

## 第1節 事業の目的と概要

---

### 第1項 事業の目的

離島住民がオンラインで体験できる離島の特色を生かした体験プログラムを開発するとともに、効果的・効率的に販売できるようサポートすることにより、収入を安定・向上させ、さらに安心して島に住み続けることができる環境構築を図る。また、離島の歴史や文化、自然とのふれあいなど、島の魅力を県内外に伝えることによりコロナ終息後の離島観光の回復につなげ、離島ならではの観光産業の振興を図ることを目的とする。

### 第2項 事業の概要

#### 1. 主催

沖縄県企画部 地域・離島課

#### 2. 委託業務の期間

令和2年8月11日～令和3年3月31日

#### 3. 委託業務の具体的な内容

ア 離島住民によるオンライン体験プログラムの造成・発信のサポート

イ オンライン体験の発信をサポートする人材の確保・育成

ウ オンライン体験のノウハウを得るための講師招聘

エ 戦略的な広報展開による認知度の向上

オ 事業評価、効果検証

#### 4. 成果目標

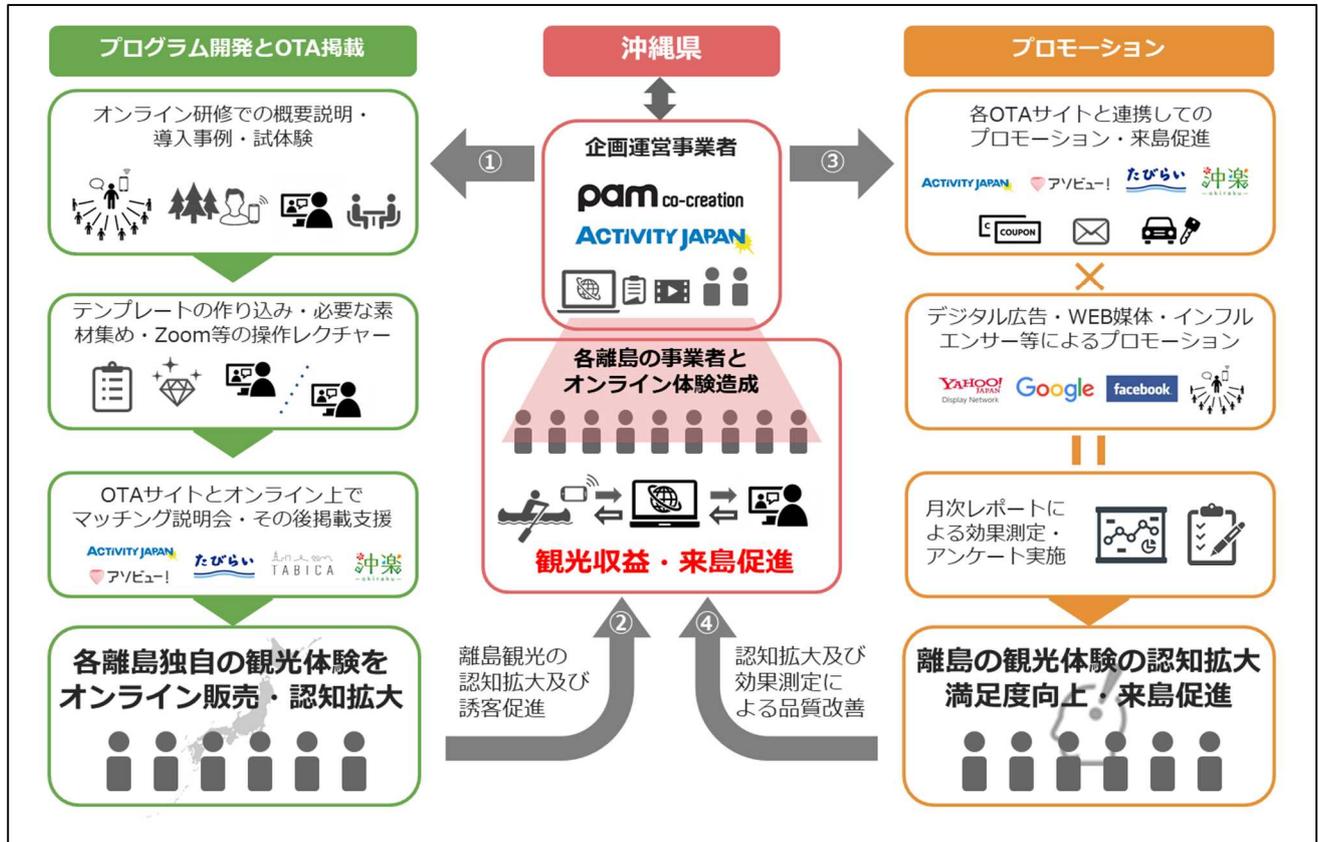
ア オンライン体験プログラムの販売目標件(人)数 5,400 件(人)以上とすること。

