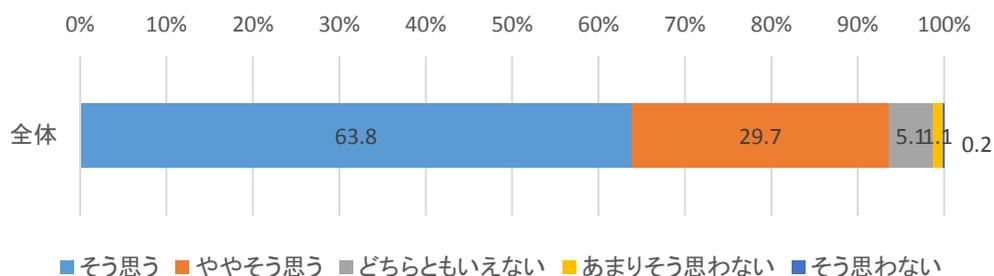


第7章 アンケート結果

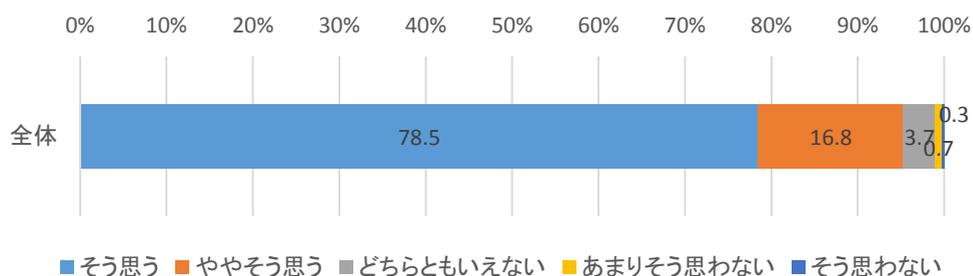
7.モニターツアー全体について



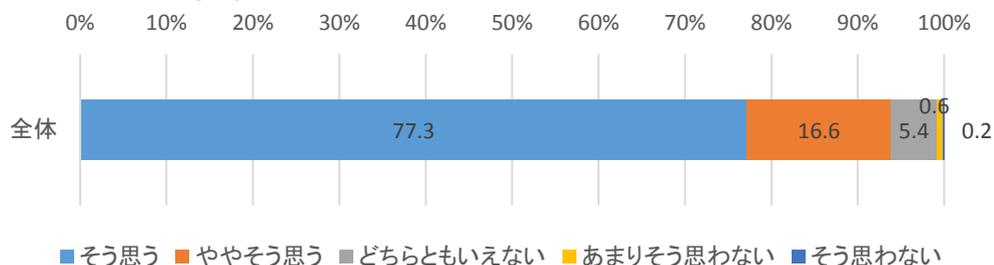
8.離島の文化や自然に触れて、離島についての理解が深まった



9.またこのような交流体験ツアーへ参加したいと思う

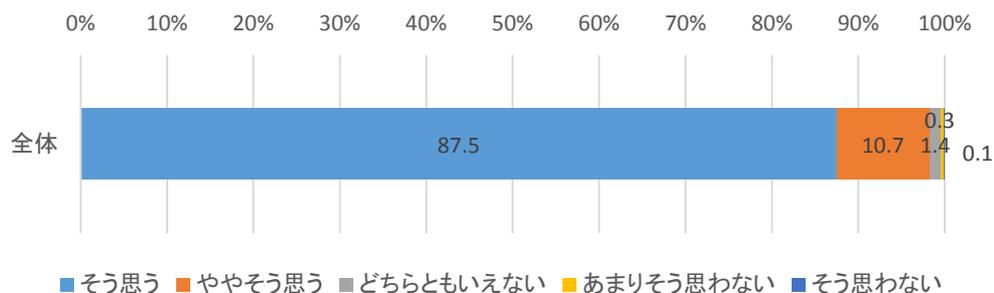


10.またこの島を訪れたいと思う

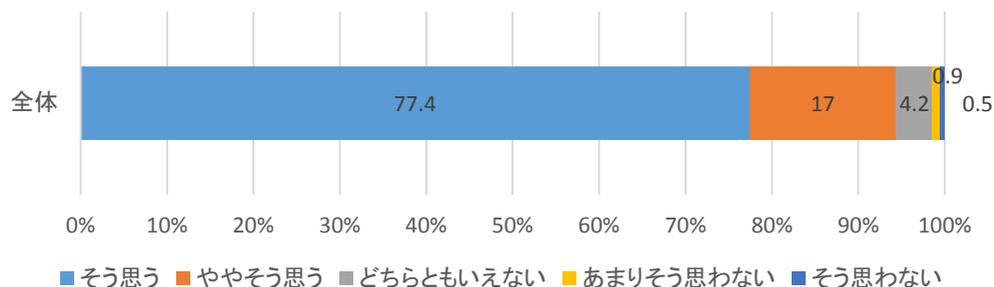


第7章 アンケート結果

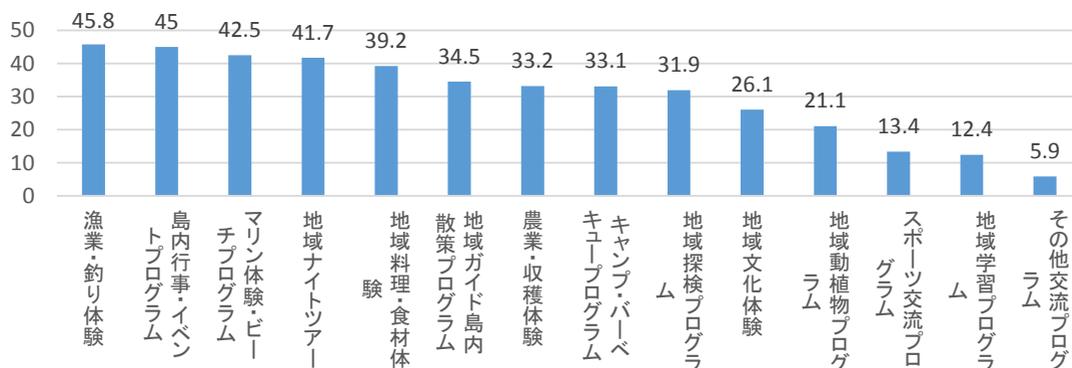
11.他の離島へも行ってみたいと思う



12.友人、知人に今回の体験ツアーを勧めたいと思った



13.次にあげる観光体験メニューで、参加してみたいものをお選び下さい



14.今回のツアーへ参加して、どのような感想をお持ちになりましたか