イ 体験後、現地に渡航したいと思った人数を集計すること。

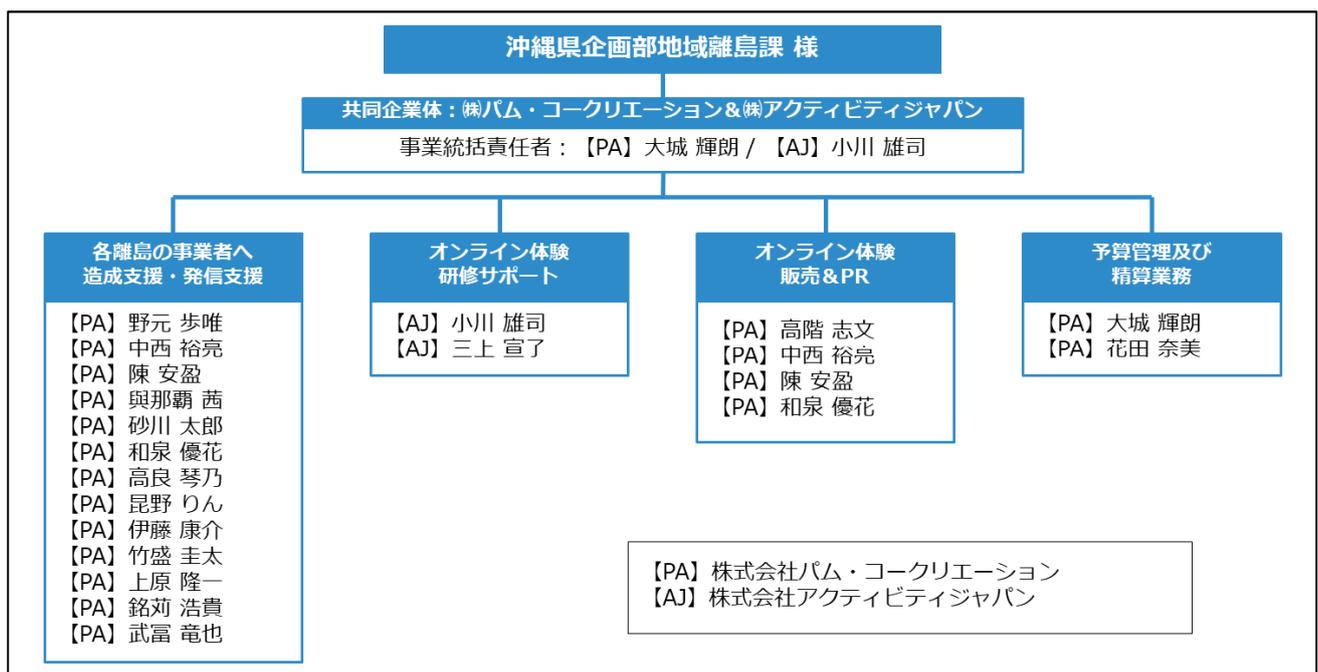
また、現地に渡航した人数（体験後の現地プログラム参加人数を含む）の集計に努めること。

## 第2節 事業の実施概要及び運営体制等

### 第1項 実施概要の全体図



### 第2項 運営体制図



第3項 事業全体のスケジュール

大項目	No	中項目	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業開始準備	1	沖縄県庁様と契約締結及び事業計画書すり合わせ								
	2	事業全体の関係者との事業計画すり合わせ								
	3	各離島観光事業者及び関係者へ事業参画案内								
オンライン体験研修	4	事業説明会の準備と参加者の呼びかけ								
	5	事業説明会の実施								
	6	事業説明会のアフターフォロー								
	7	動画を活用した振り返り研修のプラットフォーム制作と展開								
	8	オンライン体験の商品化と改善								
	9	各OTAとのオンライン商談会								
	10	各OTAへの掲載フォロー								
オンライン体験販売	11	各OTAサイトの特集ページ制作								
	12	各OTAサイトの特集ページ公開と自社販売促進								
	13	デジタル広告配信								
	14	オンラインツアーイベント								
事業総括	15	効果測定								
	16	報告書及び精算業務								